

PORTFOLIO
YUTTAWAT
TOHPAN



Birth : 27 February 1990
Age : 31
Gender : male
Nationality : Thai



Areeya Como
Ramintra Bangkok



yuttawat27@gmail.com
064-462-5365



Native : Thai
Intermediate : English



2010

BBDO Bangkok
(Intern)
(Advertising Agency)
- Artdirector

2012-2018

Centris corporation Ltd.
(Branding and
Packaging Design)
- Graphic Designer

2018-2021

VIVA Creative Studio
(Advertising Agency)
- Creative & Graphic
Designer

2021-2022

JD CENTRAL
(E Commerce Platform)
- Creative & Graphic
Designer



Communication Design
Bangkok University



Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

BRAND
IDENTITY
DESIGN

The image features a central rectangle with a vertical gradient from magenta on the left to purple on the right. This rectangle is framed by two thin black diagonal lines. Surrounding the central element are four decorative clusters: a 3x3 diamond grid in the top-left, a 3x3 diamond grid in the bottom-right, a 5x1 parallel line cluster in the top-right, and a 5x1 parallel line cluster in the bottom-left.



OLD
DESIGN



THE POWER TO
ENHANCE LIFE.



BRAND
IDENTITY
DESIGN

AP THAI



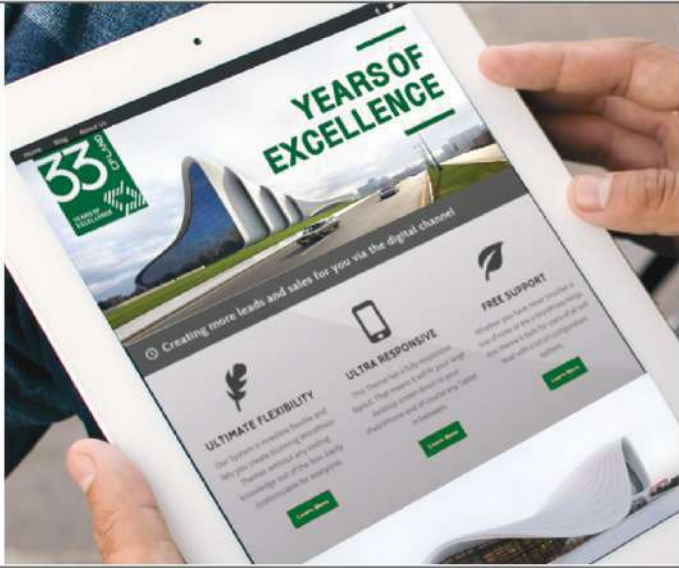
YOU ARE OUR INSPIRATION











LOGO SKETCH





BRAND
IDENTITY &
PACKAGING
DESIGN

GS BATTERY



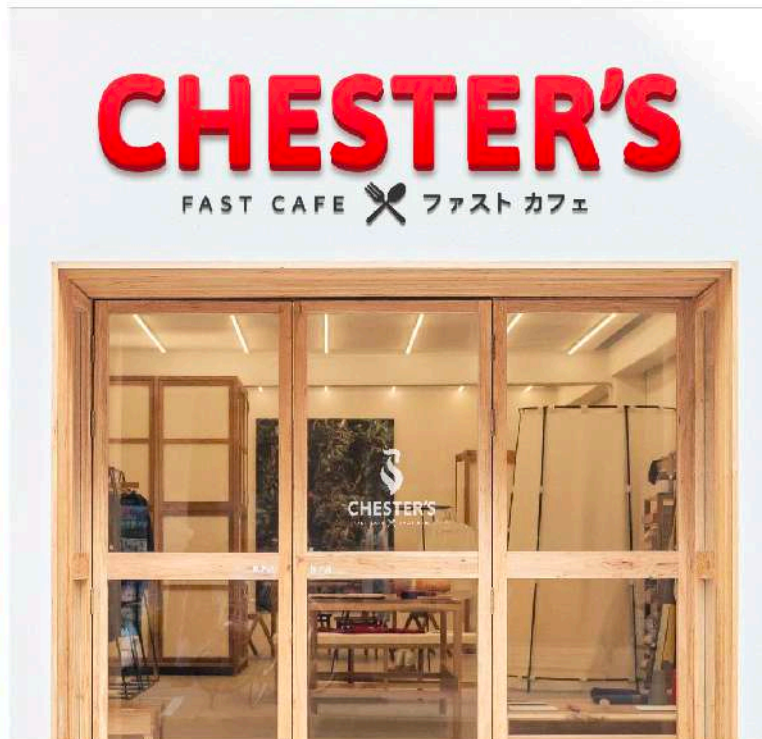




OLD
DESIGN



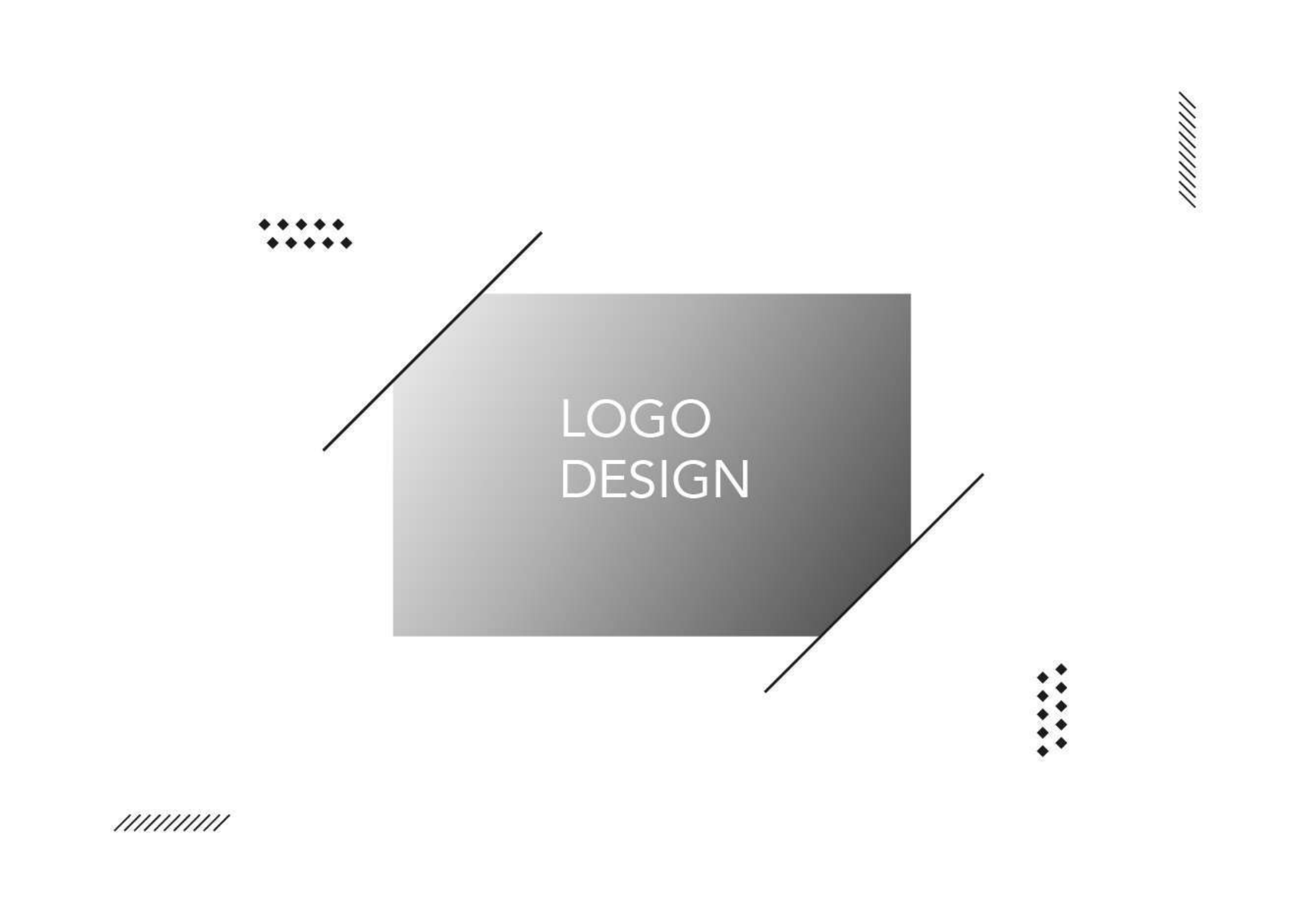
Good
food
Good
mood











LOGO
DESIGN

The image features a central rectangular area with a horizontal gradient from light gray to dark gray. The words "LOGO" and "DESIGN" are centered within this rectangle in a white, sans-serif font. Surrounding the central rectangle are several geometric elements: two thin black lines intersecting at the top-left and bottom-right corners of the rectangle; a 3x4 grid of small black diamonds in the top-left corner; a 4x3 grid of small black diamonds in the bottom-right corner; and two sets of parallel diagonal lines, one in the top-right and one in the bottom-left corner.



Single Hous	THE PALAZ ZO	BAAN KLANG KRUNG	THE CITY	CENTRO
ownhom	บ้านกลางเมือง	Plen	BIZTOWN	
Cond	THE ADDRESS	RHYTHM	Life	aspire



VIDEO
ONLINE

The image features a central rectangular area with a horizontal gradient from orange on the left to blue on the right. The text "VIDEO ONLINE" is centered within this area in a white, sans-serif font. Surrounding the central rectangle are several geometric elements: two thin black diagonal lines, one extending from the top-left towards the center and another from the bottom-right towards the center; a 3x4 grid of small black diamonds in the top-left corner; a 4x3 grid of small black diamonds in the bottom-right corner; and two sets of parallel diagonal lines, one in the top-right corner and one in the bottom-left corner.



เปิดเรื่องบทที่ Park ในวันอาทิตย์
หญิงสาวคนหนึ่งกำลังเดินเล่นที่สวนสาธารณะอย่างเพลิดเพลิน



ค่าปรับที่หน่วยงานออกใบสั่งค่าปรับอยู่ 5 บาท หรือ 10 บาท



กับไดม์ คำพูดจะบอกกับใครได้ล่ะหากคนเราอย่างป๊อปเปอร์
นับถือเหมือนอย่างเขารู้

VO ជាអ្នកប្រកាស ថា...ស្តីអំពីការ



จัดไป หน่วยงานขอเสนอแบบฉบับหน้า



เรือนอเนกประสงค์กึ่งไฟฟ้า และขึ้นอย่างมีความสุข

VO | วัณโรค... จากทวาร



กล้องแทนสายพลาซมา เธอทำท่าเหมือนขี้นมือไปเตะบข

VO : ปุ่มด้วย (แล้วด้วย)



ทุกปีเราประกอบพิธีบนบานที่ทุ่งและบนไว้ในديو

VO : **inüüü Senka Perfect Whip! inüüüüü**



SFX : [เสียงไฟล์ตัวอักษร](#)

VD : ภาณุ บุญ... ศึกษานิเทศก์โรงเรียน 7 ปี



หาข้อมูลก่อนก่อนไปพบปะกับที่ในหน้า

VO : ระยะเวลาที่คิดดอกเบี้ย



กล่อมโคลงสัพพัตถ์นักหญิงสาว เธอตั้งหน้าตัวเองเบาๆ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) (Information Technology)

VO ให้ฉวยจับได้ โส เฒ่า...ก๊วย! โดย



Music : (เพลงจีนที่อมตะ)

Logo : Senka Perfect Whip

Logo	1	Setika
VO	1	mult

洗顏專科



SENKA



<https://www.youtube.com/watch?v=DVGK7ToMDKQ>



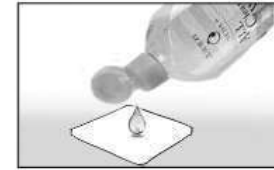
Baifern is looking at her facial fatigue in the mirror after arriving home from work.
VO : After a long working day...



Baifern grabs SENKA A.L.L. Clear Milky Water on her dressing table.
VO : It time for new SENKA A.L.L. Clear Milky Water.



Baifern has a bottle of SENKA A.L.L. Clear Milky Water in her left hand.
VO : Feels fresh, like water on skin!



A close-up shot of Baifern drizzling SENKA A.L.L. Clear Milky Water onto a clean cotton pad.



A macro shot of SENKA A.L.L. Clear Milky Water droplet.



A cleansing action of the remover, with separate layers of blue micellar water and white milk enriched with Japanese soybean.

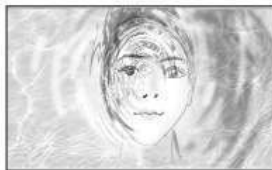


Baifern's face is partially submerged in the white milk. Her mouth and nose are still out of the liquid.



Baifern's face slowly dips into the milky substance with a smile. Then her whole face disappears into it.

VO : Lightweight milk with Japanese soybean nourishes skin.



The white milk turns into crystal clear water with Baifern's face completely submerged. You can see her skin very clear under the water.



Baifern's face emerges from the water. Her skin looks glistening.

VO : Micellar Water melts away waterproof make-up & residue.



Baifern shows a used cotton pad covered in thick make up.



A close-up shot of Baifern's milky fresh bare face.

VO : SENKA A.L.L. Clear Milky Water for fresh nourished bare skin.



The VDO ends with SENKA A.L.L. Clear Milky Water packshot and logo.
VO : SENKA.



ช่วยจัดการเมคอัพกับน้ำตดกน

<https://www.youtube.com/watch?v=JKy949yjIV8>

KEY VISUAL
DESIGN

The image features a central rectangular area with a horizontal gradient from orange on the left to purple on the right. This central element is framed by two thin black diagonal lines. Surrounding the central area are four decorative clusters: a 3x3 grid of black diamonds in the top-left, a 3x3 grid of black diamonds in the bottom-right, a vertical line of seven black diagonal slashes in the top-right, and a vertical line of seven black diagonal slashes in the bottom-left.





KEY VISUAL
DESIGN

UCC BLACK COFFEE

The billboard advertisement for UCC Black Coffee is set within a modern, metallic frame against a backdrop of a city skyline. The central focus is a male actor in a tan blazer holding a small bottle of UCC Tokyo Cuppa. To his right is a large, detailed bottle of UCC Tokyo Cuppa Black, labeled 'ใหม่' (New) and 'BLACK'. The Thai text 'กาแฟดริป สไตล์ญี่ปุ่นแท้' (Drip Coffee, Authentic Japanese Style) is prominently displayed. Below this, a vertical stack of numbers '1933' is visible. To the right of the numbers is a 'No.1 Best Selling' badge with a Japanese flag motif. At the bottom right, three smaller bottles of UCC coffee are shown. The UCC logo and tagline 'Good Coffee Smile' are in the top left corner. Social media links for Facebook and Twitter are at the bottom left.

UCC
Good Coffee Smile

ใหม่
ucc
TOKYO CUPPA
ブラックコーヒー
BLACK

กาแฟดริป
สไตล์ญี่ปุ่นแท้

No.1
Best Selling

1933

UCC Coffee Thailand | uccthai.co.th

PACKAGING
DESIGN



PACKAGING
DESIGN



EVIAN LIVE THAILAND













"Signature Natural
Flower Scent"

PACKAGING
DESIGN

AMAZON COFFE CUP





PREMIUM
QUALITY



ALc. 14.5%
Vol. 330 ml

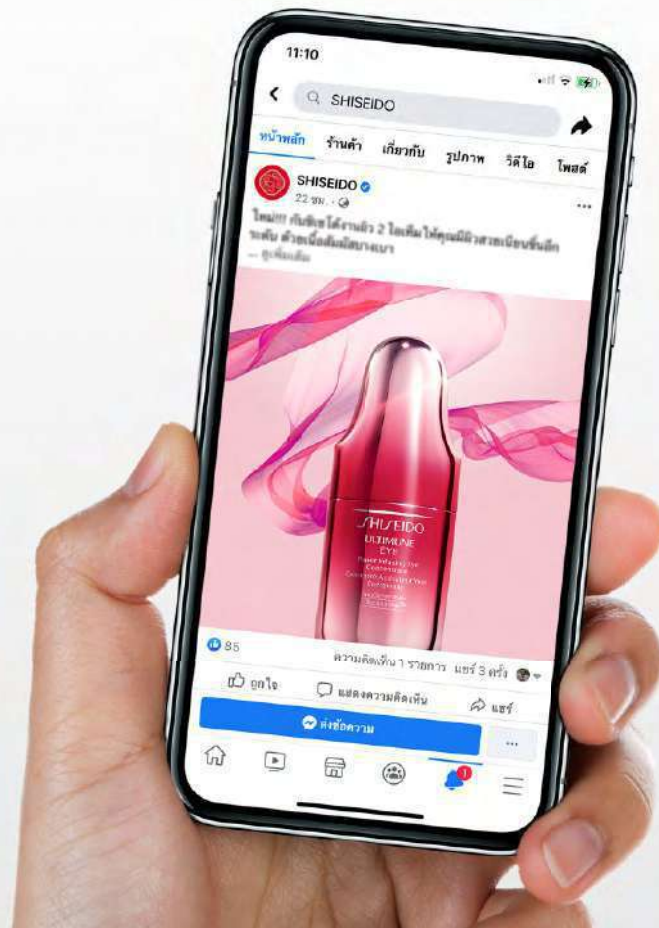




BANNER
ONLINE
DESIGN

The image is a minimalist, abstract banner design. It features a central rectangular area with a horizontal gradient from yellow on the left to teal on the right. The text "BANNER ONLINE DESIGN" is centered within this gradient area in a white, sans-serif font. Surrounding the central rectangle are several geometric elements: two thin black diagonal lines, one extending from the top-left towards the center and another from the bottom-right towards the center; a cluster of ten small black diamonds arranged in two rows of five in the top-left corner; a cluster of ten small black diamonds arranged in two rows of five in the bottom-right corner; and a series of seven parallel black diagonal lines in the top-right and bottom-left corners.










ลดสูงสุด 35% + คู่มือ 60.-
 12 ต.ค. 65 - 17 ต.ค. 65

แพ็ค 6 **102.-**
 138.-

2 ถุง **54.-**
 64.-

แพ็ค 6 **165.-**
 252.-

ชดเชย **399.-**
 444.-

ชดเชย **399.-**
 15 ต.ค. 65
 17 ต.ค. 65

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

BIRTH DAY

Me NIVEA MEN

ลดสูงสุด **50%** + คุปอง **199.-**
 สูงสุด | ลดเพิ่ม
 7 ก.ย. 65 - 9 ก.ย. 65

*เงื่อนไขใช้บัตร JD CENTRAL เท่านั้น

BIRTH DAY

9.9 FASHION BUNDLE SALE

ลดสูงสุด **89%** + ซื้อ 2 ชิ้น
 สูงสุด | ลดเพิ่ม **30%**
 1 ก.ย. 65 - 11 ก.ย. 65

- 231-550- (Jockey underwear)
- 675-900- (Adidas backpack)
- 818-1,190- (Under Armour t-shirt)
- 1,399-2,790- (Sneakers)
- 1,990-3,200- (Sneakers)
- 825-1,100- (Flip-flops)

*เงื่อนไขใช้บัตร JD CENTRAL เท่านั้น

LocknLock **BIRTH DAY PARTY**

ลดสูงสุด 75% + คูปอง 1,000.-
12 ก.ย. 65 – 15 ก.ย. 65

2,150.-
2,990.-

359.-
489.-

1,545.-
2,097.-
14 ก.ย. 65

789.-
1,275.-
14 ก.ย. 65

1,915.-
3,690.-

1,489.-
1,929.-
14 ก.ย. 65

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัท กำหนด

LocknLock NIVEA

ลดสูงสุด 75% + คูปอง 750.-
17 ต.ค. 65 – 23 ต.ค. 65

แพ็คเกจ 2
160.-
198.-

แพ็คเกจ 2
361.-
516.-

817.-
999.-

แพ็คเกจ 3
2,615.-
4,590.-

670.-
899.-

785.-
1,390.-

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัท กำหนด

PRODUCT
DISPLAY
DESIGN

PRODUCT
DISPLAY
DESIGN

SENKA



RETAIL
DESIGN

