

2023

OFFICE REPAIR

Putita Simarjin

CONTENTS

Typography

Logo Design

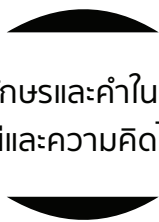
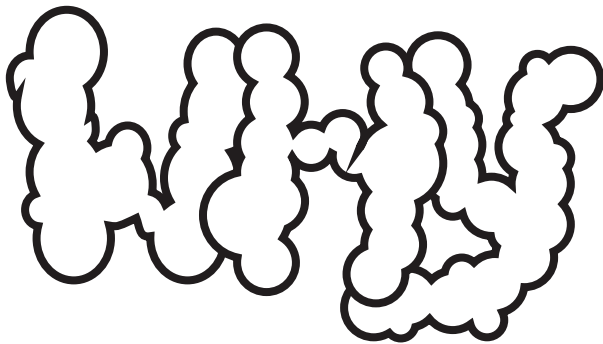
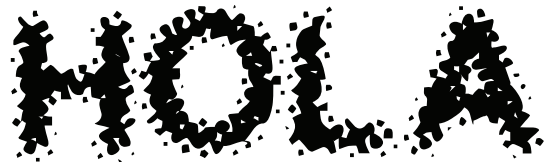
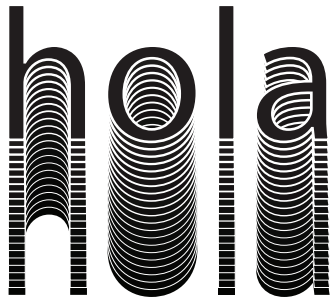
3D Elements

Drawing

Layout Contents

Branding

Typography



ออกแบบตัวอักษรและคำในรูปแบบต่างๆ
ซึ่งสื่ออารมณ์และความคิดได้หลากหลาย

Typography

Logo Design



ออกแบบโลโก้ ร้าน บ้านครู เลขที่ 1
เป็นร้านขายอาหารเช้าและกาแฟ
ออกแบบให้มีรูปบ้านและอาหารเช้า
ตัวร้านเป็นบ้านของเจ้าของร้านเอง
ออกแบบให้ตัวอักษรเป็นแบบตัวเขียน
เหมือนเป็นลายมือของเจ้าของร้านที่เป็นครู



ออกแบบโลโก้ ผลิตภัณฑ์พริกแกง
ออกแบบให้ตัวอักษรมีความเป็นไทย
ใช้ชื่อของคุณแม่เจ้าของแบรนด์เป็นโลโก้
และเพิ่มเติมด้วยประโยคเพื่อนำเสนอให้น่าลิ้มลอง
ใช้รูปพริกเพื่อสะแดงถึงความเผ็ดร้อนมีสีสัน



ออกแบบโลโก้ งานวิ่งมาราธอน
งานวิ่งมาราธอนของโรงเรียนสตรีภูเก็ต
เป็นงานวิ่งมาราธอนการกุศลที่จัดขึ้นเพื่อระดมทุน
ออกแบบให้สื่อถึงความเป็นโรงเรียน
ด้วยรูปตึกที่มีความเก่าแก่ที่สุด และรูปผู้หญิง
ตัวอักษรออกแบบให้มีความสนุกเคลื่อนไหว



ออกแบบโลโก้ ค่ายศิลปะของโรงเรียนสตรีภูเก็ต
ค่ายศิลปะที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักเรียน
ออกแบบให้ตัวอักษรเป็นเหมือนผู้หญิงที่เขียนและวาดขึ้น
ใช้ภาพผู้หญิงที่เป็นวินัสมาจากภาพวาดของศิลปิน
“ The Birth of Venus ” โดย Sandro Botticelli
ซึ่งสื่อถึงความรักและการเริ่มต้น

Logo Design



Sample



Sample

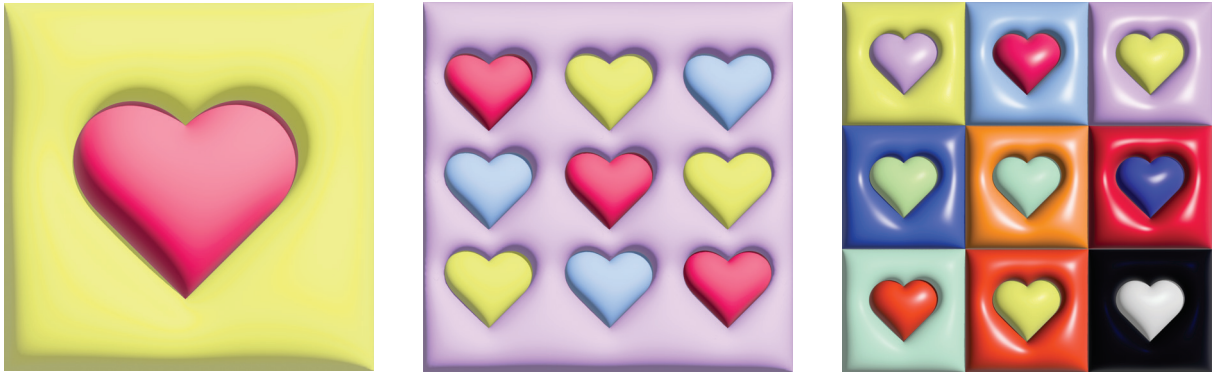


Logo Design

3D Elements

3D Elements

3D Model



(Heart Collection)

การเชื่อมสีต่างๆของรูปหัวใจ หัวใจหลายหลายสีที่อยู่รวมกันได้ เหมือนความรักของทุกๆคน



(My Pride)

รูปแบบของสีรุ้งที่สื่อถึงเพศที่หลากหลาย การมอบความรักที่ไม่มีเงื่อนไข
เป็นการออกแบบที่ใช้สำหรับการเฉลิมฉลองในเดือนมิถุนายน หรือ Pride Month

SKETCH UP




ออกแบบตัวอย่าง ร้านรักกาแฟ
ออกแบบร้านให้ดูมีความทันสมัย
รูปแบบร้านค้าจะเป็นรูปทรงคล้ายตู้คอนเทนเนอร์
มีช่องแสงผ่าน สามารถประหยัดไฟได้
เน้นพื้นที่ใช้สอยหลักเป็นส่วนของลูกค้า
สามารถรับประทานในร้านและซื้อกลับบ้านได้อย่างสะดวก

3D Model

Drawing



Deline
Artwork
Tattoo





ใช้เส้นดินสอในการวาด
ลดทอนและเพิ่มเติมรายละเอียดต่างๆ

Deline



Drowning

เวลาคนเราคิดมากอาจจะมีความรู้สึกท่วมหัว
ให้เราได้ดำดิ่งลงสู่ก้นบึ้งของความรู้สึกตัวเอง
เมื่อท่วมหมดหัวก็เหมือนเรายอมรับความรู้สึก
ต่างๆมากมายของตัวเองแล้วไปต่อ



(not) okay

งาน Conceptual Art ที่แสดงถึงความรู้สึก
ซึ่งเป็นนามธรรม ออกมาในรูปแบบของสีต่างๆ
สีสันแสดงถึงด้านความรู้สึกที่สับสนเวลาอยู่ในสังคม
สีดำเป็นความรู้สึกด้านลบของตัวเองซึ่งไม่สามารถแสดงออกได้



once . you cant stop

ออกแบบลวดลายต่างๆโดยอิงจากการฟังเพลง
เทศกาล ความรู้สึก และสิ่งต่างๆที่มองเห็น



once . you cant stop

Tattoo

Layout Contents



Online Contents

Facebook

Website

Offline Contents

Poster





ทม. ผ่อนคลาย 5 สถานที่
มีวเซียม สปา รานำเลียบ
สวนสาธารณะ เปิดได้เลยวันนี้ ไม่มี
เซอร์ไพรส์



'สายสีแดง' ทดลองวิ่ง 2 ส.ค. นี้
13 สถานีเชื่อมชานเมืองสู่กลางกรุง
นั่งฟรี 3 เดือนจากนั้นเก็บเริ่มต้น 12 บาท

TIMEOUT.COM/BANGKOK/TH

14.07.21



นอนชิลริมหาดที่ Hilton Hua Hin
จ่าย 4,000 พักได้ 4 คนพร้อมเครดิต
จองได้ถึงสิ้นเดือน มิ.ย. เท่านั้น



ชมวิวภูเขาไฟฟูจิแบบพาโนรามา
Fujimi Terrace กลับมาเปิดให้บริการแล้ว

TIMEOUT.COM/BANGKOK/TH

23.07.21



โอเรียนเต็ลฯ ปลอ่ยแพ็คเกจสุดคุ้ม
พร้อมอาหารฝีมือเชฟ Le Normandie
เสิร์ฟในห้องสวีท จ่ายเพียงคืนละ 1 หมื่นบาท

Time Out News
ออกแบบจัดวาง Layout ข่าวสารต่างๆ
ด้าน Lifestyle เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สถานที่ เป็นต้น
ใช้ โทนสี และ Fonts เฉพาะของ Time Out Bangkok

Layout Contents

9 มาตรการล็อกดาวน์

มีผล 12 ก.ค. 64 ในพื้นที่กรุงเทพฯ - ปริมณฑล

- 1 WORK FROM HOME**
ให้มากที่สุด
- 2 ระบบขนส่งสาธารณะ**
เปิด 03.00-21.00
- 3 ร้านสะดวกซื้อ**
เปิด 04.00-20.00
- 4 ปิดห้าง**
ให้เปิดเฉพาะ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร ธนาคาร ร้านยา ร้านอุปกรณ์-สื่อสาร สถานที่ฉีดวัคซีน เปิดได้ถึง 20.00 น.
- 5 ร้านอาหาร**
เปิดเฉพาะสังกลับได้ถึง 20.00 น. ห้ามนั่งกินดื่ม
- 6 ปิดร้านนวด สปา สถานเสริมความงาม**
- 7 สวนสาธารณะ**
เปิดได้ถึง 20.00 น.
- 8 ห้ามรวมกลุ่มเกิน 5 คน**
ยกเว้นออฟฟิศ งานศพ
- 9 ห้ามออกนอกเคหสถาน**
21.00-04.00 น.

TimeOut

TIMEOUT.COM/BANGKOK/TH

09.07.21

COVID-19 Infographic

9 มาตรการล็อกดาวน์โควิด 19 ประจำเดือนกรกฎาคม
ทางภาครัฐได้ประกาศมาตรการล็อกดาวน์ออกมาด้วยกัน 9 มาตรการ
จัดวาง Layout ให้เข้าใจง่าย อ่านง่ายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย

Layout Contents



Images courtesy of film studios

30 หนังและซีรีส์ LGBTQ+ ที่เราประทับใจมากที่สุด

ชวนไปดูภาพความหลากหลายของเพศสภาพ ความรัก และตัวตนมนุษย์ ผ่านภาพยนตร์และซีรีส์ที่เราประทับใจจากทั่วทุกมุมโลก

โดย Top Koaysomboon, Suriyan Panomai, Kenika Ruaytanapanich และ Pacharakamon Chomyindee โพสต์เมื่อ วันจันทร์ 24 พฤษภาคม 2021

Pride Month Recommended Movies

Content ประจำเดือนสีรุ้ง ที่จะแนะนำภาพยนตร์และซีรีส์ที่ทาง Time Out Bangkok ประทับใจ ออกแบบจัดวางภาพประกอบลงบน Website ในรูปแบบ Collage ให้ดูมีความวินเทจด้วยระยะเวลาของแต่ละเรื่อง มีความเก่าและใหม่ผสมปนกัน



Courtesy of film studios

ตัวละครจากหนังและซีรีส์ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ทุกแถบสีของตัวตน

สำรวจมุมมองความหลากหลายของตัวละครในภาพยนตร์และซีรีส์ของทุกคนทั่วโลก

โดย Top Koaysomboon, Suriyan Panomai และ Kenika Ruaytanapanich โพสต์เมื่อ วันอังคาร 1 มิถุนายน 2021

Favorite LGBTQ+ Characters

คัดเลือกตัวละครที่มีความหลากหลายทางเพศในแต่ละเรื่อง มารวบรวมให้ทุกคนได้รู้จัก โดยจะเจาะลึกมุมมองที่มีหลายเจดสีของตัวละครต่างๆ



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา
ฝึกปฏิบัติการสอน ครั้งที่ 2 / 2565

**สอนอย่างมีหลักการ
สู่การวัดผลอย่างมีหลักเกณฑ์**

วันเสาร์ที่ 3 กันยายน 2565
เวลา 13.00-16.00 น.

ณ ห้อง IE.3402 [415]
ชั้น 4 อาคารปฏิบัติการพิเศษจอมไตร
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะผู้จัดสัมมนา :
นักศึกษาศาสาครุศาสตร์การออกแบบชั้นปีที่ 4 กลุ่มที่ 2
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ลงทะเบียนเข้าร่วม

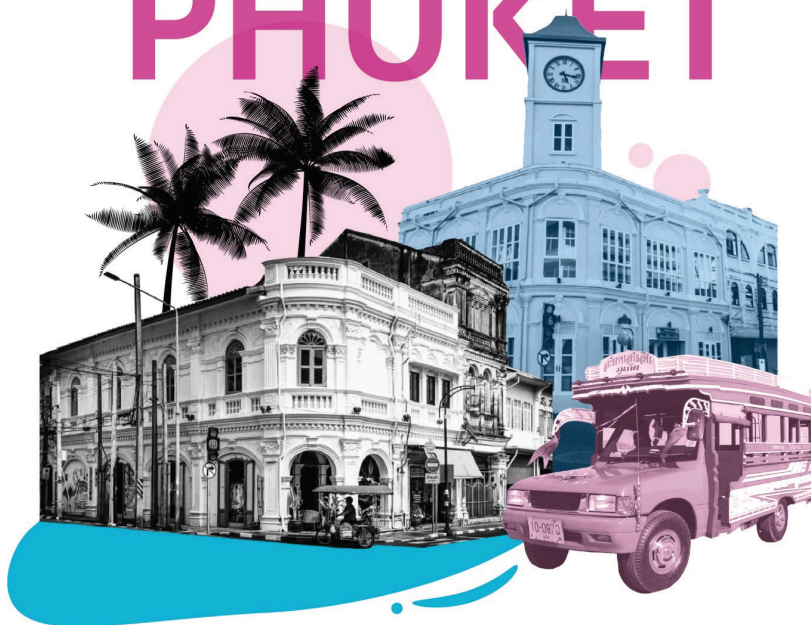
Seminar Poster

โปสเตอร์งานสัมมนาประจำปีของ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้ธีมงานการวัดและประเมินผล ออกแบบให้เหมือนเป็นกระดาษข้อสองได้แรงบันดาลใจมาจากภาพในอินเทอร์เน็ตที่มีการพิมพ์คำตอบเป็นข้อความและภาพต่างๆ

งานประกวดภาพยนตร์สั้น
โปรแกรมจังหวัดให้กลายเป็น MICE DESTINATION

“ เมือง MICE ใหม่ ”

PHUKET



ขอเชิญชวนเหล่า Content Creator ผู้ที่สนใจเข้าร่วมสมัครภาพยนตร์สั้นให้กับจังหวัดภูเก็ต

โดยผู้ชนะเลิศจะได้เงินสนับสนุนในการถ่ายทำจริงทีมละ 100,000 บาท
จังหวัดละ 2 เรื่อง (รวม 4 เรื่อง)

LOCAL FLIMMAKERS WORKSHOP PROJECT FOR
เปิดรับสมัครตั้งแต่ 1 - 23 กรกฎาคม 2564

กติกา

สามารถสมัครได้ทั้งกลุ่ม และ เดี่ยว ไม่เกิน 1 - 5 คน
ไม่จำกัดอายุ

เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือ ผู้ผลิตสื่อ หรือ ผู้สนใจ สละเวลามาถ่ายทำเนื้อหาในจังหวัดภูเก็ตได้
สามารถเข้าร่วม workshop และร่วมทุกกิจกรรมได้ครบจบจบการแข่งขัน



TECNA

Shortflim Workshop Poster (Phuket)

โปสเตอร์งาน Workshop ของ Local Filmmakers ในหัวข้อ “ เมือง MICE ใหม่ ” ซึ่งจะมีการจัดทำภาพยนตร์สั้น
เพื่อโปรโมทจังหวัดต่างๆ ใช้โทนสีที่มีสีสันสดใสและเอกลักษณ์ของเมืองในแต่ละจังหวัด

Layout Contents

งานประกวดภาพยนตร์สั้น
โปรแกรมจังหวัดให้กลายเป็น MICE DESTINATION

“ เมือง MICE ใหม่ ”

NAKHON RATCHASIMA



ขอเชิญชวนเหล่า Content Creator ผู้ที่สนใจเข้าร่วมสมัครภาพยนตร์สั้นให้กับจังหวัดนครราชสีมา

โดยผู้ชนะเลิศจะได้เงินสนับสนุนในการถ่ายทำจริงทีมละ 100,000 บาท
จังหวัดละ 2 เรื่อง (รวม 4 เรื่อง)

**LOCAL FLIMMAKERS WORKSHOP PROJECT FOR
เปิดรับสมัครตั้งแต่ 1 - 23 กรกฎาคม 2564**

กติกา

สามารถสมัครได้ทั้งกลุ่ม และ เดี่ยว ไม่เกิน 1 - 5 คน

ไม่จำกัดอายุ

เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือ ผู้ผลิตสื่อ หรือ ผู้สนใจ สะดวกไปถ่ายทำเนื้อหาในจังหวัดนครราชสีมาได้
สามารถเข้าร่วม workshop และร่วมทุกกิจกรรมได้ครบจนจบการแข่งขัน



Shortfilm Workshop Poster (Nakhon Ratchasima)

โปสเตอร์งาน Workshop ของ Local Filmmakers ในหัวข้อ “ เมือง MICE ใหม่ ” ซึ่งจะมีการจัดทำภาพยนตร์สั้น
เพื่อโปรโมทจังหวัดต่างๆ ใช้โทนสีที่มีสีสันสดใสและเอกลักษณ์ของเมืองในแต่ละจังหวัด

Layout Contents

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภูเก็ต



ชวนรู้จัก

ไทยมีงานทำ.com

แพลตฟอร์ม "ไทยมีงานทำ" เป็นเว็บหางานและหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อเป็นพื้นที่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงตำแหน่งงานที่สนใจและสอดคล้องกับทักษะและประสบการณ์ของตนเอง และการเข้าถึงหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสการมีงานทำโดยเป็นช่องทางรองรับมาตรฐานการของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน และฝึกอบรมภายใต้โครงการตามกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

คั้นหางานจากภาครัฐ



"งานภาครัฐ"

เป็นการจ้างงานของหน่วยงานรัฐ ให้ประชาชนเข้าถึงงานที่ตรงกับความต้องการและตรงกับความสามารถของตนเอง

คั้นหางานทั่วไป



"งานทั่วไป"

เป็นลักษณะงานครอบคลุม การจ้างงานจำนวนมาก จากภาครัฐ และเอกชนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงงานที่ตรงกับความต้องการและความสามารถของตนเอง

คั้นหางานจากบริษัทจัดหางาน



"งานจากบริษัทจัดหางาน"

ครอบคลุมการจ้างงานจำนวนมาก จากบริษัทจัดหางานที่ทำข้อตกลงกับกรมจัดหางาน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงงานที่ตรงกับความต้องการและความสามารถของตนเอง

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่



คู่มือการลงทะเบียน
Digital ID



คู่มือการใช้งาน
ไทยมีงานทำ.com

จัดทำโดย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภูเก็ต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภูเก็ต www.phuketarea.go.th

Infographic THAI มีงานทำ

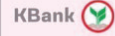
อินโฟกราฟิกเว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐเพื่อจัดหางานให้ประชาชน

ใช้โทนสีหลักเป็นโทนสีของเว็บไซต์ ที่เป็น Gradients และใช้ Fonts ที่อ่านง่าย ใช้ภาพที่สื่อถึงประเภทงานต่างๆ

Layout Contents



CHULALONGKORN UNIVERSITY



CU NEX

X CU DEAL

NEW

เปิดตัวฟังก์ชันใหม่ "CU DEAL" ฟังก์ชันที่จะช่วยให้คุณภาพชีวิตของนิสิตดีขึ้น ฟังก์ชันที่จะให้นิสิตมาร่วมได้ไม่ว่าจะเป็นการแชร์ค่ารถ ค่าอาหาร หรือจะหาลูกค้า



ตอบโจทย์ชีวิตที่ต้องการหาเพื่อนมาทำกิจกรรมเดียวกัน



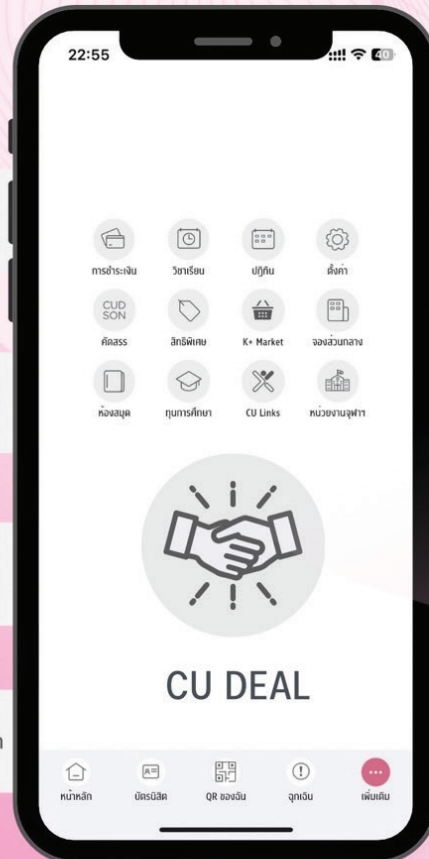
สร้างงานสร้างอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิตให้ดีขึ้น



นิสิตสามารถที่จะสร้างตัวเอง และกดรับดีลที่สนใจ



นิสิตสามารถเปิดดีลได้แบบ real-time ในทุกช่วงเวลา



CU NEX

ฟังก์ชันเปิดใช้งานพร้อมกัน
วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 นี้

CU NEX

CU NEX




CU NEX Call Center 02-008-6556

Infographic แนะนำแอปพลิเคชัน CU NEX


ออกแบบโปสเตอร์โปรโมทแอปพลิเคชัน CU NEX ให้นักศึกษาได้เข้าใจแอปพลิเคชันมากขึ้น สนใจมากขึ้น

Layout Contents

Branding



Product Rebranding
Phuket local food product
Presentation for campaign
Competition concept campaign





Product Packaging Design

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดภูเก็ต โดยผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ แม่เพ็ท มีมานานและรสชาติดี เป็นชื่อเสียงในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ การออกแบบ Branding ให้กับผลิตภัณฑ์ จะช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้มีความน่าสนใจและน่าจดจำ



Branding



Product Display Design

ออกแบบ Display เพื่อแสดงสินค้าเมื่อสินค้าได้อยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ และ รวมไปถึงการออกงานตามโอกาสต่างๆ การออกแบบ display สินค้า จะทำให้น่าสนใจ โดยตัว Display จะมีเอกลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ทุกคนจดจำได้ คือลวดลายชิโนโปรตุกีสที่มาจากย่านเมืองเก่าของจังหวัด

แม่เพ็ญ

แกงไตปลาแห้ง

แม่เพ็ญ แบนด์อาหารพื้นเมืองภูเก็ต ที่เป็นแบบ โฮมเมด (Home-Made) ผลิตกันที่แรกที่เริ่มทำคือแกงไตปลาแห้ง ซึ่งได้รับการยอมรับที่ดีมาก และเป็นที่รู้จักในชื่อ แกงไตปลาแห้ง แม่เพ็ญ

แกงไตปลาแห้ง น้ำพริกแห้ง และ ปลาจิ้งจั้งทอดกรอบ เป็นการเพิ่มความสะดวกสบาย ในการรับประทานเพราะสามารถรับประทานได้เลยทันที และยังสามารถนำไปประกอบอาหารได้อีกด้วย ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์แม่เพ็ญ ได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งคนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว



Concept

Chino-Portuguese เป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้แรงบันดาลใจมาจากถนนกลาง ย่านเมืองเก่า ที่มีชื่อเสียงด้านสถาปัตยกรรม แบบ Chino-Portuguese นำลวดลายที่มีความเป็นเอกลักษณ์นี้มาอยู่บนบรรจุภัณฑ์ที่ผสมผสานกับความเรียบหรู ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น



C : 11 Y : 100 M : 98 K : 2 C : 27 Y : 100 M : 40 K : 4 C : 0 Y : 0 M : 0 K : 100



Branding



Sample

Branding

Thank you

A white oval with a thin border, containing the text "Thank you" in a white, italicized serif font. Two white starburst graphics are positioned on the oval's border, one at the top right and one at the bottom left.