



PHAKPOOM (SHIRO) SURAPONGSANURUK

Recent Position

Kaidee Property (real estate)

Role : Head of Creative Project (marketing team)

- B2B marketing
- Luxury Project
- Lead Generation
- Brand Content / Sales kit
- Offline to Online
- Transaction / Classified project
- CRM / CSR

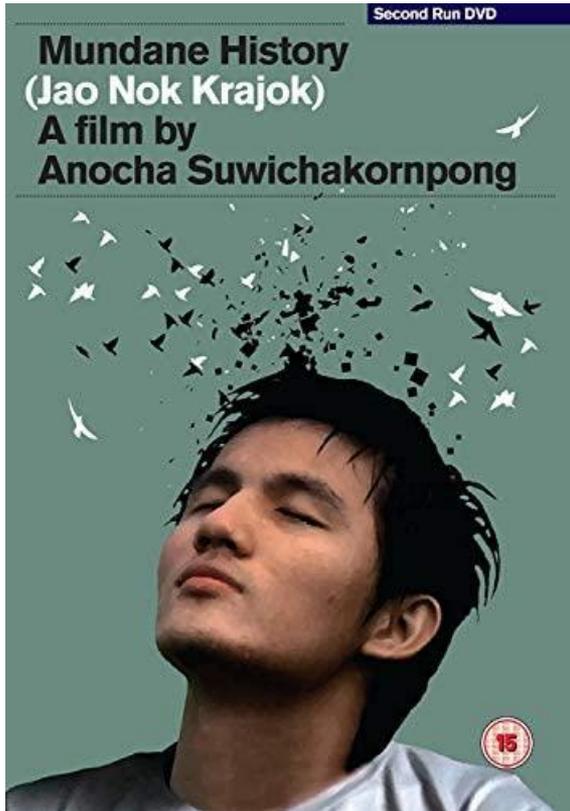
12 years exp. in advertising agency

Role : Project Director / PM / Account Executive

- VDO production / Activation
- Radio / Print
- Social Content
- Influencer Management
- Landing page

Account : FMCG, Banking, Property, Retail, Government

My Root : Actor



The Ad journey

My journey take place when i got a chance to perform in commercial as a main-extra. I found interest in commercial, the world that creativity happen and valued in global stage. Then i decide to be apply for trainee in ad-agency (Jeh United) lead by cannes thaitanium board Ms. Jureeporn Thaidamrong. After that k.Brain (ex-jeh-md) start his own agency name Creative Por-Piang where i learnt about ad making process and how to make it from scratch.



What i believe.

**“We cannot solve our problems
with the same thinking we used
when we created them.”**

Albert Einstein.

PM tool i used



The Process

Plan

Design

Develop

Test

Deploy

Training / Re-skill / Sharing



Virtual Production Training

Product Management Course

Business Development :
Strategic Planning

Training / Re-skill / Sharing

Me



Facilitator for New Paradigm Leader
(42 days classed)



Volunteer

I believe in “giving back” not only it value for the person relate but it a change to use my skill in another dimension.

Meeting with key leader of each industry is a plus.

education@metichon.co.th
การศึกษา
วันพุธที่ 10 ตุลาคม พุทธศักราช 2555 ● หน้า 23

ปิดตำรา 'โฆษณา' ก้าวแรกของ..มืออาชีพ



ช้อยี ได้ใจความสนใจจากกลุ่มนักศึกษา มหุเวียน 52/49, 53/64 และ 53/88 เป็นอย่างดี เพราะมีการสร้างความคิดใหม่ทางวงการโฆษณาเกิดขึ้น

โครงการนี้ยังได้จัดนิทรรศการโฆษณา ย้อนยุคศึกษาเพื่อส่งเสริม โดยความ ร่วมมือจากนักศึกษา มหุเวียน 53/64 และ นักศึกษาที่จัดโครงการ 52/49 เพื่อเป็นการ ปิดท้ายวิชาการโฆษณา เพื่อเข้าสู่อาชีพ โฆษณาในหอการศึกษาหน้าของนักศึกษา เอ็มเทค

นอกจากนี้ กลุ่มนักศึกษา มหุเวียน 52/49 ยังได้ออกไปสร้างงานโฆษณาตามสถานที่ เพื่อตั้งจุดขายและเก็บรายได ๗ บ้านเลขที่ ๗ หรือ ๖.๒๐๐๐ บาท ซึ่งจะมีวิธีรับ เก็บเงิน ช้อมูลสถานที่ที่จะเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต มาสร้างงานโฆษณาด้วยการท่องเที่ยว โดยเน้นประเด็นการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ ธรรมชาติของทะเล ๒ และวิถีชีวิตของ ชาวเล เพราะปัจจุบันมองเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยว

เรียนส่วนใหญ่ถูกแปรสภาพเป็นสถานที่ รับเงินเพื่อการพักผ่อน โดยขาดความอง ภาพธรรมชาติที่แท้จริง ปราศจากการ อนุรักษ์เพื่อให้เป็นสถานที่พักผ่อนอย่าง แท้จริง

อย่างไรก็ตาม การปิดตำราวิชา การโฆษณาของนักศึกษา มหุเวียน 52/49 สาขา การโฆษณา นอกจกจะได้รับความรู้เรื่อง หลักการคิดงานโฆษณาจากนักสร้างงาน โฆษณามืออาชีพแล้ว ยังได้ฝึกความพร้อม ทางด้านสารบัญชื่อยุทธศาสตร์ที่จริงเพื่อ นำมาสร้างงานโฆษณาตามกระบวนการ ผลิตงานโฆษณาอย่างแท้จริง

เมื่อออกไปปฏิบัติงาน ก็จะได้นำพ องาน และข้อคิดมาฝากกันเรียนไป พัฒนางานทางด้านกรโฆษณาต่อไป ในอนาคต

ผศ.ดร.กฤติยา รุจิโชค
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้จัดทำ: ไร่บ้านระแวงมีสัตว์ชนิดเดียวกัน หรือคน

Lecturer

Give a talk about creative process in advertising.

Lifelong learning



Coach

Social Enterprise Incubation
- coaching skill



Teacher Assistant

DIMC#5
Bangkok University
- Digital Marketing Skill



Workshop

Techsauce : Lego serious play
- Communication /
Team alignment

Workplace / Brand Experience

Advertising Agency EXP.

Creative Por pieng / JWT / MRM / Group M / Brilliant Million

Corporate Exp

Kaidee / Kaidee Property



TRUSLEN



THE CONTENT MARKETING DUTY

Marketing Plan

- Identify Business Objective
- Analyst and Design Marketing Plan
- Key Concept & Execution
- Key Target & Persona
- Channel & Budget Planning

Touch Point Control

- Website / Landing Page
(Visual / Message)
- Social Media Admin
(Tone of Voice)
- Sale at site / Telesale
(Personality / Message)

Cross Functional Alignment

- Mission / WIP / Report & Key Improvement

Social Media Related

- Content Pillar Design
- Content Marketing
- Social Media Activity

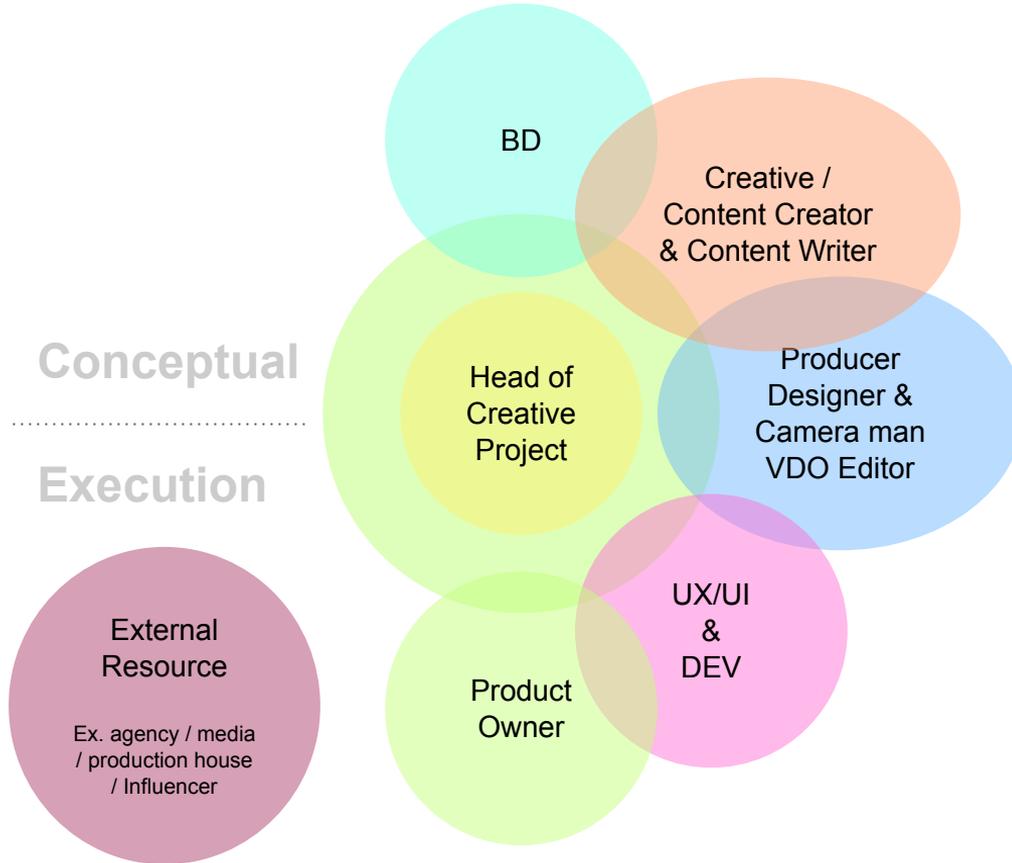
Performance Marketing

- Identify the key measurement
- CPQL control / Optimize on target
- Creative Work Optimization

CRM

- EDM / Push Notification
- Telesale Message Review

What i do as Head of creative project (Creative and content department under MKT team)



Team Vision / Mission	Action Plan
Client Facing / Presentation	Retrospective
Process Controller	Quality Control
Project Tracker	Change Management
Team Alignment	Performance Management
Work in Progress Meeting	Project Report
Problem Forcast	Team Facilitate
Vendor Relationship Management	Resource Management

At Kaidee

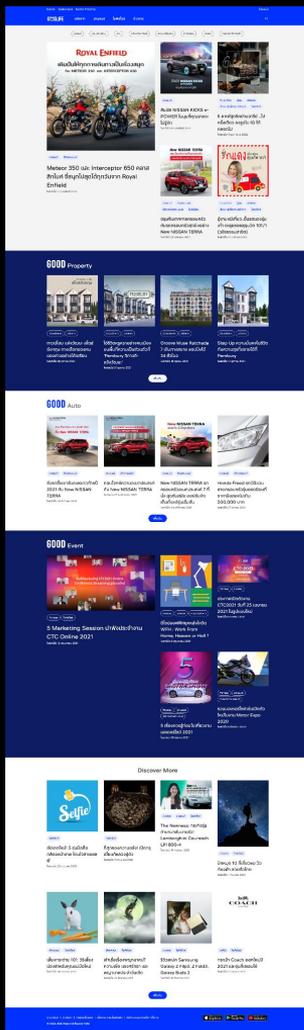
Portfolio

KHAO DEE OF SEP.



**JUNE - AUGUST WERE MONTHS FOR
TRANSFORMATION.
AND IT'S NOT JUST NUMBERS
WE'RE TALKING ABOUT.**

*KAIDEE PROUDLY PRESENTS
YOU KHAODEE – Our internal newsletter
on the latest and greatest on all things Dee.*



MARKETING AUTOMATION TOOLS

**CUSTOMER-CENTRIC & DATA-DRIVEN
COMMUNICATION**

- Push Notification
- Email Direct Marketing

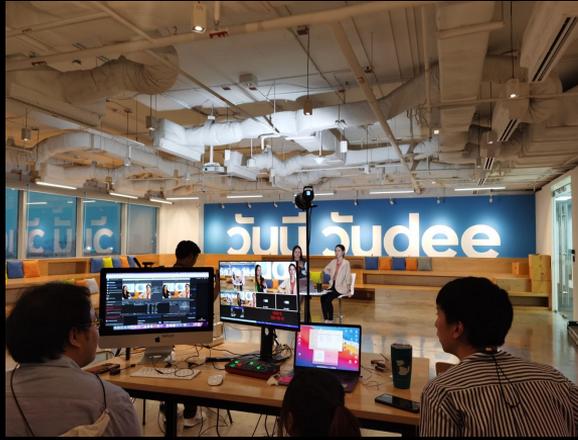


**PUSH
NOTIFICATION**



**EMAIL DIRECT
MARKETING**

Portfolio



พริตตี้

Village บ้านเดี่ยว 4 ห้องนอน
พื้นที่ 4.29 ไร่
เริ่มที่ **4.29** ล้านบาท

เดอะ วิลเลจ บางนา-วงแหวน 4
 คอนโดไฮส, บ้านเดี่ยว 4
 BTS Sri Lam Mega & Ikea บางนา
 ฿ 4.29 a.

โรตารีไฮท์

nebu Mixed-Use
Residence Starts at
1.87 ล้านบาท

Up to 12% Per Annum Returns

เนบู เรสซิเดนซ์ บางอนเทียน - บางเสา
 คอนโดไฮส, บ้านเดี่ยว - บางเสา
 สถานีอินทผลัมสุขุมวิท บางนาแอส & ตาดจอนเทียน
 ฿ 1.87 a.

พริตตี้

ONE PRICE DEAL คอนโดไฮส
พื้นที่ 3.7 ไร่

53 คอน ออเนอริ ซิตี-ลาดพร้าว
 คอนโดไฮส, ลาดพร้าว
 MRT ลาดพร้าว สถานีรถไฟฟ้ามหานคร
 ฿ 3.7 a.

พริตตี้

THE LIFE 2 ห้องนอน
พื้นที่ 6.95 ไร่

เดอะไลฟ์ พลัสไฮส พาร์ค
 คอนโดไฮส, พลัสไฮส
 BTS รัชโยธินลาดพร้าว เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว
 ฿ 3.35 a.

พริตตี้

GROVE คอนโดไฮส
พื้นที่ 2.98 ไร่

กรูฟ ซิตี-พระราม 9
 คอนโดไฮส, พระราม 9
 MRT พระราม 9 เซ็นทรัล พลาซ่า แกรนด์ พระราม 9
 ฿ 2.98 a.

พริตตี้

CUVE คอนโดไฮส
พื้นที่ 2.89 ไร่

เดอะคิวเว่ ซีดานนท์
 คอนโดไฮส, ซีดานนท์
 MRT แยกจวนนท์ เซ็นทรัลพลาซ่าอินทิเกรต
 ฿ 2.89 a.

Portfolio

RAMADA PLAZA RESIDENCE
BY SIAMESE ASSET

SOLE AGENT
kaidee
PROPERTY



ผ่อนเพียง
15,XXX
บาท/เดือน*

1 ห้องนอน
เริ่ม **4.85** ล้าน*

SOLE AGENT
kaidee
PROPERTY

พบข้อเสนอพิเศษ

พบกับที่สำนักงานขาย

☎ 02 119 5050

Portfolio

PRESENTED BY **kaidee** PROPERTY

THE LINE
PHAHONYOTHIN PARK

คอนโดพร้อมอยู่
ตรงข้าม เข็มทิศลาดพร้าว

ฟรี ค่าส่วนกลาง 2 ปี*

เริ่ม **3.15** ล้านบาท*

Register to Get Offer

☎ 02 119 9904

Full Name

Phone

Email

Province

ฉันสนใจ ขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการนี้

ลงทะเบียน

Kaidee Kaidee Auto Kaidee Property Kaidee Money **new**

Download App Help center EN | TH

kaidee PROPERTY Blog Condominium New Projects

Log in / Sign up Sell

Collections > Walden Thonglor 8

Walden Thonglor 8
Low-Rise Condominium by Habitat Group

Starting at **฿ 8.9 M** Nearby Transit **BTS Thonglor**

Nearby Location **The Commons Thonglor** Total Floors **8 Floors**

Total Units **117 Units** Project Area **1-0-2 Rai**

Leave a message
Hi, I'd like to find out more about Walden Thonglor 8

Enter your name

Enter your phone number

➤ Send enquiry

or

1,000,000 THB Max Discount* Starts at **8.9 MB'**
3 Minutes to BTS Thonglor

WALDEN THONGLOR

Neighborhood Facilities Exterior Interior

[Compare Bank Loans](#)

ABOUT WALDEN THONGLOR 8

Portfolio



Portfolio



Portfolio

SOLE AGENT
kaidee
PROPERTY | THE ORIGIN

*The Origin Ram 209
Interchange*

คอนโดใหม่ติดรถไฟฟ้าบีทีเอส

เริ่มต้น **1.69** ลม.*

รับเงินคืนสูงสุด 100,000 บ.*



Portfolio



Luxury project

Portfolio



Portfolio

YOU ARE FIRST
to-travel

SCB FIRST

THE ART OF
photography

เจ้าผู้นำหลัก SCB FIRST

SCB FIRST ควบคุมคุณภาพที่เป็นที่จดชื่อกันมาเป็นที่มาของการแข่งขันครั้งนี้
ในการเดินทางของคุณ เพื่อชิงรางวัล Instagram ที่ใครเห็นแล้วต้องถวิลหาทันที

#scbfirsttheartofphoto

ร่วมชิงรางวัล

ตั๋วเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพฯ-สิงคโปร์ สำหรับผู้ที่ชนะเลิศสูงสุดและเงินรางวัล 1 รางวัล
บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ Health Land สำหรับผู้ที่ชนะเลิศสูงสุดและเงินรางวัล 10 รางวัล
จนถึง 18 กุมภาพันธ์ 2557

ดูภาพทั้งหมด รายละเอียดกิจกรรม ประกาศผลรางวัล SHARE กิจกรรมนี้

tong_lz

tong_lz

tong_lz

tong_lz



FMCG

Portfolio



KOL post

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=3539150229445046

Portfolio



Portfolio



Portfolio



Appendix

Portfolio





KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THONBURI
BANGKOK 10140, THAILAND
OFFICIAL TRANSCRIPT OF RECORDS



STUDENT NO. 48214557
NAME: MR. PHAKPOOM SURAPONGSANURUK
DATE OF BIRTH: MARCH 6, 1987
DATE OF ADMISSION: MAY 28, 2005
PREVIOUS CERT./DEGREE GRADE 12 QUALIFICATION

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION AND TECHNOLOGY
FIELD OF STUDY: APPLIED COMPUTER SCIENCE-MULTIMEDIA
DEGREE CONFERRED: BACHELOR OF SCIENCE
(APPLIED COMPUTER SCIENCE-MULTIMEDIA)
DATE OF GRADUATION: APRIL 1, 2009

COURSE NO.	COURSE TITLES	CREDITS	GRADES	COURSE NO.	COURSE TITLES	CREDITS	GRADES
FIRST SEMESTER (2005)				SECOND SEMESTER (2007)			
CMM 111	DESIGN FUNDAMENTAL	3	A	CMM 372	DATABASE MANAGEMENT SYSTEM	3	B+
CMM 112	VISUAL LABORATORY	2	A	CMM 382	COMPUTER APPLICATION IN EDUCATION	3	A
CMM 171	INTRODUCTION TO COMPUTER AND DATA PROCESSING	3	B	CMM 383	OPERATION AND MAINTENANCE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGY	2	C+
LNG 102	FUNDAMENTAL ENGLISH II	3	A	CMM 472	COMPUTER GRAPHICS	3	C
MTH 111	CALCULUS I	3	B+	EDT 413	INFORMATION RETRIEVAL AND DISSEMINATION	2	B
PHY 101	GENERAL PHYSICS I	3	C+	LNG 411	ENGLISH FOR EMPLOYMENT	3	B+
PHY 191	GENERAL PHYSICS LABORATORY I	1	C+	SSC 260	INTRODUCTION TO SOCIAL SCIENCES	3	C+
	Total Credit	18			Total Credit	19	
	GPA: 3.41	Cum.GPA: 3.41			GPA: 3.02	Cum.GPA: 3.19	
SECOND SEMESTER (2006)				SUMMER (2007)			
CMM 107	GENERAL CHEMISTRY	3	C	CMM 321	PROFESSIONAL PRACTICE IN MULTIMEDIA TECHNOLOGY	2	S
CMM 113	GRAPHIC DESIGN FOR MULTIMEDIA TECHNOLOGY	2	B+		Total Credit	2	
CMM 114	INTRODUCTION TO MULTIMEDIA TECHNOLOGY	2	B+		GPA: -	Cum.GPA: 3.19	
CMM 471	OPERATING SYSTEMS AND SYSTEMS SOFTWARE	3	C+	FIRST SEMESTER (2008)			
LNG 103	FUNDAMENTAL ENGLISH III	3	B	CMM 272	COMPUTER PROGRAMMING LANGUAGE III	3	B
MTH 112	CALCULUS II	3	C	CMM 373	DATA COMMUNICATION AND TELECOMMUNICATION	3	C-
PHY 102	GENERAL PHYSICS II	3	C+	CMM 481	MULTIMEDIA TECHNOLOGY FOR MASS COMMUNICATION	3	B
PHY 192	GENERAL PHYSICS LABORATORY II	1	B	CMM 481	MULTIMEDIA TECHNOLOGY FOR MASS COMMUNICATION	1	A
	Total Credit	20		CMM 486	PROJECT STUDY IN MULTIMEDIA TECHNOLOGY	1	A
	GPA: 2.65	Cum.GPA: 3.01		SSC 290	ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT	3	C+
FIRST SEMESTER (2008)				SECOND SEMESTER (2008)			
CMM 172	COMPUTER PROGRAMMING LANGUAGE I	3	A	CMM 473	INTRODUCTION TO MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	3	C
CMM 281	APPLICATIONS OF COMPUTER GRAPHIC	2	B+	CMM 482	ADVERTISEMENT AND EXHIBITION TECHNIQUES	3	B
ENE 100	ELECTROTECHNOLOGY (ELECTRONICS)	3	B+	CMM 483	INSTRUCTIONAL PACKAGE IN MULTIMEDIA TECHNOLOGY	3	C
LNG 104	CONTENT-BASED LANGUAGE LEARNING I	3	C+	CMM 499	PROJECT IN MULTIMEDIA TECHNOLOGY	3	A
LNG 292	THAI SKILLS II : WRITING	3	B+	SSC 371	MARKETING	3	B+
MTH 253	DIFFERENTIAL EQUATIONS	3	C+		Total Credit	15	
PHY 107	INTRODUCTION TO PHOTOGRAPHIC TECHNIQUES	3	A		GPA: 2.90	Cum.GPA: 3.14	
	Total Credit	20		----- TRANSCRIPT CLOSED -----			
	GPA: 3.35	Cum.GPA: 3.12		CREDITS PRESCRIBED : 149			
SECOND SEMESTER (2006)				CREDITS EARNED : 149			
CMM 282	APPLICATION SOFTWARE IN MULTIMEDIA TECHNOLOGY I	2	B	GRADE POINT AVERAGE : 3.14			
CMM 311	SOUND FOR MULTIMEDIA TECHNOLOGY	3	B+				
CMM 371	SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN	3	A				
EDT 334	EDUCATIONAL TECHNOLOGY	2	B+				
EDT 411	EDUCATIONAL STATISTICS	3	C+				
ENE 101	ELECTROTECHNOLOGY LABORATORY (ELECTRONICS)	1	B				
LNG 221	ORAL COMMUNICATION I	3	A				
SSC 210	MAN AND ETHICS FOR QUALITY OF LIFE	3	B+				
	Total Credit	20					
	GPA: 3.42	Cum.GPA: 3.20					
FIRST SEMESTER (2007)							
CMM 212	PRODUCTION OF TELEVISION PROGRAM FOR EDUCATION	3	A				
CMM 271	COMPUTER PROGRAMMING LANGUAGE II	3	C+				
CMM 312	EDUCATION PSYCHOLOGY FOR MULTIMEDIA TECHNOLOGY II	3	B+				
CMM 381	APPLICATION SOFTWARE IN MULTIMEDIA TECHNOLOGY II	2	B+				
EDT 412	EDUCATIONAL MEASUREMENT AND EVALUATION	3	B				
LNG 222	ORAL COMMUNICATION II	3	B+				
SSC 101	PHYSICAL EDUCATION	1	B+				
	Total Credit	18					
	GPA: 3.33	Cum.GPA: 3.22					

Design Thinking & Management

Tech + Programming

Multimedia Production

Portfolio



What You Know

แปลเป็นไทยเกอร์ได้ว่า

สวัสดีครับ อายารู้

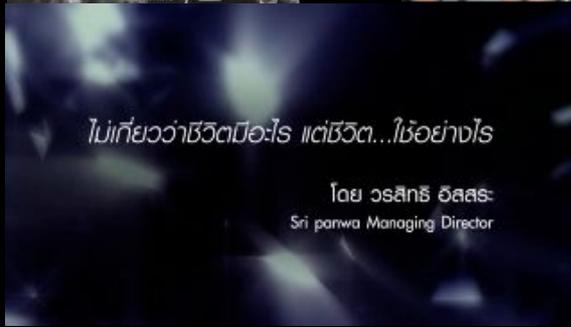


I Can Talk

แปลเป็นไทยเกอร์ได้ว่า

ฉันพูดได้ ฉันพูดได้
กับอกแลงใจวาฉันพูด

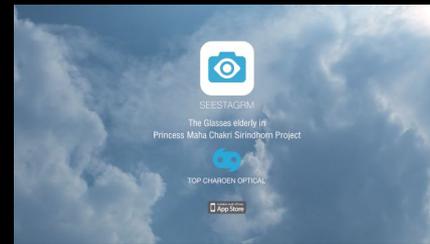




Portfolio



Portfolio



Portfolio



<https://vimeo.com/470868742>



NEW COLLABORATIONS

Portfolio



Kept
by krungthai

รู้จัก Kept Kept ทำอะไรได้? โปรมืออื่น 5 วิธีใช้ Kept ช่วยเหลือ Kept Tips ข้อดี Kept

ค้นหา Kept

ธนาคารกรุงศรีได้ปรับปรุงเวอร์ชัน ประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

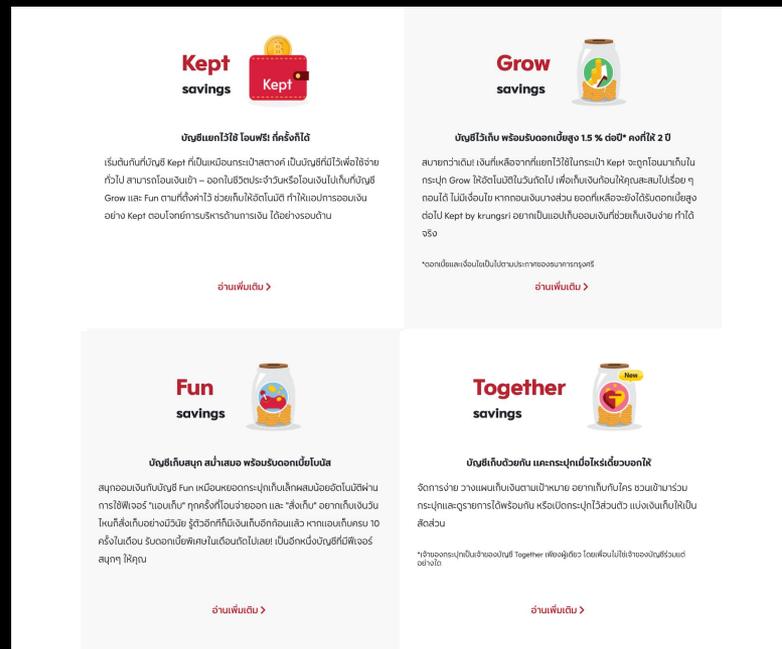
อ่านรายละเอียด ฉบับล่าสุด [คลิก](#)

แอปบริการเงินที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์คนที่ต้องการเก็บออมเงินอย่างเป็นระบบ

Kept แบ่งเก็บเงินแบบอัตโนมัติพร้อมฟังก์ชันอัตโนมัติหลากหลาย ผ่านการทำงานร่วมกับแอปบัญชี Kept บัญชี Grow บัญชี Fun และบัญชี Together ที่จะช่วยให้คุณมั่นใจเก็บเงินได้อย่างมั่นคง แบ่งเงินเป็นส่วนชีวิตเงิน อนุมัติแบบไม่เสียดังที่เคยมา ทำความรู้จักกับ 4 บัญชีในแอปช่วยบริหารจัดการเงินดังนี้

แนะนำวิดีโอแนะนำการใช้งานแอป Kept

Watch on YouTube



Kept savings

บัญชีแม่เหล็ก โบนัสพิเศษ ที่คุ้มค่าที่สุด

เริ่มต้นกับบัญชี Kept ที่เน้นผลตอบแทนที่หลากหลาย เป็นบัญชีที่มีไว้เพื่อใช้จ่ายทั่วไป สามารถถอนเงินได้ - ออกไปซื้อของประจำวันหรือโอนเงินไปที่บัญชีอื่นได้ Grow และ Fun ตามต้องการได้ 24 ชั่วโมงทุกวัน 24 ชั่วโมงทุกวัน ทำให้เป็นการออมเงินอย่าง Kept ตอบโจทย์การบริหารด้านการเงิน ได้ดียิ่งกว่าเดิม

[อ่านเพิ่มเติม >](#)

Grow savings

บัญชีไว้เก็บ ประหยัดดอกเบี้ยสูง 1.5% ต่อปี* ฝากได้ 2 ปี

สบายกว่าเดิม เงินที่เหลือจากที่อยากใช้ใช้เงินกระเป๋านี้ Kept จะถูกโอนมาเก็บในกระเป๋านี้ Grow ได้โดยไม่ต้องไปคิดไป เพื่อที่เก็บเงินกับบัญชีและสามารถถอนได้ 24 ชั่วโมงทุกวัน หากถอนเงินบางส่วน ยอดที่เหลือจะยังได้รับดอกเบี้ยสูงต่อไป Kept by Krungthai ขอให้เป็นเงินที่ออมเงินไว้เก็บเงินอย่าง ทำได้จริง

*จากดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์

[อ่านเพิ่มเติม >](#)

Fun savings

บัญชีเก็บสนุก สบายสมอง ประหยัดดอกเบี้ยพิเศษ

สนุกตอนเงินกับบัญชี Fun หน่วงหน่วงตอนกระปุกกับเด็กเล่นโยโย่จัดไม่พินิจผ่านการใช้ฟีเจอร์ "โอนเก็บ" ทุกสิ่งทุกอย่างจาก และ "สั่งเก็บ" ออชากับเงินต้น โบนัสสิ่งเก็บอย่างวิธีมี ผู้ตัวที่คิดเงินกับอีกต่อแล้ว หากเงินกับครบ 10 ครั้งในเดือน รับดอกเบี้ยพิเศษแบบเดือนถัดไปเลย เป็นอีกตัวบัญชีที่พิถีพิถันสุดๆ ได้ถูก

[อ่านเพิ่มเติม >](#)

Together savings

บัญชีเก็บด้วยกัน และกระเป๋านี้ใคร่ด้วยออกให้

จัดการง่าย วางแผนเก็บเงินตามเป้าหมาย ออกหากันกับใคร ควบคุมการร่วมการฝากและการถอนพร้อมกัน หรือเปิดกระเป๋านี้ไว้ส่วนตัว แบ่งเงินกับใครก็ได้

*ค่าธรรมเนียมการฝากเงินบัญชี Together เพื่อผู้ถือครอง โบนัสพิเศษไม่เข้าของเงินฝากออมทรัพย์

[อ่านเพิ่มเติม >](#)

Portfolio



Portfolio



Real Background

ใช้ภาพจริงของคนโดมันดา



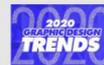
Graphic

ใช้ภาพกราฟิกตกแต่งความมีชีวิต



Font

พรอนท์แวนสโตล์
Typography ฟันความมีชีวิต



Colour

กำหนดสีที่ใช้ เน้นสีฟ้าและเหลือง

BLUE

YELLOW

Virtual Influencer

Brand Role เสนอ Trendy
และอธิบายอิริยาบถให้เข้าใจมากขึ้น



Portfolio

YOU ARE FIRST
to travel

SCB FIRST

เข้าสู่หน้าหลัก SCB FIRST

THE ART OF photography

SCB FIRST ชวนคุณเล่นภาพที่เป็นที่สุดแห่งความประทับใจ ในการเดินทางของคุณ เพียงแชร์บนไทย Instagram ก็ใคร่เห็นแล้วซึ้งกาลิเลโอ นานี่

#scbfirsttheartofphoto

รังมธิจราชวุฒิ

ตัวเครื่องมันไม่กลับ ทรงเทพ-สัจกิเบร์ สำหรับภาพที่มียอดไลค์สูงสุดแห่งกิจกรรมการ 1 รางวัล
นิตยสารไทยจาก Health Land สำหรับภาพที่มียอดไลค์สูงสุดแห่งกิจกรรมการ รองลงมา 10 รางวัล
วันที่ถึง 18 พฤษภาคม 2557

ดูภาพทั้งหมด รายละเอียดกิจกรรม ประกาศผลรางวัล SHARE กิจกรรมนี้

tong_lz

แว่นท็อปเจริญ
TOP CHAROEN OPTICAL

เข้าชม
แบบเจาะ

กลั่นสายตาธารม

ทำนัยเนื้อคู่ จากวงโคจรของดวงตา
โดย อ.ท็อป เจริญ

เริ่มจากคุณ

Portfolio



แม้ว่ามันจะยากหรือเหนื่อยแค่ไหนก็ตาม

Portfolio



Game Related Project

Portfolio

NESCAFÉ February 23, 2020 ·

ถึงเวลาตัดสินใจ !!
แชมป์ FIFA ONLINE 4 แห่งประเทศไทย จะเป็นคนของใคร
มาเชียร์กันให้สุดใจในงาน "SIAM ESPORTS GAME FEST by NESCAFÉ กระจับปี่"
พร้อมสนุกกับกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Mini Concert, Cosplay Contest บูชเกมสุดมันส์
แถมยังได้ลุ้นของรางวัลอีกเพียบ

- ใครอยากได้ไอเท็มพิเศษจาก FIFA ONLINE4 เพียงแค่แอดไลน์ลงทะเบียนในงาน
- หรือร่วมสนุกกับกิจกรรมแชนแนล&แชร์ รับไปเลยกระเป๋าคาดอกสุดเท่
- และรางวัลใหญ่ หูฟังเกมมิ่ง SENNHEISER แจกให้กับคนที่ทำคะแนนสูงสุดในแต่ละวัน
สำหรับการเล่น VR Game (RTD GoalKeeper) และ Catch Nescafe RTD

งานนี้พลาดไม่ได้ มาพบกันที่ลานกิจกรรม Zone B, Central Plaza Ladprao
วันเสาร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ และ วันอาทิตย์ที่ 1 มีนาคม 2563 นี้เท่านั้น ตั้งแต่เวลา 10:15-20:30
น.

#Nescafe #SiamESport
#GameFest #FIFAONLINE4
#เข้มสุดใจลุยได้ทุกแพทช์ #เนสกาแฟกระจับปี่ #เข้มสุดใจไปสุดทาง
#อร่อยเข้มไม่ต้องเขย่า #กระจับปี่รักโลก

มหกรรม E-SPORTS กระจับปี่
มีกิจกรรมและของรางวัลให้คุณตลอดงาน

ชิงไอเท็มพิเศษ 2000 ชิ้นต่อวัน
เมื่อเช็คอินมาที่กระจับปี่

SIAM ESPORTS
GAME FEST By NESCAFÉ

คู่มือเกมมิ่ง SENNHEISER GSP
เลี้ยงนักสุดอึดทุกเกม

กระเป๋าคาดอก เนสกาแฟ
เทปเนสกาแฟ ดึงพืดตัว

KFC x PubG



X



แจกบิงปัง!

ซื้อ The Box ชุดใดก็ได้
รับทิสเพื่อรับกล่อง KFC
เพื่อใช้รับ Item ในเกม PUBG MOBILE



149.-

ระยะเวลาแอดรหัส 30 น.ค. - 30 น.ธ. 2563

เฉพาะลูกค้าที่สั่งผ่าน KFC Online เท่านั้น!

สั่งเลย



TESCO LOTUS : Stamp campaign kangfu panda



The Metaverse : 1st step



NFT 1st step



theartist1678 [Follow](#) ...

7 posts 41 followers 66 following

cloudzero_nft
Nft artist from bkk.
Stay tune for latest collection.
I paint cloud for living.
#nft #bkk #theartist

POSTS TAGGED

