

PORT  
FOLIO  
2023

BENYAPA

## BENYAPA DARSAWANG (FAH)

เป็นคนที่มุ่งมั่นและตั้งใจในการทำงาน ชอบทำงานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก  
ต่างๆ แนวที่ชอบทำจะเป็นเรียบง่าย สบายตา ชอบค้นหาแนวการออกแบบต่างๆ  
เพื่อมาใช้ในการพัฒนางาน เป็นคนที่คิดบวก เชื่อมั่นในตัวเองทำให้ทำงานออกมาได้  
ค่อนข้างดีและพร้อมพัฒนาอยู่เสมอ



# ABOUT ME

### SKILL

- Ai** Adobe Illustrator - Excellent
- Ps** Adobe Photoshop - Good
- P** Procreate - Good

### CONTACT

Email : [bypwps@gmail.com](mailto:bypwps@gmail.com)

Tell : 095 - 140 - 3204

 Byp Darawang  Akabyp

### EDUCATION

2019 - 2023

Srinakharinwirot University  
Cosci, Tourism Communication

### EXPERIENCE

May - July 2022

#### INTERNSHIP

Digital Stark (Facebook page : Go Go Korea)  
- Content Creator

### KEY STRENGTHS

- Self - motivated
- Optimistic
- Self - learners
- Fast learner

### LANGUAGE

- THAI - Native
- ENGLISH - Basic
- KOREAN - Basic (Learning)



# CON TENTS



- LAYOUT DESIGN
- BRAND DESIGN
- ILLUSTRATION

# EUPHORIA MAGAZINE ✨

Program : **Ai** **Ps**



แมกกาซีน EUPHORIA เกี่ยวกับจองกุก หนึ่งในสมาชิกของนักร้องวงเกาหลี่ BTS ชื่อแมกกาซีนมาจากชื่อเพลง EUPHORIA ที่มีความหมายว่าภาวะเคลิ้มสุขหรือความรู้สึกที่มีความสุข จึงทำออกมาในแนวสดใส เมื่ออ่านแล้วสามารถเกิดความรู้สึกที่ EUPHORIA ได้เหมือนเวลาที่เราได้เห็นศิลปินที่ชอบแล้วมีความสุข

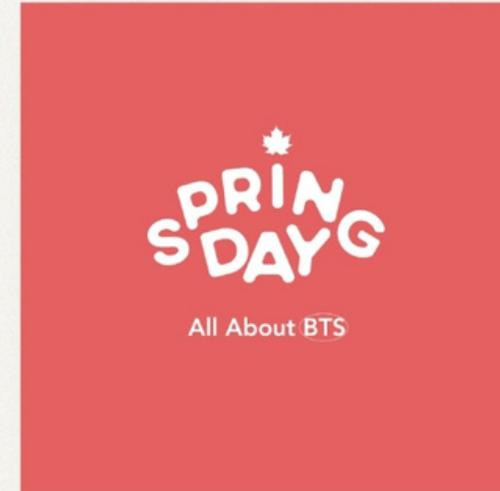


EUPHORIA  
MAGAZINE

## SOCIAL MEDIA POST

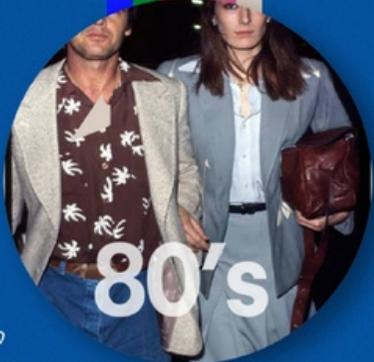
Program : 

SPRING DAY เป็นหนึ่งในเพลงของ BTS ที่ฮิตติดชาร์จมานานหลายปี ซึ่งพูดเกี่ยวกับความคิดถึง การรอคอยที่ฟังแล้วรู้สึกอบอุ่นใจ สามารถปลอบโยนจิตใจเราได้ จึงกลายมาเป็นคอนเซ็ปต์ของงานด้วยเช่นกัน โดยเลือกเพลงของ BTS 4 เพลงที่มีความหมายปลอบประโลมจิตใจนำมาทำเป็นคอนเทนต์ ซึ่งแต่ละหน้าจะมีรูปของสมาชิก BTS ข้อความที่สื่อถึงเพลงพร้อมบอกว่าเป็นเพลงอะไรมาจากอัลบั้มไหนเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา และช่องทางการติดต่อของเพจ ในส่วนของมู้ดโทนของเพจและคอนเทนต์จะมีความสดใส เข้ากับคอนเซ็ปต์ปลอบโยนใจของเรา





# OVERSIZED BOYFRIEND BLAZER



80's

OVERSIZED BOYFRIEND BLAZER

ทรนดัดแฟชั่นเสื้อเบลเซอร์ขนาดใหญ่ว่าได้รับแรงบันดาลใจจากยุค 80 ที่ดารานักแสดงหลายคนในยุคนี้ใส่กันมากมาย กลับมาฮิตอีกครั้งในยุคนี้เพราะในสมัยนั้นนิยม ใส่อะไรที่ใหญ่ๆ โดรงๆ ทำให้เท่ ดูดีมีสไตล์ อีกทั้งยังสามารถเปลี่ยนลุคได้หลายสไตล์จากการแมตช์กับเสื้อผ้าอื่นๆ ได้อีกด้วย



การ MIXED AND MATCH ในปัจจุบัน

เมษายน 223

HIDDEN FIGURES

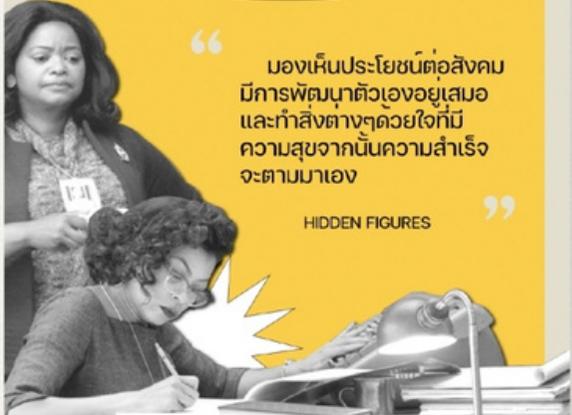
## 5 พฤติกรรมทางสังคมที่ดี จากภาพยนตร์ Hidden Figures



### พฤติกรรมเอื้อสังคม

“ มองเห็นประโยชน์ต่อสังคม มีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ และทำสิ่งต่างๆ ด้วยใจที่มีความสุขจากนั้นความสำเร็จจะตามมาเอง ”

HIDDEN FIGURES



OTHER

# MAGAZINE COVER & VINYL

Program : **Ps**

ออกแบบปกแมกกาซีนและไวนิลในหัวข้อเที่ยวทิพย์



VINYL



## UNI DESIGN CO, LTD

Program : **Ai Ps**

โปรเจ็คนำสินค้า OTOP มา ริแพคเกจจิ้งพร้อมสร้างแบรนด์  
ของแต่ละกลุ่มขึ้นมาใหม่เอง โดยกลุ่มเราเลือกสินค้า OTOP จาก  
จังหวัดตากมา 3 อย่าง คือ น้ำผึ้ง ชาสมุนไพรและพืชมเส่น้ำ  
แบรนด์กลุ่มเรามีชื่อว่า UNI ที่หมายถึงหนึ่ง เดียว คือเราจะเป็  
นแบรนด์อันดับหนึ่งเหนือแบรนด์อื่น ในส่วนการออกแบบ เราได้  
ออกแบบโลโก้ นามบัตร อุปกรณ์สำนักงาน แพคเกจจิ้งน้ำผึ้ง  
และชาสมุนไพร





## CHAN THAI CAFE

Program :  

โปรเจ็คสร้างคาเฟ่จากการเลือกมา 1 เขต ซึ่งกลุ่มเราได้  
เขตราชบุรีบูรณะ โดยเลือกของดีในเขตมาอย่างขนมไทย ชาติจีน  
หน้าตาเมนูและออกแบบสินค้าของคาเฟ่ขึ้นมาใหม่ ธีมคาเฟ่ของเรา  
เน้นไปที่ขนมไทยผสมกับความสมัยใหม่ให้ไม่ดูไทยจำเกินไป  
เราได้ออกแบบโลโก้ จัดหน้าเมนูและออกแบบสินค้าในร้านบางชิ้น  
ผ่านโปรแกรม PROCREATE ก่อนส่งต่อให้เพื่อนอีกที



Chan Thai cafe

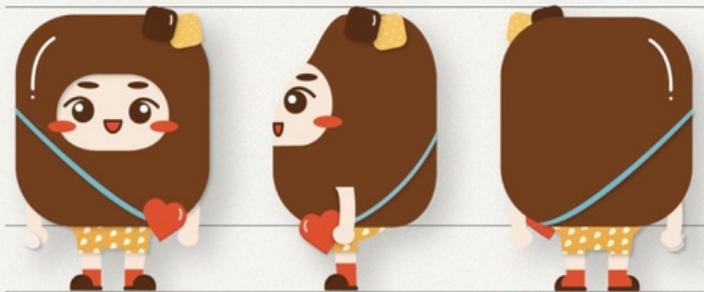
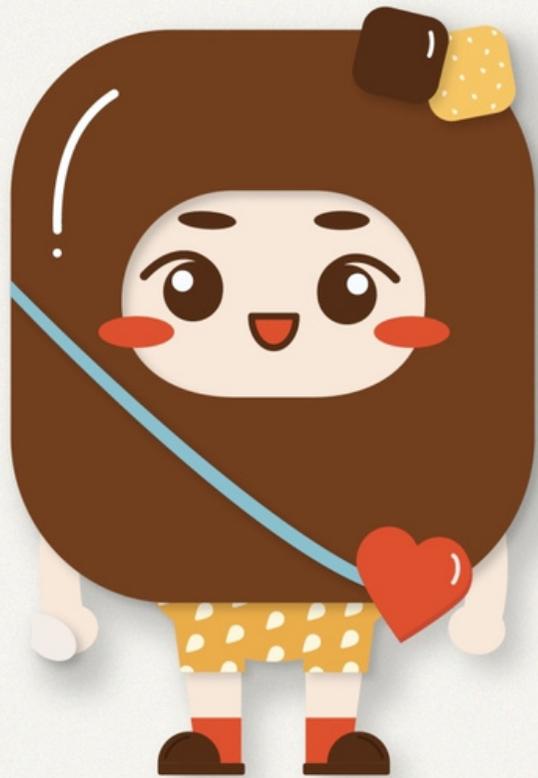


## TROK KAO MAO

Program :  

โปรเจกต์กลุ่มออกแบบและพัฒนาสื่อในพื้นที่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนนั้นๆเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยกลุ่มเราเลือกเป็นชุมชนตรอกข้าวเม่านมเก๋ที่คนเริ่มไม่ค่อยรู้จักกันแล้ว นำมาปรับและสร้างภาพจำใหม่ๆให้คนเข้าถึงง่ายขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ **“ตรอกข้าวเม่านมเก๋เล่าเรื่องราว”** ซึ่งหน้าที่ที่รับผิดชอบหลักๆคือ ออกแบบตัวมาสคอต ขนมหาละแม แสตมป์ ฤกษ์กระดาษและวาดฉากประกอบสื่อวิดีโอ





## “ละแม”

แนวคิดของ ‘ลาแม’ มาจากขนมกะละแมที่เป็นของขึ้นชื่อในชุมชนตรอกข้าวเม่า ซึ่งเป็นขนมพิเศษที่คนในชุมชนมักจะทำเฉพาะช่วงเทศกาลหรืองานมงคลต่างๆเท่านั้น เป็นขนมตัวแทนแห่งความรักที่มักจะให้กันในวันมงคลอีกด้วย



## ฉากประกอบวิดีโอ





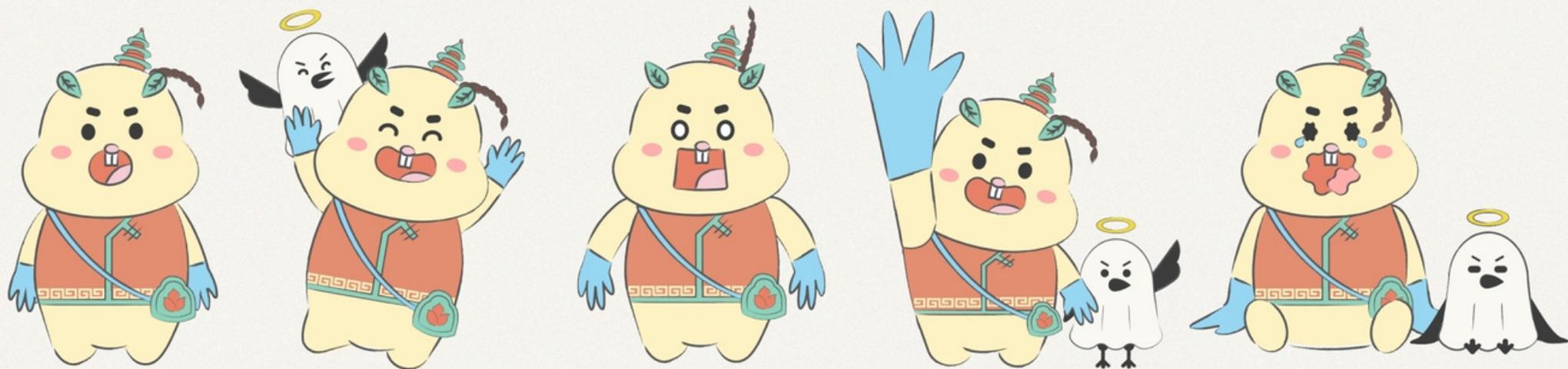
## XIAO DON

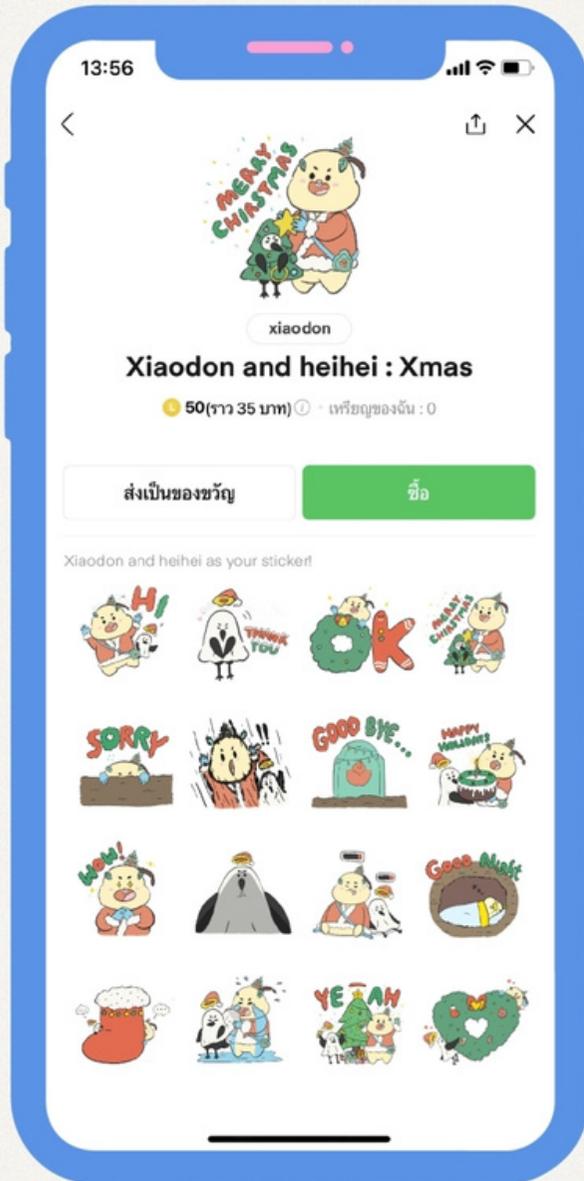
Program :  

โปรเจกต์กลุ่มออกแบบมาสคอตและสินค้าให้กับชุมชน ซึ่งคือ  
ชุมชนป่าช้าวัดดอน หรือสุสานแต่จิ๋ว โดยหน้าที่ที่หลักๆคือ  
ด้านการออกแบบ ทั้งโลโก้ คอสติลล์ ทำทางมาสคอต และสื่อ  
ออนไลน์อย่าง สติกเกอร์ไลน์ รูปภาพเช็ทสวัสดีวันจันทร์









STICKER LINE AND HELLO MONDAY SET

## BUKVER (THESIS)

Program :  

โปรเจกต์นี้ศึกษาในกลุ่ม ในหัวข้อ "HIDDEN GEM" ค้นหาของดีของเด็ดในแต่ละจังหวัดที่คนไม่ค่อยรู้จัก นำมาต่อยอดเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นผ่านสื่อต่างๆที่เราจัดทำ ซึ่งกลุ่มเราคือจังหวัดสุรินทร์ ได้หยิบเรื่องผลไม้ท้องถิ่นที่คนไม่ค่อยรู้จักแล้วอย่าง บักเวอร์ มาเป็นตัวหลักในการสื่อสารไปยังผู้คน โดยชิ้นงานหลักๆที่ได้ทำคือ ออกแบบโลโก้ มาสคอต สื่อสิ่งพิมพ์บางส่วน และสื่อออนไลน์บางส่วนที่ลงในโซเชียลมีเดีย FACBOOK, INSTAGRAM และ TIKTOK



Click





# MASCOT BUKVER

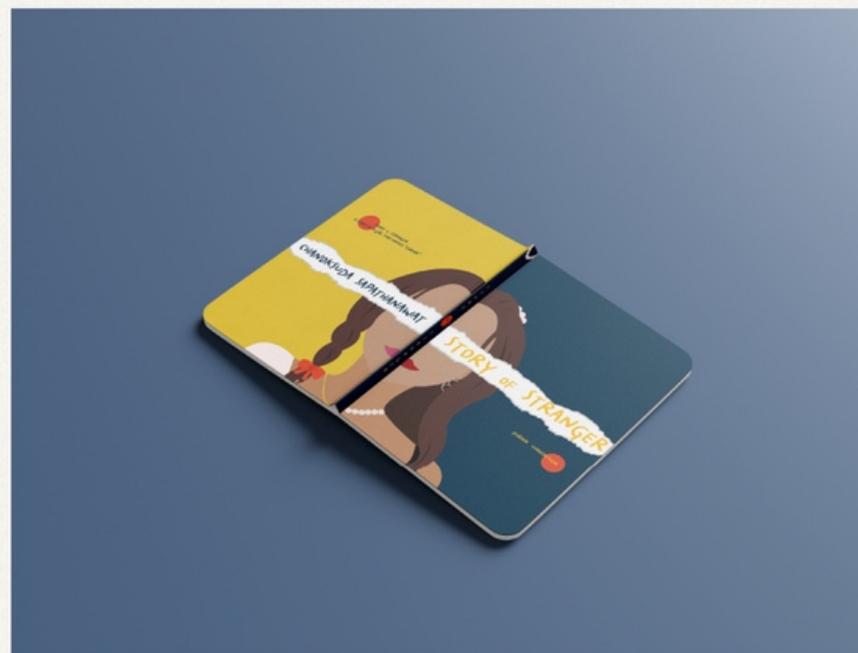


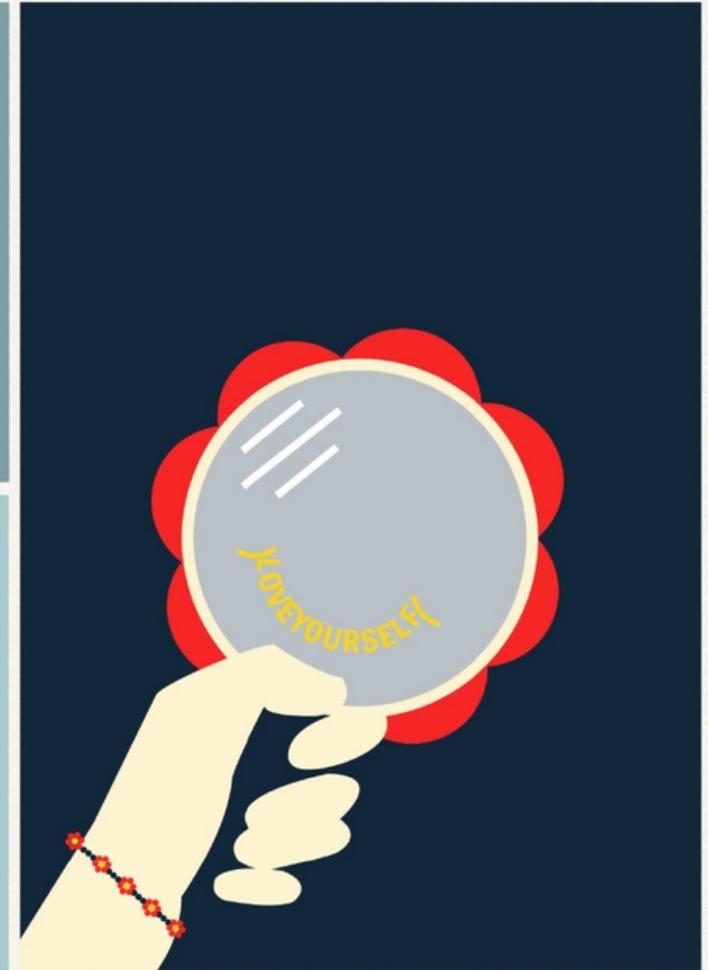
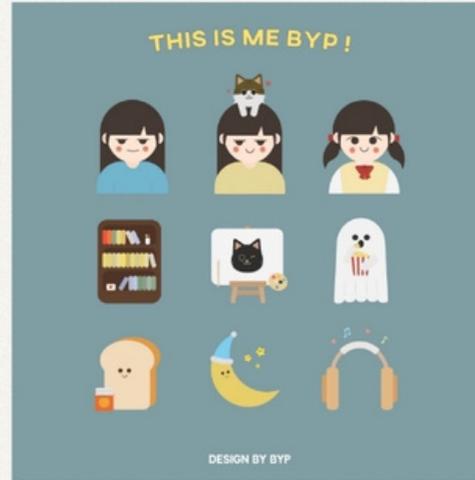


## STORY OF STRANGER

Program : **Ai**

โปรเจกต์ออกแบบปกหนังสือให้กับเพื่อนในธีม STORY OF STRANGER โดยทำการสุ่มเพื่อนในเซต แลกเปลี่ยนข้อมูลของแต่ละคนเพื่อวิเคราะห์และออกแบบปกหนังสือทั้งหน้าและหลังออกมา เราได้เพื่อนที่สุคภายนอกดูเป็นคนแรงๆ แซ่ๆและจริงๆข้างในเขาเป็นคนที่น่ารักและอ่อนโยนมากๆ จึงออกแบบให้ปกหน้าหลังเป็นสุคภายนอกและภายในของเพื่อนที่แตกต่างกัน ทำให้รู้สึกว่ามันไม่ควรตัดสินใครจากแค่ภายนอก











CON  
TACT

ME



 [bypwps@gmail.com](mailto:bypwps@gmail.com)

 095 - 140 - 3204

