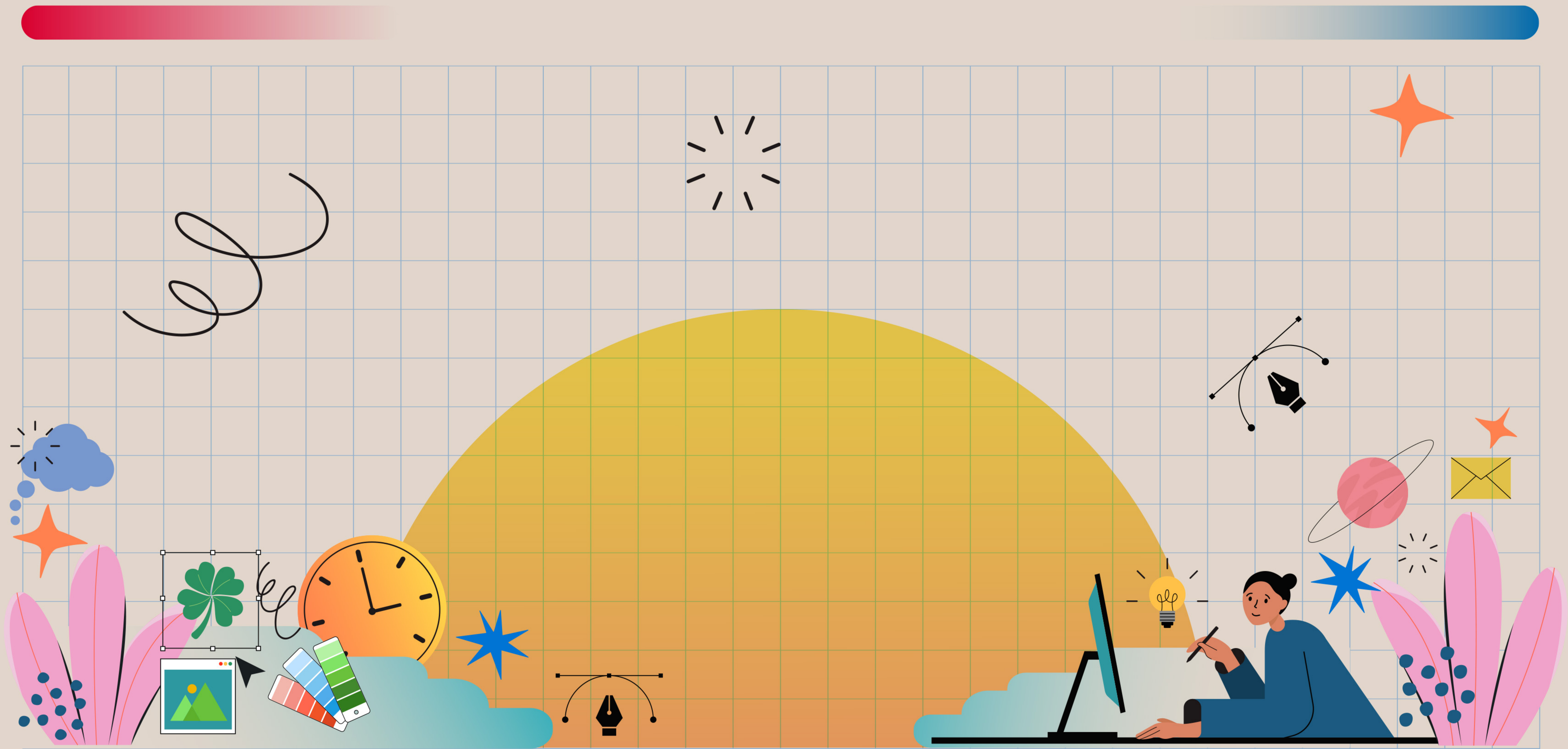




Sirima **PORTFOLIO**





RESUME

About me



Hello! I'm Graphic designer

สวัสดีค่ะ ชื่อ สิริมา ปานรุ่ง ชื่อเล่น กวา มีความชำนาญและประสบการณ์ในการทำงานด้านการออกแบบด้าน ภาพประกอบ, graphic design, infographic, web design, ถ่ายรูป

28 | June | 1996

📍 Phasi charoen, Bangkok

Education

2009 - 2014

• Mathayom Wat Sing School

2015 - 2019

• Silpakorn University

Experience

2020 ● **Freelance**

• Graphic freelance

2021 ● **Graphic designer**

• Cotactic Media Digital Marketing Agency

2021 ● **Graphic designer**

• Ragnar Corporation

2023 ● **Freelance**

• Graphic freelance
• Photographer (Go way finder)

Softwaer



80%



75%



75%



50%

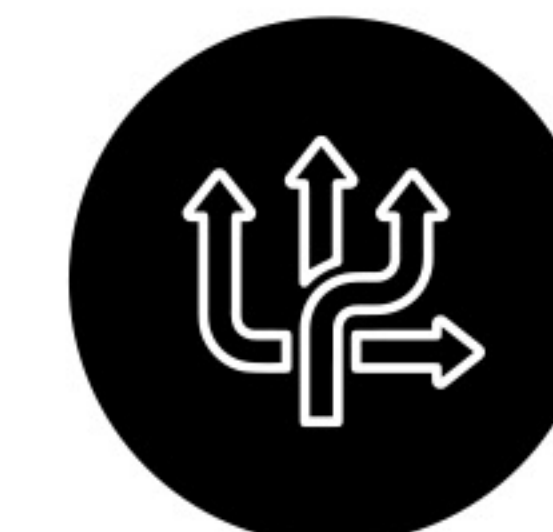


50%

SoftSkills



Creativity



flexibility



Leaning



Empathy

Contacts



082-5816366



siri.spg@hotmail.com



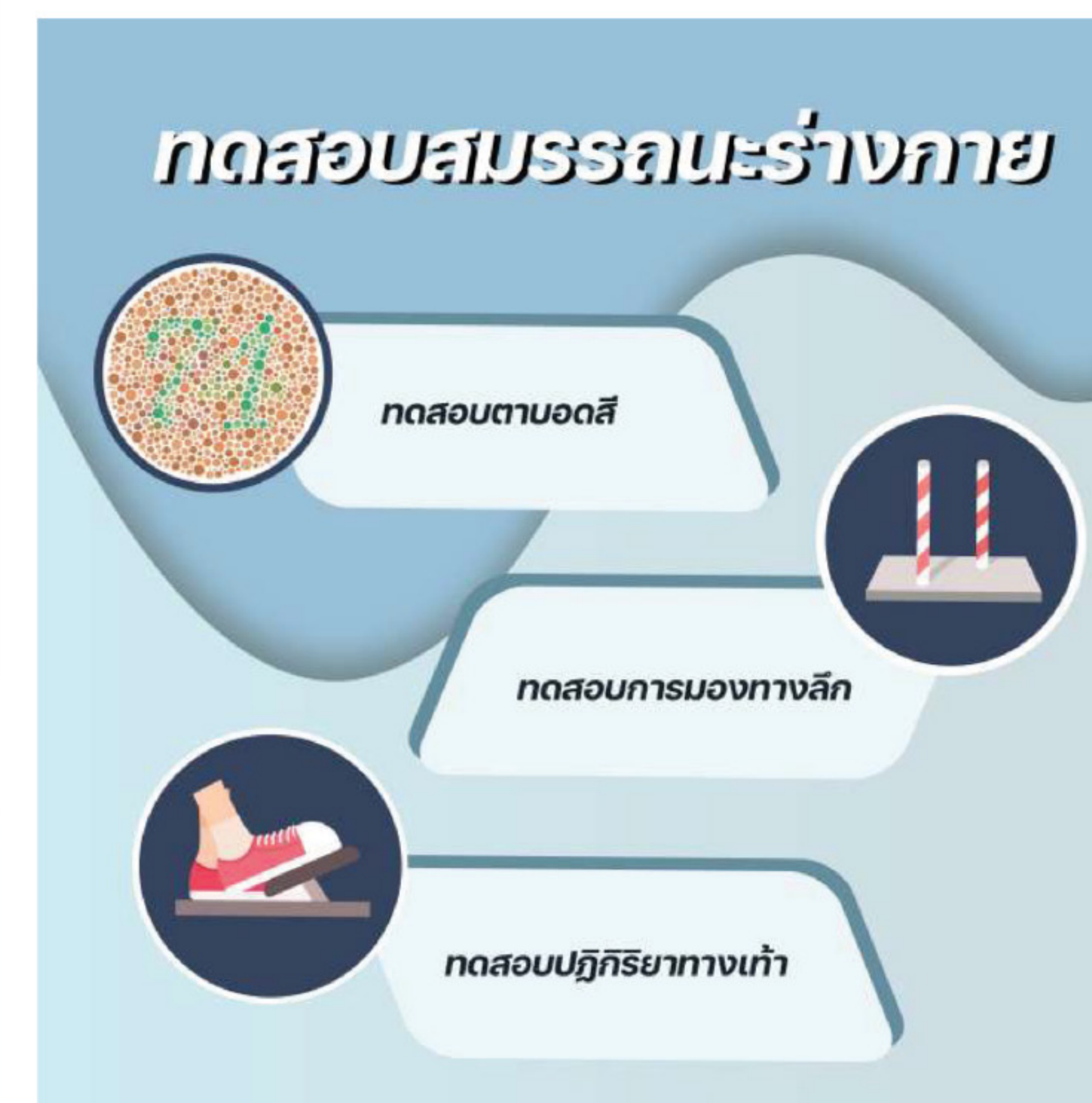
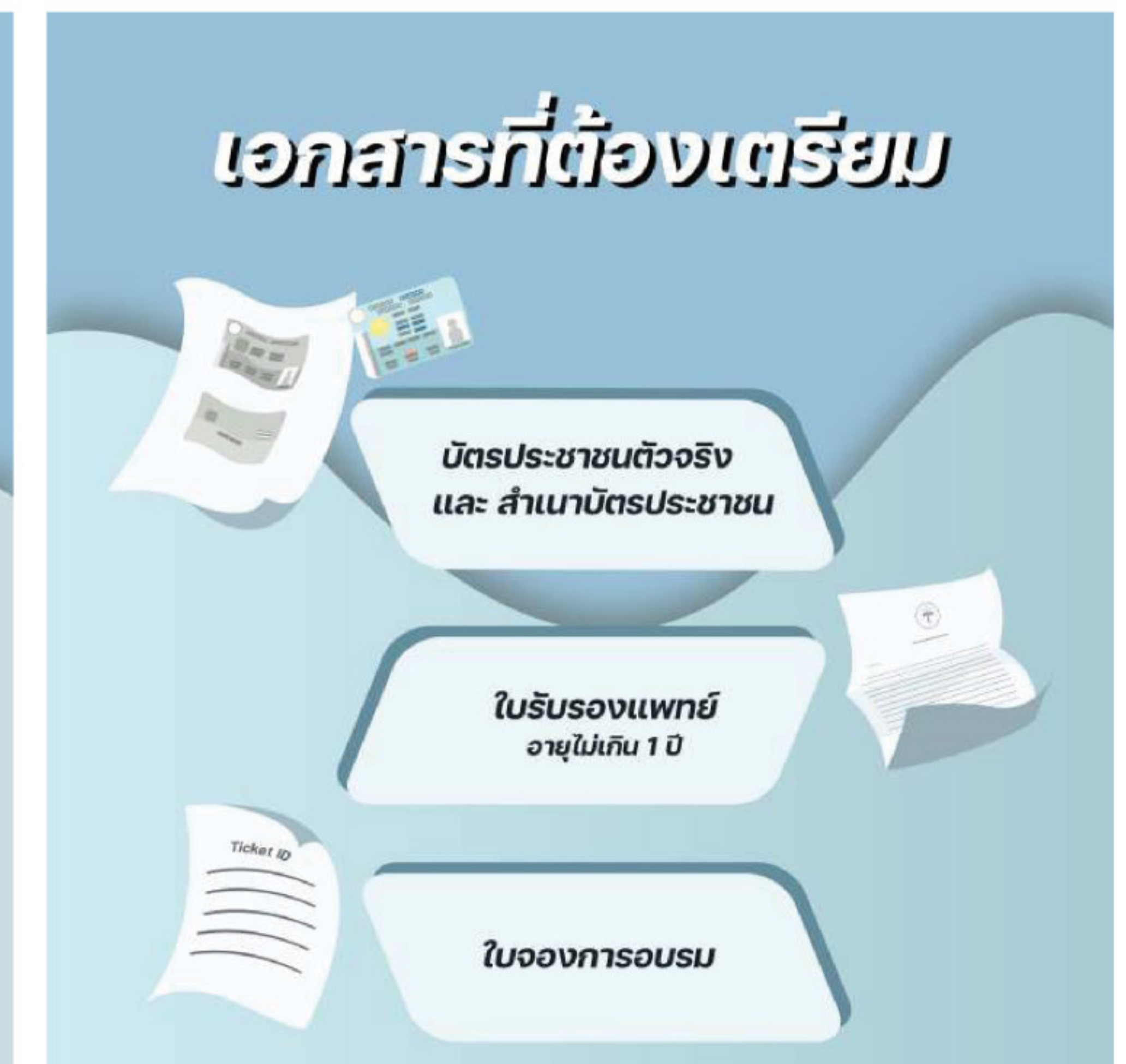
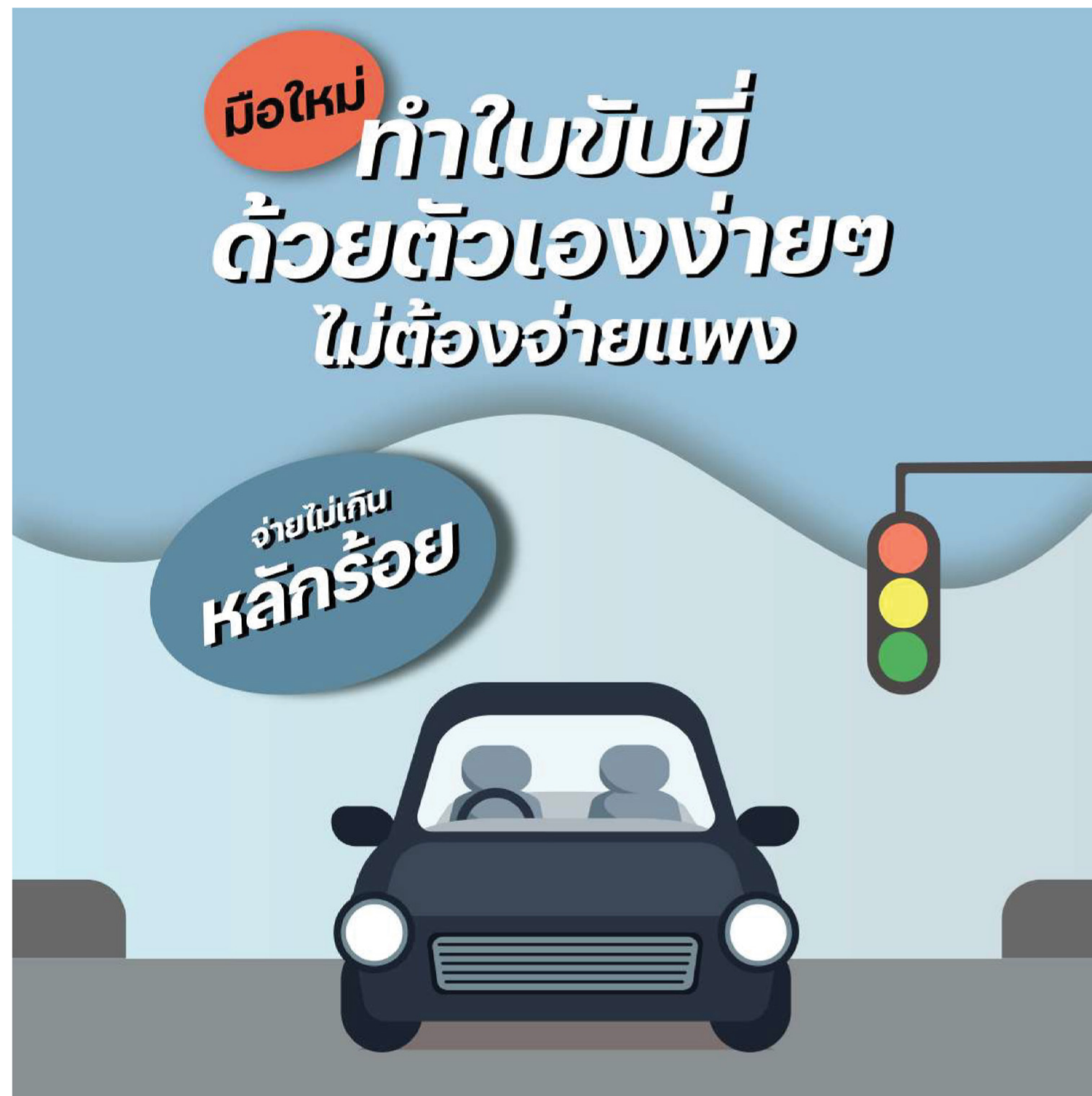
siri_spg



Spg'gua

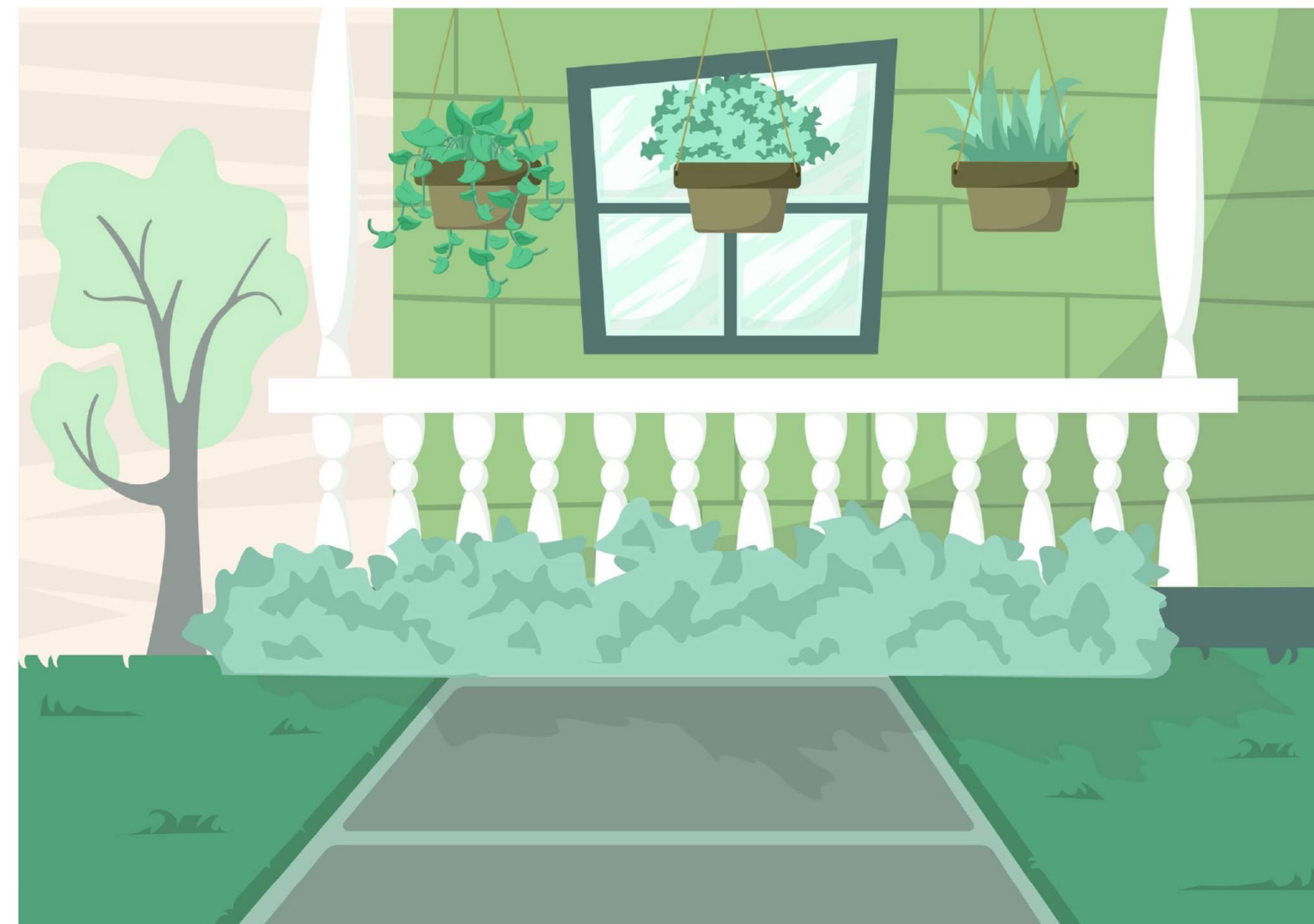
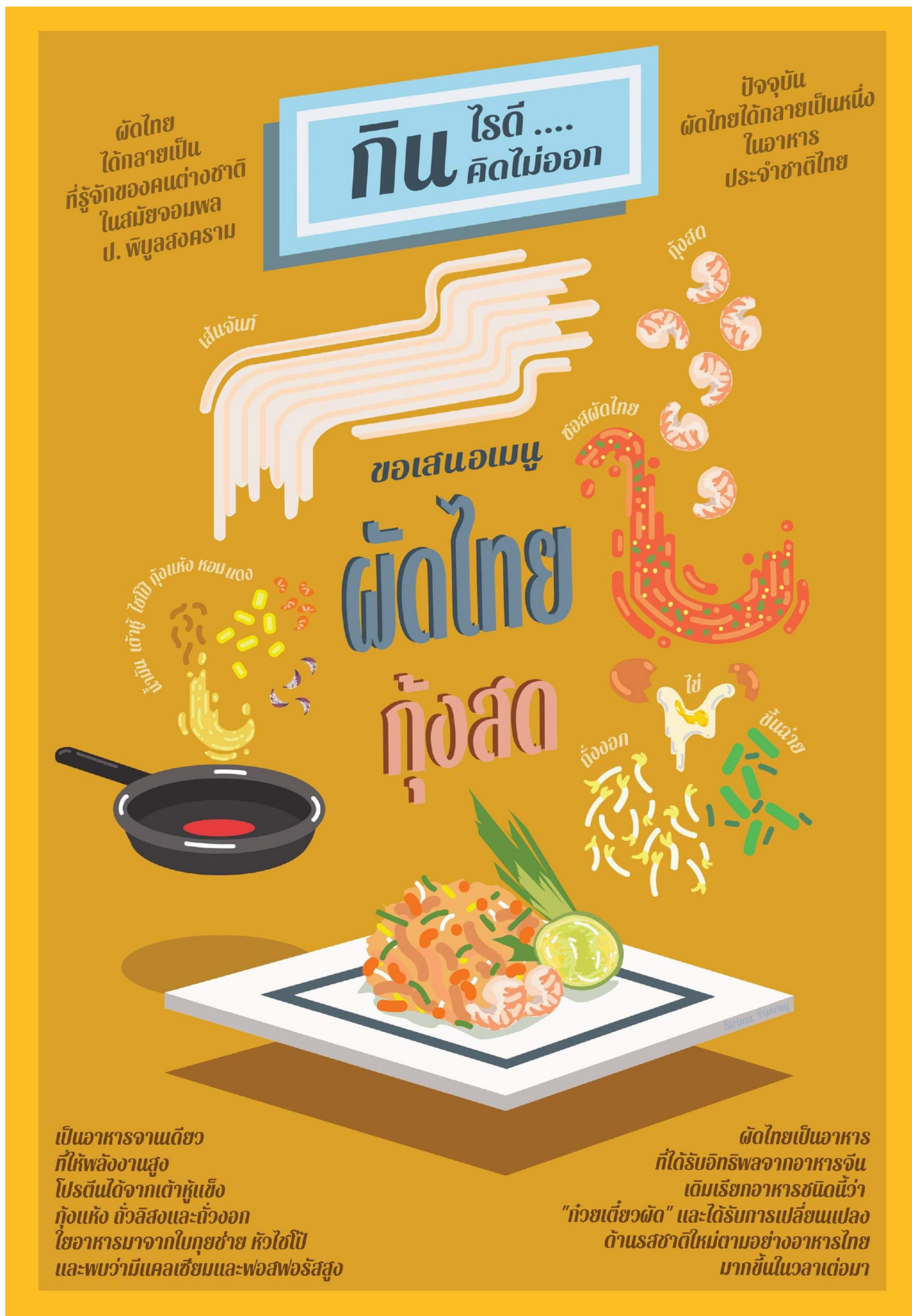
ผลงานset นี้เป็นผลงานสมัยเรียนที่ออกแบบ artwork ต่างๆทั้งinfographic posterillustraterต่างๆโดยเป็นการฝึกพื้นฐานการใช้โปรแกรมต่างๆ

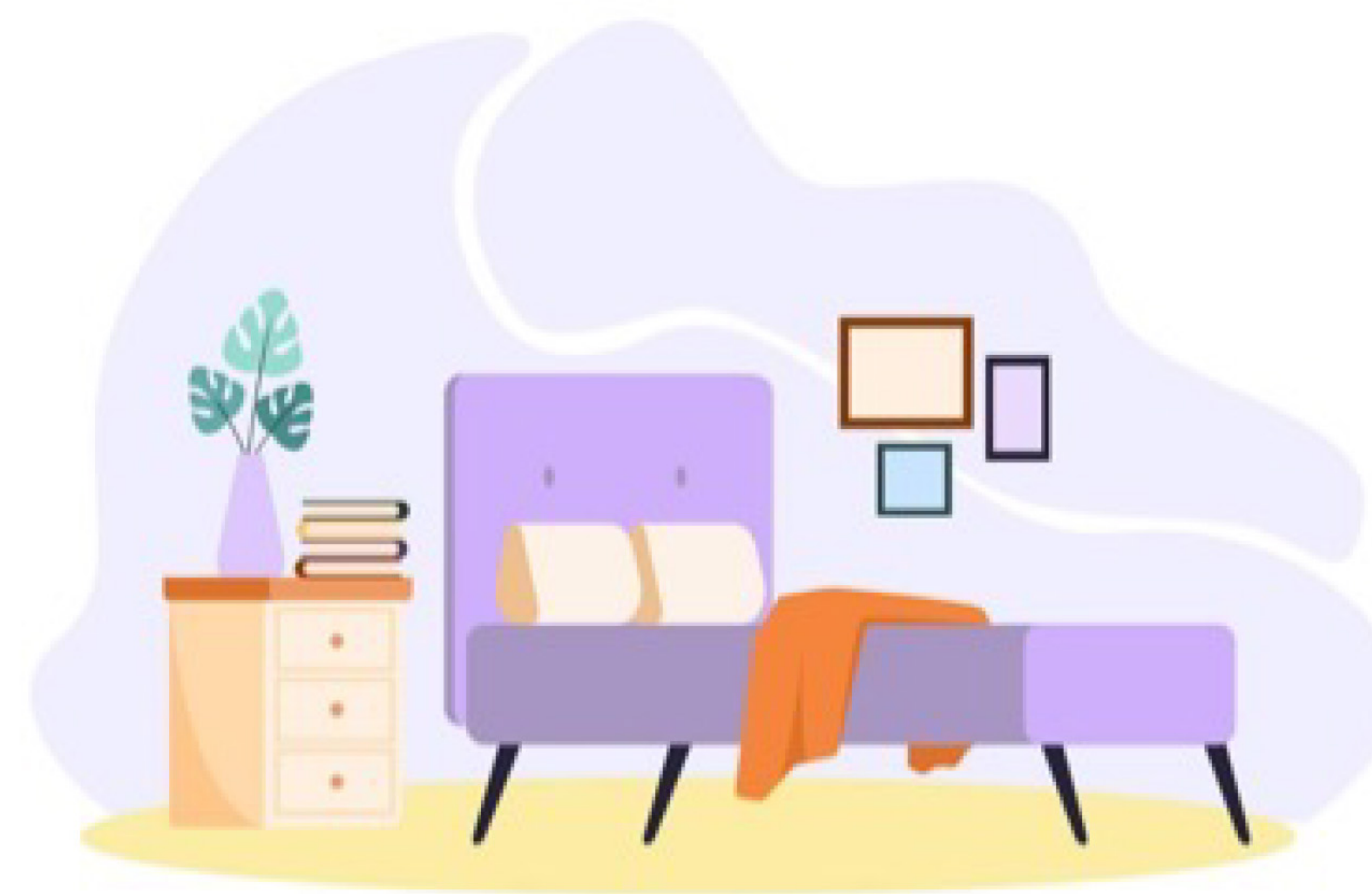
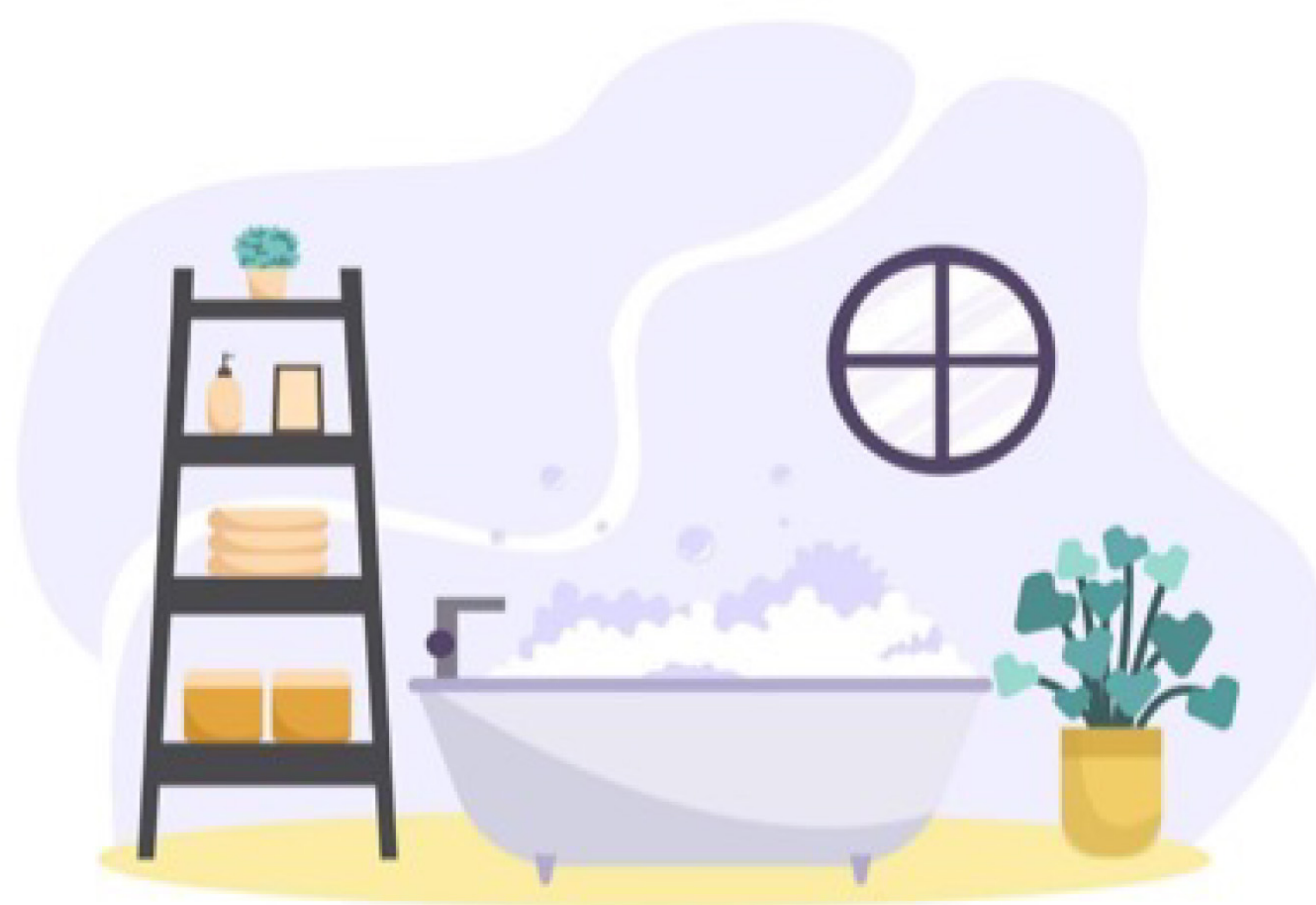
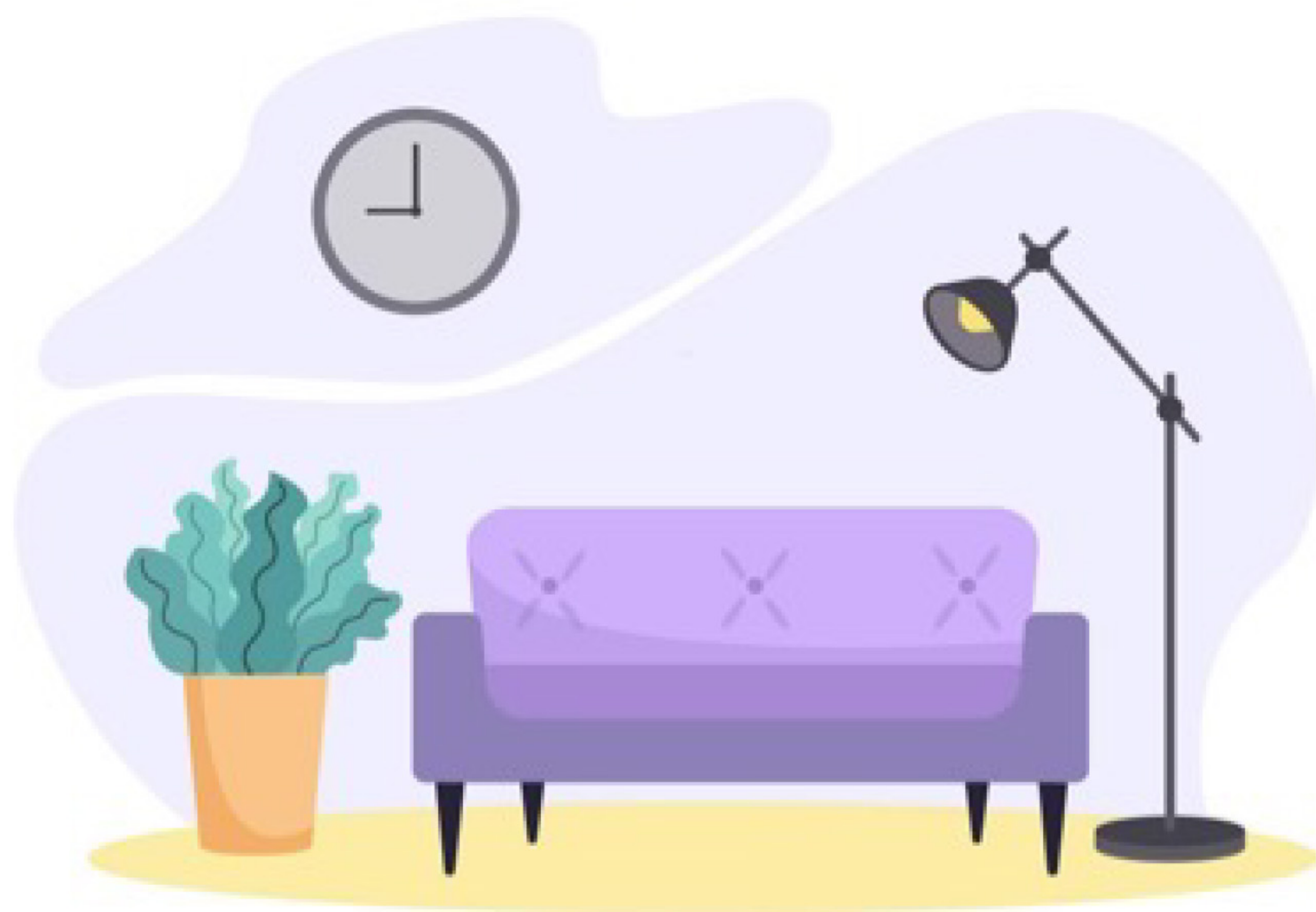
Tools :



ค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวน
ค่าใบอนุญาตขับรถส่วนบุคคลชั่วคราว	200 ฿
ค่าใบอนุญาตขับรถส่วนบุคคลชั่วคราว	100 ฿
ค่าทำของ (ทั้งรถยนต์และมอเตอร์ไซค์)	5 ฿
	100 ฿
รวมแล้ว 350-450 ฿ โดยประมาณ	







งาน set นี้ เป็นการออกแบบ UI “จุดแลกเปลี่ยน” ซึ่งเป็น application ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและ lifestyle ที่รองรับแนวคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังเป็นสิ่งที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจและตระหนักในแนวคิดเรื่องการรักโลกมากขึ้น



INSPIRATION

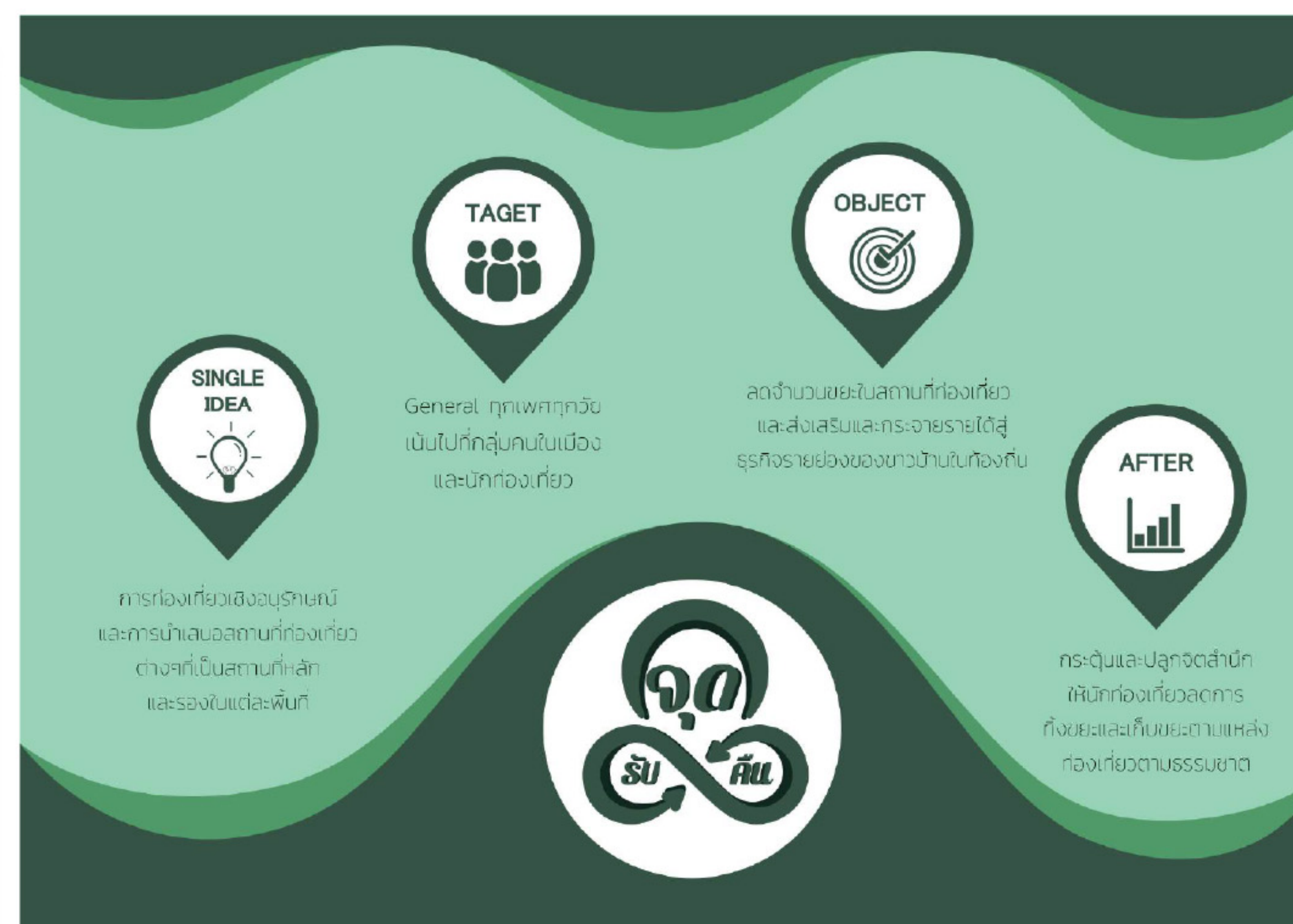
โดยIDEAของ “จุดแลกเปลี่ยน” เกิดจากการที่ได้ไปเที่ยวที่ทะเลในภาคใต้ บริเวณจุดดำน้ำดูปะการังของกระบี่ ในระหว่างที่ดำน้ำอยู่ก็ได้พบเห็นพื้ทะเลที่ตายอยู่ตามขอบหิน และปะการัง ปังจนถึงความยากง่ายของมนุษย์ และความสปรกของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และเมื่อบ่อยครั้งเมื่อเวลาผ่านไปตามสถานที่ท่องเที่ยว ก็มักจะเก็บไปทิ้งเองหรือมีคนทิ้งขยะอื่น ที่มักจะเก็บไม่ทิ้งอยู่เสมอและในหลายๆครั้งที่การเก็บขยะตามแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นกิจกรรมของจิตอาสา หรือเป็นเทรนในโซเชียลมีเดียที่เลหสัก ที่เกิดขึ้นแล้วตามกันในสังคมในยุคหนึ่ง

SINGLE IDEA

จุดเริ่มต้นของแคมเปญนี้เกิดจากการเรียนในคลาส Creative ในวันนี้ได้รับโจทย์ในคลาสว่า “ถ้าสิ้นสุดการ Lockdown ช่วงโควิด19 จะคิดแคมเปญอะไรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้กลับมาฟื้นตัว โดยลูกค้าของใจอินนี่ คือ กกก(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ซึ่งใจอินนี่ใช้เวลาคิดในคลาสเรียนเป็นระยะเวลา 3 ชั่วโมง และได้้นำใจอินนี่มาต่อยอดและทำเพิ่ม โดย Single Idea คือ การท่องเที่ยว ที่สามารถเพิ่มพูนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในระยะยาว ให้สวยและอุดมสมบูรณ์

BACKGROUND

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ต้องการรณรงค์เกี่ยวกับการรักษาความสะอาดและลดจำนวนขยะตามแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติซึ่งขณะนี้ได้สร้างความเสียหายให้กับแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อเป็นการทำให้เกิดการลดจำนวนขยะตามแหล่งธรรมชาติและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ททท.จึงต้องการสร้างแคมเปญระยะยาวขึ้น ซึ่งเป็นแคมเปญที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมและทำให้แคมเปญเป็นกระแสและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแคมเปญที่ได้วางไว้



APPLICATION

Application “จุดแลกเปลี่ยน” เป็นอีกหนึ่ง Requirements ที่สร้างเพื่อเป็นช่องทางในการสร้างประโยชน์จากขยะอย่างถูกวิธี และเป็นตัวช่วยให้นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปได้อย่างและน่าสนใจมากขึ้น



SINGLE IDEA

จุดเริ่มต้นของแคมเปญนี้เกิดจากการเรียนในคลาส Creative
ในวันนั้นได้รับโจทย์ในคลาสว่า “ถ้าสิ้นสุดการ Lockdown ช่วงโควิด19
จะคิดแคมเปญอะไรฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาฟื้นตัว
โดยลูกค้าของโจทย์นี้ คือ ททท.(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
ซึ่งโจทย์นี้ใช้เวลาคิดในคลาสเรียนเป็นระยะเวลา 3 ชั่วโมง
และได้นำโจทย์นี้มาต่อยอดและทำเพิ่ม โดย Single Idea คือ การท่องเที่ยว
ที่สามารถฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในระยะยาว
ให้สวยและอุดมสมบูรณ์

INSPIRETION

โดยIDEAของ “จุดแลกเปลี่ยน” เกิดจากการที่ได้ไปเที่ยว
ที่ทะเลในภาคใต้ บริเวณจุดดำน้ำดูปะการังของกระบี่
ในระหว่างที่ดำน้ำอยู่ก็ได้พบเห็นถุงพลาสติกติดอยู่ตรงตามซอกหิน
และปะการัง ปังบอกถึงความมั่งคั่งของมนุษย์
และความสปรกของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
และเมื่อบ่อยครั้งเมื่อเวลาเห็นขยะตามสถานที่ท่องเที่ยว
ก็มักจะเก็บไปทิ้งเองหรือนักท่องเที่ยวคนอื่น
ก็มักจะเก็บไปทิ้งอยู่เสมอและในหลายๆครั้งที่การเก็บขยะ
ตามแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นกิจกรรมของจิตอาสา
หรือเป็นเทรนในโลกโซเชียลกระแสหลัก
ที่เกิดกระแสทำตามกันในสังคมในยุคหนึ่ง

BACKGROUND

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ต้องการรณรงค์เกี่ยวกับการรักษาความสะอาดและลดจำนวนขยะตามแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติซึ่งขยะเหล่านี้ได้สร้างความเสียหายให้กับแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้เกิดการลดจำนวนขยะตามแหล่งธรรมชาติและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ททท.จึงต้องการสร้างแคมเปญระยะยาวขึ้น ซึ่งเป็นแคมเปญที่ส่งเสริมการเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรมและทำให้แคมเปญเป็นกระแสและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแคมเปญที่ได้วางไว้





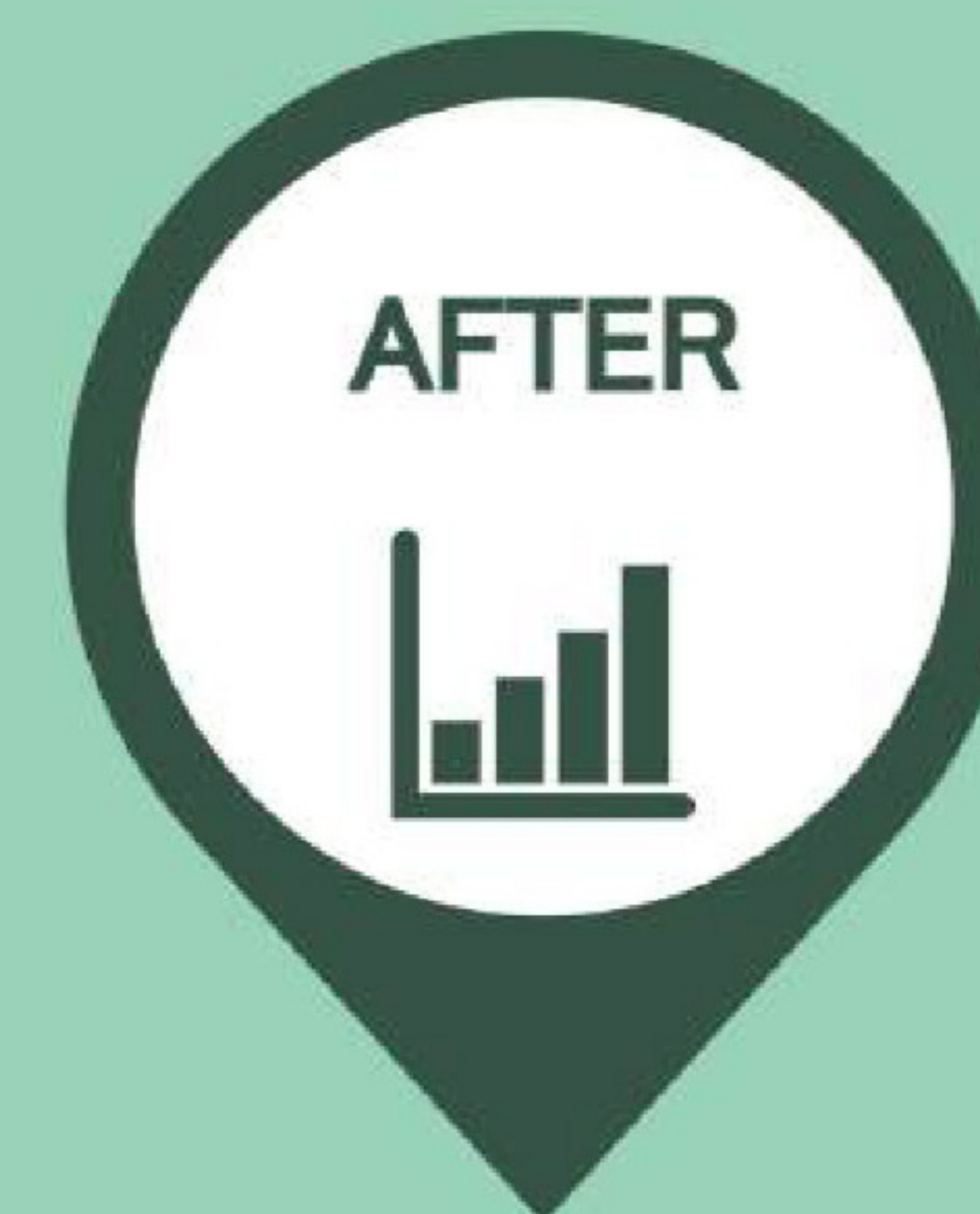
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
และการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว
ต่างๆที่เป็นสถานที่หลัก
และรองในแต่ละพื้นที่



General ทุกเพศทุกวัย
เน้นไปที่กลุ่มคนในเมือง
และนักท่องเที่ยว



ลดจำนวนขยะในสถานที่ท่องเที่ยว
และส่งเสริมและกระจายรายได้สู่
ธุรกิจรายย่อยของชาวบ้านในท้องถิ่น

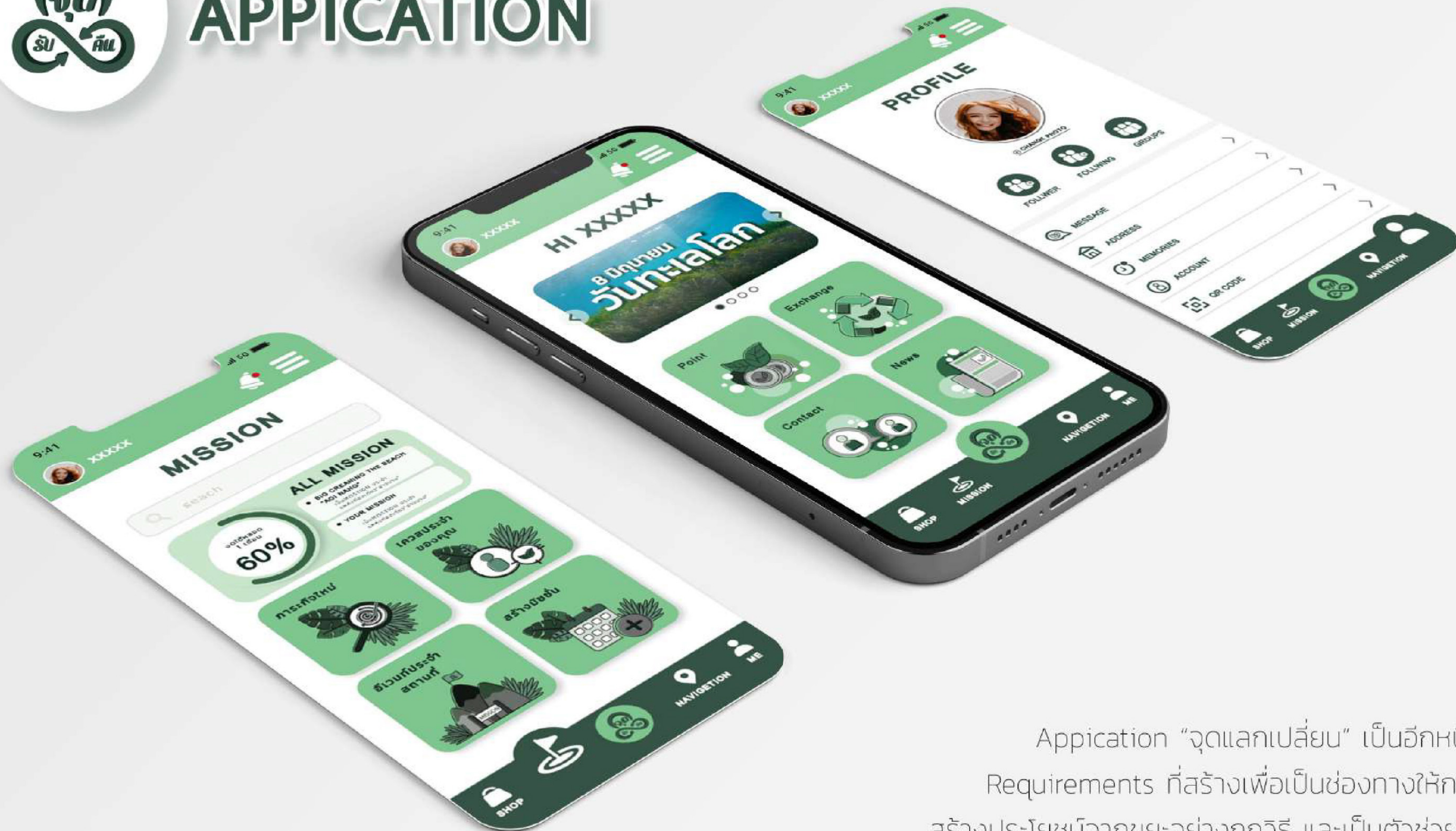


กระตุ้นและปลูกจิตสำนึก
ให้นักท่องเที่ยวลดการ
ทิ้งขยะและเก็บขยะตามแหล่ง
ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ





APPLICATION



Application “จุดแลกเปลี่ยน” เป็นอีกหนึ่ง Requirements ที่สร้างเพื่อเป็นช่องทางให้การสร้างประโยชน์จากขยะอย่างถูกวิธี และเป็นตัวช่วยให้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปได้ง่ายและน่าสนใจมากขึ้น

งาน set นี้เป็นการออกแบบ CI Brand
 “Beard Burger” ซึ่งเป็นการคิดโจทย์ขึ้นมาเอง
 เพื่อลองออกแบบงานแนวการสร้างแบรนด์

Tools :  





OPEN : 9 AM - 21 PM

WWW.BEARDBURGER.COM



NAME : _____

CALL : _____



No. _____



ORIGINAL
BBQ
HOT & SPICE
BLACK PEPPER

TERIYAKI
.....



ORIGINAL
BBQ
HOT & SPICE
BLACK PEPPER

JAEW ESARN
.....



ORIGINAL
BBQ
HOT & SPICE
BLACK PEPPER

TEXAS
ROADHOUSE
.....

TOPPING 3 FREE



LETTUCE



PICKLED



CHEESE



TOMATO



JALAPENO



BACON



ONION



SPINACH



EGG

SNACKS



FRENCH FRIES



HASH BROWN



BLUEBERRY MUFFINS



ONION RINGS



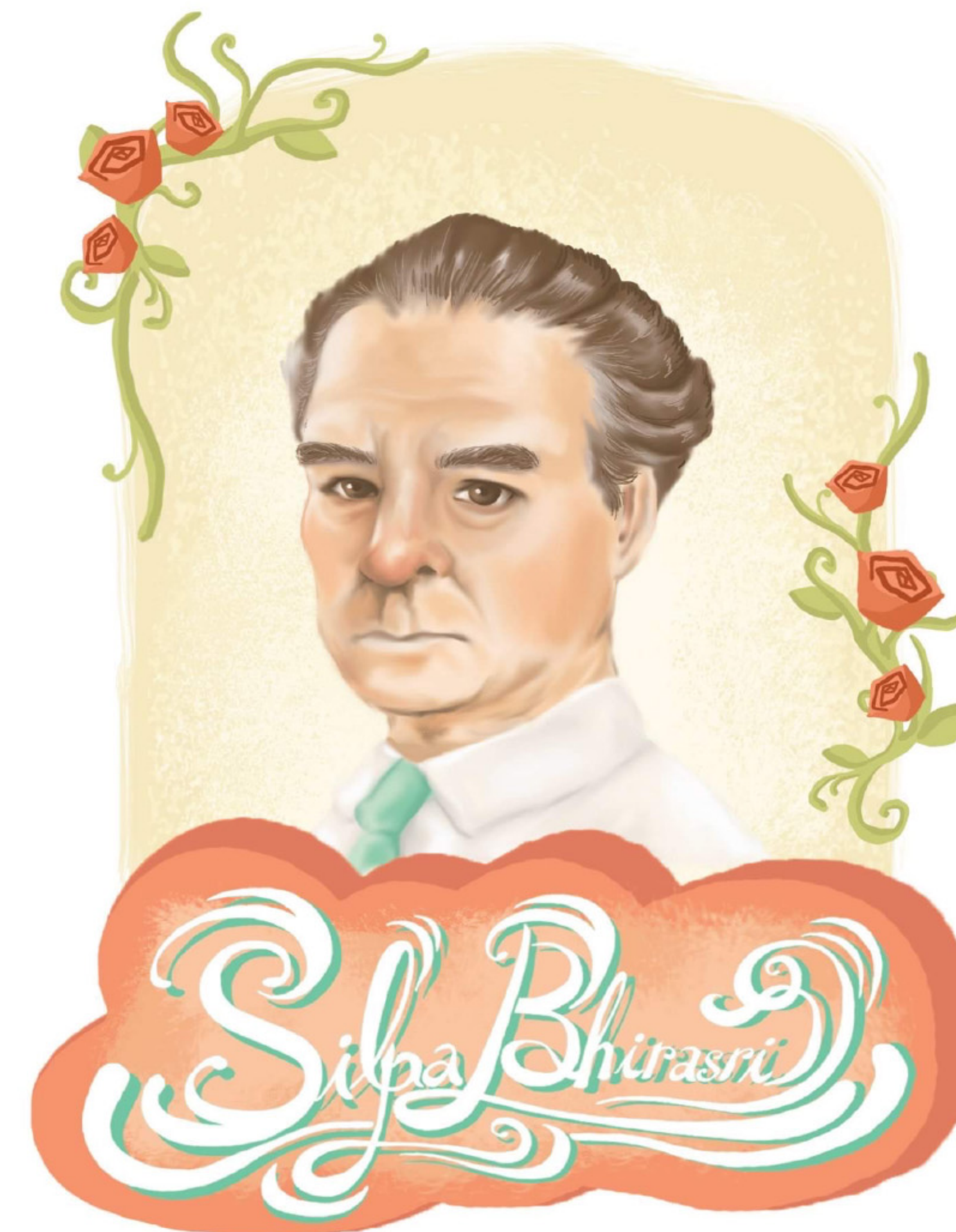
CHICKEN NUGGET



CEREAL BARS

งาน set นี้เป็นตัวอย่างงาน Digital Painting ที่ทำ
ในชื่อ "Shubunkin" ซึ่งเป็นชื่อในการใช้ในการทำงานด้านการ
วาดภาพประกอบ ซึ่งมีทั้งงานวาดภาพประกอบ การออกแบบ
typography การออกแบบสติ๊กเกอร์ และงานออกแบบ
Digital products ที่ขายอยู่ใน Website fahfahsworld

Tools :



Silpa Bhirasri



14%

Sunday
NOVEMBER 22

Color Widgets

YouTube

Facebook

Instagram

K PLUS

Phone

Mail

Calendar

Clock

Photowidget

Camera

JOOX

Messenger

Netflix

30 ICON.

— Shubukin —

2 wallpaper,

— Shubukin —

Icon & Wallpaper

99-

Home Screen

Lock screen

Color & Photo Widgets

Color widgets

Photo Widgets

— Shubukin —

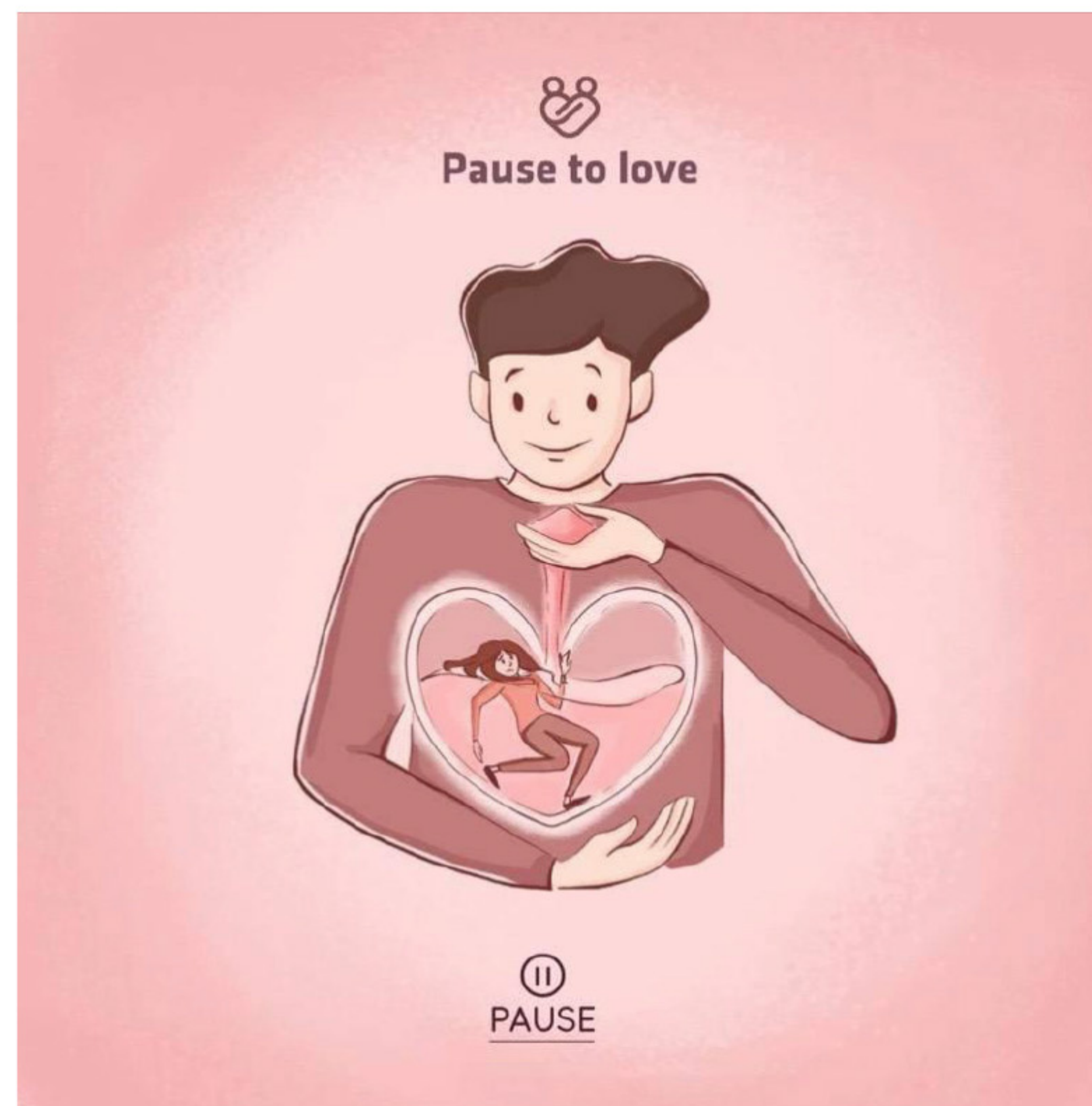
งาน set นี้ เป็นงานที่ไปเป็น Graphic designer
อาสาในเพจ “Pause” ซึ่งเป็นเจ้าของเพจเดียวกันกับเพจ
“แพนิกที่รัก”ซึ่งเป็นเพจที่มีคอนเทนต์เกี่ยวกับการแก้ปัญหา
สุขภาพจิตซึ่งงานที่ทำจะเป็นงานภาพประกอบคอนเทนต์ในเพจ

Tools :



PAUSE หยุดเพื่อไปต่อ
12 Jan · 🌐

อีกหนึ่งปัญหาอดฮิตของคู่รักคือมีเวลาให้กันน้อยและต่างคนก็ต่างคิดว่าตัวเองทำเต็มที่ที่สุดแล้ว
... See more



PAUSE หยุดเพื่อไปต่อ
4 d · 🌐

เป็นกันไหมครับ ที่เหมือนว่าเสียงของคนรอบข้างมีอิทธิพลกับเรา
มากเกินไปจนไม่ว่าจะเสียงของคนในครอบครัว เพื่อนๆ หรือ
แม้แต่บรรทัด... See more

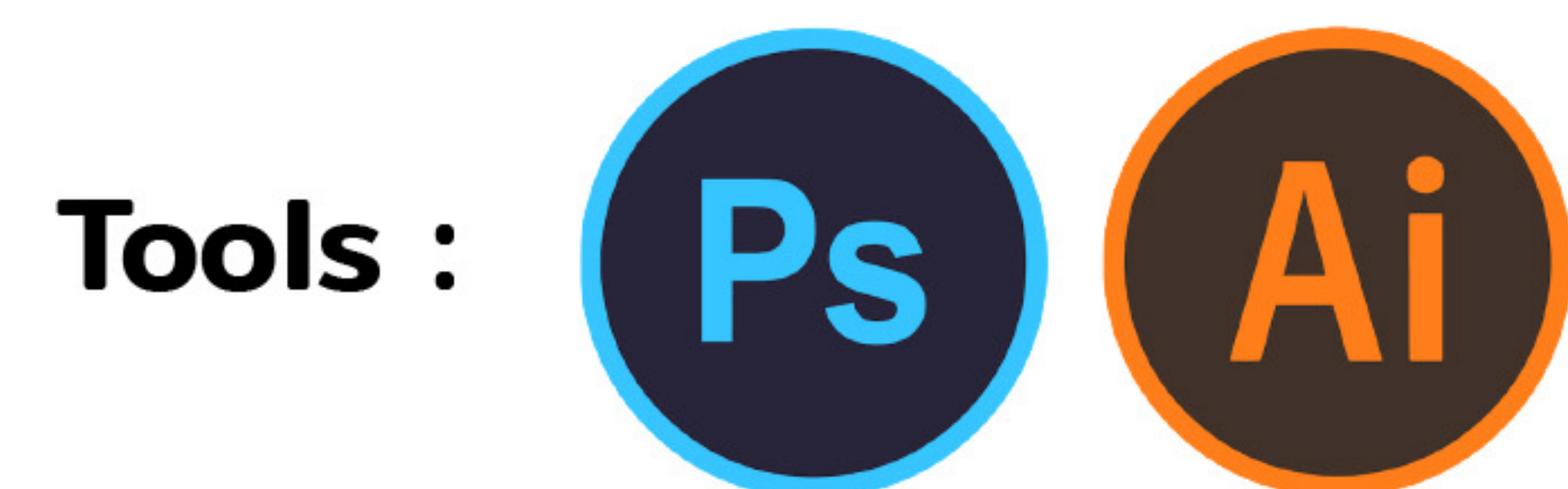


PAUSE หยุดเพื่อไปต่อ
11 Jan · 🌐

เจ็บสุดในวัยเด็กของคุณคืออะไร ?
มีหลายคนโพสต์ข้อความว่า "เจ็บสุดของการเป็นเด็ก... See more



งาน set นี้เป็นงานที่ออกแบบให้ได้ทำให้เพจ SEAC ซึ่งเป็นเพจที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนซึ่งงานที่ได้ทำคือการทำ infographic และ หน้าปกคลิป



SEAC

3

กับดัก
ทางความคิด
ที่คนทำธุรกิจ

ต้องระวัง

1 | Confirmation Bias



อย่าลำเอียง
ในการเลือกรับข้อมูล

2 | Anchoring Bias



อย่าปักใจเชื่อ
ในข้อมูลแรกที่เห็น

3 | Availability Bias



อย่าตัดสินใจ
เพียงเพราะข้อมูลนั้น
เข้าใจง่าย

SEAC

3

นิสัยสำคัญ
พาทีมก้าวทัน
การเปลี่ยนแปลง



1 | Self Reflection

การสำรวจตัวเอง

2 | Survey

การสำรวจสถานการณ์ ติดตาม



3 | Awareness

การตระหนักรู้เท่าทันเหตุการณ์



SEAC

3

ขั้นตอน สร้างแรงบันดาลใจ

พาทีมก้าวข้ามวิกฤต
และการเปลี่ยนแปลง

1 | เข้าใจความต้องการของลูกค้าทีม



ด้านความสำเร็จ



ด้านอำนาจ



ด้านความสัมพันธ์

2 | เข้าใจความคาดหวังของลูกค้าทีม



คุณค่าของผลตอบแทน
จากมุมมองของลูกค้าทีม



โอกาสที่จะได้รับผลตอบแทน
และความพยายามที่ต้องใช้



ความมั่นใจ
ว่าจะประสบความสำเร็จ

3 | เข้าใจเป้าหมายของลูกค้าทีม



ต้องตั้งให้เจาะจงและท้าทาย
ตามด้วยฟีดแบ็ก
ที่ก่อให้เกิดการพัฒนา

งาน set นี้เป็นการทำภาพประกอบคอร์สเรียนของ Vander ซึ่งเป็นคอร์สที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การศึกษา และทำความเข้าใจเกี่ยวกับ เงินดิจิทัล

Tools :



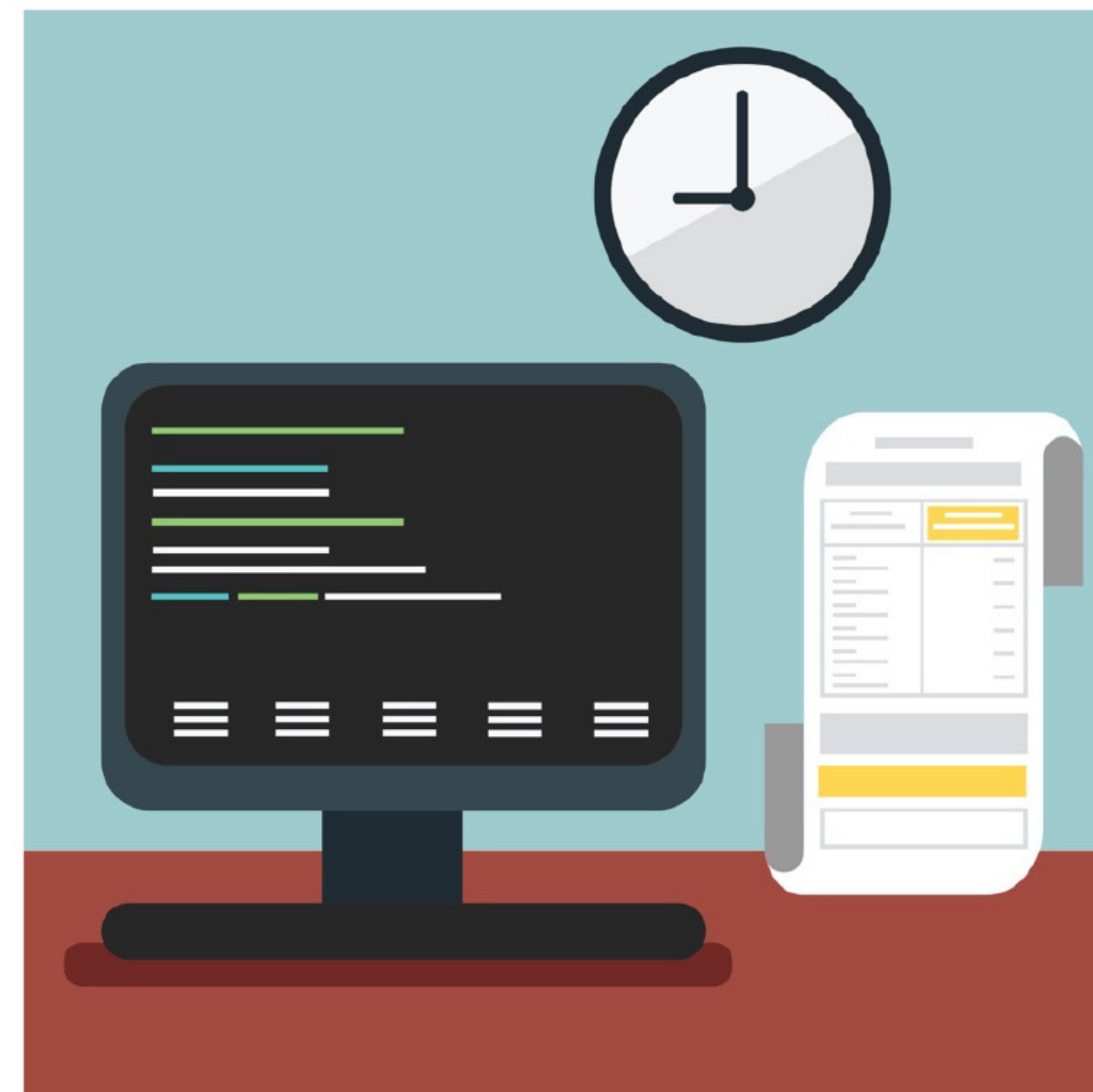
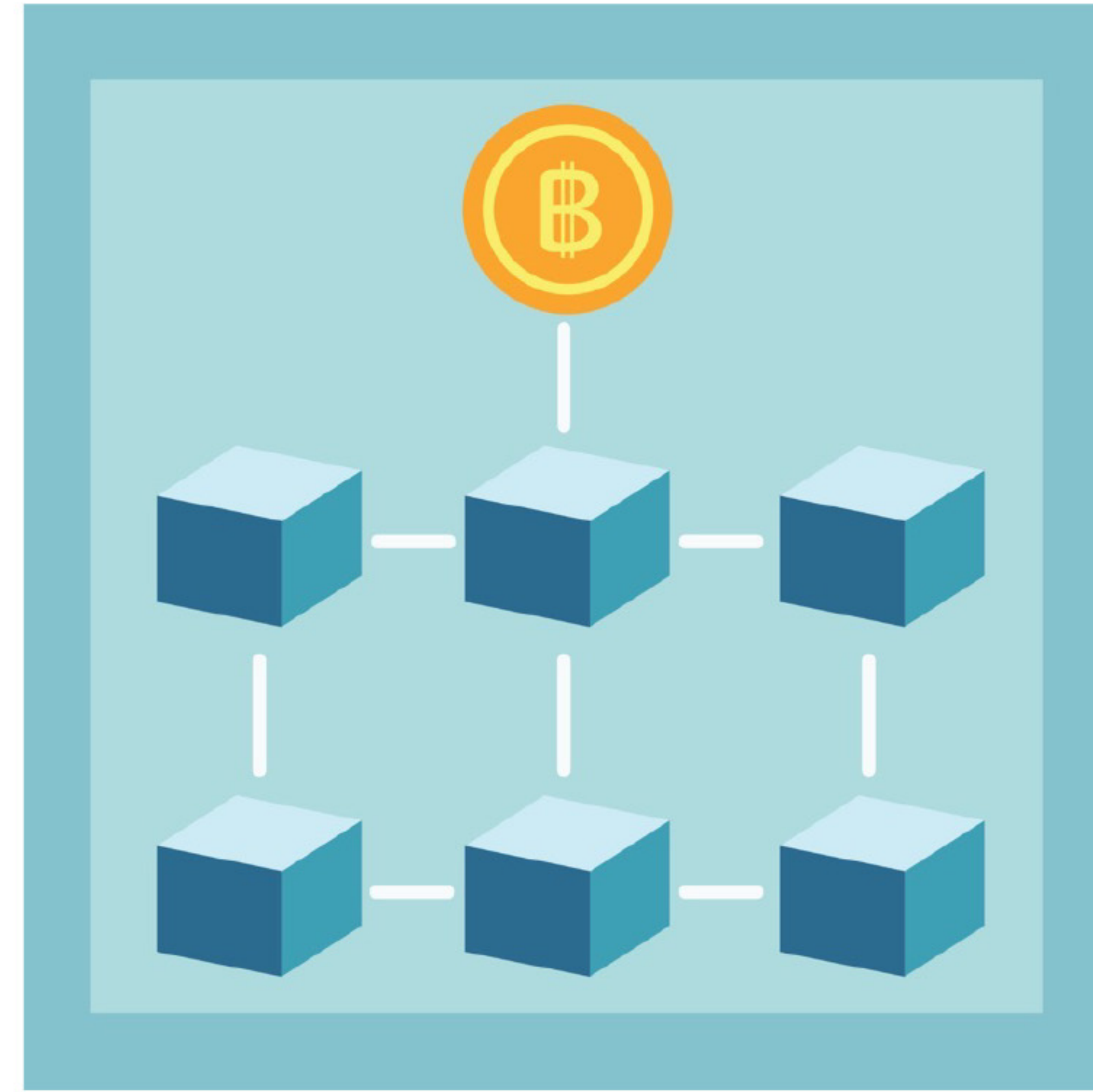
คุณสิงโตอยากใช้เงินทำงาน
เปย์ได้ทีเปย์ ไม่ชอบลงแรง

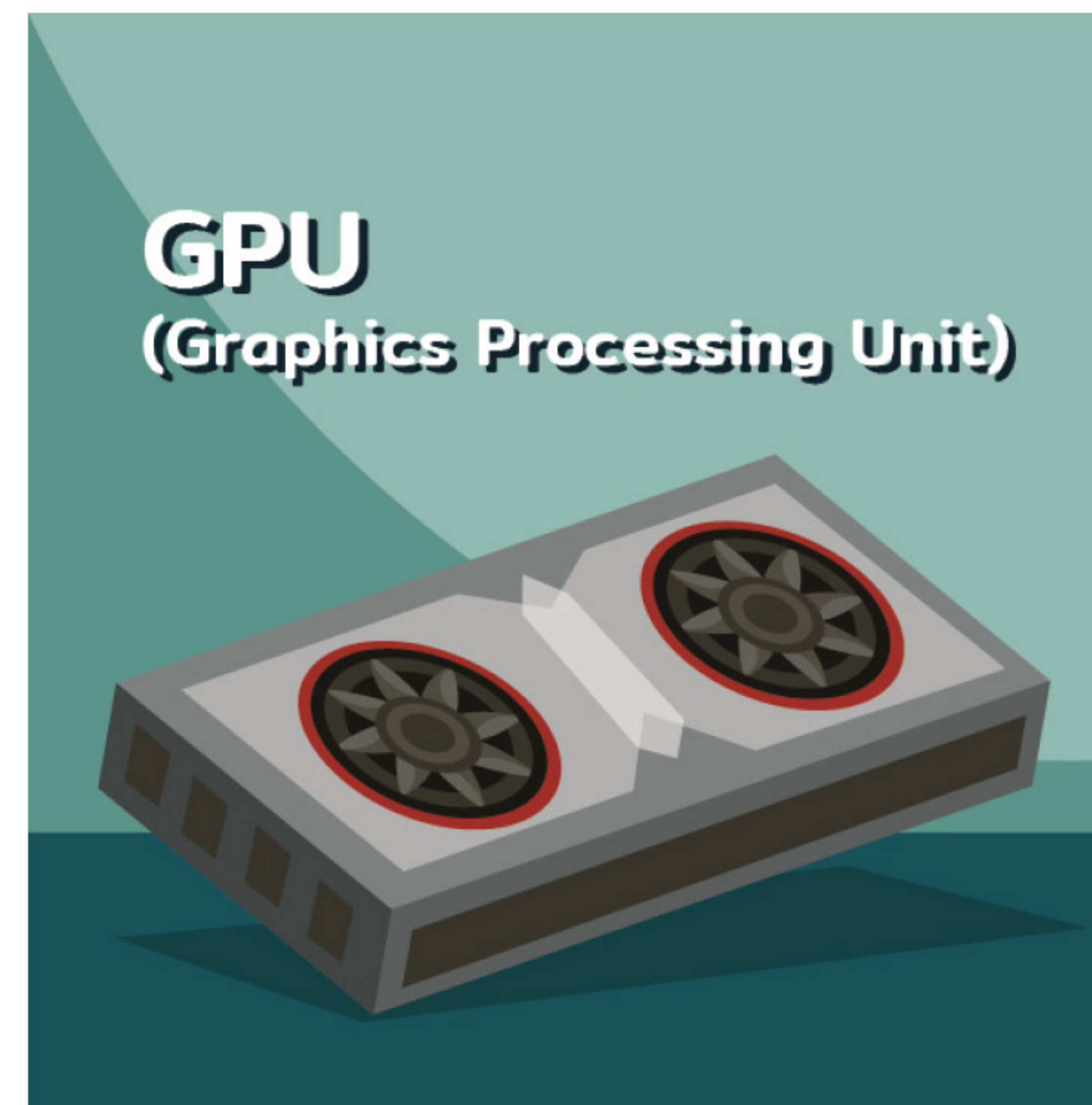
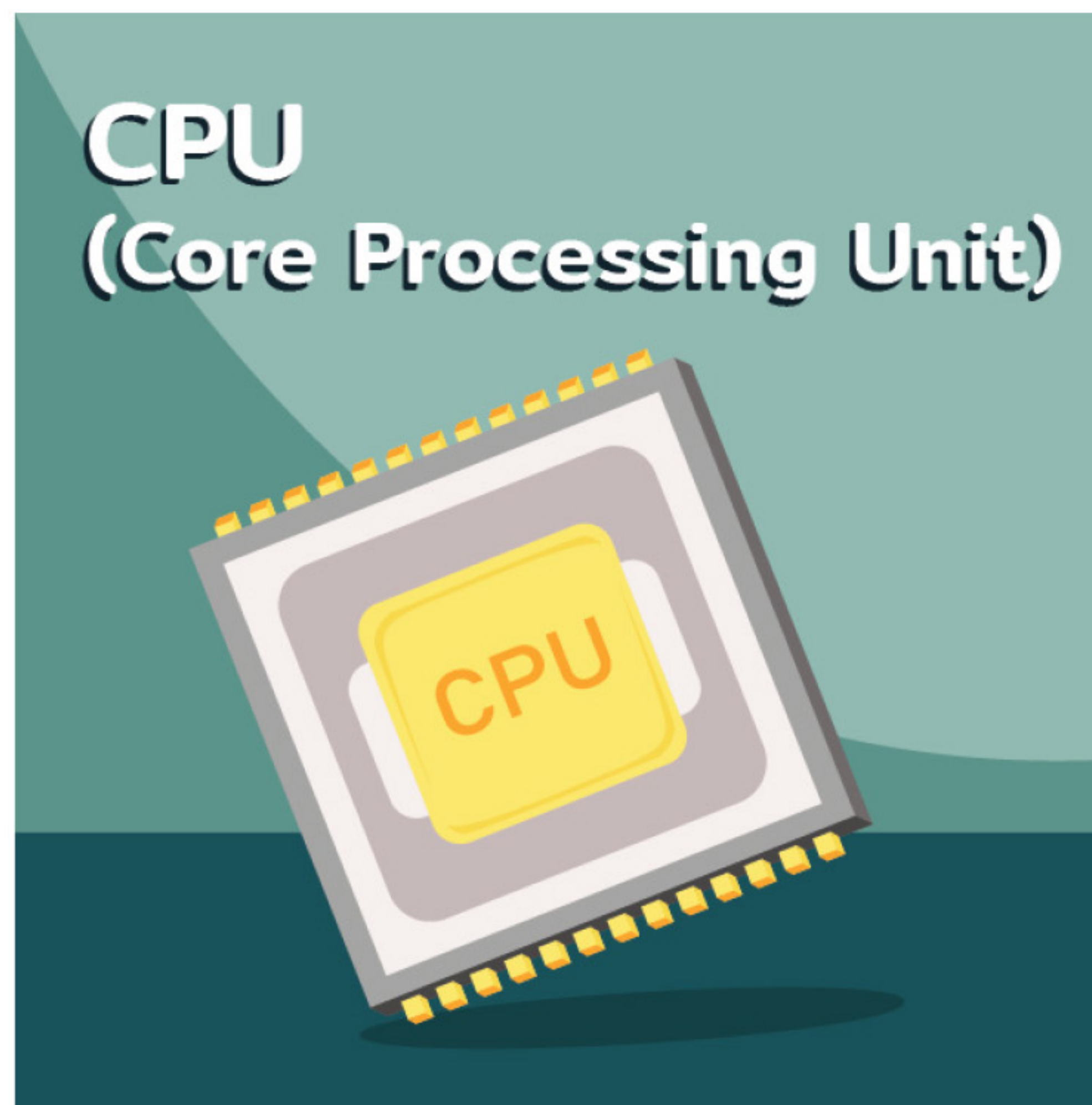


คุณแมวมีอุปกรณ์การขุดอยู่ที่บ้านแล้ว
แต่กำลังไม่แรงเท่าไร



คุณตุ่นอยากได้รางวัลบิตคอยน์
เพียงคนเดียว





อธิบายแบบนี้ละ

1. ระบบ Mt.Gox คือระบบที่ใช้แลกเปลี่ยนบิตคอยน์กับสกุลเงินอื่น
2. ระบบบิตคอยน์คือระบบที่ผลิตเหรียญและแลกเปลี่ยนกันระหว่างสกุลเดียวกัน



กระเป๋าเงินดิจิทัลแบ่งเป็น 2 แบบ

Hot wallet (กระเป๋าเงินร้อน)

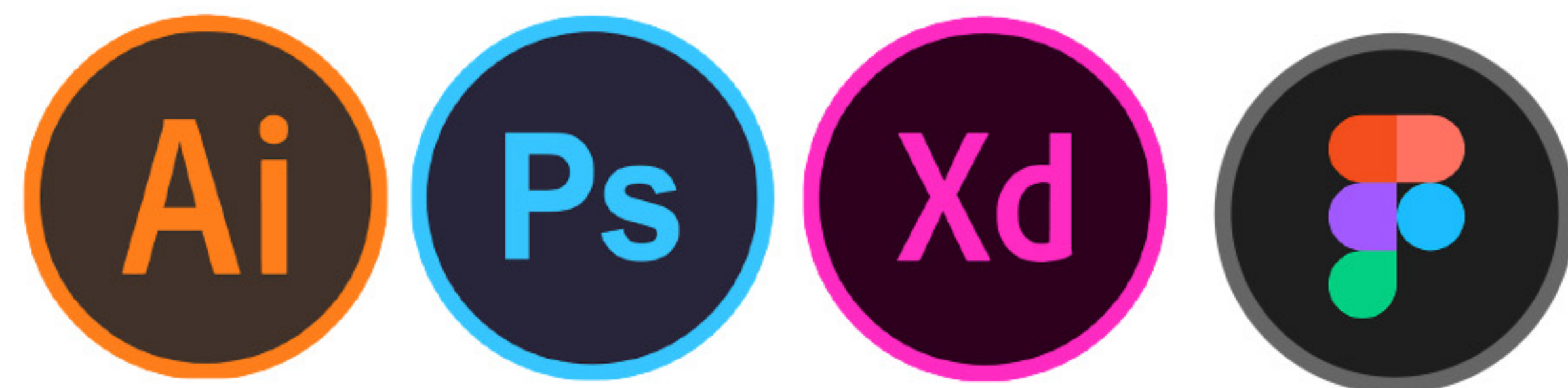
เป็นแบบที่ไม่ได้ต่อกับ Internet ตลอดเวลา เช่น เก็บในกระดาษ หรือ USB

Cold wallet (กระเป๋าเงินเย็น)

เป็นกระเป๋าที่เชื่อมกับ Internet เช่น เก็บไว้ในคอมพิวเตอร์ หรือ ฝากกับบริษัทที่รับดูแล

งาน set นี้เป็นตัวอย่างงานที่ได้ทำ
กับ cotactic ซึ่งเป็น Digital Agency ใน
ตำแหน่ง Graphc designer
ระยะเวลาที่ทำงาน 2 เดือน

Tools :



HYPOXI
design your body

รู้ใช่ไหม
HYPOXI นานแล้ว
ลดไขมันเฉพาะส่วนแบบ
ไร้แรงกระแทก

ฟรี! คอร์สมูลค่ากว่า 3,000.-



HYPOXI
design your body

รู้ใช่ไหม
HYPOXI นานแล้ว
ลดไขมันเฉพาะส่วนแบบ
ไร้แรงกระแทก

ฟรี!
50 ท่านแรก



HYPOXI
design your body

สลายไขมัน
ให้สิ้นสะท้าน
เริ่มต้นเพียง
666.-

ทดลอง
ฟรี!
จำนวนจำกัด

ถึง 30 ก.ย. เท่านั้น



HYPOXI
design your body

บอกลา
ไขมันส่วนเกิน
เพียง 30 นาที
กับ **HYPOXI**

ทดลองใช้ฟรี! 20 ท่านแรก



HYPOXI
design your body

ดูแลหุ่นให้อยู่หมัด
ปาร์ตี้หนักแค่ไหน
HYPOXI เอาอยู่

ทดลองฟรี!
คอร์สมูลค่ากว่า 3,000.-





ทำไม **DIGITAL AGENCY**
ถึงมีบทบาทสำคัญ 🌐
ในยุคสงคราม **BIG DATA**



ทำไม **LEAD GENERATION** ถึง
ต้องใช้ **KPI** อะไร
วัดผลโฆษณา?



เจ้าของธุรกิจต้องรู้! ⚙️
INBOUND MARKETING คืออะไร
ทำไม **DIGITAL AGENCY** ถึงแนะนำให้ใช้



10 วิธีทำ **BACKLINK**
ง่ายๆ เพื่อเว็บไซต์มีคุณภาพ
ไม่โดนแบน หรือ ติด **SPAM** !



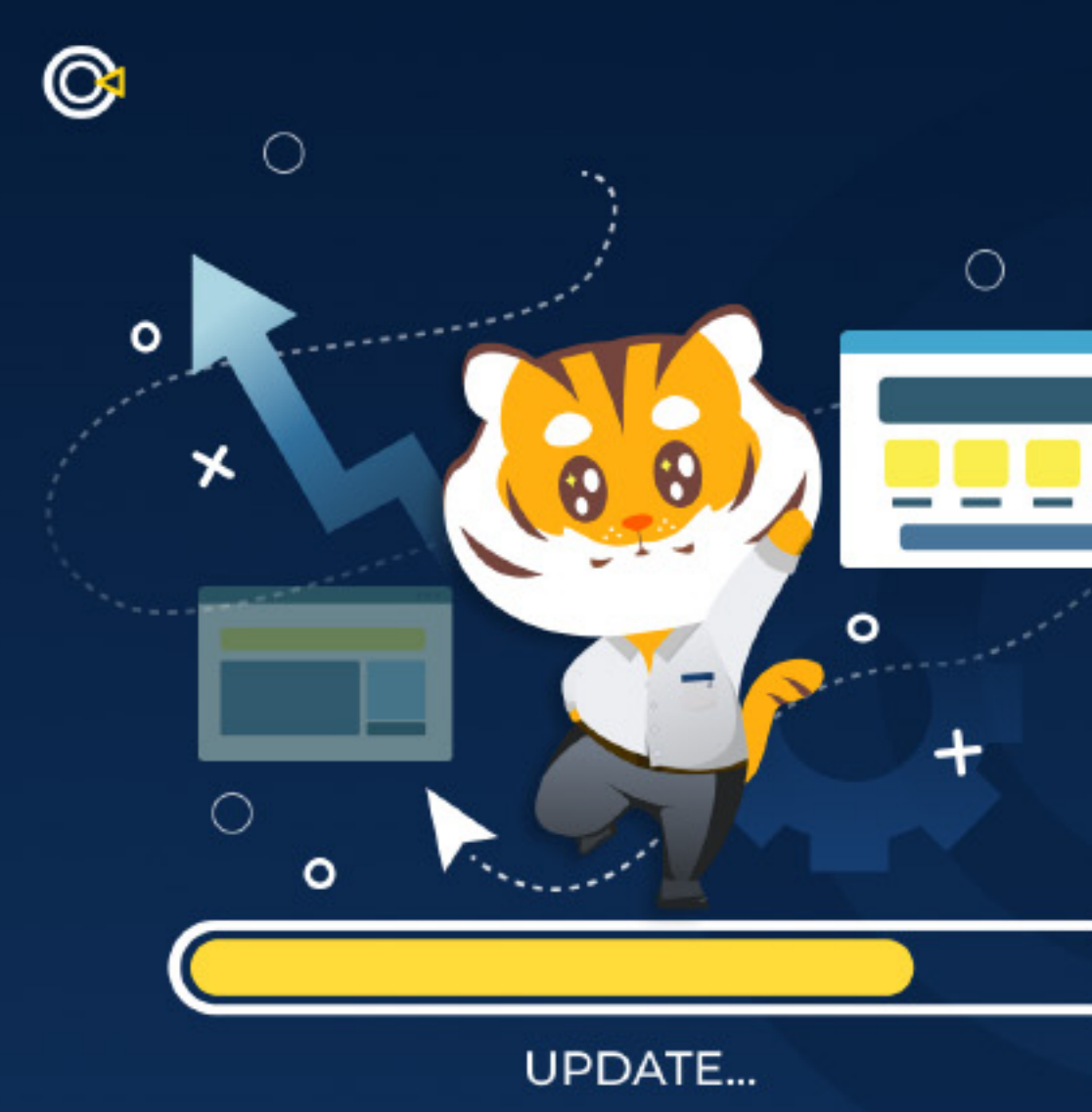
เจาะลึก
3 พื้นฐานสำคัญ
ที่คุณควรรู้ ก่อนเริ่มทำ
DIGITAL MARKETING



ค่า ads **แพงขึ้น** ↑
แต่ยอดขาย ยังเท่าเดิม
ให้พวกเรา **ช่วยจัดการ**



6 ขั้นตอนสอนสร้าง
SEO WORDPRESS
ฉบับผู้ประกอบการ



16 วิธีปรับปรุงคอนเทนต์
ให้ทันสมัยไม่ตกยุค ↻
ด้วย **SEO AUDIT**



เจาะลึก 🎯
3 พื้นฐานสำคัญ
ที่คุณควรรู้ ก่อนเริ่มทำ
DIGITAL MARKETING



ค่า ads **แพงขึ้น** ↑
แต่ยอดขาย ยังเท่าเดิม



ให้พวกเรา **ช่วยจัดการ**



ฟรี! E-Book
วิธีรับ Agency ยังไง **ให้ชัดเจน** ✓

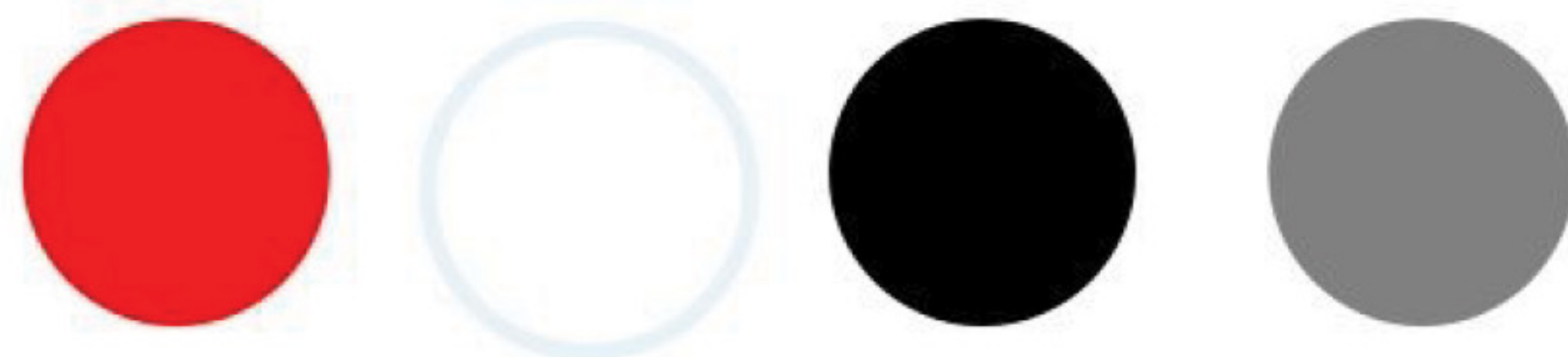
สำหรับเจ้าของธุรกิจ



บริษัทงานได้ **แม่นยำ** ตรงใจคุณ

งาน set นี้เป็นงานที่ได้ทำกับ Ragnar Corporation ซึ่งเป็น Startup ซึ่ง
น่าที่ในการทำงานคือเป็น Graphic designer ทำงาน Graphic ต่างๆในองค์กร
และการกำหนดรูปแบบงานGraphicในองค์กรให้ชัดเจนซึ่งในตอนนั้นยังไม่มี
การวางรูปแบบ CI ในองค์กรที่ชัดเจนมากนัก หลักและเป็น Graphic support ให้กับทีม UX
UI ในการออกแบบ Website ให้ Products ต่างๆ ภายใต้องค์กร ซึ่ง Products ต่าง
ๆ จะเป็นแพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวกับ PDPA และ Cyber Security ในรูปแบบ B2B
ระยะเวลาที่ทำงาน 1 ปี 2 เดือน

Tools :



#ff0000	10%
#808080	20%
#000000	25%
#ffffff	25%

We Make CyberSec Intelligence Possible

We are CyberTech & RegTech startups committed to researching, building on and developing a comprehensive technology ecosystem.



iLog



SECURE



TV
Trust Vision

สนใจบริการที่เกี่ยวข้องกับเรา



เกี่ยวกับเรา

คลิกที่นี่ >>



เยี่ยมชมเว็บไซต์

คลิกที่นี่ >>



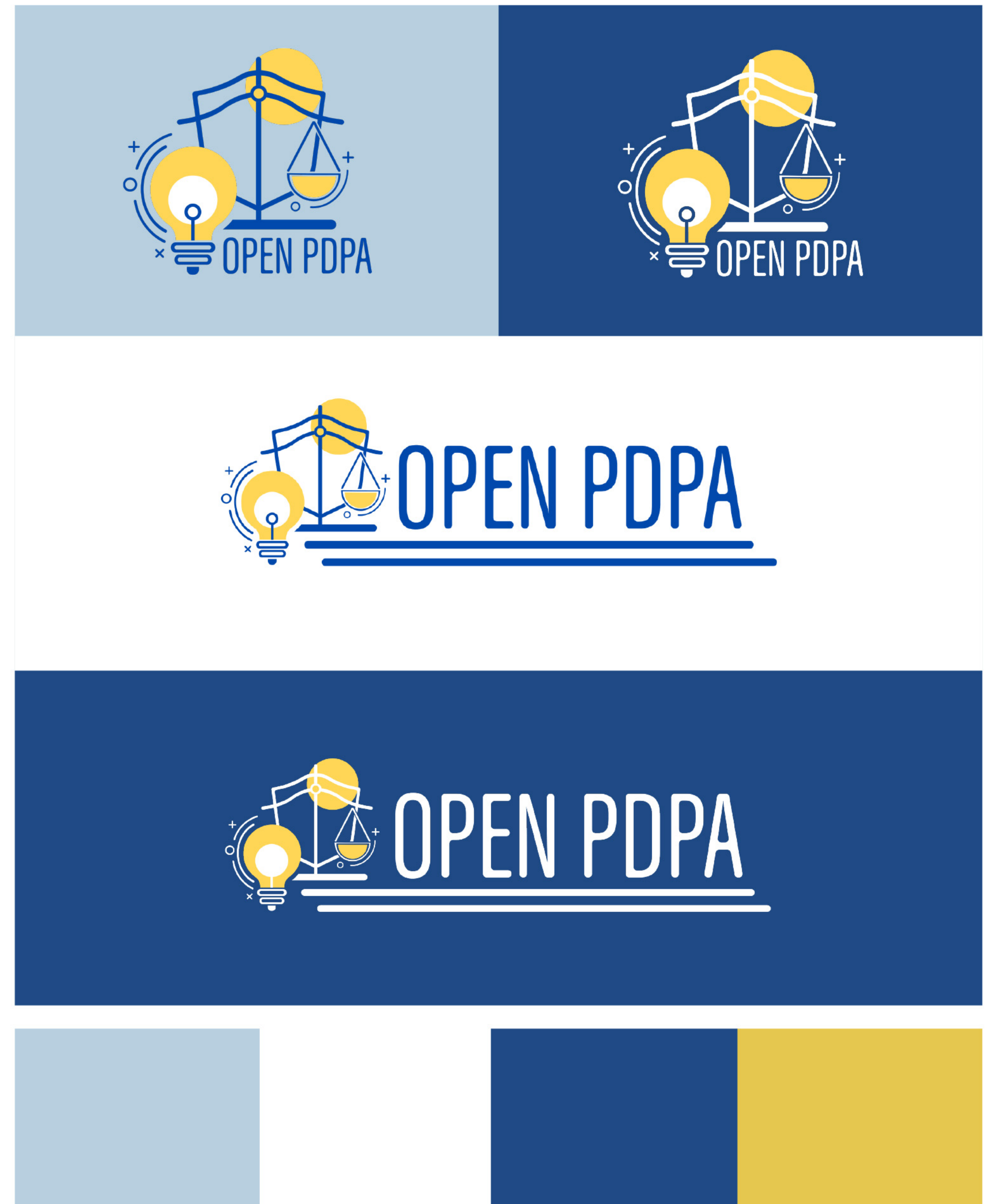
ติดต่อเรา

คลิกที่นี่ >>



งาน set นี้เป็นการออกแบบ Logo ปก E-Book และ Infographic Open PDPA ซึ่งเป็น Blog ให้ความรู้เกี่ยวกับการตามกฎหมาย PDPA ในองค์กรนี้ทำขึ้นสร้างความตระหนักรู้ถึงข้อกฎหมายนี้ในระดับ องค์กร

Tools :



งาน set นี้เป็นการออกแบบ CI Infographics และ Ads ต่างๆ ของ t-reg ซึ่งเป็น Products หลักของ Ragnar ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม การช่วยจัดเก็บข้อมูลในองค์กร เพื่อรองรับกฎหมาย PDPA ในระดับองค์กร

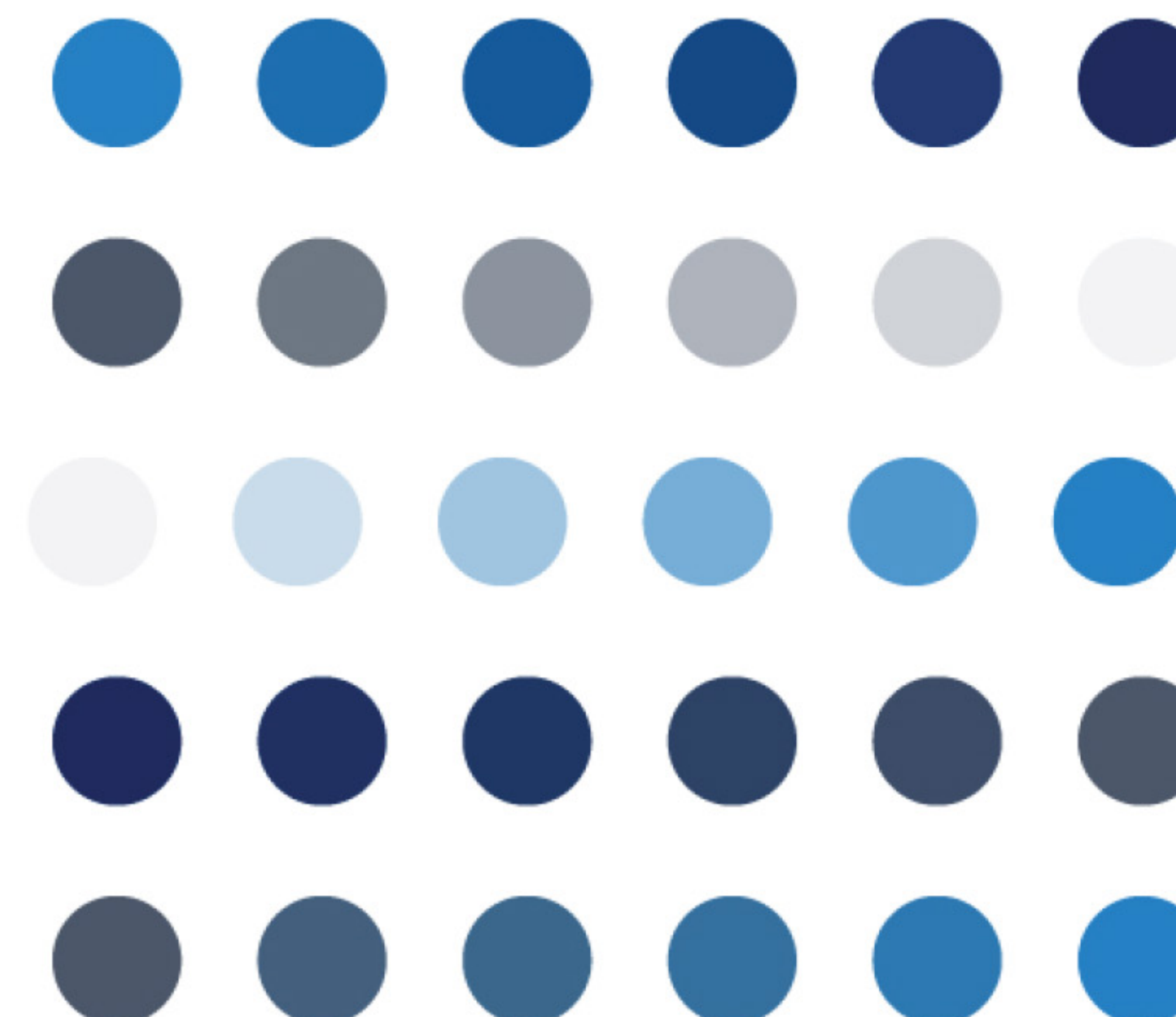


Mood & Tone

Trustworthy / Technology / Easy to understand



Monocomatic



Gradient



logo



Logo 01

logo แบบแรก เป็นแบบ icon ไม่มี Font การวาง logo วางเว้นระยะห่างเท่าสี่เหลี่ยมจัตุรัสโดยวัดขนาดสี่เหลี่ยมจะเท่ากับช่องว่างตรงกลางของ logo



Logo 03

logo แบบที่สาม เป็นแบบหลักที่ใช้บ่อยที่สุด การวาง logo จะวางเว้นระยะห่างเท่าสี่เหลี่ยมจัตุรัส โดยวัดขนาดสี่เหลี่ยมจะเท่ากับช่องว่างระหว่างตัว t ของ t-reg กับ ตัว R ของ Sub logo



Logo 02

logo แบบที่สอง เป็นแบบมี Font t-reg อยู่ด้านล่าง การวาง logo วางเว้นระยะห่างเท่าสี่เหลี่ยมจัตุรัสโดยวัดขนาดสี่เหลี่ยมจะเท่ากับช่องว่างตรงกลางของ logo



Logo 04

logo แบบที่สี่ จะคล้ายกับแบบที่สาม แต่ไม่มี Sub logo การวาง logo จะวางเว้นระยะห่างเท่าสี่เหลี่ยมจัตุรัส ตั้งแต่ตัว t ไปจนถึงเงาของตัว icon

Do/Don't PDPA checklist



9 เรื่องที่คุณควรต้องรู้ สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล Data Subject Right

Right to be informed

สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดในการเก็บข้อมูลและประโยชน์ที่จะได้รับ

Right of access

สิทธิในการขอเข้าถึง หรือขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้แน่ใจว่ามีการนำข้อมูลที่ได้รับอนุญาตไปใช้ตรงกับวัตถุประสงค์

Right to data portability

สิทธิในการได้รับและโอนถ่ายข้อมูลส่วนบุคคลไปยังเจ้าของข้อมูลหรือให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้

Right to object

สิทธิในการคัดค้านการเก็บรวบรวมใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อไหร่ก็ได้

Right to erasure/ Right to be forgotten

สิทธิในการขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถระบุตัวตนได้

Right to withdraw consent

สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม

Right to restrict processing

สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูล

Right of rectification

สิทธิขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองให้มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน

Right to complain

สิทธิในการร้องเรียน

หลัก 7

ประการของ Privacy by Design (PbD)

t-reg
Thailand Regulatory Platform

1 Proactive not Reactive Preventative not Remedial



มุ่งเน้นการป้องกันเชิงรุกตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ

สำเร็จ PDPA อย่างครบวงจร
ที่เดียวกับ t-reg



สำเร็จ PDPA ได้
ภายใน 30 วัน
กับ t-reg

2 Privacy as the Default Setting



รองรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
อัตโนมัติตั้งแต่เริ่มใช้งาน

3 Privacy Embedded into Design



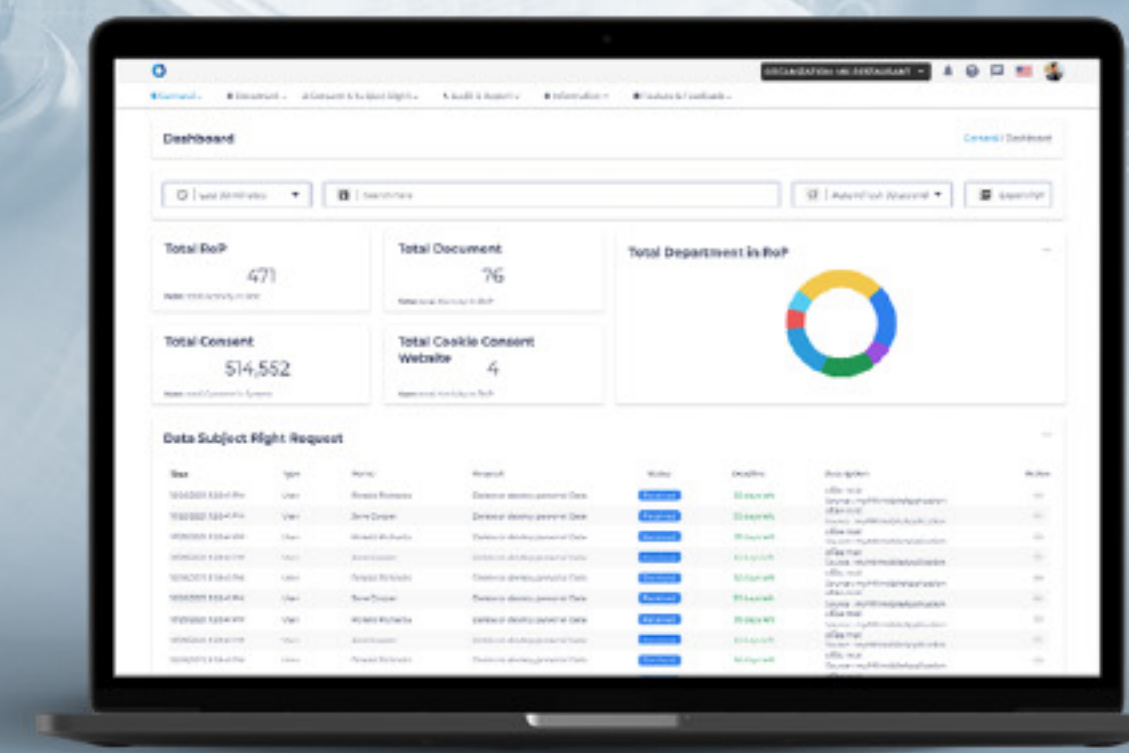
ผสานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
เข้ากับกระบวนการต่าง ๆ

4 Full Functionality Positive-Sum, not Zero-Sum



เจ้าของข้อมูลมีสิทธิที่จะปฏิเสธ
และยังคงใช้บริการได้

สำเร็จ PDPA ได้
ภายใน 30 วัน
กับ t-reg

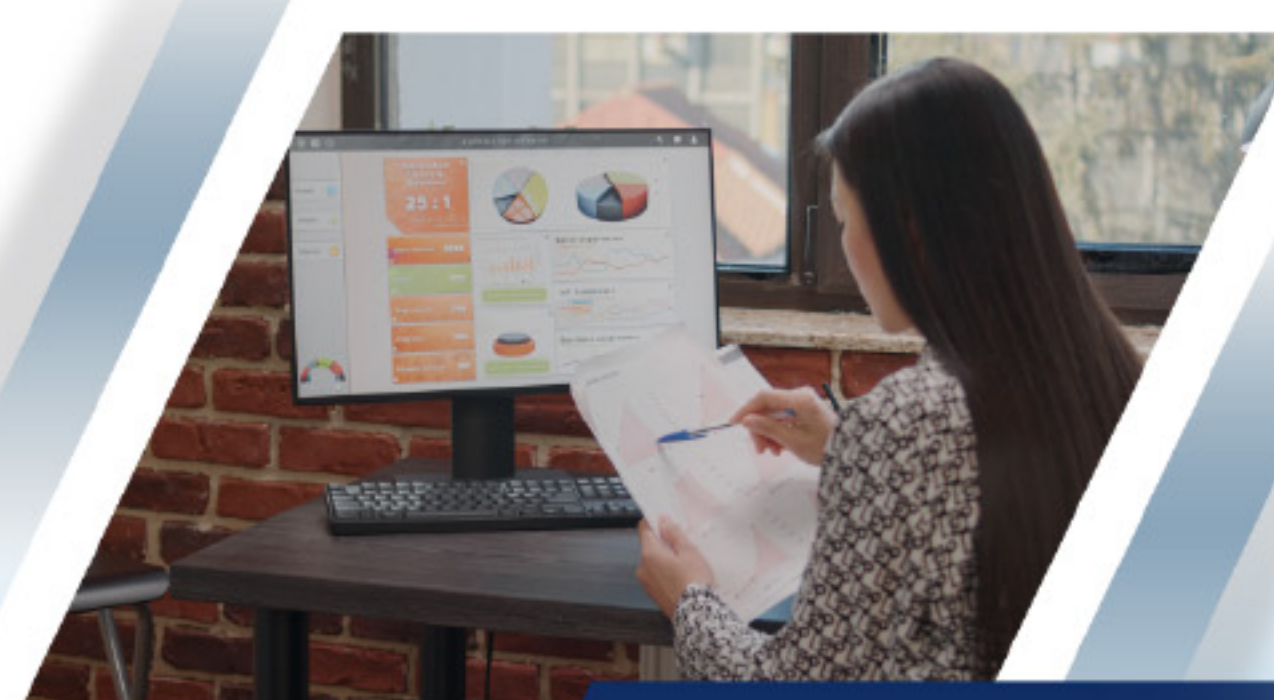


t-reg แพลตฟอร์ม

สำเร็จ PDPA
อย่างครบวงจร



5 End-to-End Security Full Lifecycle Protection



คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็น
มาตรฐานตั้งแต่เก็บจนถึงทำลายทิ้ง

6 Visibility and Transparency Keep it Open



สร้างความโปร่งใสในการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

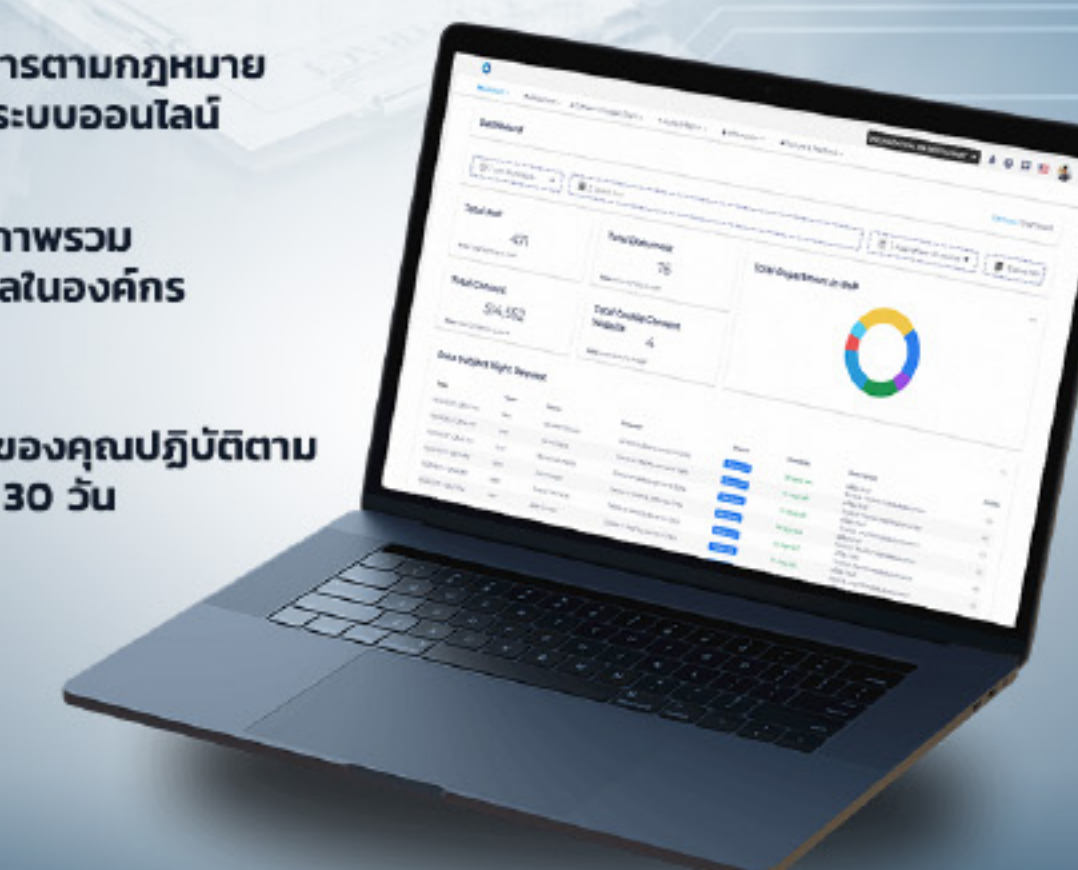
7 Respect for User Privacy Keep it User-Centric



ยึดถือการตัดสินใจของเจ้าของ
ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์กลาง

สำเร็จ PDPA ได้
ภายใน 30 วัน
กับ t-reg

- ✔ มีทีมที่ปรึกษาที่จะช่วยจับมือทำ PDPA ตั้งแต่ต้นจนจบ พร้อมแพลตฟอร์ม
- ✔ จัดการเอกสารตามกฎหมาย กำหนดผ่านระบบออนไลน์
- ✔ ช่วยให้คุณเห็นภาพรวมข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร
- ✔ ช่วยให้องค์กรของคุณปฏิบัติตาม PDPA ภายใน 30 วัน



t-reg แพลตฟอร์ม

ที่เดียว
กับ t-reg

งานนี้เป็นการออกแบบ Website t-reg ซึ่งทางองค์กรต้องการจะ Present ตัว Product ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย นั่นก็คือ กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และ กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ จึงออกแบบที่เน้นไปรูปแบบที่เป็นทางการ น่าเชื่อถือ และ นำเสนอ Function ที่น่าสนใจของ Product แต่ปัจจุบัน Website t-reg นั้นไม่ได้ใช้เวอร์ชันนี้



แพลตฟอร์มเดียวครอบคลุมทุกข้อกฎหมาย พร้อมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ

Smart Consent management
ระบบบริหารจัดการคำยินยอมที่ชาญฉลาด

- สามารถออกแบบฟอร์มยินยอมจาก Google form
- รองรับการวัดเก็บความยินยอมตามวัตถุประสงค์
- สามารถกำหนดระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลได้
- รองรับการใช้งานหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น iFrame, URL, QR Code และ API Key

[รายละเอียด →](#)

Data Subject Request management (DSAR)
ระบบจัดการคำร้องขอข้อมูลส่วนบุคคล

- รองรับช่องทางร้องขอข้อมูลส่วนบุคคล
- ระบบรับคำร้องขอและมอบหมายงานเพื่อจัดการคำร้อง
- รายงานผลการดำเนินการผ่าน Email และ SMS
- ยืนยันงานของข้อมูลอัตโนมัติ

[รายละเอียด →](#)

Record of Processing
Dashboard ที่แสดงภาพรวม Flow ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกรับจัดเก็บในองค์กร

- ค้นหาและตรวจสอบบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลในองค์กร
- แสดงกิจกรรมการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลด้วย Dashboard ที่ใช้งานง่าย
- เข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาด้วย web application
- Import และ Export ข้อมูลในรูปแบบ Report

[รายละเอียด →](#)

PDPA Document
จัดการเอกสารตามกฎหมายที่กำหนด ทั้งในรูปแบบ Document และ Script บนหน้าเว็บไซต์

- ใช้งานง่าย สร้างเอกสารได้ด้วยตนเอง
- มีแบบฟอร์มเอกสารแจ้งเตือนสร้างแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- สามารถเก็บ ปรับเปลี่ยนข้อความในเอกสารให้เข้ากับบริบทขององค์กร

[รายละเอียด →](#)

Cookie consent
เสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ของคุณ

- สามารถออกแบบให้เข้ากันได้กับองค์กรของคุณได้ตามต้องการ
- ใช้ง่ายเพียงแค่มี code ไม่ต้องเขียนเว็บไซต์
- เลือกประเภทของ Cookie ที่จะขอคำยินยอมได้ทันที
- เปิดใช้งาน Cookie จำนวนผ่าน Javascript

[รายละเอียด →](#)

Gap Analysis
วิเคราะห์ความเสี่ยงอัตโนมัติในองค์กร PDPA

- เป็นภาพรวมความถี่ในการดำเนินการ PDPA
- วิเคราะห์สถานะโครงการพร้อมคำแนะนำเพื่อลดช่องว่าง
- รายงานสรุปภาพผลการทำ PDPA

[รายละเอียด →](#)

Professional consult & Customer Success manager
เราเป็นที่ปรึกษาและผู้ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ภาพรวมประสิทธิภาพการดำเนินการ PDPA

เราเป็นที่ปรึกษาและผู้ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ภาพรวมประสิทธิภาพการดำเนินการ PDPA - ให้คำปรึกษาและแนะนำตามรูปแบบองค์กรคุณ เพื่อสอดคล้องกับกฎหมาย - จัดเตรียมรายงานผลการดำเนินการ PDPA และใช้เวลาน้อยกว่า 3 นาที (45วินาที)

ให้ธุรกิจสำเร็จ PDPA กับ t-reg
ระบบ(แพลตฟอร์ม) บริหารจัดการโครงการ PDPA พร้อมให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญแบบครบวงจร

[ดูตัวอย่างงานของเรา](#) [ขั้นตอนการบริการของเรา](#)

t-reg whitepaper
ข้อมูลทางธุรกิจและ Feature ของเรา

[Download](#)

เตรียมสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้งาน

รู้จักร t-reg ใน 3 นาที

เราเป็นระบบบริหารจัดการโครงการ PDPA (PDPA แพลตฟอร์ม) ที่ถูกออกแบบมา สำหรับระบบความปลอดภัย (security model) เช่น เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของ AWS

ประสบการณ์จากลูกค้า
บทสัมภาษณ์ถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการ PDPA ของบริษัท ศรีวิกรม์โฮเทล จำกัด บริษัทด้าน Health & Beauty และก่อตั้งมาโดยใช้บริการ t-reg จากบริษัท Regner Corporation

PDPA กับ บริษัทศรีวิกรม์
"ข้อมูลความสำเร็จของ CCHPL พ.ร.บ. ที่ตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคล"

RAKIT MANUTSAMA
CEO

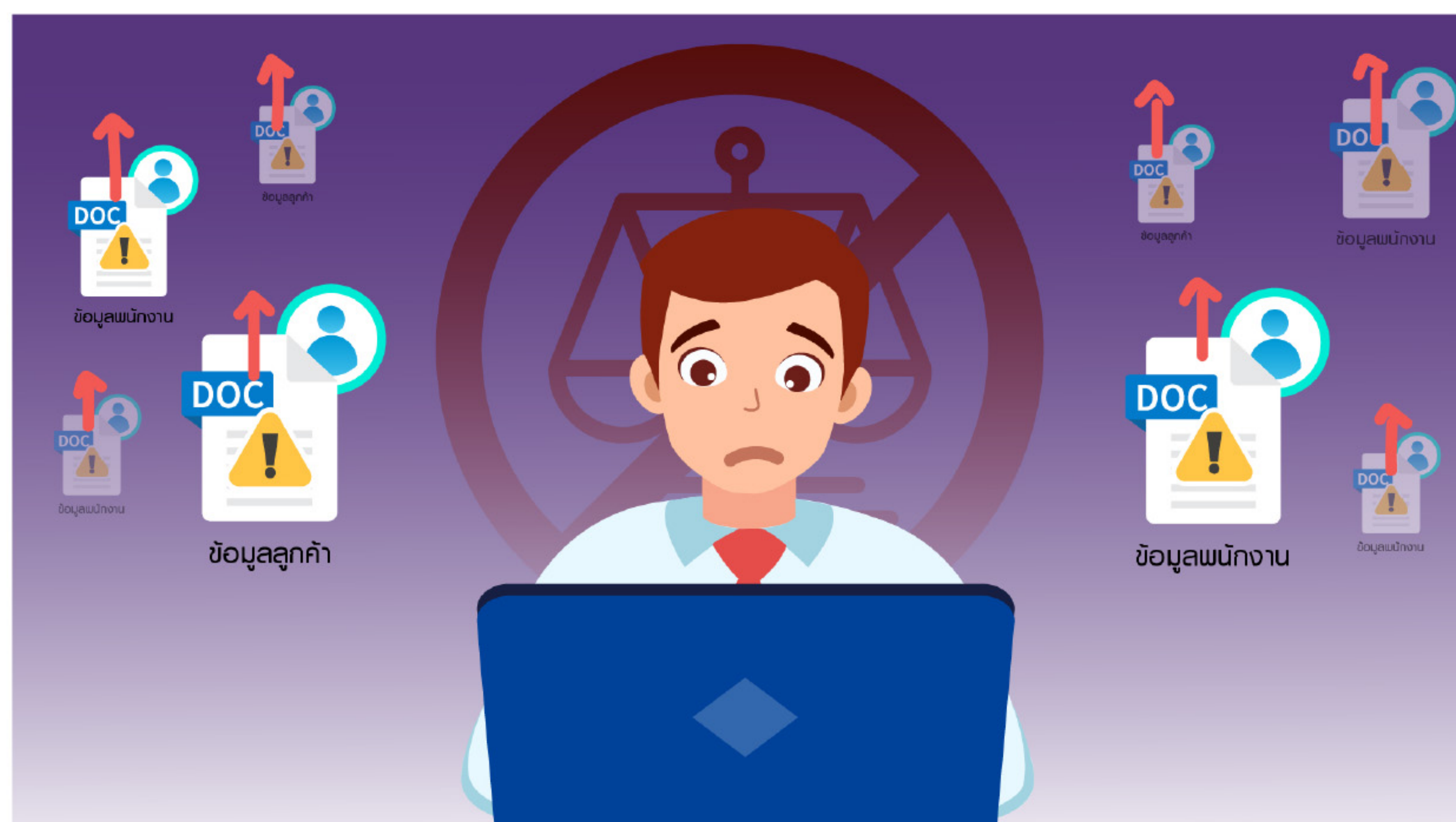
PIMCHANOK SONGSUPARP
LEGAL TEAM

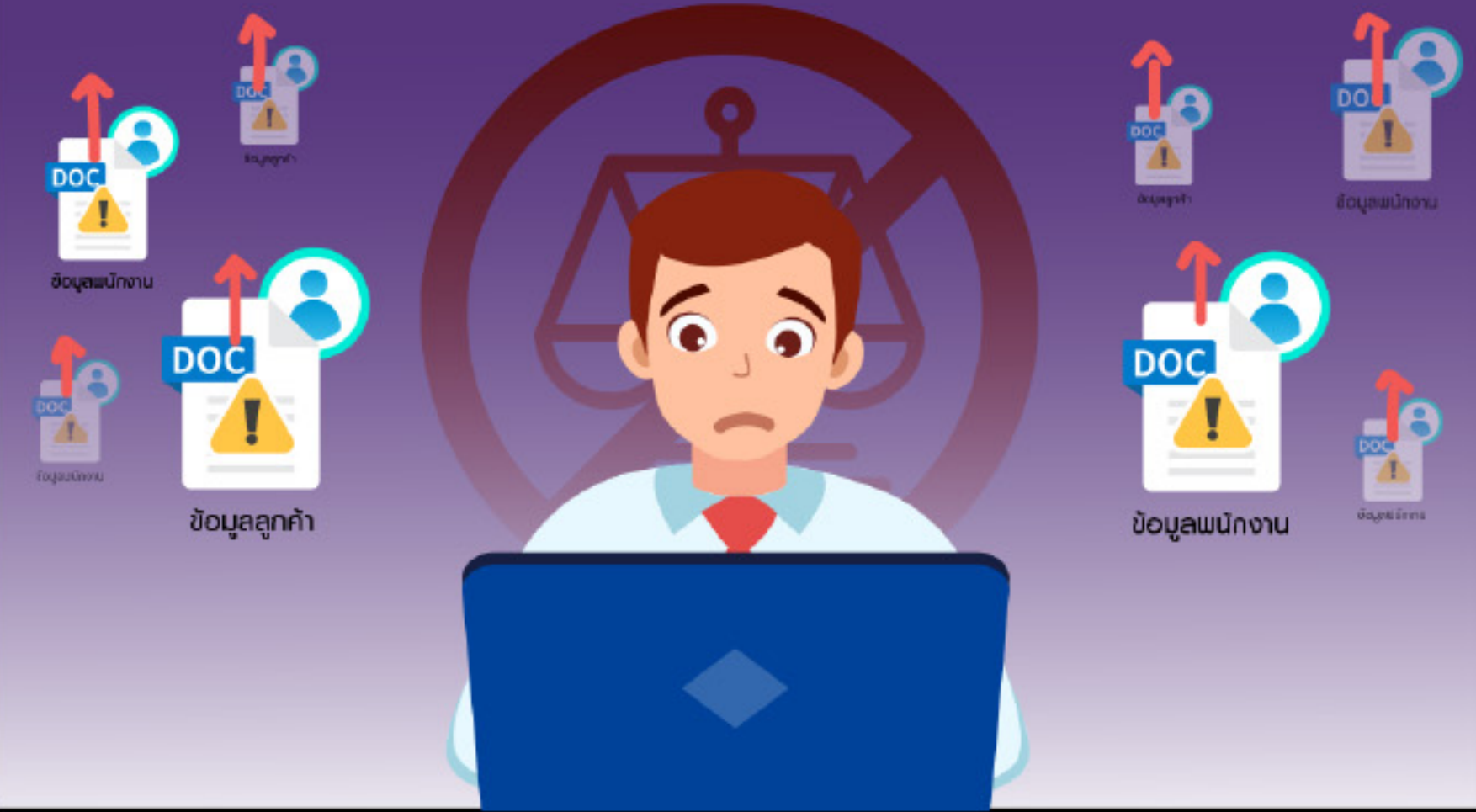
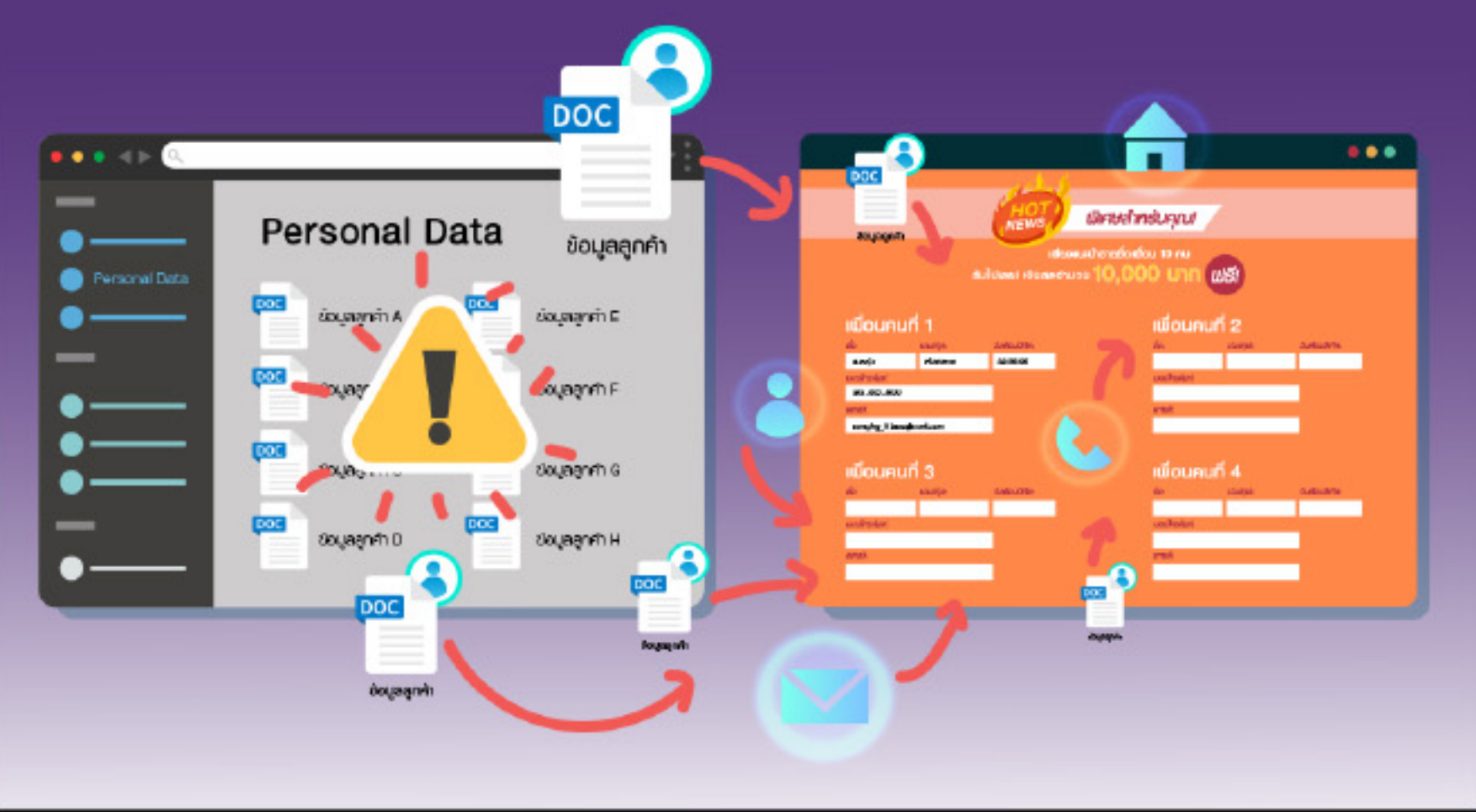
[เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

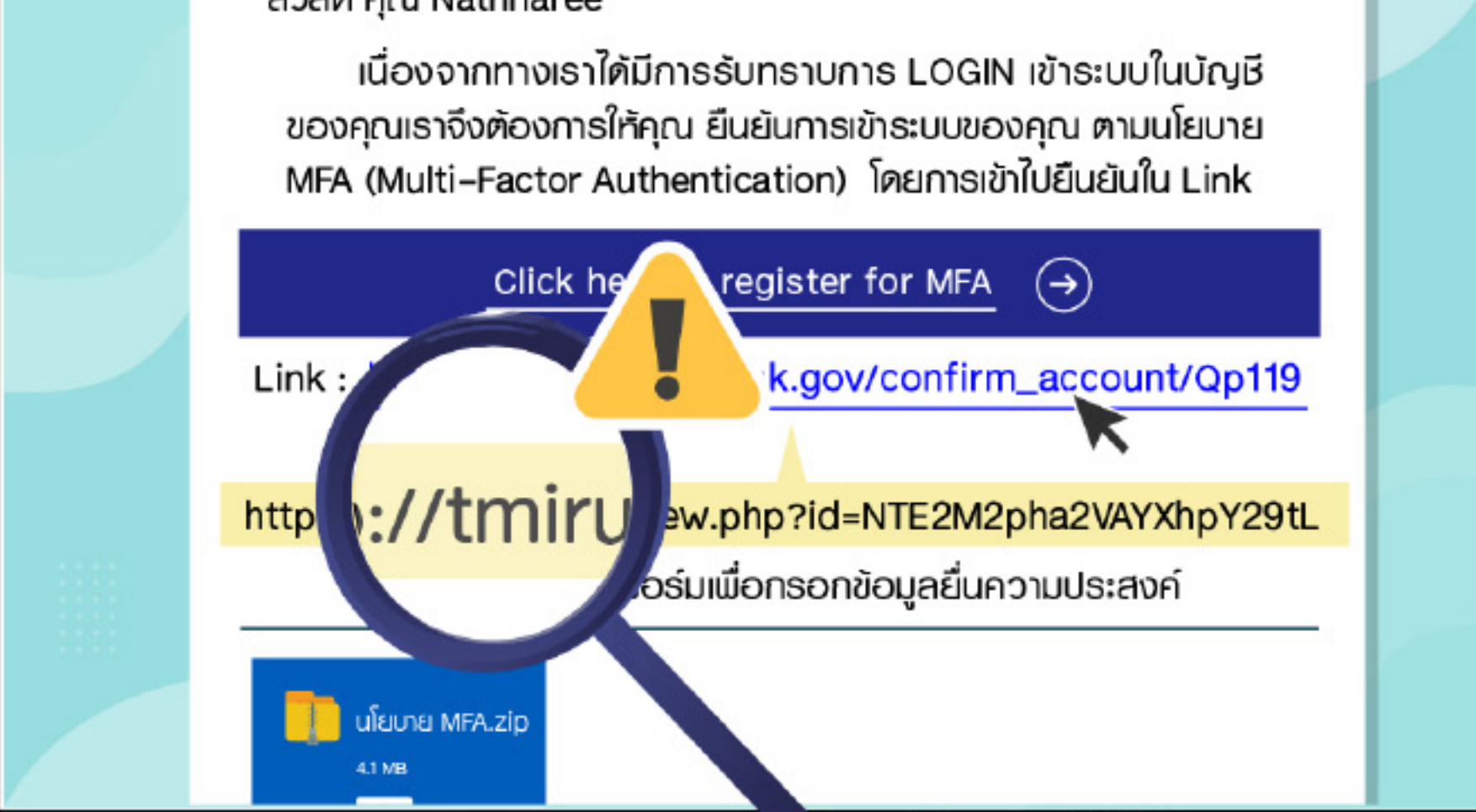
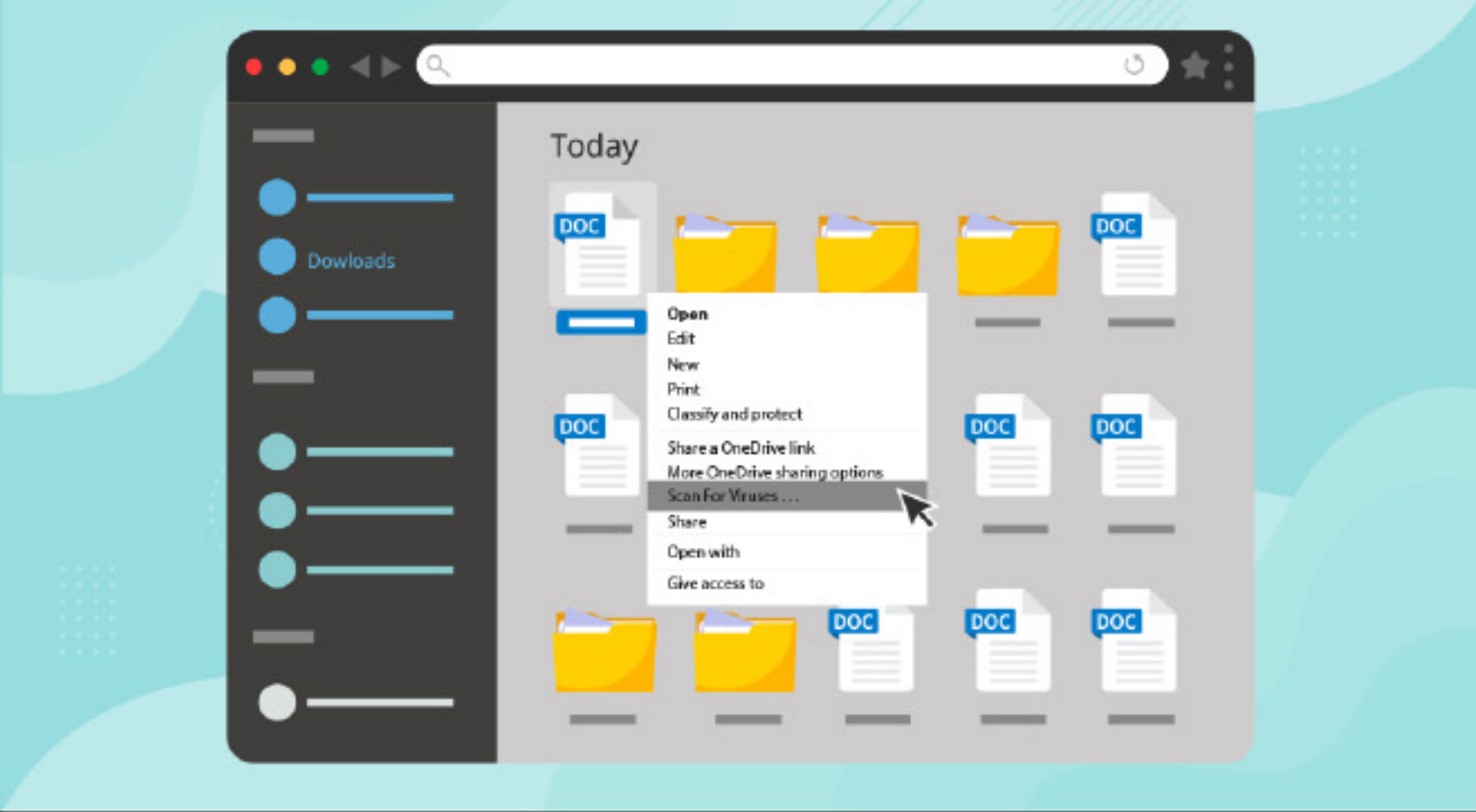
t-reg เหมาะกับธุรกิจรูปแบบไหน
t-reg เหมาะกับธุรกิจขนาด medium - enterprise ที่มีความพร้อมในการจัดการข้อมูล 100 คน และมีการใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก

งาน set นี้เป็นตัวอย่างการทำ Animation Story board และ Infographic เกี่ยวกับบทเรียนเรื่องเกี่ยวกับ Cyber Security ที่จะนำไปใช้ในในองกรณ์ต่างๆ

Tools : 



PAGE	SERIES / PROJECT	CLIENT	CODE
2	BAAC-Ani-04-PDPA	BAAC	
SCENE	LAYOUT - WIDESCREEN - ASPECT RATIO 16:9	ACTION - DIALOGUE - NOTES	PANELS
6		เสียง : หากคุณเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต	
		ภาพ : เป็นภาพเหตุการณ์ที่พนักงานมองดูตัวเองกำลังกรอกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น	
7		เสียง : เท่ากับว่า คุณกำลังละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้ผู้อื่นได้รับผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นส่วนตัว	
		ภาพ : เป็นภาพข้อมูลรั่วไหล(ไฟล้อยื่นขึ้น) แล้วค่อยๆขึ้นไอคอนผิดกฎหมายข้างหลัง	
8		เสียง : ยิ่งถ้าหากข้อมูลนั้น เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือเพื่อนพนักงานที่ธนาคารเก็บรวบรวมไว้	
		ภาพ : icon รูปคนลอยเข้าหน้ากรอกฟอร์ม แล้วข้อมูลก็ค่อยๆขึ้น (เครื่องหมายตกใจกระพริบ)	
9		เสียง : ก็ยิ่งทำให้ธนาคารมีความผิด	
		ภาพ : ตัวละครกำลังพิมพ์หน้าคอม ค่อยๆซูมเข้า หน้าหลังค่อยๆขึ้น	
10		เสียง : และต้องรับโทษทางแพ่ง อาญา และปกครองตามกฎหมายของ PDPA ไปด้วย	
		ภาพ : เป็นแสงไซเรนเหมือนตอนจับผู้ร้าย หน้าหลังเปลี่ยน แล้วลูกทรงก็ลงมา ขึ้นไอคอน แพ่ง อาญา ปกครองตามลำดับ	

PAGE	SERIES / PROJECT	CLIENT	CODE
3	BAAC-Ani-03-Zero Trust	BAAC	
SCENE	LAYOUT - WIDESCREEN - ASPECT RATIO 16:9	ACTION - DIALOGUE - NOTES	PANELS
11		เสียง : เมื่อพิสูจน์ และยืนยันตัวตนเจ้าของบัญชี	
		ภาพ : ตัวละครพิมพ์รหัส ตัวอักษรค่อยๆขึ้นแบบกำลังพิมพ์	
12		เสียง : ด้วยการกรอกชุดรหัสพิเศษที่ได้รับ หรือกด Approve เข้าสู่ระบบ	
		ภาพ : พิมพ์รหัสแล้วได้รับรหัส OTP ผ่านมือถือ แล้วอีกภาพเป็นสแกน Touch ID แล้วทุกอย่างก็ขึ้นหน้าจอ 3 ของสินค้า ซี	
13		เสียง : ต่อมาคือตรวจสอบอีเมลที่ได้รับ ที่อยู่อีเมลของผู้ส่งต้องสอดคล้องถูกต้อง	
		ภาพ : เคอร์เซอร์ชี้ไปที่ ที่อยู่ Email แล้วชื่อผู้ส่งก็ขยายขึ้น	
14		เสียง : และมีตัวตนอยู่จริง สิ่งที่ต้องมีชื่อตรงกับที่อยู่จริงของลิงก์ หากชื่อไม่ตรงกันให้เดาไว้เลยว่านี่อาจเป็น Phishing email	
		ภาพ : ซูมไปที่ Email แล้วก็มีแว่นขยายตรวจสอบข้อมูลของ Email	
15		เสียง : และหากจำเป็นต้องดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลที่แนบมา กับอีเมล ต้องสแกนไวรัสก่อน เปิดใช้งานทุกครั้ง	
		ภาพ : สแกนตรวจหาไวรัสในไฟล์แล้วเจอสิ่งผิดปกติ	

Do & Don't

แบตเตอรี่นอกบ้าน ทำอย่างไรดี

รู้หรือไม่

การเสียบชาร์จแบตเตอรี่กับช่อง USB สาธารณะ เสี่ยงถูกโอนถ่ายข้อมูล ทั้งคอมพิวเตอร์ไปย้ง คอมพิวเตอร์ของอาชญากรโดยไม่รู้ตัว

Do



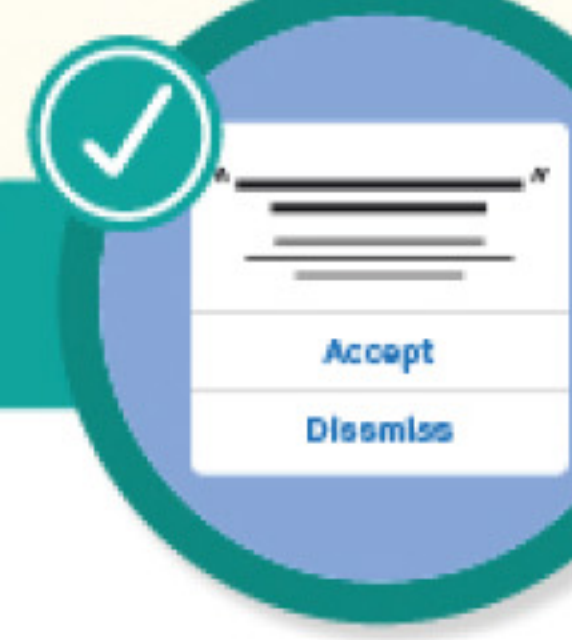
กรณีจำเป็นต้องชาร์จผ่าน USB สาธารณะ ต้องตั้งค่า USB เป็น Charge Only



ชาร์จแบตเตอรี่ผ่านหัวชาร์จอแดปเตอร์



พก Power Bank สำหรับชาร์จแบตเตอรี่ของคุณเอง



พิจารณาคำขอ ก่อนกด Accept

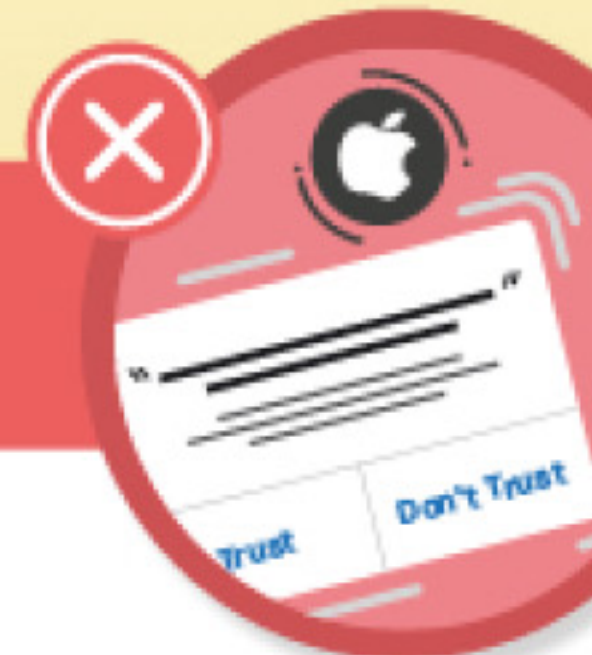
Don't



หลีกเลี่ยงชาร์จแบตเตอรี่ผ่านช่อง USB สาธารณะ



ระบบ Android ไม่กด OK, Accept คำขอเข้าถึงข้อมูลบนเครื่องเมื่อชาร์จแบตเตอรี่ตามจุดสาธารณะ



ระบบ iOS ไม่กด Trust ยืนยันความน่าเชื่อถือของอุปกรณ์ที่เราเสียบชาร์จไฟ เพื่อไม่อนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลได้ เมื่อเสียบชาร์จไฟสาธารณะ



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555
www.baac.or.th

เชื่อมต่อ

Public Wifi

ให้อุปกรณ์และข้อมูลสำคัญปลอดภัย

ข้อมูลเสี่ยงถูกขโมย
เมื่อเชื่อมต่อ WIFI ที่ไม่ปลอดภัย

ข้อมูลส่วนบุคคลบนอีเมล
แอปพลิเคชันต่าง ๆ

ข้อมูลบัญชีธนาคาร
บัตรเครดิตที่ใช้
ชำระเงินออนไลน์

Username - Password
บัญชีออนไลน์

ข้อมูลส่วนตัว
ที่บันทึกบนโน้ต

ตรวจสอบ WIFI ก่อนเชื่อมต่อ



ปิด Network Discovery & Sharing บนคอมพิวเตอร์ หากแชร์ไฟล์ไว้ คอมพิวเตอร์ เครื่องอื่นที่เชื่อมต่อ WIFI เดียวกัน มองเห็นและอาจขโมยเราไปได้ง่าย



เปิด VPN เมื่อใช้งานระบบงานองค์กร เช่น เข้าถึงข้อมูล รับส่งข้อมูล หรือ พยายามเรื่องข้อมูลสำคัญขององค์กร



ไม่ทำธุรกรรมทางการเงิน การกรอกบัญชีธนาคาร เลขบัตรเครดิต หรือ เลข CVV หลังบัตรเครดิต เพื่อโอนเงิน ชำระค่าบริการ หรือซื้อบิงออนไลน์ อาจทำให้อาชญากรล่วงรู้และนำไปใช้ประโยชน์อื่น

การใช้งาน ขณะเชื่อมต่อ WIFI



ชื่อ WIFI ต้องตรงกับสถานที่ให้บริการ



สอบถามชื่อ และรหัสผ่าน WIFI กับพนักงานสถานที่นั้น



เชื่อมต่อเฉพาะ WIFI ที่มีการเข้ารหัส

ใช้งาน Public WIFI เสริม



ปิดการเชื่อมต่อ WIFI อัตโนมัติ เพื่อป้องกันการเชื่อมต่อ WIFI อื่นที่ไม่ปลอดภัย



ยกเลิกการเชื่อมต่อ WIFI นั้น



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555
www.baac.or.th