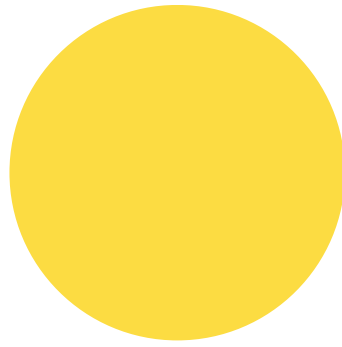




# DeSign PortFoli●



TEERADA  
THAMMAPOONPHOL



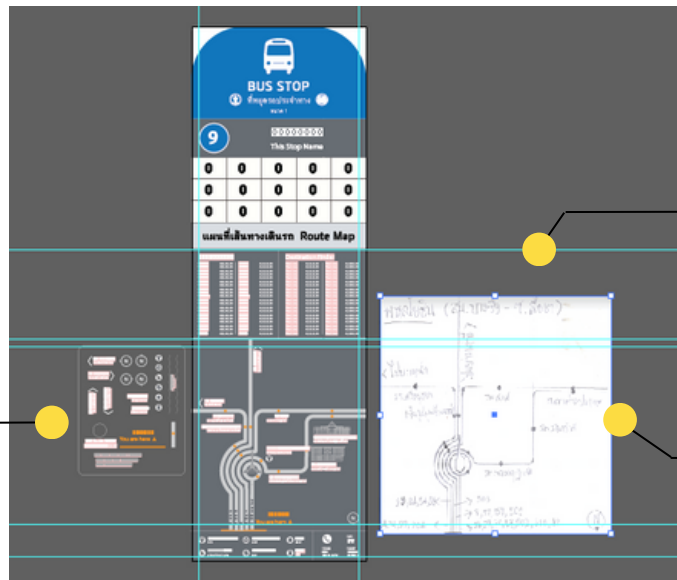
I'm a Media student who is passionate about design.  
All the works presented here are produced both by myself and collaborate with others.

My portfolio website <https://teeradatham.wixsite.com/teeradatham>

**Enjoy exploring!**



# Materials

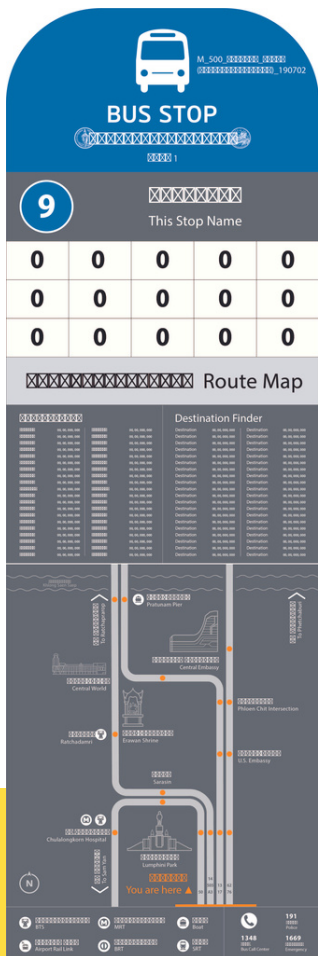


A set of symbols for mutual understanding

Guidance lines for accurate format

A hand drawing to explain the route

## More works



## Result



Credit: The Association of Siamese Architects under Royal Patronage



@maydaySATARANA

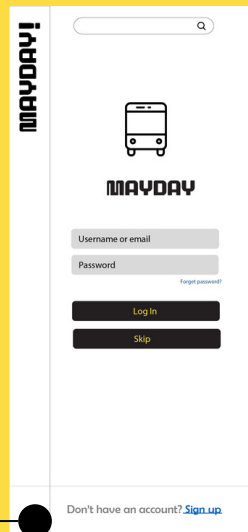
# Mayday application

## UX/UI Design

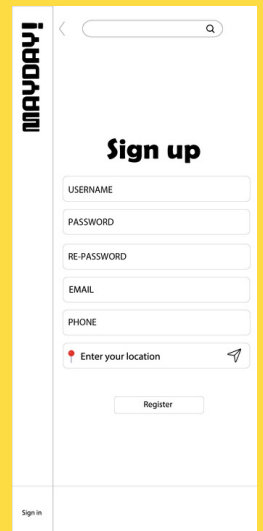
UX/UI Design for the MAYDAY public transportation application aiming to develop and facilitate Thai public transportation online system.

### How does the application work?

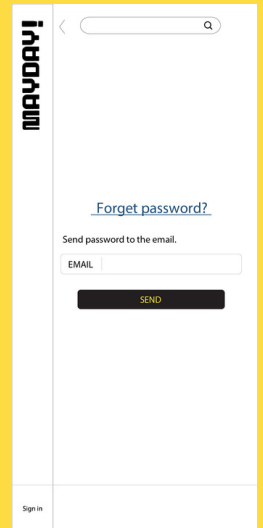
Log in Page



Sign up



Forget password



On this page, users can log in, sign up, and skip to use as an anonymous. After finishing, all the selections will lead to the location and destination page

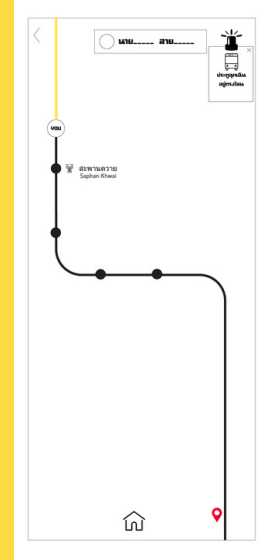
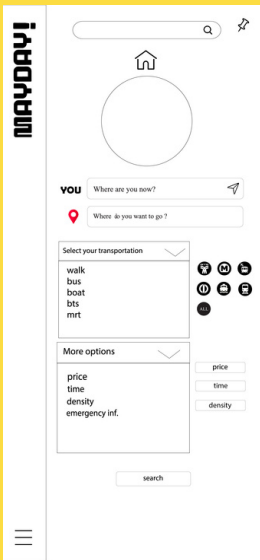
# How does the application work?



@maydaySATARANA

MAYDAY!

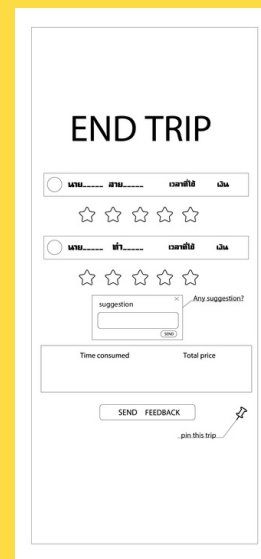
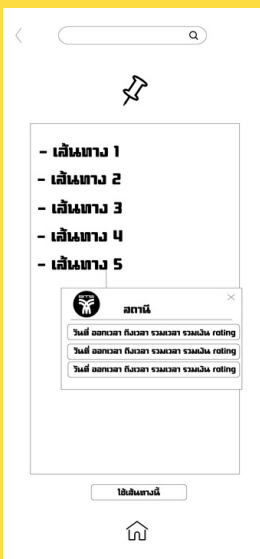
2



Location and destination Page where users could specify transportation type and information

Users will see and choose the best suitable route

Trip tracking including driver and other important information



Pin page for any favorite routes

History page that keep a record of usage

Total record, send feedback, and pin the route

# 3 STICK WITH ME STICK WITH ME

These stickers design since I was in High school with my own passion in football and K-Pop Idol. It started from hand drawing in sketchbook and then drawing and painting in Adobe Illustrator to turn into the digital file for printing.

## Sketch



In fan's eyes only see an idol they like

Liverpool Football Club slogan

Feeling like a billionaire.  
Ready to pay for support our idols

My favorite player

Phrase that often mentioned when  
something unbelievable happen in  
Anfield

Idols will see us as the  
stars in the concert

When Thai fans couldn't a ticket, we will call ourselves  
'NOK' as a slang which means bird in English

## Final work



4

# JC NEST CAMP #14

This artwork was created for the Faculty activity named 'JC Nest Camp #14' under the Investigation Journalism activity. This casting call poster is crafted by hand drawing and painting in Adobe Illustrator to search for the characters in a story.

## CASTING CALL

JC Nest Camp สืบข่าว  
Casting day 27-30 Nov

อายุ 17 ปี perfectionist  
ชอบเอาชนะ: มองคนไม่เท่ากัน



แอส



ออย

อายุ 17 ปี ลุคคาสโนว่า เจ้าเสน่ห์  
ชอบหวานเสน่ห์ไปทั่ว

อายุ 17 ปี เพรสลี่  
ทำตัวสุภาพ ไม่เลือกข้าง



ออยพี

\*เฉพาะนักศึกษา คณะวารสารฯ เท่านั้น\*

สนใจติดต่อ Line id: เวย์ teerada\_aeoy  
ดริม pdr.xx



อายุ 17 ปี Nerd ดูมดๆ อดทน  
ไม่อดทนกับใคร ไม่ยอมคน

เม็ค

อายุ 50 ปี ตำแหน่งใหญ่ที่สุดในเมือง  
นำเกรงขาม ใจร้อน พุดจาหุนหัน



พลเอก ปรีชา



ร้อยเอก สมเกียรติ

อายุ 35 ปี คนซื่อๆ ดูไม่มีพิษมีภัย  
ทำตามคำสั่งได้ดี รักครอบครัว

อายุ 55 ปี ชีเม้า  
นิสัยชอบลักเล็กขโมยน้อย  
รู้แทบทุกเรื่องของพลทหาร



ป้าเจียม

\*เฉพาะนักศึกษา คณะวารสารฯ เท่านั้น\*

สนใจติดต่อ Line id: เวย์ teerada\_aeoy  
ดริม pdr.xx

# HULT PRIZE

Thammasat University



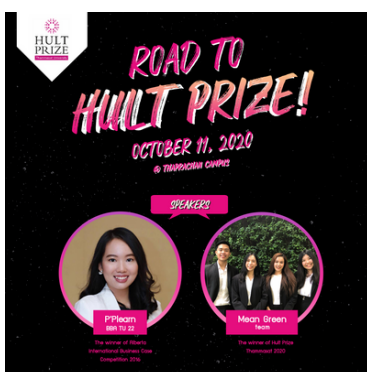
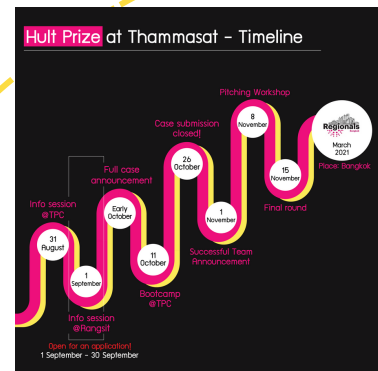
HULT PRIZE  
Thammasat University

I worked as a Graphic Designer for the Hult Prize case competition at Thammasat University. Most of the artworks transformed from information into infographics to make it easy to understand and grab people's attention.

## Main poster



## More works

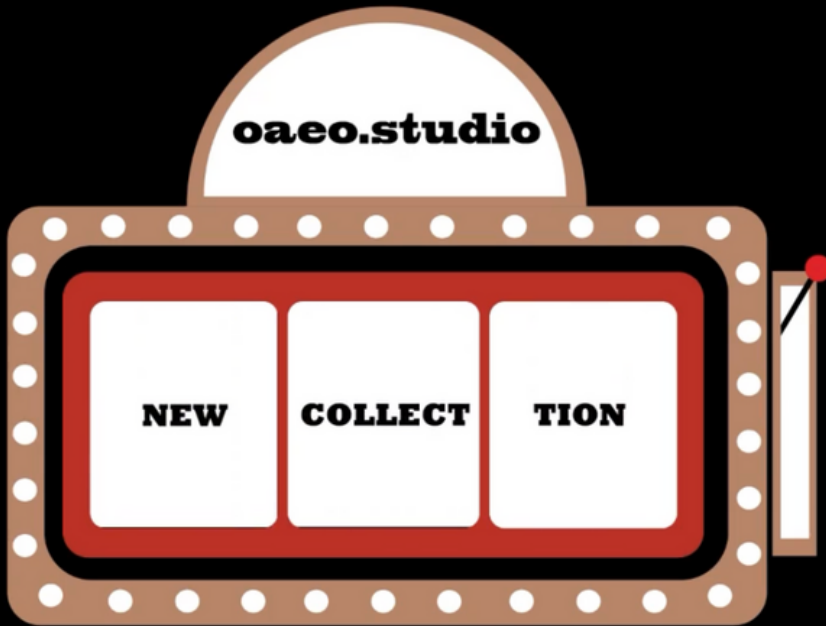


Design based on the organization's identity and colors

# O A E O STUDIO

# © A E O STUDIO ©

## O A E O's slot machine

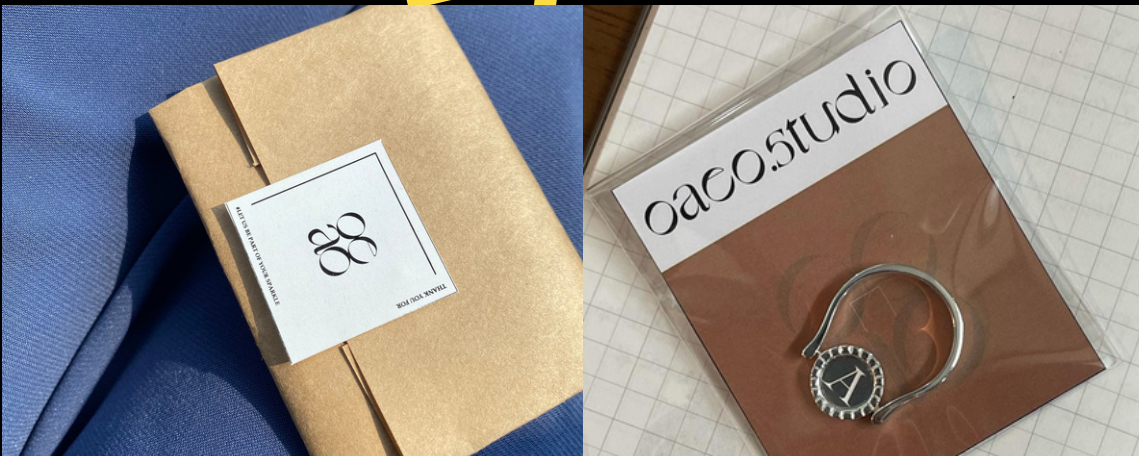


Let's watch it !

[Click](#)

Motion graphic for launching a new collection of O A E O jewelry brand. The slot machine concept represents a new collection as a lucky draw whose buy is a lucky one.

## Packaging design



# O A E O STUDIO

# © A E O STUDIO ©

More works



Some infographics that created according to the brand's contents





YouTube Thumbnail



Let's watch it !

[Click](#)

# TUCU Ball 73

The video is occasionally produced as TUCU Traditional football is conducted every year. My responsibility is to do a video thumbnail and motion graphic with my teammate throughout the video.

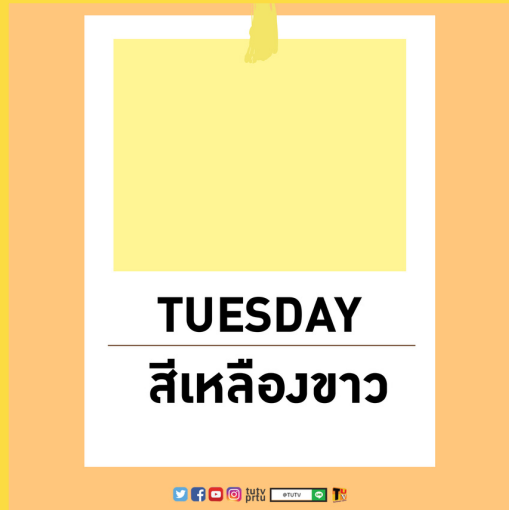
# TUTV

I worked in TUTV, a Radio and Television Club of Thammasat as a Graphic Designer for a year. I am responsible for both an infographic and a motion graphic.



# TUTV

## More works



TUESDAY  
สี่เหลียงขาว

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Line, Messenger, Email, Website icons



สีเสื้อต้องห้าม ใส่แล้วนก!  
ในแต่ละวัน  
ประจำปี 2562

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Line, Messenger, Email, Website icons



พรุ่งนี้!!  
เตรียมพบกับโฉมหน้า  
ผู้เข้าชิงสาขา

รางวัล Top Talk ฝ่ายชายแห่งปี 2019  
รางวัล Top Talk ฝ่ายหญิงแห่งปี 2019  
รางวัล Talk of the town แห่งปี 2019

blu, EVANSOY, Siam, POLPA, ชัยภูมิ, T100



TUTV  
ThAMMASAT Channel



“ กิ่งเขา... ลอย ล่องลอยไปกับกระพุ่ม ”

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Line, Messenger, Email, Website icons



TUTV AWARDS 2019

ร่วมกันกดไลค์กดแชร์ผ่านทาง  
FACEBOOK TUTV เพื่อตัดสินรางวัล  
POPULAR VOTE 20% ของคะแนน

โดยคณะกรรมการจะประกาศ  
ในวันที่ 25 เมษายน 2561  
ณ ตึกปียชาติ2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต  
( เริ่มโหวตตั้งแต่วันที่ - 25 เมษายน 2562 )

blu, EVANSOY, Siam, POLPA, ชัยภูมิ, T100

# 8

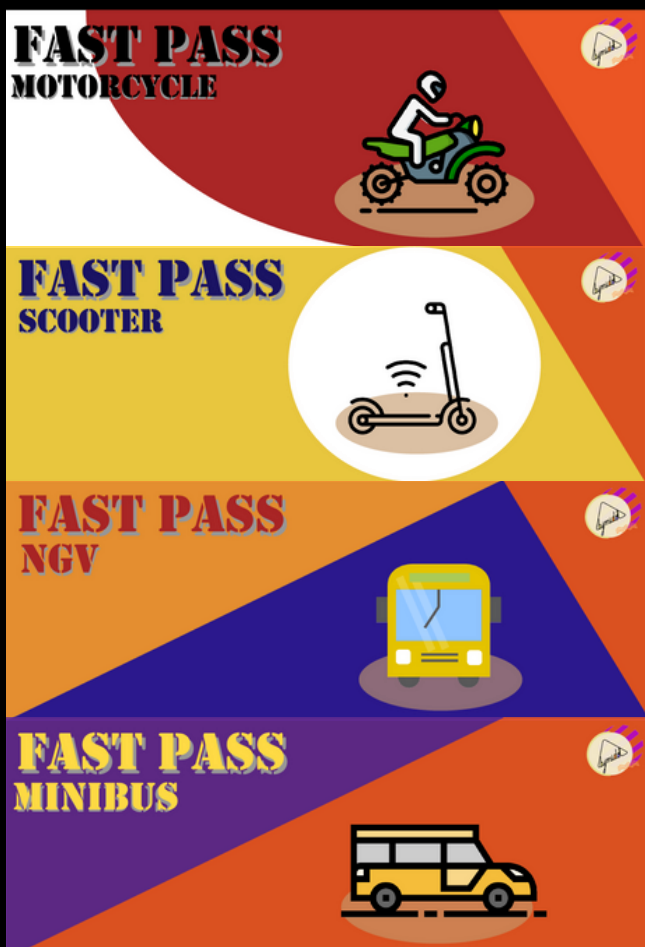
# BJM IDOL

BJM IDOL is a University project in New Media Studies class. My responsibilities are to create video content, doing graphics both infographic and motion graphic, and being a director for it.



The logo designed by me

## Graphic designs



# The videos

which can watch via Youtube by type 'BJM IDOL'



Let's watch it !

[Click](#)



# FREETIME WORKS

