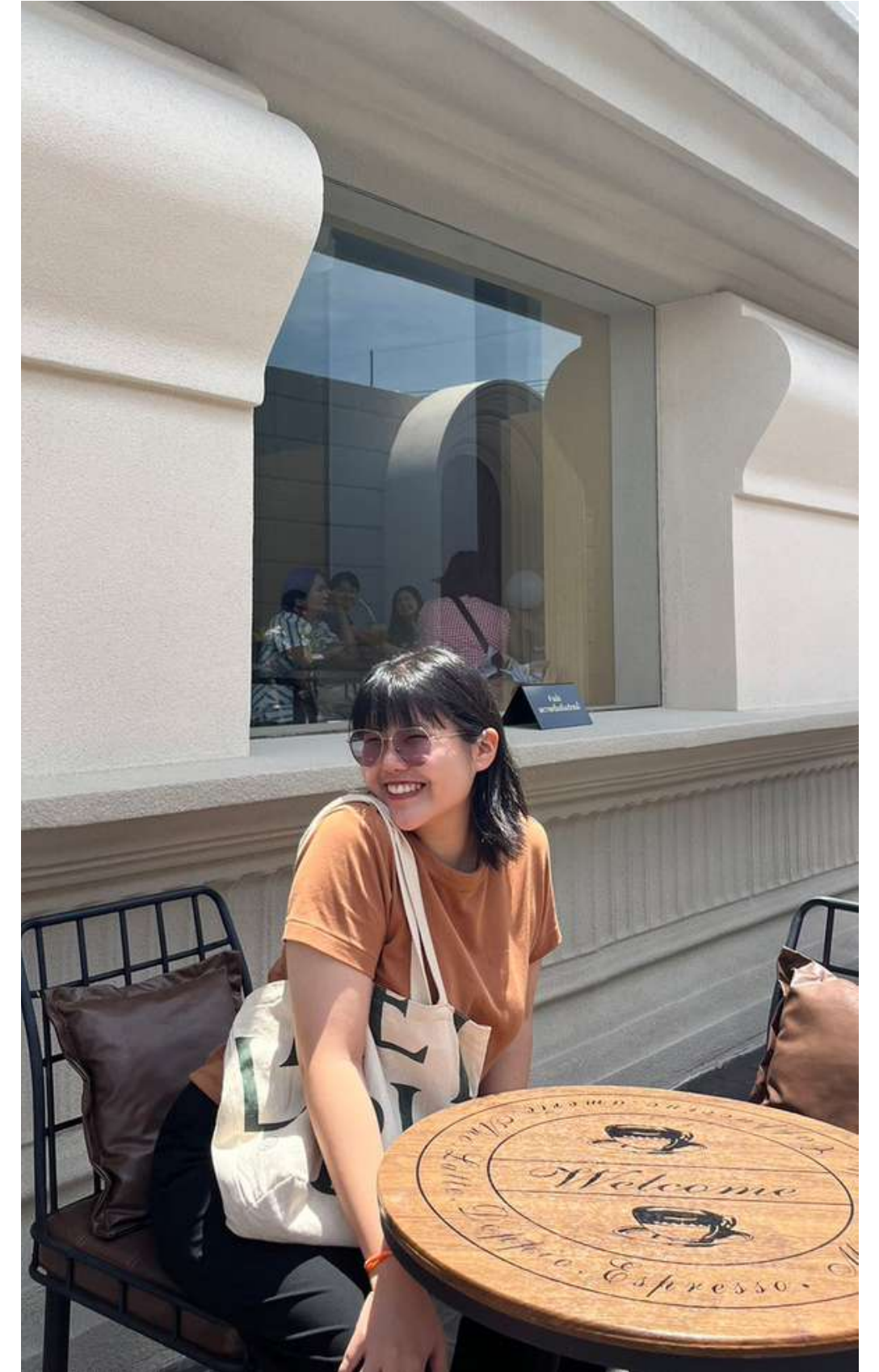


Portfolio

Chansananth Vongpumivitch
Creative



Name : Chansananth Vongpumivitch (Vipa)
Date of Birth : 9 November 1998

Contact

Email : chansananth.v@gmail.com
Phone : (+66)62-9914524

Graduated

2022 Faculty of Painting Sculpture and Graphic Art
Silpakorn university
GPA : 3.55 (Second Class Honor)

Awards

2023 Best Creative campaign
-Young Creative Pitch for next gen network (True I Dtac)
• Create a campaign for Gen Z to change consumer’s perception on insurance product
• The campaign consist of 28 different storylines on a different Gen Z insight which I have to conducted the research and provide insights for the team

Work experiences

2023 Creative Freelance
- AIA Thailand
• Create a campaign for Gen Z to change consumer’s perception on insurance product
• The campaign consist of 28 different storylines on a different Gen Z insight which I have to conducted the research and provide insights for the team

2023

Creative (Internship)
-Inside the sandbox (Deadline always exists)
• Create a music campaign to lunch the new song of Thailand’s King of rock, Songkran Rangsang. This campaign has became viral on TikTok as the most use soundtrack of the week
• Conduct the research on Thai consumer’s perception (in-depth interview, n=20)
• Assisting the creative team on production day to make sure that the video is matching to the client brief

Exhibition

2023 **The 27th Thai short Film and Video Festival**
• Online exhibition

2022 **The 25th Thai short Film and Video Festival**
• Online exhibition
Longtruk uni. Exhibition
• Exhibit
“Through the crisis” workshop exhibition
• Created Artwork
• Exhibit
• Drawings, Edited video for video art
ERIA art thesis exhibition at Ban Chao Phraya
• Exhibit

2021 **Fuse. Film Festival 2022**
• Online exhibition
The 24th Thai short Film and Video Festival
• Online exhibition

2020 **So far So good 8th at Bangkok Art and Culture Centre (bacc)**
• Exhibit

Creative

Music Video ตาย(ทั้งเป็น)แล้วไปไหน

Informs about create music video as a creative

Concept Ideas

Copywriting – Tag line

Informs about copywriting and tag line ideas for ads

Commercial – Radio ads

Informs about ideas for make commercials to sale products

Storyboard

Informs about visual for create scenes from ideas

Artwork (university)

ศิลปะปฐมนิเทศ บทบาทของแม่

role of mother (Thesis)

Informs about concept and details of the artwork

About
Portfolio



Creative

Music Video

ตาย(ทั้งเป็น)แล้วไปไหน
- Songkarn Rangsan





MUSIC BY

SONGKARN

CREATIVE TEAM METHAVAJEE SARAKUNE, NATNAREE RERKKRIANGKRAI,
CHIDCHANOK HLOKPICHAT, SAWANYA THASAK, CHANSANANTH VONGPUMIVITCH, GUN CHUEPAN

Concept Ideas



Recap brief : เพิ่มยอดขาย Senka perfect whip
communication idea : เทพเจ้าเซนกะ

Copywriting - Tag line

"น้ำมันเมื่อไหร่ก็แวะมา ให้เซนกะคุ่มครองคุณ"

"บันดลใบหน้าพ่องใส คงอยู่ตลอดไป คุ่มครองด้วยเซนกะ"



CLEAR



Recap brief : เพิ่มยอดขายช่วงหน้าร้อน
communication idea : เคลียร์หัวมันและความร้อนด้วย Clear

Copywriting - Tag line

ซัมเมอร์ ซัมไอ ใครๆก็เคลียร์



#ยื่นรอมารขอเคลียร์

#หัวร้อนต้องเรียกเคลียร์



Recap brief : เพิ่มยอดขาย Onetouch รุ่น 003
Communication idea : ทำอะไรตามใจคือไทยแท้

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard



คนละบางเดียวกัน แต่บางถูกใจ
onetouch 003
แบรนด์คนไทยที่อยากให้ลอง

#สัมผัสนี้โอนลี่onetouch



Recap brief : เพิ่มยอดขาย Onetouch รุ่น 003

Communication idea : ทำอะไรตามใจคือไทยแท้

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

1



ลูกสาวจัดกระเป๋า เตรียมจะไปต่างจังหวัดซักที
ระหว่างจัดก็พูดกับพ่อเธอว่า “พ่อ พรุ่งนี้หนูจะไปค่ายนะ
เดี๋ยวอีกสามวันกลับมา”

2



เธอหันหลังเงยหน้าขึ้นมามองพ่อ

3



มองหน้าพ่อ

4



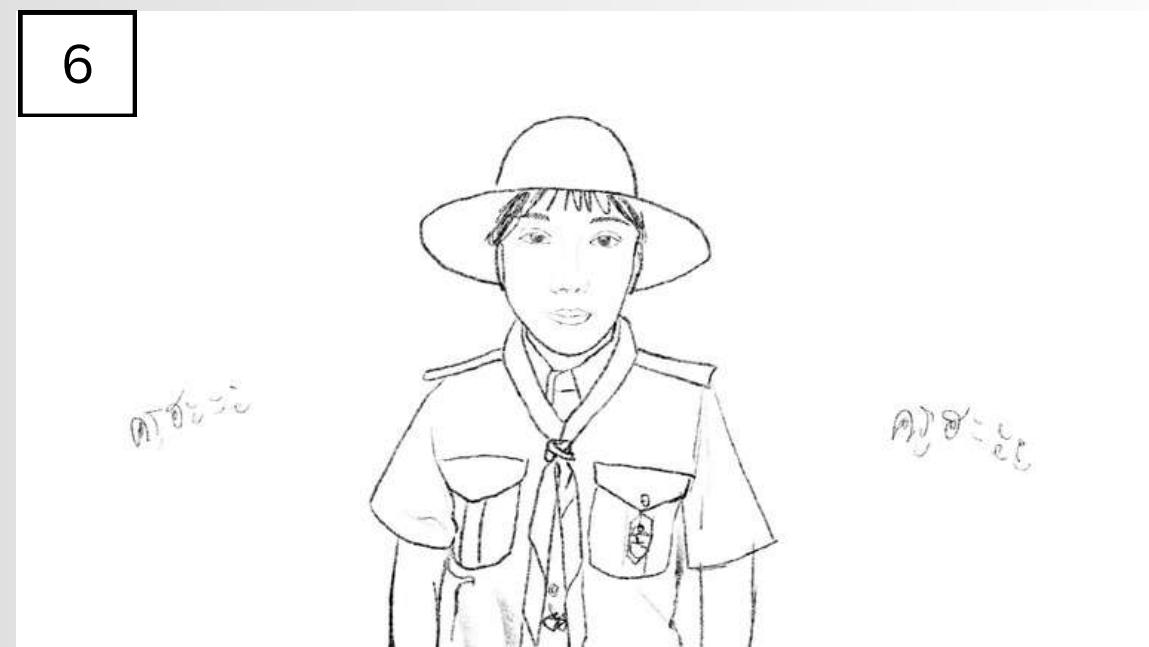
ยื่นถือถุงยาง onetouch 003

5



ลูกสาวมองพ่อด้วยสายตาว่างเปล่า

6



เพราะค่ายที่เธอจะไปคือค่ายลูกเสือเด็กมัธยมต้นโดยที่เธอ
เป็นครูที่นั่น

7



ลูกสาวพูดว่า “พ่อ ไม่ใช่”

8



พ่อพูดว่า “เอ๋อหรือ”

9



บางเรื่อง รอก่อนก็ได้ แต่ถ้าบางเฉียบ
onetouch 003
รับประกัน

เสียงโฆษกพูด “บางเรื่อง รอก่อนก็ได้ แต่ถ้าบางเฉียบ
one touch 003 รับประกัน”

บท "สวนน้ำ"



เพื่อนสองคนไปเล่นสวนน้ำด้วยกันในช่วงหน้าร้อนที่เค้าวากันว่าคนเยอะ แต่พอไปถึงคนน้อยกว่าที่คิด เพื่อนก็เลยพูดขึ้นมาว่า : วันนี้คนบางตาอะ ว่าแม่

เพื่อนอีกคนนึงเลยพูดว่า : บางครั้งก็จี้แหละที่นี้ คุม่าบ่อย

เพื่อน1 : มากะใคร

เพื่อน2 : มากะผัว

เพื่อน1 หันมาพูดกับกล้องว่า

บางตาแต่อย่างว่างใจ ต้อง onetouch 003 บางเบาใจ ไร้สัมผัส เน้นรับทุกความรู้สึก วางใจกับเราสิคะ

ตัดภาพกว้างให้เห็นสองคน

เพื่อน2 : บางที่มึงก็พูดไปเรื่อยนะ

บท "ละคร"



ชายหนึ่งกำลังดูละครหลังข่าวเรื่องหนึ่งอยู่อย่างเมามันส์พร้อมเปิดเสียงดังกว่าปกติในห้อง
ชายสองที่กำลังพิมพ์งานอยู่อีกห้องได้ยินเสียงทะลุออกมาจึงตะโกนไปว่า

"ที่รัก เบาเสียงหน่อย"

แต่เหมือนชายหนึ่งจะไม่ได้ยิน จึงเดินไปเปิดประตูห้องแล้วพูดว่า
"เบาหน่อย!"

ชายสองยืนอึ้ง ตัดภาพไปที่ชายหนึ่งหันไปมองแฟนตัวเองแล้วหันกลับมาที่ทีวีจะเบาเสียงให้ ภาพในทีวีกลับเป็น
ตัวละครในทีวีถือกล่องถุงยาง onetouch แล้วพูดว่า

"เบาบางจนรู้สึกได้ ต้อง onetouch 003 หาซื้อได้แล้วที่ซูเปอร์มาร์เก็ตใกล้บ้านคุณ"

ตัดภาพมาที่ห้องหลัก ชายสองพูดอีกรอบว่า

"ยังไม่เบาอีก"

บท "กระตง"



ผู้หญิงเดินถือกระตงไว้ที่มือมาพบกับผู้ชายที่สะพายกระเป๋าคอผ้าและมือหนึ่งถือถุงถือปปแก้ปไว้
นำจากกระตงกล้วยไหลออกมาจากกระตง ผู้หญิงจึงหันไปพูดกับผู้ชายว่า

"น้ำกระตงไหลอะ ขอถุงหน่อยดิ"

ผู้ชายจึงยื่นถุงยาง onetouch ให้
ผู้หญิงมองด้วยสายตาว่างเปล่าพร้อมกับน้ำที่ไหลออกจากกระตงไม่หยุดจนถึงศอก

ตัดภาพเป็นภาพกว้างที่มีทั้งผู้หญิงและชาย ผู้หญิงถามผู้ชายว่า
"มีงรีบอ้อ"

บางทีก็รีบเกิน แต่ถ้าบางเฉียบ onetouch 003 รับประกัน #สัมผัสนี้โอนลี่onetouch



Recap brief : เพิ่มยอดขาย Onetouch รุ่น 003

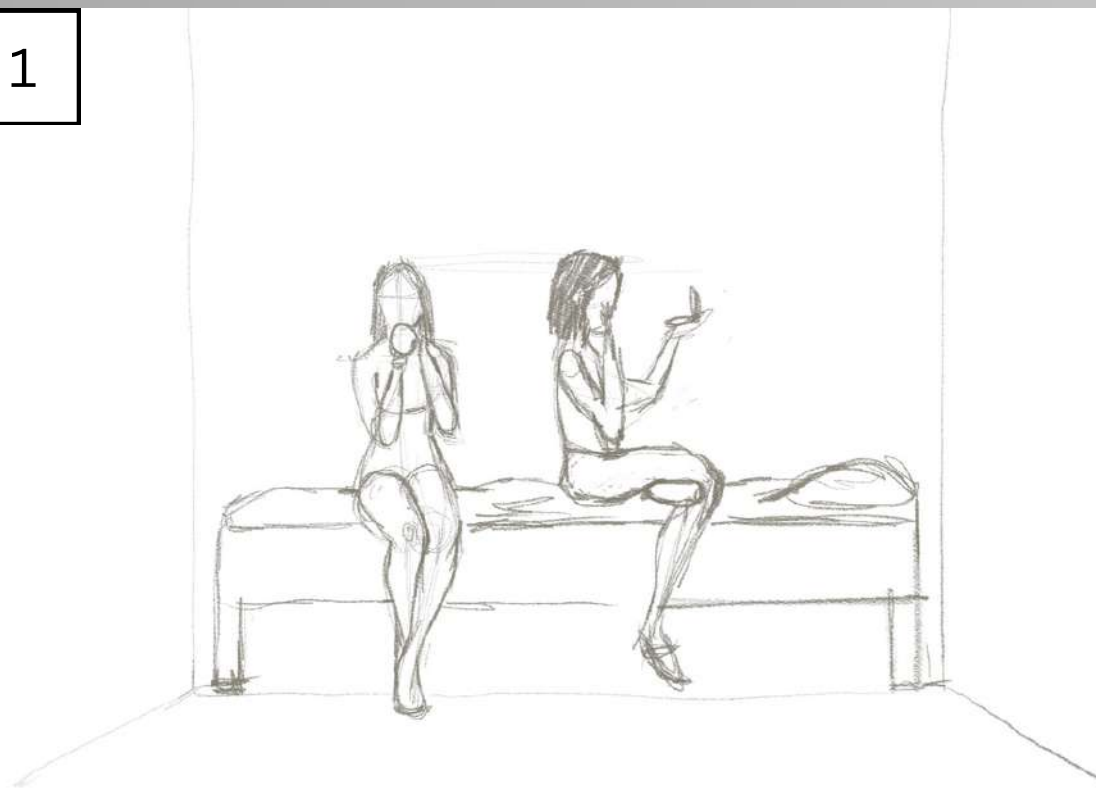
Communication idea : ทำอะไรตามใจคือไทยแท้

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

1



เพื่อนสองคนกำลังแต่งหน้ากันอยู่บนเตียง

2



แต่งยังงี้ก็ไม่ถูกใจตัวเองซักที เพราะไม่พอใจคิ้วที่หนาจนเกินไป

3



เพื่อนสองเลยหันมาพูดกับเพื่อนหนึ่งว่า
“คิ้วหนาอะ อยากได้บางกว่านี้”

4



แต่หันไปอีกที เพื่อนกลายเป็นกล่องถุงยาง one touch 003
ขนาดใหญ่ไปเสียแล้ว

5



คนละบางเดียวกัน แต่บางถูกใจ
onetouch 003
แบรนด์คนไทยที่อยากให้ลอง

เสียงโฆษกพูดว่า
“คนละบางเดียวกัน แต่บางถูกใจ One touch 003
แบรนด์คนไทยที่อยากให้ลอง”



Recap brief : เพิ่มยอดขาย ดอยคำ น้ำมะเขือเทศ
สูตรโซเดียมต่ำ
Communication idea : ดอยคำ...

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard



น้ำมะเขือเทศดอยคำ สูตรโซเดียมต่ำ ตัวไม่บวม กับภาพรวมที่คุ้นเคย

กล่องคาตฟ้า ต้องลองนะค่ะ

ภาพรวม =





Recap brief : เพิ่มยอดขาย ดอยคำ น้ำมะเขือเทศ สูตร
โซเดียมต่ำ

Communication idea : ดอยคำ...

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

Radio Ads idea

ดอยคำ(แก้ว)

1



คนที่หมู่บ้านนั้นทว่า
“อีคำแก้วมันเป็นงู แต่ทำไมผิวมันดีจังวะ”

2



คำแก้วหยิบผลิตภัณฑ์
ดอยคำมาจากกะละมังซักผ้า

3



แล้วพูดว่า “เพราะดื่ม ดอยคำ น้ำมะเขือเทศ”

4



ตัดไปหญิงสาววัยทำงานคนหนึ่ง
เดินมาตามทางหมู่บ้านแล้วพูดว่า
“เมื่อคืนไม่น่ากินผักเลย หน้าบวมไม่หาย”

5



ตัดภาพไปที่คำแก้ว พูด
“แต่คำแก้วไม่บวมค่ะ เพราะสูตรนี้ โซเดียมต่ำ วางใจได้”

6

น้ำมะเขือเทศดอยคำ
สูตรโซเดียมต่ำ
ตัวไม่บวม
กับภาพรวมที่คุ้นเคย
กล่องคาตฟ้า
ต้องลองนะค่ะ



เสียงนักแสดงคำแก้วพูด
“น้ำมะเขือเทศดอยคำ สูตรโซเดียมต่ำ ตัวไม่บวม กับภาพ
รวมที่คุ้นเคย กล่องคาตฟ้า ต้องลองนะค่ะ”

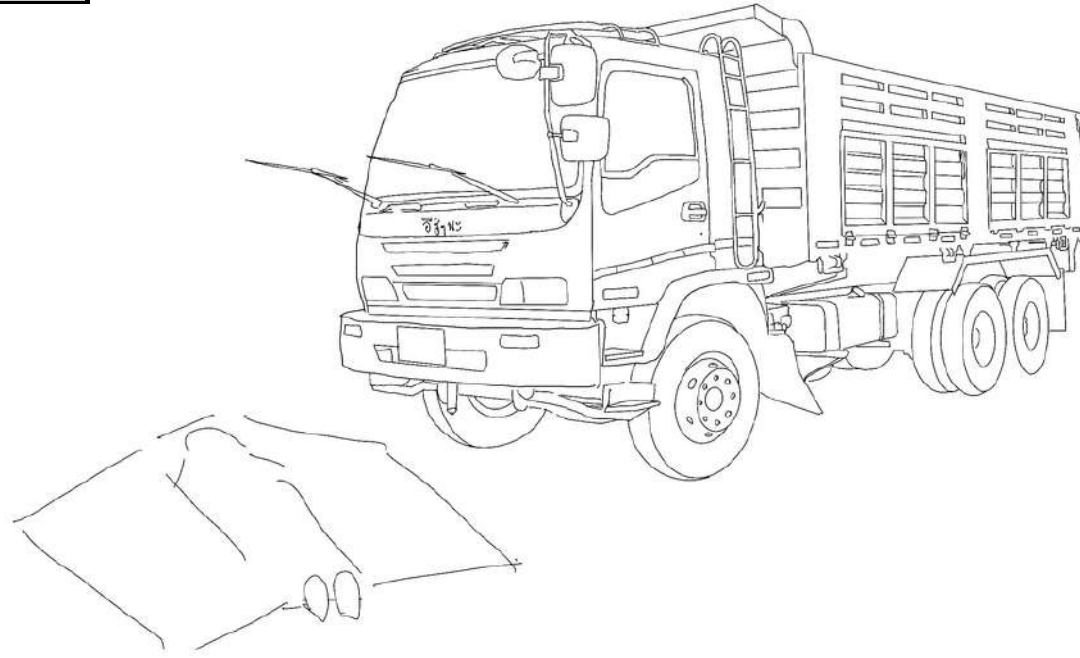
ດອຍຄຳ(ອີຕ)

1



พี่ตึกกล่าวไว้ว่า
“เป็นเมียพี่ต้องอดทน สิบล้อชน”

2



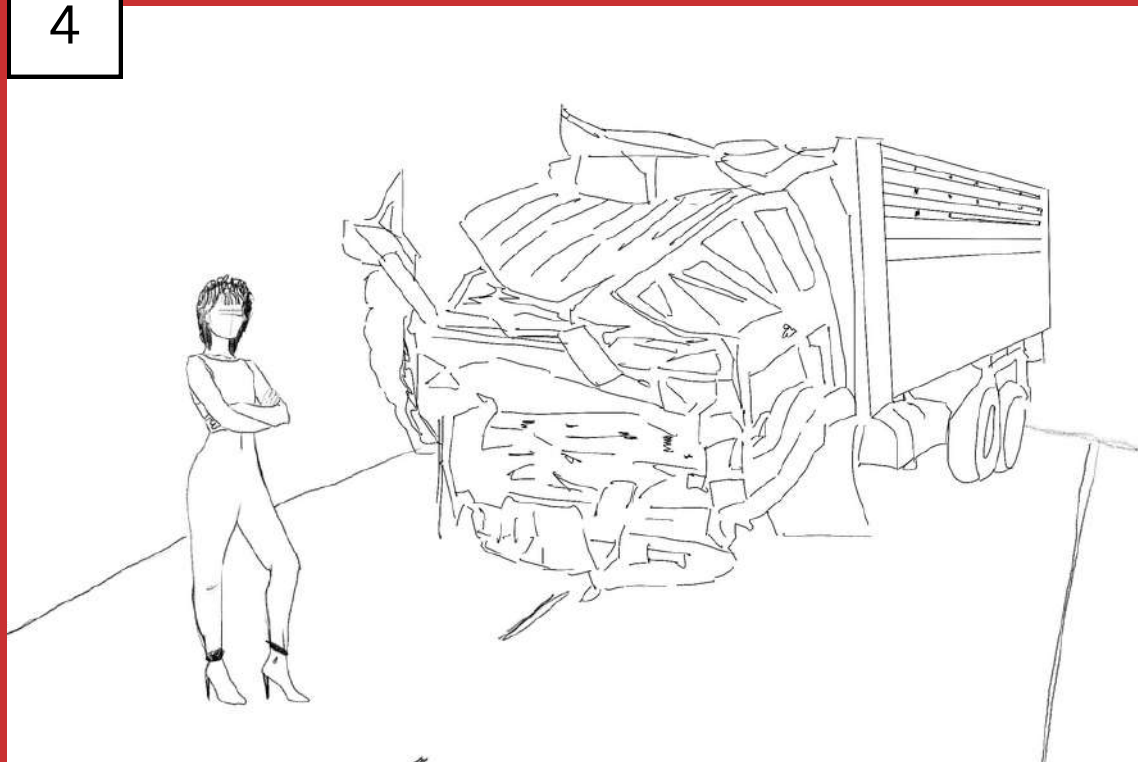
ตาย

3

เสียงเอฟเฟกต์รถชน

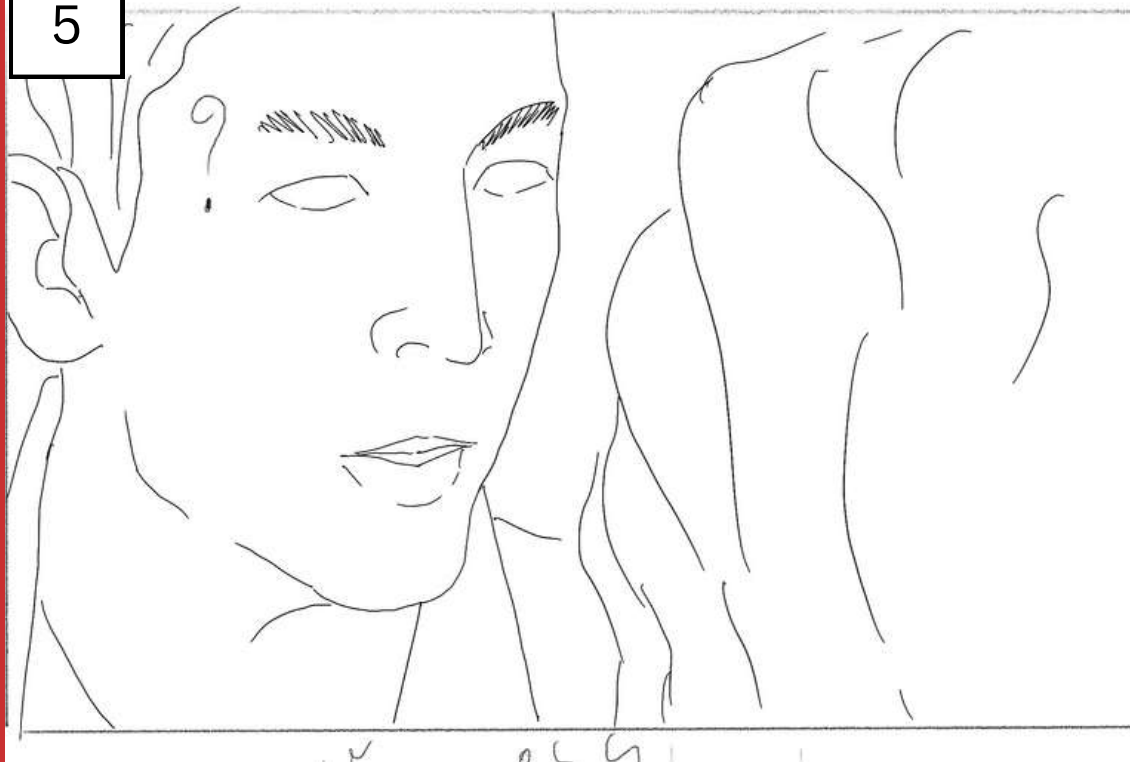
เสียงรถชน

4



ตัดกลับมาจริงๆแล้วไม่ตาย

5



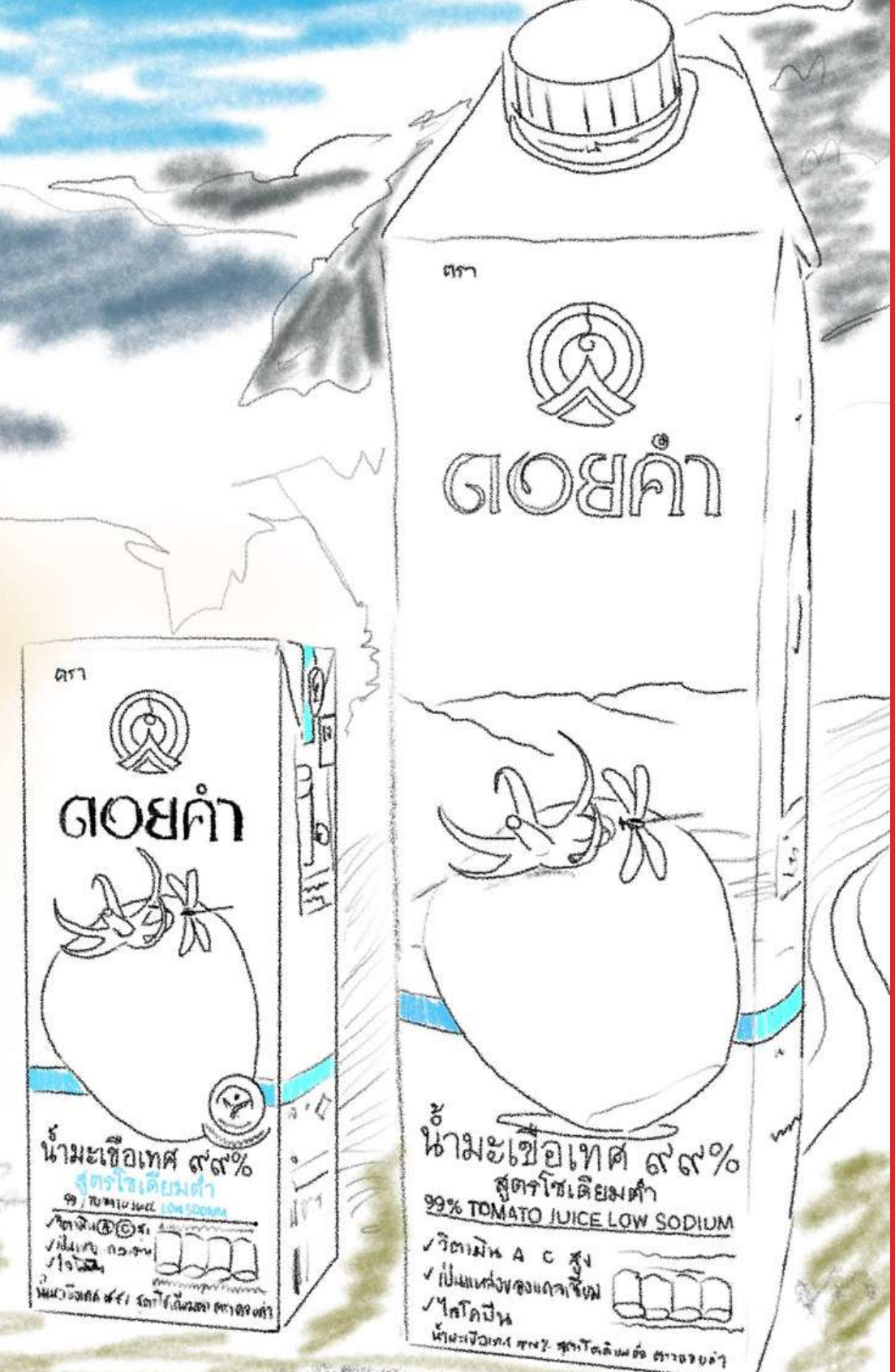
พี่ตึกงง
“เฮ้ย ทำไมไม่ตายอะ”

6



**"เพราะตึก ดอยคำ น้ำมะเขือเทศดอยคำ สูตรโซเดียมต่ำ
สวยทน หอมก้นจลเรื่องบวม"**

น้ำมะเขือเทศดอยคำ
สูตรโซเดียมต่ำ
ตัวไม่บวม
กับภาพรวมที่คุ้นเคย
กล่องคาดฟ้า
ต้องลองนะคะ



เสียงผู้หญิงพูดตอนท้ายว่า
“น้ำมะเขือเทศดอยคำ สูตรโซเดียมต่ำ ตัวไม่บวม กับภาพรวมที่คุ้นเคย
กล่องคาดฟ้า ต้องลองนะคะ”



Recap brief : เพิ่มยอดขาย ดอยคำ น้ำมะเขือเทศ สูตรโซเดียมต่ำ

Communication idea : ดอยคำ...

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

Radio Ads idea

สวัสดี (สวัสดี)

ท่านทุก (ทุกท่าน)

ยินโดยต้อนรับ (ยินดีต้อนรับ)

วันนี้

เชิญทุกท่านพบ (พบกับ)

ข่าชะโลน (ໂຂ່ຮຸ້ນ)

ตำคอย (ດອຍຄຳ)

น้ำเมดเขือทะ ชำเดียมโต (ນ້ຳມະເຮືອເທສ ໂຂ່ເຮືອນຕຳ)

อย่า-งง-งวย

ควนคำแปล (ແຄ່ຄຳຟວນ)

ดื่มรัวๆ

แต่บัวไม่ตวม (ຕົວໄມ່ບວມ)

แน่นอน

น้ำมะเขือเทศดอยคำ สูตรโซเดียมต่ำ
ตัวไม่บวม กับภาพรวมที่คุ้นเคย
กล่องคาตฟ้า
ต้องละนะคอง (ต้องลองนะคะ)





Recap brief : เพิ่มยอดขาย โวตามิลค์ สูตรออริจินัล
Communication idea : อิ่มท้องพร้อมลุย

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

Radio Ads idea



"ขวดเดียว เอาอยู่ อิ่มท้อง
พร้อมลุย วอตามิลค์"



Recap brief : เพิ่มยอดขาย โวตามิลค์ สูตรออริจินัล
Communication idea : อิ่มท้องพร้อมลุย

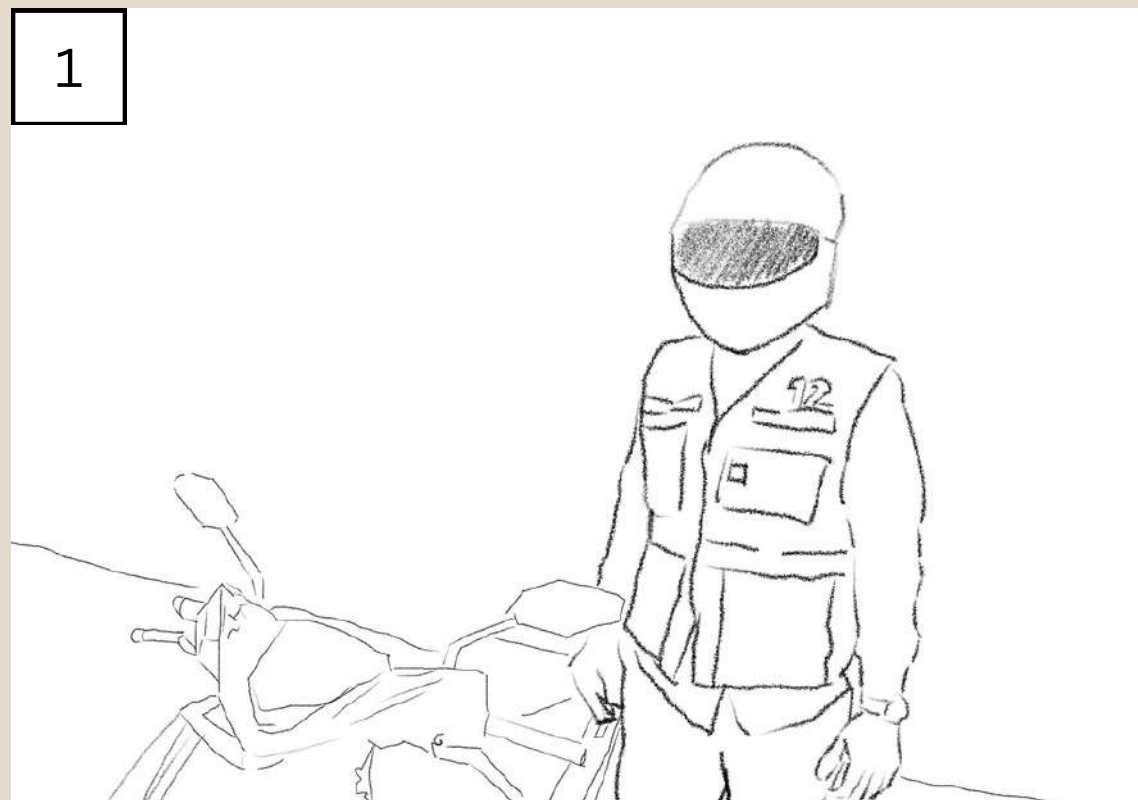
Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

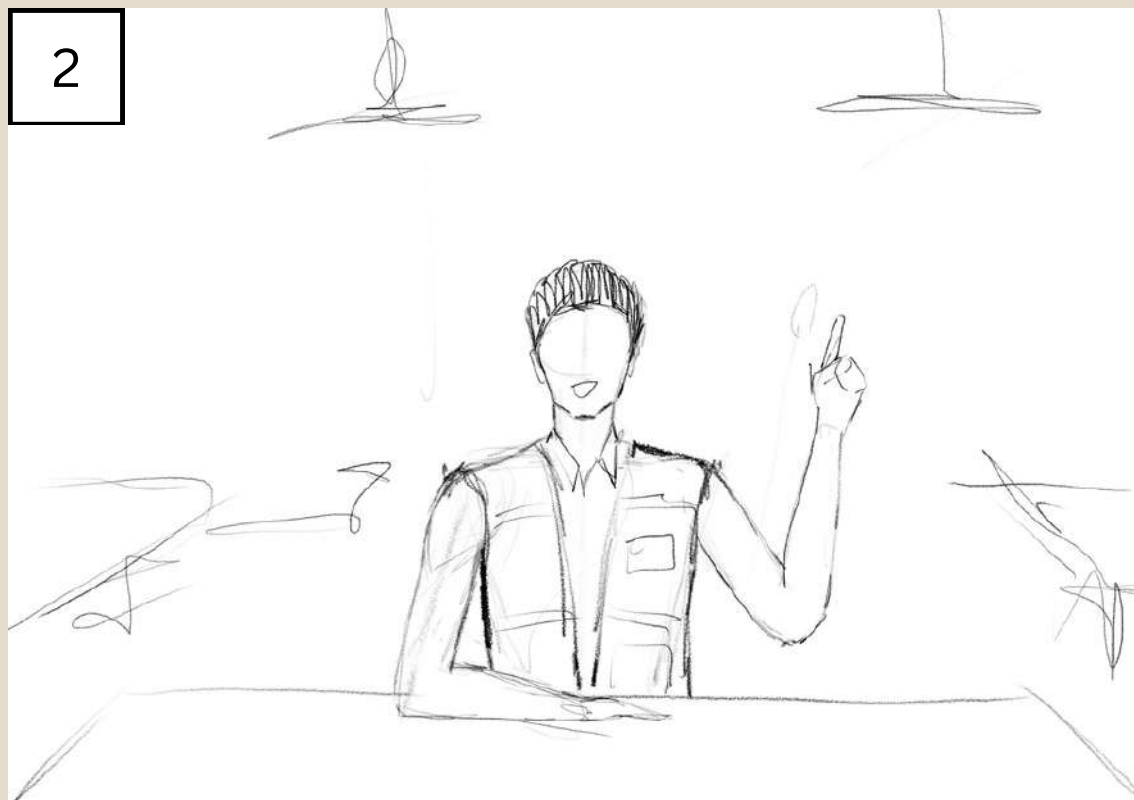
Radio Ads idea

1



วินมอเตอร์ไซด์จอดข้างทางแถวร้านข้าวตามสั่ง

2



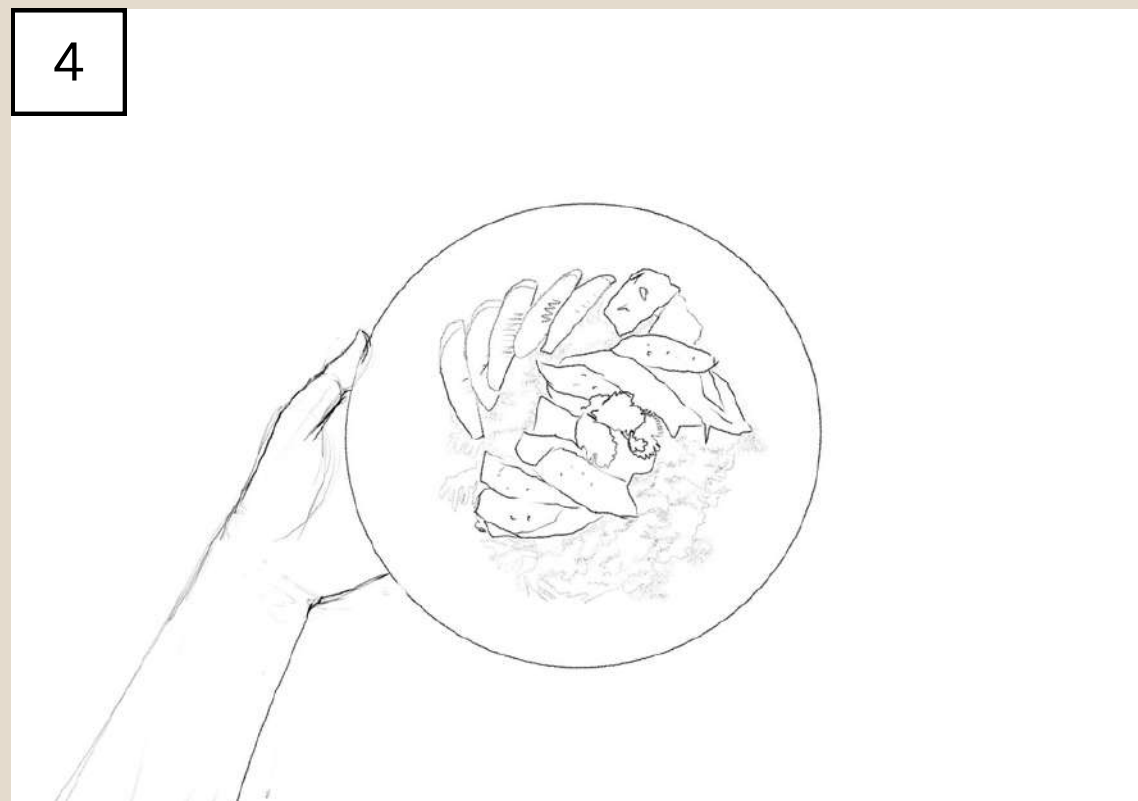
วินเดินมานั่งพร้อมสั่งข้าว
“ป้า เอาข้าวมันไก่จานนี้”

3



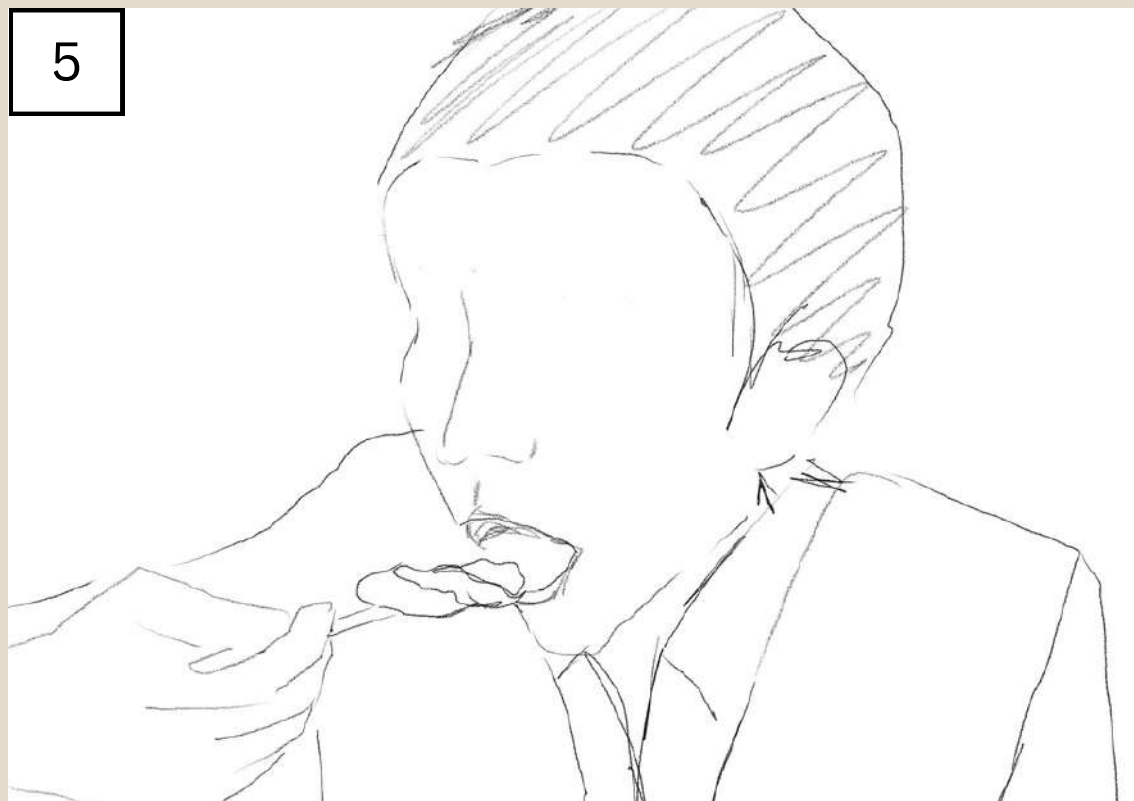
ป้าทำข้าว สับไก่ดั่ง "โป๊กๆๆ"เสร็จ

4



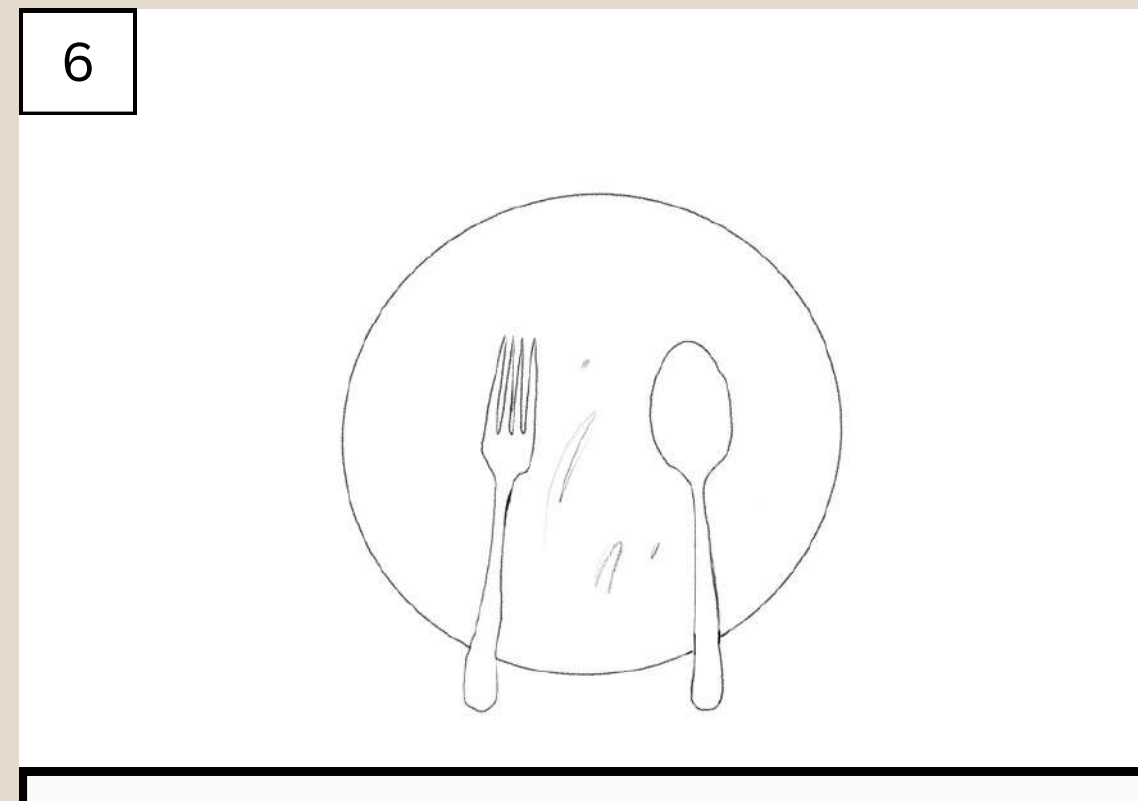
แล้วเอาข้าวมาวางบนโต๊ะ

5



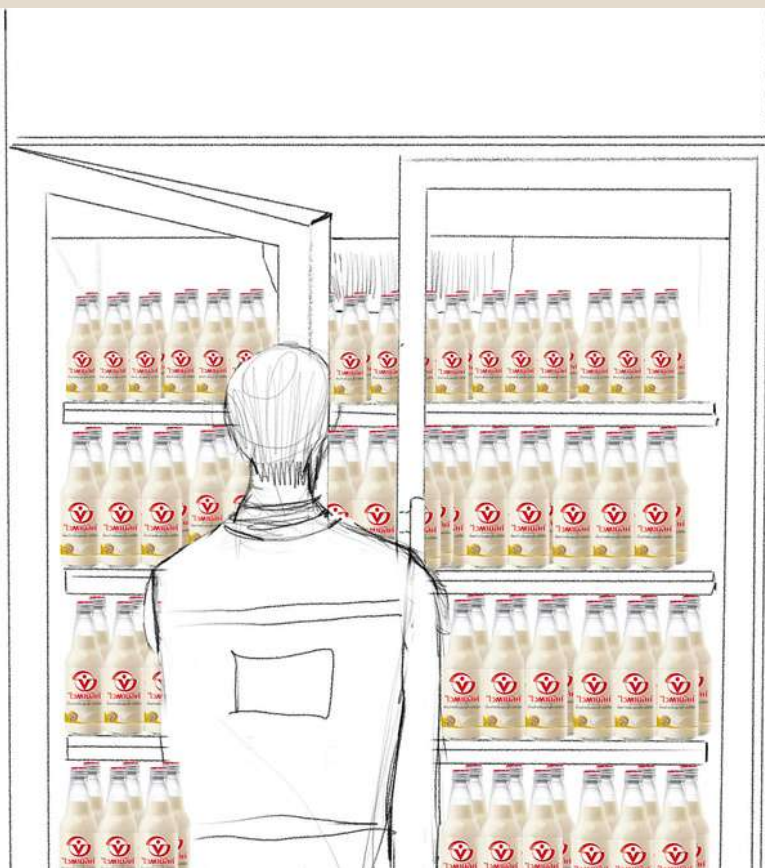
วินกินข้าวเสร็จ สองคำ

6



ตัดภาพไปเป็นจานเปล่า

7



วันไม่อึดท้อง เลยเดินไปหยิบไวตามินส์รสออริจินัล

8



กระดกดื่มจนหมด

9



ขวดเดียว เอาอยู่ อึดท้องพร้อมลุย
ไวตามินส์

เสร็จวางไว้ที่โต๊ะ แล้วเดินไปขึ้นมอเตอร์ไซค์ พร้อมรับส่งลูกค้าใน
รอบต่อไป พร้อมมีเสียงบรรยายว่า
ขวดเดียวเอาอยู่ อึดท้องพร้อมลุย ไวตามินส์



Recap brief : เพิ่มยอดขาย ไวตามินีส สูตรออริจินัล
Communication idea : อิ่มท้องพร้อมลุย

Copywriting - Tag line

Commercials ideas

Storyboard

Radio Ads idea

เข้าฟาดพัดฟัก เย็นฟาดฟักพัด
ชามเขียวคว่ำเข้า ชามขาวคว่ำคำ
ยายกินลำไยน้ำลายยายไหลย่อย
หมูหมักกุ่ม หุ่นอุ่นตุ๋นต้มนิ่ง

"พูดเร็วๆ รวดๆ ก็ปวดหัวปวดท้อง"

**"ไวตามิลค์ ออริจินัล รวดเร็วทันใจ
อิ่มอร่อย อยู่ท้องนาน"**

ROLE OF MOTHER

ARTWORK (2022-2023)



บทบาทของแม่ (ROLE OF MOTHER)

ในชุดผลงานศิลปะ **บทบาทของแม่** สื่อให้เห็นถึงภาระและหน้าที่ของแม่ในฐานะผู้นำที่มีความสำคัญและอิทธิพลต่อชีวิตของคนในครอบครัวสูง โดยใช้สื่อทางศิลปะวิดีโอ ภาพถ่าย และการจัดวางที่สามารถสื่อความหมายถึงบทบาทของความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างสมาชิกในครอบครัว



ฮีโร่แม่ (HERO MOM)

CONCEPT

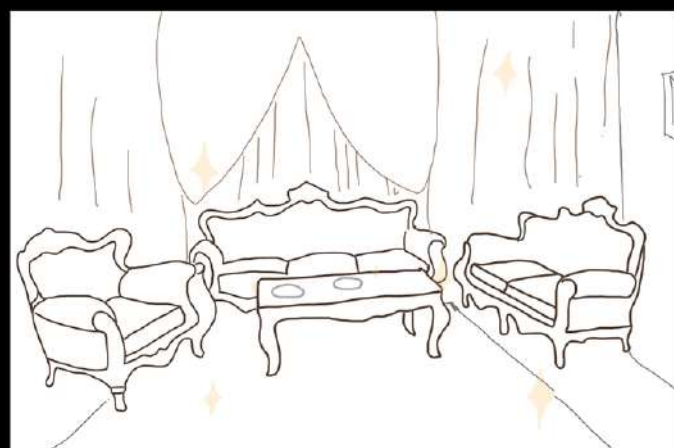
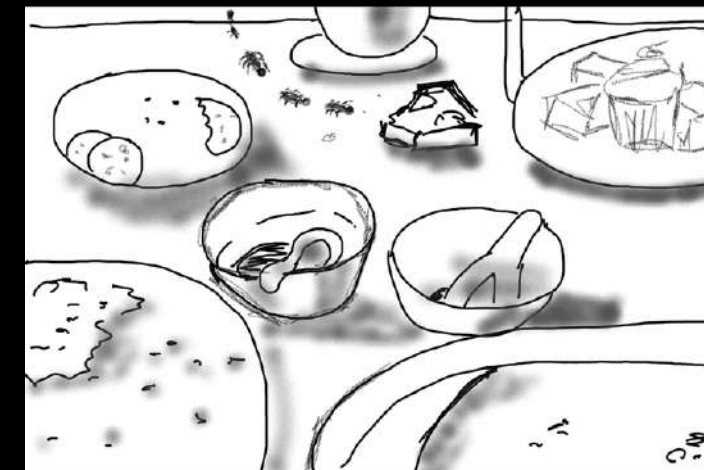
ฮีโร่แม่ ผลงานชุดแรกของชุด บทบาทของแม่ สื่อถึงเรื่องราวของแม่ที่เป็นฮีโร่คอยจัดการทุกอย่างภายในบ้าน โดยมีธีมหลักเป็นละครหลังข่าวย้อนยุคช่วงต้น 2000 เพื่อสื่อให้เห็นแม่ที่คอยจัดการทุกอย่างภายในบ้านและความสัมพันธ์ในครอบครัว ให้เรียบร้อยผ่านบทบาทการเป็นฮีโร่ที่มีพลังขจัดความวุ่นวาย โดยตัวงานจะจัดแสดงในทีวีจอคู่

TECHNIQUE

VIDEO ART

DURATION | YEAR

2:49 MINUTES | 2021



ตายแล้ว แม่มา!!



DETAILS OF HERO MOM'S VIDEO ART



อำนาจ = แม่ (POWER OF MOM)

CONCEPT

อำนาจ = แม่ ผลงานชุดที่สองของชุด บทบาทของแม่สื่อถึงการที่แม่มีบทบาทเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในบ้าน โดยในผลงานชุดนี้เป็นศิลปะภาพถ่ายและภาพวาดสีน้ำมัน ที่นำมาจัดวางเหมือนกับภาพครอบครัวในบ้านสมัยก่อน เพื่อให้เห็นถึง GESTURE ของตัวแม่ในงานเพื่อให้เห็นถึงการมีอิทธิพลให้ได้มากที่สุด

TECHNIQUE

PAINTING | PHOTO ART | INSTALLATION ART

YEAR

2022



DIMENSION : 20X24 INCH
PHOTO ART | 2022



DIMENSION : 80X94 CM.
OIL COLOR ON CANVAS | 2022



จากลูกสาวสู่แม่ (FROM DAUGHTER TO MOM)

CONCEPT

จากลูกสาวสู่แม่ พูดถึงเรื่องราวของเด็กสาว ที่ค่อยๆเติบโตผ่านช่วงวัย จนเธอกลายเป็นแม่คน โดยมีธีมหลักเป็นหนังขาวดำในยุค 60s ที่มีการใช้เครื่องแต่งกายเปลี่ยนผ่านในแต่ละยุคเข้ามาร่วมด้วย เป้าหมายเพื่อให้เห็นบทบาทของแม่ที่อยู่ในฐานะผู้หญิงธรรมดาคนหนึ่งที่มีความฝัน ความหวังเหมือนกันมาก่อน โดยจัดวางในรูปแบบ Video installation ฉายภาพซ้อนทับกัน ที่เปรียบเสมือนอดีต กับโต๊ะเครื่องแป้งที่จัดวางในปัจจุบัน

TECNIQUE

VIDEO INSTALLATION ART

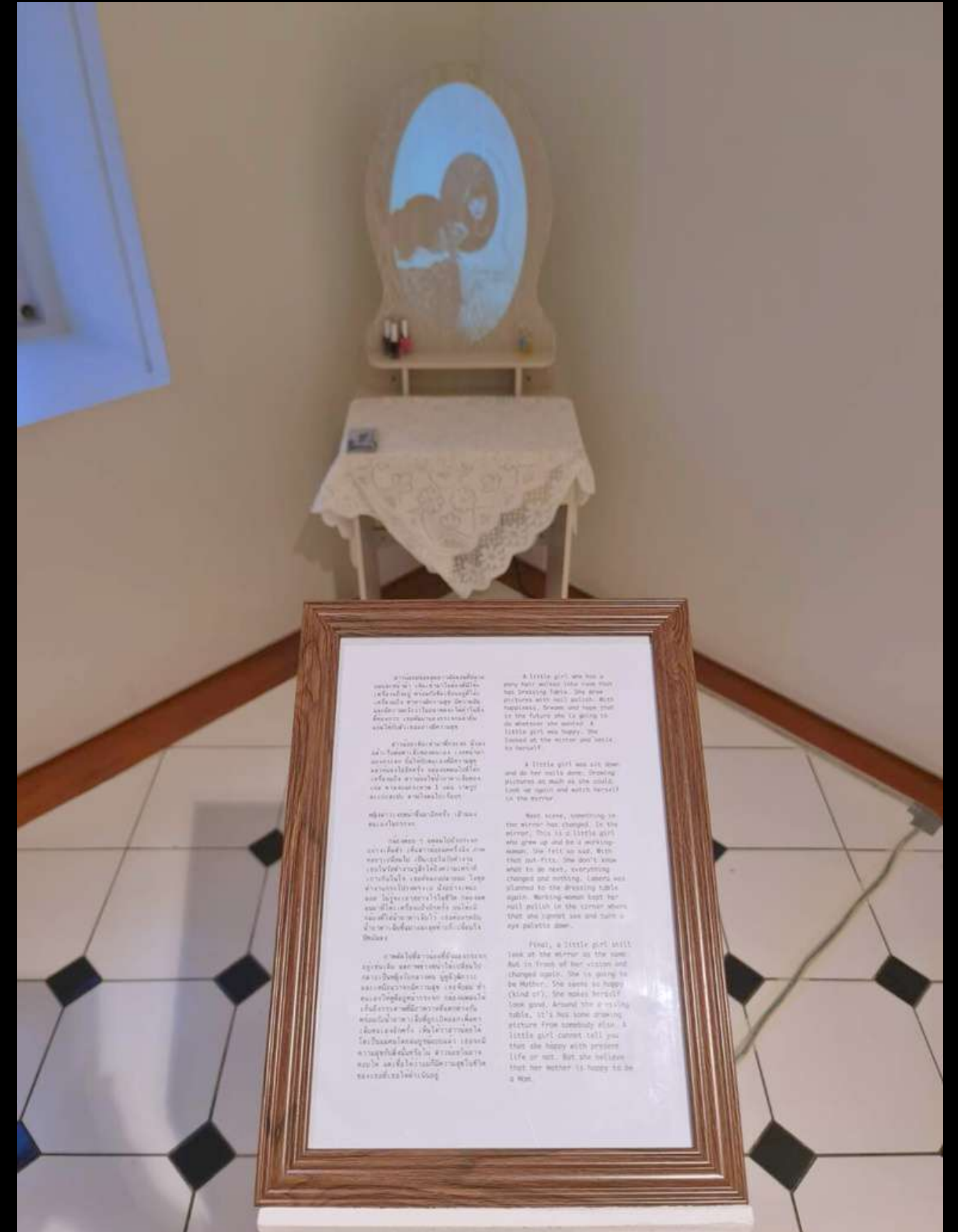
SIZE | DIMENSION | YEAR

35X50X37 CM. | 4:26 MINUTES | 2022



DETAILS OF "FROM DAUGHTER TO MOM"

DETAILS OF "FROM DAUGHTER TO MOM"



DETAILS OF "FROM DAUGHTER TO MOM"





BEHIND THE SCENES

CONCEPT

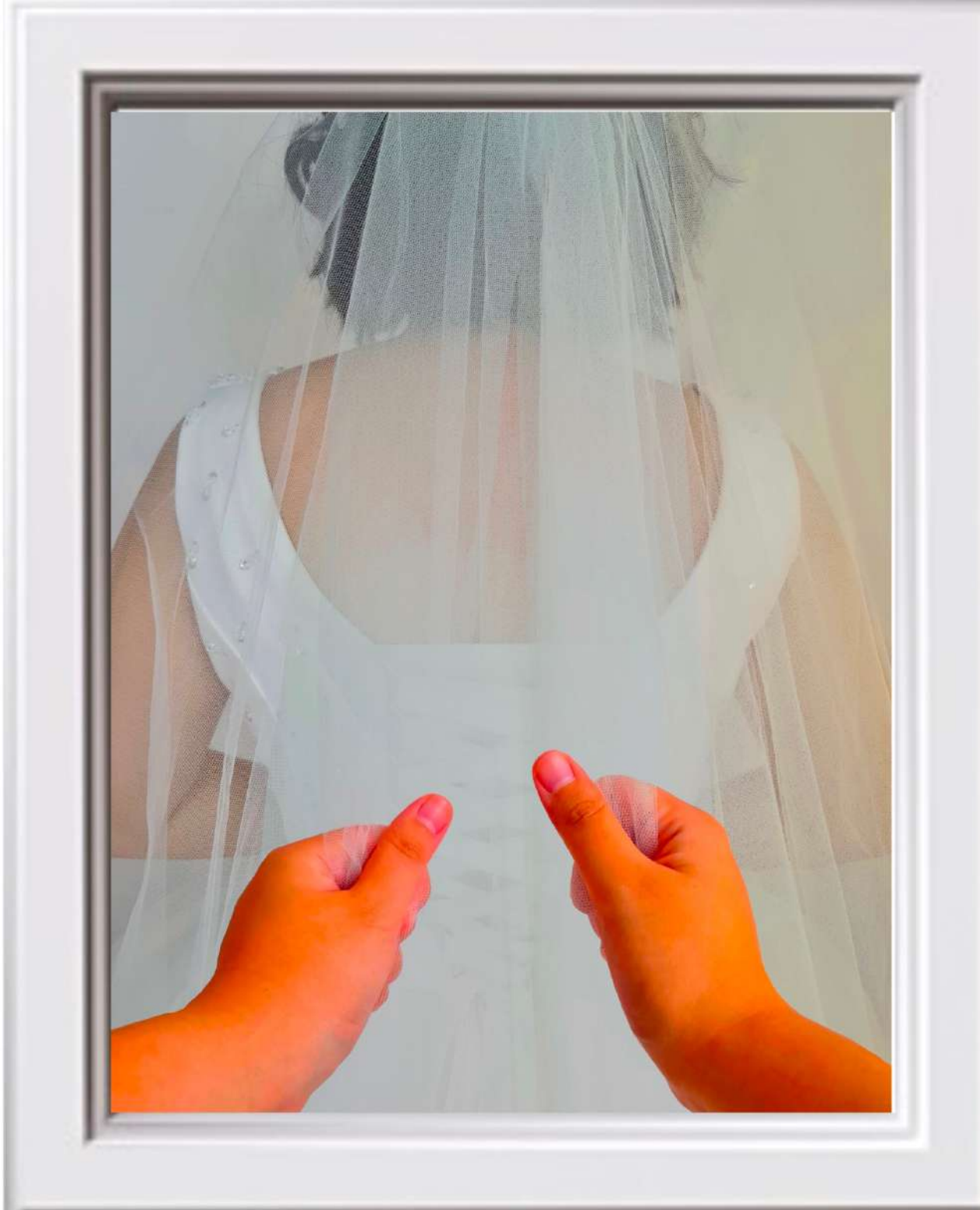
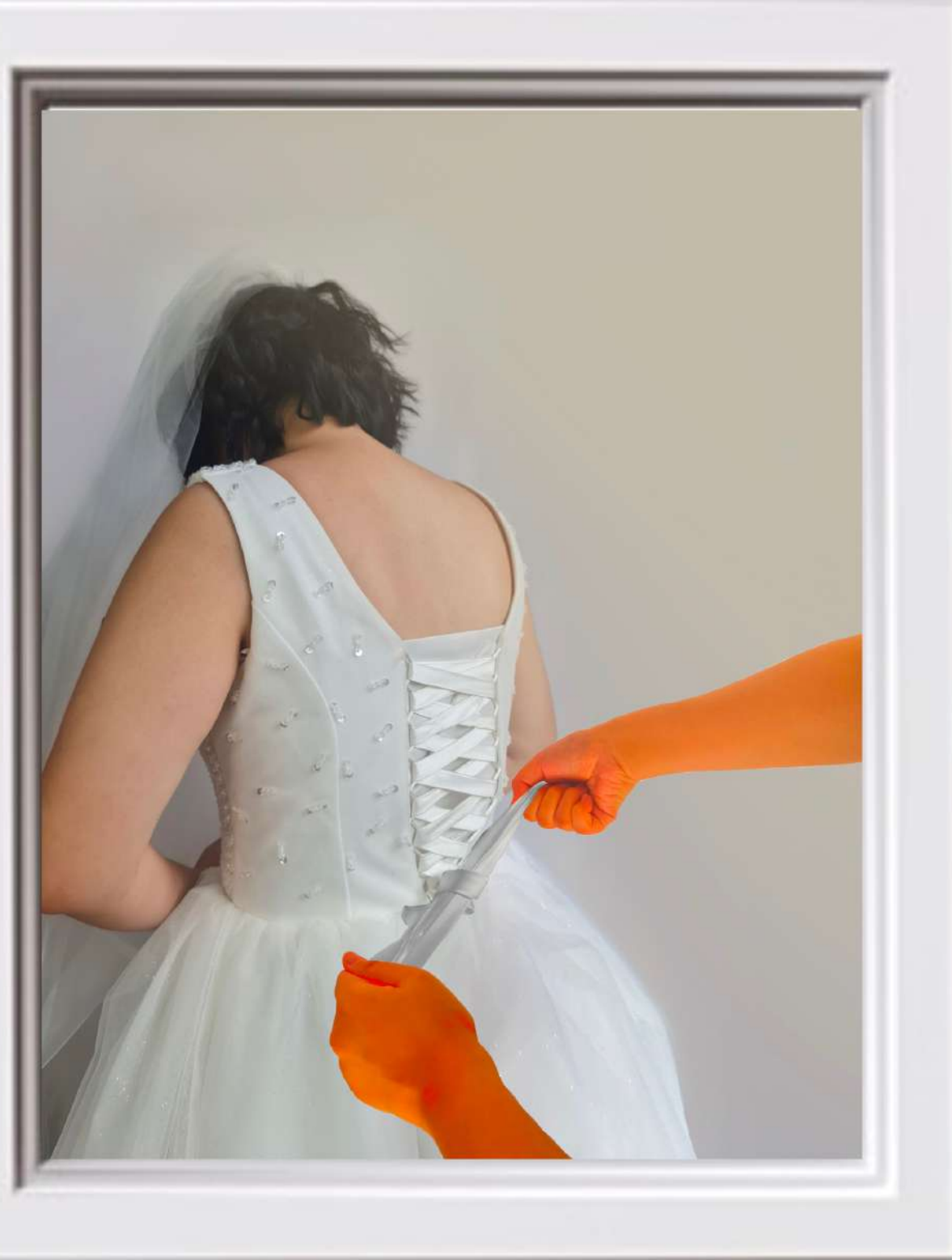
ชิ้นสุดท้ายของชุด บทบาทของแม่ เป็นการจินตนาการต่อของศิลปิน ถ้าหากวันหนึ่งลูกสาว(จริงๆ) ถึงวัยที่ต้องสร้างครอบครัวและอาจเป็นแม่ในอนาคต สื่อถึงบทบาทแม่ ในฐานะแม่ที่คอยช่วยเหลือมาโดยตลอด เป็นเสมือนเบื้องหลังของการเติบโตและเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดงานนี้ขึ้นมาได้ โดยในงานนี้จะเป็นลักษณะ POV (POINT OF VIEW) จากศิลปินที่ไม่ได้ใช้แม่จริงๆ ถ่ายทอดในลักษณะ FOUND FOOTAGE เก็บภาพบรรยากาศภายในบ้าน

TECHNIQUE

VIDEO ART | PHOTO ART

DURATION | YEAR

4:13 MINUTES | 2023



TITLE : THANKS, MOM

DIMENSION : 65X50 CM.
PHOTO ART | 2023



TITLE : THANKS, MOM

DIMENSION : 65X50 CM.
PHOTO ART | 2023

DETAILS OF BEHIND THE SCENES'S VIDEO ART

Behind the scene



THANK YOU