

*P*ORTFOLIO



Nuttanan Yoochomboon

ณัฐนันท์ อยู่ชมบุญ

About me

Fashion Designer, 5 years experience in Fashion Retails Industry.

- Age : 30 years
- Date of birth : 24 November 1992

Languages

- Thai Language
- English Language

Skills

- Creative : Fashion art direction.
- Fashion : Fashion design, Graphic design, Illustration, Textile, Prints design.
- Graphic : Photo editing
- Management : Plan Working, Plan item, Plan Budget collection.

Software

- Adobe Illustration
- Microsoft Word
- Numbles OS
- Adobe Photoshop
- Microsoft Excel
- Keynote OS
- Procreate
- Canva
- Work on MAC OS
- 3D Blender
- Pages OS

Educations

- 2006-2012 • High Shcool, Suankulard Wittayalai Nonthabuti School
มัธยมศึกษา, โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย นนทบุรี
GPA : 3.17
- 2012-2016 • Bachelor of Fashion Design, Faculty of Art and Design, Rangsit University (2016)
ปริญญาตรีแฟชั่นดีไซน์ คณะศิลปะและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยรังสิต
GPA : 3.53
- 2020-2022 • Master's Degree in Creative Arts Faculty of Fine and Applied Arts, Chulalongkorn University (2022)
ปริญญาโท สาขานฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
GPA : 4.00

Contact

- Address
22 Premruathai 2 ,Tivanont Rd,Tha sai,Muang District, Nonthaburi 11000
22 ซ.เปรมฤทัย 2 ถ.ติวานนท์ ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
- Phone
0814696651
- E-mail
Y.nuttanan@gmail.com

Work Experience

● 2016 (4 Month) • Internship of Milin Brand (2016)

ฝึกงานตำแหน่ง แพชั่นดีไซน์เนอร์ ที่ตราสินค้า Milin

- Fashion Design: Design Collection 'MIMI',
- Pattern Making, Sample Room, Fitting Prototype,
- Merchandiser: Check Stock, Staff Event of Milin,
- Photoshoot Campaign & Lookbook Collection AW15,
- Dresser: 'Swinging Darling' AW15 Milin
- at Elle Fashion Week 2015

● 2017 - Present • Fashion Designer of Shaka, Saku Brand (Present)

ดำรงตำแหน่ง นักออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
ประจำตราสินค้า Shaka, Saku

- Planning Item to Design collection by budget.
- Research Fashion Market Trend and Fashion Trends.
- Analysis target group for designing a collection.
- Building inspiration, mood and tone.
- Planning the seasonal materials, such as fabrics.
- Sketch and develop art work of technique and details.
- Working with supplier to develop technique and details.
- Sketching designs for the new collection.
- Working with pattern maker to develop sketch designs.
- Fitting Prototype.
- Planning the photoshoot campaign and lookbook for the new collection.
- Presenting the new collection to product consultant.
- Working with marketing team to develop content for the new collection.
- Using sales reports to develop the next new collection.

● 2023 - Present • Lecturer of Fashion Designer Class, At The Creative Art Space (The CAS)

วิทยากรสำหรับหลักสูตรออกแบบแฟชั่น,
สถาบันสร้างสรรค์ (The CAS)

- My class focuses on the fashion industry's circle and the process of designing for fashion designers. This process involves three main steps. Firstly, researching marketing and fashion trends to stay up to date with the latest developments. Second, analyzing inspiration to build mood, tone, and design elements for sketching a new collection. Third, developing designs and sketching them in class using various techniques design. This includes finding reference photoshoots and lookbook. to bring our vision to life.

Etc.

- (2016) 15 finalists in "Degree Shows 2016"
เข้ารอบ 15 คนสุดท้าย โครงการวิทยานิพนธ์ดีเด่นแห่งปี 2016
- (2016) Participated in the Thai fabric project
"The Passage of Thai fabric"
ตัวแทนมหาวิทยาลัยรังสิตเข้าร่วมโครงการผ้าไทย

Seminars

- "ikigai" By Asst. Prof. Kritinee Pongtanalert, Ph.D.
เกตุวดี Marumura
- "Omotenashi in practices" By Motri Thongsri
coach camp cafe
- "Social Selling" By Kornkanok Youngsakul
RBL Training Academy
- "Train The Trainer" By Wichai PeetiCharoentham
Work With Heart Co.,Ltd.
- "Adaptive Sales and Service Communication (ASSC)"
By Dr.Narathip Amtiengtrong Prosper88 Co.,Ltd.
- "Strategic Crafting and Building Session"
By Thepparith Senamngern (Teejay) Ad Astra Asia

Reference

- Professor Dr. Patcha U-Tiswannakul ศ.ดร. พัดชา อุทิสวรรณกุล
Advisor for a Master's degree, Chulalongkorn University.
Phone : 0863530063 E-mail : 0863530063
- Laddawan Sarapat ลัดดาวัลย์ สารพัฒน์
Lecturer, Advisor for a Bachelor, Rangsit University
Phone : 0917326434 E-mail : laddawan.s@rsu.ac.th
- Krittika wattanatian กฤติกา วัฒนเอียร
Founder and art director, The Fairy Dust
Phone : 0929351909 E-mail : Fairydustspell@gmail.com
- Nutchar Permsuwan นัชชา เพ็ญสุวรรณ
Senior Marketing Manager, Branding, CPF Thailand
Phone : 0961515323 E-mail : Nutchar.per@cpf.co.th
- Onanong Sutthangkoon อรอนงค์ สุทธากู
Merchandising Manager, Dapper General Apparel Co., Ltd.
Phone : 0816281675 E-mail : orn.sut@gmail.com

Contents

Bachelor of Fashion Design, Faculty of Art and Design,
Rangsit University (2016)

15 finalists in "Degree Shows 2016"

Participated in the Thai fabric project
"The Passage of Thai fabric"

Master's Degree in Creative Arts Faculty of Fine and
Applied Arts, Chulalongkorn University (2022)

Fashion Designer of Shaka, Saku Brand (Present)

Working Experience

Lecturer of Fashion Designer Class,
At The Creative Art Space (The CAS)

Education Portfolio

*P*ORTFOLIO

Bachelor of Fashion Design,

Faculty of Art and Design, Rangsit University
(2012-2016)

DESIGN

Class

2013

Styling 1

- **Concept :** Designing and developing textile techniques inspired by natural forms and textures can be achieved through research and experimentation with texture and form.



2014

Styling 2

- **Concept :** Designing based on the concept of an “English cottage”, incorporating elements of English vintage style and craft knitting. The design method is a “hybrid” approach that combines vintage and modern styles to create a new design.



Photo by ThaiCatwalk 2014

Fashion Show @ Siam center 2014

Design

Class

2015

Styling 3

- **Concept :** Designing a collection based on the concept of designer Yohji Yamamoto. His concept involves the idea of women having a masculine side, and he incorporates this into his designs by adding masculine elements to feminine clothing. I am using this concept to design my own collection, which is inspired by women in the 18th century.



2015

Styling 4

- **Concept :** Designing a collection based on the concept of geometry, and the Bee House in the collection will have a geometric form. To experiment and developing the new techniques details to create a sketch design for the collection



Pattern Making

Class

Frist Pattern Making Class

2014

To develop a design, I start with a basic pattern and lay it out. Then, I add details, make cutting, and change materials as necessary.



Second Pattern Making Class



Final Pattern Making Class

Making Pattern form my Sketch design.

2015

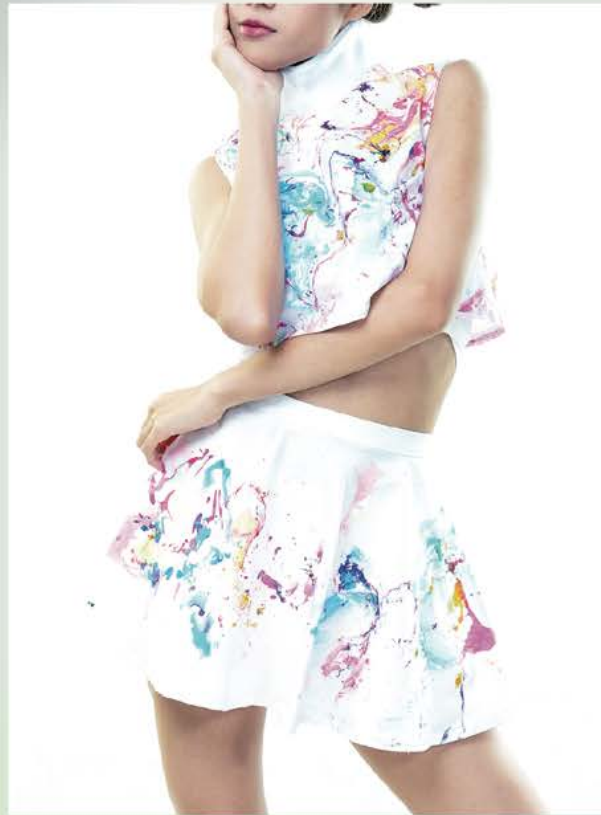


Draping *Class*



- Study process: Draping for new silhouette and layering voluminous details, and creating patterns through draping

Textile *Class*



- Study process: Marbling and textile techniques.

Embroidery *Class*



- Study process: Embroidery techniques for adding texture and surface design to textiles.

Menswear

Class



- Study history of menswear, menswear details, and menswear design process. Designing and creating my collection of menswear inspired by military and American football sports.

Childrenswear

Class



- Study history of childrenswear, childrenswear details, and childrenswear design process. Designing and creating my collection of childrenswear inspired by Easter Day and sport styles, aiming for a lively and fun look.

Apocalypso

Thesis Collection



- Concept: Inspired by the Maya tribe and their belief that gods from extraterrestrial origins imparted knowledge to the Maya people. I have designed a collection called 'Apocalypso' based on this inspiration. The collection embodies a futuristic and modern sporty mood. The textile technique employed is 'Laser cut' technology, complemented by craftsmanship techniques such as embroidery and rivet fashion.

• LOOK 1



• LOOK 2



• LOOK 3



• LOOK 4

• LOOK 5



• LOOK 6



• Back Stage



"The Passage of Thai fabric"

Participated in the Thai fabric project



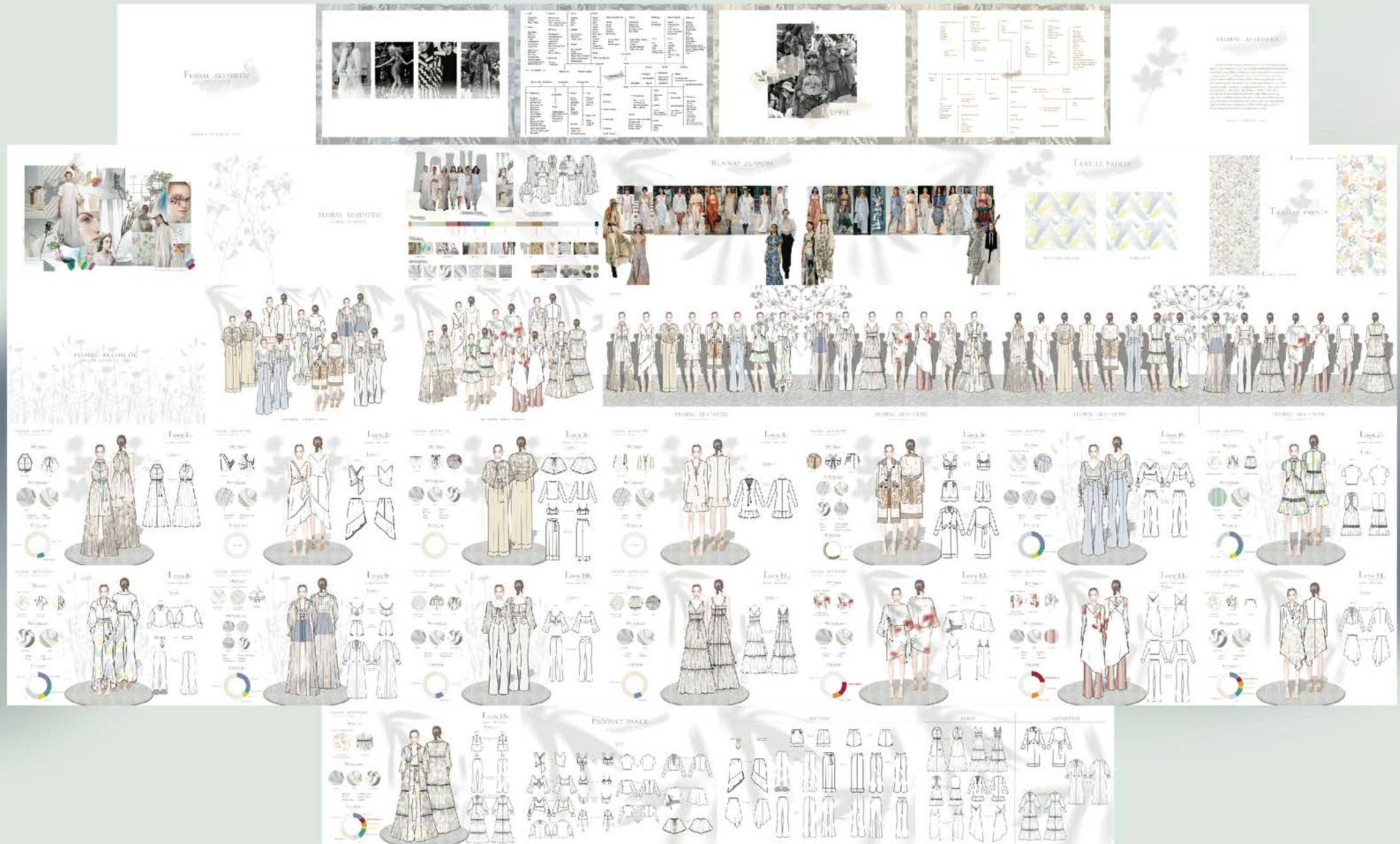
*P*ORTFOLIO

Master's Degree in Creative Arts,

Faculty of Fine and Applied Arts, Chulalongkorn University
(2021-2022)

Advanced Fashion Drawing & Pattern Marking

Collection Presentation



Accessories Design

Research Brand

Brand Research : FENDI

Luxury Brand



Brand Research : Brand direction/Brand DNA/Brand Identity/Brand Positioning/Target Group(Cosumer)/Brand Concept/Brand Product line/Brand Pricing/Marketing/Shop Location

Accessories Design

Research Brand

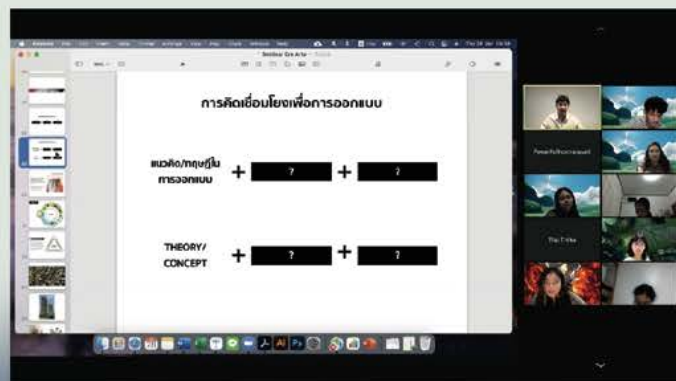


My Shoes & Bags design "Dream Night of Elfame"

Seminar in In Creative Arts

Branding & Marketing

Creative Arts



By Dr. Attaphon Ponglawhapun

Circular Futures Design & Materials (Sustainability)



By Kamonnart Ongwandee

Cultural Diversity



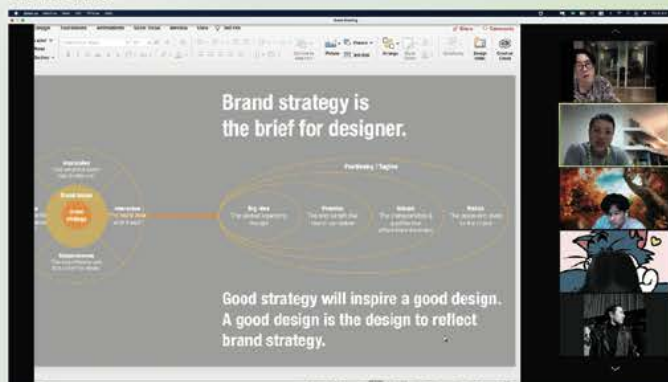
By Schawin Jirapatpimol

Media and Brand Building



By Khwanchai Sukkon

Branding



By Gunpong Panthongprasert

Creative Advertising & Event



By Salwit Suwiporn

Trend & Colour

Project

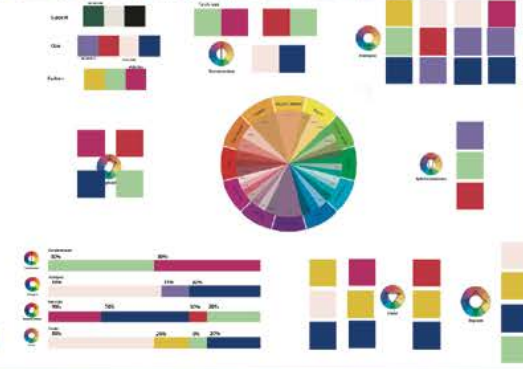
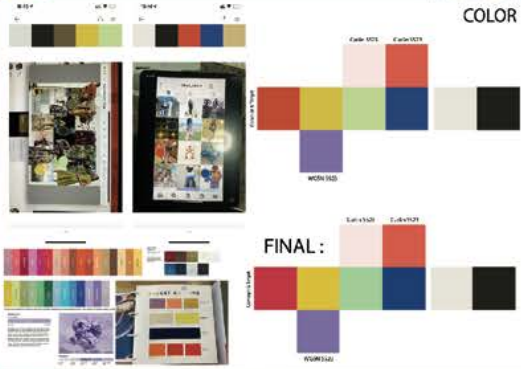
Trend Research



KEY WORDS

Concept & Attitude	Mood & Tone	Physical Elements	Personality
Environment	Natural	Organic	Trendy
Innovation	Technology	Soft & Light Color	Unique
Creative	Lively	Craft	Independent
Feeling	Experimental	Bio - fabrication	Diversity
Culture			Self-identity
			Confident

STREET PEOPLE



Colour Matching

Colour Method

Trend & Colour

Project : Pre-Thesis



Luxury Brand

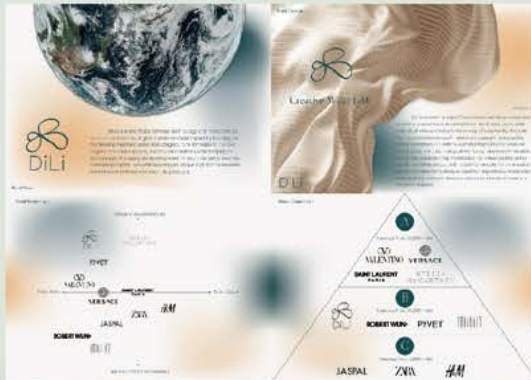
Education Portfolio

Brand Narratives

Branding

Bluid Brand & Marketing Planning

Brand Identity



Brand Aesthetics



Brand Narratives



Marketing Planning

Fashion Merchandise & Management

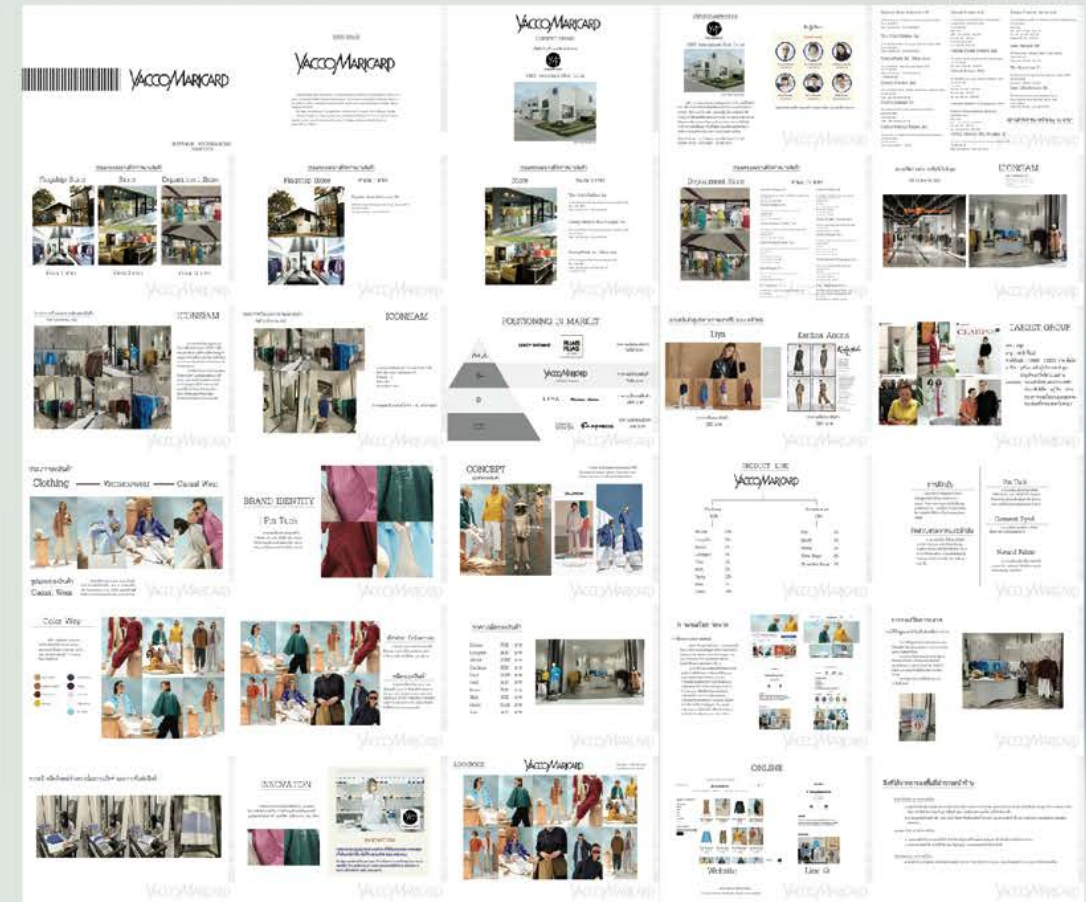
Part 1: Consumer Motivation in Fashion

Brand Research : SHAKA



Local brands

Brand Research : YACCOMARICARD

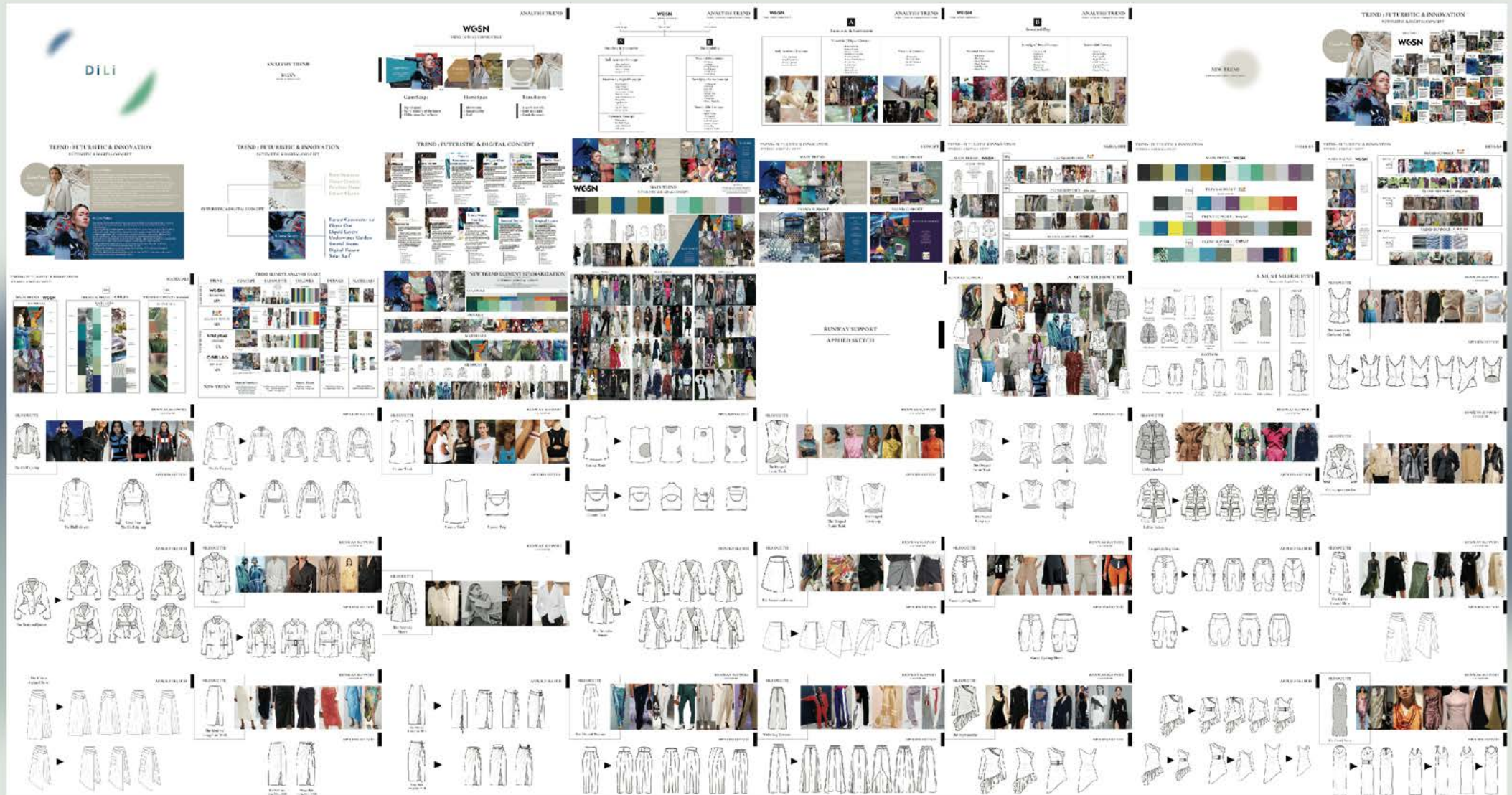


Import brands

Brand Research : Brand direction/Brand DNA/Brand Identity/Brand Positioning/Target Group(Cosumer)/Brand Concept/Brand Product line/Brand Pricing/Marketing/Shop Location

Fashion Merchandise & Management

Part 2: Fashion Trends Research



Research Trend Fashion : WGSN/Carlin/Nelly Rodi/Pop Fashion Analysis and Summarization to build "New trend" For Art direction and guide design New collection
 Applied Sketch : Sketch New Design in collection by silhouette in Fashion trend and Runway support

Fashion Merchandise & Management

Part 2 : Fashion Trends Research



Color & Materials Planning : planning Color & Material in New collection by "New Trend"

Target Group's brand

Build Mood tone and Element Design for Sketch New collection

Fashion Merchandise & Management

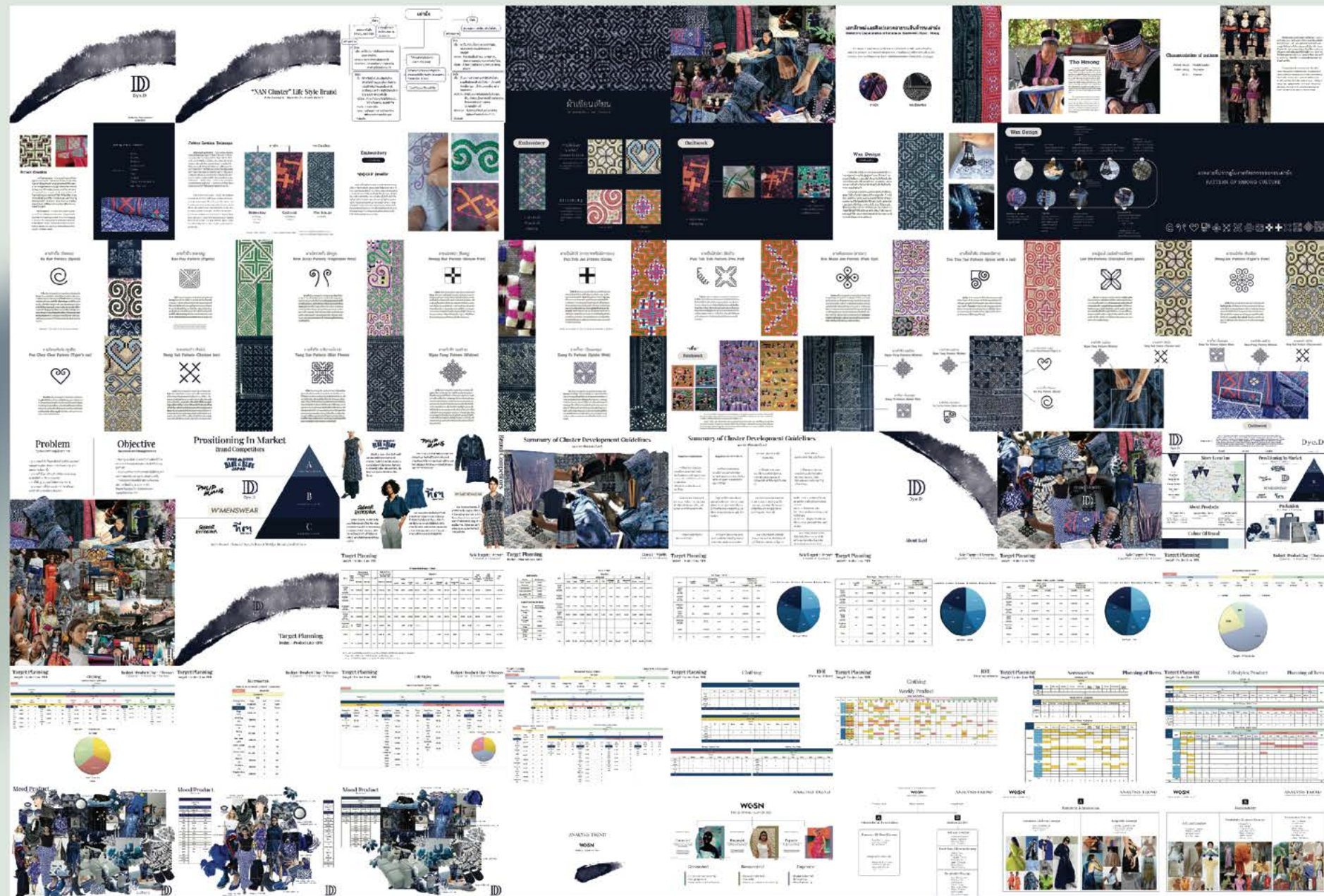
Part 3 : Fashion Buying Merchandising

Part 4 : Merchandising Strategies

Part 5 : Concept Brand Image

Part 6 : Fashion Retailing, Channel of Distribution

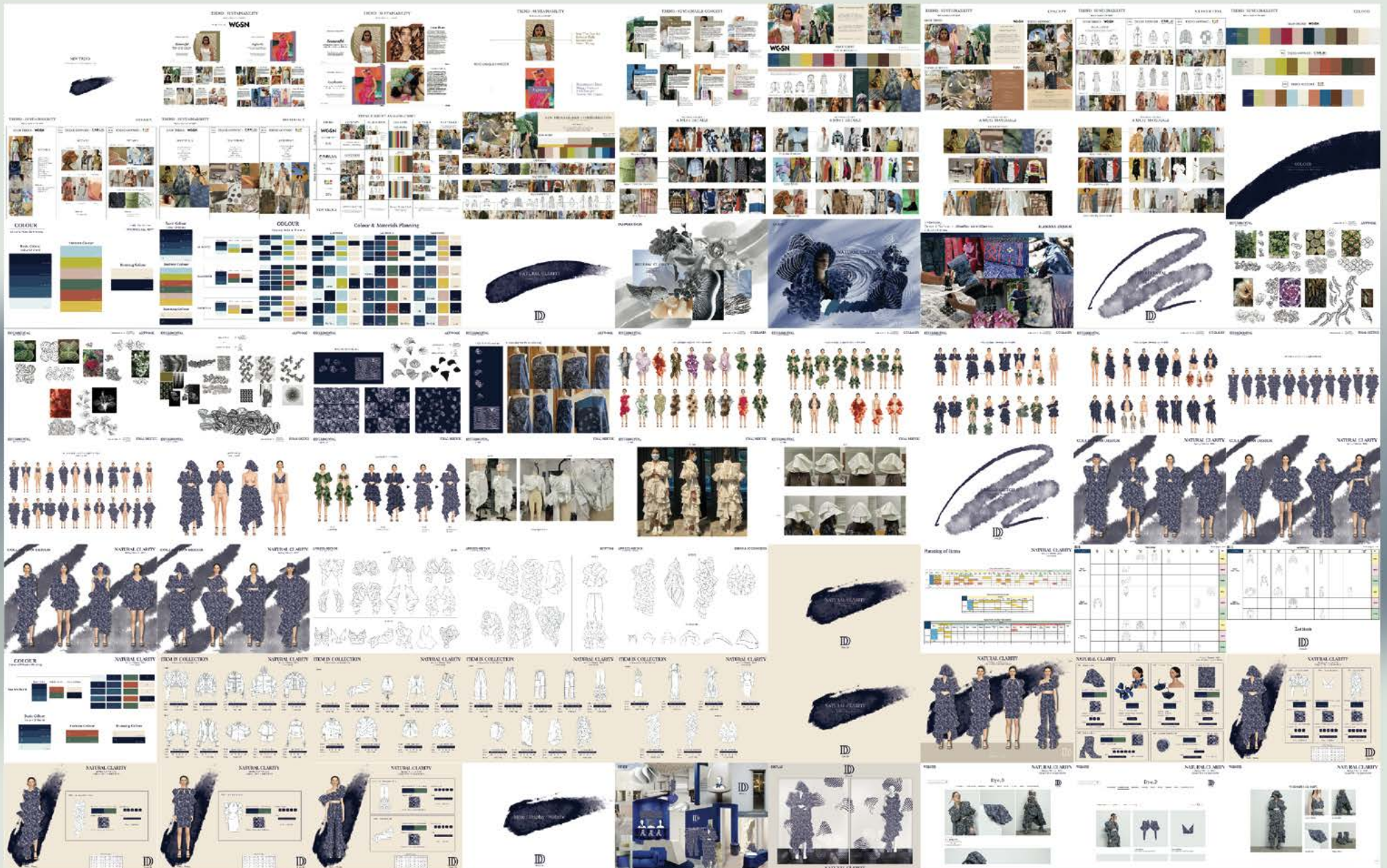
Part 6 : Costing



Fashion Merchandise & Management

Part 7 : Showroom design in fashion

Part 8 : Product Development



Fashion Merchandise & Managemnent



Thesis

Master's Degree



นวัตกรรมสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแปรรูปน้ำยางพาราลาเท็กซ์ สำหรับสตรีคริสเอทีฟคลาส ภายใต้แนวคิดศิลปะไร้รูปลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Thesis

Master's Degree

PARA LATEX

Collection : "REFRESHED"



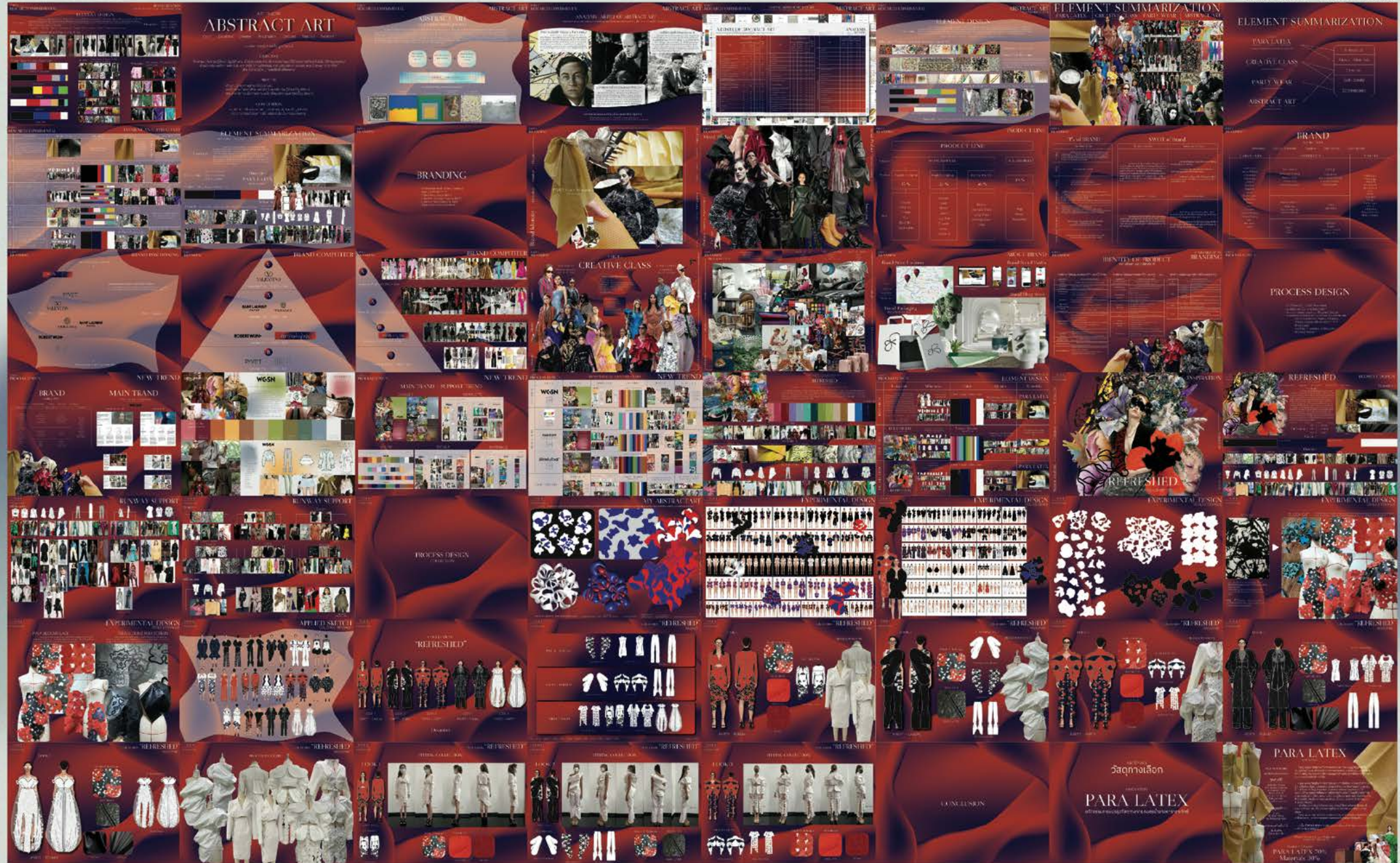
นวัตกรรมการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแปรรูปน้ำยางพาราแลกซ์ สำหรับสตรีครีเอทีฟคลาส ภายใต้แนวคิดศิลปะไร้รูปลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Thesis

Master's Degree

PARA LATEX

Collection : "REFRESHED"



Thesis

"REFRESHED"

Master's Degree

PARA LATEX



นวัตกรรมสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแปรรูปน้ำยางพาราแลกซ์ สำหรับสตรีครีเอทีฟคลาส ภายใต้แนวคิดศิลปะไร้รูปลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

Thesis

"REFRESHED"

Master's Degree

PARA LATEX



นวัตกรรมสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแปรรูปน้ำยางพาราเลทซ์ สำหรับสตรีคิรีเอทีฟคลาส ภายใต้แนวคิดศิลปะไร้รูปลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

“REFRESHED”

Master's Degree

PARA LATEX



นวัตกรรมสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแปรรูปน้ำยางพาราลาเท็กซ์ สำหรับสตรีครีเอทีฟคลาส ภายใต้แนวคิดศิลปะไร้รูปลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

"REFRESHED"

Master's Degree

PARA LATEX



นวัตกรรมการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแปรรูปน้ำยางพาราลาเท็กซ์ สำหรับสตรีคิริเอทิฟคลาส ภายใต้แนวคิดศิลปะไร้รูปลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



Working Experience

Internship of Milin Brand (2016)
2016 (4 Month)

Internship of Milin Brand (2016)

2016 (4 Month)



- Fashion Design: Design Collection 'MIMI',
- Pattern Making, Sample Room, Fitting Prototype,
- Merchandiser: Check Stock, Staff Event of Milin,
- Photoshoot Campaign & Lookbook Collection AW15,
- Dresser: 'Swinging Darling' AW15 Milin
- at Elle Fashion Week 2015



Working Experience

Fashion Designer of Shaka, Saku Brand (Present)
2017 - Present

“Adolescent”

Spring/Summer 2018

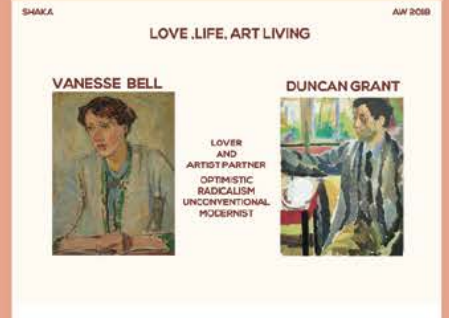


“Songkran 2018”

Mini Collection



Autumn/Winter 2018



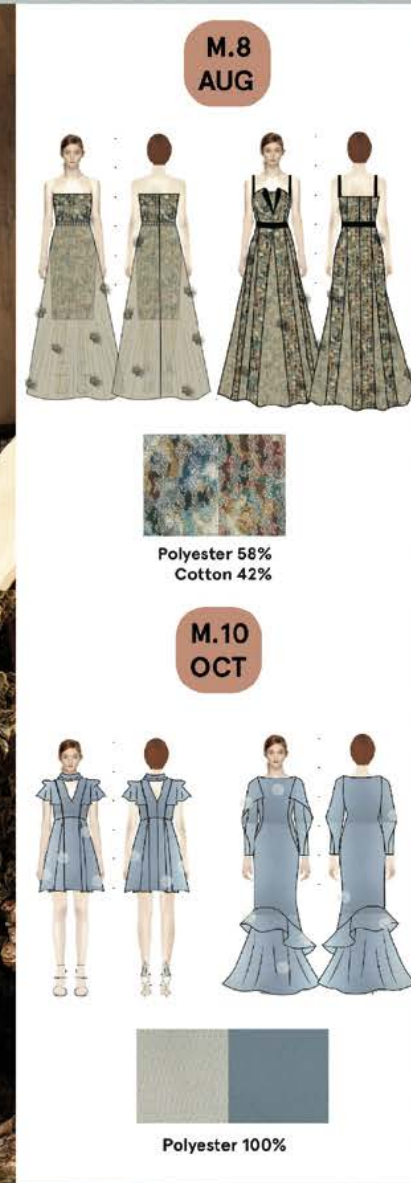
“Bloomsberry”

Autumn/Winter 2018



“Bloomsberry”

Autumn/Winter 2018



“Every Thing Is Possible”

Spring/Summer 2019



shaka
“EVERYTHING IS POSSIBLE”
SPRING/SUMMER 2019

เมื่อเราพูดถึงแฟชั่นที่สร้างสรรค์และมีความหมาย เราจะไม่พูดถึงแบรนด์ shaka ได้ เพราะแบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

“EVERYTHING IS POSSIBLE” คือคำขวัญของแบรนด์ shaka ที่เราได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้



shaka SAKU
“SUPERNOVA”
SPRING/SUMMER 2019

จากที่เราได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นั้น เราได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้



leisure shaka
“SOUVENIR”
SPRING/SUMMER 2019

เมื่อเราพูดถึงแฟชั่นที่สร้างสรรค์และมีความหมาย เราจะไม่พูดถึงแบรนด์ shaka ได้ เพราะแบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

“EVERYTHING IS POSSIBLE” คือคำขวัญของแบรนด์ shaka ที่เราได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

แบรนด์ shaka นั้นเป็นแบรนด์ที่สร้างสรรค์และมีความหมายมากที่สุดแบรนด์หนึ่งที่เราได้รู้จักและได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์ shaka นี้

“Every Thing Is Possible”

Spring/Summer 2019



“Every Thing Is Possible”

Spring/Summer 2019

M.1 JANUARY



M.2 FEBRUARY



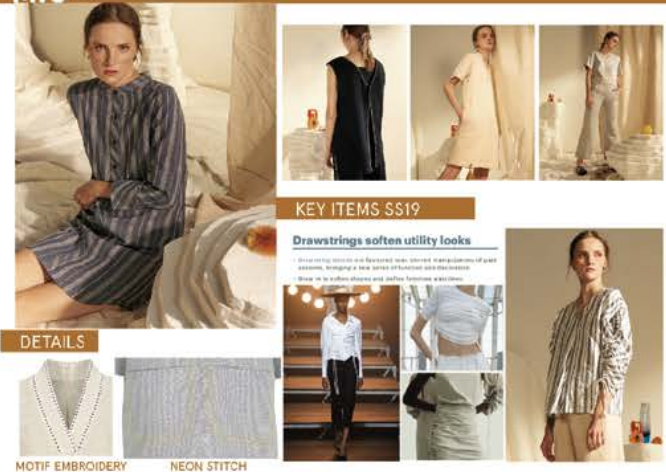
M.3 MARCH



M.4 APRIL



M.5 MAY



M.6 JUNE



“Every Thing Is Possible”

Spring/Summer 2019



“Wonder”

Autumn/Winter 2019



shaka
AUTUMN / WINTER 2019

shaka *Autumn* shaka shaka SAKU shaka STYLISH

WONDER

WITCHCRAFT OF NATURE HEALING
AUTUMN / WINTER 2019

Design: Shirodori (S. Oshiro) / 339 / #620
Theme: Craft & Culture
AUTUMN / WINTER 2019
“WONDER”
Craft: Entomology
Culture / Engeneer

shaka
WONDER
AUTUMN / WINTER 2019
DNA

SMART CHARMING STYLISH

URBAN FEMININE ROMANTIC SPOHISTICATED LOOK
MODERN WICCA

shaka
WONDER
AUTUMN / WINTER 2019
DNA

SMART CHARMING STYLISH

URBAN FEMININE ROMANTIC SPOHISTICATED LOOK
MODERN WICCA

“Wonder”

Autumn/Winter 2019



“Wonder”

Autumn/Winter 2019



“Wonder”

Autumn/Winter 2019



ASTROMAGIC AUTUMN / WINTER 2019

เปิดฤดูกาลใหม่ Autumn Winter 2019 กับชุดราตรีที่ถ่ายทอดเรื่องราวความเชื่อของ
พลังแห่งดวงดาวและจักรวาลตามคำปราศรัยของนักดาราศาสตร์ ตั้งแต่สมัยโบราณมนุษย์ก็ให้ความสนใจเรื่อง
การใช้ดวงดาวพยากรณ์ทำนายอนาคต ดังที่ “Vico” ก็ได้กล่าวไว้เช่นกันว่า “พระอาทิตย์คือ
พระเจ้าและดวงจันทร์คือเทพ” จึงได้นำเอารูปดาวห้าแฉกเป็นสัญลักษณ์ประจำสำนัก
การแต่งกายได้ถูกนำมาตีความด้วยทอผ้าที่สวยงามในรูปแบบของชุดราตรี โดยตีความ
ลักษณะของผ้าเป็นเนื้อผ้าที่ดูเป็นธรรมชาติให้ความรู้สึกราว และผ้าเนื้อที่ดูมีความเป็นระเบียบ
แสงของดวงดาวระยิบระยับที่ลอยอยู่บนจักรวาลและผ้าเนื้อที่ดูมีความเป็นระเบียบที่
เมื่อสวมใส่ดูมีโครงสร้างและเนื้อผ้าที่ดูมีความสวยงามและมีความเป็นระเบียบที่ดูมีความ
ผ้าเนื้อที่ดูมีความเป็นระเบียบที่ดูมีความสวยงามและมีความเป็นระเบียบที่ดูมีความ
รูปดาวที่แปลกใหม่และเส้นสายของผ้าดูมีความสวยงามและมีความเป็นระเบียบที่ดูมีความ
เห็นเด่นชัด และความทอผ้าที่สวยงาม ดึงดูดใจให้กับผู้สวมใส่และคนที่เห็น
ความงดงามให้กับทุกสายตาใน Shaka Saku Autumn Winter 2019 Collection

shaka SAKU

"Jungle Memoir"

Spring/Summer 2020



“Jungle Memoir”

Spring/Summer 2020



"Jungle Memoir"

Spring/Summer 2020



“Jungle Memoir”

Spring/Summer 2020



M.1

shaka SAKU

GALA TROPICAL GLAMOUR
SPRING / SUMMER 2020

M.2

shaka SAKU

GALA TROPICAL GLAMOUR
SPRING / SUMMER 2020

M.3

shaka SAKU

GALA TROPICAL GLAMOUR
SPRING / SUMMER 2020

shaka SAKU

GALA TROPICAL GLAMOUR
SPRING / SUMMER 2020

“Powerful Allure”

Autumn/Winter 2020

POWERFUL ALLURE

A U T U M N / W I N T E R 2 0 2 0

shaka

Shaka aw 20 “Powerful Allure” (แรงบันดาลใจ)

ในฉบับนี้เราจะ Craft & Culture ของวัฒนธรรมชาวญี่ปุ่น ไปกับโลกของการออกแบบแฟชั่น 2 เรื่องราว 2 รูปแบบ
 1. แรงบันดาลใจ: Energetic Feeling (แรงบันดาลใจที่มาจากความรู้สึก)
 2. แรงบันดาลใจ: Cultural Heritage (แรงบันดาลใจที่มาจากมรดกทางวัฒนธรรม)
 1. แรงบันดาลใจ: Energetic Feeling (แรงบันดาลใจที่มาจากความรู้สึก)
 2. แรงบันดาลใจ: Cultural Heritage (แรงบันดาลใจที่มาจากมรดกทางวัฒนธรรม)

2 เรื่องราวที่มาจากวัฒนธรรม 1 เรื่องราวที่มาจากความรู้สึก 1 เรื่องราวที่มาจากมรดกทางวัฒนธรรม 1 เรื่องราวที่มาจากความรู้สึก 1 เรื่องราวที่มาจากมรดกทางวัฒนธรรม

1. แรงบันดาลใจ: Energetic Feeling (แรงบันดาลใจที่มาจากความรู้สึก)
 2. แรงบันดาลใจ: Cultural Heritage (แรงบันดาลใจที่มาจากมรดกทางวัฒนธรรม)

1. แรงบันดาลใจ: Energetic Feeling (แรงบันดาลใจที่มาจากความรู้สึก)
 2. แรงบันดาลใจ: Cultural Heritage (แรงบันดาลใจที่มาจากมรดกทางวัฒนธรรม)



“Powerful Allure”

Autumn/Winter 2020



“Powerful Allure”

Autumn/Winter 2020



“Contemporary Glamour”

Spring/Summer 2021



“Contemporary Glamour”

Spring/Summer 2021



“Joie de Vivre”

Autumn/Winter 2021

Experimental

College Design for Silhouette



Experimental

College Design for Silhouette



Experimental

College Design for Silhouette



Experimental

College Design for Silhouette



Experimental

College Design for Silhouette



“Joie de Vivre”

Autumn/Winter 2021



Autumn/Winter 2021

Elegance is Innate

AUTUMN WINTER 2021



"Elegance is Innate"
"ความสง่างามเป็นมาแต่กำเนิด"

แรงบันดาลใจมาจากความประทับใจในการเดินทางเยือนพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติออสเตรียเมื่อครั้งไปเป็นนิสิตปริญญาโท ความประทับใจได้เกิดจากตัวอาคารที่สร้างขึ้นด้วยหินอ่อนสีขาว มีทางเดินที่ทอดยาวเป็นทางลาดที่ทอดยาวขึ้นสู่ด้านบนของอาคาร ซึ่งทำให้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ของเมืองเวียนนาได้อย่างชัดเจน การเดินทางขึ้นสู่ด้านบนของอาคารนั้นจะผ่านบันไดที่ทอดยาวขึ้นสู่ด้านบนของอาคาร ซึ่งทำให้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ของเมืองเวียนนาได้อย่างชัดเจน การเดินทางขึ้นสู่ด้านบนของอาคารนั้นจะผ่านบันไดที่ทอดยาวขึ้นสู่ด้านบนของอาคาร ซึ่งทำให้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ของเมืองเวียนนาได้อย่างชัดเจน



“Lux Leisure”

Exclusive Lazada Collection 2021



“BooYah”

Spring/Summer 2022



“BooYah”

Spring/Summer 2022



“BooYah”

Spring/Summer 2022



“Touchable Love”

Autumn/Winter 2022



“Touchable Love”

Autumn/Winter 2022



“Touchable Love”

Autumn/Winter 2022



“AQUA”

Spring/Summer 2023



“AQUA”

Spring/Summer 2023



“EVENTS”

Consumer Service





Working Experience

Lecturer of Fashion Designer Class,
At The Creative Art Space (The CAS)
2023 - Present

Lecturer

"Design 01 Class"

"Fashion Technique Drawing Class"

"Fashion Trend Class"



Thank you

● Nuttanan Y Daly