

แฟ้มสะสมผลงาน

ชื่อ **อาทิตย์**..... นามสกุล **เอี่ยมนารมย์**.....



กราฟิก
สำคัญ

MyJobFolio

Sorry for interrupting your social media time, but may I have your time for a moment?



SHINY METALLIC SILVER

ART DIRECTION AND CONTENT

CHALLENGE

Asahi Super Dry เบียร์ระดับพรีเมียมที่มียอดขายจัดจำหน่ายเป็นอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น แต่เนื่องจากในประเทศไทยมีกฎหมายที่เคร่งครัดในเรื่องของการโปรโมตและลงสื่อโฆษณาสินค้าที่มีแอลกอฮอล์ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเป็นอย่างมาก ทำให้แบรนด์ต่างๆ จำเป็นต้องหาวิธีเลี่ยงการทำคอนเทนต์ที่สื่อถึงการขายแอลกอฮอล์ในเชิงพาณิชย์

IDEA

ภาพรวมของกราฟิกจะเน้นที่ความพรีเมียมตามภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยมีกฎการใช้สีของทาง Asahi Global ที่กำหนดให้กราฟิกมีสีเงิน 70% สีดำ 25% และ สีแดง 5% **ทางเราจึงเลือกใช้สีเงินจาก Silver Canvas ของตัวกระป๋อง Asahi เป็นธีมหลักเพื่อสร้าง Awareness ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงค่านิยมที่อยู่ตลอดเวลา** รวมถึงลดการใช้องค์ประกอบกราฟิกแนว vector ให้น้อยที่สุด แล้วเพิ่มการใช้รูปจริงเพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของคอนเทนต์

RESULTS

ผลลัพธ์ของแคมเปญอวอร์ดใหญ่ในปีนี้ออกมาดีกว่าที่ได้นั่งเป้าไว้ จนทำให้ทางอาซาฮีประเทศไทยมีแผนที่จะทำอีก 3 แคมเปญเล็กในช่วง Q2-Q4 ต่อไป



Silver Canvas จากตัวกระป๋องของ Asahi ที่เป็นตัวช่วยในงานกราฟิกทั้งหมด



ควมรวมเข้ากับองค์ประกอบต่างๆ สู่ Shiny Metallic Silver ในทุกๆ ชิ้นงาน



ตัวอย่างผลงานกราฟิกที่ใช้ Silver Canvas จากตัวกระป๋อง Asahi



หมกฝก but MENU

CHALLENGE

อึ้งยี้ มีความหมายว่า **สมาคมลับ** ของคนจีน ซึ่งสอดคล้องกับคอนเซปต์ของร้านที่เป็น **บาร์ลับ** ตั้งอยู่ใจกลางย่านเยาวราช แต่เนื่องจากการแข่งขันของคอนเซปต์ร้านแนวนี้ที่สูงชัน ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มักติดตามกระแสโซเชียลมีเดีย ทางร้านจึงต้องการสร้างความน่าสนใจและนำจดจำของผู้คนด้วยเมนูที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในกรอบสี่เหลี่ยม



IDEA

เปลี่ยนเมนูสี่เหลี่ยมธรรมดาให้เข้ากับคอนเซปต์ **บาร์ลับ** ทางเราจึงเอา Gimmick ของคนจีนชั้นสูงที่ใช้พัดป้องปาก เพื่อบอก **ความลับ** พร้อมเลือกฟอนต์และสีให้เข้ากับธีมของทางร้านที่เน้นความเป็นจีนสมัยใหม่ เพื่อให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น



RESULT

เมนูในรูปแบบพัดกลายเป็นหนึ่ง Gimmick ที่ไม่ว่าลูกค้าคนไหนเข้าไปอุดหนุนก็ต้องถ่ายรูปคู่กลับไปเป็นที่ระลึกเสมอ ทำให้ทางร้านได้ฟรีมีเดียไปอีกมากมาย



สภากาชาดไทย
THAI RED CROSS SOCIETY

In Convenience Store

Support Campaign: รถพุ่มพวงที่มักจิ้งจายกับข้าว
หรือวัตถุดิบเป็นประจำตามหมู่บ้านต่างๆ



ภายในร้านสะดวกซื้อที่มีเพียงโปสเตอร์จากแคมเปญ



Insight

ในปัจจุบันคนส่วนใหญ่ยังไม่ทราบหมู่เลือดของตัวเองที่แน่ชัด หรือหากทราบ
ก็ไม่ทราบถึงระบบ Rh ที่เป็นตัวบ่งบอกว่าคุณมีหมู่เลือดชนิดพิเศษหายากหรือไม่ โดยประชากรส่วนมากในประเทศไทยมีหมู่เลือดเป็น Rh+ และมีหมู่เลือดที่เป็น Rh- แค่เพียง 0.3% และการที่จะรู้หมู่เลือดและค่าระบบ Rh ของตัวเองได้ ก็มีแค่
ผ่านการตรวจเลือดเท่านั้น เราจึงต้องสร้างการตระหนักรู้ที่มีความ Impact

Idea

“ไม่สะดวกซื้อ แต่สะดวกบริจาค”

ร้านสะดวกซื้อ เป็นร้านค้าที่ผู้คนมักนึกถึงเมื่อขาดสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะเมื่อต้องการใช้อย่างเร่งด่วน เพราะร้านค้าประเภทนี้มีสินค้าทุกประเภท และหาได้ง่ายในทุก
อำเภอ ตรงกันข้ามกับโรงพยาบาลที่ผู้คนมักไปเมื่อเจ็บป่วย แต่ไม่ใช้กับทุกคนที่จะได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนของเลือด โดยเฉพาะเลือดหมู่
AB- เราจึงเลือกที่จะสร้างการตระหนักรู้ถึงความขาดแคลนเลือดหมู่ AB- ผ่านร้านสะดวกซื้อในอำเภอใหญ่ตามหัวเมืองต่างๆ ที่ไม่มีสินค้า มีเพียงกระดาดตามชั้นวางของ
พร้อมกับข้อความต่างๆ ในร้านที่มีคอนเซ็ปต์ว่า “**ของขาดยังเดือดร้อน แล้วรู้ไหมเลือด AB- ขาดแคลนกว่าขนาดไหน**”

How it Works

Step 1: สร้างการรับรู้ผ่านร้านสะดวกซื้อ

Step 2: โทรหรือสแกน QR code ในโปสเตอร์เพื่อ
เจาะเลือดฟรี หรือใครที่ทราบว่าตัวเองมีหมู่เลือด
AB- ก็ลงทะเบียนแสดงความประสงค์ได้เลย เพื่อที่
สภากาชาดจะได้ส่งรถไปให้บริการตรวจเลือดถึงที่

Step 3: จ้าง Page เพื่อ PR แคมเปญต่อไป





MYBEER X TWO / GAVIN / PLOY

ONLINE FILM 3 VER.

<https://www.youtube.com/watch?v=HFe7V4mtoxQ>





MYBEER MYBEER



GRAPHIC DESIGN & CONTENT

MYBEER VIRTUAL GAME

MY BAR STORY MY RAP STORY



เที่ยวไทย กับ ห้วยหลวง

SNOWY JOURNEY
ชวนคุณออกเดินทางกับ
ห้วยหลวง
เร็วๆนี้

#LittleThingsMakeGreatDays

ทริปสนุก ๆ
รออยู่

CONCEPT IDEA

Little Things Make Great Days
อาสาพาเธอไปหลวง(รัก)

"ถ้าเราเดินทางและเริ่มสังเกตสิ่งเล็ก ๆ ระหว่างทาง
อาจจะกลายเป็นสิ่งใหญ่ ๆ ในหัวใจตลอดไป"

- วานใจ อาสาพาไปหลวง -

PRE JOURNEY

Post KV และ มี content บนเพจ เพื่อเตรียมตัว ผ่านทาง Own Channel & อาสา

- Pre-post live
- Live คัดเลือกผู้โชคดี 20 คน
- Announce post

THE JOURNEY

เรียงดาว 2-4 ธันวาคม 2024

พระทอง 17-19 มีนาคม 2025

- VDO x 2
- Real time content IG Post / Story

POST JOURNEY

Short Clip x 2

Content สนับสนุน Campaign



IDEA : มีรูปดีไปกับเรา



Recruit ผู้โชคดี 10 ท่าน จาก Event on ground

Post KV, Content ผ่านทาง KOLs สาย แอลกอฮอล์



Kols สาย แอลกอฮอล์ post ภาพบรรยากาศในทริป และรูปการกินดื่มทั้งหมด



Kols สาย แอลกอฮอล์ post สนับสนุน และภาพบรรยากาศกินดื่ม

Reach 2M Reach Engagement 26K View 5.3M Views



SNOWY

CONTENT AND
PACKSHOT PRODUCTION



ONLINE FILM AND CAMPAIGN

<https://www.youtube.com/watch?v=anCAMFZ7Hp4>



ART DIRECTION AND GRAPHIC ILLUSTRATION



SINCE  1924

JINRO



ART DIRECTION AND CONTENT

'มิเฮ' แบนด์โซจูน้องใหม่ในเครือบุญรอด ที่มีจุดขายเป็นโซจู 'แคลอรีต่ำ' และ 'น้ำตาล 0%' โดยมีมาสคอต MR.FOX ที่ช่วยในการสื่อสารให้คนจดจำแบรนด์ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น





SERVICE DESIGN

LINE BK เกิดจากการร่วมทุนกันระหว่างธนาคารกสิกรไทยและแอปพลิเคชัน LINE เพื่อดำเนินธุรกิจประเภท Electronic Banking

วิธีการใช้งาน

ปลดล็อคบัญชีผู้ใช้ด้วยตนเอง

เพื่อใส่รหัส PIN ผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดทำให้เข้าใช้งาน LINE BK ไม่ได้

- กด "ปลดล็อค"
- ระบุเลขบัตรประชาชนที่ลงทะเบียนไว้แล้วกด "ตกลง"
- กด "ปลดล็อค"

หรือ

- หากจำรหัสเดิมได้ ให้ใส่รหัส PIN เดิม
- หากลืมรหัส PIN เดิม โปรดเลือก "ลืมรหัส" เพื่อกำหนดรหัส PIN ใหม่สำหรับเข้าใช้งาน

LINE BK



ID Card Photo Guide

✓ ภาพหน้าตรง	✓ ภาพหน้าตรง	✓ ภาพหน้าตรง
✓ ไม่สวมแว่นตา	✓ ไม่สวมแว่นตา	✓ ไม่สวมแว่นตา
✓ ไม่สวมเครื่องประดับ	✓ ไม่สวมเครื่องประดับ	✓ ไม่สวมเครื่องประดับ
✓ ไม่สวมเสื้อแขนยาว	✓ ไม่สวมเสื้อแขนยาว	✓ ไม่สวมเสื้อแขนยาว
✓ ไม่สวมเสื้อแขนยาว	✓ ไม่สวมเสื้อแขนยาว	✓ ไม่สวมเสื้อแขนยาว
✗ สวมแว่นตา	✗ สวมแว่นตา	✗ สวมแว่นตา
✗ สวมเครื่องประดับ	✗ สวมเครื่องประดับ	✗ สวมเครื่องประดับ
✗ สวมเสื้อแขนยาว	✗ สวมเสื้อแขนยาว	✗ สวมเสื้อแขนยาว

KASIKORN LINE

กู้เงิน LINE ข่ายๆ

แค่ใช้ LINE BK

ดอกเบี้ยเบาๆ

เพียงวันละ 0.68 บาท/วัน *

รับสิทธิพิเศษ 3 ต่อ เมื่อใช้บัตรเดบิต LINE BK

สั่งอาหารบน LINE MAN

2564.07.01 | บัตรเดบิต

ส่วนลด	สิทธิพิเศษ
80 บาท*	สำหรับลูกค้าผูกบัตรเดบิต LINE BK สั่งอาหารบน LINE MAN
50 บาท*	สำหรับลูกค้าผูกบัตรเดบิต LINE BK สั่งอาหารบน LINE MAN

Powered by KBank

*เงื่อนไขเป็นไปตามบริการ กำหนด รายละเอียดเพิ่มเติม www.linebk.com

LINE BK ช่วยจ่าย สูงสุด 100 บาท*

ที่ 7-Eleven, Lotus's และร้านค้าปลีกชั้นนำ

LINE BK ขอส่งกำลังใจ

ให้บุคลากรทางการแพทย์ กับทุกใจ ใจเดียวใจจริง

ลูกค้าดีแท้แถมเลย 200 บาท*

เมื่อสมัครบัตรเครดิตให้ยืมครั้งแรก!

2564.07.18 | ข่าว

ART DIRECTION AND GRAPHIC ILLUSTRATION

The Beauty Haus ธุรกิจประเภทร้านเสริมความงาม มีบริการทั้งทำเล็บ ต่อขนตา สปา และแว็กซ์ โดยมีจุดเด่นที่อุปกรณ์ต่างๆ ของทางร้านจะเป็นอุปกรณ์คุณภาพสูง และนำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้

Face

- Eyebrow 450
- Forehead 550
- Sideburns 300
- Mustache 300
- Chin 300
- Whole Face 1,400

Body

- Under Arm 400
- Half Arms 400
- Full Arms 700
- Half Legs 500
- Full Legs 900
- Back 800
- Bikini 850
- Brazilian 1,000

Classic

- 80 strands (40:40) 690 baht
- 120 strands (60:60) 890 baht
- 160 strands (80:80) 990 baht
- 200 strands (100:100) 1,090 baht
- Lash filling 7 baht/strand

Volume

- 200 strands (100:100) 790 baht
- 300 strands (150:150) 990 baht
- 400 strands (200:200) 1,190 baht
- 500 strands (250:250) 1,390 baht
- Lash filling 5 baht/strand

Lifting and Tint

- Eyelash 1050 baht
- Eyebrow 950 baht
- Tint Eyelash 400 baht
- Tint Eyebrow 550 baht
- Keratin 200 baht

Others

- Classic Unlimited 1,290 baht
- Hybrid Unlimited 1,790 baht
- Volume Unlimited 1,590 baht
- Lower Lash 290 baht
- Lash Removal 100-200 baht
- Eyelash Spa 200 baht

Nail

COLOR

- Foot 490 baht
- Hand 490 baht
- Foot 890 baht
- Hand 890 baht
- Hand & Foot 590 baht
- Hand & Foot 1090 baht
- Gel 200 baht
- Gel 650 baht

EXTRA

- Care Gel 150 baht
- Nail Painting 50-100 baht/nail

REMOVAL

- Nail 150 baht
- Removal 200 baht
- Removal 350 baht

Spa

- INS 450 baht
- INS 500 baht
- INS 890 baht
- INS 790 baht
- INS 890 baht
- AMBURINS 1,490 baht
- ONE 890 baht
- ONE 950 baht
- O MALONE 1,590 baht



HAIRSHAPE

Curly Type

Thickness

Length

Shape of Lash Extension

Beauty Haus's Member

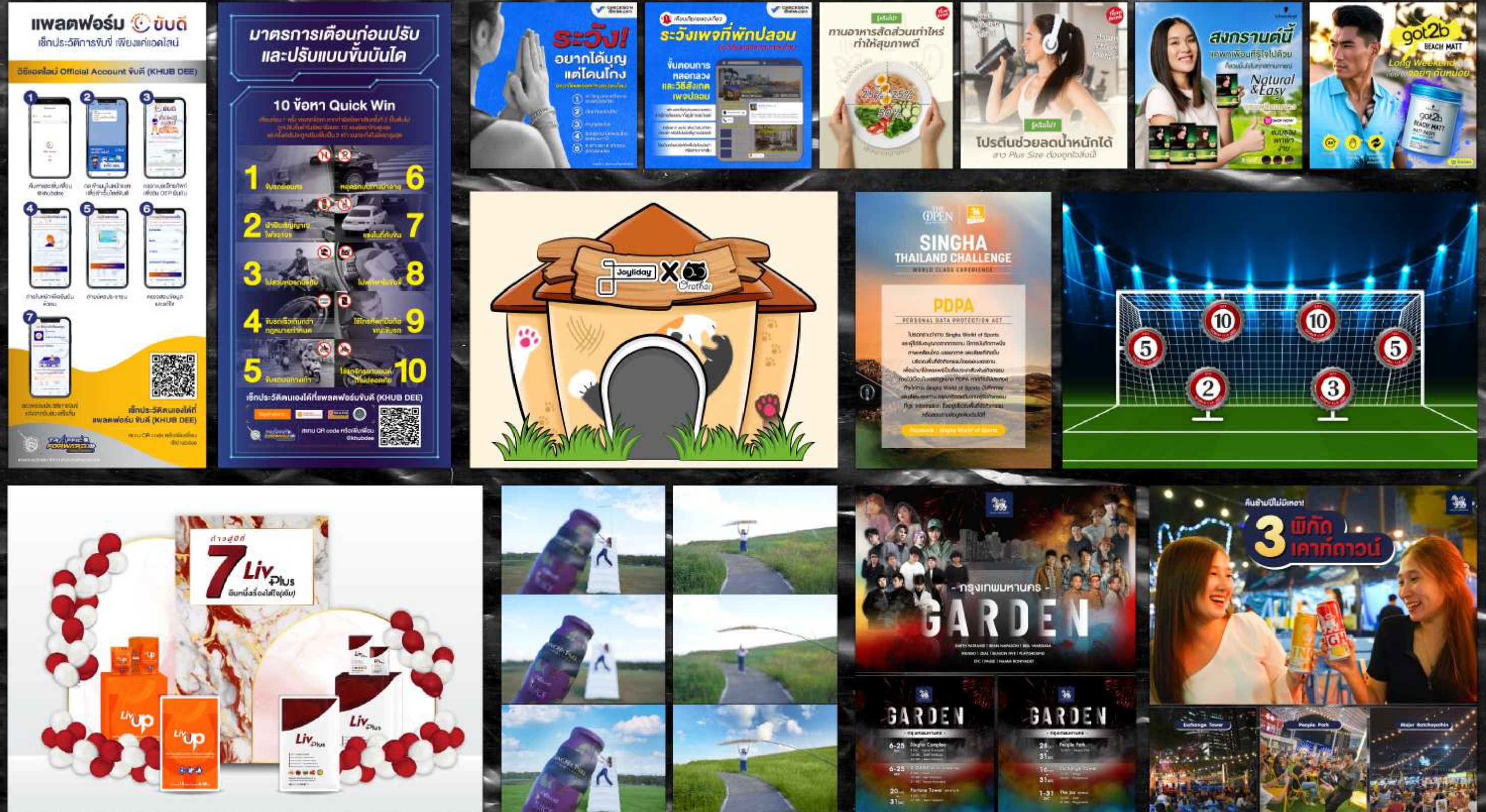
GET 3,500

GET 6,000

GET 12,500

LASH CYCLE

OVERALL



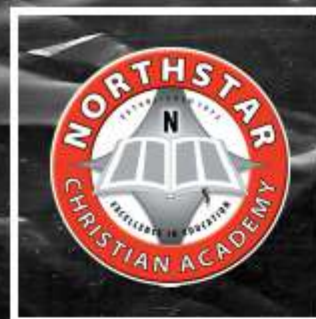
BRANDS & TYPE OF WORK:

Royal Thai Police & Traffic Forward (Infographic), Checkgon.com (Online Content), Yenn Drink (Online Content), Schwarzkopf (Online Content), Joyliday & Orathai Cat (Backdrop), Singha World of Sports (Print Media & Props), Liv Up & Liv Plus (Print Media & Props), Farm Fest 2022 (Photo Retouch), Singha Corp. Beer Garden (Online Content)

EDUCATION AND EXPERIENCE:



**ASSUMPTION
CONVENT
SCHOOL**



**NORTHSTAR
CHRISTIAN
ACADEMY**



**SRINAKHARIN
WIROT
UNIVERSITY**



**KASIKORN
LINE CO.,LTD.
(LINE BK)**



**CTG2002
CO., LTD.
(SINGHA)**

LET'S WORK TOGETHER^{CF}

E-mail : atittaya.auemanarom@gmail.com | Tel : 061 895 5561

DESCRIPTION OF CONTENTS:

INGREDIENTS:

Creativity (75%), Design Thinking (50%),
Project Management (69%), Flexibility (83%),
Problem Solving (62%), Teamwork (71%),
Marketing (51%), Coordination (55%),
Thai (98%), English (67%), Self Control (89%),
Big Eater (95%), Sleepyhead (88%),
Game Addict (76%), Cute (1,000,000%)

100% ORGANIC



**CONTENTS
MAY VARY
IN COLOUR**

CLIENTS

