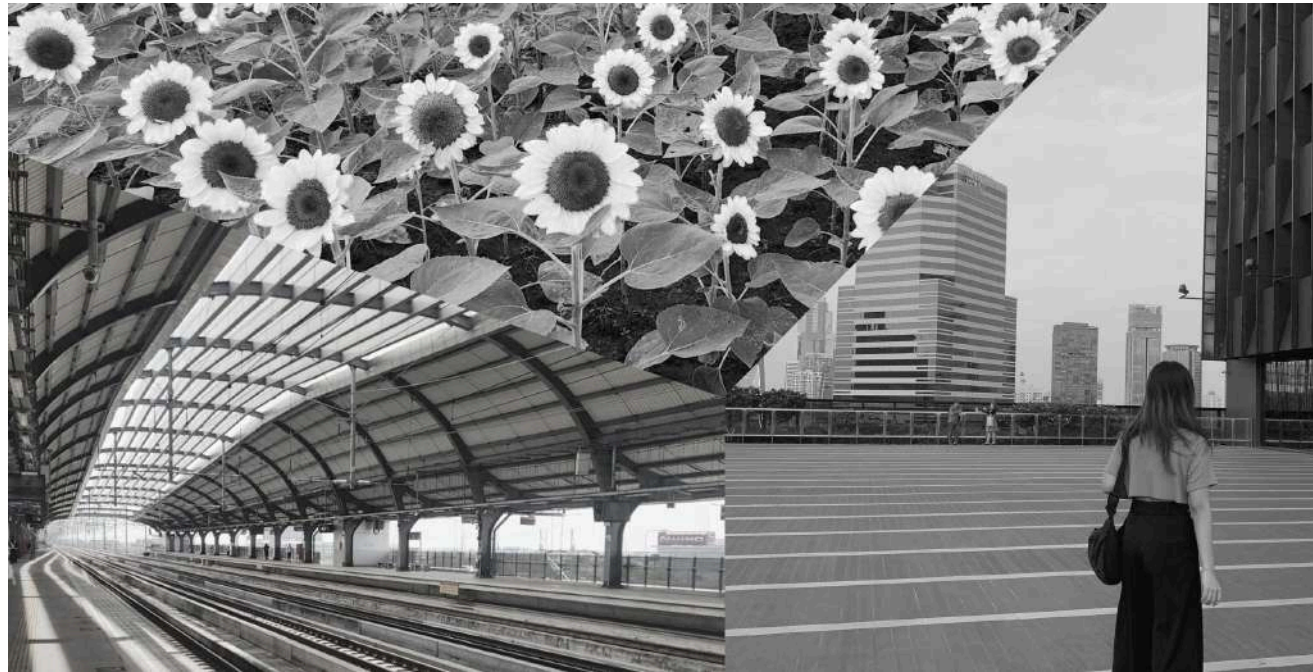


INTERIOR ARCHITECTURE
NANTAPORN WATCHAREEWONG



2024

PORT FOLIO

School of Architecture, Art, and Design
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

PERSONAL PROFILE



NANTAPORN WATCHAREEWONG
DESIGNER

ABOUT ME

Hello! I'm Nanthaporn Watchariwong, 24 years old, and I graduated from King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang—School of Architecture, Art and Design, Department of Interior Architecture, with a GPA of 3.81. My strength is using creativity to design concepts and create works in 2D and 3D formats.

EDUCATION

2015 - 2018 : Bodindecha (Sing Singhaseni) School
2019 - 2024 : School of Architecture, Art, and Design -
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

CONTACT

PHONE : 099-286-0184
EMAIL : nantapornwatchareewong@gmail.com
LINE : pipim_ppn
INSTAGRAM : PIPIM_PPN
FACEBOOK : Pipim

SKILL

- ADOBE PHOTOSHOP
- ADOBE ILLUSTRATOR
- 3DS MAX
- AUTOCAD
- LUMION
- SKETCH UP

Experiences

2023 Lighting design internship at Whitlight Company

Lighting design perspective presentation and drawing for Aman Nai Lert; Bangkok Hotel project, Aonang Krabi Resort project, Lotus's Eatery project.

2022 Freelance event designer & decorator

Create a birthday party concept Including creating photo backdrops and decorations.

CONTENTS

01

The ordinarist
retail shop



02

Bulan royal thai
cuisine & bar



03

Heaven cave
wellness center



04

Sea serve tourist
information center



05

Park hyatt
Bangkok



06

Giffarine office



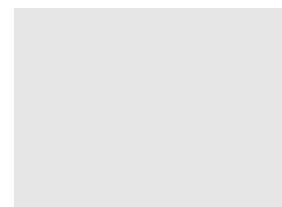
07

KMCH
hospital



08

Dean's
farmhouse



CONTENTS

09

The curving
house



10

AMI japanese
bakery & resident



11

Heiwa



12

Bird eye view
Hotel clover Asoke



13

Cherdchay moviegoer
community and movie
creative center



14

Furniture Design;
AI-HANG



15

บ้านสมุนไพร
By AomThai



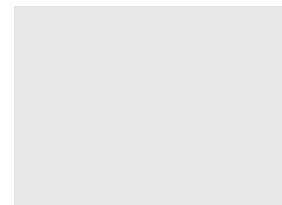
16

Birthday event



17

Reproduct



01

The Ordinarist

02

03

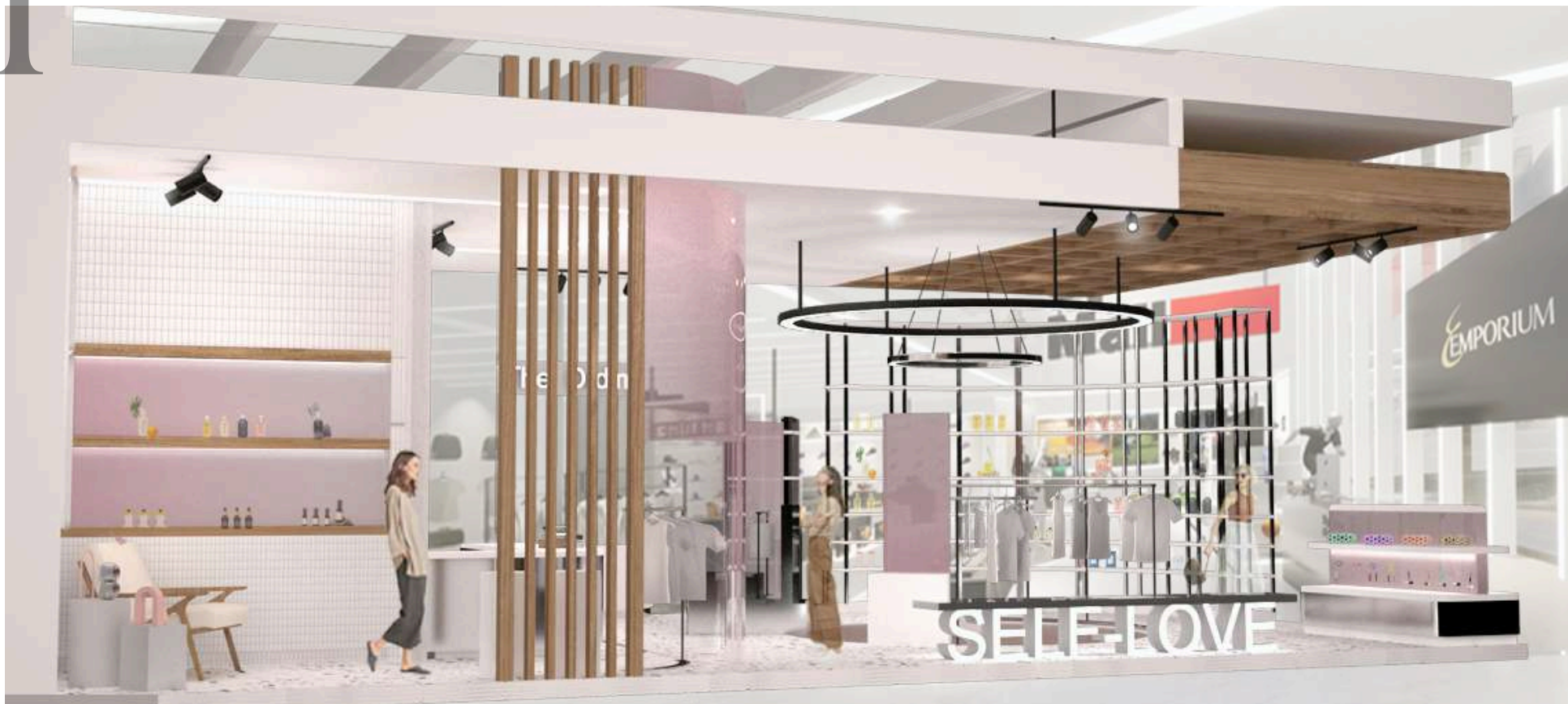
04

The Ordinarist แบนด์สินค้า Multi-brand ที่ต้องการรวบรวมแบรนด์ Wellness products และ Activewear จาก Instagram ต่างๆที่ไม่สามารถลองได้ มารวมขายที่ร้านรวมถึงสินค้าของ The Ordinarist เองด้วยให้คุณลูกค้าสามารถเลือกซื้อและลองได้

The Ordinarist เป็นแบรนด์ที่ใส่ใจการเลือกสินค้าและการดูแลตัวเอง คนที่เข้ามาสามารถเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับตัวเองได้หลากหลายรูปแบบและราคา เป็น Destination ของคนที่รักตัวเอง



O1



The Ordinarist แบนด์สินค้า Wellness products และ Activewear ที่สนับสนุนให้ทุกคนรักในความเป็นตัวเอง จึงออกแบบ Retail Shop ภายใต้แนวคิด

"For the lover of self-care"

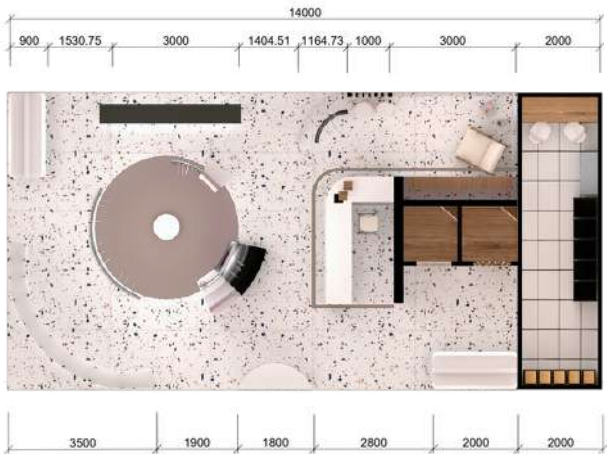
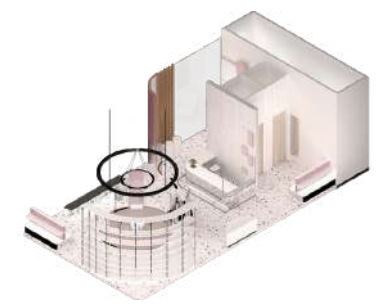
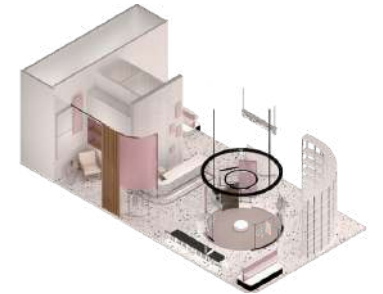
Self-love ดูแลตัวเองด้วยความสนุก The Ordinarist เชื่อว่าความงามเกิดจากรูปร่าง สัดส่วน สีผิว ที่แตกต่างกัน ดังนั้นความแตกต่างและ Imperfection คือสิ่งสวยงาม



Duo Project : Retail Shop

Site Location : Shop at Emporium, 2nd Floor

Concept : For the lover of self-care



Product

- Wellness products
- Activewear



02

03

04

05



บุทลัน

ROYAL THAI CUISINE & BAR

"ได้เสด็จไปที่สวยงามไม่มีแห่งใดในโลกเสมอเหมือน **ทอดพระเนตรเห็นดวงจันทร์ค่อยๆลอยเคลื่อน**
เข้ามาใกล้พระองค์ทีละน้อยๆและสาดแสงสว่างไปทั่วบริเวณ ทันใดนั้นปรากฏเป็นเสียงทักพยดนตรี
แว่วกังวานหวานไพเราะเสนาะพระกรรมเป็นที่ยิ่ง.....พลันเสด็จขึ้นบรรทมแม้เสด็จตื่นรู้
พระองค์กระช้ำงแจ่มพระทัยแล้วสำเนียงดนตรีในพระสุบินยังแว่วกังวานพระโสตอยู่"

...บทเพลงที่มาจากความฝันของรัชกาลที่ 2 ...



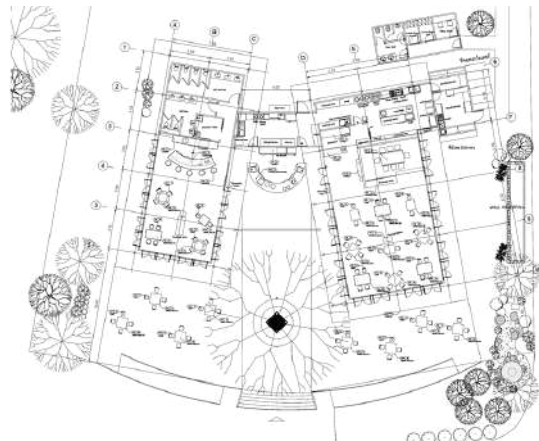


ร้านอาหารไทยโบราณ มอบสัมผัสความเป็นชาววัง
เพื่อส่งเสริมให้อาหารไทยโบราณยังคงอยู่ต่อไป

ภายใต้แนวคิด "บุหลันลอยเลื่อน"

เปรียบเสมือนการมีอยู่ในทุกช่วงเวลาของดวงจันทร์
ที่เลื่อนลอยหายไปบางครั้ง แต่ยังคงลอยเด่น
ในท้องฟ้ายามค่ำคืน ดังเช่นอาหารไทยโบราณ แม้ไม่
ถูกกล่าวถึงแต่ยังคงมีอยู่ ด้วยเสน่ห์ของอาหารไทย





อาคารแบ่งออกเป็น 2 เรือน ได้แก่
เรือนบุหลันดินดิน และ เรือนบุหลันจันทร
โดยแบ่งพื้นที่การใช้งาน ดังนี้

เรือนบุหลันดินดิน

- Bar & Restaurants
- Toilet

เรือนบุหลันจันทร

- Restaurants
- Kitchen



03

04

05

06

HEAVEN
WELLNESS CENTER

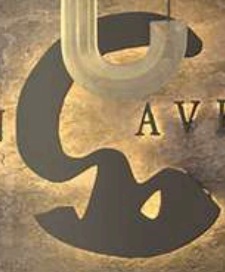


AVE

Wellness Center บริการครบครันสำหรับคุณผู้หญิงไม่ว่าจะเป็น Yoga ,Pilates, Cafe & Nail spa, Treatment และ Hot spring ให้คุณได้ผ่อนคลายและดูแลตัวเอง



HEAVEN AVE
WELLNESS CENTER



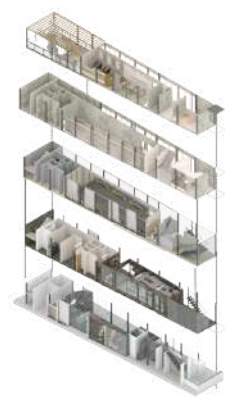
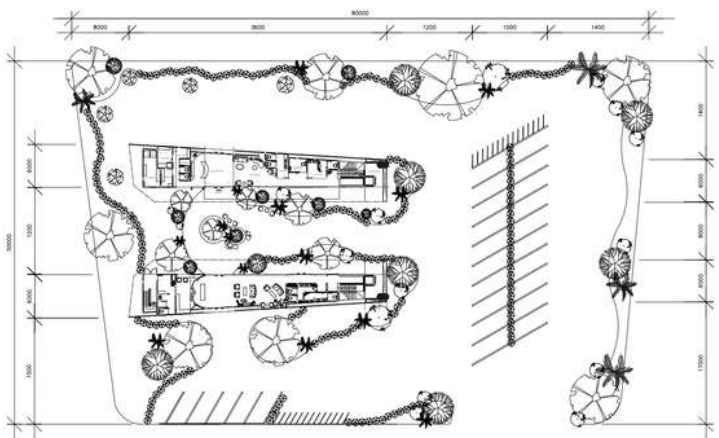


Wellness center จ.ระนองที่มอบประสบการณ์ใหม่
ให้คุณได้สัมผัสกับความสวยงามของแหล่งน้ำพุร้อน
และถ้ำลาวาอายุน้อย

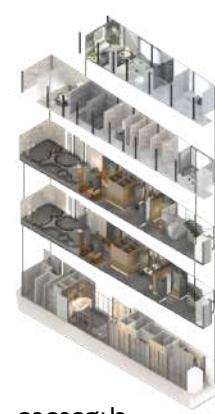
ถ้ำ Grjótagjá แห่งประเทศไอซ์แลนด์

จำลองบรรยากาศธรรมชาติ สร้างความผ่อนคลาย
ให้ได้พักผ่อนอย่างแท้จริงตอบสนองความต้องการ
ของคุณผู้หญิงที่รักสุขภาพ





อาคารฟิตเนส



อาคารสปา



SPA

04



S E A S E R V E

T O U R I S T I N F O R M A T I O N C E N T E R

Sea Serve ศูนย์ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวทะเลและการอนุรักษ์ จังหวัด พังงา เป็นสถานที่ให้ข้อมูลเผยแพร่ความรู้และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทาง ทะเลในจังหวัดพังงา และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบใหม่ ด้วยการท่องเที่ยวโลกใต้ทะเลแบบ VR Virtual

05

06

07



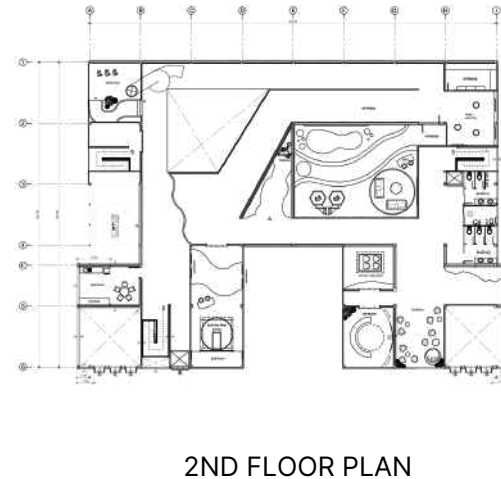
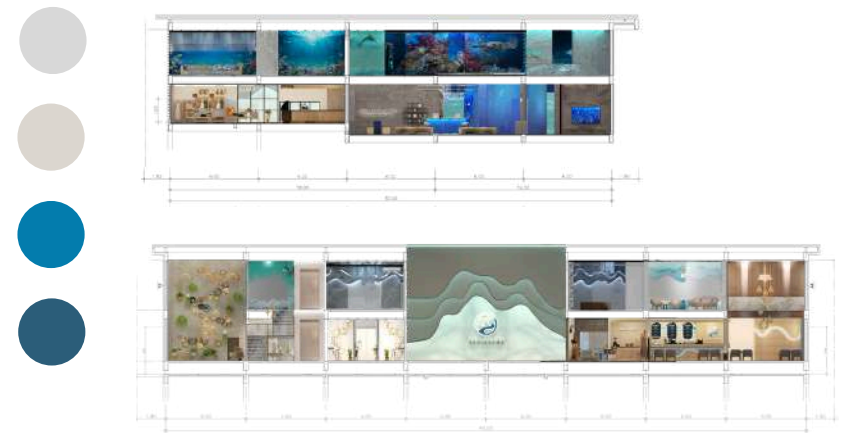


ศูนย์ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวท้องทะเลและการอนุรักษ์
จ.พังงา SEA SERVE เป็นศูนย์ทรัพยากรข้อมูลนำความรู้
จากท้องทะเลมาเสิร์ฟให้นักท่องเที่ยวทั่วภาคใต้

**"ค้นหาสมบัติอันล้ำค่า ความสวยงาม
และเรื่องราวใต้ท้องทะเล ที่รอให้ทุกคนค้นพบ"**

ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เปิดประสบการณ์ท่องเที่ยว
ใต้ท้องทะเลด้วยเทคโนโลยี รู้จักสัตว์ทะเลและทดลอง
ปลูกปะการังผ่านระบบ VR





05

WORLD OF HYATT®

PARK HYATT

LUXURY IS PERSONAL

"...CREATE THE MOST IMPRESSIVE AND MEMORABLE EXPERIENCES
THROUGH GETTING LOST AND EXPERIENCING THE TRADITIONS
OF 4 PRECIOUS REGIONS OF THAILAND..."

Hope your lost in this place makes you happy.

06

07

08

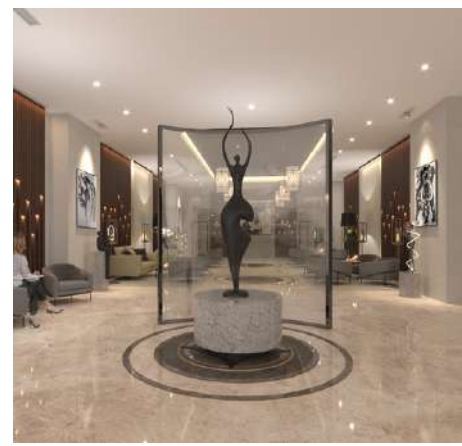


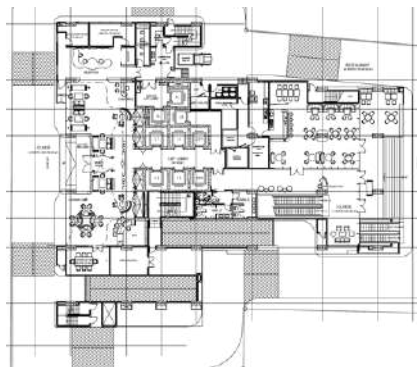


Project ออกแบบ Park Hyatt Bangkok Hotel นำเสนอ
เรื่องราวใหม่และเอกลักษณ์ความเป็นไทยภายใต้แนวคิด

"การหลงทาง"

ที่มอบประสบการณ์อันน่าประทับใจในการเดินทาง
ชวนให้ค้นหา ผ่านกลิ่นอายศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของ
ประเพณี วัฒนธรรมชื่อดังของไทยทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่
สงกรานต์ , ลอยกระทง , ผีตาโขน และ หนังตะลุง

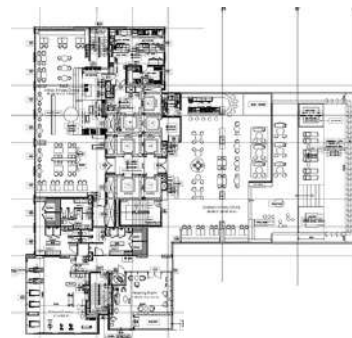




G FLOOR PLAN
; THE CENTRAL LOBBY

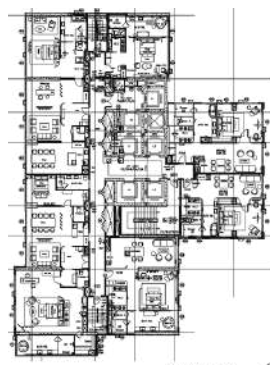
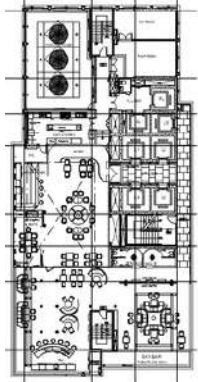


M FLOOR PLAN
; YI PENG LAN NA SPA



17TH FLOOR PLAN
; TA KHON ALL-DAY DINING



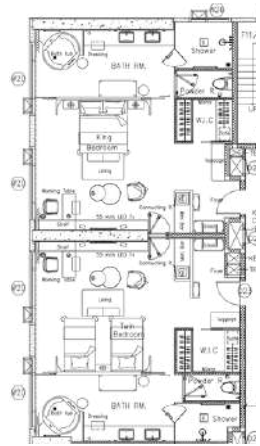
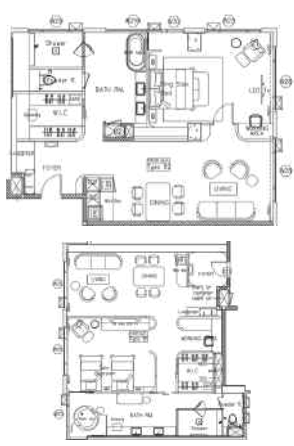
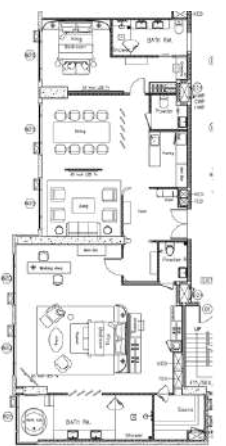
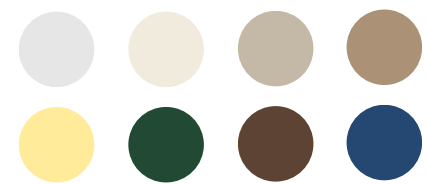
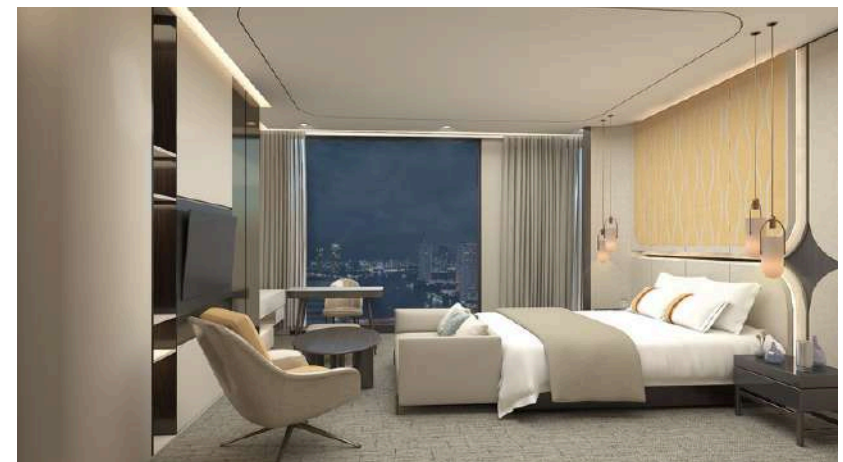


31ST FLOOR PLAN
; TALUNG LOUNGE& BAR

22ND FLOOR PLAN
; HOTEL ROOMS

25TH FLOOR PLAN
; HOTEL ROOMS





EXECUTIVE SUITE PLAN

JUNIOR SUITE PLAN

DELUXE ROOM PLAN



06

07

08

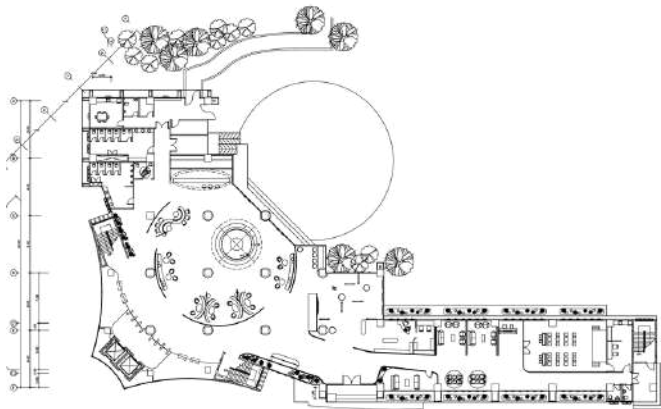
09



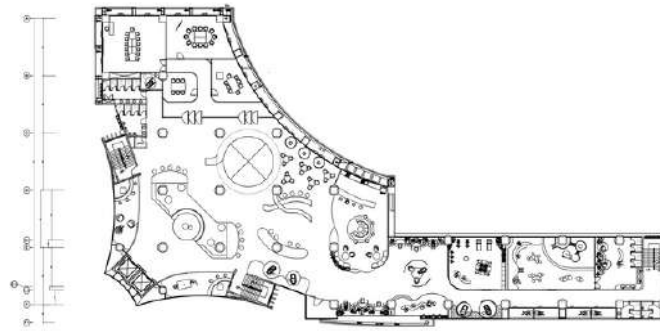
Giffarine office Project นำ Brand Character ของ Giffarine ที่ให้ความสำคัญกับพนักงานเสมือนคนในครอบครัว จึงเกิดการออกแบบภายใต้แนวคิด

"Giffarine is my dna"

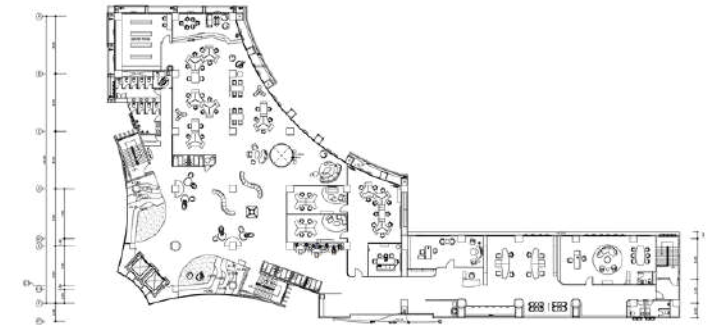
นำเสนอ Giffarine ในรูปแบบของความเป็นครอบครัวสายใยเดียวกัน และเป็นห้องแล็บมุ่งวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด



1ST FLOOR PLAN



2ND FLOOR PLAN



3RD FLOOR PLAN

Group Project : Office

Site Location : Bangkok

Concept : GIFFARINE IS MY DNA



07

KMCH

H H H
H H H



โรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร (KMCH) มุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟู รักษา และวิจัย การให้บริการและการรักษาพยาบาลที่ดีที่สุดของโรงพยาบาล KMCH เปรียบเสมือนการบริการระดับชั้น "FIRST CLASS" ที่จะมอบประสบการณ์สุดพิเศษและการดูแลเอาใจใส่ตลอดการเข้าใช้บริการ

08

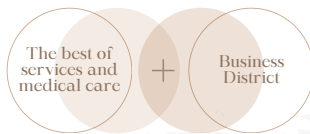
09

10



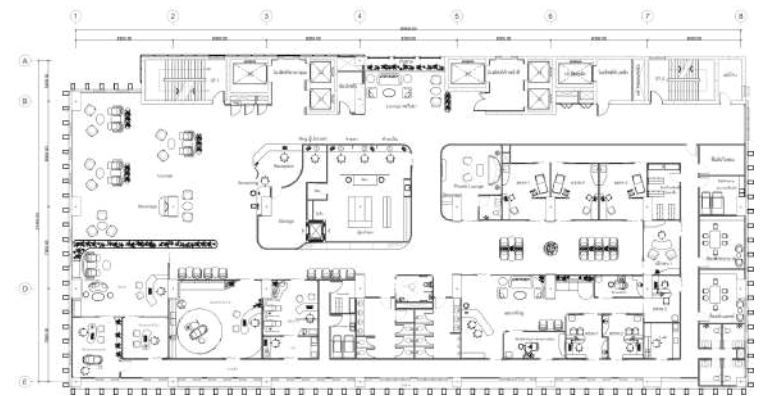


Project ออกแบบโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร (KMCH)
นำเสนอการบริการที่ดีที่สุดของโรงพยาบาลผ่าน Concept First class



เปรียบเสมือนการดูแลลูกค้าให้ได้รับการรักษาและการบริการ
ที่ดีที่สุดดังผู้โดยสารชั้น First class บนเครื่องบิน การออกแบบ
ที่ดูล้ำสมัย โมเดิร์นใช้โทนสีส้มและสีน้ำตาลสื่อถึง CI ความเป็น
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง





FLOOR PLAN

08



09

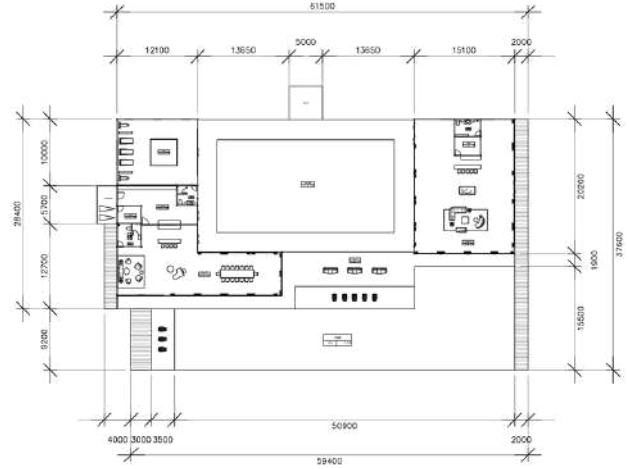
10

11

DEAN'S FARMHOUSE

Project ออกแบบบ้านพักตากอากาศในที่ดิน 200 ไร่
ติดริมหทะเลสาบ โดยมีพื้นที่ Common building ,
Masters guest house และ Guest house

ภายใต้แนวคิด Farmhouse ในสไตล์เรียบง่าย ทันสมัย
มีความ Modern ได้สัมผัสกับธรรมชาติ เปิดมุมมอง
ภายในพื้นที่อาคารเพื่อชมทัศนียภาพที่สวยงาม



COMMON BUILDING PLAN

Group Project : Residence

Site Location : Saraburi

Concept : FARMHOUSE



09

10



∞ THE CURVING HOUSE

Project ออกแบบอาคารพาณิชย์ 4 ชั้นให้เป็นที่พักอาศัยระหว่างเพื่อนสนิท 2 คน ซึ่งมี Lifestyle รักธรรมชาติ ชื่นชอบการเดิน จึงออกแบบให้ตัวบ้านมีลักษณะเหมือนวงกลม 2 วงเชื่อมต่อกันด้วยแนวทางเดิน สร้างความเป็นส่วนตัวจากบ้านข้างเคียงด้วย Facade ระแนงไม้และสร้างทัศนียภาพที่สวยงามในพื้นที่ภายในด้วยการปลูกต้นไม้



Group Project : Residence

Site Location : Bangkok

Concept : THE CURVING HOUSE



RIGHT ELEVATION



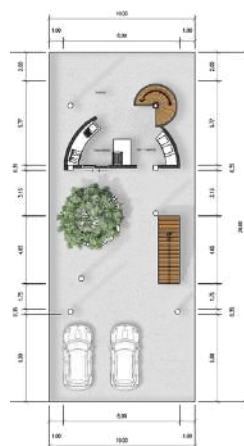
FRONT ELEVATION



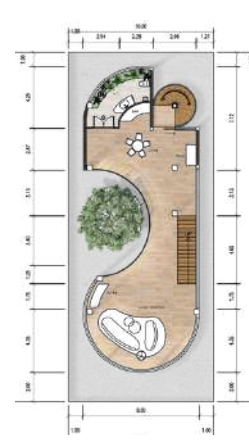
LEFT ELEVATION



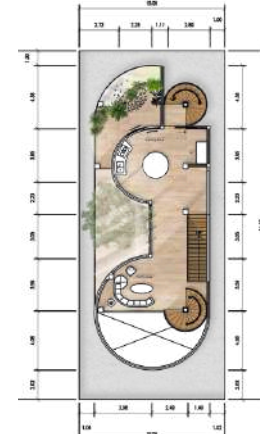
BACK ELEVATION



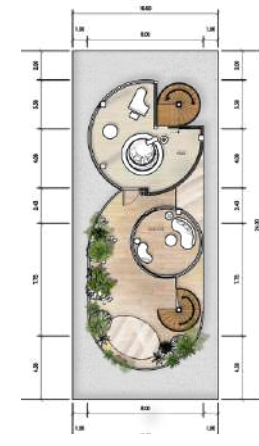
1ST FLOOR PLAN



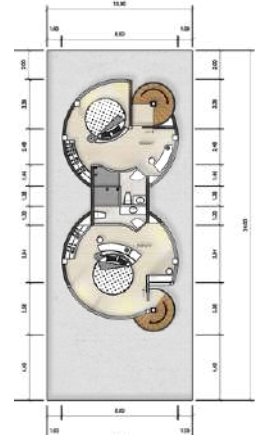
2ND FLOOR PLAN



3RD FLOOR PLAN



4TH FLOOR PLAN



5TH FLOOR PLAN

10

11



AMI japanese bakery & resident

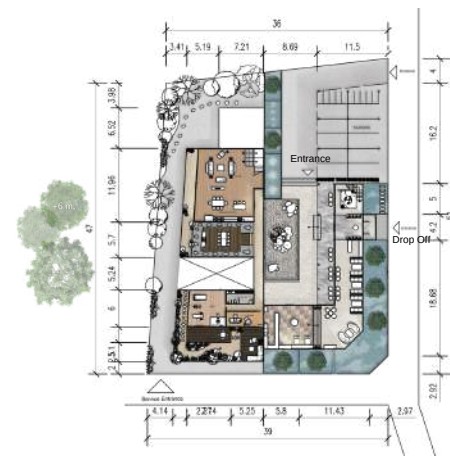
Project ออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยร่วมกับร้านขายขนมเค้กไข่ญี่ปุ่นที่พัทยา ออกแบบภายใต้แนวคิด

Japanese cotton egg cake สื่อถึงความเป็นญี่ปุ่นที่เรียบง่ายและอบอุ่น ให้ลูกค้ารู้สึกราวกับว่าได้มารับประทานอาหารที่บ้านเพื่อน

ผังอาคารมีลักษณะรูปตัว U ล้อมรอบคอร์ตสวนญี่ปุ่น ฝั่งหนึ่งเป็นร้านขนมเค้กไข่ และอีกฝั่งเป็นบ้านพักอาศัยที่เชื่อมต่อกันโดยมีสวนและ Facade เป็นตัวกันพื้นที่



1ST FLOOR PLAN



2ND FLOOR PLAN



3RD FLOOR PLAN

Group Project : Japanese bakery shop & Resident

Site Location : Pattaya

Concept : JAPANESE COTTON EGG CAKE

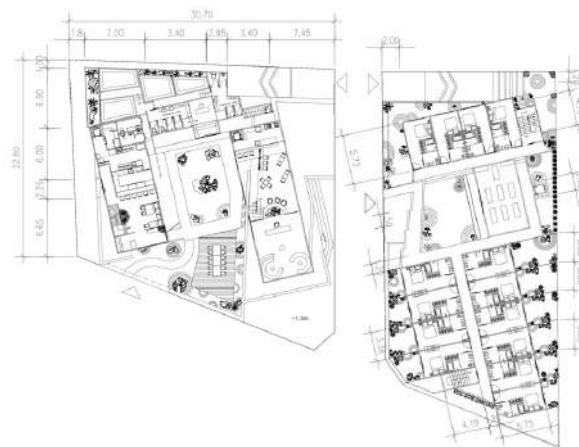


1

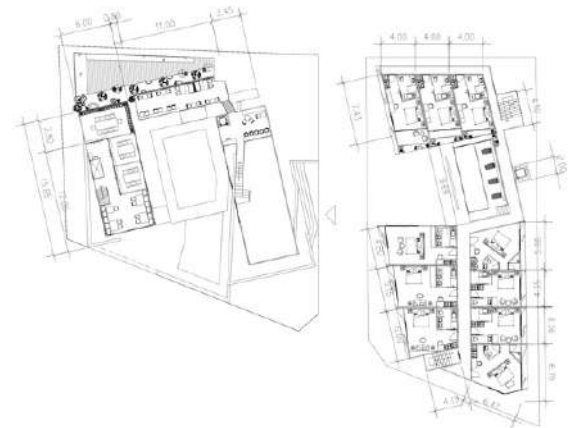


Renovate Church Of The Light Project
และออกแบบพื้นที่ในโครงการให้สัมพันธ์กันตาม
เงื่อนไขโรงแรม 32 ห้องพัก ร้านอาหาร คาเฟ่ สปา
และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ โดยออกแบบ
ภายใต้แนวคิด "Zen"

สื่อถึงความสงบ ตัดการตกแต่งที่ไม่จำเป็นแล้ว
ใช้ Lighting-Shadow และการดีไซน์เรียบง่าย สื่อถึง
ความเป็น Church Of The Light ทั่วทั้งพื้นที่โครงการ
ปิดกั้นตัวเองจากสังคมที่วุ่นวาย สร้างพื้นที่ส่วนตัวภายใน



1ST FLOOR PLAN



2ND FLOOR PLAN



12



HOTEL CLOVER

ASOKE

13

14

15

ผลงานชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดโครงการ “CloveRedi2Art” Renovate
ห้องอาหาร Clover Sky Restaurant & Bar ของ Hotel Clover Asoke
นำเสนอห้องอาหารที่เหมาะสมกับคนยุคใหม่ ตอบสนองต่อเทรนด์ Instagrammable
ได้อย่างดีเยี่ยม

*The vision and eye function of animals diverse,
but the vision of birds is the most excellent!*

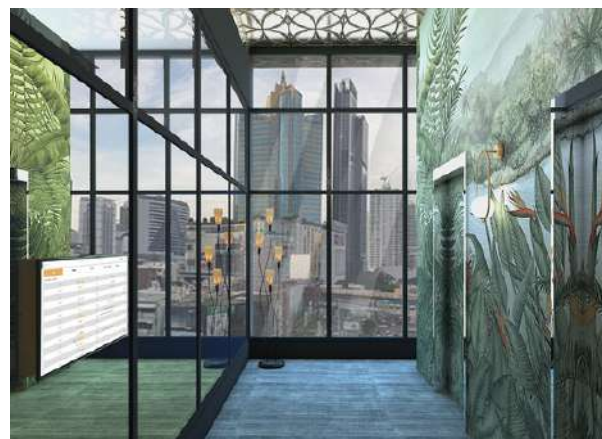


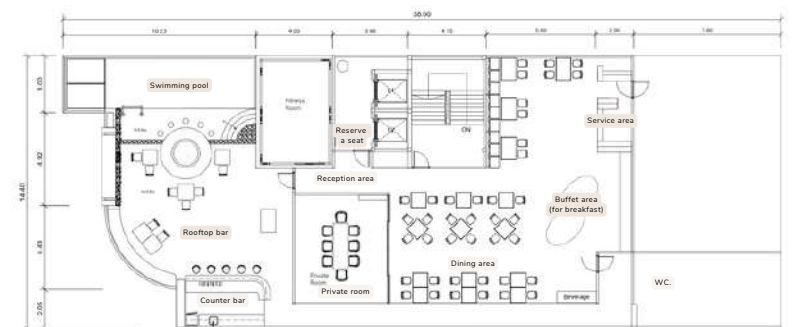


ผลงานชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดโครงการ “CloveRedi2Art”
Renovate ห้องอาหาร Clover Sky Restaurant & Bar ของ
Hotel Clover Asoke ภายใต้แนวคิด

“BIRD EYE VIEW”

นำเสนอวิสัยทัศน์ในการมองเห็นของนกท่ามกลางธรรมชาติ ทั้งมุมมอง
และการรับรู้สีพิเศษอย่างแสงอัลตราไวโอเล็ตหรือแสงสีม่วง จำลอง
บรรยากาศความเป็นป่าทั้งภายในห้องอาหารและSky Bar ด้านนอก
ให้ลูกค้ารู้สึกเหมือนราวกับว่าเป็นนกที่ได้มาเที่ยวเล่นในป่าใหญ่





FURNITURE PLAN

13

14

15

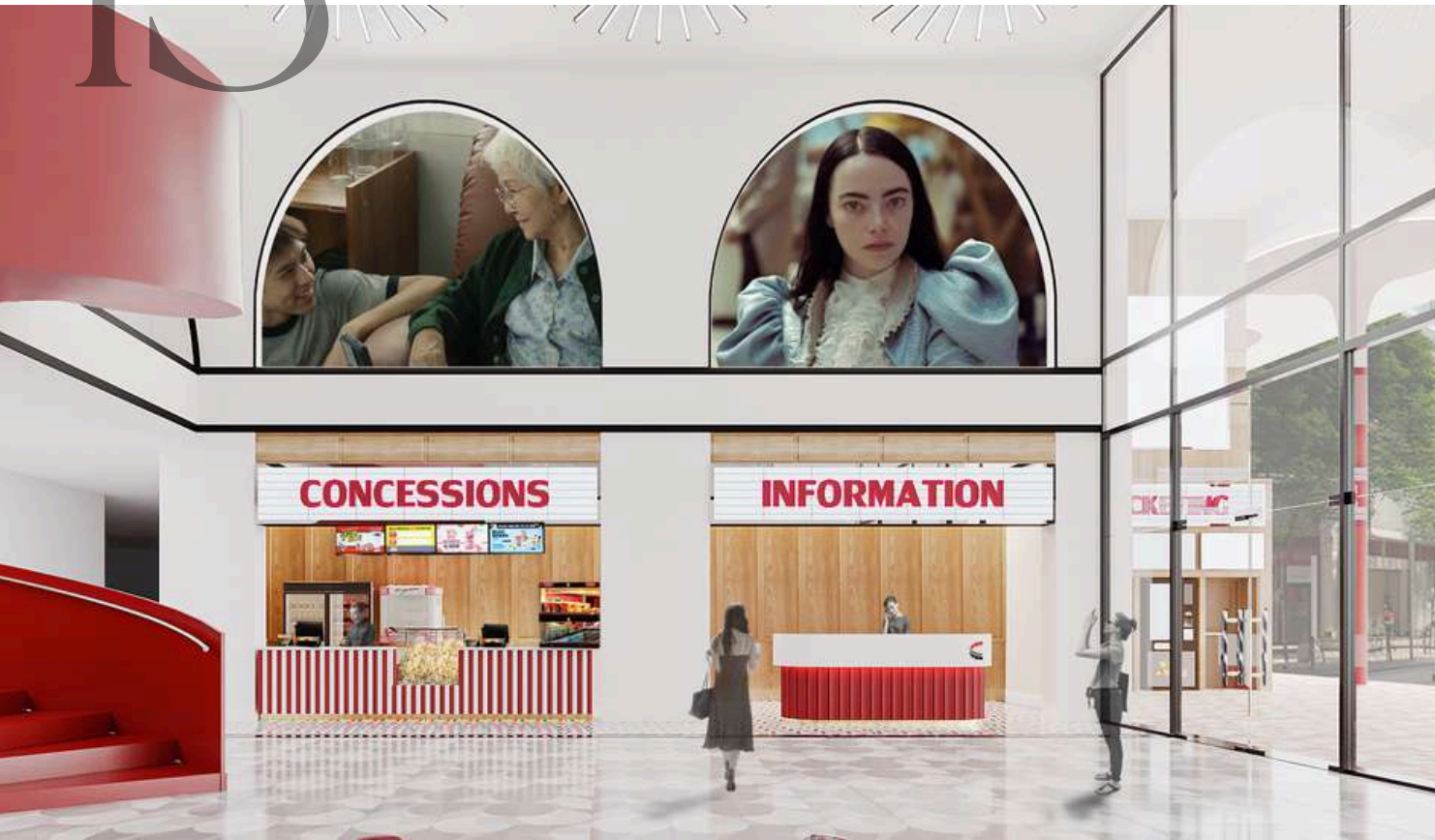
16



Interior architectural design proposal project for
Cherdchay moviegoer community and movie creative center
โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเจ็ดฉายคอมมูนิตี้และศูนย์สร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์

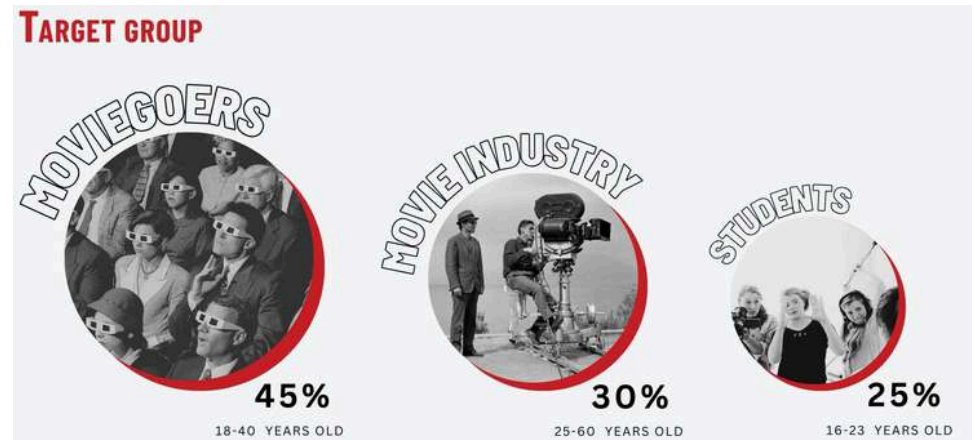
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี พื้นที่สร้างสรรค์ของคนรักภาพยนตร์ เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
และสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ตั้งแต่กระบวนการผลิตตลอดจนการซื้อขายทางธุรกิจเพื่อนำไป
เผยแพร่ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและผลักดัน Soft Power ของประเทศไทยผ่านสื่อภาพยนตร์





เป็นการนำยุค 60-70 ซึ่งเป็นช่วงรุ่งเรืองอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมาออกแบบให้มีความสุขมีกลิ่นอายที่ชวนคิดถึงช่วงสมัยอดีตโดยใช้บรรยากาศของเทศกาลงานรื่นเริง และงานวัดเป็นตัวดำเนินเรื่องเนื่องจากเป็นสถานที่ที่ภาพยนตร์ประเภทหนังชายฉกรรจ์ หนังกลางแปลง และหนังล้อมผ้าจะไปทำการจัดฉาย ตัวโครงการมีการออกแบบโดยนำเสนอในรูปแบบของความโมเดิร์นผสมผสานกับความพื้นบ้านโดยใช้สีส้ม ฟ้าปะกนและลายผ้าขาวม้าเป็น Key features ในการออกแบบ



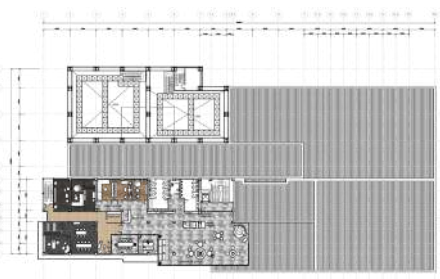




1ST FLOOR PLAN



2ND FLOOR PLAN



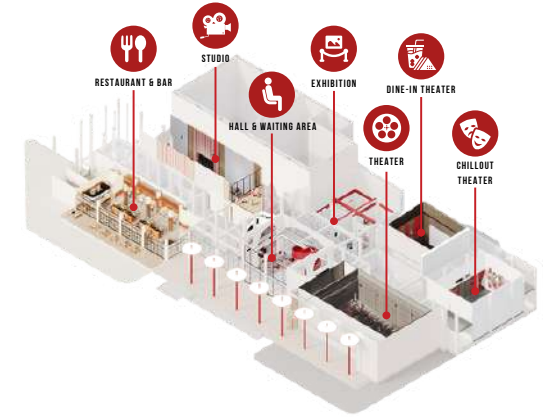
3RD FLOOR PLAN



Thesis : Cherdchay moviegoer community and movie creative center

Site Location : Pathumwan, Bangkok

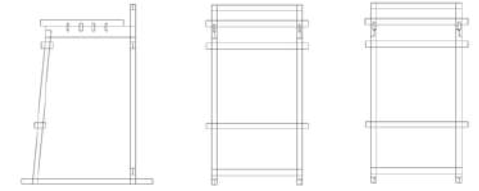
Concept : SO GALA PLACE RAMA



14

AI-HANG

細い (HOSOI)



DIMENSION : 400 W X 510 L X 700 H

CONCEPT

แรงบันดาลใจจากรูปร่าง
ความพอมเพริยว สูงโปร่ง
เรียบง่ายและมีความ MINIMAL

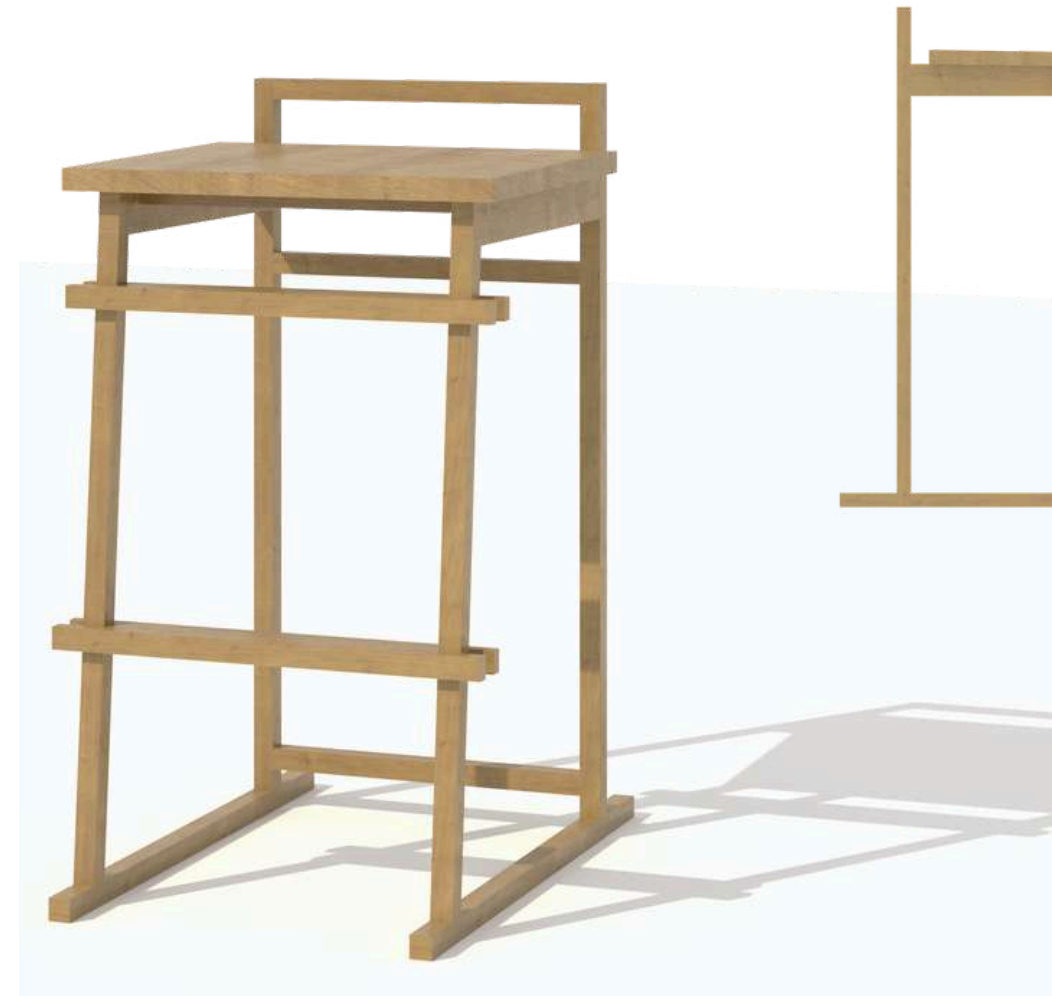
スツールの寸法 : THIN STOOL

15

Furniture Design; AI-HANG

Group Project ออกแบบ Stool ใน
วิชา Furniture Design And Work
shop และให้ลองทำชิ้นงานขึ้นจริง

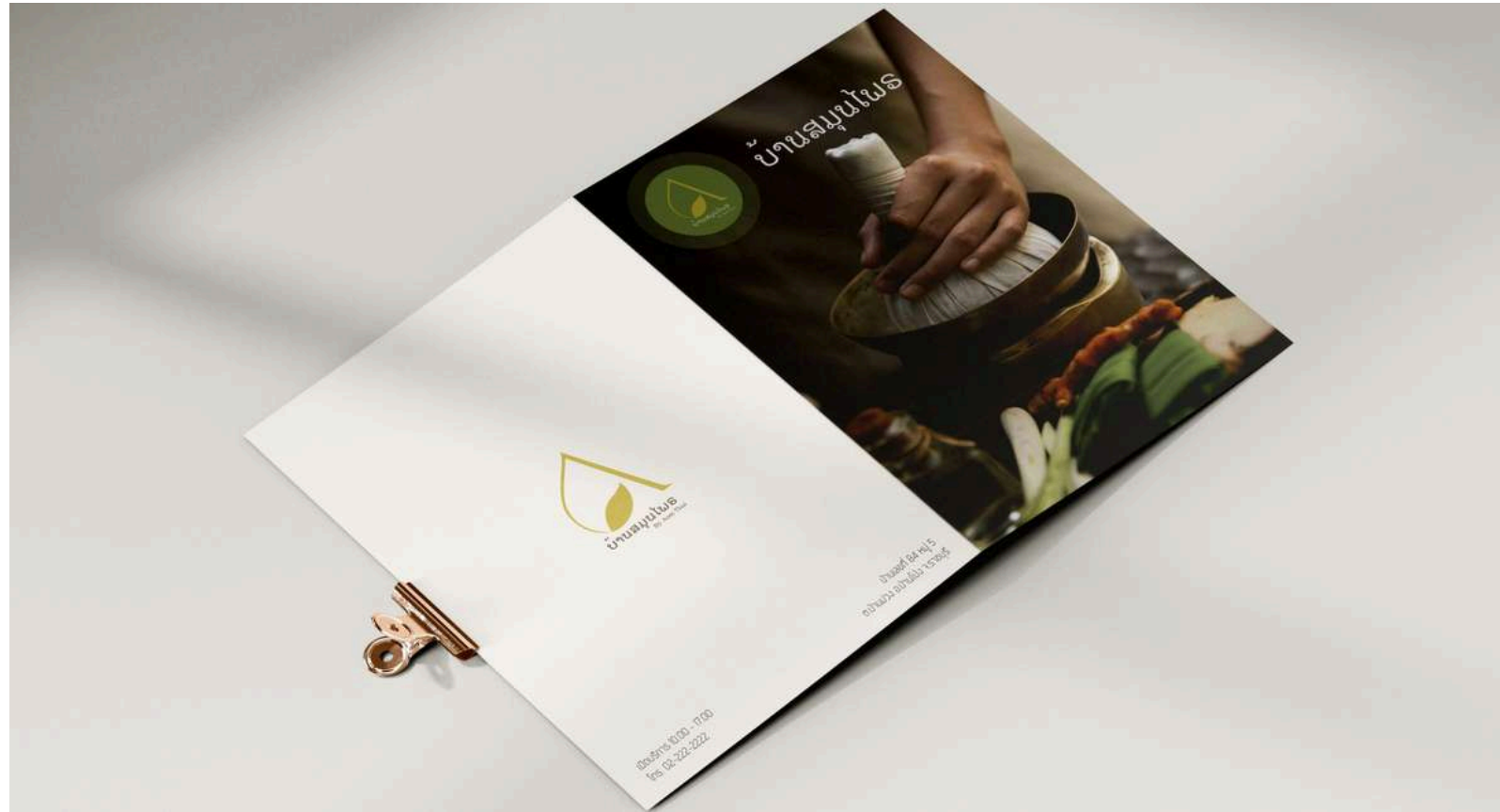
Ai-Hang Stool รูปร่างสูงพอมมีขาที่บาง
แต่แข็งแรงให้ความรู้สึก Minimal ในรูปแบบ
Japanese Style เลือกใช้ไม้โอ๊คสีน้ำตาล
อ่อนนำเสนอความเรียบง่ายที่แฝงไปด้วย
ดีเทล Half Lap Wood Joint





15

16



บ้านสมุนไพร By Aom Thai

Project ออกแบบ Logo และ Packaging
แบรนด์บ้านสมุนไพร By Aom Thai ศูนย์การเรียนรู้
และดูแลสุขภาพแบบองค์รวมโดยใช้ภูมิปัญญาไทย
ผสมผสานภูมิปัญญาของชาวมอญ

ออกแบบ Logo โดยใช้ลักษณะของใบไม้สื่อถึง
สมุนไพรเชื่อมต่อกับเส้นสายลักษณะคล้าย
หลังคาเรือนไทยเป็นสถานที่จุดเริ่มต้นของแบรนด์
มีวงกลมล้อมรอบสื่อถึงความเป็นหนึ่งเดียวกัน
ของไทยมอญ



Single Project : Aom Thai Branding

Brand Character : NATURE, ORGANIC, MINIMAL



16

Birthday event



17



Birthday party event

งานฉลองวันเกิดครบรอบ 60 ปีของ
คุณ Srisuda royale

ซึ่งจัดใน Theme "Casino let's roll the
dice birthday party" จึงได้จัดทำ
Backdrop หน้างานเป็นไฟและลูกเต๋าโดย
หน้าไฟเขียนชื่อคุณศรีและอายุเอาไว้ นอกจากนี้
ยังมีการจัดทำ Prop ตกแต่งเวทีเป็น ไฟ ลูกเต๋า
และสัญลักษณ์หน้าไพ่ในแบบ 3 มิติ

17

Reproduct

Reproduct

ผลงาน Reproduct องค์ประกอบ
ภายในวัด รูปปั้น ภาพเขียนผนัง และ
ลายกระเบื้อง โดยสีน้ำ



Original



Reproduct



Original



Reproduct



Cool Tone



Warm Tone



Original



Reproduct



Original



Reproduct

THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU