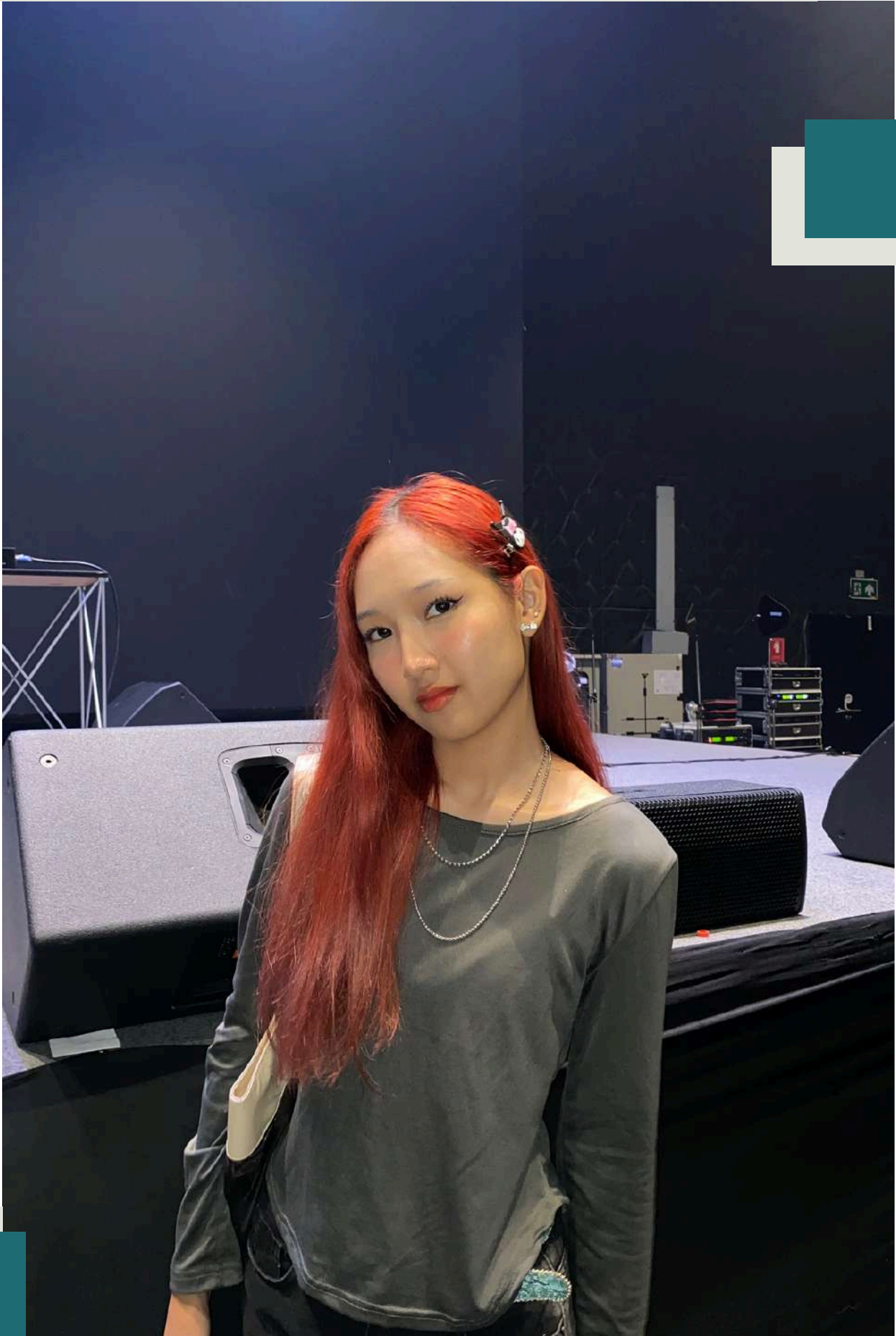


PORTFOLIO



WIRUNCHANA TAPRACONE







PROFLIE



PERSONAL INFORMATION

ชื่อ : นางสาว วิรัชชานา ท่าประโคน
ชื่อเล่น : เอฟ
อายุ : 21 ปี
วันเกิด : 5 มีนาคม 2546

CONTACT

-  088-556-9167
-  wirunchana2546@gmail.com
-  Fwrcn
-  wiirunchanaa
-  wiirunchanaa
-  วังน้อย, พระนครศรีอยุธยา

SKILLS

- ทำงานเป็นทีม
- มีความรับผิดชอบ
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี
- ตรงต่อเวลา
- รอบคอบ
- ปรับตัวเข้ากับผู้อื่น
- มีความเป็นผู้นำ

EDUCATION

Collage | GPA 3.66 (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)

- ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการ
นิทรรศการ และการประชุม
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

High School | GPA 3.33

- โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวง
วิทยาเขต

Program skills



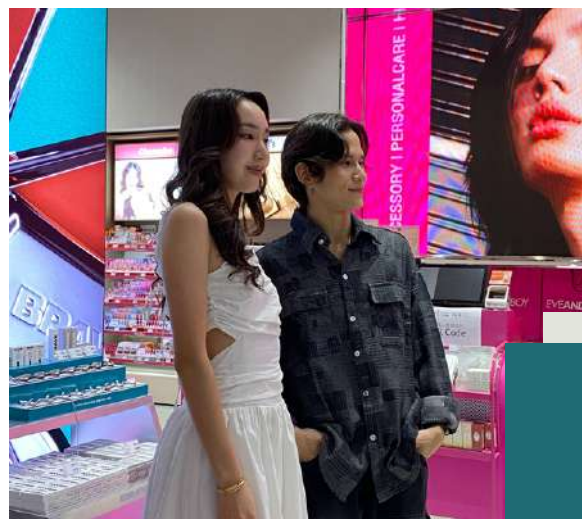
 Suite



WORK EXPERIENCES

PR & KOL INTERNSHIP AT EVEANDBOY

- จัดหา INFLUENCER / KOL / BEAUTY BLOGGER / TIKTOKER สำหรับในแต่ละงาน เช่น งานเปิดสาขาใหม่ของอีฟแอนด์บอย, งานอีเวนต์กับทางแต่ละแบรนด์, งานรีวิวสินค้า เป็นต้น
- ติดต่อ KOL & INFLUENCER เพื่อสอบถาม RATE CARD สำหรับการจ้างงาน
- คอนเฟิร์มรายละเอียดงานและส่งbriefรายละเอียดงานสำหรับ KOL ที่รีวิวสินค้า
- ติดตามและรวบรวมผล PERFORMANCE โปสต์ผลงานต่างๆของ KOL
- ต้อนรับและประสานงานกับ KOL & INFLUENCER ในงานอีเวนต์แต่ละงาน
- จัดส่งสินค้า, เช็กของขวัญวันเกิด และ GIFT BAG ให้กับ KOL
- จัดทำ PRESENTATION สำหรับ LIST KOLS ที่จะมาร่วมงาน
- จัดเตรียมของไว้สำหรับใส่ GIFT BAG เพื่อนำมอบให้ KOL สำหรับทุกงานที่จัดขึ้น



WORK EXPERIENCES

PR & KOL INTERNSHIP AT EVEANDBOY

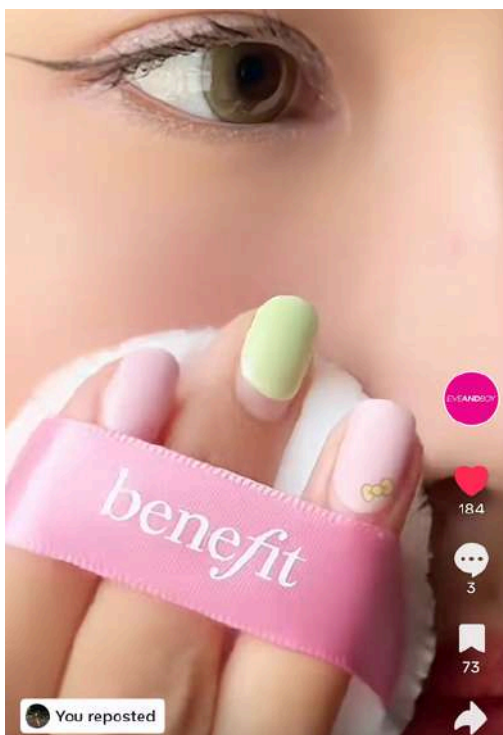
เป็นแบบถ่าย CONTENT ให้กับ EVEANDBOY
ลงใน OFFICIAL ACCOUNT : FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/REEL/C-1ND2XHCMF/?
UTM_SOURCE=IG_WEB_COPY_LINK&IGSH=MZRLODBINWFLZA==](https://www.instagram.com/reel/C-1ND2XHCMF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MZRLODBINWFLZA==)



[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@EVEANDBOY/VIDEO/743673805854
5908999](https://www.tiktok.com/@EVEANDBOY/VIDEO/7436738058545908999)



[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@EVEANDBOY/VIDEO/740591189454
1880583](https://www.tiktok.com/@EVEANDBOY/VIDEO/7405911894541880583)

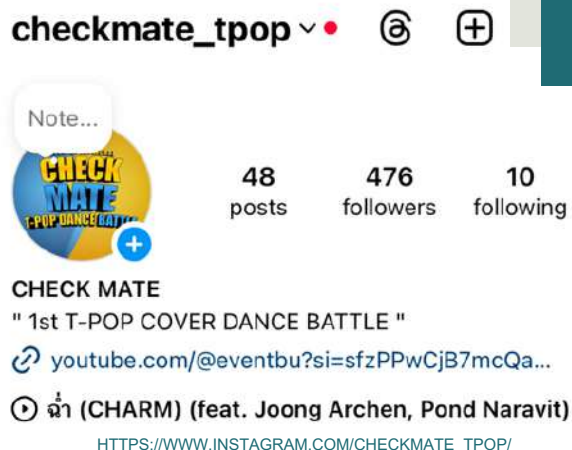
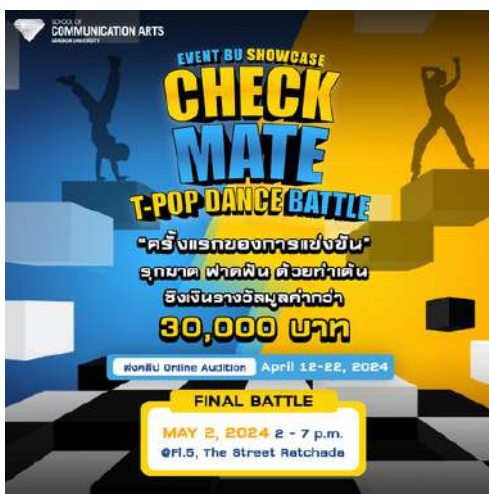


[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@OFFICEKARNLAKORN/VIDEO/7407
831806432578834](https://www.tiktok.com/@OFFICEKARNLAKORN/VIDEO/7407831806432578834)

WORK EXPERIENCES

HEAD OF CONTENT CREATOR AT CHECKMATE T-POP DANCE BATTLE

- เป็นส่วนหนึ่งของทีม CREATIVE ในการจัดงาน
- บริหารจัดการทุกส่วนภายในทีม CONTENT CREATION
- คิด CONTENT, CAPTION ของงาน (ONLINE & OFFLINE)
- เป็นผู้ก่อตั้งและดูแล IG ACCOUNT : CHECKMATE_TPOP
- จัดการการลงโพสต์และตอบคำถามผ่าน INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK
- จัดตารางเวลาในการลงแต่ละ CONTENT ของแต่ละ PLATFORM
- จัดทำ PRESENTATION เพื่อนำเสนอต่ออาจารย์ในภาควิชา
- จัดทำรีฟให้ฝ่าย GRAPHIC และจัดทำให้รีฟฝ่าย MEDIA (PHOTOGRAPHER, VIDEOGRAPHER, EDITER)
- ดูแลภาพรวมการลง CONTENT ในวันงาน รวมถึงแบ่งหน้าที่ให้คนในทีมทำงานได้ตามเป้าหมาย
- คอยตามงานแต่ละฝ่ายเพื่อให้ลงโพสต์ได้ตามเวลาที่กำหนด
- คอยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในการลง CONTENT ภายในงาน
- จัดทำ REPORT สรุปงานของทีม CONTENT CREATION



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/CHECKMATE_TPOP/](https://www.instagram.com/checkmate_tpop/)

HEAD OF CONTENT CREATOR AT CHECKMATE T-POP DANCE BATTLE

Caption

Checkmate T-POP เปิดรับสมัคร ผู้ที่ขอการแข่งขันทันที อยากรับประสบการณ์จริง
สามารถส่งคลิปออนไลน์ Audition ได้ตั้งแต่วันที่ - 22 เมษายน พ.ศ. 2567
ผ่าน Google Form (สแกน QR Code บนโพสต์ หรือ พิมพ์ลิงค์ Bio)

ร่วมชิงเงินรางวัลค่ารวม 30,000 บาท 🏆
รางวัลชนะเลิศ 🏆 10,000 บาท
รองชนะเลิศอันดับ 1 🥈 5,000 บาท
รองชนะเลิศอันดับ 2 🥉 3,000 บาท
ทีมที่ชนะจากการ Battle ทีม: 🏆 1,500 บาท
รางวัล Popular vote 🏆 1,500

เกณฑ์การรับสมัครรอบ Audition

- อายุ 13 - 24 ปี ไม่จำกัดเพศ
- ประเภททีม 3 - 12 คน (ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน สามารถลงสมัครแข่งขันได้เพียง 1 ทีม เท่านั้น)
- ไม่จำกัดเชื้อชาติและสถานศึกษาของผู้สมัคร (สามารถรวมทีมจากหลายสถานศึกษาได้)
- สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบ จะมีการเก็บเงินค่าสมัคร และยืนยันสิทธิ์จำนวนทีมละ 500 บาท
- จำกัดผู้เข้าร่วมประกวดรอบชิงชนะเลิศ จำนวน 20 ทีม เท่านั้น (โดยผู้ที่ถูกคัดเลือกเพลงของศิลปินเดียวกันจะแข่งขันกัน รวมเป็นการแข่งขันกันทั้งหมด 10 คู่)

เกณฑ์การตัดสินรอบ Audition

- ตัดสินจาก "PERFORMANCE" *โดยทางทีมผู้จัดงาน และคณะกรรมการผู้มาประเมินการ
หมายเหตุ คู่ Battle แต่ละเพลงอาจจะมีการปรับเปลี่ยน เพิ่มหรือลดคู่การ Battle ตามจำนวน
ทีมผู้เข้าสมัครที่เหมาะสม

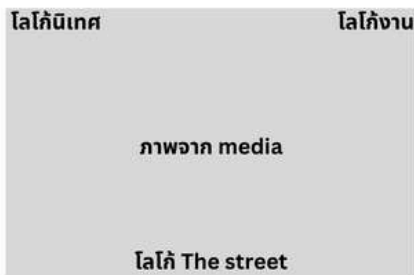
ติดตามข้อมูลและสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
Instagram : @Checkmate_TPOP
#CHECKMATE1stTPOPDanceBattle
#YEO2024

• ลง 28/04/67

บริฟ คลิป ทายท่าเต้น

- ผู้หญิง 1 คน / ผู้ชาย 1 คน
 - พลาดกันออกมาเต้นท่าเต้น แค่ 1,2 ท่า (ถ่ายอดฮิตของเพลงนั้นๆ)
 - เช่น เพลง Hot2Hot เต้นท่าสะบัดพัดตรงกัน
 - คนถือกล้อง/คนถ่าย ต้องเป็นคนตอบชื่อเพลง ว่าเต้นเพลงอะไร
 - เต้นเพลงบังคับของงานเรา 10 เพลง
 - ตอนจบคลิป ให้ทั้ง2คน พูดประโยคเชิญชวนมางาน
- “ถ้าอยากเล่นเกมสนุกๆแบบนี้ ต้องมาเจอกับเราที่งาน Checkmate T-POP Dance Battle ในวันที่ 2 พฤษภาคมนี้ ที่ The Street Hall ชั้น 5 The Street Ratchada ในงานยังมีอีกหลายเกมที่รอทุกคนอยู่! เกมมิโซว์จากศิลปินสุดฮอตอย่าง LYKN ด่วนๆ น้า แล้วเจอกัน”

For Editer



Caption

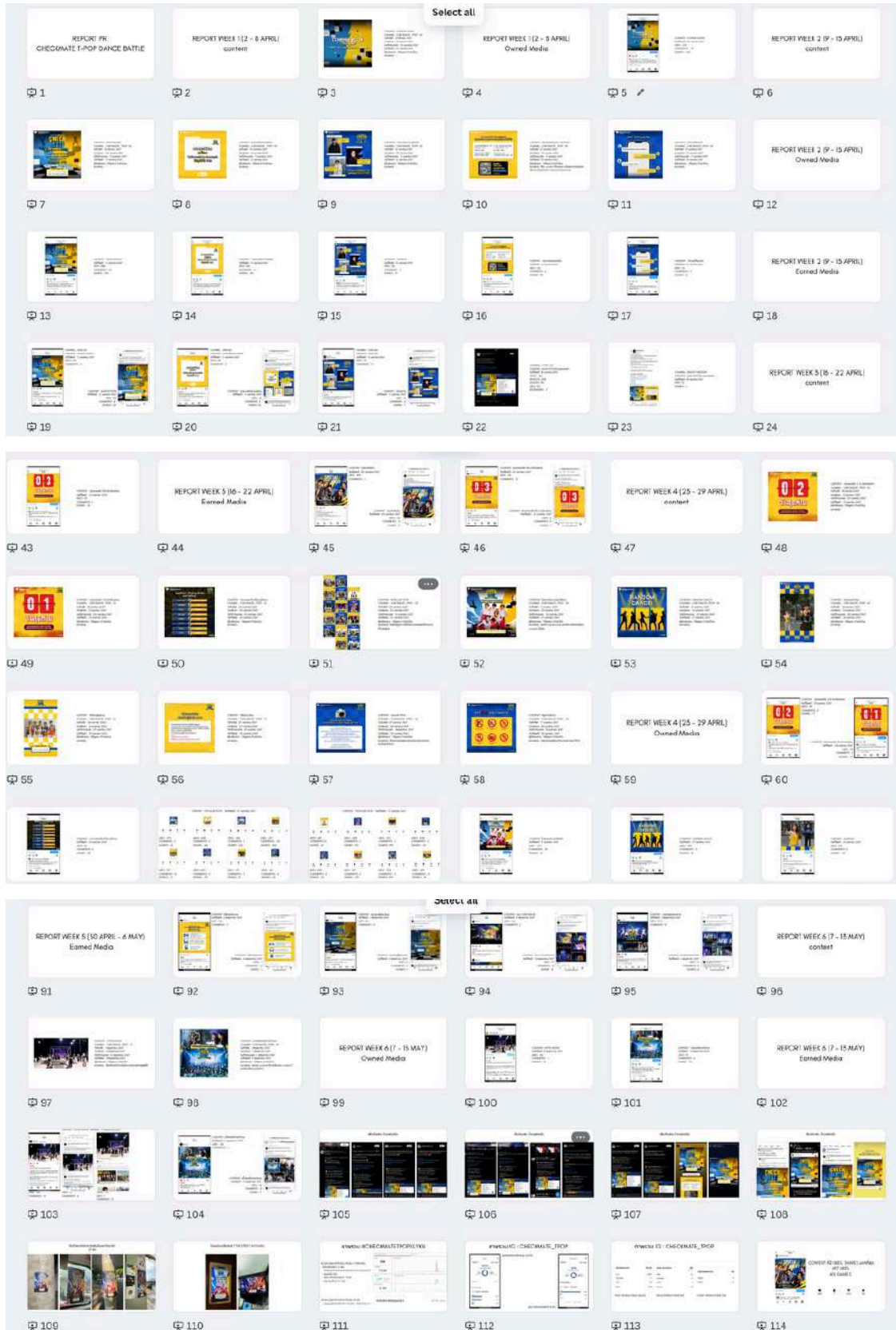
Congratulations ! 🎉
ขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะในงาน
CHECKMATE T-POP DANCE BATTLE 🏆

🏆 รางวัลชนะเลิศ ทีม ____
🥈 รองชนะเลิศอันดับที่ 1 ทีม ____
🥉 รองชนะเลิศอันดับที่ 2 ทีม ____
🏆 ทีมที่ชนะจากการ Battle ทีม ____, ทีม ____, ทีม ____

#CHECKMATE1stTPOPDanceBattle
#YoungEventOrganizer2024
#YEO2024
#ธีเว้นท์มียู
#EVENTBU
#ธีเว้นท์มียูแค่เรียนก็มีงานอ
#thestreethall

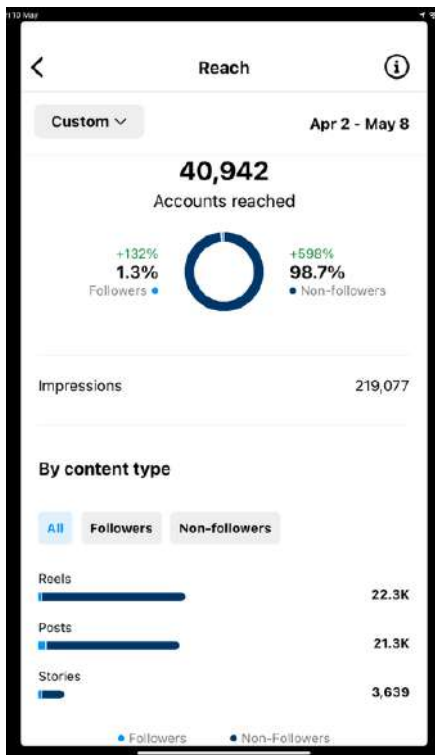
WORK EXPERIENCES

HEAD OF CONTENT CREATOR AT CHECKMATE T-POP DANCE BATTLE



WORK EXPERIENCES

HEAD OF CONTENT CREATOR AT CHECKMATE T-POP DANCE BATTLE



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/REEL/C6VAENNVHAL/](https://www.instagram.com/reel/C6VAENNVHAL/)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/REEL/C6TFBQFP3HN/](https://www.instagram.com/reel/C6TFBQFP3HN/)

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/REEL/C6TF6KAPEHL/](https://www.instagram.com/reel/C6TF6KAPEHL/)

WORK EXPERIENCES

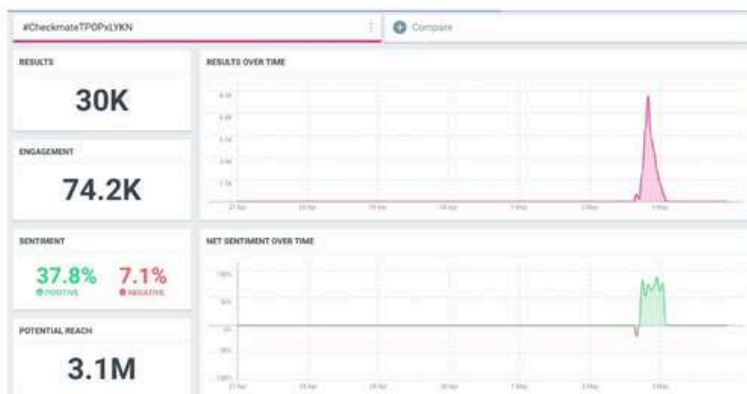
HEAD OF CONTENT CREATOR AT CHECKMATE T-POP DANCE BATTLE

ภาพรวม #CHECKMATETPOPXLYKN

#CHECKMATETPOPXLYKN ใน X (TWITTER)

ในคืนวันจัดงาน 2 พ.ค.

- ติดอันดับเทรนด์ทวิตเตอร์ลำดับที่ 24 ของประเทศ
- ยอดทวิต 30K
- ยอด ENGAGEMENT 74.2K
- ยอดคนเข้าชม 3.1 ล้าน



#CHECKMATETPOPXLYKN ใน TIKTOK

- ยอดคนเข้าชม 967.9K (05:07 น. วันที่ 10 พ.ค.)

#checkmatetpopxlykn

967.9K views

WORK EXPERIENCES

CONTENT CREATOR AT SUMMER RHYTHMS 2024

BU INTERNATIONAL ทำร่วมกับสาขาการผลิตอีเว้นท์ และการจัดการนิทรรศการและการประชุม เป็นงานประเภทเทศกาลศิลปะและไลฟ์สไตล์ มีทั้งหมด 8 โซน เช่น CULTURAL FOOD & BEVARAGE, EXHIBITION, LIGHTING SPACE ETC.



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/1XNUJYLPFQ/](https://www.facebook.com/share/p/1XNUJYLPFQ/)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/15IB2FYZTQ/](https://www.facebook.com/share/p/15IB2FYZTQ/)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/15UBF3STGE/](https://www.facebook.com/share/p/15UBF3STGE/)



WORK EXPERIENCES

CONTENT CREATOR AT SUMMER RHYTHMS 2024



แผนที่ และ กิจกรรมภายในงาน

TO : GRAPHIC
DEADLINE : 21 MAR (21:00)
CHANNEL : IG , FACEBOOK
ON IN PAGE : 22 MAR (20:00)

บรีฟ : ทำเป็น JOURNEY คล้ายๆ REF ที่ไม่ได้ ว่าภายในงานมีกิจกรรมไหน อยู่ตรงไหนบ้าง ทำสื่ออะไรในธีมต่างๆกับเพื่อนๆด้วย โดยอิงจาก สิ่งของ TONE งาน และสื่ออื่น ชื่อว่า KVI/POSTER หรือ ออกแบบสื่อได้มม ใช้สีจาก TONE งาน

มี TEXT ที่ 8 ใบ โดยมีหัวข้อ TEXT ดังต่อไปนี้คือทั้งหมดนี้เลย

1. SUMMER RHYTHMS
2. ARTS & CRAFTS EXPERIENCE
3. CULTURAL FOOD & BEVERAGE
4. LIGHTING SPACE
5. SOCIALIZE GAMES
6. LIGHTING SHOW EXPERIENCE
7. BEYOU NEXT EXHIBITION
8. HOLI CELEBRATION

CAPTION : ทำขึ้นใหม่ทำข้อดีสั้นๆด้วยงานจากของๆ อย่างขึ้น SAVE โพสต์ ถ้าไม่เข้าพวกว่างานกิจกรรมอยู่ตรงไหน ...

อย่าลืมมางานกันพวกร้านค้า

- 🕒 25 มีนาคม 2567
- 🕒 17.00 - 21.00 น.
- 🕒 28 มีนาคม 2567
- 🕒 10.00 - 21.00 น.
- 📍 มอญุ่จตุรัส โถงสามพระยา (ฝั่ง C6)

#SUMMERRHYTHMS2024
#CAPTIVATINGEXPERIENCES
#EVENTBU

พิกัด 1080*1080 3x3x3 IG POST

ภาพรวมทีมงาน (ภาพนิ่ง)

TO : GRAPHIC, MEDIA, EDITOR
DEADLINE : 29 MAR (22:00)
CHANNEL : IG, FB
ON IN PAGE : 30 MAR (18:00)

REF :

BRIFE : อยากได้ MOOD ทีมงานแบบ ตอนจริงจึงกับการทำงาน สามารถ ถ่ายเพื่อดูไว้ได้เลย พยายามถ่ายให้ครบ ทุกคน เพราะทีมนานทุกคนจะได้มีรูป TONE ของภาพ ยิ่งใจก็ได้แต่ไม่มีดี เกินและไม่แต่งจนสีสดเกินไป

CAPTION : รวมภาพเบื้องหลังทีมงาน ที่ทำให้ งาน SUMMER RHYTHMS 2024 เกิดขึ้นมาได้ อย่างสมบูรณ์แบบ ชอบคุยกับงานทุกฝ่ายที่ช่วยกันทำให้งานผ่านไปได้โดยดี

#SUMMERRHYTHMS2024
#CAPTIVATINGEXPERIENCES
#EVENTBU
#อีเวนต์ที่มียูเอทีเรียนก็มีงานขอ

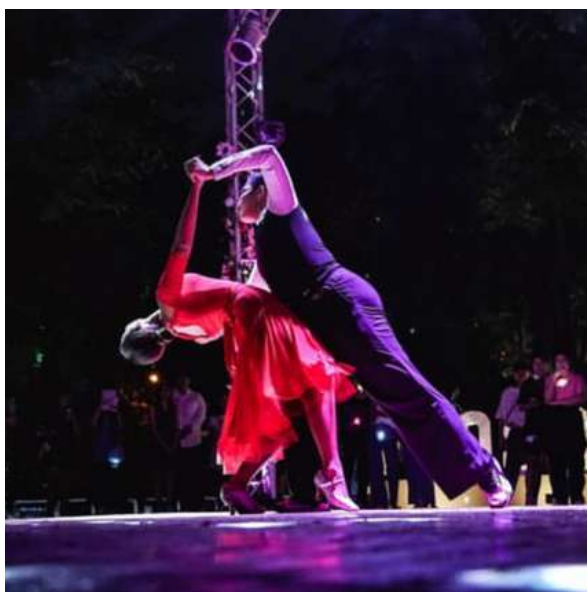
After Movie				
scene	Time	Duration	Visual Description	Remark
1	ต้นคลิป	10 sec	 ตัดสลับซีนไฟต่างๆ แคมคิดเดียวพอ ไม่ต้องเยอะ แบบช้าๆ ถัดกลับไวเกินสามารถนำมาปรับ slow ได้ตามที่เหมาะสม	
2	กลางคลิป	30 sec	 เน้นภาพทีมงานมากกว่าไฟ ขอทีมงานเน้นๆ ไปรถสักซั้วเวทีต่างๆเน้นๆ	

WORK EXPERIENCES

CONTENT CREATOR AT AWAKENING BANGKOK 2023

จัดผลงานแสดง ณ ลานแอโรบิก ในจุด FLOOR FHUENG FAH หรือ ลานลีลาศ

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/FLOOR_FHEUNG_FAH?UTM_SOURCE=IG_WEB_BUTTON_SHARE_SHEET&IGSH=ZDNLZDC0MZIXNW==](https://www.instagram.com/floor_fheung_fah?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=zdnlzdc0mzixnw==)



CAPTION - FLOOR FHUENG FAH ขอขอบพระคุณ

มูลนิธิสุนทรภรณ์ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

Suntaraporn Foundation under the Royal Patronage of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn

บริษัท เมโทรแผ่นเสียง - เทป (1981) จำกัด Metro Records

สมาคมกีฬาลีลาศเพื่อการพัฒนา DanceSport Development Association

และ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

Bangkok Youth Centre (Thai-Japan) Culture, Sports and Tourism Department

ที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างประสบการณ์ สร้างสีสัน และสร้างไฮจุดพิเศษให้กับงาน Awakening Bangkok 2023

ณ ลานแอโรบิก จุด Floor Fheung Fah

WORK EXPERIENCES

PHOTOGRAPHER AT TEENAGE FUN 3 มั่นส์สุดทึน

งานคอนเสิร์ตของมหาวิทยาลัยกรุงเทพทำร่วมกับบริษัท MUZIK MOVE LINE UP ศิลปินประกอบไปด้วย LHAM, METHANE, WEEED BOMB, ALIZ และ 2 วงจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ 98PERCENT และ NONTIGUS



WORK EXPERIENCES

PHOTOGRAPHER AT Y2K CONFEST จัดโดย PM CLUB



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/15MZBFFRVT/](https://www.facebook.com/share/p/15mzbffrvt/)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/1B7C2S8D5S/](https://www.facebook.com/share/p/1b7c2s8d5s/)



WORK EXPERIENCES

ARTIST RELATION AT อาณาเขต เขตแห่งความสุข

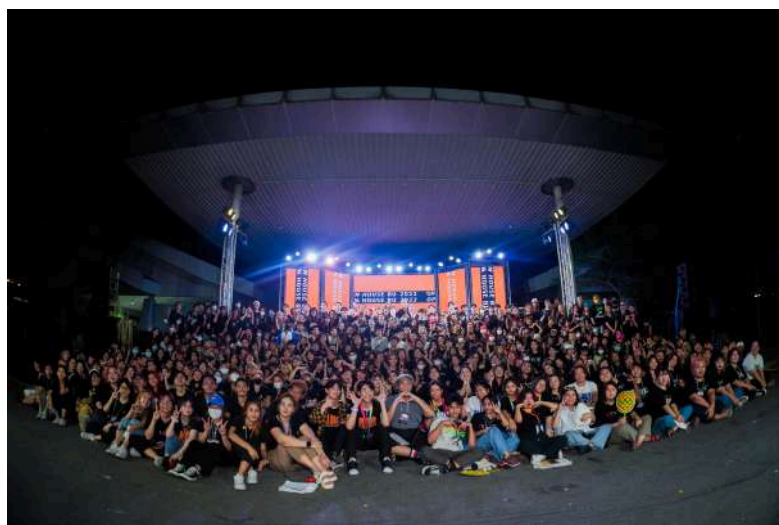
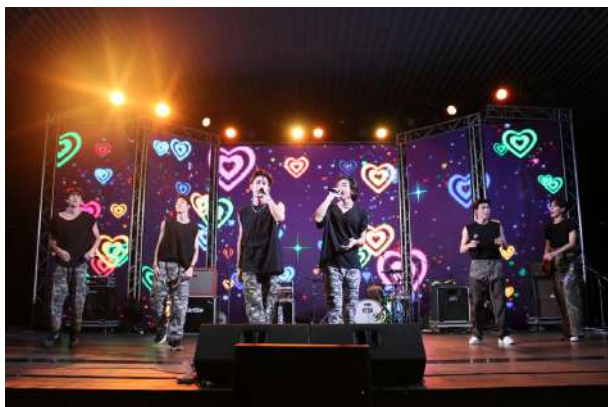
- จัดหาศิลปินเพื่อมาโชว์ในงาน
- เตรียมห้องพักรับรองไว้สำหรับแต่ละศิลปิน
- ดูแลศิลปินในช่วงที่เข้ามา SOUNDCHECK
- จัดซื้ออาหารและจัดเตรียมเครื่องดื่มไว้สำหรับศิลปิน
- เช็กคิวและประสานงานกับทีมเพื่อนำศิลปินขึ้นโชว์
- ดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัยของศิลปินตลอดจนกลับถึงห้องรับรอง



WORK EXPERIENCES

PHOTOGRAPHER AT OPEN HOUSE BU 2022

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/1BFH62MXTG/](https://www.facebook.com/share/p/1BFH62MXTG/)



WORK EXPERIENCES

PHOTOGRAPHER AT ลิ้มลอง A TASTE OF DRINK

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/1FTADSDSDY/](https://www.facebook.com/share/p/1FTADSDSDY/)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/P/18ZKAU3GWB/](https://www.facebook.com/share/p/18ZKAU3GWB/)



WORK EXPERIENCES

BU ARENA 2022



HOUSE OF MAGIC



EDM GAMES FUN UNLOCK



WORK EXPERIENCES

FANMEET NINEW



BE YOU T-POP COVER DANCE



WRAP UP



WORK EXPERIENCES

JOY MARKET



LEAGUE OF LEGENDS UNIVERSITY LEAGUE



ยอยชิงฟ้า อูรยามรดกโลก



CERTIFICATE

EVEANDBOY

EVEANDBOY Co.,Ltd.
No. 254, 12th Floor, Wittayakit Building,
Chulalongkorn Soi 64, Phayathai Road,
Pathumwan Sub-district, Pathumwan District,
Bangkok 10330 Tel. 0 2022 4888

Dec 4, 2024

TO WHOM IT MAY CONCERN

This is to certify that Miss Wirunchana Tapracone interned by The EVEANDBOY Company Limited in the position Digital Marketing of since Aug 5, 2024 until Dec 4, 2024

Your Sincerely,



(Chatchavari Kwangthong)

Manager, Human Resources

