



Thanadol Suparah

Welcome To My PORTFOLIO

Hello!



Contact

Gmail mild.thanadol@gmail.com

Tel. 083-3110468

Thanadol Suparah

Hello, My name Mild. I'm passionate and interested in telling stories through graphic design that communicates through illustration design. Branding and various design styles To drive something interesting and creative through fun design. Finally, welcome to my portfolio..

Education

Phrapathom Witthayalai School

Arts-Math

2016 - 2018

KMUTNB Univercity

Applied Art and Product design

2018 - 2022

Achievement

Community Cultural Product of Thailand

Designed logos ,graphics ,Merch

2021

NIPPON HAKU MASCOT Design Contest

Participate in the contest

succeeded in the first round of a competition

2022

Experience

Freelance

Logo Design ,Graphic Design

2020 - Present

FLVR Studio

Graphic Design , illustrate

2022 - 2024

Software Skill

Adobe Illustation

Adobe Photoshop

Rhino

Contents



01 Senglao

02 Citizen Tea Canteen

03 FRENZY

04 Siamese Circus

05 VAM Project

06 Thai Souvenir Sunnys Shop

07 Thai Illustration

08 Sunnys Shop

09 Jacob

10 Morlam Exhibtion

11 Fuwata

12 CCPOT

01

Senglao

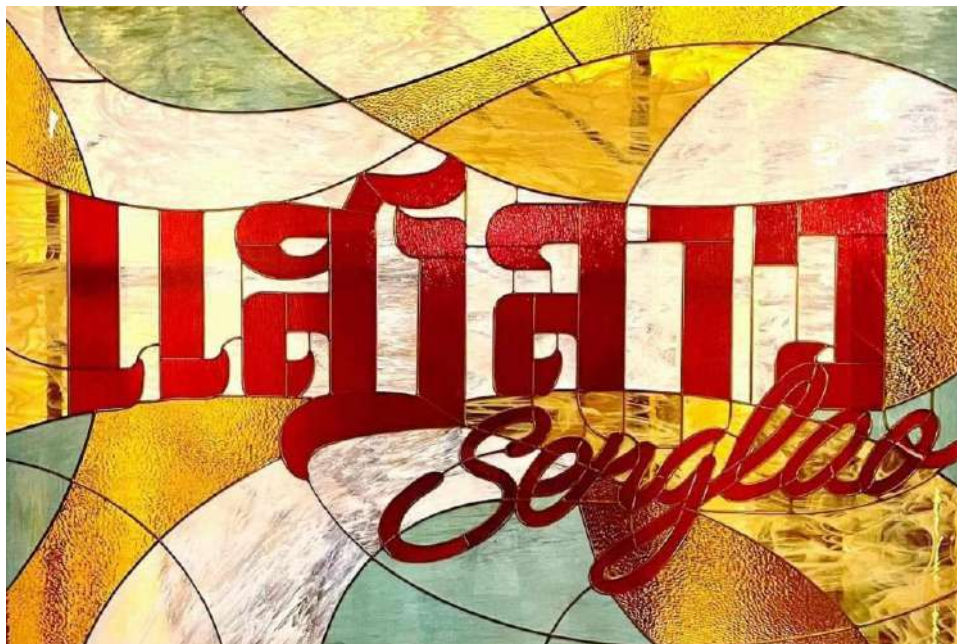


“แสงลาว” เป็นโรงแรมที่ต้องการปรับเปลี่ยนภาพใหม่ให้มีความชึกในย่านหลวงพระบางที่น่าสนใจและของพื้นบ้านมาเป็นส่วนประกอบของโรงแรมโดยมีสีสันและสมัยใหม่

ได้นำลักษณะของป้ายโรงแรมแสงลาวในยุคแรกมาทำออกแบบให้ยังคงความเป็นลักษณะดั้งเดิมและร่วมกับการหาแนวทางการออกแบบจากป้ายโรงแรมร่วมด้วยเพื่อให้มีความหลากหลายในตัวแบบ







Logo Stainglass

Citizen Tea Canteen

02

Work Assigned

Graphic Identity/Branding

With FLVR STUDIO



ในการออกแบบ Logo ได้นำลักษณะท่าทางของเด็กสวัสดิ์ที่เราสามารถพบบ่อยได้ทั่วไปจากสตีกเตอร์หรือป้ายต่างๆ รวมกับอัตลักษณ์แบรนด์ที่เป็นเสื้อจิ้งได้นำภาพวาดไทยที่เป็นรูปเสื้อมาร่วมออกแบบ

"Citizen Tea Canteen" เป็นร้านชาสไตร์ไทยที่มีเอกลักษณ์ที่จะนำเอกลักษณ์ความเป็นไทยต่างๆมาตกแต่งรวมถึงสินค้าที่จัดขายจากฝีมือชาวบ้านร่วมด้วย



Woven Labels



03

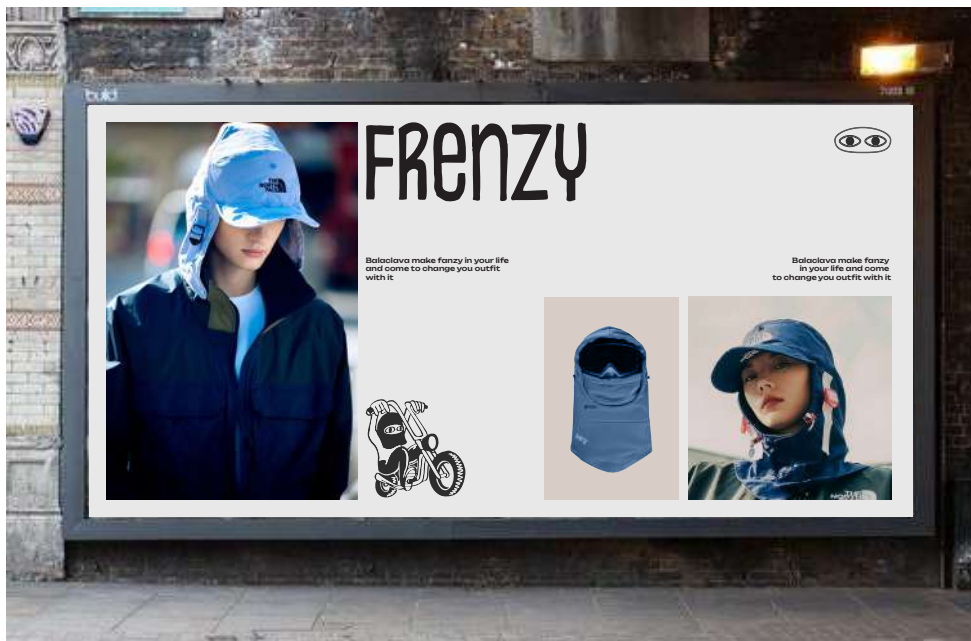
FRENZY



Frenzy เป็นแบรนด์สินค้า accessories ที่อยากนำความเป็นขี้เล่นความสนุกผ่านสินค้าต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโม่ง ถุงมือ ที่เหมาะสำหรับกลุ่มสายกิจกรรมเอาก็ดอร์ที่เราจะเติมเต็มให้เข้ากับไลฟ์สไตล์กับผู้คน ในส่วนการออกแบบโลโก้ เราจึงได้นำความสนุกและขี้เล่นเป็นกันเองผ่านลายเส้นการเขียนและการวาดที่ให้ความเข้าถึงได้ง่ายและร่วมกับการให้อักษรต่างกันเหมือนเป็นการเล่นเสียงของการเรียกชื่อแบรนด์



Work Assigned
Graphic Identity/Branding



04

Siamese Circus



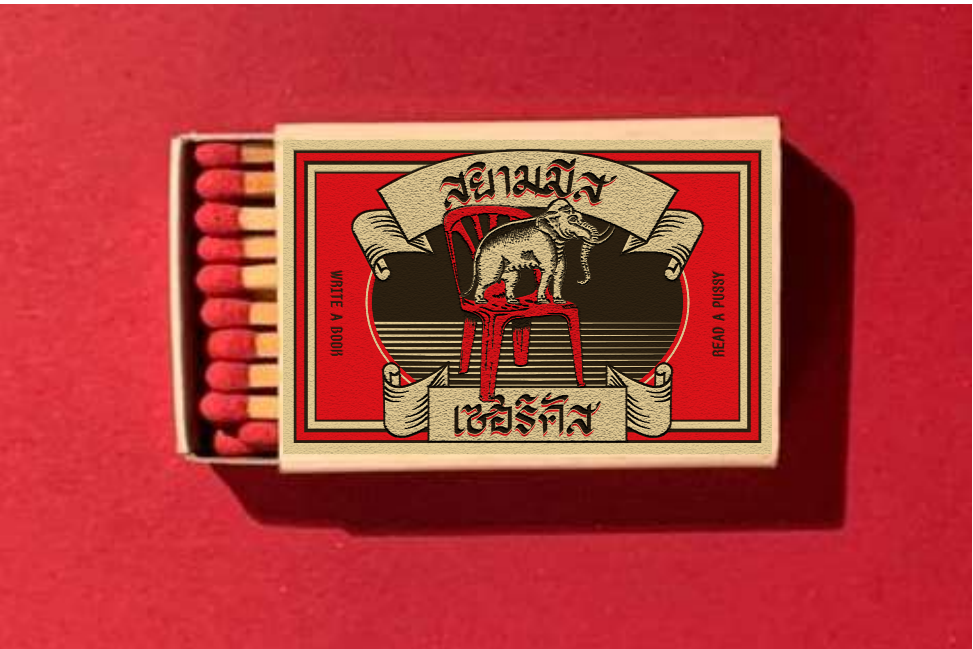
"Siamese Circus" แปรณดิสันคำและ
เสื้อผ้าที่นำความเป็นไทยบ้านมาออกแบบ
ให้มีความทันสมัยผ่านงานลายปักที่สามารถ
มองเห็นได้รอบตัวของความเป็นไทย

Work Assigned
Graphic Identity/Branding

With FLVR STUDIO

ในส่วนของโลโก้และแบรนด์ดิในรูปแบบของช้าง
ไทยโบราณที่ยืนบนเก้าอี้พลาสติกที่เราสามารถ
เห็นได้ทั่วไปรวมถึงงานออกแบบสไตรซ์ของ
กล่องไม้ขีดไฟโบราณมาร่วมในงานออกแบบ





Embroider Shirt

ร่วมกับการออกแบบเสื้อผ้าที่จะเล่าผ่าน
ความเป็นไทยบ้าน ที่นำเอาสิ่งรอบตัวที่
เราสามารถมองเห็นได้ทั่วไปมากออกแบบ
เป็นลายปักบนผ้าไหมสู่รูปแบบงานดีไซน์
เสื้อ Bowling shirt ,Sukajan jacket
เป็นต้น



Embroidery Artwork



Work Assigned
Graphic Identity/Branding

VAM Project

VAM เป็นแบรนด์ที่ขายสินค้าเก่ามาแปลงโฉมจากของที่อาจเคยมีอยู่ทุกบ้านที่มันอาจดูเก่าโบราณมาปรับเปลี่ยนให้เข้ากับบ้านกับไลฟ์สไตล์มากขึ้น โดยสินค้าหลักจะมาจากความเป็นลูกทรงราวบันไดที่นำมาใช้ปรับเปลี่ยนการออกแบบ ในการออกแบบเราได้นำลักษณะของ Font Serif ร่วมกับการหมุนรอบด้านมารวบรวมออกแบบต่อยอดให้เป็นกราฟิกร่วมด้วย



Other Branding



Thai Souvenir

06

Work Assigned

Illustration

With FLVR STUDIO

ได้นำภาพวาดโบราณที่อยู่บนเครื่องเบญจรงค์
เครื่องเซรามิกไทยจีน ถาดเจริญในรัชกาลที่ 5
รวมถึงสิ่งที่เราพบเจอ "เด็กสวัสดี" มาออกแบบ
ให้นึกถึงความเป็นแก้วร้านทองในสมัยก่อน





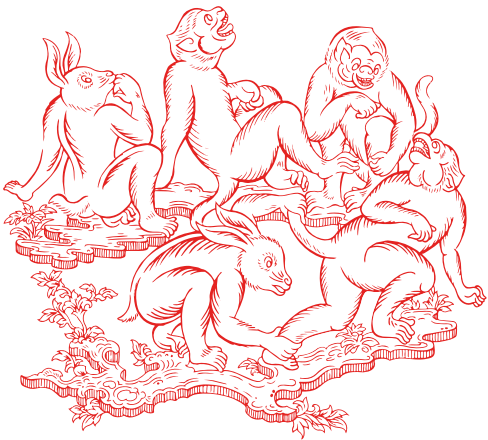
Thai Illustration

NOW



Fenzi

(1) ภาพประกอบของงาน FENZI แบนด์
ขายขนมสโตร์จีนที่นำรูปแบบไทยผสมผสาน
ผ่านอัตลักษณ์ของลิงและกระต่าย โดยเรา
นำแรงบันดาลใจจากตุ๊กตารดน้ำ มาปรับ
ตัวละครตามเอกลักษณ์ของแบนด์



With FLVR STUDIO



(2) ภาพประกอบของงาน NOW แบนด์
ขายไอศกรีมที่อัตลักษณ์เป็นช้างจากภาพ
ไทยที่น่าสนใจของ หุ่นนางประกาย ที่รวมตัว
กันเป็นช้างได้นำมาพัฒนาแบบต่อยอดเป็น
ภาพวาดชายหญิงโบราณมาประสานรวมตัว
กันเป็นช้างแทนเพื่อสื่อสารให้ดูง่ายขึ้น

08



Sunnys Shop



เช็คอิน

Work Assigned
Graphic Identity

With FLVR STUDIO

Sunnys Shop เป็นร้านอาหารไทยที่อยู่ในประเทศออสเตรเลียที่อยากได้บรรยากาศความเป็นไทยๆ เราจึงนำภาพจากหนังสือ นิตยสารไทยเก่ามาปรับเปลี่ยนให้เป็นเอกลักษณ์ของร้านผ่านสไลด์รูปแบบที่ย้อนยุคและมีความสุข

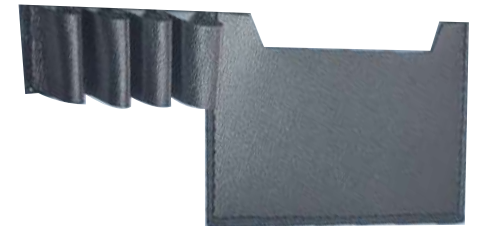


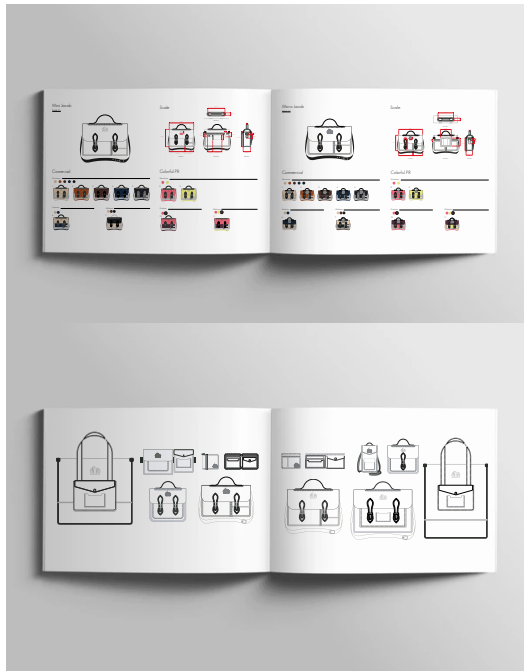
Jacob

Work Assigned
Product Design

With FLVR STUDIO

Jacob เป็นแบรนด์กระเป๋าที่มีมาในยุค 80s ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เรารู้จักกันมายาวนานผ่านรูปแบบของกระเป๋านักเรียนที่มีลักษณะโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ แต่วันเวลาผ่านไปทำให้ทาง Jacob คิดปรับเปลี่ยนรูปแบบการ Rebrand ให้ผู้คนสามารถใช้งานได้ง่ายมากขึ้น จากส่วนประกอบต่างๆ ในตัวกระเป๋าที่น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครไม่ว่าการปั๊มลาย เส้นผ่าด้านหลังกระเป๋าหรือกระเป๋ารวมถึงคลิปที่หนีบอยู่ตรงขอบกระเป๋า เป็นต้น เราได้นำสิ่งเหล่านี้มาปรับเปลี่ยนให้มีความทันสมัยที่สามารถใช้งานได้ง่ายผ่านรูปแบบลักษณะของกระเป๋า Jacob





จากการที่เราได้ใช้องค์ประกอบของกระเป๋านักเรียน มาพัฒนารูปแบบกระเป๋าในรูปแบบทั้งหมด 11 แบบ ที่มีลักษณะหลากหลายร่วมกับการตัดต่อกระเป๋าที่สามารถปรับแต่งสีได้

รวมถึงการจัดนิทรรศการ Yesterday Tomorrow ที่จะพาชมตัวกระเป๋าที่ได้ออกแบบขึ้นมาใหม่และพาเล่าเรื่องราวของกระเป๋าในตำนานของแบรนด์ Jacob



The Future of Morlam Exhibition

10

Work Assigned

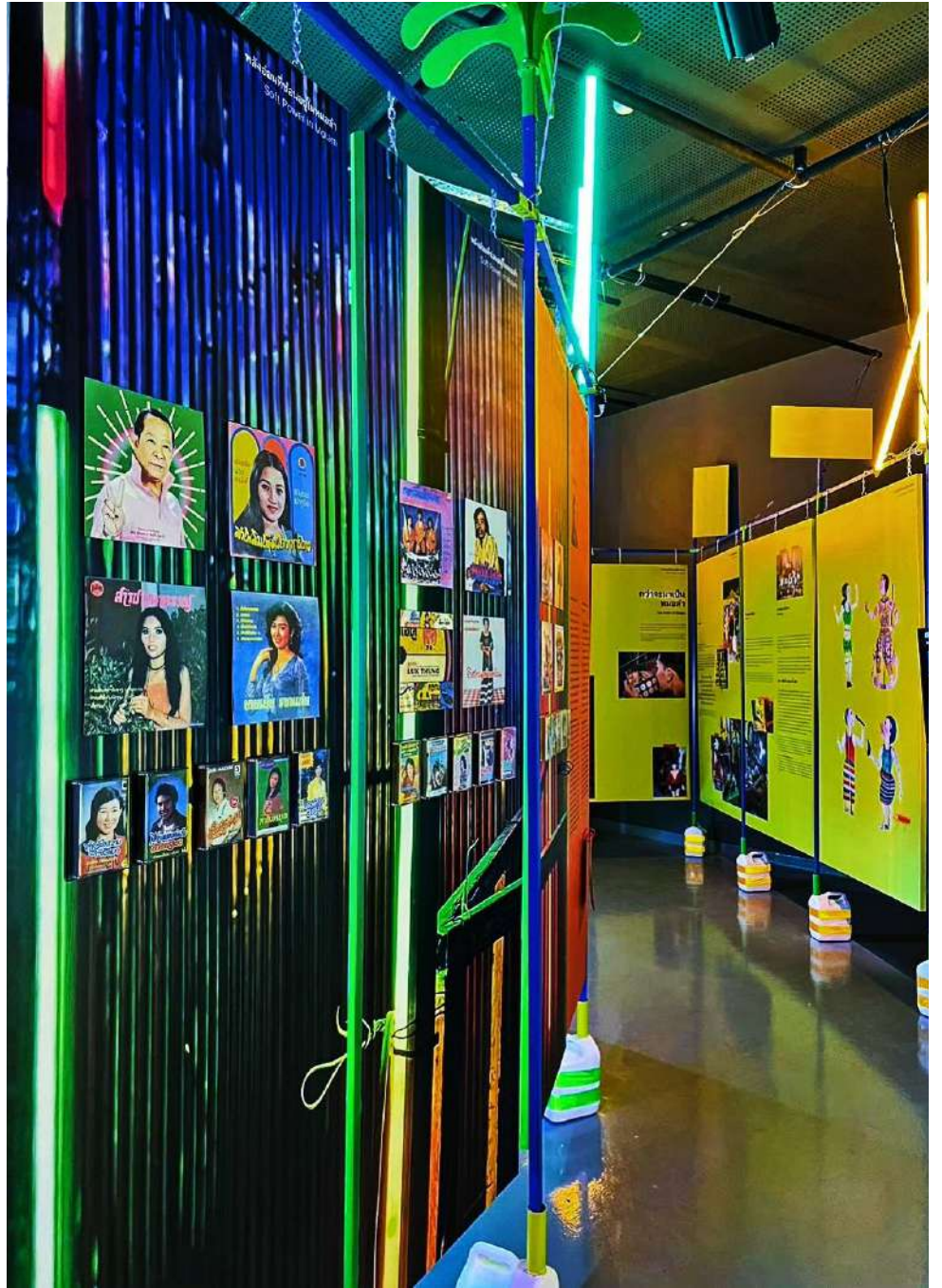
Graphic Editorial Design

With FLVR STUDIO



The Future of Morlam Exhibition เป็นนิทรรศการที่จะพาไปรู้จักความเป็นมาของหมอลำตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันว่ามีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างไร ผ่านสี่สัปดาห์เรื่องราวความเป็นมาผ่านชีวิตบุคคลที่อยู่ในวงการหมอลำไม่ว่าจะเป็น นกน้อยอุไรพรที่เป็นตำนานและหมอแคนแถวตา(สมบัติ สิบหล้า) หรือในยุคใหม่ รัสมีอีสานโซลและอื่นๆอีกมากมาย รวมถึงข้อมูลรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับหมอลำ

จากที่เราได้ไปค้นคว้าข้อมูลลงพื้นที่เพื่อตามหาความเป็นมาของหมอลำจากบุคคลต่างๆ เราได้ทำ KV จากรูปถ่ายเพื่อนำเสนอเรื่องราวชีวิตของแต่ละที่ผ่านออกมาเป็นนิทรรศการที่ลงข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับหมอลำและติดตั้งที่ TCDC ขอนแก่น



11

Fuwata



NIPPON HAKU MASCOT Design Contest



การนำวัฒนธรรมของแต่ละเดือนของ
ประเทศญี่ปุ่นมาออกแบบคาแรคเตอร์ซึ่ง
ประกอบด้วยกระต่ายบนดวงจันทร์ที่ทำโมจิ
เกอิชา เชือกซิเมนาวะของซูโม่มาสร้างสรรค
จึงได้ออกมาเป็น Fuwata ที่จะพาให้เห็นว่า
ใน 1 ปี ญี่ปุ่นมีเทศกาล สินค้าตลอดทั้งปี



12

CCPOT

Community Cultural Product of Thailand
Work With Sumphatgallery



ได้ร่วมออกแบบงาน CCPOT ภายใต้แบรนด์ Sumphat Gallery ที่ได้ออกแบบสินค้า Otop ให้กับหนึ่งชุมชนต่อ หนึ่งจังหวัดโดยมีทั้งหมด 77 จังหวัด รวมถึงงานออกแบบกราฟิกให้กับบางชุมชนเพื่อสร้างเป็นแบรนด์สินค้าขึ้นมาซึ่งจะมีการออกแบบ โลโก้ กราฟิกบนป้ายสินค้า ฉลากและถุงบรรจุสินค้า ให้กับแต่ละชุมชน



ชุมชนโคกกระเจง



Onyx Bophoi



Dan Chang



Manita



Rahan



Silp Siam



Thank You

Thanadol Suparah