

*Creative &
Graphic Designer*

**Theptat
Theppimarn**

*Creative &
Graphic Designer*

*Creative &
Graphic Designer*

Portfolio



Theptat Theppimarn

Creative & Graphic Designer
based in BKK, Thailand

Before graduating from Chulalongkorn University with a major in Graphic Design, I had the opportunity to intern as a creative art director, working on advertisements for various product brands.

During my studies and up until now, I have opened a graphic design studio where I teach design, from conceptualizing ideas to creating actual works. I also teach how to use AI and PS programs, which students can use to submit their portfolios to universities.

Personal Skills

Creative
Illustration
Photography
Photo Retouch
Fashion Styling
Graphic Design

Tools

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Figma
Procreate

Soft Skills

Teamwork
Communication
Flexibility
Problem Solving
Persistence and Patience

Experience

2021 - present

Graphicapy Studio

Tutor

I opened a graphic design institute to help students submit their portfolios for university applications, both in Thailand and abroad.

2023 June - Aug

ogilvy & mather thailand

Creative Art Director

-AP Thai advertising
-Gaganiye men advertising

Education

2020 - 2024

Chulalongkorn University

Faculty of Fine And Applied Arts
(Creative Arts)

GPAX 3.78 (First-Class Honors)

2007 - 2019

Wat Phrasrimahadhat Secondary Demonstration School, Phranakhon Rajabhat Universtiy

English - Chinese

GPAX 3.58

“Creativity is the only thing that drives me to live my life.”

Connect

Phone 0921573286
Address 236/151 Saranakhom14
Srikan, Donmuang, Bangkok
Email pphhaai13004@gmail.com

Creative Graphic Design
Internship
Thesis

01

ASI²⁰⁴²



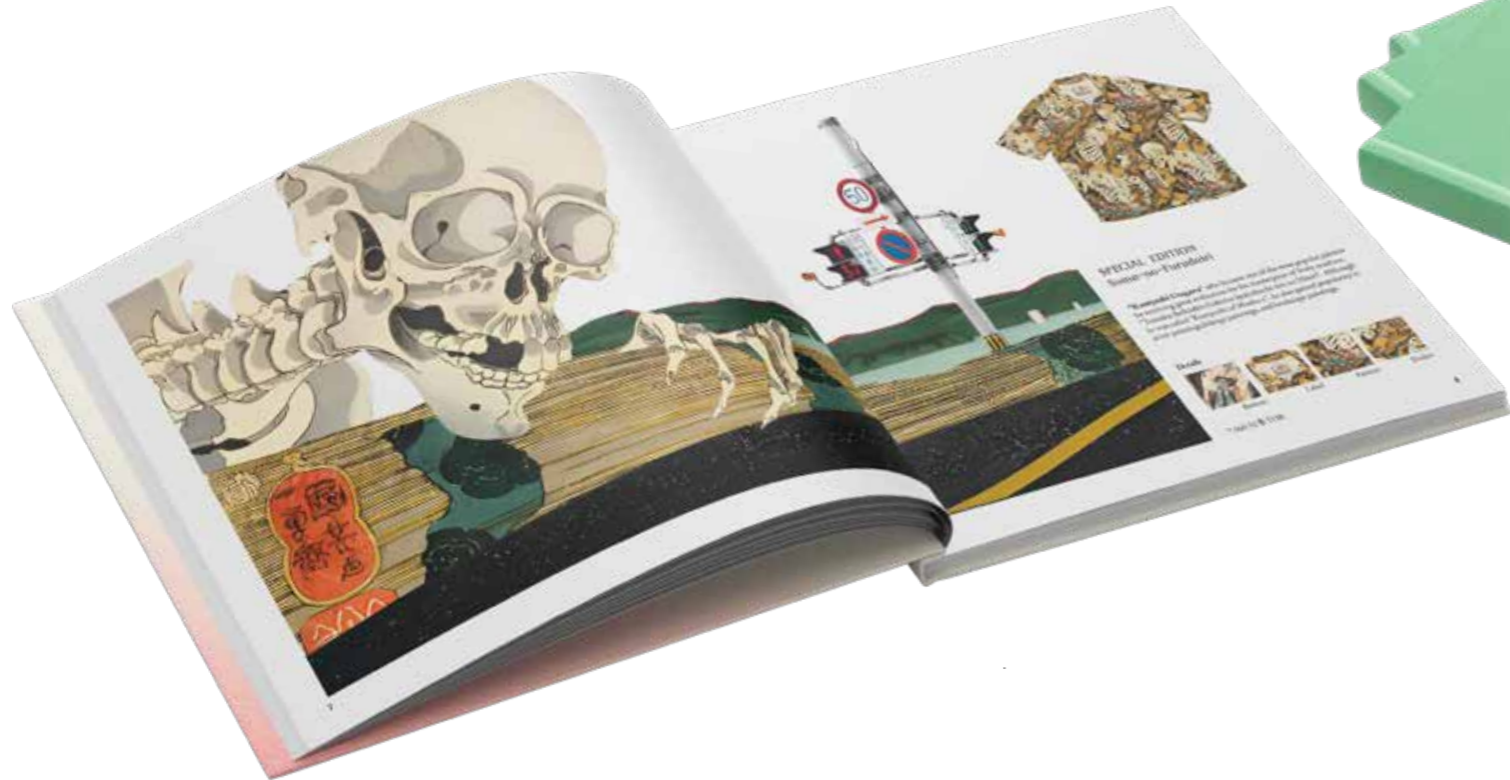
มีคนบอกว่าในอีกประมาณ 20 กว่าปีข้างหน้า AI จะยึดครองโลก โดยAI ที่จะยึดครองได้คือ AI ระดับ 3 Artificial Super Intelligence (ASI) เป็น AI ที่ smarter than the best human brains จะเกิดอะไรขึ้นถ้า AI ฉลาดกว่ามนุษย์และต้องการครองโลก

ASI 2042 photo book คาดการณ์โลกในอีกประมาณ 20 ปีข้างหน้าว่า ถ้า AI เกิดจะยึดครองโลกขึ้นมา โดยผ่านการปล่อยเชื้อโรค จะเกิดอะไรขึ้นกับสิ่งมีชีวิต



Sun surf

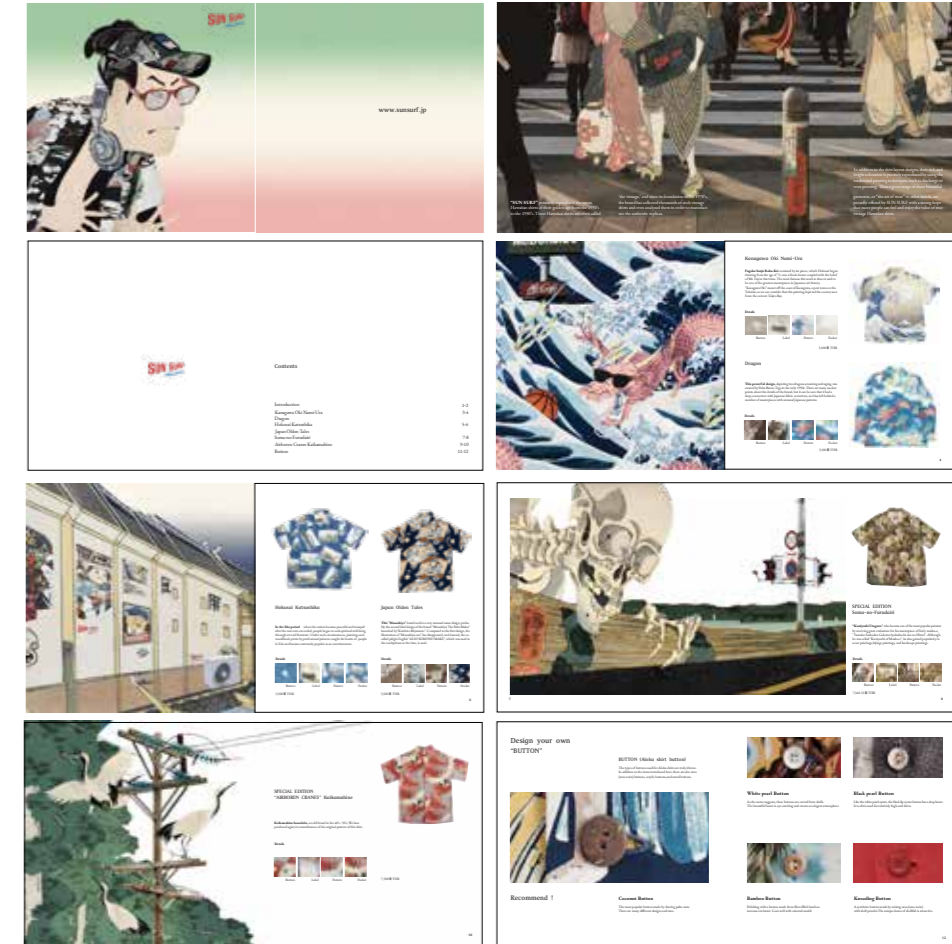
(Product catalogue)



SUN SURF
Hawaiian

ออกแบบแคตตาล็อกแบรนด์ Sun surf ผ่าน concept เสรีภาพहनคีน ในสมัยก่อนคนมักนิยมใส่กันและมองว่าเสื้อฮาวายเป็นตัวแทนแห่งความอิสระ เสรีภาพ และปัจจุบันคนก็นิยมนำกลับมาใส่อีกครั้ง

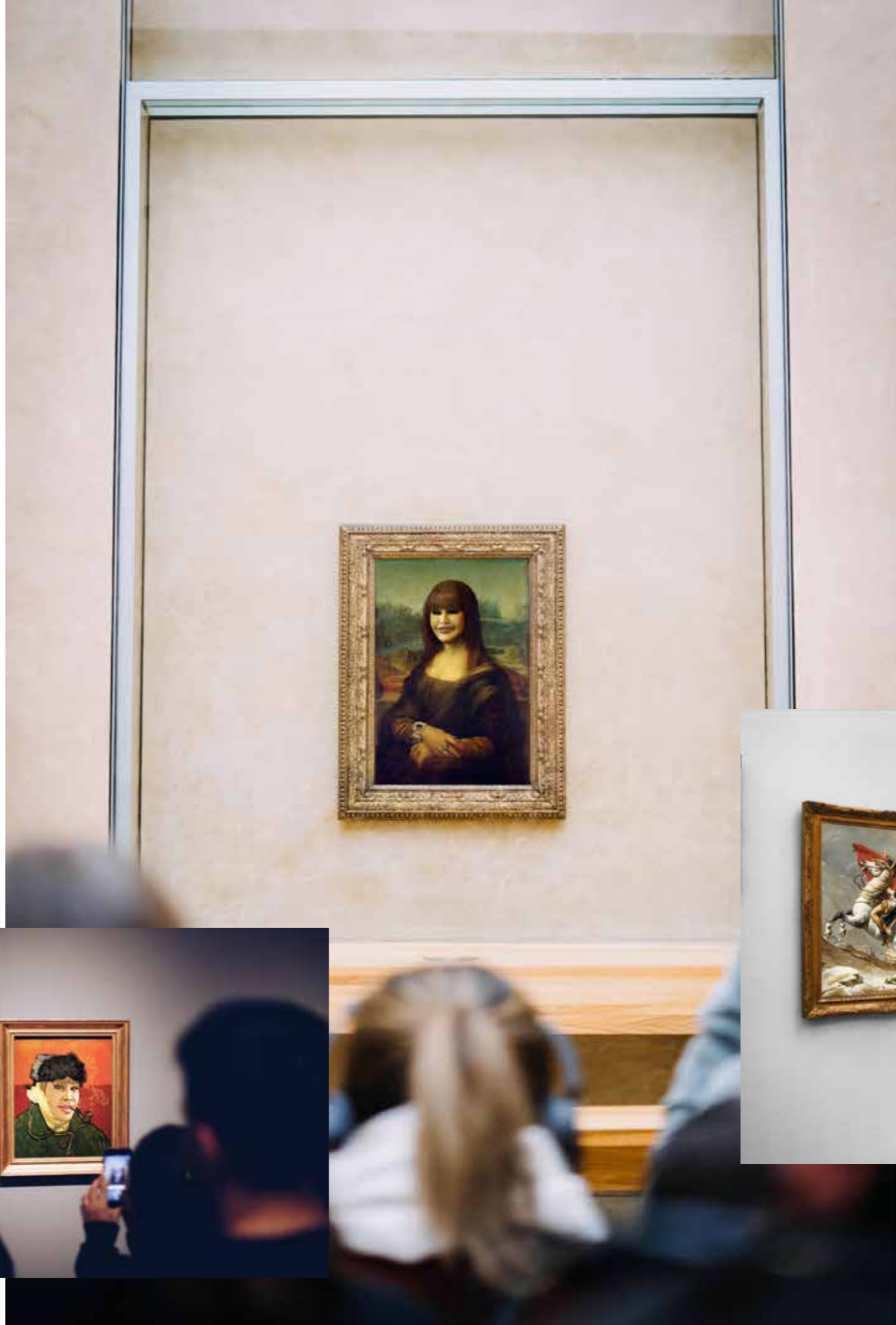
จึงเกิดเป็น core idea โดยนำภาพในเสื้อฮาวาย มาผสมกับภาพความเป็นปัจจุบัน และนำมาเล่าเป็นภาพประกอบเพื่อขายลายเสื้อในแต่ละหน้า



SUMANEE

(Museums Corporate Identity)

ออกแบบ CI ให้คุณสมณีย์ คุณะเกษม โดยคุณสมณีย์เป็นคนที่ชอบสะสมของมีค่าทางประวัติศาสตร์ และรู้เรื่องประวัติศาสตร์มากมายเปรียบเหมือนคุณสมณีย์อยู่ในเหตุการณ์นั้นจริงๆ จึงเกิดเป็น idea การสร้างภาพโดยนำคุณสมณีย์มาอยู่บนภาพทางประวัติศาสตร์หลาย ๆ แห่ง



Environment part





Corporate Identity part



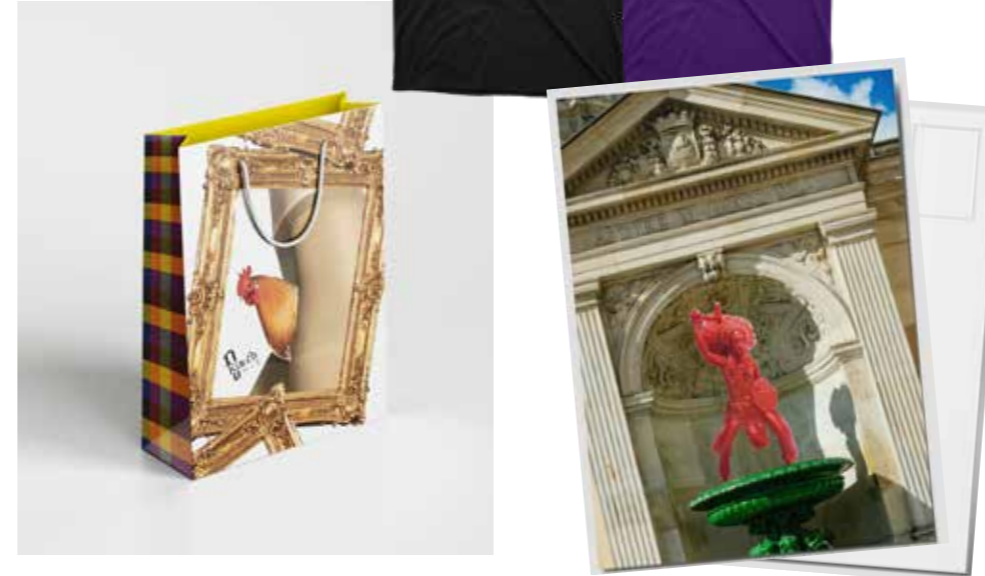


(Exhibition identity)

Exhibition รวมงาน Kitsch Art โดย Kitsch Art เป็นประเภทงานศิลปะที่บางคนมองว่าเป็นงานที่ดูไม่มีรสนิยม ดูเซ็กซี่ ไม่สวยงามตามแบบแผน แต่จริงๆ แล้วกลับเต็มไปด้วยความน่าค้นหา ชวนหลงใหลที่ยากจะหาใครเหมือน จึงใช้ concept No ทาส but ยั่วชวน มาเป็น core ในการสร้างภาพ



goods



ux ui website in Tablet



Ads โปสเตอร์ Exhibition



Graphic Mapping





ออกแบบ City Branding ให้กับภูเวียง
จังหวัดขอนแก่นโดยขอนแก่นมีจุดเด่น
คือมีฟอสซิลไดโนเสาร์เยอะ
ไปที่ไหนก็เจอ จึงนำไอเดีย

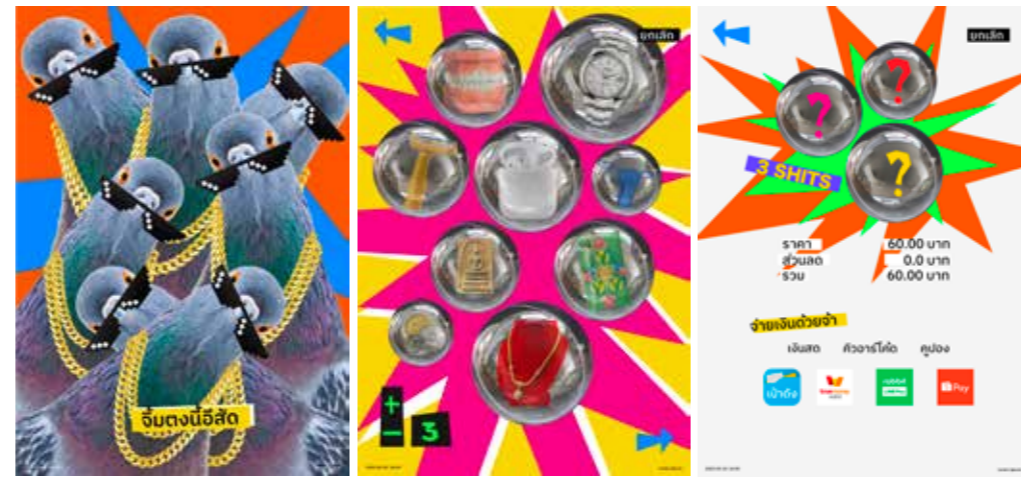
“Jurassic World is on your mind.”

มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโดย
ทำภาพกราฟิกโดยนำฟอสซิลมาต่อเป็น
สิ่งของในชีวิตประจำวันให้คนมีชีวิตขึ้นมา
อีกครั้ง พร้อม copy ที่เล่นล้อไปกับชื่อของ
ไดโนเสาร์และตัวกราฟิก

ภูเวียง

PHU
WIANG





Holy the shit แปรนต์ตู้ส้วมกาชาปองหมวดสิ่งของที่คนมักทำร่วงลงชักโครก ตัวอย่างเช่น หูฟัง แหะเหรียญ สบู่ พระเครื่อง นาฬิกา ผ่าน Idea ของไร่ประโยชน์สู่ของสุดพิเศษ ลึก ๆ แล้ว การเล่นตู้ส้วมเรารู้แล้วว่ารางวัลใหญ่แต่ทุกโอกาสเป็นไปได้บ่อย แต่อยากให้คุณโฟกัสกับสิ่ง ที่ได้อยู่นมมือมากกว่า

Holy the sh!t



เช่นเราอาจจะได้ของอะไร ก็ไม่รู้ ที่ดูไม่จำเป็นกับเราแต่มันอาจจะจำเป็นกับเราในตอนหน้าก็ได้ เช่น สุ่มได้แหวนเพชรก็อาจจะเอาไปทำอะไร แต่ในระหว่างวันเราอาจจะต้องการมันก็ได้ เช่นถ้าขึ้นรถโดยสารแล้วขาดเศษตังค์อีกไม่ก็บาท





Gossip

TRASH BUCKET

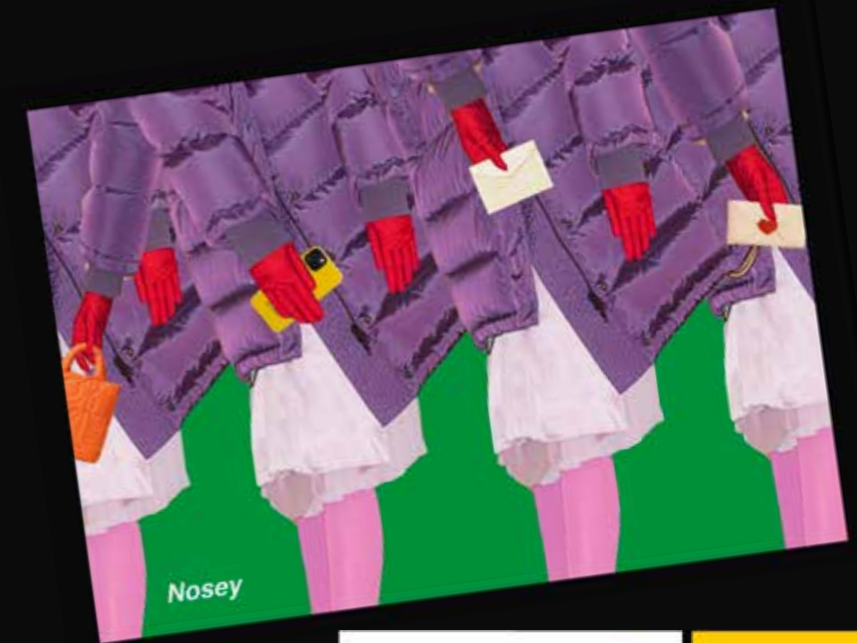
นิสัยสารจิกกัด เสียดสี ตีแค้นนินย
ด้านร้าย ๆ ของคนโดยทำเป็น 4 คอลัมน์
4 นิสัยมี Gossip Lazy Greedy Nosey
และบอกวิธีรับมือกับนิสัยดังกล่าว



Greedy



Lazy



Nosey



ระดับความสูง ที่โปรดปราน

(Illustration Book)

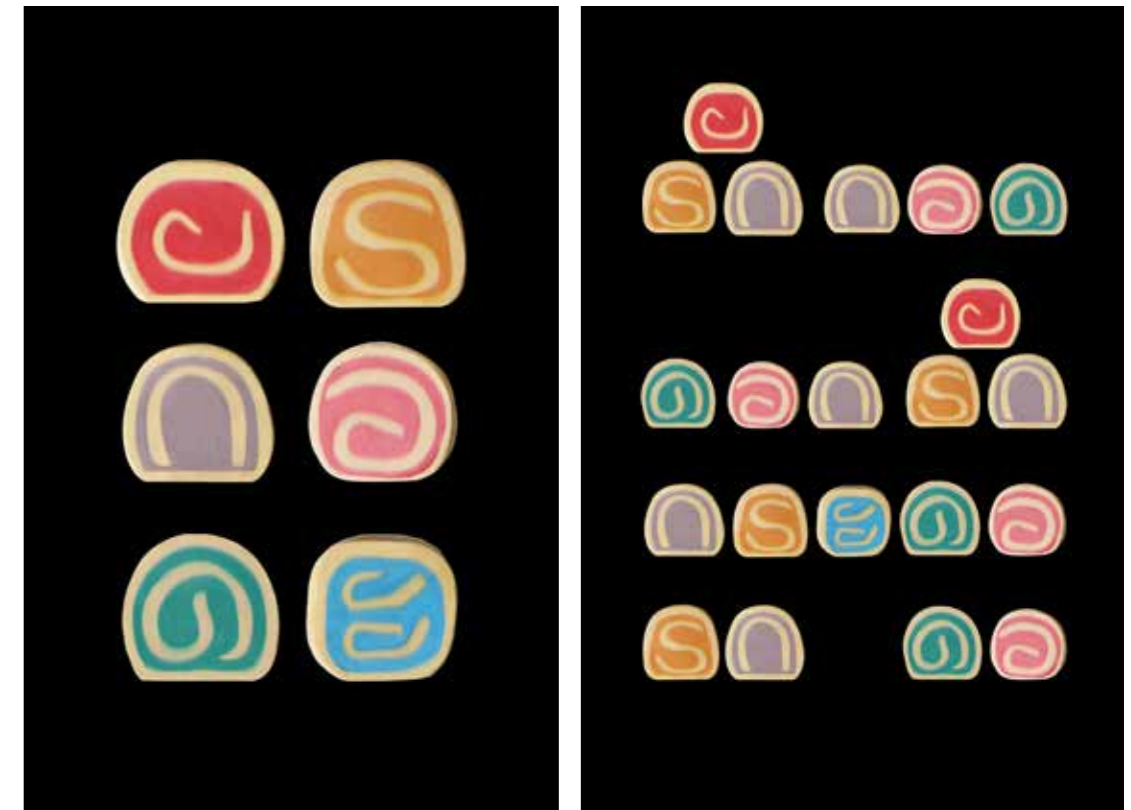
ตีความความสูงเป็นสิ่งทีกลัว
และไม่กล้าเผชิญหน้าโดยนำ
เหตุการณ์ทีกลัวในตอน
เด็กมาเปรียบกับ
เครื่องเล่นที่มีความสูง

ไม่กล้าขึ้น Taxi
กลัวการจับไม้ค้
ไม่กล้ายกมือสั่งข้าว

ใช้วิธีตัดทอนลดความสูงของ
เครื่องเล่นลงให้สื่อถึงความกลัว
ทีลดลง เพราะเมื่อเราโตขึ้นมอง
กลับมาเราไม่กลัวและไม่รู้สึกลัว
มันสูงแบบนั้นอีกแล้วเมื่อเราโต
ขึ้นเรากลับชอบมันด้วยซ้ำวันนี้
เรากล้าที่จะขึ้นTaxi คนเดียวกล้า
จับไม้ค้พุด เรากล้ายกมือสูง ๆ
เพื่อสั่งข้าวจึงกลายเป็น
ระดับความสูงที่โปรดปราน



Roll up (campaign)

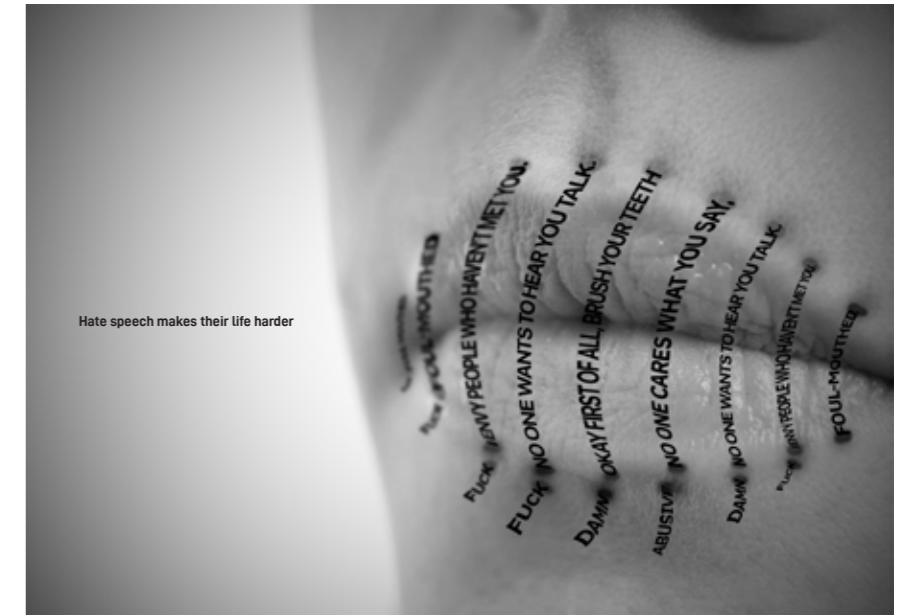
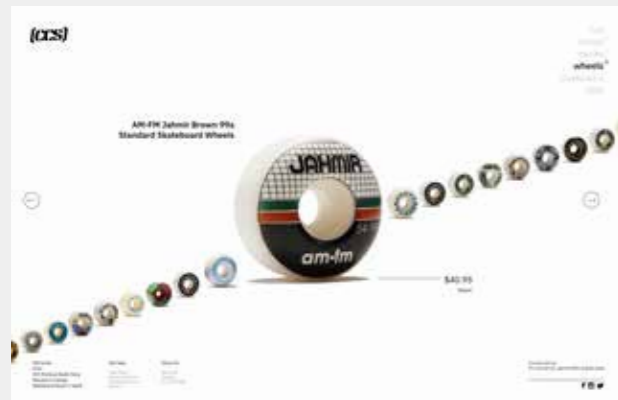


ช่วงเก็บเงินซื้อแยมโรลกินบ่อยเพราะ
ราคาไม่แพง จึงเกิดไอเดียว่าถ้าไส้ของ
แยมโรลสามารถนำมาเรียงต่อเป็นคำ
เพื่อให้กำลังใจคนที่กำลังเก็บเงินได้น่า
จะดี จึงม้วนตัวอักษรออกมา 6 ตัว
นำมาเรียงเป็นคำ ซึ่งคำบางคำอาจจะ
ไม่ได้ให้กำลังใจโดยตรง แต่อย่างน้อย
ก็สร้างรอยยิ้มให้กับคนที่ขาดกำลังใจได้
อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มจุดขายให้แบรนด์
เช่นกัน

Cheer up! I know it's hard and tiring, but keep in mind that "this too shall pass"
Life is better when you're laughing.

CCS website

ออกแบบ website ให้กับ CCS แรนด้อมจำหน่ายอุปกรณ์ สเก็ตบอร์ดและเครื่องแต่งกาย โดยเล่นกับการจัดวางเพื่อเพิ่ม ลุกเล่นให้การเลือกอุปกรณ์ สนุกมากยิ่งขึ้น



Hate speech makes life harder

โฆษณาแรงค์ไม่พูดจาบั่นทอนความรู้สึกคนอื่นโดยเล่าว่า คำพูดพวกนั้นเปรียบเหมือนอุปสรรคที่ทำให้พวกเขาใช้ชีวิตยากขึ้น

Creative Graphic Design
Internship
Thesis

02



AP advertising

ได้มีโอกาสช่วยทีมคิดโฆษณาให้ AP ตั้่งงานมีโฆษณาทั้งสิ้น 3 version ของคอนโด ทาวน์โฮมและบ้านเดี่ยว และทำแคมเปญแต่ละเดือนช่วยคิด concept ทำ Storyboard PRE PRODUCTION PRODUCTION ไปจนถึง POST PRODUCTION

ตัวอย่างโฆษณา

<https://www.youtube.com/watch?v=s8M7e9fJHIE>
<https://www.youtube.com/watch?v=1lylKNoFXnE>
<https://www.youtube.com/watch?v=VcreNIX9bzU>

version รวม

<https://www.youtube.com/watch?v=eoFvNdLRrCg>



ถ่าย KV

ออกกอง



GARNIER MEN

ร่วมทำโฆษณาของ Garnier Men Acno Fight Foam ช่วยดูภาพรวมและออกแบบโฆษณาทั้ง 3 version ช่วยดู Double Head ,Telecine และออกแบบ Super ให้กับตัวโฆษณา

ตัวอย่าง
โฆษณา
ทั้ง 3 version

https://www.youtube.com/watch?v=nAw_L6T77-g
<https://www.youtube.com/watch?v=YYAmrVrER54>
<https://www.youtube.com/watch?v=DzG035Jy5-I>



ใช้น้ำเปล่าล้างหน้าแต่ละทีมันไม่ ตัวตึงเรื่องไฝว้หน้าสิ่ว หมดยุค โฟมแฟน แน่ใจหรือ...ว่าจะใช้แบบนี้ สีสส...ใช้ว่าจะดี



บรรยากาศในกอง



Creative Graphic Design
Internship
Thesis

03



โครงการออกแบบเรขศิลป์จากหลักการ Pratfall Effect



Pratfall Effect

เมื่อคนที่ถูกคนอื่นมองว่าสมบูรณ์แบบ (Perfect) จะดูน่าดึงดูดและมีเสน่ห์มากขึ้นเมื่อพวกเขา

ทำผิดพลาด (Mistake) บ้างหรือทำอะไรที่ผิดพลาดไปแบบที่คาดเดาไม่ถึงว่าคนที่ดูสมบูรณ์แบบจะผิดพลาด เช่น เผลอทำของตกเผลอปล่อยมือไม่ตลกทำตัว โท่ะ ๆ เป็น ๆ ทั้งหมดทั้งมวล จะส่งผลให้เขาดูเป็นมนุษย์มากขึ้นดูมีเสน่ห์เข้าถึงง่าย

แล้วถ้าหลักการทางจิตวิทยา
ที่ใช้กับคนแล้วมักจะได้ผล
ถ้ามาใช้ในงานออกแบบ
จะเป็นอย่างไร ?

งานออกแบบที่ใส่ความผิดพลาดหรือ
ความผิดพลาดลงไป
จะทำให้งานนั้นน่าสนใจขึ้นไหม



จึงทำการหาองค์ความรู้จากการนิยามหลักการ
Pratfall Effect

โดยรวมรวมเหตุการณ์ในงานออกแบบที่มักทำพลาด
หรือออกแบบผิดพลาดไปจากเดิมว่ามักแปลกจาก
อะไรบ้าง เช่น

ใช้รูปหรือออกแบบผิด Function การใช้งาน
ใช้ Fonts ผิดประเภทการใช้งาน
หรือใช้สีผิดบริบท หรือผิดไปจากเดิม

และตีความออกมาเป็นตัวอย่างงานออกแบบ
ว่าความผิดพลาดที่เกิดขึ้นสามารถนำไปทำเป็น
งานสร้างสรรค์อะไรได้บ้าง



E-book หนังสือ ช่างในประกอบด้วย
วิธีการหาองค์ความรู้ งานออกแบบ
เหตุการณ์ตัวอย่างต่าง ๆ จากหลักการ
Pratfall Effect

<https://online.fliphtml5.com/wlkuy/lkho/#p=1>

การดัดแปลงรูปร่าง และรูปทรง

(ตัวอย่างบางส่วนในหนังสือ เท่านั้น)



แท่งไฟมาตี้มมาจริง

เวลาไปคอนเสิร์ต สิ่งที่จะขาดไม่ได้เลยที่ทำให้คอนเสิร์ตสนุกคือเครื่องตี้ม แต่น่าเสียดายที่คอนเสิร์ตไม่ให้นำเครื่องตี้มเข้า ร้องเพลงตลอด 2-3 ชั่วโมงคอแห้งแน่ ๆ แต่ถ้ามันเอาเข้าไปไม่ได้จริง ๆ ขอแนะนำ

แท่งไฟที่สามารถแอบเอาเครื่องตี้ม เข้าไปได้เพียงบิดเกลียว แท่งไฟข้างบนจะตี้มเครื่องตี้มลงไปเท่านั้นคนอื่นก็ไม่ว่าแล้ว เราแอบเอาเครื่องตี้มเข้ามาในงาน



Cereal Hole Grain

กล่อง cornflakes รสชาติกล้วยสุดน่ารักสีชมพูอ่อนดูน่ารัก เหมาะแก่การซื้อไปฝากเด็ก ๆ แต่พอมองดี ๆ เอาไปฝากเด็กไม่ได้เด็ดขาดเหมือนลาวดลายมันแปลก ๆ ไปไหม การออกแบบที่ดูเหมือนจะผิดมองเผิน ๆ ก็คงไม่มีอะไรแต่เอาจริง ๆ แล้วไม่ใช่กล่องcornflakes ธรรมดา แต่เป็นกล่องที่เอาไว้เก็บความลับของเราต่างหาก

เป็นกล่องที่ออกแบบมาเพื่อเอาไว้เก็บของรักของหวงที่ไม่ได้อยากบอกใครเช่นของใช้(ลับ)ส่วนตัวเป็นต้นถ้าได้กล่องนี้ไปแล้วหละก็เก็บไว้ดีดียวาลืมเองละกันว่าแอบไปซ่อนไว้ตรงไหน



การ์ดปรับบุคลิก

เมื่อคุณอยู่ในโหมดหัวหน้างานสุดเคร่งขรึม ภาพลักษณ์ดูดุดัน แกรมยังเป็นคนหน้าตักอีกหละก็ ลูกน้องเห็นต้องก้มหัวยกมือไหว้ อยู่ตลอดเวลา ปล่อยให้มันเป็นแบบนี้จะดีหรือ ภาพลักษณ์เราที่มันดูดุดันต่างจากความเป็นจริงที่เป็นคนน่ารัก ก็ต้องใช้ การ์ดนี้ก็จะบอกเป็นนัยๆให้คนเห็นว่าจริงๆแล้วคุณเป็นคนทีนีสัยน่ารัก อบอุ่นเหมือนคุณปู่ในเรื่อง UP ต่างหาก

การดัดแปลงสี

(ตัวอย่างบางส่วนในหนังสือ เท่านั้น)



ไทลีนอล

ปัญหาที่พ่อแม่ต้องพบเจอไม่ว่าจะกี่ยุคกี่สมัยคือลูก ๆ ไม่ยอมทานยาไม่ว่าจะเอาอะไรมาล่อก็ตามแต่ปัญหานี้จะหมดไปเพราะนี่คือ ฉลากยาโฉมใหม่ เปลี่ยนสีให้ดูน่ารักเหมาะแก่เด็กมากขึ้น เป็นสีพาสเทลอ่อน ๆ อีกทั้งบนฉลากมี ภาพสัตว์ที่คอยดึงดูดความสนใจเด็ก ๆ เท่านั้นทำให้เด็กสนใจ และการทานยาจะไม่ใช้เรื่องน่าปวดหัวอีกต่อไป



Hide-lighter (Liquid Paper)

ลิควิดเปเปอร์ที่ทำรูปทรงออกมา ในรูปปากกาไฮไลท์แถมยังมีหัวไฮไลท์ อีก เพราะปกติเรามักจะรู้กันว่าปากกาไฮไลท์ ต้องเป็นสีสดใสๆ อีกทั้งเป็นปากกาเน้นคำอีกแต่นี้ นอกจากเป็นสีขาวที่แปลกตาไปจากเดิมแล้วยังทำออกมาเป็นลิควิดอีกแต่ก็ดีไซน์ปกติลิควิดต้องเขยู่ๆ ถึงจะใช้งานได้แต่ถ้าทำออกมาในรูปทรงนี้แล้วก็แค่ขีดแป๊บเดียวก็ลบคำผิดออกได้ง่าย สบาย ๆ แล้ว



ขอบคุณครับ 🙏🥹