

p  
o  
r  
t  
f  
o  
l  
i  
o



# APICHAYA AIAMPHON

## INTERIOR DESIGNER



### Contact

- ✉ Apichaya310@gmail.com
- ☎ 094-615-0385
- 📷 6ll002
- ☎ 0619609468
- 📍 68/24 Village No. 9, Anoma Village, Na Pa Subdistrict, Mueang District, Chonburi Province 20000

### About Me

Apichaya Iamporn (Nickname: Gift), Age 23  
A recent graduate with a Bachelor's degree in Interior Architecture (5-year program) from the Faculty of Architecture, Urban Design and Creative Arts, Maharakham University. I possess hands-on experience in interior design, brand development, and internship training in retail window display for a well-known brand. Skilled in AutoCAD, SketchUp, Enscape, and Photoshop I am able to deliver comprehensive design plans and 3D models. Proficient in various design software, with a strong conceptual thinking ability to create engaging and efficient design outcomes. Driven by determination and a passion for learning, I am enthusiastic about gaining new insights from industry professionals. I strive to create diverse and meaningful designs that effectively communicate stories and concepts.

### Skills

- Creativity
- Planning
- Adaptability
- Teamwork
- Ready to learn

### Language

Thai (Native)  
English (Basic User)

### Education

- Bachelor of Interior Architecture Faculty of Architecture, Urban Design & Creative Arts, Maharakham University 2020-2024 GPAX 3.67
- Secondary level Satri Chaiphum School 2017 - 2019 GPAX 3.01

### Experience

#### INTERNSHIP AS ARCHITECT.

Internship at TED Concept International for 4 months (Jan 2023 - May 2023)

- Control the operation, check the orderliness
- Coordinate with related cells such as purchasing and selling.
- Research case study data for design
- Budget planning, material usage and budget control to be within the specified criteria.
- Create a brand highlight

#### ACCEPTING ARCHITECTURAL WORK FOR THE UNIVERSITY.

2022-2023

- Coordinated client meetings, gathered architectural requirements, conducted site surveys, and supported design development.
- Developed and managed budgets, oversaw the use of materials and equipment, and ensured cost control in compliance with established financial guidelines.
- Conducted research and analysis of standard construction costs and BOQ for comparative evaluation.
- Coordinate with related cells such as purchasing and selling.
- Analyzed customer behavior and identified market needs to support strategic planning and product development.

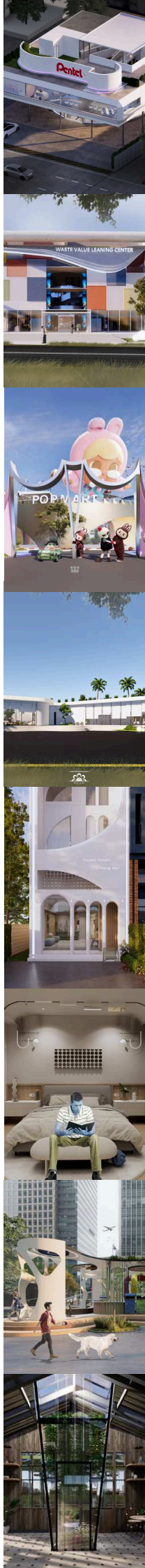
#### MODEL ASSEMBLY COMPETITION

2022-2023

- Conducted client meetings to gather requirements, performed site visits for data collection, and developed design concepts based on analysis and client needs
- Planned and coordinated team workflows to ensure efficient collaboration throughout the architectural design process.

### Software Skills

<b>Auto Cad</b> <span style="float: right;">Proficient</span>	<b>V-Ray</b> <span style="float: right;">Intermediate</span>
<b>Sketchup</b> <span style="float: right;">Proficient</span>	<b>Lumion</b> <span style="float: right;">Intermediate</span>
<b>Enscape</b> <span style="float: right;">Advanced</span>	<b>Microsoft Word</b> <span style="float: right;">Intermediate</span>
<b>Adobe Photoshop</b> <span style="float: right;">Upper Intermediate</span>	<b>Microsoft Excel</b> <span style="float: right;">Intermediate</span>
<b>Adobe Premiere Pro</b> <span style="float: right;">Proficient</span>	



# Contents

## Contents

### PROJECK WORK IN INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN

- 01 Retail And window Display (PENTEL)
- 02 Waste Recycling Learning Center
- 03 POP MART Center
- 04 Hotel & Resort
- 05 Hostel
- 06 Renovate Taksila Hotel
- 07 Pop-up Public Space (COTTO)
- 08 Queen Of Light (SANGTHAI METALSHEET)

### INTERNSHIP AS ARCHITECT

- 09 GUCCI
- 10 PRADA
- 11 Plattle Cafe
- 12 Renovate Hiyaku Izakaya (Esplanade)
- 13 Design Fabric Shop Plan (Bulliontex)
- 14 Bed Room Design

### Art Work

- 16 Art Work

## Contents

### PROJECK WORK IN INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN



**Retail And window Display (PENTEL)**

01



**Waste Recycling Learning Center**

02



**POP MART Center**

03



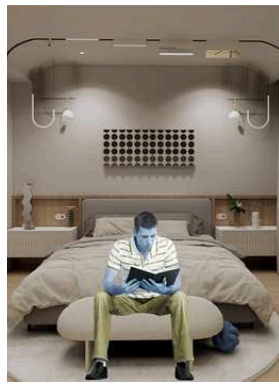
**Hotel & Resort**

04



**Hostel**

05



**Renovate Taksila Hotel**

06



**Pop-up Public Space (COTTO)**

ປະກວດແບບ

07



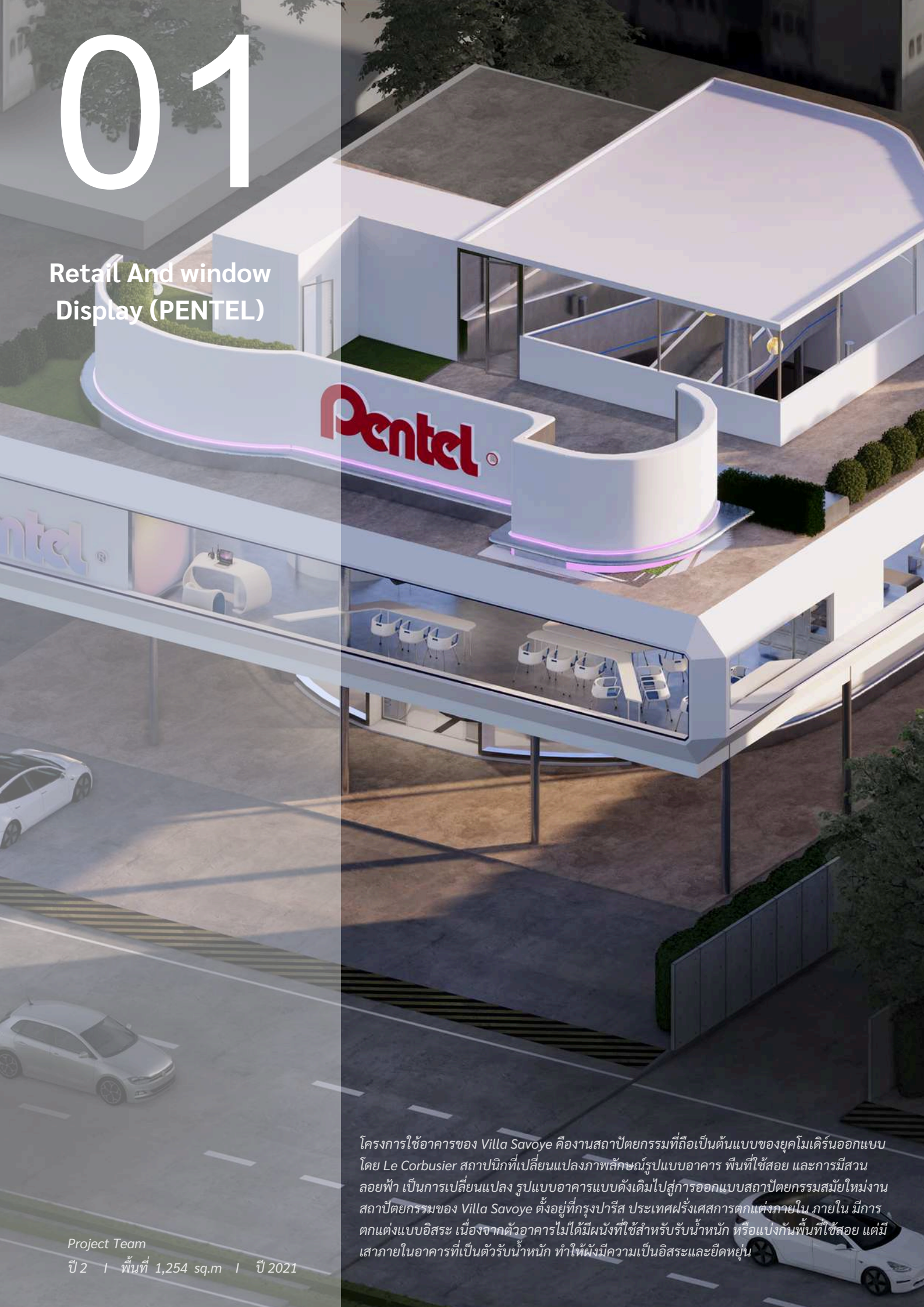
**Queen Of Light (SANGTHAI METALSHEET)**

ປະກວດແບບ

08

# 01

## Retail And window Display (PENTEL)



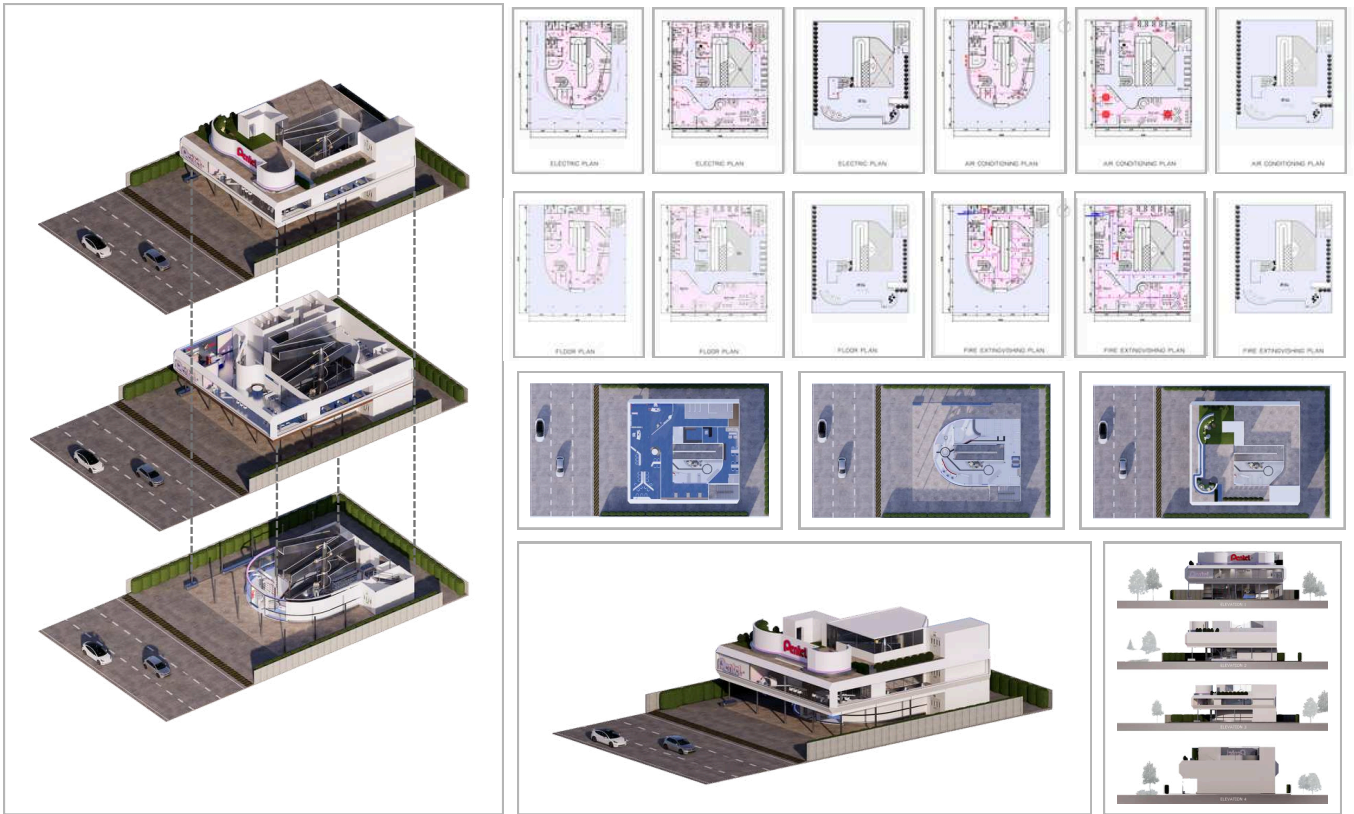
โครงการใช้อาคารของ Villa Savoye คืองานสถาปัตยกรรมที่ถือเป็นต้นแบบของยุคโมเดิร์นออกแบบโดย Le Corbusier สถาปนิกที่เปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์รูปแบบอาคาร พื้นที่ใช้สอย และการมีส่วนร่วมของผู้อยู่อาศัย เป็นการเปลี่ยนแปลง รูปแบบอาคารแบบดั้งเดิมไปสู่การออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ งานสถาปัตยกรรมของ Villa Savoye ตั้งอยู่ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสการตกแต่งภายใน ภายใน มีการตกแต่งแบบอิสระ เนื่องจากตัวอาคารไม่ได้มีผนังที่ใช้สำหรับรับน้ำหนัก หรือแบ่งกันพื้นที่ใช้สอย แต่มีเสาภายในอาคารที่เป็นตัวรับน้ำหนัก ทำให้ผังมีความเป็นอิสระและยืดหยุ่น

Project Team

ปี 2 | พื้นที่ 1,254 sq.m | ปี 2021

## Retail And window Display (PENTEL)

หนึ่งจุดเริ่มต้นของ Pentel "ที่เป็นแบรนด์ขายปากกาและมีองค์กร NASA ที่ต้องการหาปากกาที่สามารถเขียนนอกอวกาศได้ และได้ทำให้ Pentel มียอดขายเพิ่มมากขึ้นจากความพยายามของแบรนด์และมีแนวคิดที่ก้าวทันโลกและดีไซน์ทั้งภายนอกอาคารและภายในให้รู้สึกถึงยานอวกาศและคล้ายกับองค์กรณ์นาซ่าตามแนวคอนเซ็ปต์ สูงงานออกแบบที่ทันสมัยและนวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการร่วมมือกับบริษัทต่างๆที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้สินค้าและอุปกรณ์ต่างๆ มีความทันสมัยและก้าวทันโลก และเป็นที่ยอมรับมานานกว่า 70 ปี ดีไซน์ที่รอบอาคารให้เป็นเหลี่ยมคล้ายยานที่ลอยอยู่เหนือชั้นบรรยากาศโดยเสาด้านหน้าให้วัสดุสะท้อนเหมือนลอยอยู่และเพิ่มการเล่นแสงสีเหมือนอยู่อวกาศสร้างบรรยากาศให้รู้สึกถึงการพุ่งทะยานไปสู่โลกแห่งนวัตกรรมรวมถึงดีไซน์ภายในให้เป็นโถงสูงรับแสงและยานที่ดึงดูดให้สื่อถึงความเป็นมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ



# 02

## Waste Recycling Learning Center

### WASTE VALUE LEARNING CENTER



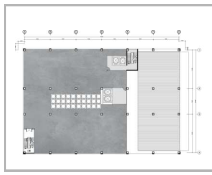
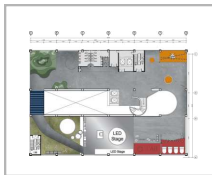
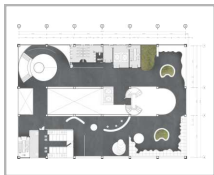
ศูนย์การเรียนรู้คุณค่าขยะ ใช้อาคารสาธารณะ ขนาด 7,168 ตารางเมตร พื้นถึงฝ้าสูง 4.00 เมตร ความสูงจากพื้นดิน ถึงพื้นชั้นที่ 5 มีความสูงประมาณ 20 เมตร ในแนวคิด "คุณ (ข) ค่าขยะ" ใช้เป็นคำพ้องเสียงที่ให้ความหมายโดยนัยที่เป็นทั้งคุณและโทษ หมายถึงการเห็นคุณค่าของสิ่งที่เราเจอในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และรักษาโลกและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สวยงามและควรค่ากับการอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ และนำมาใช้ในการออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความสวยงามของขยะที่นำมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบรีไซเคิลหรือพลังงานหมุนเวียน และสร้างมูลค่าให้มากยิ่งขึ้น

Project

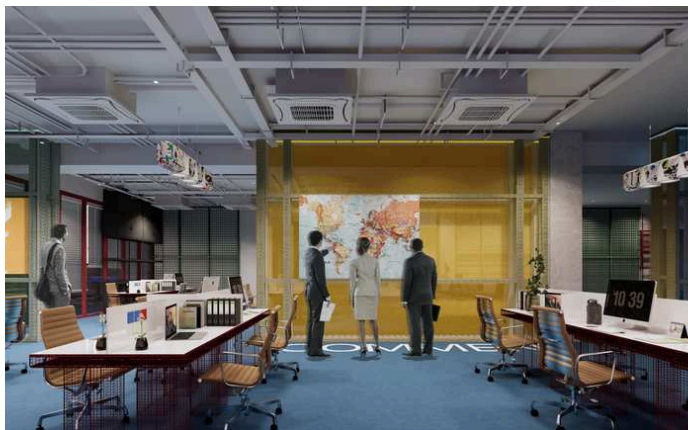
ปี 3 | พื้นที่ 7,168 sq.m | ปี 2022

## Waste Recycling Learning Center

ใน 1 ปี คนไทยทิ้งขยะประมาณ 25 ล้านตัน ในขณะที่ทั้งหมดจะมีอยู่ 11% เป็นขยะพลาสติก ในกรุงเทพฯ มีขยะถึง 20% การผลิตพลาสติกสร้างก๊าซเรือนกระจก 400 ตันต่อปี ทำให้เกิดวิกฤติในสภาพอากาศหรือภาวะโลกร้อนแย่ง นอกจากนั้นขยะที่มีมากขึ้น ไปจบลงในแต่ละปีและกลายเป็นมลพิษในระบบนิเวศ เกิดการวนกลับเข้ามาใน สภาพแวดล้อม ที่มนุษย์อยู่เกิดเป็นไมโครในอาหารอากาศ น้ำ ในดิน และในเลือดของเราส่งผลให้สุขภาพมนุษย์แย่ง ในระยะยาว โดยขยะพวกนี้ ส่งผลให้สิ่งมีชีวิตในท้องทะเลและสัตว์ต่างๆ ได้รับผลกระทบอย่างมากและตายอย่างไม่เป็นธรรม จึงมีหน่วยงานและแหล่งให้ความรู้ศึกษาและขั้นตอนการนำไปรีไซเคิล และใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนเพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดการเกิดสภาวะเรือนกระจก สัตว์ทะเลและสัตว์ต่างๆที่ได้รับผลกระทบทั้งสิ่งแวดล้อม จึงนำมาสู่การดีไซน์เพื่อให้รู้ถึงคุณค่าและตระหนักถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม



แนวคิด "ถังแยกขยะ" คือการนำส่วนหนึ่งของโครงการคือถังแยกขยะมาออกแบบสู่งานออกแบบภายในโดยใช้ถังสีของขยะ เช่น สีแดง เขียว เหลือง น้ำเงิน เพื่อแยกขยะให้ปลอดภัยและลดการเกิดขยะมลพิษ และนำมา สร้างสรรค์โดยนำสีทั้งหมดมาใช้งานให้ความรู้สึกถึงการแบ่งสีและเล่นสีเข้าด้วยกันอย่างลงตัว ให้ความรู้ที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ในการใช้ชีวิตในแต่ละวัน



# 03

## POP MART Center



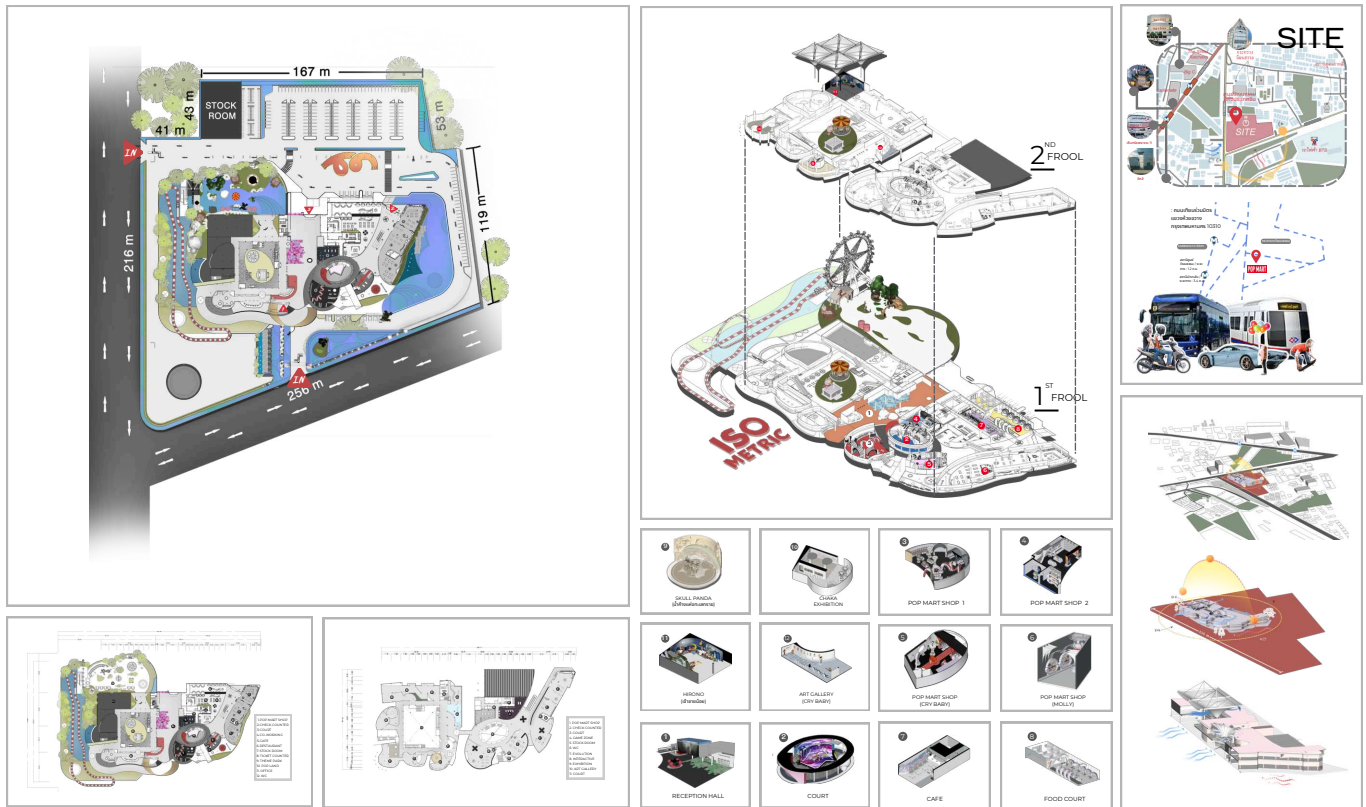
POP MART Center ใช้อาคาร k village สุขุมวิท 26 ที่ตั้ง : 93, 95 ซ. สุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 พื้นที่ภายในอาคาร : 18,500 ตารางเมตร จำนวน : 2 ชั้น ศูนย์การค้าที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนในบริเวณรอบๆ โดยมีรูปแบบใหม่ ที่สร้างบรรยากาศผ่อนคลายสามารถสัมผัสกับอากาศธรรมชาติโดยมีการจัดวางผังอาคารที่มีลักษณะเป็น Open Air มี Court กิจกรรมตรงกลางและล้อมรอบด้วยร้านค้า

Thesis

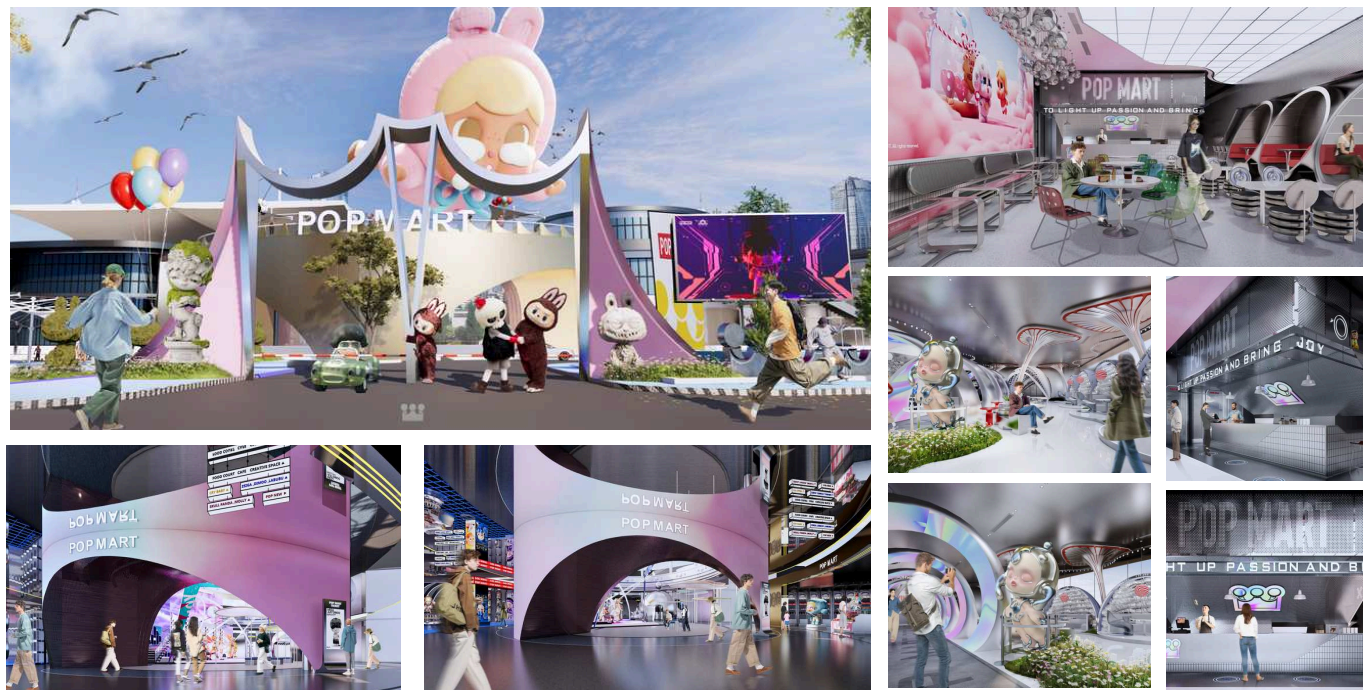
ปี 5 | พื้นที่ 18,500 sq.m | ปี 2025

## POP MART Center

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน POP MART CENTER เป็นโครงการ ศูนย์กลาง Pop Culture แห่งใหม่ สำหรับนักสะสม Art Toy และผู้ที่สนใจ โดยมีวัตถุประสงค์ในการออกแบบ คือ 1) เพื่อเป็นสถานที่ส่งเสริมแบรนด์ โปรโมท และจำหน่ายสินค้าของ POP MART 2) เพื่อเป็นสถานที่ที่ขายสินค้า Pop Culture แห่งใหม่ 3) เพื่อเป็นสถานที่จัดกิจกรรมและส่งเสริมทักษะและความคิดสร้างสรรค์จินตนาการและเรียนรู้กลุ่มนักสะสม ออกแบบให้เป็นมากกว่าสถานที่จำหน่าย Art Toy แต่เป็นจุดรวมตัวของนักสะสม ศิลปิน และแฟน ๆ ของเล่นแนวศิลปะ โดยภายในประกอบด้วยพื้นที่หลัก ได้แก่ โซนจัดแสดงและขายสินค้า จาก POP MART และแบรนด์ดัง โซนนิทรรศการ ที่บอกเล่าความเป็นมาของ Art Toy และวิวัฒนาการของตัวละคร โซนสร้างสรรค์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เยี่ยมชมสามารถออกแบบและประดิษฐ์ Art Toy ของตัวเอง สวนสนุก "POP LAND" ซึ่งนำตัวละครยอดนิยม เช่น Molly, Labubu และ Skull panda มาสร้างเป็นเครื่องเล่นและจุดถ่ายรูป ขอบเขตวิทยานิพนธ์ ได้แก่ พื้นที่ Reception Hall, Court, พื้นที่จำหน่ายสินค้า, คาเฟ่, ศูนย์อาหาร, Creative Space, POP LAND, พื้นที่นิทรรศการ, Art Gallery, พื้นที่จัดแสดง Art Toy, มีขนาดพื้นที่ของโครงการ 18,500 ตร.ม. โดยเป็นพื้นที่ขอบเขตวิทยานิพนธ์ 3,150 ตร.ม.

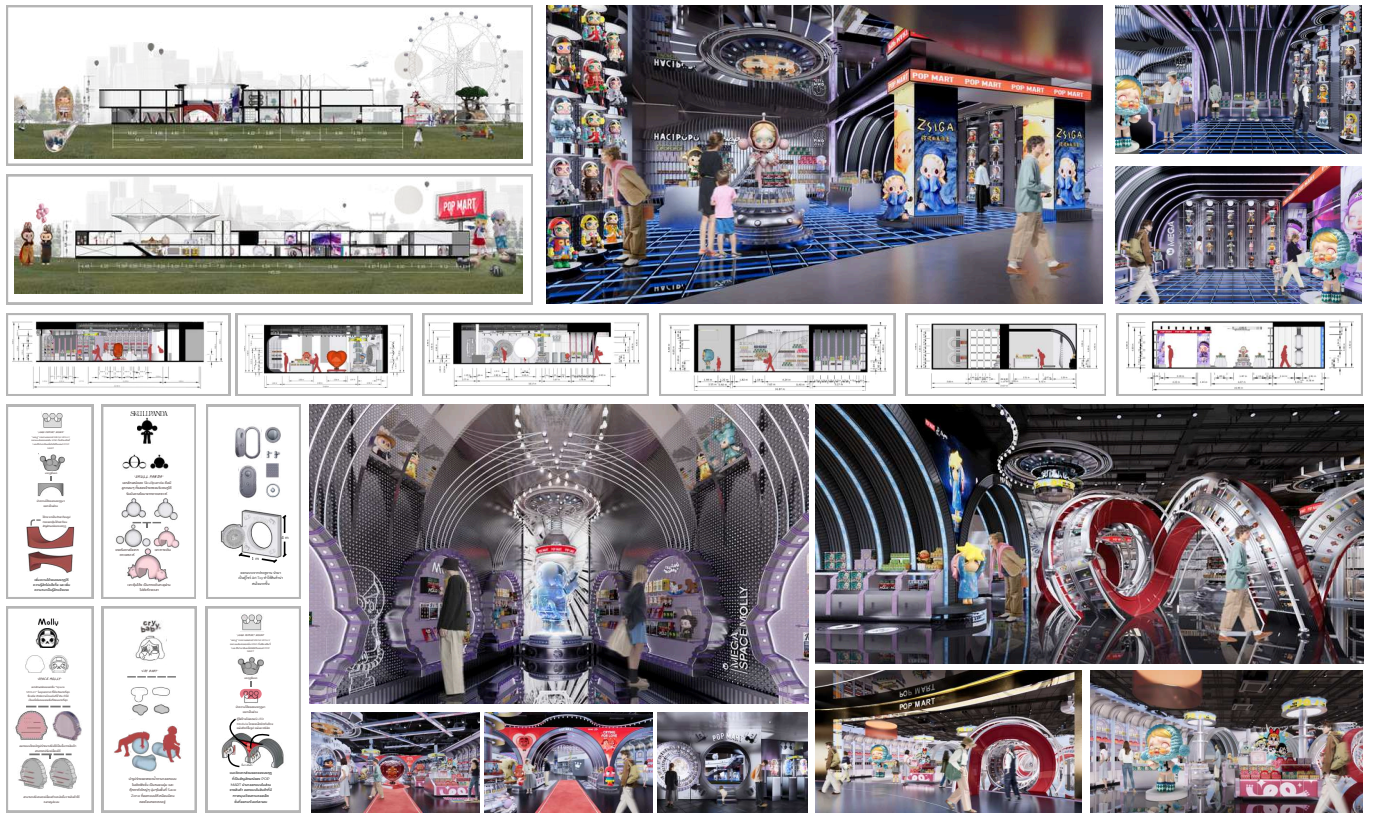


ทัศนียภาพภายนอกโครงการ มีแนวคิดมาจากการนำเอาเอกลักษณ์ของตัวโลโก้แบรนด์มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบเพื่อให้มีความโดดเด่นและสร้างการจดจำให้กับผู้เข้าใช้โครงการโดยซุ่มทางเข้าหลักมีการนำตัวมงกุฎมาออกแบบ ให้มีความโค้งและดีไซน์ที่มีความพลิ้วไหวแต่แข็งแรง และด้านหน้าโครงการหน้าอาคารมีการนำตัวมงกุฎที่มีการออกแบบให้มีความโค้งหนาเพื่อบดบังแสงแดดในด้านหน้าโครงการและสร้างมิติให้กับพื้นที่ให้ความรู้สึกถึงความแข็งแรงและโอ้อุ่มโอบอบกอดเพื่อเข้าไปเจอสิ่งใหม่ๆ



## POP MART Center (Shop)

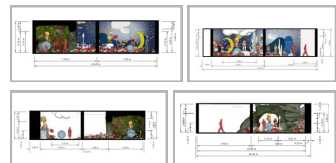
แนวคิดการออกแบบพื้นที่จำหน่ายสินค้า ได้นำเอกลักษณ์ของแบรนด์ POP MART มาใช้ออกแบบเพื่อสร้างการจดจำให้ตัวแบรนด์และเข้าถึงง่าย โดยมีการนำมกฏ โลกใต้แบรนด์ เอกลักษณ์ของคาแลคเตอร์ Art Toy ที่สื่อถึงในลักษณะรูปธรรม และช่วยเน้นจุดขายให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น การรวมกันเป็นหนึ่งเดียว เป็นพื้นที่รวม Art Toy ที่ได้รับความนิยม หรือคอลเล็กชั่น ออกใหม่ จะถูกจัดวางขายในพื้นที่ทางเข้าต้อนรับลูกค้าเป็นพื้นที่แรก และเน้นการออกแบบที่มีสีสัน ล้ำสมัยโดยนำสีเอกลักษณ์ของ POP MART มาใช้ในการออกแบบ พื้นที่ในโครงการเพื่อสร้างจุดเด่น และเป็นที่ยังจดจำให้กับแบรนด์



### (Exhibition)

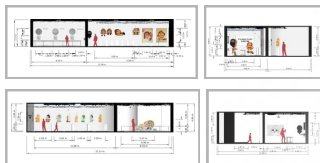
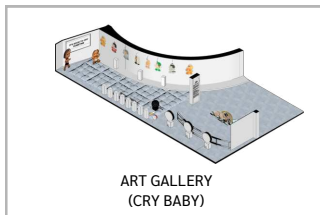
#### HIRONO X LE PETIT PRINCE EXHIBITION

การเดินทางตามหาและค้นพบสิ่งสำคัญในชีวิตเจ้าชายน้อยไปตามดาวเคราะห์ต่างๆ และพบเจอผู้คนโดยการเดินทางตามหาอภิสราหาเพื่อเติบโตผ่านประสบการณ์จากดาวเคราะห์ต่างๆ หากไม่มีดอกกุหลาบ ก็ไม่มีเรื่องราวของเจ้าชายน้อย



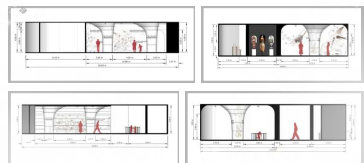
#### ART GALLERY (CRY BABY)

"Everybody Cries" ใครๆก็ร้องไห้ ฉันทก็ร้องไห้ เธอก็ร้องไห้ ใครๆก็ร้องไห้ เป็นเรื่องปกติ ทุกครั้งที่ร้องไห้ออกมาจะทำให้รู้สึกสบายใจ และรู้สึกดีขึ้น ได้นำการออกแบบที่มีน้ำเป็นตัวแทนของน้ำตา ตึกคาตัวใหญ่ๆ นุ่มๆในพื้นที่ Save Zone



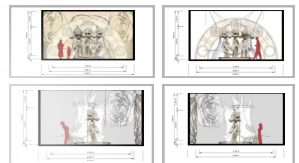
#### CHAKA EXHIBITION

ชากะ เป็นการออกเสียงจากเสียงขีดไม้ขีดไฟ กระทับกับตัวทำปฏิกิริยา จากความโดดเดี่ยว และเป็นแสงสว่าง ในนิทรรศการจึงมีการออกแบบให้เป็นห้องที่สว่างและค้อมุมมืดลง สื่อว่ามีอายุขัยที่สั้น ทำให้อายุการใช้งานในช่วงเวลาเหล่านี้มีความหมาย



#### SKULL PANDA (น้ำค้างแห่งทะเลทราย)

SKULL PANDA น้ำค้างแห่งทะเลทราย แผงไปด้วยความนิ่งและน่าค้นหา เน้นใช้พื้นสลักและทรายมันเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ ที่ให้ความรู้สึกนิ่งสงบ และทริ้วไหวในเวลาเดียวกัน



# 04

## Hotel & Resort



ที่ตั้งโครงการ อยู่ในพื้นที่ ตำบลหมูสี อำเภopakช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นโรงแรมที่ออกแบบสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพให้เหมาะสมกับการพักผ่อน และการตกแต่งทั้งภายใน ภายนอกอาคารที่เน้นการให้บริการทุกรูปแบบ และให้ความสำคัญทั้งสวนธรรมชาติที่ต้องการให้เป็นจุดดึงดูดและได้รับการพักผ่อนกับธรรมชาติเพื่อดึงดูดลูกค้าที่จะมาพักผ่อน ชมธรรมชาติ พักเพื่อการท่องเที่ยว และชมสถาปัตยกรรม อาคารที่ออกแบบมาให้รู้สึกเหมือนได้พักผ่อน มีความสุขที่สร้างความประทับใจและสบายใจ เหมือนเกิดใหม่อีกครั้ง

Project

ปี 3 | พื้นที่ 24,900 sq.m | ปี 2022

## Hotel & Resort

พบ•ชาติ เป็นคำพ้องเสียงที่คำว่า "พบ" มาจากการพบเจอกันของสิ่งที่ดี และ "ชาติ" มาจากธรรมชาติที่คอยโอบกอดเราไว้ ให้ความหมายว่า การพบเจอกับธรรมชาติที่จะพาให้ความรู้สึกเหมือนเกิดใหม่ ในที่แห่งนี้ หรือการอธิษฐานในที่ที่ประหนึ่งเป็นภพชาติใหม่ ที่ตีมากขึ้น ทั้งความสุข ความสนุก สบายตามความปรารถนา ในความมรณีนที่มีธรรมชาติบำบัด และล้อมรอบกาย สบายใจ เหมือนได้พักผ่อนและฮีลใจในอ้อมกอดธรรมชาติอีกครั้ง..ธรรมชาติแบบสวนดอกไม้ในเขาใหญ่ที่เป็นที่นิยมกันในกลุ่มวัยรุ่น วัยกลางคน ที่มาชมดอกไม้ที่ผลิบาน และมีน้อยในเขาใหญ่ที่มีทั้ง Hotel Resort และธรรมชาติของทุ่งดอกไม้ และลำธารให้น่าหลงใหล



### Hotel

โรงแรม 2 ชั้น 35 ห้อง 2 type มี deluxe แบบ 1bedroom 11 ห้อง และ 2bedroom 20 ห้อง ขนาด 40 ตร.ม.และห้อง family room 4 ห้อง 2 ห้องนอน 3 เตียง คิงซิด์ 1 2bedroom

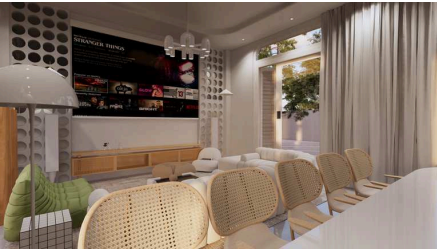


เตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า/ ชั้นวางกระเป๋า ห้องนำ พื้นที่นั่งพักผ่อน ครีว/แพนทรี ระเบียง



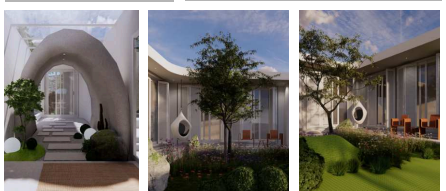
### Villa

วิลล่า เข้าพักได้ไม่เกิน 10 คน เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่มาพักผ่อนเป็นกลุ่ม ต้องการที่พักผ่อนและมีความเป็นส่วนตัว มีห้องนอน 4 ห้อง 10 เตียง ห้อง 1 มีเตียงคิงซิด์ ห้อง 2, 3 เป็น 3 bedroom และห้อง 4 เป็น 2 bedroom มีพื้นที่นันทนาการ พื้นที่รับประทานอาหารและครัวที่สามารถเชื่อมต่อไปภายนอกเพื่อปิกนิก บึงย่างใต้ และติดกับสระว่ายน้ำ ต้นไม้ล้อมรอบ



### Spa

สปาส่วนกลางที่มีห้องอาบน้ำ 3 ห้อง รองรับคนได้ห้องละ 5 - 10 คน สระน้ำแช่น้ำ นวดแผนไทย นวดน้ำมัน และสปาบำบัดกับธรรมชาติที่บรรยากาศของธรรมชาติ เสียงน้ำตกและกลิ่นที่ช่วยให้ผ่อนคลายเมื่อเข้ามาใช้บริการที่แห่งนี้



# 05

Hostel

Sweet Dream

Chiang Mai

Mini Project

ปี 3 | พื้นที่ 240 sq.m | ปี 2022

มีตั้งโครงการ Huai Tung Tao Reservoir Don Kaeo Subdistrict, Chiang Mai Province ใกล้  
อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเต่า ต.ดอนแก้ว จ.เชียงใหม่ มีแหล่งชุมชน และธรรมชาติเยอะ เหมาะกับ  
กลุ่มที่มาเดินป่า ชมธรรมชาติ มีร้านอาหาร ขายของข้างระหว่างทาง และมีคนไปเดินป่า และ  
ปั่นจักรยานเป็นประจำ ที่ตั้งโครงการเส้นทางสัญจรรอบๆมีลักษณะเป็นโครงตัวยู คล้ายซุ้มโค้ง  
งานแต่งงาน จึงได้นำสัญลักษณ์นี้มาออกแบบเป็นจุดเด่นและสื่อถึงความหมายที่ดี

## Hostel

ฝันหวาน "sweet dream" โดยให้สื่อถึงการพักผ่อนอย่างเต็มที่และมีความสุขในระยะเวลาสั้นๆพร้อมกับการผจญภัย โดยจะใช้สีส้มของการตกแต่งของเฟอร์นิเจอร์ที่มีรูปทรงโค้งมนและใช้สีส้มมาตัดให้มีความสนุกสนานหวานเย็นและสดใสและอาคารที่มีรูปทรงที่ดูสบายตาตั้งกับในฝัน



รูปแบบการจัดวางอาคารใช้โครงสร้างเดิมที่มาปรับปรุง ในแนวคิดฝันหวานที่มีความสบายตาและสนุกสนานเข้ามาทำให้อาคารยังคงรูปแบบเดิมแต่ดูเหมือนใหม่



# 06

## Renovate Taksila Hotel



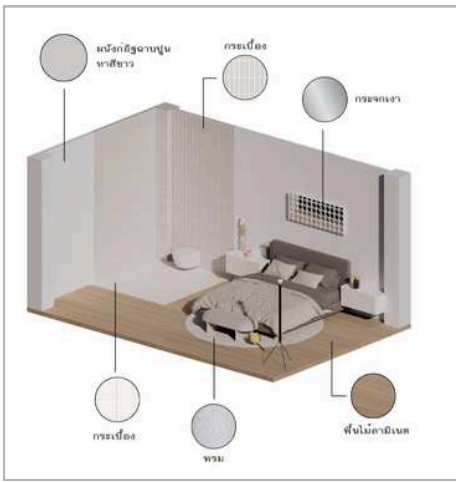
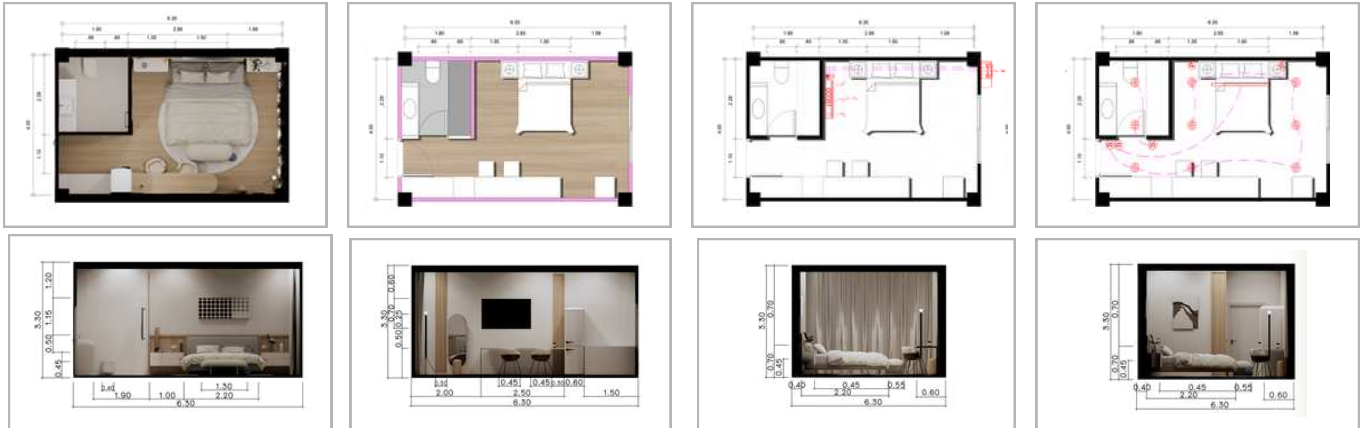
ที่ตั้ง 1227 / 68 ถ.สมถวิลราชูร์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม, ตัวเมืองมหาสารคาม, มหาสารคาม, ไทย, 44000 แกรนด์ ดีลักซ์ เตียงใหญ่ (Grand Deluxe Double) ขนาดห้อง: 30 ตารางเมตร  
ในแนวคิด happy luck happy life การเพิ่มความสุข ความโชคดีในการพักผ่อน โดยจะสื่อถึงการพักผ่อน จากงานมากมายที่ผ่านมา หันมาพักผ่อนหย่อนใจกับที่พักที่ให้ทั้งความสุข สบายใจ และฮิลใจกับการพักผ่อนอย่างแท้จริง ทั้งการออกแบบตกแต่งให้ความรู้สึกระอวด สบายตา เหมือนเป็นเซฟโซนของตัวเองได้ ใช้เวลากับตัวเองมากขึ้น และได้ความสุขและความโชคดีกลับไป

Mini Project

ปี 3 | พื้นที่ 25.2 sq.m | ปี 2022

## Renovate Taksila Hotel

ที่พักให้บริการที่จอดรถฟรีเพื่อการเดินทางเข้าออกที่พักได้อย่างสะดวกสบาย รวมถึง Wi-Fi ฟรีให้ท่องเน็ตได้ทุกเมื่อ ที่พักตั้งอยู่ในย่านตัวเมือง  
 มหาสารคามของ มหาสารคาม ผู้เข้าพักจึงได้อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวน่าสนใจและร้านอาหารอร่อยๆ ทริปยังไม่จบถ้า ไม่ได้แวะไปที่เที่ยวชื่อดังอย่าง  
 เป็ยน้อย ด้วยอีกสักที่ ที่พัก 4 ดาวคุณภาพสูงแห่งนี้มี สระว่ายน้ำน้ำในร่ม, สระว่ายน้ำกลางแจ้งและ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าพัก



แกรนด์ ดีลักซ์ เติงใหญ่ (Grand Deluxe Double)  
 ขนาดห้อง: 30 ตารางเมตร 1227 / 68 ถ.สมถวิลราชูส์ ต.ตลาด อ.เมือง  
 จ.มหาสารคาม, ตัวเมืองมหาสารคาม, มหาสารคาม, ไทย, 44000



# 07

## Pop-up Public Space (COTTO)



SELF-TAINABLE SELF (ตัวตน) + SUSTAINABILITY (ความยั่งยืน) "BOOMERANG" เป็นแนวคิดที่ได้ รับแรงบันดาลใจจากปัญหาขยะที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งแนวคิดนี้ได้จากการสะท้อนให้เห็นการกระทำ ของตนเองเมื่อกระทำการสิ่งใด ไปแล้วย่อมต้องได้รับผลตามกลับมา ไม่ว่าจะดีหรือร้ายขึ้นอยู่กับ การ กระทำของตนเอง เหมือน Boomerang ที่วกกลับมาหาตัวเอง ถ้าเราทิ้งขยะ ให้ถูกที่ ถูกประเภท กำจัด ถูกวิธี สิ่งดีๆก็จะเกิดขึ้นกับโลกต่อไปในอนาคต

# Pop-up Public Space (COTTO)

ประกวดแบบ

แนวคิดที่จะออกแบบ Pop-up Public Space ที่เป็นพื้นที่กำจัดขยะและแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการแยกขยะ โดยออกแบบให้รู้สึกว่าการแยกขยะไม่น่าเบื่อและสนุก เข้าใจง่ายจากสีสັນของถังขยะ และมีการเพิ่มกิจกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าจากขยะได้ด้วยตนเอง ทั้งการตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนจากขวดน้ำหรือเครื่องบดฝาวชวดมาทำเป็นเครื่องประดับ หรือสิ่งของใช้สอยอื่นๆ

**COTTO** Dsign Something

## "Pop-up Public Space"

ปัญหา : ขยะล้นเมือง - เขตอุตสาหกรรม

ประเทศไต้หวันมีปริมาณขยะมูลฝอยเกิดขึ้นกว่าประมาณปีละ 24.98 ล้านตัน และในปี 2025 จะถึงขีดสุด คือเกินขีดความสามารถของพื้นที่รับปริมาณขยะมูลฝอยมากที่สุด

ตัวอย่างผลกระทบจากปัญหามลพิษ:

- ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน เช่น เชื้อโรคจากขยะ
- ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมหากไม่มีการกำจัดขยะอย่างถูกต้อง
- ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศและน้ำดื่มที่ปนเปื้อน เช่น ฝนกรด
- การสะสมของขยะในชุมชน ทำให้เกิดปัญหามลพิษ

ดังนั้นเราจึงได้คิดค้นแนวคิดของพื้นที่ Pop-up Public Space ที่เน้นพื้นที่กำจัดขยะและแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการแยกขยะ โดยออกแบบให้รู้สึกว่าการแยกขยะไม่น่าเบื่อและสนุก เข้าใจง่ายจากสีสັນของถังขยะ และมีการเพิ่มกิจกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าจากขยะได้ด้วยตนเอง ทั้งการตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนจากขวดน้ำหรือเครื่องบดฝาวชวดมาทำเป็นเครื่องประดับ หรือสิ่งของใช้สอยอื่นๆ

จุดพื้นที่แยกขยะให้มีความน่าสนใจและชัดเจน

ปลูกต้นไม้เพื่อช่วยกรองความร้อน

เพิ่มกิจกรรมสะสมแต้มจากขวดน้ำ

**USER**

- กลุ่มวัยเด็ก: นักเรียน ที่มีการเรียนรู้ในโรงเรียนและกิจกรรมนอกชั้นเรียน
- กลุ่มวัยผู้ใหญ่: ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ
- กลุ่มวัยทำงาน: พนักงานออฟฟิศ ที่ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ
- กลุ่มวัยสูงอายุ: ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ และต้องการออกกำลังกาย

**SELF-TAINABLE**  
SELF (ตัวเอง) + SUSTAINABILITY (ความยั่งยืน)

## "BOOMERANG"

เป็นแนวคิดที่เน้นเรื่องความคุ้มค่าทางนิเวศและสังคมในเบื้องต้น ซึ่งแนวคิดนี้ได้รับการสนับสนุนจากแนวคิดการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น Boomerang ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการทิ้งขยะอย่างถูกวิธี การรีไซเคิล การนำขยะมาทำเป็นเครื่องประดับ หรือสิ่งของใช้สอยอื่นๆ

**MATERIAL**

ผลิตภัณฑ์ COTTO ที่เลือกใช้เป็น:

- FT30x60 (ไม้จริง) HYGIENE 854 COUNTRY WOOD (III) HYGIENIC
- FT 30x60 (ไม้จริง) สี (HYG) (PM) HYGIENE
- FT 30x60 (ไม้จริง) สี (HYG) (RT) PM HYGIENE 888 CARAKES

- Metal Silver (โครงสร้างหลัก ให้ความแข็งแรง ทนทาน)
- พลาสติก (โครงสร้างหลัก ใช้งานง่าย ไม่เป็นสนิม)
- กระจก (โครงสร้างหลัก ใส แข็งแรง)
- สี (สีที่ทนทาน)

**ISOMATRIC**

ขั้นตอนการก่อสร้าง:

- ติดตั้งโครงสร้างหลัก
- ติดตั้งผนังและหลังคา
- ติดตั้งเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวก

**PLAN**

1. พื้นที่กิจกรรมสร้างสรรจิตจากขยะ

2. พื้นที่แยกขยะ

3. พื้นที่นั่งพักผ่อนกลางแจ้ง

**SECTION A**

พื้นที่ใช้สอยภายในจะเน้นเรื่องความสะดวกสบายในการใช้งาน และมีการเพิ่มกิจกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าจากขยะได้ด้วยตนเอง ทั้งการตั้งเครื่องแลกเปลี่ยนจากขวดน้ำหรือเครื่องบดฝาวชวดมาทำเป็นเครื่องประดับ หรือสิ่งของใช้สอยอื่นๆ

**SITE PLAN**

1003/27 Soi Supha Phong, Khwaeng Chan Kasem, Khet Chatuchak, Krung Thep Maha Nakhon 10900

• ถนนพหลโยธิน 200ม

• ถนนพหลโยธิน 200ม

**ELEVATION 1**

**ELEVATION 2**

**ELEVATION 3**

**ELEVATION 4**

# 08

## Queen Of Light (SANGTHAI METALSHEET)

คาเฟ่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัสดุของแสงไทยภายใต้แนวความคิด "Queer of Light" มุมมองของแสงที่หลากหลายและสะท้อนถึงตัวตนที่ไร้กรอบ นำเสนอมุมมองแสงที่ทำลายกรอบความคิดแบบเก่า ๆ อันเปรียบเสมือนแสงที่ส่องสว่างในแง่มุมที่หลากหลายของในตัวเรา ซึ่ง "แสง" ไม่ได้จำกัดแค่ความสว่างแต่ยังรวมถึงความมืดเฉดสีต่าง ๆ และมีมิติที่ซ่อนอยู่ แนวคิดนี้จึงสื่อถึงความหลากหลายที่เปรียบเสมือนตัวตนของเรา ที่มีหลากหลายมิติ ไร้ซึ่งกรอบมาจำกัดเพศ รสนิยม หรือแม้แต่อัตลักษณ์ นำเสนอมุมมองที่กว้างและลึกซึ้งยิ่งขึ้น นอกจากนี้แสงยังเป็นพลังงานที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง เปรียบเสมือนพลังแห่งการค้นพบตัวตน และการเติบโต โดยเราได้นำวัสดุของแสงไทยอย่างแผ่นโปร่งแสง TRANSLUCENT ROOF SHEETING มาใช้เป็นพระเอกในการออกแบบครั้งนี้เพื่อนำแสงมาใช้ในงานออกแบบให้มากที่สุดและใช้งานให้เกิดประโยชน์ที่สุด ทั้งในด้านการใช้งานและด้านความสวยงาม

Design Competition Team

ปี 5 | พื้นที่ 40 sq.m | ปี 2024

# Queen Of Light (SANGTHAI METALSHEET)

ประกวดแบบ

คาเฟ่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัสดุของแสงไทยภายใต้แนวคิด "Queen of Light" มุมมองของแสงที่หลากหลาย และสะท้อนถึงตัวตนที่ไร้กรอบ นำเสนอมุมมองแสงที่ทำลายกรอบความคิดแบบเก่าๆ เปรียบเสมือนแสงที่ส่องสว่างในแง่มุมที่หลากหลายของในตัวเรา โดยเราได้นำวัสดุของแสงไทยอย่างแผ่นโปร่งแสง TRANSLUCENT ROOF SHEETING มาใช้เป็นพระเอกในการออกแบบครั้งนี้เพื่อนำแสงมาใช้ในงานออกแบบให้มากที่สุดและใช้งานให้เกิดประโยชน์ที่สุด ทั้งในด้านการใช้งานและด้านความสวยงาม เพราะเมทัลชีทของแสงไทยเป็นได้มากกว่าหลังคา

แสงไทยเมทัลชีท

ภาพพื้นที่ ( วิชาฯ สุขเกษม / วิทยาลัยฯ เชียงพร )  
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝั่งเมืองนครพนมศรีศิลป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ( สาขา สถาปัตย์กรรมกรรมภายใน )  
 FACULTY OF ARCHITECTURE, URBAN DESIGN AND CREATIVE ARTS MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**PERSPECTIVE**

**SECTION**

**PLAN**

**MATERIAL FROM SANGTHAI**

**แผ่นโปร่งแสง TRANSLUCENT ROOF SHEETING**  
 ขนาด 3.00 x 1.20 ม. ( 3.00 x 1.20 ม. )  
 วัสดุเป็นพลาสติกโพลีคาร์บอเนต ( PC )  
 มีอายุการใช้งานยาวนานถึง 20 ปี

**แผ่นฝ้า Panel Sheet**  
 ขนาด 3.00 x 1.20 ม. ( 3.00 x 1.20 ม. )  
 วัสดุเป็นเหล็กเคลือบสี ( GALVALUM )  
 มีอายุการใช้งานยาวนานถึง 20 ปี

**ELEVATION**

**DETAILS**

**ELEVATION 1**

**ELEVATION 2**

**CONCEPT**

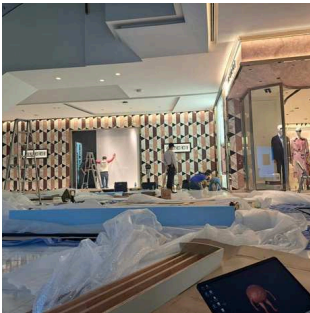
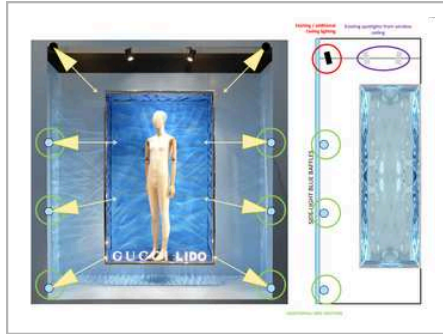
**ELEVATION 3**

**ELEVATION 4**

**QUEEN OF LIGHT**

ฝึกงานที่บริษัท TED Concept International 4 เดือน

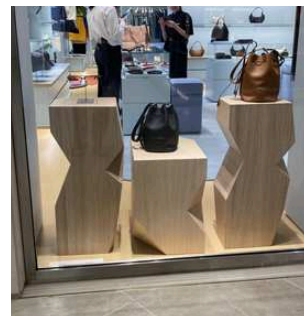
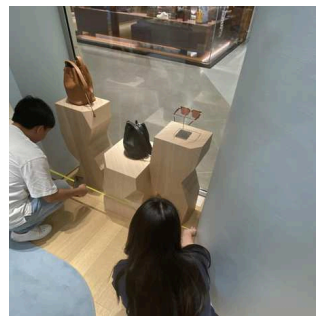
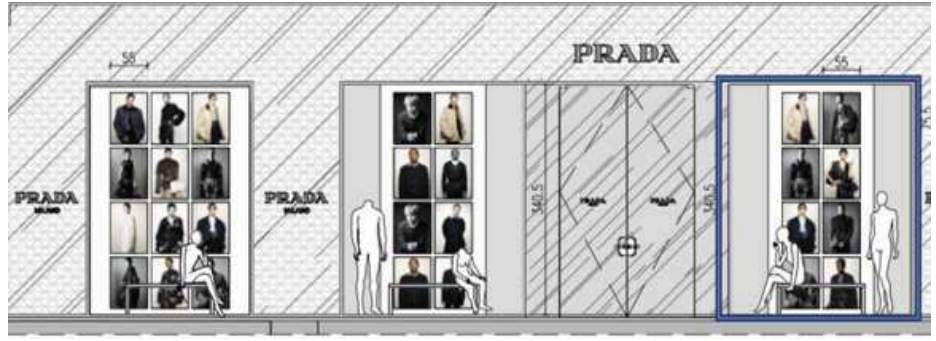
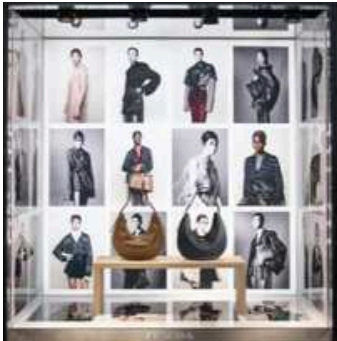
- ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน และการปรับแก้แบบให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จริง
- การทำงาน ประสานงานร่วมกันเป็นทีม
- ควบคุมการทำงาน ดูแลความเรียบร้อย
- เรียนรู้ระบบ และเทคโนโลยีใหม่ที่นำมาปรับใช้
- ประสานงานกับเซลล์ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การซื้อ-ขาย



# PRADA

ฝึกงานที่บริษัท TED Concept International 4 เดือน

- ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน และการปรับแก้แบบให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จริง
- การทำงาน ประสานงานร่วมกันเป็นทีม
- ควบคุมการทำงาน ดูแลความเรียบร้อย
- เรียนรู้ระบบ และเทคโนโลยีใหม่ที่น่าสนใจ
- ประสานงานกับเซลล์ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การซื้อ-ขาย



# 11

## Plattle Cafe

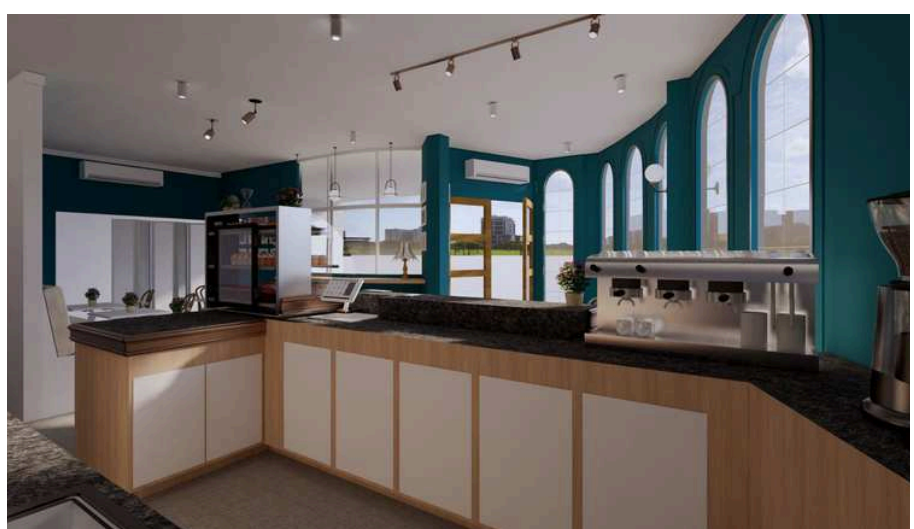


Internship as archite  
ปี 3 | พื้นที่ 100 sq.m | ปี 2022

คาเฟ่สาขาที่ 2 ออกแบบเน้นใช้พื้นที่ภายในให้สามารถใส่สอยได้มากที่สุด โดยมีทางเชื่อมภายในร้านที่ติดต่อกันเป็นแถวยาวติดกับร้านขายของฝาก การออกแบบส่วนใหญ่มีการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์บิวอินและสร้างบรรยากาศให้ทันสมัยและอบอุ่น เลือกใช้รูปแบบการนั่งเป็นคู่และเลือกโทนสีเย็นสบายตาเพื่อให้ภายในร้านดูกว้างและเข้าถึงง่ายมากขึ้น

## Plattle Cafe

คาเฟ่สาขาที่ 2 ออกแบบเน้นใช้พื้นที่ภายในให้สามารถใช้งานได้มากที่สุด โดยมีทางเชื่อมภายในร้านที่ติดต่อกันเป็นแถวยาวติดกับร้านขายของฝาก การออกแบบส่วนใหญ่มีการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์บิวอิน และสร้างบรรยากาศให้ทันสมัยและอบอุ่น เลือกใช้รูปแบบการนั่งเป็นคู่และเลือกโทนสีเย็นสบายตา เพื่อให้ภายในร้านดูกว้างและเข้าถึงง่ายมากขึ้น



# 12

## Renovate Hiyaku Izakaya (Esplanade)



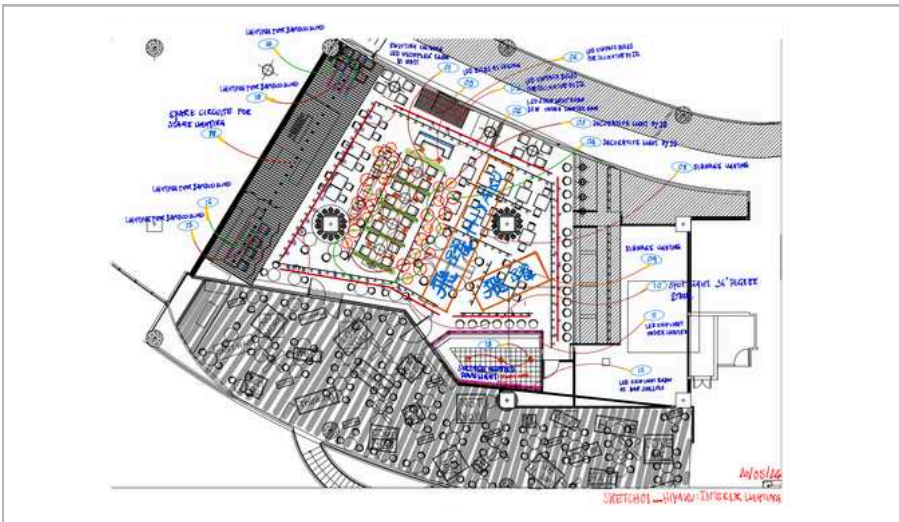
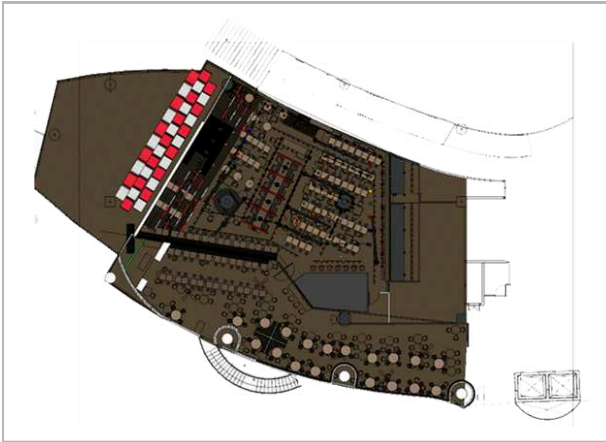
Renovate ร้านอาหาร Hiyaku Izakaya ปรับโฉมร้าน สร้างบรรยากาศใหม่ เน้นความเป็นญี่ปุ่น โทนสีแดง ขาว เลือกใช้วัสดุพื้นสีสลับสร้างเอเลอรี่ให้มิติ และติดตั้งดอกซารุกะตงแต่งฝ้าในตำแหน่งทางเข้าร้าน เป็นไฮไลน์ให้กับลูกค้าที่เข้ามา และคำนึงถึงตำแหน่งไฟ ปล่องแอร์ เพื่อลดปัญหาที่เกิดขึ้นในระยะยาว ขั้นตอนการเก็บข้อมูลหน้างานและขอจำกัดในการทำงานที่ต้องมีการวางแผนแก้ไขให้ทันเวลา

Internship as archite

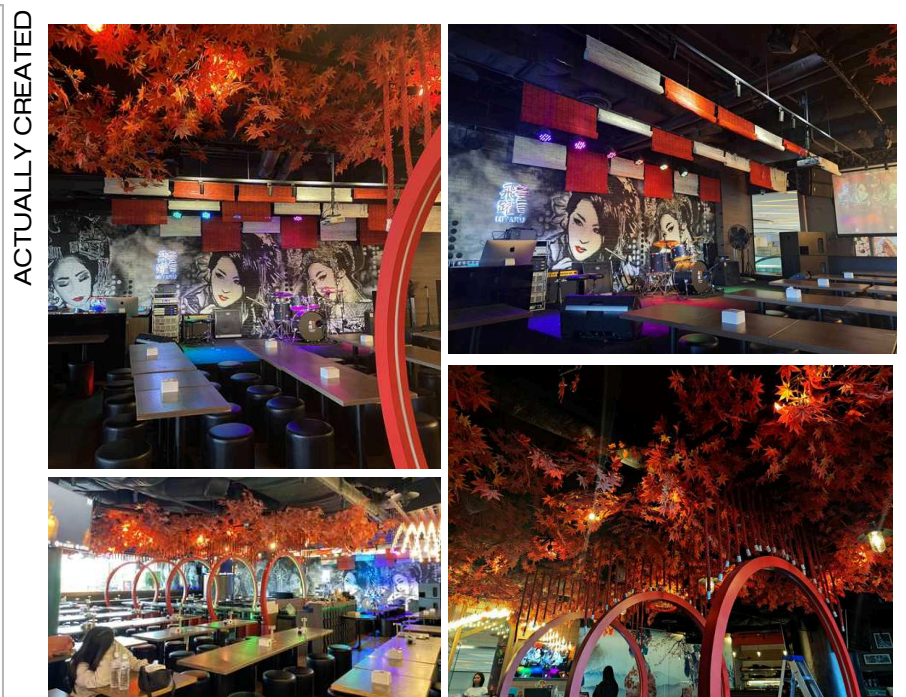
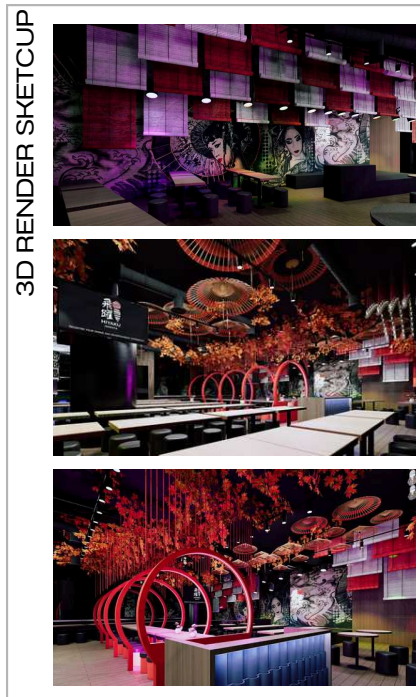
ปี 4 | พื้นที่ 790 sq.m | ปี 2023

# Renovate Hiyaku Izakaya (Esplanade)

Renovate ร้านอาหาร Hiyaku Izakaya ปรับโฉมร้าน สร้างบรรยากาศใหม่ เน้นความเป็นญี่ปุ่น โทนสี แดง ขาว เลือกใช้วัสดุพื้นสีสลับสร้างเอเลอรี่ให้มีมิติ และติดตั้งดอกซารุกะตคแต่งฝ้าในตำแหน่งทางเข้าร้าน เป็นไฮไลน์ให้กับลูกค้าที่เข้ามา และคำนึงถึงตำแหน่งไฟ ปล่องแอร์ เพื่อลดปัญหาที่เกิดขึ้นในระยะยาว

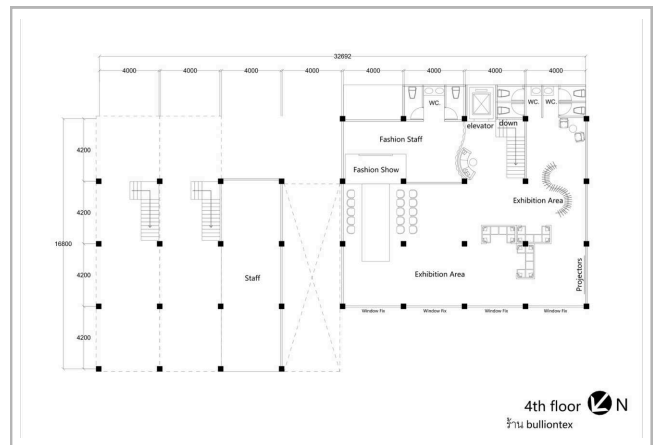
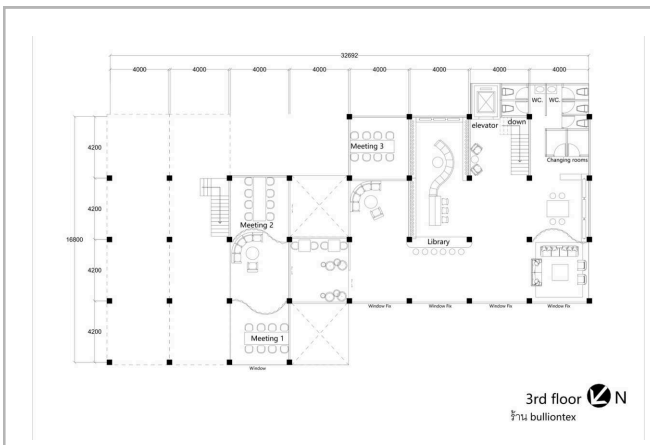
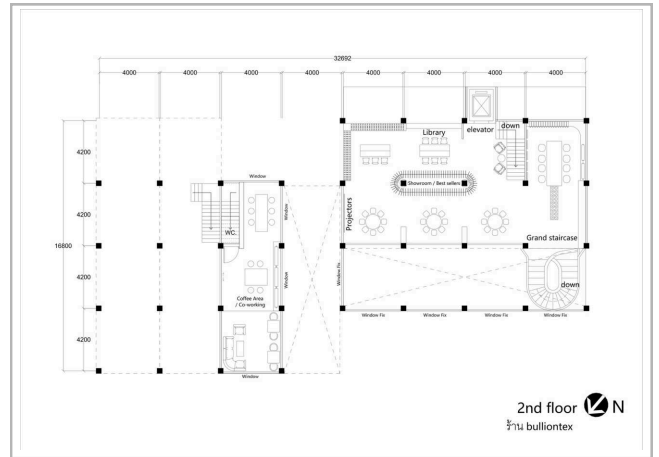
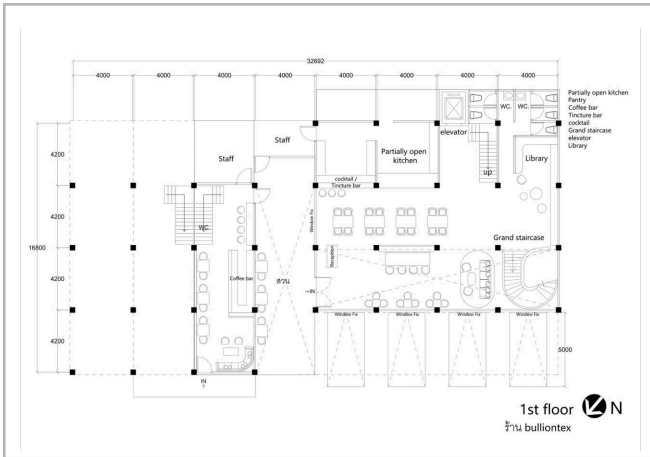


ขั้นตอนการจัดซื้อ และเปรียบเทียบราคาตามท้องตลาด เป็นขั้นตอนที่ใช้เวลา และต่อไปเป็นการวาง Mockup หน่วยงานเพื่อดูของจำกัดและแก้ไข ก่อนติดตั้งจริง



## Design Fabric Shop Plan (Bulliontex)

ออกแบบและจัดวางพื้นที่ใช้สอยในตึก 6 คูหา ออกแบบต่อเติมเพิ่มพื้นที่จากเดิมเป็นร้านขายผ้า คาเฟ่ ได้มีการออกแบบร้านอาหาร โซนเวิร์กช็อปสำหรับจัดงาน ปรับรูปแบบภายในให้เป็นลำดับ และวางเส้นทางสัญจรสำหรับบุคคลภายนอก และภายในแยกออกจากกัน



# 14

## Bed Room Design

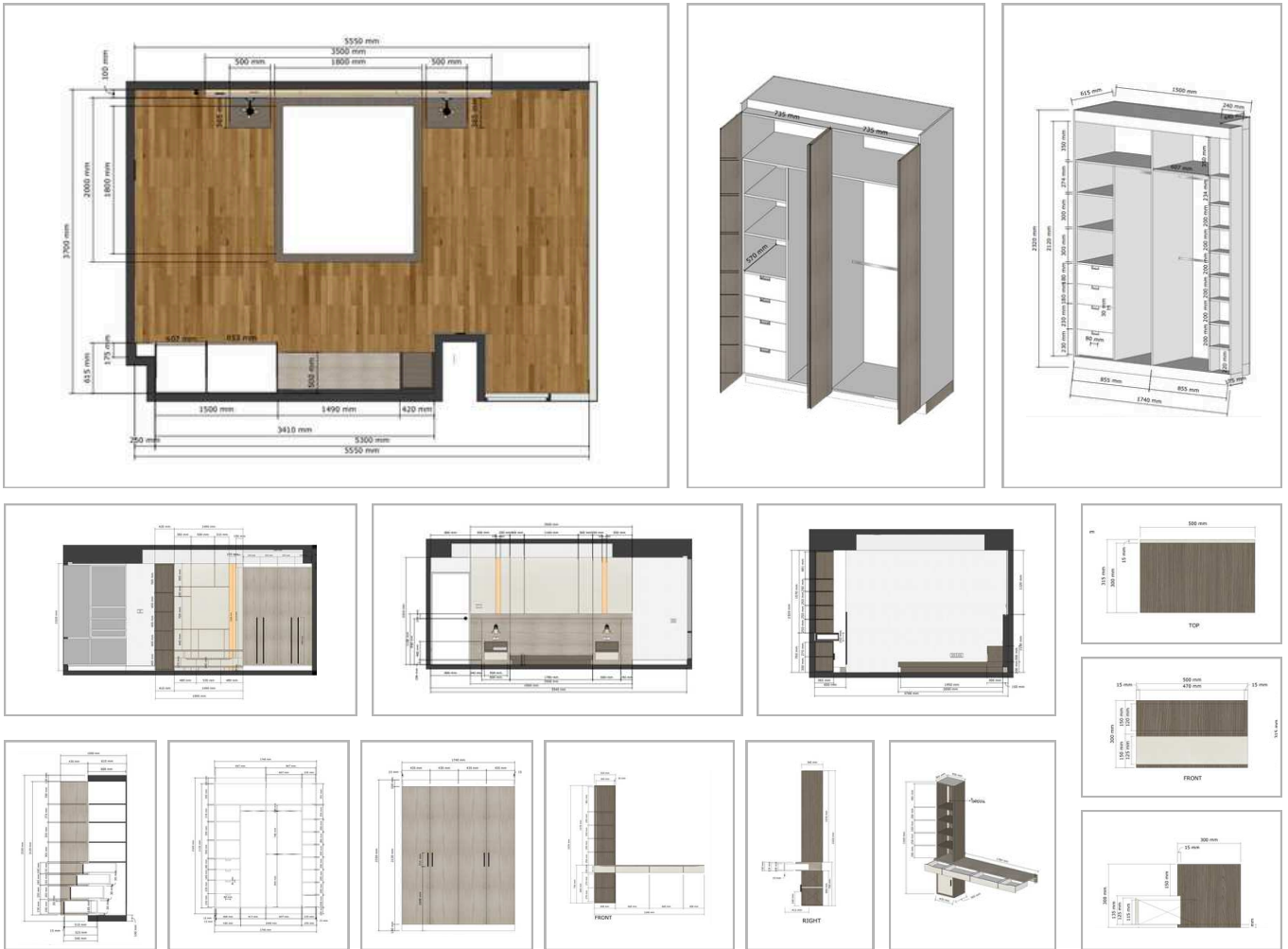


Internship as archite  
ปี 4 | พื้นที่ 21 sq.m | ปี 2024

ออกแบบห้องนอนในพื้นที่ขนาด 20 ตร.ม. วัดพื้นที่เพื่อนำไปออกแบบและบิวอินเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง  
ขึ้นแบบ 3D เพื่อนำแบบไปให้ช่างขึ้นโครงสร้างและเลือกวัสดุที่นำมาใช้ และขั้นตอนการส่งแบบให้ทีม  
ช่างเพื่อนำแบบไปประกอบขึ้นรูป การวางแผนและควบคุมงาน เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานและปรับแก้  
หน้างานตามข้อจำกัดที่เกิดขึ้น

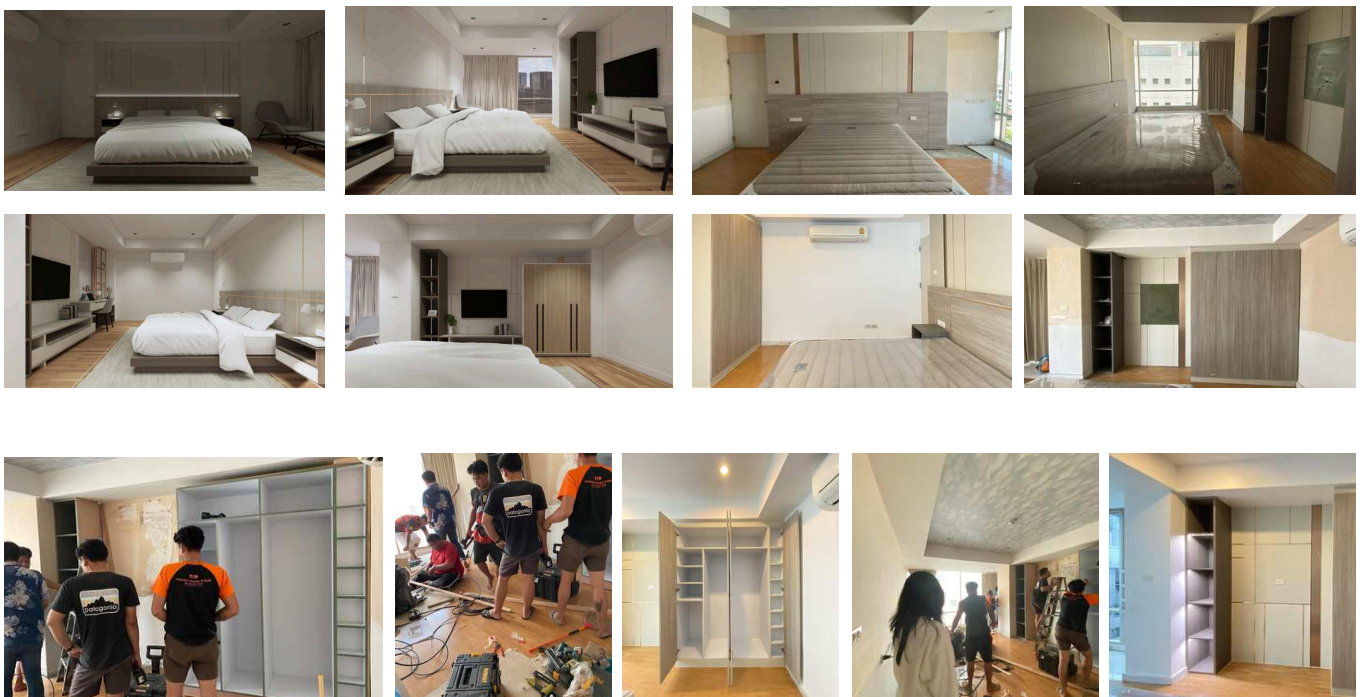
# Bed Room Design

ออกแบบห้องนอนในพื้นที่ขนาด 20 ตร.ม. วัดพื้นที่เพื่อนำไปออกแบบและบิวอินเฟอร์นิเจอร์ภายในห้อง ชั้นแบบ 3D เพื่อนำแบบไปให้ช่างขึ้นโครงสร้างและเลือกวัสดุที่นำมาใช้

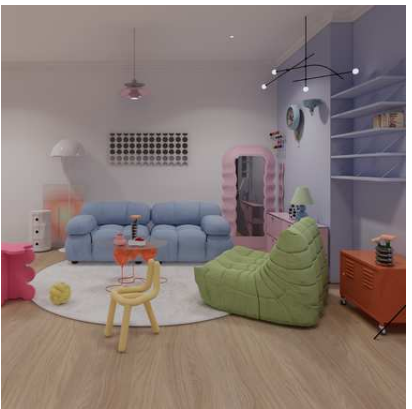


3D RENDER SKETCHUP

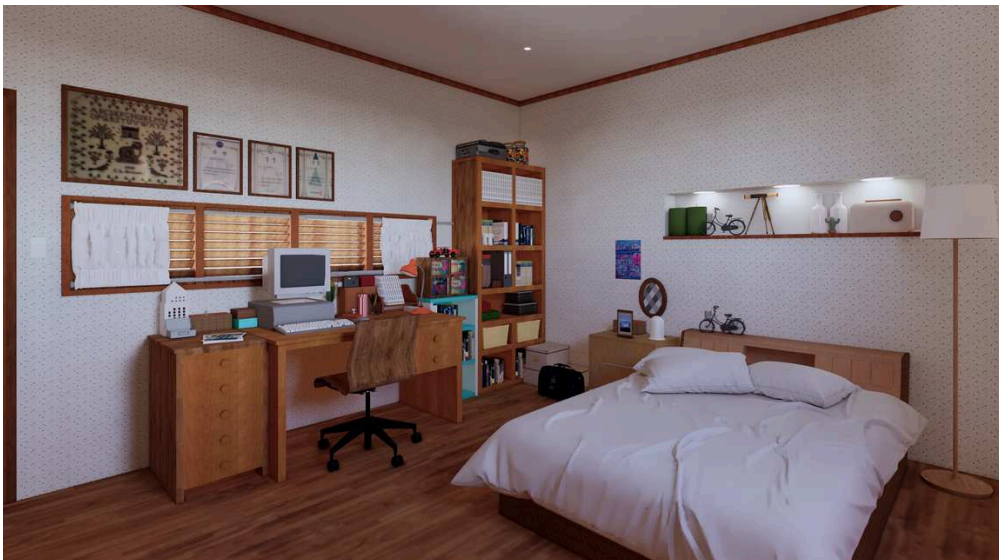
ACTUALLY CREATED



# 16



Twenty Five  
Twenty One







“Thank you for your time  
and consideration”

A p i c h a y a A i a m p h o n