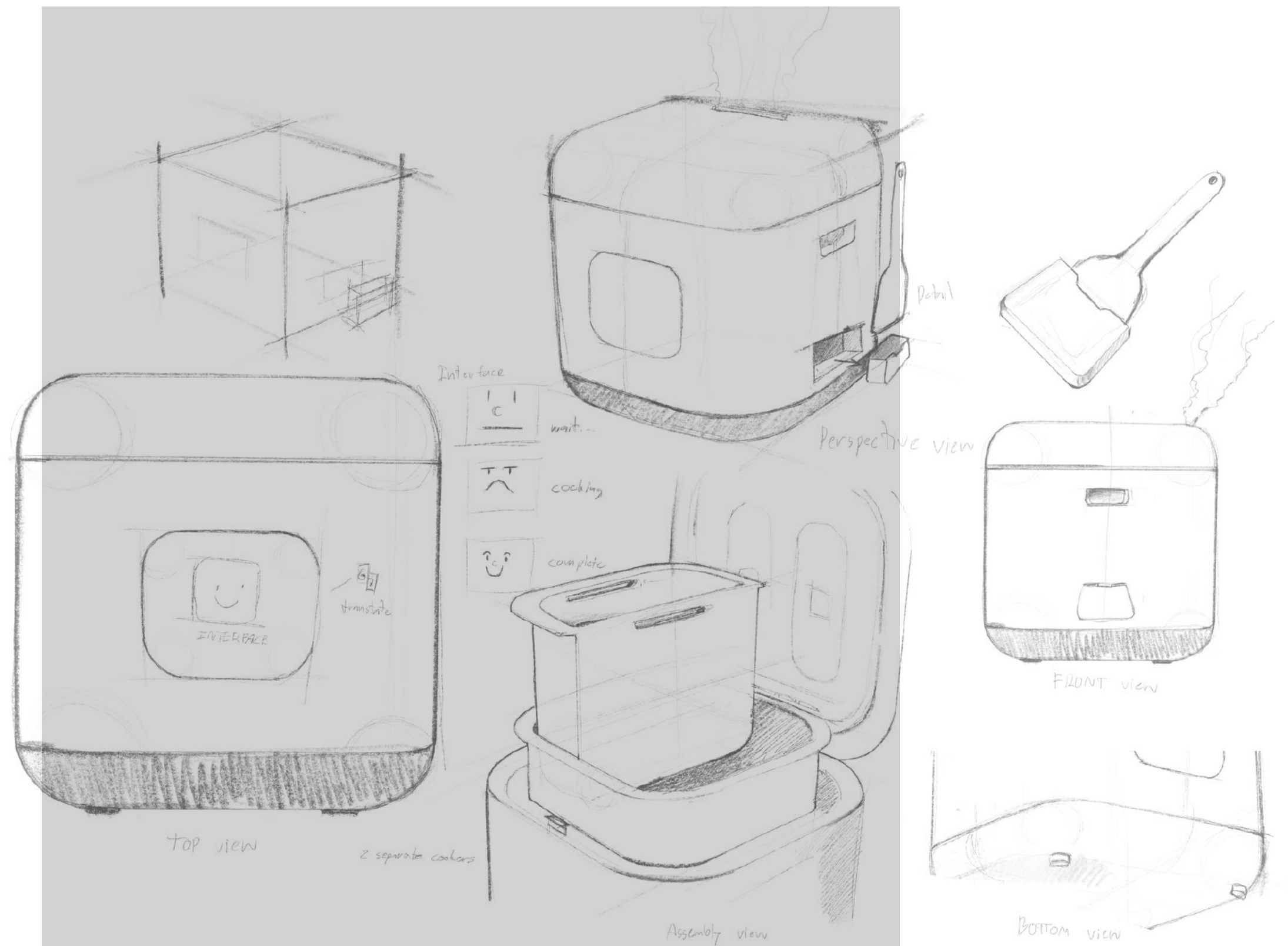




CREATIVE PRODUCT
& VISUAL DESIGNER

PORT- FOLIO

DESIGNED BY YOSAPOL OUMTHONG



YOSAPOL - OUMTHONG.

TITLE 26 APRIL 2003, BANGKOK, THAILAND

CONTACT INFORMATION

Mobile phone: (+66) 97-094-3582

Email: aalittlezstudio@gmail.com

Instagram: alittlez

Home Address: 16 Nuam Pradit Village,

Soi Bang Waek 67

Bangwaek Subdistrict, Phasi Charoen District, Bangkok,

Thailand 10160

ACTIVITIES

- Filed a Patent for Baby Carrier Hip Seat (Carrier Baby Hip Seat) under the Childree brand.
- Booth Designer for Asa Architect 2024, representing the AAD

EDUCATIONAL BACKGROUND

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

- Bachelor's Degree in Industrial Art
- Studying from 2021 – Present, GPA: 3.80

Saowabha Vocational College

- Vocational Certificate in Design
- Studied from 2018 – 2021, GPA: 3.81

SKILLS

- Professional drawing skills.
- 2D programs: Photoshop, Illustration, Procreate
- 3D programs: Rhinoceros 3D,
- Blender 3D, SketchUp
- Moving Image software: Premiere Pro, Capcut, Powerpoint

WORK EXPERIENCE

- Collaborated in packaging design for entrepreneurs under the “Mae Khanun 2022” project
- Designed poster signage for the Halal booth at ThaiFex 2023 under the ThaiPDA Association
- Designed the logo for the Community Environmental Conservation Association (CECA) in 2024
- Created graphic designs for snack packaging for the “Befish” brand, Narathiwat rice crackers, 2024
- Designed the mocktail label graphics for the “Tarnburi” brand under the name “NHODE” in 2024
- Designed palm sugar packaging for the “Tarnburi” brand in 2024
- Coordinated with HOSO DESIGN on souvenir bag production for the event “Kin Khao Pen Mai” in 2024
- Worked as a freelance graphic designer for 345 Provider Co., Ltd.
- Interned at Noble Development in CSR and CRM, under the Marketing department’s “noble PLAY” section
- Designed promotional materials for the “Pankan” shop project under the Yuvabadhana Foundation

AWARDS & ACHIEVEMENTS

- 2nd Runner-up, Interior Design Skills Competition | 2019
- 1st Place Winner, Youth Invention Contest on the Theme of Quality of Life Development | 2020
- 1st Runner-up, Furniture Design Skills Competition | 2020
- 1st Runner-up, Toshiba Rice Cooker Design Contest | 2023
- Received a Plaque and Certificate of Honor for Bringing Recognition to the Faculty of Architecture, Art, and Design | 2023
- 2nd Runner-up, “Choice is Yours” Design Project Competition | 2023
- 1st Place Winner, LINE Sticker Design Contest 2024, organized by the National Defence College (NDC) | 2024
- 1st Runner-up, B2S Gift Contest 2024, under the theme “B2S MAKE YOUR PASSION COME TO LIFE” | 2024
- 1st Place Winner, “UTme Thai Boxing Design Contest” (UNIQLO) | 2024
- 1st Runner-up, Provincial Mascot Design Contest for Bueng Kan Province | 2024
- 1st Place Winner, Charm Jewelry Design and Thermo Forming Contest, organized by Gold Innovation Co., Ltd. | 2024
- 2nd Runner-up, Automotive Decoration Design Contest using Thermo Forming, organized by Emotive Thailand Co., Ltd. | 2024
- 1st Place Winner, “Mascot App Baan Baan Contest 2024” for the Jasset brand | 2024
- Received a Plaque and Certificate of Honor as an Outstanding Student in Innovation

WORK EXPERIENCE

- Packaging Designer for entrepreneurs in the “Mae Khanun 2022” development program
- Poster Designer for the Halal Booth at THAIFEX 2023, under the ThaiPDA Association
- Logo Designer for the Community Environmental Conservation Association (CECA)
- Graphic Designer for Befish Brand, responsible for packaging design of fish crackers from Narathiwat Province
- Label Designer for NHODE mocktail, under the Tarnburi brand
- Graphic Designer for Tarnburi palm sugar packaging
- Production Coordinator for souvenir bags in collaboration with HOSO DESIGN, for the event “Kin Khao Pen Mai?” (“Do You Know How to Eat Rice?”)
- Freelance Graphic Designer for 345 Provider Co., Ltd.
- Marketing Intern at Noble Development, responsible for CSR & CRM tasks under the noble PLAY initiative



ยศพล – อ๋อ มทอง.

ไต่เต้า 26 เมษายน 2546, กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

ข้อมูลติดต่อ

เบอร์มือถือ: (+66) 97-094-3582

อีเมล: aalittlezstudio@gmail.com

อินสตาแกรม: alittlez

ที่อยู่: 16 หมู่บ้านนวนประดิษฐ์ ซอมบางแวก 67 แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ

กรุงเทพมหานคร 10160 ประเทศไทย

กิจกรรม

- ยื่นจดสิทธิบัตรสำหรับเป้อุ้มเด็กแบบมีเบาะรองนั่ง (Carrier Baby Hip Seat) ภายใต้แบรนด์ Childree
- ออกแบบบูรณาการ Asa Architect 2024 ในนามตัวแทนของ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

ประวัติการศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- ปริญญาตรี สาขาศิลปอุตสาหกรรม
- กำลังศึกษา ตั้งแต่ปี 2564 – ปัจจุบัน,เกรดเฉลี่ย: 3.80

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการออกแบบ
- ศึกษาในช่วงปี 2561 – 2564, เกรดเฉลี่ย: 3.81

ทักษะ

- ทักษะการวาดภาพอย่างมืออาชีพ
- โปรแกรม 2 มิติ: Photoshop, Illustrator, Procreate
- โปรแกรม 3 มิติ: Rhinoceros 3D, Blender 3D, SketchUp
- ซอฟต์แวร์ด้านภาพเคลื่อนไหว: Premiere Pro, CapCut, PowerPoint

การมีส่วนร่วมและการมีปฏิสัมพันธ์

- ร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่เหล่าผู้ประกอบการภายใต้โครงการ “แม่ขุ่น 2565”
- ออกแบบป้ายโปสเตอร์ให้แก่บูธฮาลาลในงาน ThaiFex 2566 ภายใต้สมาคม ThaiPDA
- ออกแบบโลโก้ให้แก่สมาคมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชน (สอช) 2567
- ออกแบบกราฟิกถุงให้แก่แบรนด์ Befish ข้าวเกรียบเมืองนรา 2567
- ออกแบบกราฟิกฉลาก Mocktail ของแบรนด์ ตาลบุรี ภายใต้ชื่อว่า “NHODE” 2567
- ออกแบบถุงน้ำตาลโตนดแบรนด์ ตาลบุรี Tarnburi 2567
- ร่วมประสานงานทำถุงของชำร่วยกับ HOSO DESIGN ในงาน “กินข้าวเป็นไหม” 2567
- เป็นฟรีแลนซ์ Graphic Designer ให้แก่บริษัท 345 provider
- ฝึกงานที่ Noble Development ด้าน CSR CRM ส่วนของ noble PLAY แผน Marketing
- ออกแบบสื่อโฆษณาให้แก่โครงการร้านปันกันของมูลนิธิยุวพัฒน์

รางวัลและความสำเร็จ

- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันทักษะวิชาชีพการออกแบบภายใน I 2562
- ได้รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขันสิ่งประดิษฐ์สำหรับคนรุ่นใหม่ในประเด็นพัฒนาคุณภาพชีวิต I 2563
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันทักษะวิชาชีพการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ I 2563
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันประกวดการออกแบบหม้อหุงข้าว Toshiba i 2566
- ได้รับโล่และเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติสำหรับผู้สร้างชื่อเสียง ให้คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ I 2566
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 การประกวดผลงานการออกแบบโครงการ Choice is Yours I 2566
- ได้รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขันประกวด LINE STICKER DESIGN CONTEST 2024 จัดโดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) I 2567
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ประกวด B2S GIFT contest 2024ภายใต้โจทย์ “ B2S MAKE YOUR PASSION COME TO LIFE” I 2567
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดออกแบบลายเสื้อภายใต้โจทย์ “UTme Thai Boxing Design Contest “(UNIQLO) I 2567
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดออกแบบมาสคอตประจำจังหวัดบึงกาฬ I 2567
- ได้รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขันออกแบบ Charm Jewelry จากนั้นมา Thermo Forming จัดโดย บริษัท Gold Innovation 2567
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันประกวดชุดแต่งทรงยนต์ จากกระบวนกร Thermo Forming จัดโดยบริษัท Emotive Thailand 2567
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดออกแบบมาสคอตแบรนด์ Jasset “Mascot App Baan Baan Contest 2024” I 2567
- ได้รับโล่และเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติในฐานะนักศึกษาดีเด่นด้านนวัตกรรม

ประสบการณ์การทำงาน

- นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการในโครงการ “แม่ขุ่น 2022”
- ผู้ออกแบบโปสเตอร์ สำหรับบูธฮาลาลในงาน ThaiFex 2023 ภายใต้สมาคม ThaiPDA
- นักออกแบบโลโก้ ให้กับ สมาคมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชน (สอช)
- นักออกแบบกราฟิก ให้กับแบรนด์ Befish ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบจากจังหวัดนราธิวาส
- นักออกแบบฉลากสินค้า สำหรับมีอกลเลแบรนด์ NHODE ภายใต้แบรนด์ Tarnburi
- นักออกแบบกราฟิก สำหรับบรรจุภัณฑ์น้ำตาลโตนด Tarnburi
- ผู้ประสานงานผลิตถุงของที่ระลึก ร่วมกับ HOSO DESIGN สำหรับงาน “กินข้าวเป็นมัย”
- ฟรีแลนซ์นักออกแบบกราฟิก ให้กับบริษัท 345 Provider
- ฝึกงานที่บริษัท Noble Development ร่วมงานในฝ่ายการตลาด รับผิดชอบงาน CSR & CRM ภายใต้โครงการ noble PLAY

Contents.

PORT-
FOLIO

PRODUCT DESIGN

01

GRAPHIC DESIGN

02

OTHER

03

ACTIVITIES

04

T I T L E

Smart rice cooker model T001

The Toshiba "Title" rice cooker is thoughtfully designed to meet the needs of modern families—especially those with members managing diabetes or simply seeking a healthier lifestyle. According to recent surveys, a growing number of Thais are facing issues related to high blood sugar, making mindful eating more important than ever. This rice cooker was created with those concerns in mind, offering smart features that support health-conscious cooking.

One of its standout features is the dual cooking compartments, which allow users to cook white and brown rice at the same time. No more separate cooking or waiting around—this saves time while catering to the different dietary preferences within a household. Whether it's kids who prefer soft white rice or parents who need fiber-rich grains like brown rice or riceberry, everyone gets what they need in just one go.

Another key highlight is the intuitive touch screen interface, designed for ease of use across all age groups. Whether you're tech-savvy or not, setting the cooking mode is quick and simple. The built-in language translation function also makes the device accessible to users from various linguistic backgrounds—perfect for multilingual families or as a thoughtful gift for loved ones abroad.

หม้อหุงข้าว "Title" จาก Toshiba ออกแบบมาเพื่อตอบโจทยวิถีชีวิตของครอบครัวยุคใหม่ โดยเฉพาะบ้านที่มีสมาชิกเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน หรือคนที่ใส่ใจสุขภาพ จากผลสำรวจพบว่า คนไทยจำนวนไม่น้อยกำลังเผชิญกับปัญหาเกี่ยวกับน้ำตาลในเลือด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งเรื่องอาหารการกินถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดูแลสุขภาพ หม้อหุงข้าวรุ่นนี้จึงถูกพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการตรงจุด

จุดเด่นของหม้อหุงข้าวรุ่นนี้ คือมีช่องหุงข้าวแยก 2 ช่องในตัวเดียว ทำให้สามารถหุงข้าวขาวและข้าวกล้องได้พร้อมกัน โดยไม่ต้องแยกหุงหลายรอบ ช่วยประหยัดเวลา และตอบโจทยครอบครัวที่มีสมาชิกหลายวัย ซึ่งอาจมีความต้องการด้านโภชนาการแตกต่างกัน เช่น ลูกๆ ที่ชอบข้าวขาว กับคุณพ่อคุณแม่ที่ต้องการควบคุมน้ำตาลด้วยข้าวกล้องหรือข้าวไรซ์เบอร์รี่

อีกหนึ่งไฮไลต์คือหน้าจอสัมผัสที่ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน มาพร้อมอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นวัยรุ่นหรือผู้สูงอายุ ก็สามารถตั้งค่าการหุงข้าวได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังมีฟีเจอร์แปลภาษาที่ช่วยให้ผู้ใช้จากหลากหลายเชื้อชาติสามารถใช้งานได้แบบไร้กังวล เหมาะสำหรับบ้านที่มีผู้สูงอายุชาวต่างชาติ หรือตั้งใจจะซื้อเป็นของขวัญให้ครอบครัวในต่างประเทศก็สะดวก

COLOR



White

Brown

Riceberry

TOSHIBA

#DETAILS MATTER

タイトル

スマート炊飯器



Function & Details



With a large 4.2-inch touch screen, there is an effective display area along with complete functions.



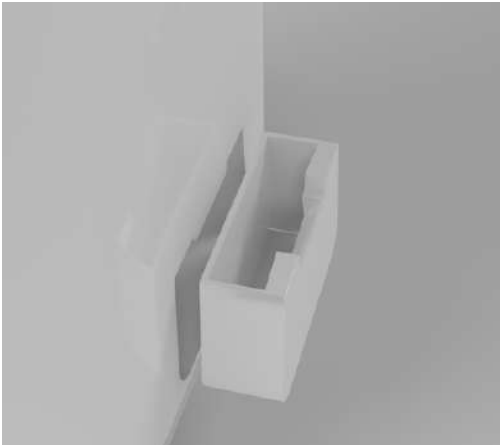
Knock knock to open the rice cooker



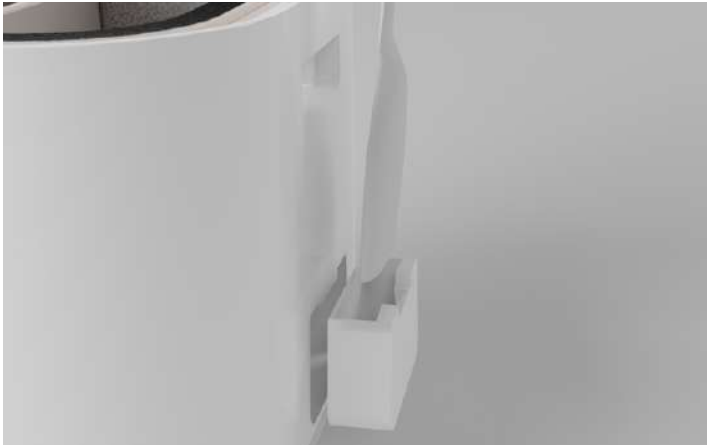
2 separate inner pots can be overlaid, making rice cooking in a variety of ways.



Because the inner pot is divided into 2, it can cook different types of rice simultaneously.



the function of the rice cooker is a tray that can be pulled out to try the water and place the ladle



The size of the tray Slightly larger than the included ladle so it can be used with general ladle



TOSHIBA
#DETAILSMATTER

タイトル スマート炊飯器

The Toshiba “Title” rice cooker represents the pinnacle of culinary innovation, combining advanced functionality with health-conscious design. With its dual cooking compartments, this cutting-edge appliance allows families to prepare white and brown rice simultaneously, catering to the diverse dietary needs of its users.

The inclusion of a state-of-the-art touch screen further sets the “Title” rice cooker apart. The user-friendly interface allows intuitive control of cooking settings and offers language translation capabilities. This breakthrough feature simplifies usage for individuals from diverse linguistic backgrounds, ensuring a seamless cooking experience for all users.

หม้อหุงข้าว Toshiba รุ่น “Title” คือตัวแทนแห่งนวัตกรรมการทำอาหารที่ล้ำสมัย ผสานฟังก์ชันการทำงานขั้นสูงเข้ากับการออกแบบที่ใส่ใจต่อสุขภาพ ด้วยช่องหุงข้าวแยกสองช่อง หม้อหุงข้าวรุ่นล้ำหน้านี้ช่วยให้ครอบครัวสามารถหุงข้าวขาวและข้าวกล้องได้พร้อมกัน รองรับความต้องการทางโภชนาการที่หลากหลายของผู้ใช้งาน

จุดเด่นอีกประการหนึ่งคือหน้าจอสัมผัสสุดล้ำสมัย ซึ่งทำให้หม้อหุงข้าว “Title” แตกต่างจากรุ่นอื่นๆ อินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่ายช่วยให้ผู้ใช้ควบคุมการหุงข้าวได้อย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมด้วยฟังก์ชันแปลภาษาในตัว ฟิวเจอร์ก้าวล้ำนี้ช่วยให้ผู้ใช้จากหลากหลายภาษาใช้งานได้อย่างสะดวกและราบรื่น มอบประสบการณ์การทำอาหารที่ไร้รอยต่อสำหรับทุกคน

PRESENTATION

(Team) KINSEN

(University) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang – KMITL

(Member) Yosapol Oumthong

TOSHIBA

Summary

Empathy: Toshiba conducted research to understand the needs of individuals with comorbid diseases, specifically their dietary requirements, which informed the development of the "Tide" rice cooker.

Ideate: Toshiba brainstormed ideas to meet the identified needs, exploring features such as dual cooking compartments, touch screen control, and language translation capabilities to enhance functionality and user experience.

Design: The "Tide" rice cooker was designed with a sleek appearance and durable materials. Dual cooking compartments allowed separate rice preparation, while the touch screen interface provided intuitive control and language translation.

Prototype: Physical prototypes of the "Tide" rice cooker were created and tested for cooking accuracy, temperature control, and usability.

Test and Other: Test: The prototypes underwent comprehensive testing, gathering feedback from users and potential users to refine and improve the appliance. Other: Toshiba likely conducted market research, considered manufacturing processes, and implemented quality control measures throughout the development process.

TOSHIBA

Empathy

4.8 Million Population with diabetes

Obesity increases the risk of type 2 diabetes is on the rise, 7 times while being overweight, 3 times more risk.

Diabetic patients should avoid eating processed rice and flour, to maintain blood sugar levels at normal levels.

Germinated brown rice is brown rice that has been soaked in water for 48 to 72 hours to make it softer and easier to eat.

Recebery It is a new type of rice that has been genetically modified by Kasetsart University. It has a mellow sweet purple color that invites you to eat. It cooks easily, has a glossy rice, but there are many unique benefits, but has a slightly higher glycemic index than white rice, but still lower than white rice and suitable for patients with diabetes as well.

TOSHIBA

Empathy

Target for product GEN Y

Characteristics of GEN Y people

28% of the total Thai population (about 19 million people) are 18-34 years old.

ECONOMIC CONDITION The economic condition has been very low and unstable in a number of economic systems and high inflation, which is in a good state.

LIKING Millennials have their own generation of social media, they have the purchasing power, so they like to spend more on the premium quality items that are designed specifically. Social is a social media, but choosing things with reason and effect.

BRAND LOYALTY When any attention is to the environment, sustainability is important. It is not the same as the past, so many companies have focused on more environmental.

TOSHIBA

Define

Problem 1

Family members want to eat differently cooked rice.

When the rice sticks to the bottom, the problems that follow, are ants and insects.

The bulky size of the rice cooker takes up space.

Language stickers.

TOSHIBA

Define

Problem solving

Can cook 2 types of rice at the same time.

Try the water and lay the ladle.

The size of the rice cooker is suitable for use.

The digital display has a menu, translated into different languages.

TOSHIBA

Ideate

Idea sketch

Ideation and Concept Development Encouraging the brainstorming process and design techniques used to generate design concepts. Exploring different design elements and features that were considered for the rice cooker.

Design idea Copying the four examples of problems above and applying them to the greatest benefit.

TOSHIBA

Design

TITLE

The Toshiba "Tide" rice cooker represents the pinnacle of culinary innovation, combining advanced functionality with health-conscious design. With its dual cooking compartments, this cutting-edge appliance allows families to prepare white and brown rice simultaneously, catering to the diverse dietary needs of its users.

The inclusion of a state-of-the-art touch screen further sets the "Tide" rice cooker apart. The user-friendly interface allows intuitive control of cooking settings and offers language translation capabilities. This breakthrough feature simplifies usage for individuals from diverse linguistic backgrounds, ensuring a seamless cooking experience for all users.

COLOR

White Brown Recebery

TOSHIBA

Design

INTERFACE

The menu design interface is designed in a simple, easy-to-understand way, using symbols to convey meanings that are easy to understand with accompanying words.

Open the rice cooker

Knock knock to open the rice cooker

With a large 4.2-inch touch screen, there is an effective display area along with complete functions.

TOSHIBA

Design

3 separate inner pots can be overlaid, making rice cooking in a variety of ways.

Because the inner pot is divided into 3, it can cook different types of rice simultaneously.

TOSHIBA

Design

the function of the rice cooker is a way that can be pulled out to try the water and place the ladle.

The size of the tray slightly larger than the included ladle so it can be used with general ladle.

TOSHIBA

Design

Assembly rice cooker lid view

TOSHIBA

Prototype

TITLE

TOSHIBA

Test

Survey

TOSHIBA

(Other)

Test Permeable Tide rice cooker model T1001. Open the lid of the rice cooker.

TOSHIBA

(Other)

TOSHIBA

#DetailsMatter

TOSHIBA

Midea

CHUIRA CHAIR

A distinctive design that reflects Thai identity

The concept of CHUIRA is to merge the delicate elegance of the Chula kite with the comfort of a chair and principles of modern design. The form of CHUIRA chairs draws inspiration from the graceful lines of the traditional Chula kite, expressing Thai identity through its distinctive curves and structure.

Though the design appears light and airy—like it's floating freely in the sky—CHUIRA maintains strength, durability, and excellent ergonomic support. Every time you lean back in a CHUIRA chair, you experience a sense of weightlessness, as if gently drifting through the air—just like a Chula kite soaring with the wind.

More than just a visually striking piece, CHUIRA is crafted for practical everyday use. It's a piece of furniture that seamlessly blends art, culture, and functionality into one harmonious design.

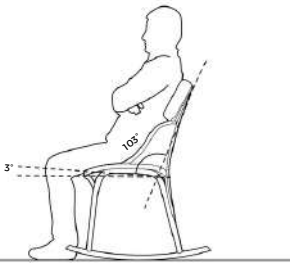
คอนเซ็ปต์ของ CHUIRA คือการนำความงดงามอันอ่อนช้อยของว่าวจุฬา มาผสานเข้ากับความ สะดวกสบายของเก้าอี้ และแนวความคิดออกแบบสมัยใหม่ เก้าอี้ของ CHUIRA จึงมีรูปทรงที่ได้รับ แรงบันดาลใจจากว่าวจุฬา ถ่ายทอดความเป็นไทยผ่านเส้นสายและโครงสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ แม้จะดูบางเบาและลอยตัวราวกับกำลังโบยบินกลางท้องฟ้า แต่ CHUIRA ยังคงไว้ซึ่งความแข็งแรง ทนทาน และสามารถรองรับสรีระของผู้นั่งได้อย่างดีเยี่ยม ทุกครั้งที่เอนกายลงบนเก้าอี้ CHUIRA จะให้ความรู้สึกสบายเสมือนลอยอยู่ในอากาศ—ดั่งว่าวจุฬาที่ล่องลมอย่างอิสระ ไม่เพียงแต่ความสวยงาม CHUIRA ยังถูกออกแบบมาเพื่อการใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน เป็น เฟอร์นิเจอร์ที่ผสมผสานศิลปะ วัฒนธรรม



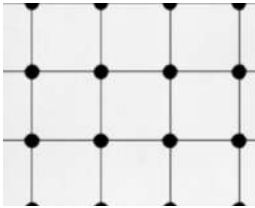


CHUIRA chair

ตัวเก้าอี้ถูกออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ โดยเน้นการนั่งถูกเอียง 103 องศาและแขนขึ้น 3 องศา



Material



40% Viscose + 35% Cotton + 25% Polyester
วัสดุ เส้นใยที่สังเคราะห์จากเซลลูโลส มีน้ำหนัก ที่ตัวได้ดี ผสานกับพื้นผิวนุ่มของผ้าฝ้าย และ ความทนทานของพอลิเอสเตอร์



white rattan
ไม้หวายฟอกขาวมีความเหนียว ยืดหยุ่นตัวได้ดี และดัด โค้งงอได้ด้วยการผ่านความร้อน



CHUIRA chair

คอนเซ็ปต์ของ CHUIRA คือการนำความงดงามของว้าวจุฬา มาผสมเข้ากับความสะดวกสบายของเก้าอี้และแนวคิดการ ออกแบบสมัยใหม่ เก้าอี้ของ CHUIRA จึงมีรูปทรงที่คล้าย กับว้าวจุฬา แต่ยังคงความแข็งแรงและรองรับสรีระได้ดี เหมาะสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างเก้าอี้ที่มี ดีไซน์โดดเด่นและใช้งานได้จริง

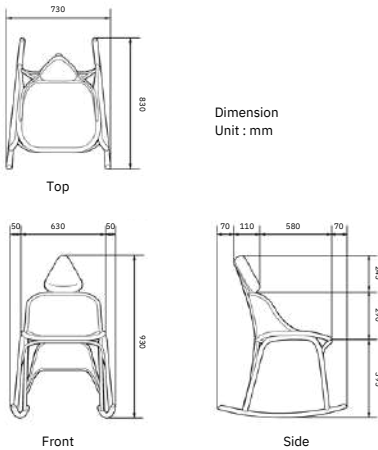
DETAIL



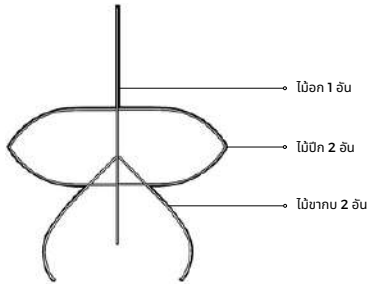
ลวดลายถูกตัดออกมาจากลายบน มีหมอบพองหลังและหมอบรอง เก้าอี้ มีดีไซน์แบบโยก สื่อถึง ตัวว้าวจุฬา เพิ่มความทันสมัย เอวกี้นปรับระดับได้ ช่วยให้ผู้ใช้ การลอยตัวของว้าวจุฬา ช่วย งานปรับให้เข้ากับสรีระของตัวเอง ให้ผู้ใช้งานรู้สึกผ่อนคลายและ เองได้อย่างเหมาะสม สบายตัวมากยิ่งขึ้น

CHUIRA chair

นอกจากนี้ CHUIRA เก้าอี้ ยังมีฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน ปรับเอนได้ถึง 160 องศา เหมาะสำหรับการพักผ่อนหรือทำงาน ผลิตจากวัสดุคุณภาพดี ผ่านกระบวนการผลิตอย่างพิถีพิถัน มั่นใจได้ว่าจะได้รับเก้าอี้ที่มีคุณภาพสูง ใช้งานได้ยาวนาน CHUIRA เก้าอี้ จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับใครที่กำลังมองหาเก้าอี้ที่ทั้ง สวยงามและใช้งานได้จริง สะท้อนถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยอย่างลงตัว

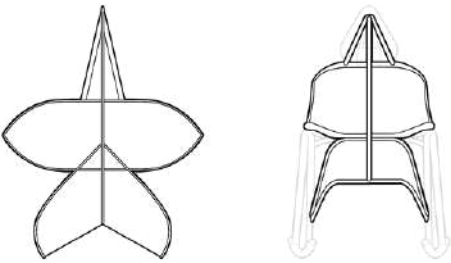


ไม้ทำโครงว้าว



โครงว้าวจุฬา

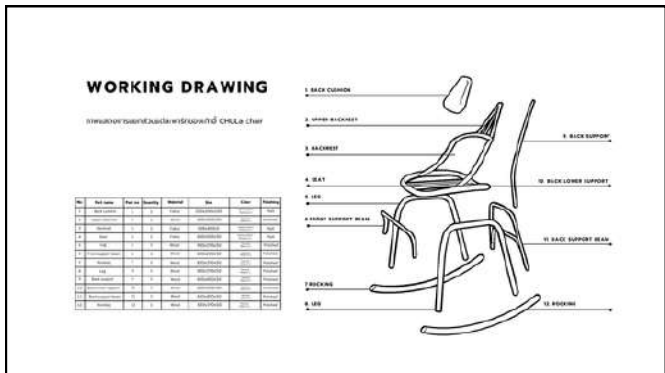
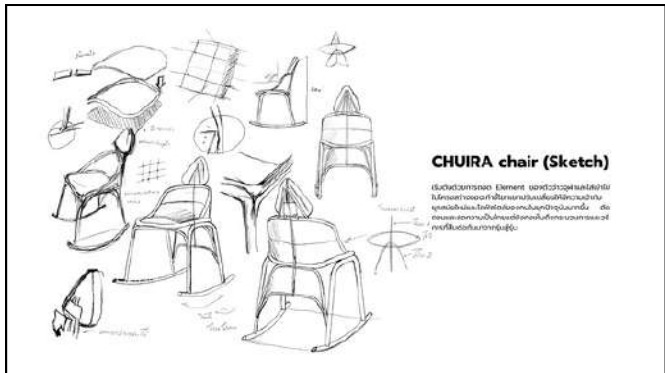
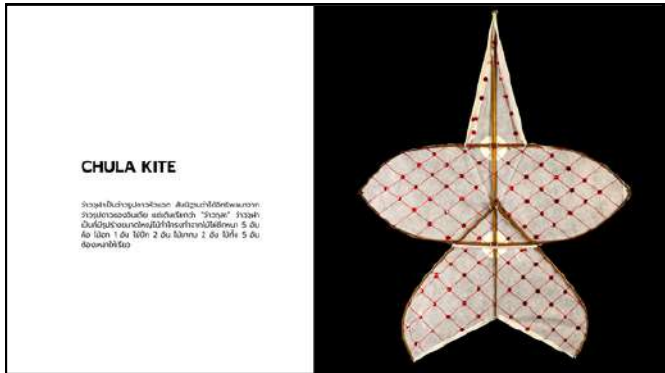
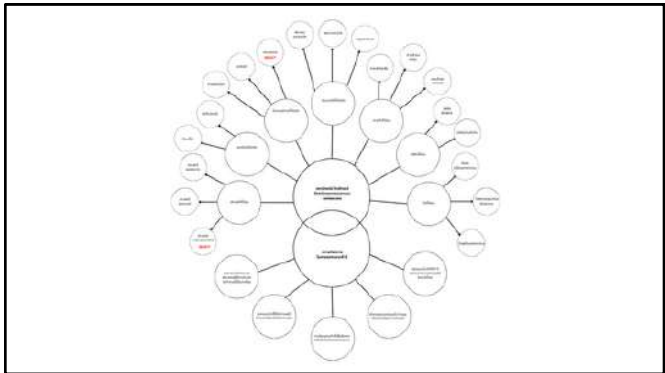
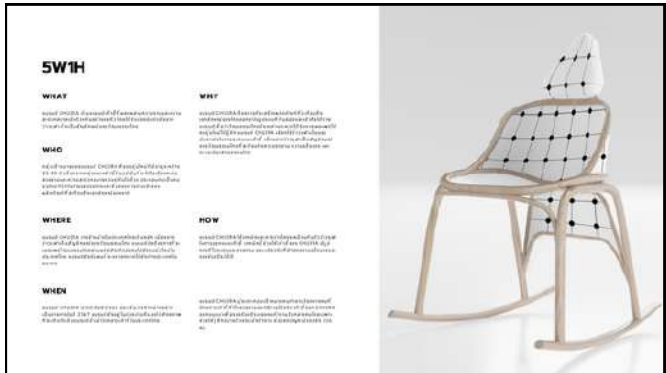
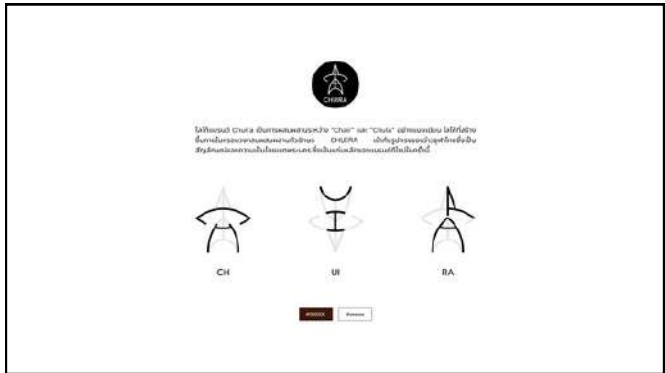
โครงหลักของเก้าอี้เมื่อมองจากมุมด้านหลังจะเห็นรูปทรงของตัว ว้าวจุฬาได้อย่างชัดเจน และไม่ยึดเหนี่ยวความเป็นไทยจนเกินไป



ว้าวจุฬา

ด้านหลัง CHULa Chair

PRESENTATION





Childree
- Easy use Easy love -

Smart Comfort Carrier

Childree Easy use Easy love.

Childree is a baby carrier brand designed to meet the needs of both parents and their little ones. The carrier can be adjusted to suit different stages of a child's growth—from newborn to 3 years old—ensuring comfort and safety in every position.

The SmartComfortCarrier features a built-in neck and shoulder massager to relieve parental fatigue, along with a cooling pad that helps regulate temperature for a more comfortable experience. It also includes an easy-to-use control button located on the left chest area, allowing parents to effortlessly adjust the carrier or activate the massage function with just a single press.

Childree คือ แบรินเนอร์สำหรับเด็กที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของพ่อแม่และลูกน้อย เป็นสามารถปรับระดับได้ตามช่วงวัยของลูกน้อยตั้งแต่แรกเกิด จนถึงอายุ 3 ขวบ ช่วยให้ลูกน้อยรู้สึกสบายและปลอดภัยในทุกอิริยาบถ นอกจากนี้ SmartComfortCarrier ยังมีที่นวดบริเวณช่วงคอและไหล่ เพื่อช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยของพ่อแม่ และแผ่นทำความเย็นที่ช่วยระบายความร้อน ช่วยให้ใช้งานอย่างราบรื่น SmartComfortCarrier มาพร้อมกับปั๊มคอนโทรลที่บริเวณหน้าอกซ้าย ช่วยให้พ่อแม่สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก เพียงกดปุ่มเดียวก็สามารถปรับระดับเบาะ หรือเปิด-ปิดที่นวดได้ทันที





Smart Comfort Carrier

Childree คือ แปรนติเป็นเด็กที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของพ่อแม่และลูกน้อย เป็นสามารถปรับระดับได้ตามช่วงวัยของลูกน้อยตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 3 ขวบ ช่วยให้ลูกน้อยรู้สึกสบายและปลอดภัยในทุกอิริยาบถ นอกจากนี้ SmartComfortCarrier ยังมีที่นอนบริเวณช่วงคอและไหล่ เพื่อช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยของพ่อแม่ และแผ่นทำความเย็นที่ช่วยระบายความร้อน ช่วยให้ใช้งานอย่างราบรื่น SmartComfortCarrier มาพร้อมกับปุ่มคอนโทรลที่บริเวณหน้าอกซ้าย ช่วยให้พ่อแม่สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก เพียงกดปุ่มเดียวก็สามารถปรับระดับเป็น หรือเปิด-ปิดที่นอนได้ทันที





**บริเวณที่ปวด**

- การใส่กับเด็กแบบเกินอาจทำให้มีการปวดบริเวณคอและไหล่
- อาการปวดอาจเกิดจากการที่น้ำหนักของเบาะหนักเกินไปหรือไม่ใช้วิธีที่ถูกต้อง

CONTROLLER

Power Button:
ปุ่มกดเพื่อเปิด/ปิด เครื่องควบคุมระบบเซ็น

Intensity Button:
เมื่อเครื่องเปิดอยู่ กดเพื่อเพิ่มหรือลดความแรงการสั่น

Heat Button:
กดเพื่อเปิดหรือปิด ความร้อนของเครื่อง



ท่านั่งที่เหมาะสมสำหรับการก ช่วงอายุ 0-36 เดือน



การกอดกอด
รองรับเด็กทารก 0-6 เดือน



ช่วง 3-6 เดือน
รองรับเด็กทารก 3-6 เดือน



ช่วง 6 เดือนขึ้นไป
รองรับเด็กทารก 6 เดือนขึ้นไป

Tip: ใช้ความร้อน 40-45 °C สูงสุด 20-25 นาที (เพื่อป้องกันอันตรายต่อเด็ก)

Color Collection.

**Cool Aqua**

**Soft Peach**

**Pale Pink**



Material. White Polyester

ผ้าโพลีเอสเตอร์มีความทนทาน ไม่ยับย่น สามารถซักทำความสะอาดได้ง่าย ไม่เลอะได้ง่าย ไม่สกปรก เพราะผ้าทอด้วยเส้นใยละเอียดมาก ผ้าโพลีเอสเตอร์ ไม่ค่อยดูดซับน้ำ จึงทำให้ผ้าแห้งเร็วและสะอาด ระบายอากาศได้ดี ผู้สวมใส่จึงจะรู้สึกสบาย



Dark Gray Polyester

ผ้าโพลีเอสเตอร์มีความทนทานในการใช้งาน ทนทานต่อการซักล้าง โดยผ้าโพลีเอสเตอร์มีคุณสมบัติในการซักล้างง่าย ไม่เลอะได้ง่าย ไม่สกปรก เพราะผ้าทอด้วยเส้นใยละเอียดมาก ผ้าโพลีเอสเตอร์ ไม่ค่อยดูดซับน้ำ จึงทำให้ผ้าแห้งเร็วและสะอาด ระบายอากาศได้ดี ผู้สวมใส่จึงจะรู้สึกสบาย

User Manual for SmartComfort carrier Childree Control Buttons:

Power Button:
Press to turn the messenger on. Press again to turn the messenger off.

Intensity Button:
Press while the messenger is on. Adjust the massage intensity from low to high.

Temperature Button:
Press while the messenger is on. Press to turn the heat on or off.

USB-C Charging Port:
Fast charging for a quick and convenient experience fully charges in 30-45 minutes per charge depending on battery capacity.

Product Specifications:

Output Power	2W
Battery	400mAh 3.7V
Charging Current	200mA
Product size	6.5x3.14x10mm
Standby time	Up to 10 hours

Extended Product Warranty SmartComfort Carrier Childree
Childree offers an extended product warranty on the SmartComfort Carrier. Here's what's covered:

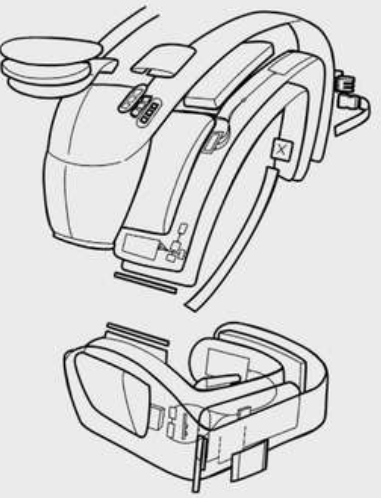
- 1-Year Warranty:**
Covers defects due to manufacturing issues. Free replacement product.
- 30-Day Money Back Guarantee:**
Full refund for the product if not satisfied.
- 1-Year Accidental Damage Warranty:**
Covers accidental damage to the carrier. Free replacement.

Warranty Conditions:
Register your warranty online within 30 days of purchase. Keep your receipt as proof of purchase. The product must be in good condition. Contact Childree Customer Service. Report the problem and provide proof of purchase. Avoid negligence and misuse of your device. Childree is committed to providing high-quality products and excellent customer service.

Contact Us:
Website: www.childree.com
Email: info@smartcomfort.com
Phone number: +662-012-887-880

Note: The specific functions of the control buttons may vary depending on the model of the baby carrier. Please refer to the specific user manual for your baby carrier model for more information.

Assembly



Section View



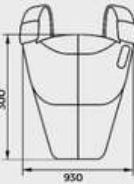
Carrier



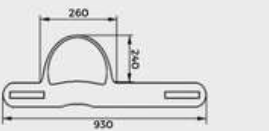
Hip seat

Legend:  วัสดุโฟมแข็ง  วัสดุโฟมอ่อน

Dimension
Unit : mm



Carrier Dimensions: 950mm (width), 1000mm (height)



Hip seat Dimensions: 260mm (width), 200mm (height), 950mm (width)



Smart Comfort Carrier

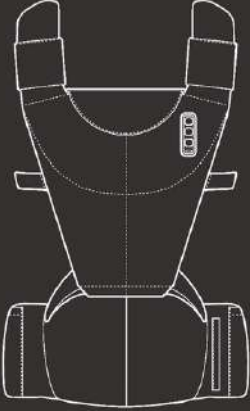
User manual



#EasyuseEasylove

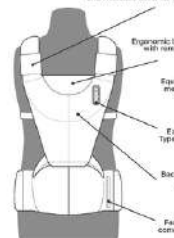
www.childree.com
Email: info@smartcomfort.com

Read the instructions carefully before using the product. Check you for your package and use.

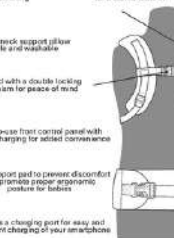


EN Instruction for SmartComfort Carrier Childree.

Instruction for SmartComfort Carrier Childree:



Slip the baby in with the messenger and the messenger for easy carrying.



Slip the baby in with the messenger and the messenger for easy carrying.

WHY YOU SHOULD CARRY YOUR BABY?

1. Developmental benefits: Carrying your baby helps to create a strong bond between parent and child. The touch of the baby's body, the warmth, and the sound of the baby's heartbeat have a positive impact on their emotional development.

2. Bonding: Carrying your baby helps to create a strong bond between parent and child. The touch of the baby's body, the warmth, and the sound of the baby's heartbeat have a positive impact on their emotional development.

3. Physical development: Carrying your baby in the correct position helps to strengthen their neck and back muscles.

4. Promotes physical development: Carrying your baby in the correct position helps to strengthen their neck and back muscles.

How to Use SmartComfort Carrier Childree Correctly:

How to Use SmartComfort Carrier Childree Correctly: Always ensure that your baby is in the correct position for proper development. Proper support for your baby's head, neck, and spine is essential for their growth.



1. Place the SmartComfort Carrier on your back.



2. Put on the Carrier by holding your baby's feet and placing them on the Carrier.



3. Lift the Carrier up and adjust the straps to fit your baby.



4. When both shoulder straps of the Carrier.



5. Adjust the position of the Carrier to be snug.



6. Repeat the back buckle and adjust the straps to fit.



7. Adjust the shoulder straps to fit your baby.

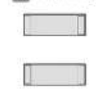


8. You're ready to go!

Additional notes:

Please read the user manual carefully before use. Do not use the Carrier with children weighing more than 15 kilograms. Do not use the Carrier with children whose necks hold their heads up on their own.

SmartComfort Carrier Childree set includes:



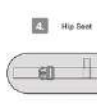
1. Baby Turning Pad



2. SmartComfort Carrier



3. Headrest



4. Hip Seat

SmartComfort Carrier Childree made of lightweight mesh fabric, lightweight, and portable. Supports babies from birth to 3 years old (or 15 kilograms). Comes with a wide strap to distribute weight, the seat design supports the baby's spine for growth.

Headrest Supports the baby's head and neck. Suitable for babies from birth to 4 months, soft and comfortable. Removable and washable.

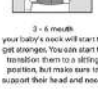
Baby Turning Pad Helps support the baby's weight and distribute pressure. Makes the carrier more comfortable. Made of 100% polyester fabric with good breathability. Removable and washable.

Hip Seat Helps support the baby's weight and distribute pressure. Makes the carrier more comfortable. Made of 100% polyester fabric with good breathability. Removable and washable.

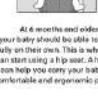
Appropriate Positions for Babies, Ages 0-36 Months



0-6 months



3-6 months



6 months and older

Should be carried in a lying position. This position supports their head and neck, which are still weak.

Your baby's neck will start to get stronger. You can start to carry your baby in a sitting position. But make sure to support their head and neck, comfortable and ergonomic position.

At 6 months and older your baby should be able to sit up fully on their own. This is when you can start using a hip seat. A hip seat can help you carry your baby in a safe and ergonomic position.

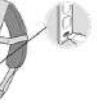
Features and Benefits:



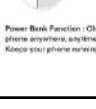
Baby Turning Pad



SmartComfort Carrier



Headrest



Hip Seat

Easy to Use: The carrier has a Type-C charging port for convenient charging. Control buttons are located on the front of the carrier for easy access. The charging port and control buttons are located away from the baby's head for safety.

Protecting comfort: Babies love to chew on things. Turning the carrier provides a safe object for them to chew on, which can help reduce teething pain.

Easy to Use: The carrier has a Type-C charging port for convenient charging. Control buttons are located on the front of the carrier for easy access. The charging port and control buttons are located away from the baby's head for safety.

Capture Every Moment: Safe pocket for mobile phone. Easily access your phone and take pictures of your baby. Capture precious memories of your baby.

Power Bank Function: Charge your mobile phone anywhere, anytime. Convenient for travel. Keep your phone charged longer.

Presentation by Yosapol Oumthong
Nichapat Tongkarn

A person is shown from the side, wearing a grey Smart Comfort Carrier. The carrier is designed with a large, padded, light-colored backrest that supports the baby's back. The baby is visible in the carrier, wearing a grey shirt. The carrier has straps and buckles for adjustment. The background is a soft, out-of-focus grey.

Smart Comfort Carrier

Childree คือ แบรินดัดเปลี่ยนเด็กที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองใจทุกความต้องการของพ่อแม่และลูกน้อย เป็นสามารถปรับระดับได้ตามช่วงวัยของลูกน้อยตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 3 ขวบ ช่วยให้ลูกน้อยรู้สึกสบายและปลอดภัยในทุกอิริยาบถ นอกจากนี้ SmartComfortCarrier ยังมีที่เบาะบริเวณช่วงคอและไหล่ เพื่อช่วยบรรเทาอาการปวดเอวของพ่อแม่ และแผ่นทำความเย็นที่ช่วยระบายความร้อน ช่วยให้ใช้งานอย่างราบรื่น SmartComfortCarrier มาพร้อมกับปั๊มคอนโทรลที่บริเวณหน้าอกซ้าย ช่วยให้พ่อแม่สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก เพียงกดปุ่มเดียวก็สามารถปรับระดับเป็น หรือเปิด-ปิดที่เบาะได้ทันที

Childree คือ แอปพลิเคชันเด็กที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของพ่อแม่และลูกน้อย เป็นสามารถปรับระดับได้ตามช่วงวัยของลูกน้อยตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 3 ขวบ ช่วยฝึกลูกน้อยรู้จักสบายและปลอดภัยในทุกอิริยาบถ นอกจากนี้ **Childree Carrier** ยังมีตัวบ่งชี้เตือนเรื่องช่วงคอและไหล่ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยของพ่อแม่ และเน้นย้ำถึงความยืดหยุ่นของเบาะนอน ช่วยให้ใช้งานง่ายเหมือน **Childree ComfortCarrier** มารวมกับปุ่มคอนโทรลที่บริเวณหน้าอกซ้าย ช่วยให้พ่อแม่สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก เพียงแค่สามารถปรับระดับให้ หรือเอน-ปิดที่นิ้วโป้งได้ทันที



ออกแบบเปิดอ่านเด็กอัจฉริยะ
"Advance Design 2024"



แบบฟอร์มแสดงความจำนงการขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1. ชื่อที่แสดงถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์..... อุปกรณ์.....
2. ชื่อผู้ประดิษฐ์/ผู้ประดิษฐ์ร่วม
- 2.1 ชื่อ..... นาย ยศพล..... นามสกุล..... อ่วมทอง..... สังกัด..... สถาบันนวัตกรรม ศิลปะ และการออกแบบ.....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้..... 16 ซอยบางแวก 67 ถนนบางแวก แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160.....
โทรศัพท์(สายใน)..... 097-0943582..... โทรศัพท์(สายนอก)..... -..... โทรสาร..... -.....
อีเมล..... aalittlezstudio@gmail.com..... ความมีส่วนร่วมในผลงาน คิดเป็นร้อยละ..... 45.....
ลายมือชื่อ..... 23 / ก.พ. / 2567
- 2.2 ชื่อ..... นางสาว นิชาภัทร..... นามสกุล..... ทองคำ..... สังกัด..... สถาบันนวัตกรรม ศิลปะ และการออกแบบ.....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้..... 112/19 ซ.อนามัยงามเจริญ 31 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150.....
โทรศัพท์(สายใน)..... 095-8384783..... โทรศัพท์(สายนอก)..... -..... โทรสาร..... -.....
อีเมล..... airnichapat2546@gmail.com..... ความมีส่วนร่วมในผลงาน คิดเป็นร้อยละ..... 45.....
ลายมือชื่อ..... 23 / ก.พ. / 2567
- 2.3 ชื่อ..... นาย สุรเชษฐ์..... นามสกุล..... ไชยอุปละ..... สังกัด..... สถาบันนวัตกรรม ศิลปะ และการออกแบบ.....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้..... 35/132 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง นนทบุรี 11000.....
โทรศัพท์(สายใน)..... 081-8355253..... โทรศัพท์(สายนอก)..... -..... โทรสาร..... -.....
อีเมล..... ความมีส่วนร่วมในผลงาน คิดเป็นร้อยละ..... 10.....
ลายมือชื่อ..... 23 / ก.พ. / 2567
- 2.4 ชื่อ..... นามสกุล..... สังกัด.....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....
โทรศัพท์(สายใน)..... โทรศัพท์(สายนอก)..... โทรสาร.....
อีเมล..... ความมีส่วนร่วมในผลงาน คิดเป็นร้อยละ.....
ลายมือชื่อ..... /..... /.....

งานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมพระจอมเกล้าลาดกระบัง

- 2 -

3. แหล่งเงินทุน
- ☒ ไม่ได้รับเงินทุน
- ☐ ได้รับเงินทุน
- ☐ แหล่งทุนภายใน (โปรดระบุ).....
- ☐ แหล่งทุนภายนอก (โปรดระบุ).....
4. ความร่วมมือในงานวิจัย
- ☒ ภายในสถาบันฯ
- ☐ หน่วยงานภายนอก (โปรดระบุ).....
5. การสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 5.1 คำสำคัญที่หาค้น
- (1)..... อุปกรณ์สำหรับนวด..... (2)..... เป้าเด็กขนาดได้.....
- (3)..... (4).....
- 5.2 ผลการสืบค้น ☐ เหมือนหรือคล้ายกับงานที่ปรากฏอยู่แล้ว ☒ ไม่เหมือนหรือคล้ายกับงานที่ปรากฏอยู่แล้ว
- 5.3 แหล่งที่ใช้ในการสืบค้น ☒ ไทย (www.ipthailand.go.th) ☐ สหรัฐอเมริกา (www.uspto.gov)
- ☐ ออสเตรเลีย (<https://search.ipaustralia.gov.au/designs/search/quick>)
- ☐ ยุโรป (<http://ep.espacenet.com>)
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
- รายการของสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องที่ได้จากการสืบค้น
- | เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร | ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์ | ประเทศ |
|------------------------------|---------------------------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
6. การตีพิมพ์/การเผยแพร่ผลงาน
- ☒ ยังไม่ได้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงาน
- ☐ ได้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงาน (กรุณาระบุ วันเดือนปี หน่วยงานที่จัด)
- ☐ การนำเสนอผลงาน.....
- ☐ การส่งผลงานตีพิมพ์.....

งานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมพระจอมเกล้าลาดกระบัง

- 3 -

7. การประดิษฐ์นี้มีการใช้พืช หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของพืช รวมถึงการนำพืชมาสกัดสาร เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการประดิษฐ์ หรือไม่
- ☒ ไม่มี
- ☐ มี (กรุณาระบุชนิดของพันธุ์พืช และแหล่งที่มา).....
- *หากมีการนำส่วนหนึ่งส่วนใดของพืชมาใช้ ผู้ประดิษฐ์จะต้องยื่นขออนุญาตให้เก็บ จัดหา หรือรวบรวมพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป พันธุ์พืชป่า หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของพันธุ์พืชดังกล่าว เพื่อการปรับปรุงพันธุ์ ศึกษา ทดลอง หรือวิจัยเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ตามมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542
8. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และการนำประโยชน์จากผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์
- (โปรดระบุถึงลักษณะเด่นและอธิบายในรายละเอียดของนวัตกรรม โดยเฉพาะในส่วนที่ได้พัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเน้นให้เห็นถึงความแตกต่างจากเทคโนโลยีเดิม)
- แป้นเด็กที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของพ่อแม่และลูกน้อย แป้นสามารถปรับได้ตามช่วงวัยของลูกน้อย ตั้งแต่แรกเกิด จนถึงอายุ 3 ขวบ ช่วยให้ลูกน้อยรู้สึกสบายและปลอดภัยในทุกอิริยาบถ มาพร้อมที่นวดบริเวณช่วงคอ และไหล่ เพื่อช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยของพ่อแม่ มีปุ่มคอนโทรลที่บริเวณหน้าอกซ้าย ช่วยให้พ่อแม่สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก เพียงกดปุ่มเดียวก็สามารถปรับระดับเบาะ หรือเปิด-ปิดที่นวดได้ทันที
9. แผนการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในอนาคต (ถ้ามี)
- การออกแบบแป้นเด็กอัจฉริยะที่รองรับสรีรศาสตร์ของทารกแรกเกิดถึง 3 ขวบ.....
 - ประสิทธิภาพของระบบนวดในแป้นเด็กอัจฉริยะต่ออาการปวดเมื่อยของผู้ใช้งาน.....
 - การใช้งานปุ่มควบคุมบนแป้นเด็กอัจฉริยะ: การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้.....
10. การประชาสัมพันธ์ผลงานนี้โดยสถาบัน
- ☒ ยินยอม
- ☐ ไม่ยินยอม (กรุณาระบุเหตุผล).....
11. ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นและเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... หัวหน้าโครงการ
(..... นาย ยศพล อ่วมทอง)
..... 23 / ก.พ. / 2567.....

งานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมพระจอมเกล้าลาดกระบัง

ยื่นจดสิทธิบัตรออกแบบแป้นเด็กอัจฉริยะ:
“Advance Design 2024”

Safe Shelter

Multipurpose air purification tent

In the dusty and often hazardous environment of construction sites, this multi-purpose tent is thoughtfully designed to provide both safety and comfort for workers. Its foldable and portable structure allows for easy setup in various locations, whether as a temporary rest spot or a lunch area.

A key feature is the high-efficiency air purification system, which filters out harmful particles like PM2.5 and airborne toxins. This ensures clean, fresh air inside the tent, helping to reduce respiratory risks and create a healthier space for workers to relax and recharge during their breaks. The tent also comes equipped with solar panels that generate electricity, cutting down on energy costs while promoting environmental responsibility. It's a solution that not only supports sustainability but also reflects a company's care for its workforce.

More than just a temporary shelter, this is a quality space that helps take care of workers' well-being—every single working day.

ในสภาพแวดล้อมของไซต์งานก่อสร้างที่เต็มไปด้วยฝุ่นละอองและสารพิษในอากาศ เต็นท์อเนกประสงค์รุ่นนี้ถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทยทั้งด้านความปลอดภัยและความสะดวกสบายของคณงานอย่างแท้จริง ด้วยโครงสร้างที่สามารถพับเก็บและเคลื่อนย้ายได้ง่าย เต็นท์จึงสามารถติดตั้งได้ในหลากหลายพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นจุดพักชั่วคราว หรือพื้นที่รับประทานอาหารกลางวัน จุดเด่นสำคัญคือ ระบบฟอกอากาศคุณภาพสูง ที่สามารถกรองฝุ่น PM2.5 และสารเคมีในอากาศ ช่วยให้อากาศภายในเต็นท์สะอาด สดชื่น ลดความเสี่ยงต่อโรคทางเดินหายใจ และสร้างพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อน พ้นฟูพลังงานก่อนกลับไปทำงาน เต็นท์ยังมาพร้อม แผงโซลาร์เซลล์ผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งนอกจากจะช่วยประหยัดค่าไฟแล้ว ยังแสดงถึงความใส่ใจสิ่งแวดล้อม และเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในยุคที่ความยั่งยืนกลายเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ใช่แค่ที่พักชั่วคราว แต่คือพื้นที่คุณภาพที่ช่วยดูแลชีวิตและสุขภาพของแรงงานในทุกวันทำงาน

 SANSIRI
SAFE SHELTER

 SANSIRI



Usage

Multipurpose air purification tent



Step 1

ตั้งเต็นท์บริเวณที่ต้องการ



Step 2

ดึงบริเวณที่จับด้านข้างเพื่อกาง



Step 3

ดันคานเหล็กด้านในเพื่อความแข็งแรง



Situation



ช่วงรับประทานอาหาร



ช่วงพักเบรก



ช่วงอากาศไม่บริสุทธิ์



นอนพักผ่อน หรือเป็นห้องพยาบาล

Safe Shelter

Multipurpose air purification tent

เต็นท์เคลื่อนย้ายสำหรับคนงานก่อสร้างได้รับการออกแบบให้สามารถพับเก็บได้ได้ตามความต้องการของพื้นที่ใช้งาน ด้วยระบบฟอกอากาศที่ทันสมัย ซึ่งช่วยกรองฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) และสารพิษต่าง ๆ ในอากาศ เพื่อสร้างบรรยากาศที่สะอาดและปลอดภัยสำหรับการพักผ่อนหรือนั่งรับประทานอาหาร

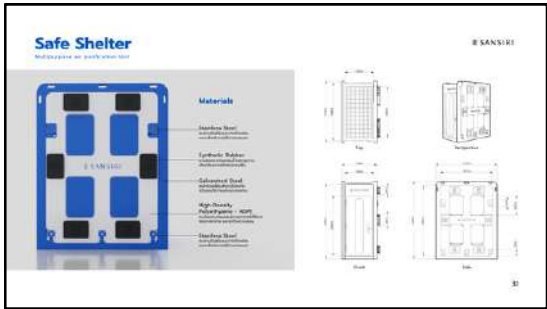
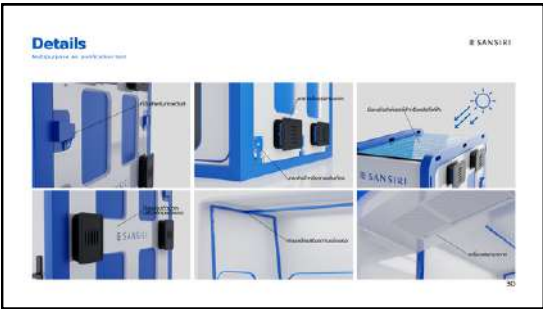
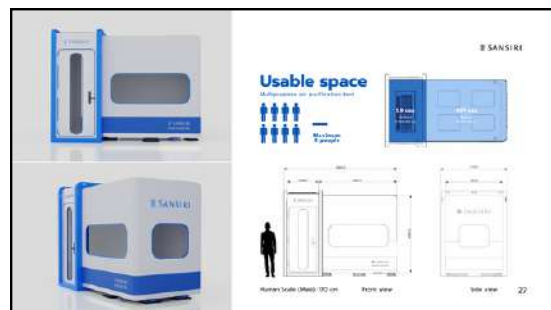
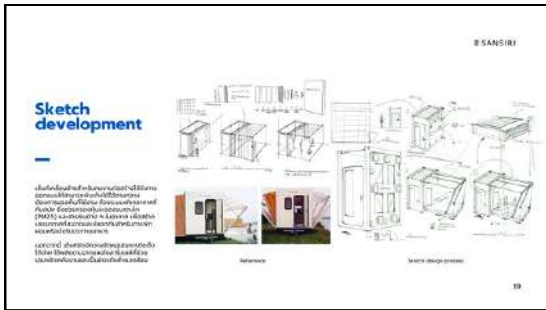
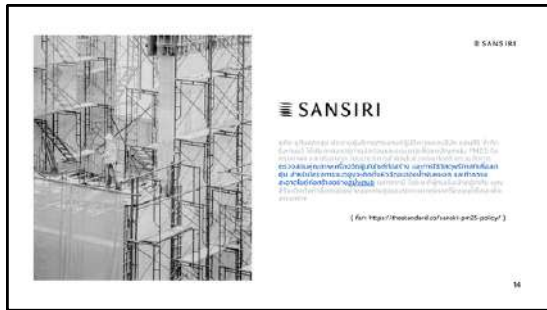
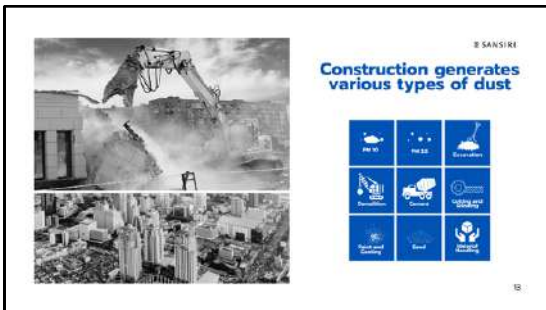
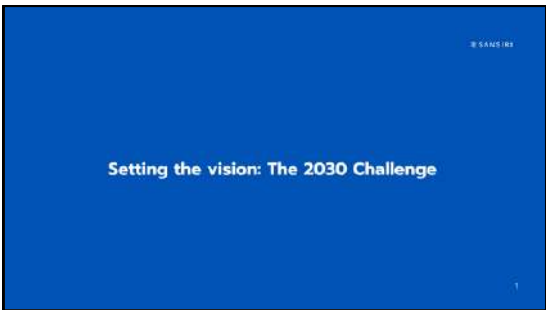
นอกจากนี้ เต็นท์ยังมีความยืดหยุ่นในการติดตั้งได้ง่าย ใช้พลังงานจากแผงโซลาร์เซลล์ที่ช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีรูไว้รัดสำหรับการขนย้าย

มีขนาดเล็กกระทัดรัดสามารถขนย้ายได้สะดวก



PRESENTATION





ติด 1 ใน 10 นักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ สาขา PRODUCT DESIGNER
"Sansiri : Artizen SANSIRI Lighting New Possibilities"

Releathered

A distinctive design that reflects Thai identity

Releathered is a brand that transforms discarded leather scraps from factories into stylish, meaningful everyday items. We believe that what others overlook can still hold value — if we choose to see it differently. Rooted in the concept of Circular Economy, we do more than just reduce waste. We create a new cycle where leftover materials return to people's lives with purpose, story, and style.

Beyond repurposing leather, we also collect used plastic straws from cafés and fill them into our beanbags instead of foam. Because we believe that even moments of rest can be part of caring for the planet.

Releathered isn't just a recycling brand — it's about storytelling. It's about rewriting the ending of forgotten materials and showing that sustainability can be cool, comfortable, and beautifully part of everyday life.

Releathered คือแบรนด์ที่นำเศษหนังเหลือทิ้งจากโรงงาน มาสร้างชีวิตใหม่ให้กลายเป็นของใช้ ดีไซน์เท่ ที่มีทั้งสไตล์และความหมาย เราเชื่อว่าของที่เคยถูกมองข้าม ยังมีคุณค่าในแบบของมัน ถ้าเราเลือกจะมองให้ต่างออกไป

เรายึดแนวคิด Circular Economy ไม่ใช่แค่ลดขยะ แต่คือการสร้างวงจรใหม่ให้วัสดุเหลือใช้กลับ มาอยู่ในชีวิตคนอีกครั้ง — ในแบบที่มีเรื่องราว มีฟังก์ชัน และยั่งยืน

นอกจากใช้เศษหนัง เรายังเปลี่ยน “หลอดพลาสติกใช้แล้ว” จากคาเฟ่ มาอัดแทนเม็ดโฟมในเบาะ เบาะ เพราะเราอยากให้การนั่งพักของคุณ เป็นส่วนหนึ่งของการดูแลโลกใบนี้ไปด้วย

Releathered ไม่ใช่แค่แบรนด์รีไซเคิล แต่คือการเล่าเรื่องใหม่ให้ของที่เคยถูกลืม — เพื่อให้คุณ เห็นว่า ความยั่งยืนก็เท่ได้ สบายได้ และน่าใช้ได้ในทุกวัน

#CHOICEISYOURS2023

RE:THINK/ RE:USE/ RE:DUCE/ RE:CYCLE





www.releathered.com

Releathered Collection

Beanbag set

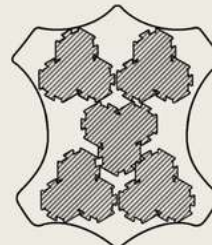
Designed by Yéppeng team.



Material

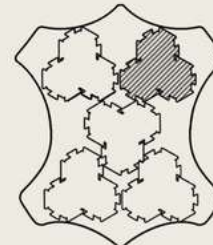
Material handling

แบรนด์ของเราให้ความสำคัญกับเศษหนังเหลือใช้ เพื่อประโยชน์สูงสุด ทางเราเลือกใช้หนังจากโรงงานคัดแยกหนังที่ตกเกรด มีตำหนิไม่ผ่านมาตรฐาน และเศษหนังที่เหลือจากการผลิตของโรงงาน เพื่อนำมาทำผลงานสร้างสรรค์มูลค่าและประโยชน์สูงสุดของตัววัสดุ



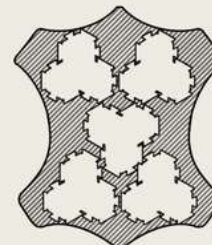
80 %

ทำผลิตภัณฑ์หลัก
เช่น Bean bag โดยเลือกจากคุณภาพของเศษหนังที่ได้รับมา



10 %

ทำผลิตภัณฑ์รอง
เช่น พวงกุญแจ กระเป๋าใส่เหรียญ โดยเลือกจากคุณภาพของชิ้นงานผลิตที่บกพร่อง

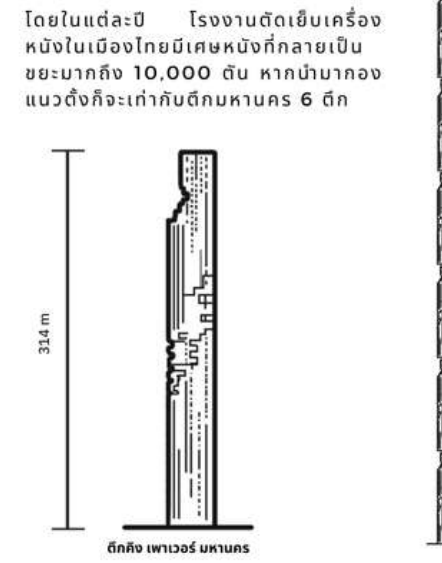


10 %

ทำผลิตภัณฑ์ย่อย
เช่น จีวเวอร์ หรือชิ้นงานที่มีขนาดเล็ก โดยใช้เศษหนังจากกระบวนการผลิตชิ้นงานออกจากแบรนด์

Selected area
พื้นที่ที่เลือกใช้

Unselected area
พื้นที่ที่ไม่เลือกใช้



ดีคิง เพาเวอร์ มหานคร



https://theoptimized.co/life-cuture



BEFORE AFTER

ใช้เม็ดโฟมกระสอบบินแบบ
เมื่อปั๊มแล้วรวมชุดเข้าไม้กับกรง
เม็ดเล็ก จะได้อายุการใช้งานที่นาน

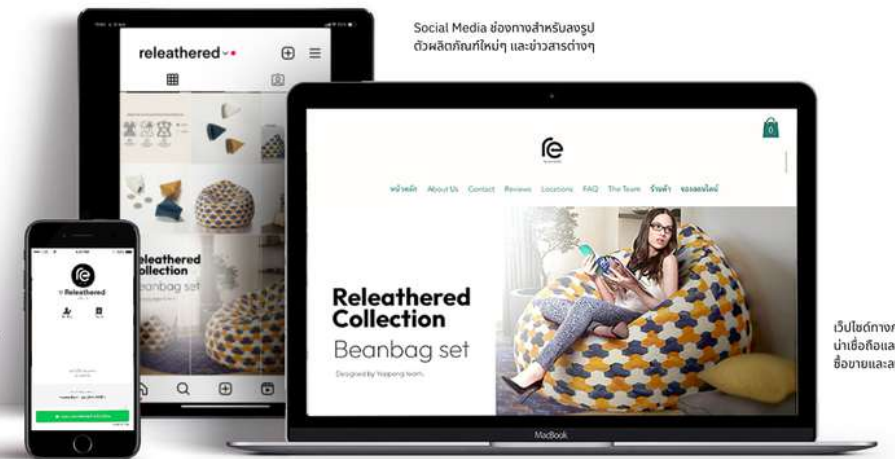


ใช้หลอดเส้นเหลือใช้
เมื่อนำมาเย็บรวมเข้าไม้กับกรง
เม็ดเล็ก จะได้อายุการใช้งานที่นาน

Social Media

Social Media ช่องทางสำหรับสรุป
ตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และข่าวสารต่างๆ

Line official
เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก สามารถ
ทำฐานข้อมูลและ feedback
ของลูกค้าได้ทั้งเก่าและใหม่



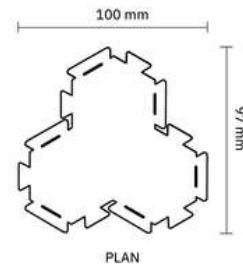
เว็บไซต์ทางการ สร้างความ
น่าเชื่อถือและใช้ในการติดต่อ
ซื้อขายและลงโฆษณา



สร้างแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในเราและสินค้าของทางเรา

Leather block

เพื่อมาตรฐานแต่ละชิ้นทำในทางเราจึงจัดทำบล็อก ซึ่งรูปแบบของกรง เราได้ออกแบบเป็นกรงของจริงเพื่อให้สื่อให้เห็นถึงความร่วมมือกันระหว่างทางที่ไม่ได้
คนไม่รู้จักหน่วยงาน หรือคนในองค์กร



เมื่อกรงที่ตัดแล้วเหลือพื้นที่ของหนังน้อยและสวยงาม สามารถใช้การภา
การแทนการเย็บของของเส้นสายอีกทั้งยังเป็นขนาดที่เศษหนังเหลือ
ใช้โดยทั่วไป

บล็อกใช้ได้สูงสุดอยู่ที่
≈ 50,000 ครั้ง

เพื่อความคมของบล็อกและคุณภาพของ
ตัววัสดุ ควรเปลี่ยนทุกครึ่งปีผ่านไป 2 ปี

Collection

Releathered Collection

กระเป๋าใส่เหรียญทรงสามเหลี่ยม
จากเศษหนังใช้จำนวนหนัง 1 ชิ้นต่อชิ้น
ขนาดอยู่ที่ 3x5x5 cm



พวงกุญแจ
ใช้จำนวนหนัง 160 ชิ้นต่อชิ้น
ขนาดอยู่ที่ 100x100 cm

จีวเวอร์จากเส้นหนัง
ใช้เศษหนังเหลือใช้
ขนาดอยู่ที่ 3x6x6 cm



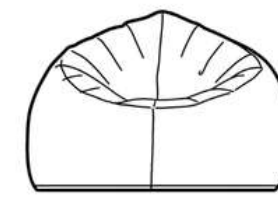
Beanbag ทรงสี่เหลี่ยม
ใช้จำนวนหนัง 320 ชิ้นต่อตัว
ใช้จำนวนหลอด ≈ 3,600 ชิ้นต่อตัว
ขนาดอยู่ที่ 60x60x60 cm

Beanbag ทรงวงกลม
ใช้จำนวนหนัง 480 ชิ้นต่อตัว
ใช้จำนวนหลอด ≈ 4,500 ชิ้นต่อตัว
ขนาดอยู่ที่ 110x110x80 cm (ไซส์ XL)



Carbon footprint

Carbon footprint of The Releathered collection



Beanbag ทรงวงกลม
ใช้จำนวนหนัง 480 ชิ้นต่อตัว
ใช้จำนวนหลอด ≈ 4,500 ชิ้นต่อตัว
ขนาดอยู่ที่ 110x110x80 cm

5,280 kg of CO₂e
6,525 grams of CO₂e



Beanbag ทรงสี่เหลี่ยม
ใช้จำนวนหนัง 320 ชิ้นต่อตัว
ใช้จำนวนหลอด ≈ 3,600 ชิ้นต่อตัว
ขนาดอยู่ที่ 60x60x60 cm

3,520 kg of CO₂e
5,220 grams of CO₂e



พวงกุญแจ
ใช้จำนวนหนัง 160 ชิ้นต่อชิ้น
ขนาดอยู่ที่ 100x100 cm

1,760 kg of CO₂e



กระเป๋าใส่เหรียญทรงสามเหลี่ยม
ใช้เศษหนังเหลือใช้จำนวนหนัง 1 ชิ้นต่อชิ้น
ขนาดอยู่ที่ 3x5x5 cm

11 kg of CO₂e



จีวเวอร์จากเส้นหนัง
ใช้เศษหนังเหลือใช้
ขนาดอยู่ที่ 3x6x6 cm

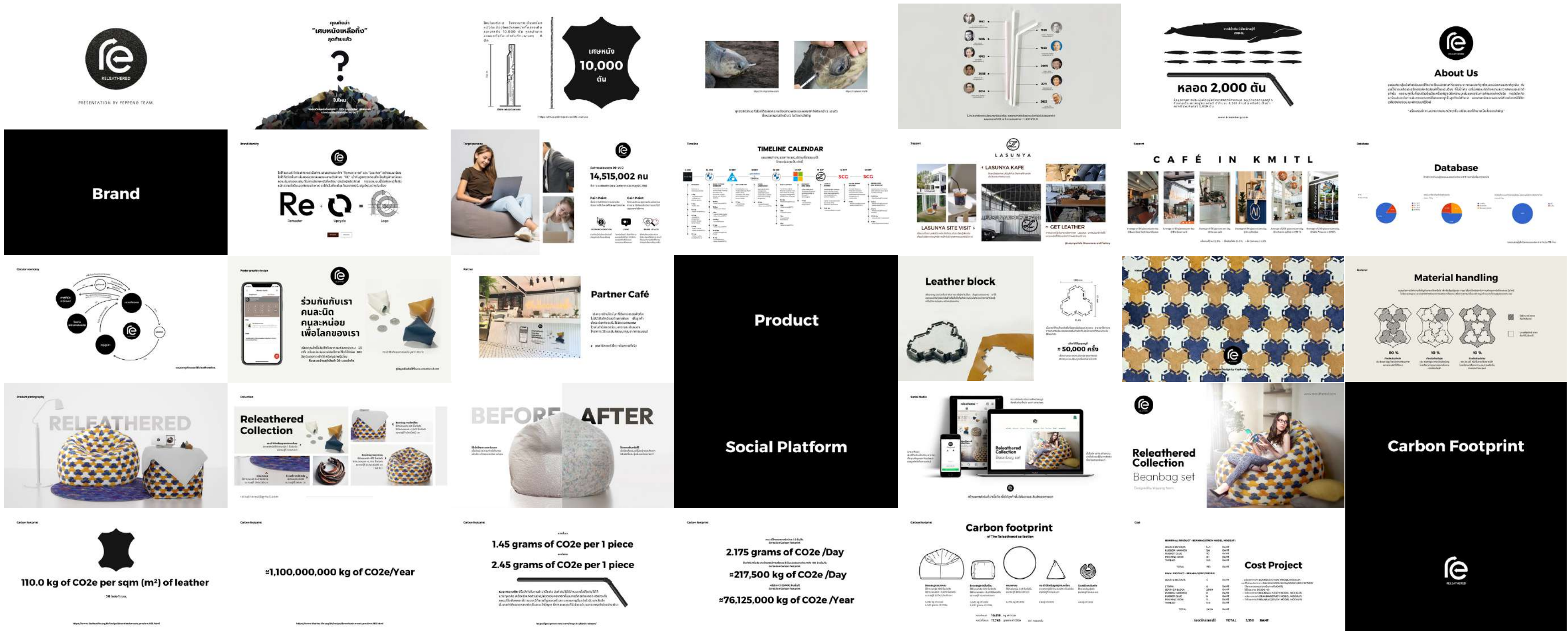
44 kg of CO₂e

หนังทั้งหมด 10,615 kg of CO₂e
หลอดทั้งหมด 11,745 grams of CO₂e

ต่อ 1 กลเลคชั่น

releathered@gmail.com

PRESENTATION

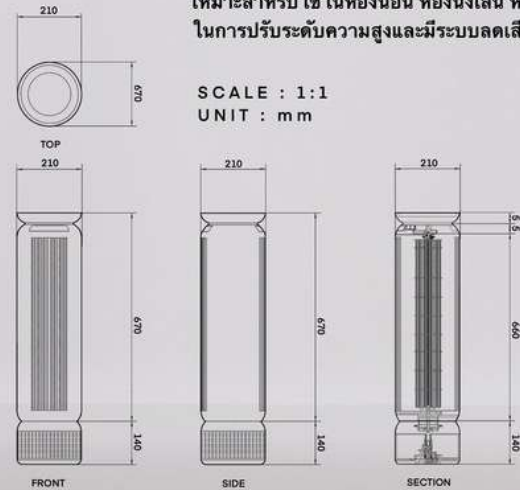


SHARP

STABLE FAN

SHARP FAN TOWER

พัดลมทาวเวอร์พอกอากาศ ดีไซน์โดดเด่น มาพร้อมกับพื้นที่วางของด้านบนที่มีขนาดใหญ่ ทำให้คุณสามารถวางของต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ หรือของเล่นโปรดของคุณ พัดลมทาวเวอร์พอกอากาศเหมาะสำหรับใช้ในห้องนอน ห้องนั่งเล่น หรือที่ทำงานที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบาย ด้วยความสามารถในการปรับระดับความสูงและมีระบบลดเสียงรบกวน ให้คุณสามารถออกแบบห้องในสไตล์ของคุณ

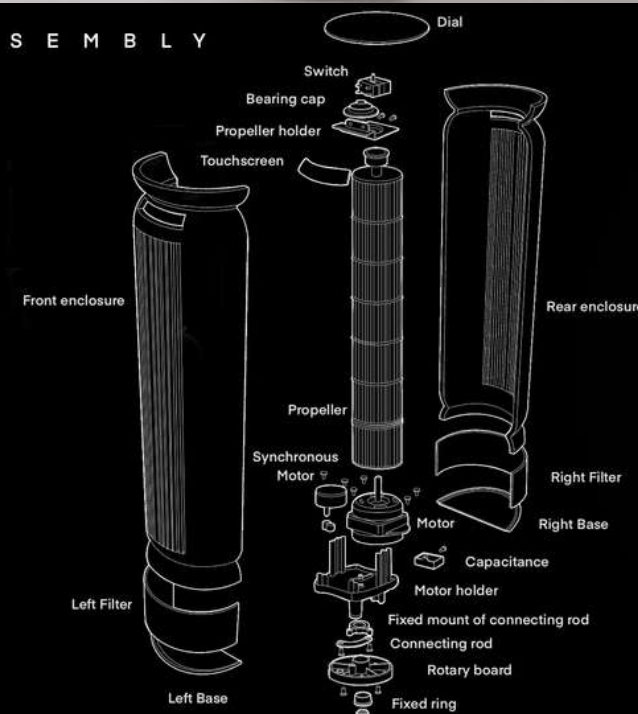


ASSEMBLY

INTERFACE

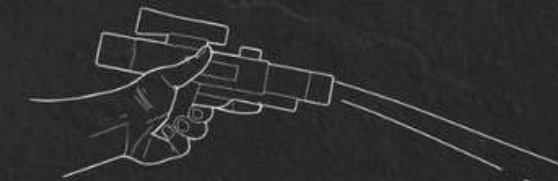


INTERFACE หน้าจอถูกดีไซน์ให้ดูเรียบง่าย ใช้งานง่ายมี 4 ปุ่ม
ปิด-เปิด ลด เพิ่ม หมุนตามลำดับ ด้านบนเป็นด้วยเวลาและ อุณหภูมิห้อง

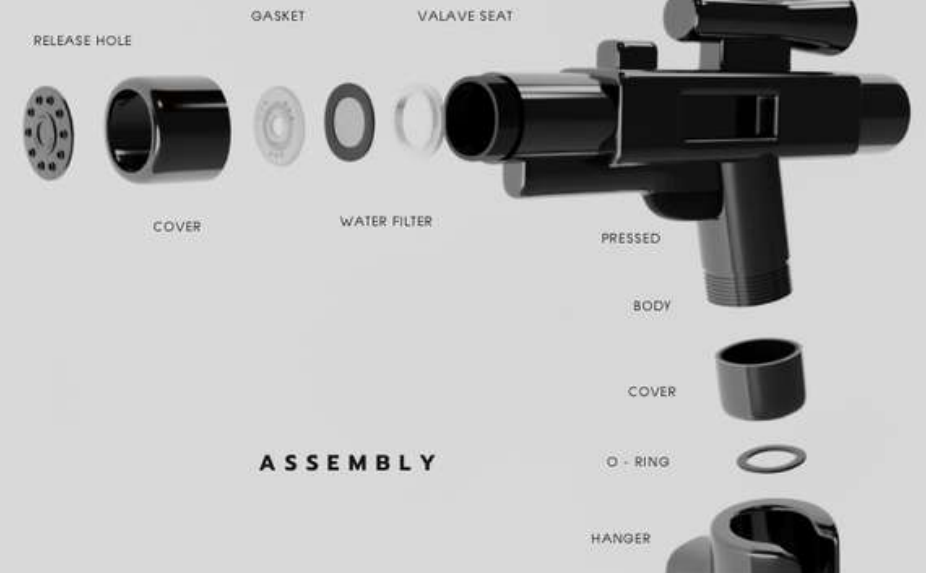
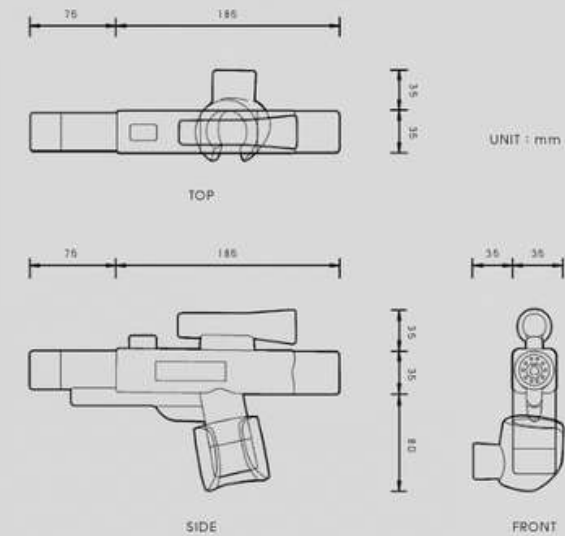


LEGON

ผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์ที่ทันสมัยและสร้างวีรกรรมที่ความสะอาดที่สนุกสนานหลังการใช้ห้องน้ำ หัวฉีดแบบปรับได้ช่วยให้คุณปรับแรงดันน้ำและอุณหภูมิให้เหมาะกับความต้องการของคุณ โดยรวมแล้ว LEGON เป็นส่วนเสริมที่สนุกต่อการเข้าห้องน้ำและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกประเภท ไม่ว่าคุณจะเป็นแฟนตัวยงของเลโก้หรือแค่อยากหาวิธีทำความสะอาดที่ไม่น่าเบื่อ LEGON จะทำให้คุณประทับใจ เหมาะสำหรับครอบครัวที่มีเด็กเล็กซึ่งอาจสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ที่ใช้บ่อยกันแบบดั้งเดิม การออกแบบที่ทันสมัยและมีสีสันช่วยให้เด็ก ๆ เข้าห้องน้ำได้อย่างสนุกสนานมากขึ้น ในขณะที่เด็กที่เล่นเสริมนิสัยด้านสุขอนามัยที่ดีด้วย



USAGE



ตัวปรับดีไซน์ที่เล่น
กับสปีด มาพร้อมกับมือจับ



รูปมือตัวต่อ
ใช้ในการล็อคตัวปืนได้อย่างแน่นหนา



รูปล้อย่น้ำมีหลายขนาด
เพิ่มหรือลดความแรงของน้ำ
ได้ตามต้องการ



INSPIRATION



การเลือกสิ่งของใช้ภายในบ้านก็เหมือนกับเลือกชิ้นส่วนตัวต่อ
เลือกสิ่งนั้นมาต่อกับสิ่งนี้ จากแรงบันดาลใจที่กล่าวมาจึงเกิดเป็น
ผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์ที่เล่น เพิ่มลูกเล่นให้กับห้องน้ำของคุณ

MUTE

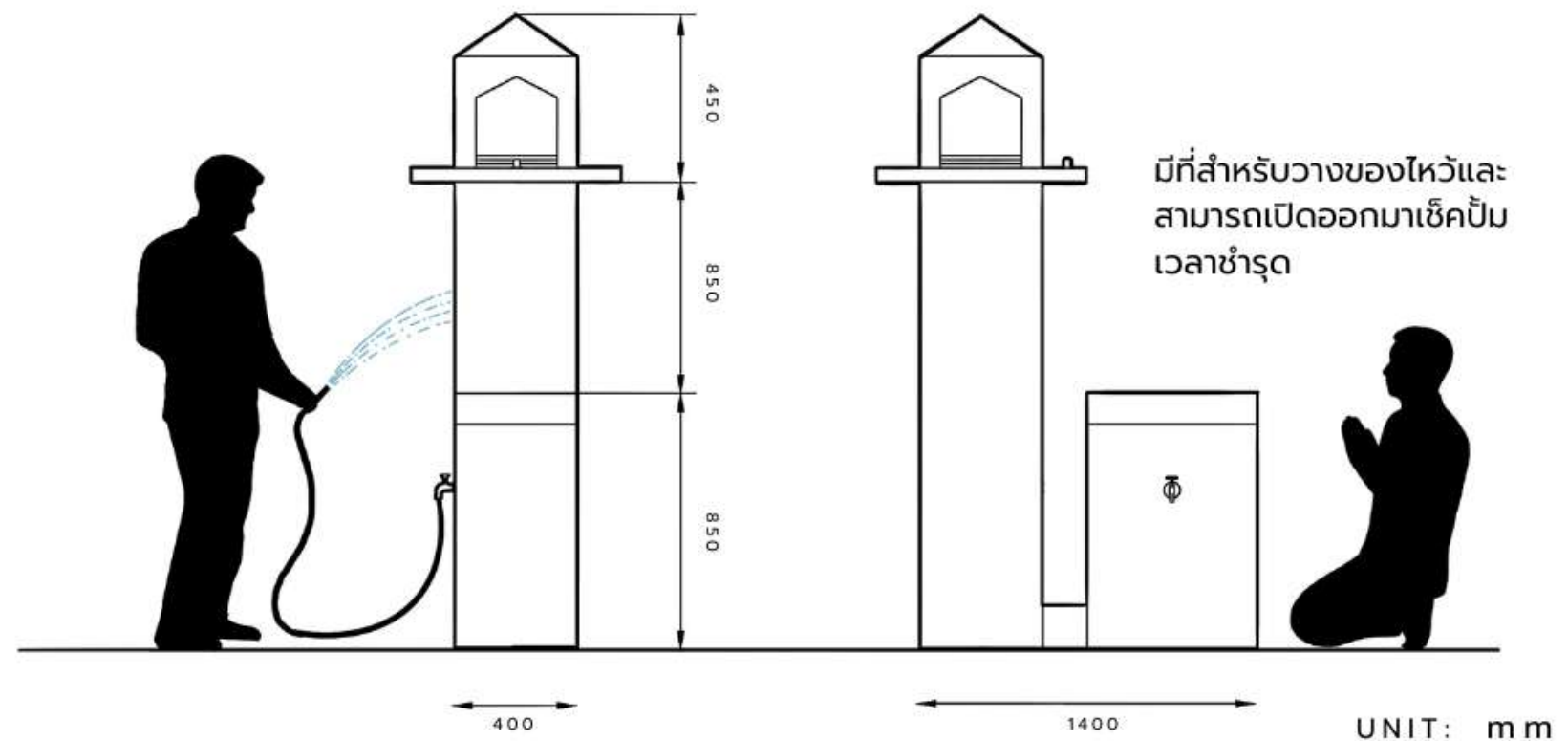
SCG WATER TANK



CONCEPT

MUTE คือ ศาลพระภูมิ มีบทบาทที่ไม่เพียงแต่เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่บ้านที่เราจะไม่ลืมไหว้ก่อนออกจากบ้านทุกครั้งแต่ยังสามารถเป็นแท่งค้ำกเก็บน้ำ เพื่อใช้ภายในบ้านและสามารถใช้หัวทีกอกในการล้างทำความสะอาดได้อีกด้วย

มีทีกอกน้ำสามารถใช้ชำระล้างสิ่งสกปรกที่ติดตามศาลได้





ความเชื่อ ศาสนา และความสัตถาตามหลักศาสนา แก่นแท้ของพุทธ คือการไม่ยึดติดแต่เราบวชหลงอยู่กับรูปลักษณ์ที่เป็นเพียงแค่เปลือก ทุกคนต่างชินกับภาพบรรยากาศภายในศาลเจ้าที่มีควันธูปจำนวนมากปกคลุมไปทั่ว จุดธูปเพื่อเคารพสิ่งศักดิ์สิทธิ์ แต่สิทธิ์ของเราถูกรีดรอนจากภัยที่ส่งผลกระทบต่อคนรอบข้างของผงรูป ทางเราจึงได้เห็นถึงปัญหาที่กล่าวมาจัดทำจิวเวลรี่ที่เกิดจากเถ้าธุลีของรูปเพื่อลดฝุ่นละอองลง ที่ไม่อิงรูปลักษณ์ แต่นำปรัชญาของพุทธในลัทธิเซนถึง ความไม่สมบูรณ์ในชีวิต และอิงกับความเชื่อ

“จงเชื่อในสิ่งที่เชื่อ แต่อย่าลืมที่จะเชื่อในตัวเอง”



นอกจากคุณสมบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว เครื่องประดับที่ทำจากผงรูปยังสามารถใช้เป็นสัญลักษณ์อันทรงพลังของความยั่งยืนและการมีสติ การสวมใส่เครื่องประดับที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ คุณสามารถแสดงความมุ่งมั่นในการใช้ชีวิตอย่างใส่ใจและยั่งยืนมากขึ้น สิ่งนี้สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นทำเช่นเดียวกันและช่วยสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการปกป้องสิ่งแวดล้อม



kinsen.jewelry



18
โพสต์

40
ผู้ติดตาม

24
กำลังติดตาม

KINSEN

เครื่องประดับ

Kin is gold sense is zen

ดูคำแปล

Kinsen

แดชบอร์ดมืออาชีพ

เข้าถึง 8 บัญชีในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

แก้ไขโปรไฟล์

แชร์โปรไฟล์



Bamboo

Collaborative Jewelry by Gold Innovation co.,LTD.

This project presents gold beaded jewelry designed for Chinese-heritage teens, inspired by the concept of “accessible gold saving” — offering different sizes based on gold weight, making it easier to purchase and wear in daily life.

The main inspiration comes from the bamboo plant, a powerful symbol in Chinese culture representing luck, prosperity, and positive energy. Each part of the bamboo is transformed into a meaningful design:

- Bamboo Leaves: Symbolize peace and gentleness, reflected through long, layered bead shapes.
- Bamboo Shoots: Represent new beginnings and hope, shown through a gradual, tapering form.
- Bamboo Nodes: Convey stability and continuity, designed to connect endlessly.
- Panda: A symbol of warmth, calmness, and self-love — designed in a hugging pose to offer comfort to the wearer.

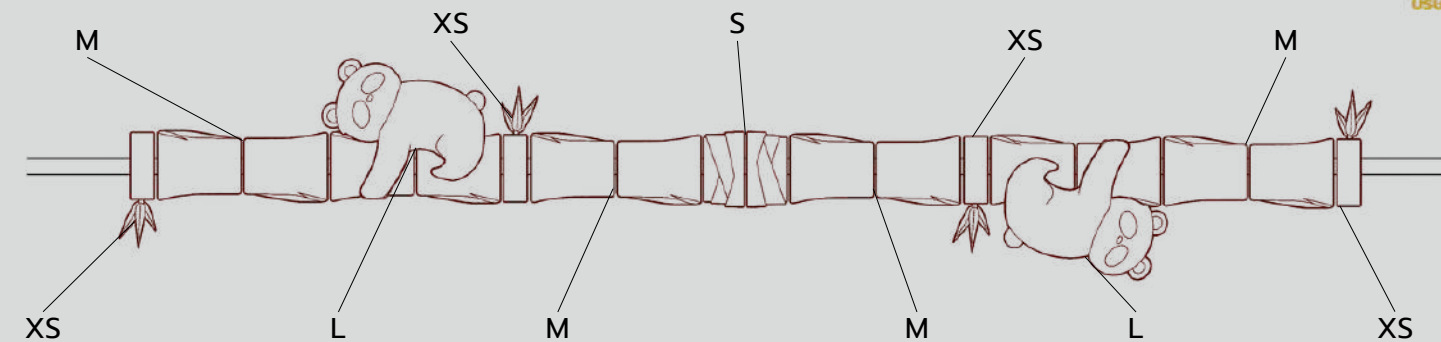
This jewelry is more than just an accessory or savings — it’s a “wearable gold charm” that carries positivity and encouragement wherever you go.

โปรเจกต์นี้ออกแบบจิวเวลรี่ลูกปัดทองสำหรับวัยรุ่นเชื้อสายจีน โดยใช้แนวคิด “ออมทองแบบเข้าถึงง่าย” แบ่งขนาดตามน้ำหนักทอง เพื่อให้เลือกซื้อได้ตามงบ พร้อมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน แรงบันดาลใจหลักคือ ต้นไผ่ ซึ่งในวัฒนธรรมจีนสื่อถึงความโชคดี ความเจริญรุ่งเรือง และพลังด้านบวก เรายำแต่ละส่วนของไผ่มาแปลงเป็นดีไซน์ที่สื่อความหมาย เช่น:

- ใบไผ่: ความสงบ ความอ่อนโยน ใช้รูปทรงเรียวยาว ใส่ระดับลูกปัดอย่างสวยงาม
- หน่อไผ่: การเริ่มต้นใหม่ สื่อถึงความหวัง ด้วยแพทเทิร์นที่เรียงจากใหญ่ไปเล็ก
- ปล้องไผ่: ความมั่นคงและการเชื่อมโยง ออกแบบให้ต่อกันได้ไม่สิ้นสุด
- แพนด้า: สื่อถึงความอบอุ่น น่ารัก และการให้กำลังใจ ด้วยท่าทางเหมือนกำลังกอด

จิวเวลรี่ชิ้นนี้ไม่ใช่แค่ของสะสมหรือใส่สวยๆ แต่เป็น “ทองคำแห่งกำลังใจ” ที่พกความหมายดีๆ ไปกับผู้สวมใส่ทุกวัน

USAGE



X
LOUNGE
CHAIR

X LOUNGE CHAIR WITH CUSHIONS

คือ ผลงานชิ้นที่ออกแบบมาเพื่อการนั่งพักผ่อน ผ่อนคลายในแบบ ALWY VISSCHEDYK ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริง
 สำหรับงานเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจในสวนกลางแจ้ง หรือใช้ในห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องทำงาน โดยเน้นความ SUMMIT X ไม่เพียง
 แตกต่างจากเฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ 80 ปีที่ผ่านมาได้แก่ การที่งานชิ้นนี้ยังเน้นย้ำถึงจุดเด่นของงานฝีมือที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด
 และวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทำให้ผลงานชิ้นนี้เป็นงานที่ใช้งานได้จริงและน่าประทับใจ

Designed By Alwy Visschedyk

[illegible]

DETAILS

DETAILS ลักขณะของเก้าอี้ X LOUNGE CHAIR WITH CUSHIONS โด่
ลักขณะของเก้าอี้ นี้ จะใช้กับเบาะปูนตัว X ส่วนของเท้าและแขนทั้ง 2 ด้าน มี
ขนาดใหญ่ เพื่อรองรับแขนและศีรษะอย่างสบายๆ โดยออกแบบให้มีความ
แข็งแรง และส่วนของที่นั่งจะมีลักษณะที่เอียงเล็กน้อย เพื่อรองรับศีรษะของ
ร่างกาย มีบาะที่นุ่มสบายและพนักพิงที่เอนความกว้างเพื่อรองรับกับศีรษะของ
หลังได้เป็นอย่างดี

TOP

FRONT

SIDE

SCALE 1:10
UNIT : mm



MATE SUSHI CAFE

CI Corporate Identity Design

This restaurant isn't just about delicious Japanese food; it's a space where single people can come together casually, without the awkwardness, in a warm and friendly atmosphere.

We created this place as a gathering spot for modern singles who are looking to try something new or simply want someone to talk to over a meal. Here, you'll find young chefs and fun, friendly servers who invite you to join in making cute dishes like quirky rice balls or DIY sushi. It's not just about eating — it's about making memories and sharing laughs while you cook and eat together.

Don't worry about being alone. You can sit at a shared table, make new friends, or join in light-hearted activities that make your dining experience more than just a meal.

We believe that... meaningful connections can start with a simple smile over dinner.

Whether you're here to meet new friends, share a laugh with someone, or just escape the loneliness — this place is here for you.

ร้านนี้ไม่ได้มีดีแค่อาหารญี่ปุ่นแสนอร่อย แต่คือพื้นที่ที่เปิดรับ คนโสด ให้มาเจอกันแบบไม่เขินๆ ในบรรยากาศชิลๆ อบอุ่น และเป็นกันเอง

เราตั้งใจสร้างร้านให้เป็นจุดนัดพบของวัยรุ่นโสดยุคใหม่ ที่อยากลองอะไรใหม่ๆ หรือแค่อยากหาคนคุยระหว่างมื้ออาหาร ที่นี่มีทั้ง เซฟหนุ่มสาว และ พนักงานเสิร์ฟสายแพนตาซี ที่จะมาชวนทำเมนูน่ารักๆ อย่างข้าวปั้นหน้าตาแปลกๆ หรือซูชิ DIY ที่ต้องลงมือทำไปหัวเราะไปด้วยกัน

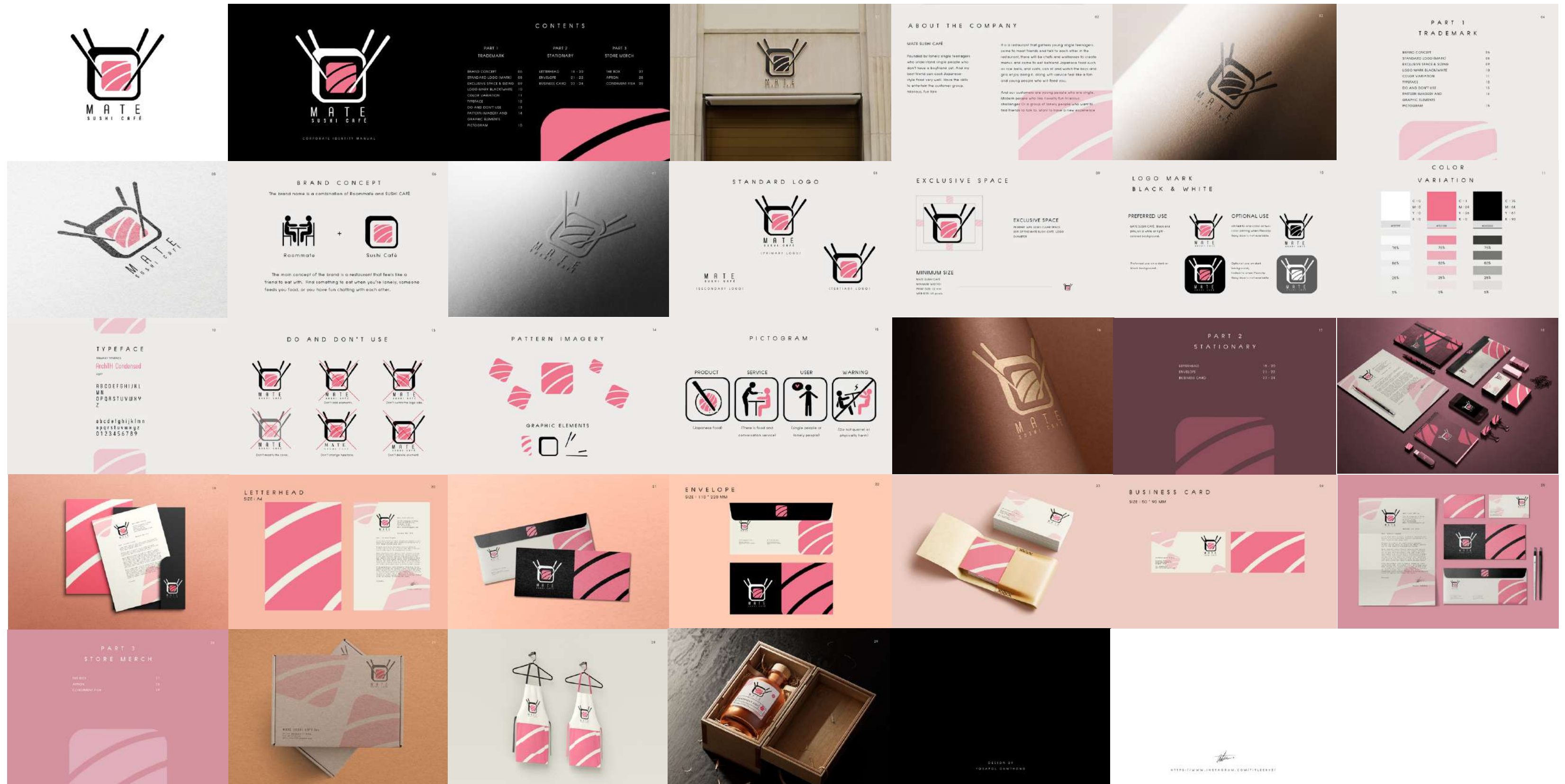
ไม่ต้องกลัวจะเหงา เพราะคุณสามารถเลือกนั่งโต๊ะร่วมกับคนอื่น หรือเปิดใจร่วมกิจกรรมเบาๆ ที่จะทำให้การกินข้าวครั้งนี้ มีอะไรมากกว่าแค่อิ่มท้อง

เราเชื่อว่า...ความสัมพันธ์ดีๆ อาจเริ่มต้นจากรอยยิ้มเล็กๆ บนโต๊ะอาหาร

ไม่ว่าคุณจะมาเพราะอยากเจอเพื่อนใหม่ อยากหัวเราะกับใครสักคน หรือแค่เบื่อกความเหงา — ที่นี่พร้อมต้อนรับคุณเสมอ



PRESENTATION



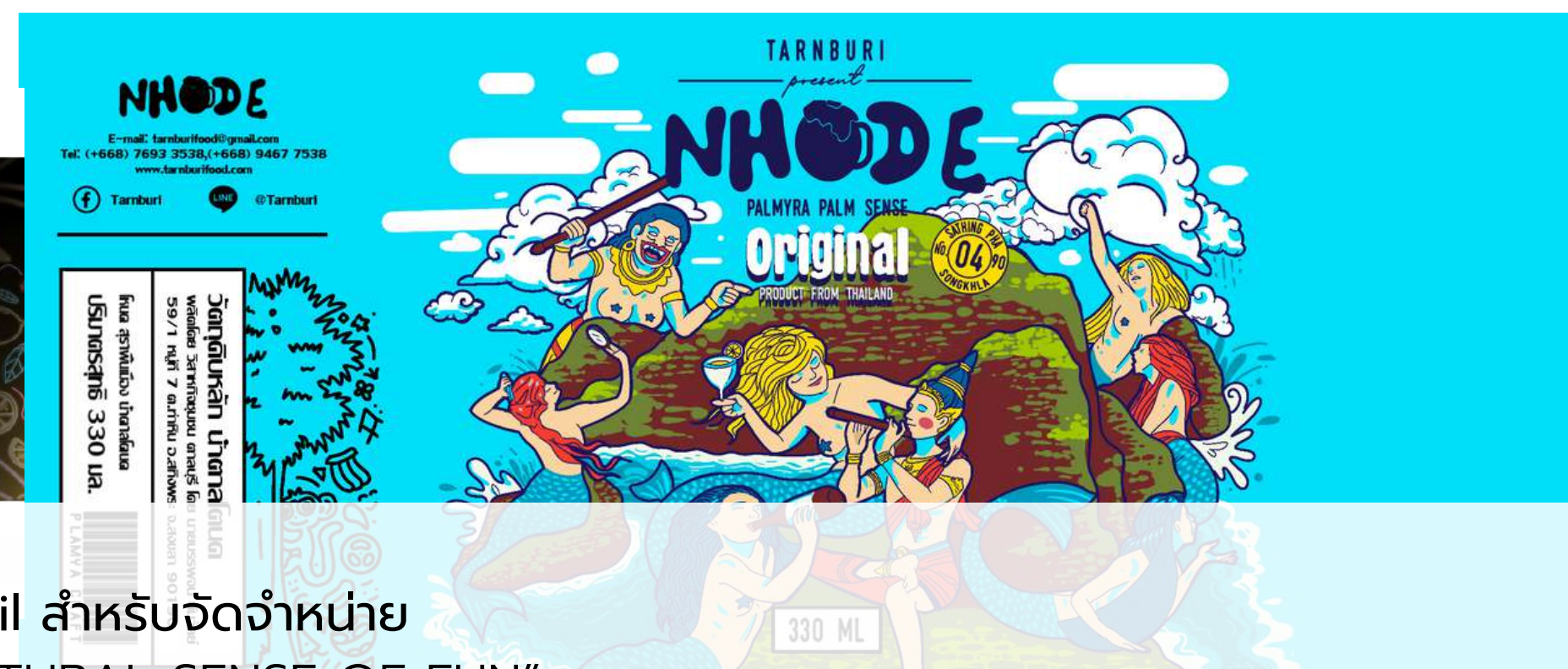
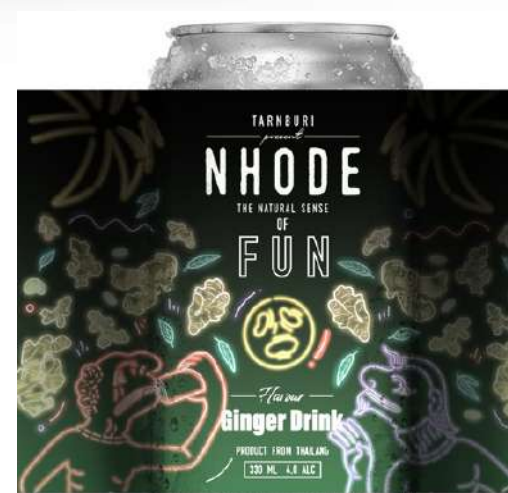
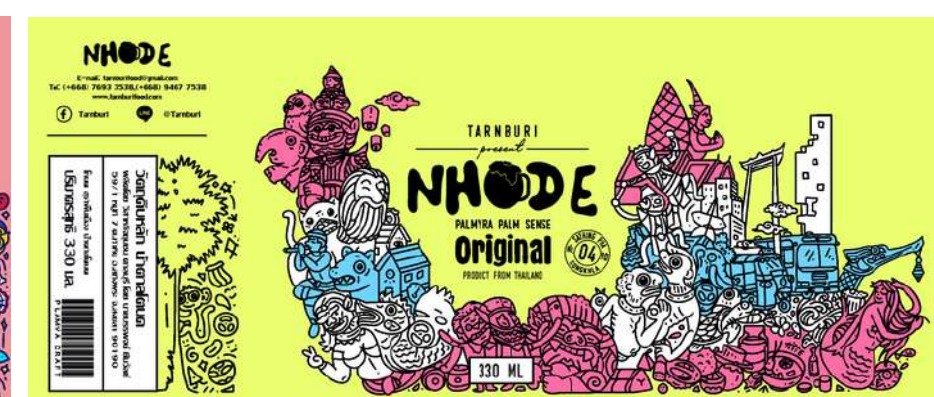
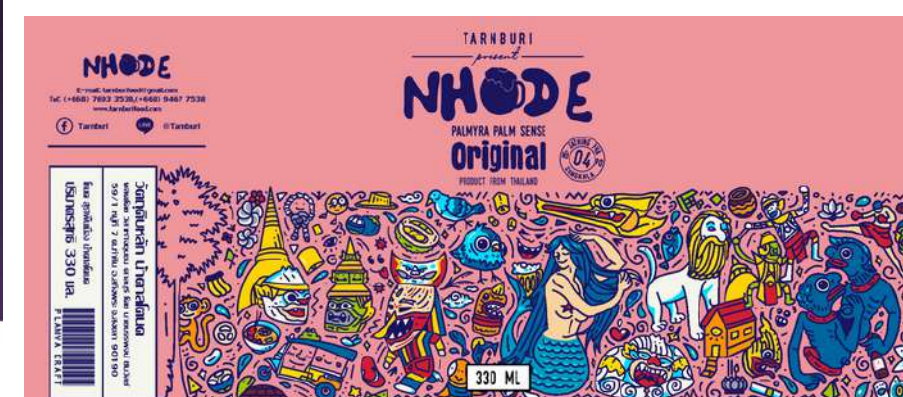
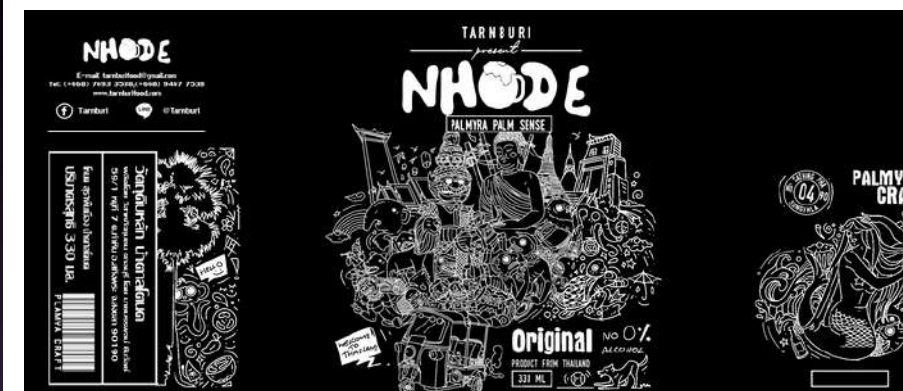
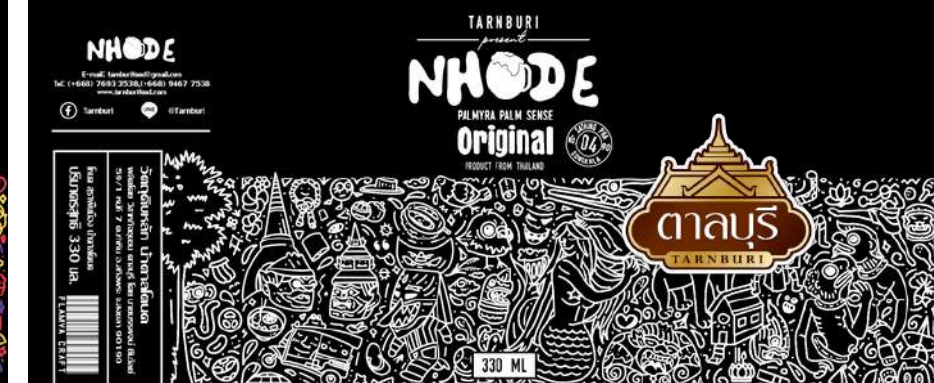
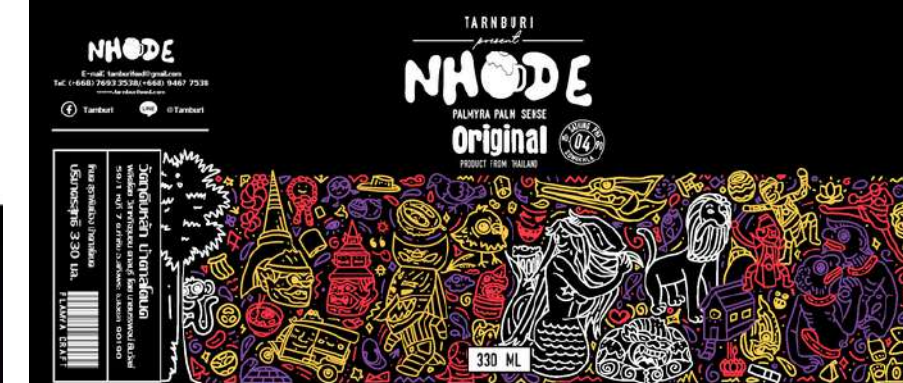


ประสานงานและออกแบบบูธแสดงสินค้า ให้ผู้ประกอบการจำนวน 6 บูธ
 “Thaifex anuga asia : Halal food 2023”

thaifex anuga ASIA



ประสานงานและออกแบบบูธแสดงสินค้า ให้ผู้ประกอบการจำนวน 6 บูธ
"Thaifex anuga asia : Halal food 2023"



ออกแบบฉลาก Mock-tail สำหรับจัดจำหน่าย
“Tarnburi : NHODE THE NATURAL SENSE OF FUN”



ออกแบบฉลาก Mock-tail สำหรับจัดจำหน่าย
"Tarnburi : NHO�E THE NATURAL SENSE OF FUN"

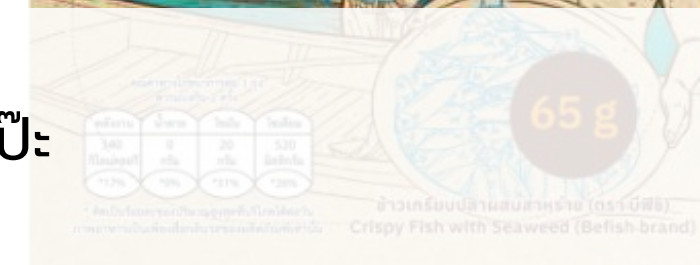


Front



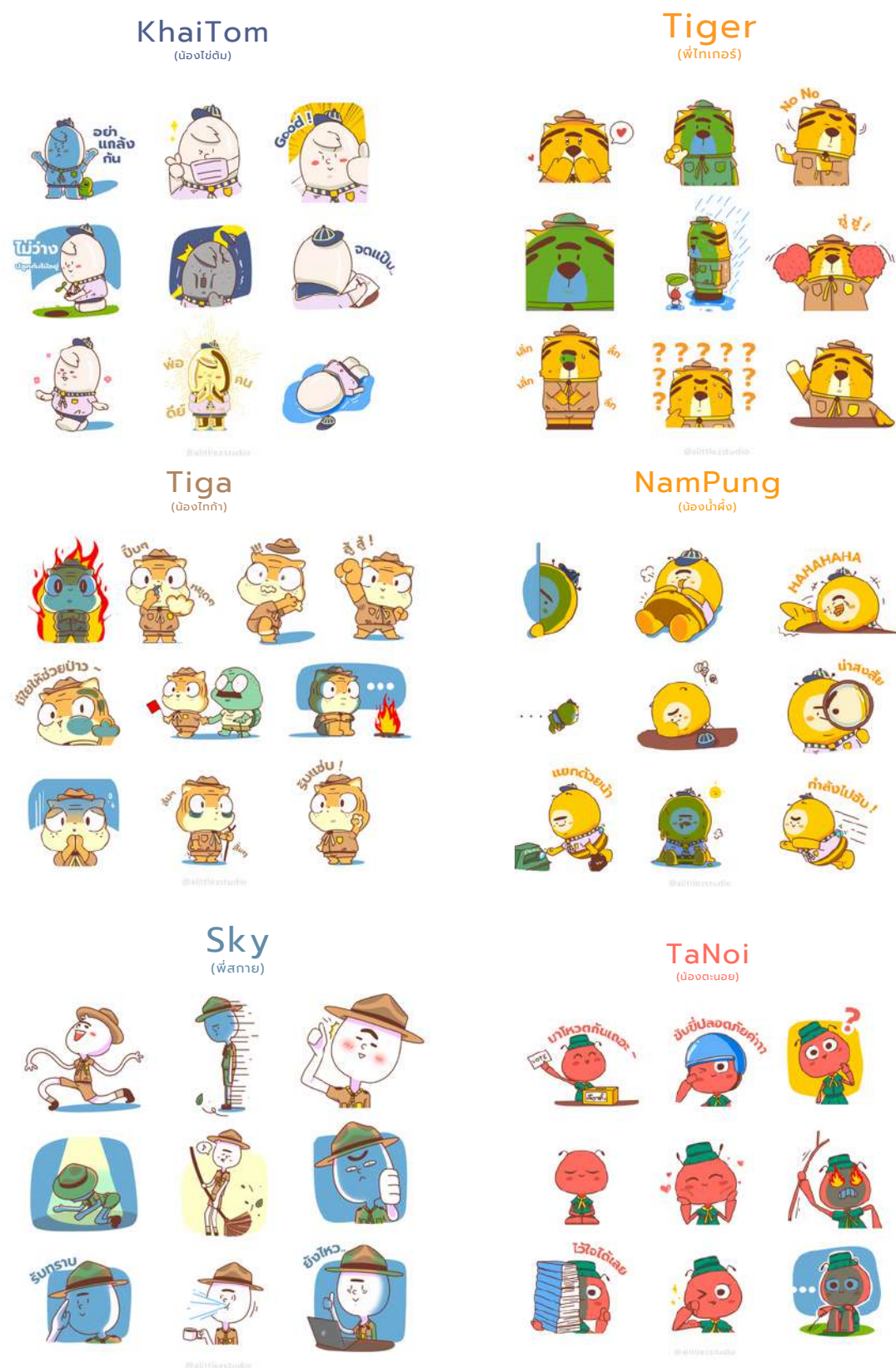
Back

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบกรือโป๊ะ
“Befish : Crispy Fish”





ต้นแบบบูธจัดแสดงที่ Thaifex 2024
 "Befish : Crispy Fish"

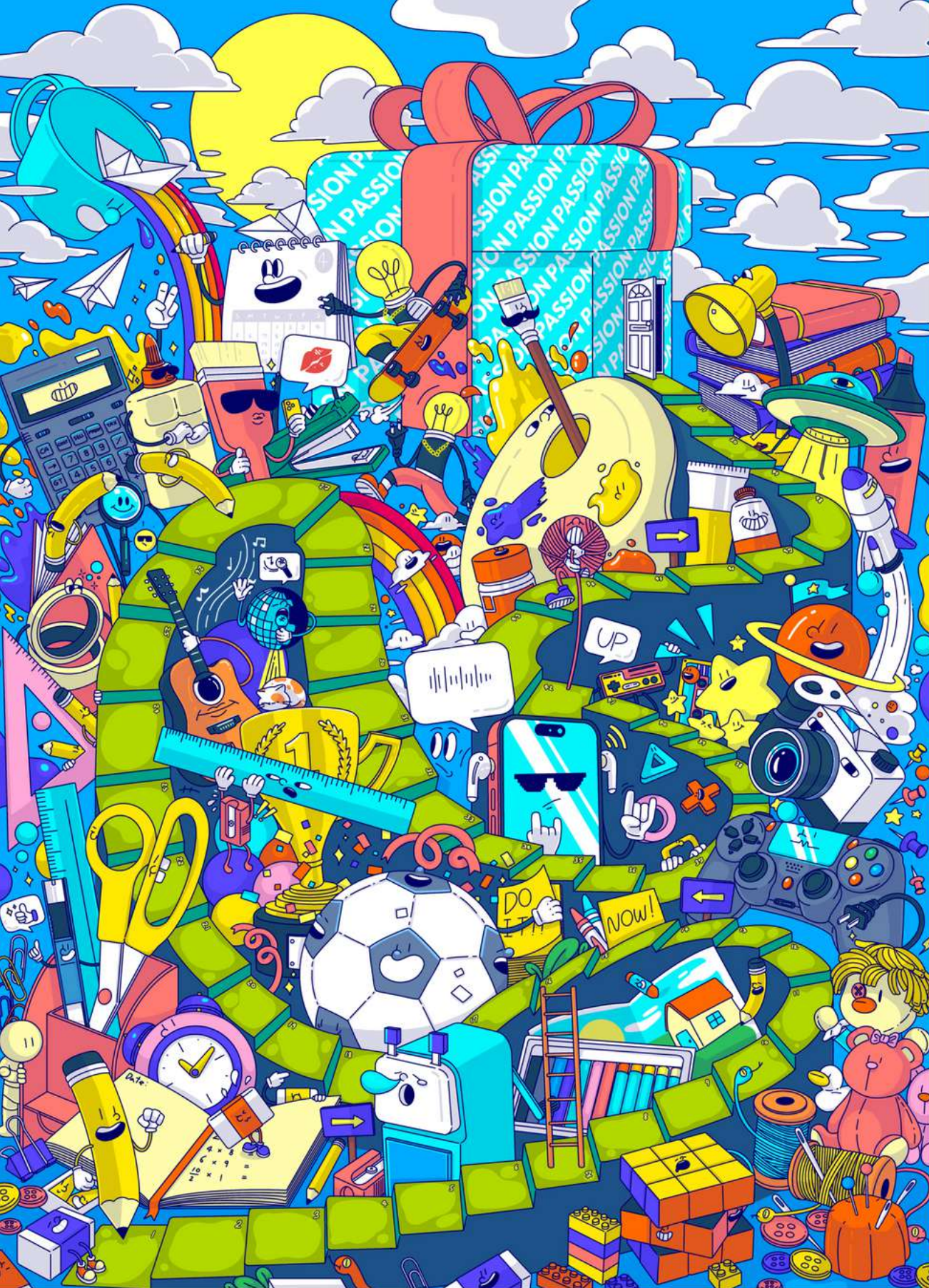


งานประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ ภายใต้โจทย์ Being good citizens ให้กับ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ภายใต้การร่วมมือกันของ C ASEAN และ คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สวส. และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับอุดมศึกษา

สิงโต นิสัย : ใจดี รักสงบ เลยให้บั้งสนาร	เหยี่ยว นิสัย : มองการณ์ไกล ชอบพัฒนา เลยให้เป็นคนอนุบัตหรือ ติดสนใจในเรื่องต่างๆ	นกยูง นิสัย : ชอบออกกำลังกาย เลยวาดเป็นวิ่งบนลู่วิ่ง	ช้าง นิสัย : รักสนุก, วัฒนธรรม เล่นขี้ปากทำนกล้วยสื่อถึง ความเป็นไทยและรักสนุก	วัว นิสัย : ชอบอาสา ยกมืออาสาทำเอง
นกหัวขวาน นิสัย : ชอบรับฟัง เก็บความลับเก่ง	นกเค้าแมว นิสัย : อ่อนโยน สื่อคำว่า เค้าแมว โดยแทนตัวเองว่า "เค้า" อ่อนแสดงถึงความอ่อนโยน	ไก่ฟ้า นิสัย : รักสุขภาพ พยายามออกกำลังกาย ใส่วิถีอิน	นกเค้าแมว นิสัย : รักธรรมชาติ ยืนท่ามกลางธรรมชาติ สุดอากาศบริสุทธิ์	กวาง นิสัย : รักเพื่อน จับแสดงถึงความรัก



ประกวดออกแบบ LINE Sticker วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
 “NDC : LINE STICKER DESIGN CONTEST 2023”



Color Palette

#2B2A4C #1C4C69 #5A47FF #00A8FF #00F3FF #FEA800 #FF7073 #FFA800 #B3D900 #90D900

PASSION
STEP
ON THE PATH
OF LIFE

Gift Wrapping Set



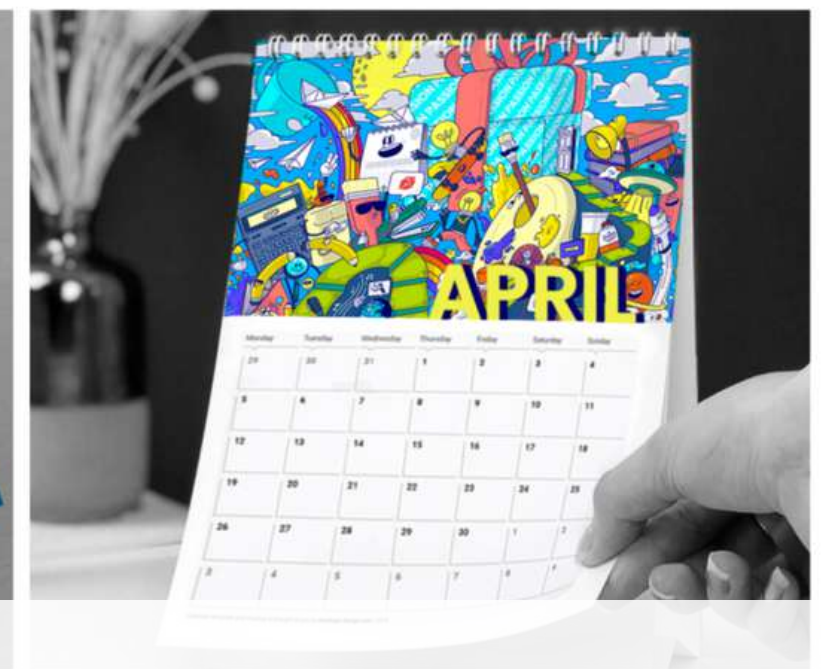
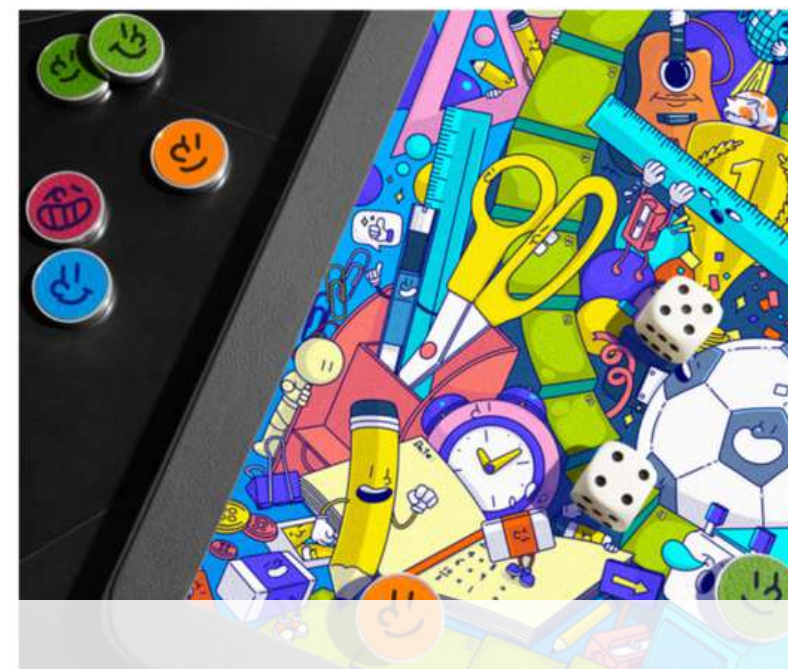
ตกแต่งร้าน B2S สาขาใหญ่ ภายใน

ใช้ภาพกราฟิกตกแต่งบริเวณชั้นวางของปกปิดให้ร้านดูเต็มมากขึ้น โซนบริเวณต่างๆ ใช้ตัวคาแรคเตอร์ในการแบ่งโซนต่างๆ เช่น Cashier เป็นพีธีเครื่องคิดเลข, หนังสือหาไอเดีย เป็นเจ้าหลอดไฟ, โซนเครื่องเขียน เป็นเหล่าเครื่องเขียนต่างๆ ไดคัท ตัวละครต่างๆ ตกแต่งบริเวณด้านบน ให้มีความสดใสและน่าสนใจ



ตกแต่งร้าน ภายนอก

ขยายภาพกราฟิก เป็น “เกมบันไดงูยักษ์” ที่สามารถให้เหล่าเด็กๆ ได้มาสนุกสนานด้วยกันที่บริเวณนี้ เพื่อรอผู้ปกครองเดินซื้อของโดยไม่จูง หรือสามารถเล่นกันเป็นครอบครัวก็ได้ เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับครอบครัว



ประกวดออกแบบกระดาษห่อของขวัญ

“B2S : Gift Design Contest 2024 season 2”

การ์ดอวยพร

ปฏิทินลายเส้นการ์ตูน

ปฏิทินตั้งโต๊ะขนาดเล็ก มีดีไซน์สีสันสดใส



มวยไทย : สู้ Soft Power สุดคิ้ว ผ่านของเล่นสุดมันส์!

แปลงศิลปะมวยไทย คาสตร์การต่อสู้สุดเร้าใจ ให้ง่ายกลายเป็นของเล่นสุดคิ้ว
ตีความศิลปะมวยไทยออกมาเป็น Softpower ในรูปแบบของของเล่นหรือสินค้า
จับต้องได้ เข้าถึงง่าย เหมาะกับทุกเพศทุกวัย ลายการ์ตูน ล้อเลียนจาก "พี่
บัวขาว บัญชาเมฆ" นักมวยไทยชื่อดัง มีของแถมภายในกล่องเป็นอุปกรณ์ที่ใช้
สำหรับนักมวย คือ นวมนักมวย , มงคลมวยไทย , เข็มปลัดเขมบมวยไทย มีรายละเอียดบ่งบอกว่า Made in thailand สีแยกแสดงให้เห็นถึงธงชาติไทยที่นำไปใช้



มวยไทย : สู้ Soft Power การ์ตูนมังงะ

แปลงศิลปะมวยไทย คาสตร์การต่อสู้สุดเร้าใจ ให้ง่ายกลายเป็นการ์ตูนช่องมังงะสไตล์
ญี่ปุ่นซึ่งผสมผสาน ระหว่างการ์ตูนไทยและญี่ปุ่น ลวดลายเล่าถึงการต่อสู้แบบมวย
ไทย และแสดงถึงท่าคอกถึงเป็นอาวุธเด่นของ มวยไทย ผ่านสีที่ใช้สีธงชาติไทย



แบบสี

แบบเส้นร่าง



แบบสี

แบบเส้นร่าง



มวยไทย : ผสมผสานการต่อสู้แห่งศิลปะและพลัง



แบบสี

แบบเส้นร่าง



ประกวดออกแบบลายกราฟิก ศิลปะมวยไทย ออกมาเป็นเสื้อและกระเป๋า

“UNIQLO : UTme Thai Boxing Design Contest 2024”



Hello, —
I'm BAANI.
Excited to be here!



Hello,

น้องบานี่ BAANI.

ชื่อ Baani ที่มาจากคำว่า “บ้านฉัน” (Baan I)

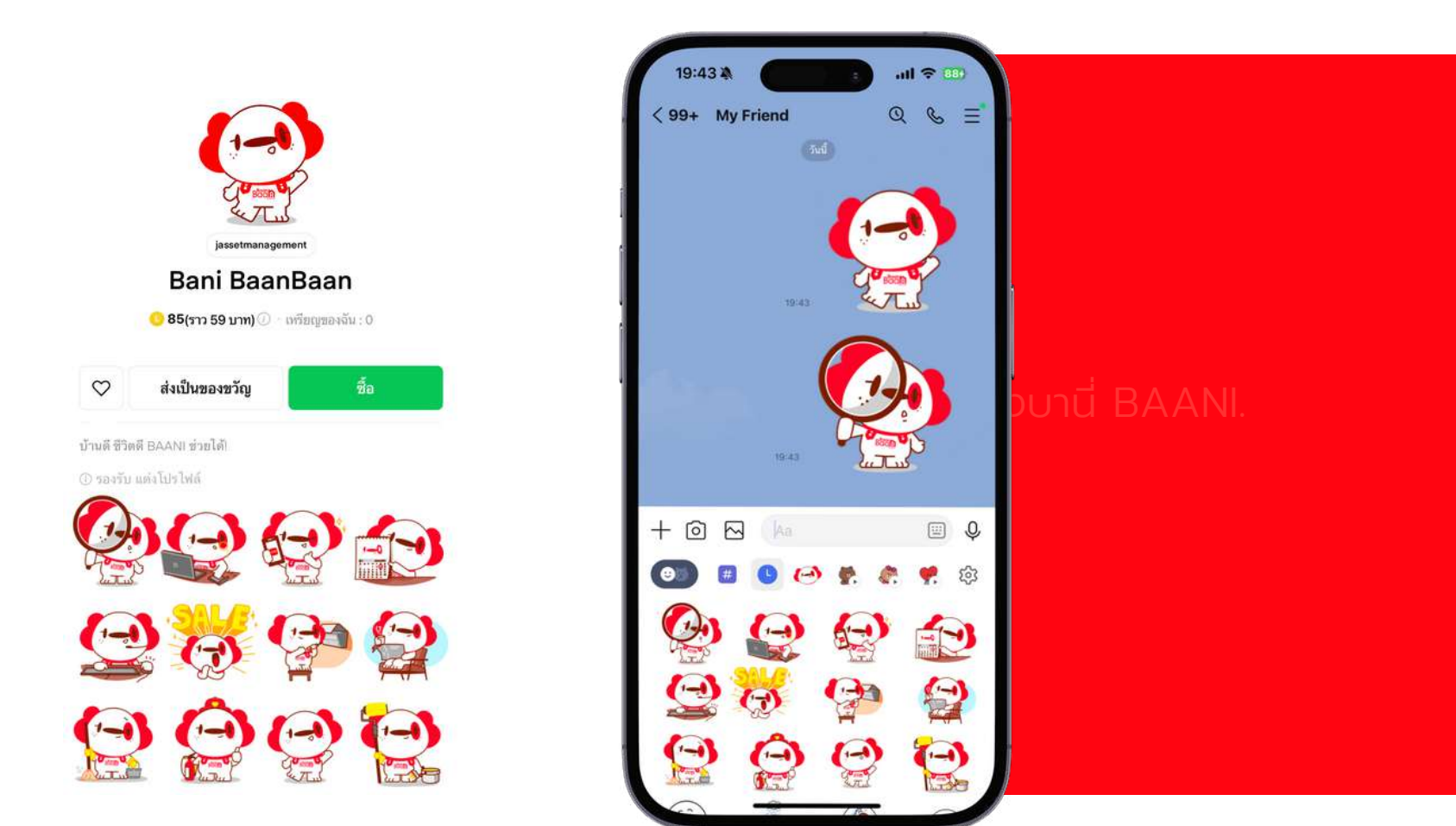
Story

BAANI คือ สุนัขปูลเทอร์รี่ที่เติบโตในย่านชุมชนอบอุ่น รักบ้านและครอบครัวเป็นชีวิตจิตใจ ด้วยความฉลาดและ
กระตือรือร้น เห็นความยากลำบากของผู้คนในการหาบ้าน
จึงออกเดินทางช่วยค้นหาบ้านในฝัน ด้วยความมุ่งมั่นและความตั้งใจ

ผ้าพันคอสีแดงของ Baani สื่อถึงความอบอุ่นและความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือ
พร้อมเป็นเพื่อนที่ทุกคนไว้วางใจในทุกขั้นตอน พร้อมคำขวัญ

ประกวดออกแบบมาสคอตของบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด

”J-asset : Mascot Design Contest 2024”





Mo.Mong

The Story of the Mo.Mong Parrot.

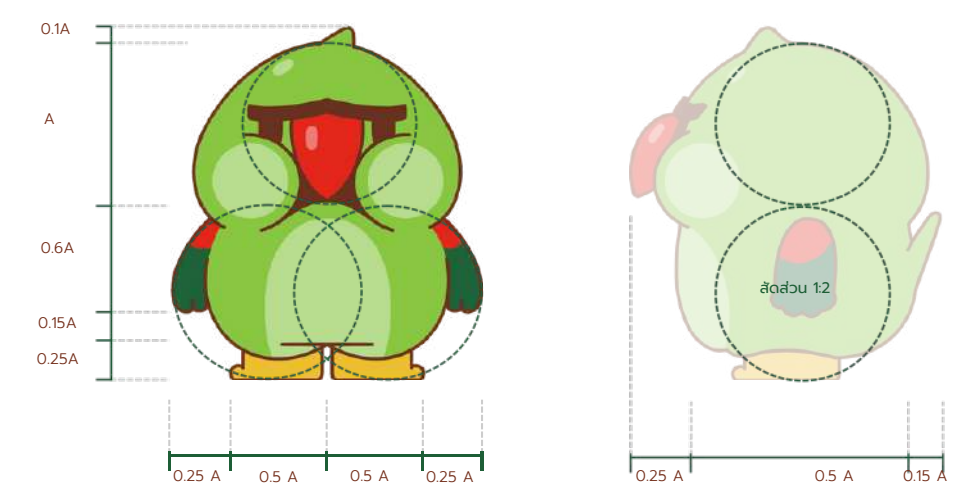
The Mong Mong Parrot isn't just an ordinary mascot; it's a vibrant symbol that authentically narrates the story of Nonthaburi. With its charming, unique expression and distinctive personality, this parrot embodies the warm and welcoming spirit of the community. Our logo, inspired by the allure of the Mong Mong Parrot, is designed to reflect both modern creativity and deep-rooted local pride. Each glance at the logo reveals a harmonious blend of tradition and innovation, where heritage meets contemporary design. Join us in celebrating Nonthaburi's captivating narrative. Let the Mong Mong Parrot logo guide you on a journey filled with memorable experiences, where every corner unveils a story, and every encounter becomes a cherished memory.

“โมม่่อง” ไม่ใช่นกแก้วธรรมดา แต่เป็นตัวแทนเสียงเล่าเรื่องของนนทบุรีในแบบที่มีชีวิตชีวาและน่ารักสุด ๆ ด้วยสีหน้าทะเล้นและคาแรกเตอร์ที่ไม่เหมือนใคร โมม่่องเป็นเหมือนเพื่อนบ้านขี้เล่นที่พร้อมต้อนรับทุกคนด้วยหัวใจอบอุ่นแบบคนนนท์ โลโก้ของเราได้รับแรงบันดาลใจมาจากเจ้าโมม่่องนี่แหละ! ดีไซน์ที่ผสมผสานระหว่างความสร้างสรรค์แบบร่วมสมัยกับกลิ่นอายท้องถิ่นอย่างลงตัว ทำให้ทุกครั้งที่มาอง จะสัมผัสได้ถึงเสน่ห์ของเมืองนนท์ที่ทั้งเก๋ เก๋ และเต็มไปด้วยเรื่องราว มาออกเดินทางไปกับโมม่่อง ปลอ่ยให้เขาพาคุณไปรู้จักนนทบุรีผ่านสายตาที่สดใสและมุมมองที่ไม่เหมือนใคร ทุกตรอกซอกซอยมีเรื่องราวซ่อนอยู่ และทุกการเจอหน้าจากกลายเป็นหนึ่งในความทรงจำที่คุณไม่มีวันลืม

Read more on www.momongofficial.com

Mascot Proportion of Mo.Mong

*หมายเหตุ A มีขนาดเท่ากับศีรษะของโมม่่อง



Mascot Mo.Mong Face Composition

25

ห้ามตัด ครีบอก ช่อง หรือบดบังส่วนใดส่วนหนึ่งของใบหน้า Mo.Mong ไม่ว่ากรณีใด ๆ

*อนุญาตให้ใช้พื้นหลังสีเขียวเท่านั้นสำหรับการออกแบบที่ต้องใช้องค์ประกอบของใบหน้า

Correct Usage Guidelines
ลักษณะการใช้งานที่ถูกต้อง

Do not alter the eyes and cheeks.
ห้ามเปลี่ยนลักษณะตาและแก้ม

Do not alter the eyes and cheeks.
ห้ามเปลี่ยนพื้นหลังเป็นสีอื่นนอกจากสีเขียว

Do not place any elements over the face area.
ห้ามจัดวางองค์ประกอบใด ๆ กับบนพื้นที่ของใบหน้า

Mo.Mong

The Story of the Mo.Mong Parrot.

Mo.Mong Photo Set

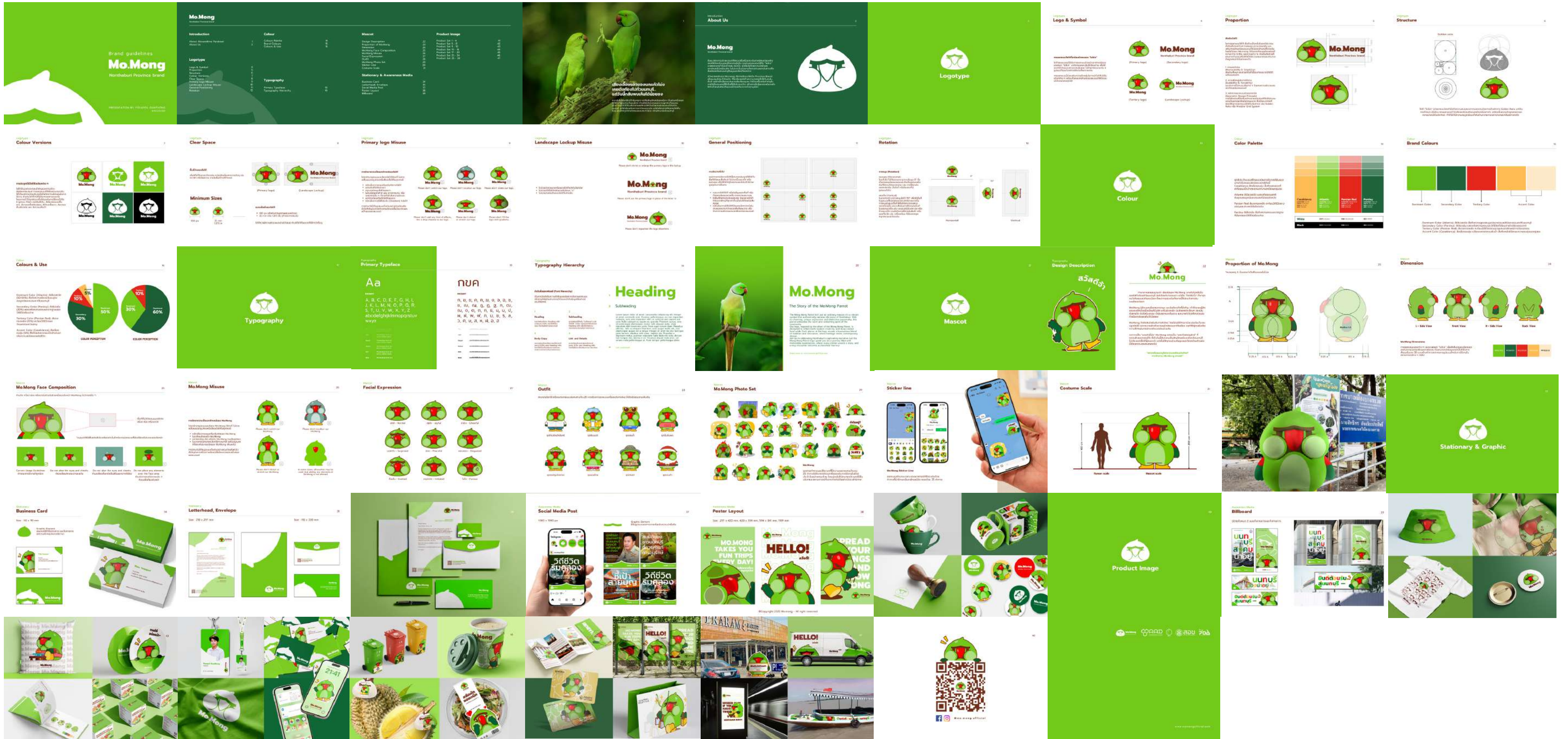


Sticker line

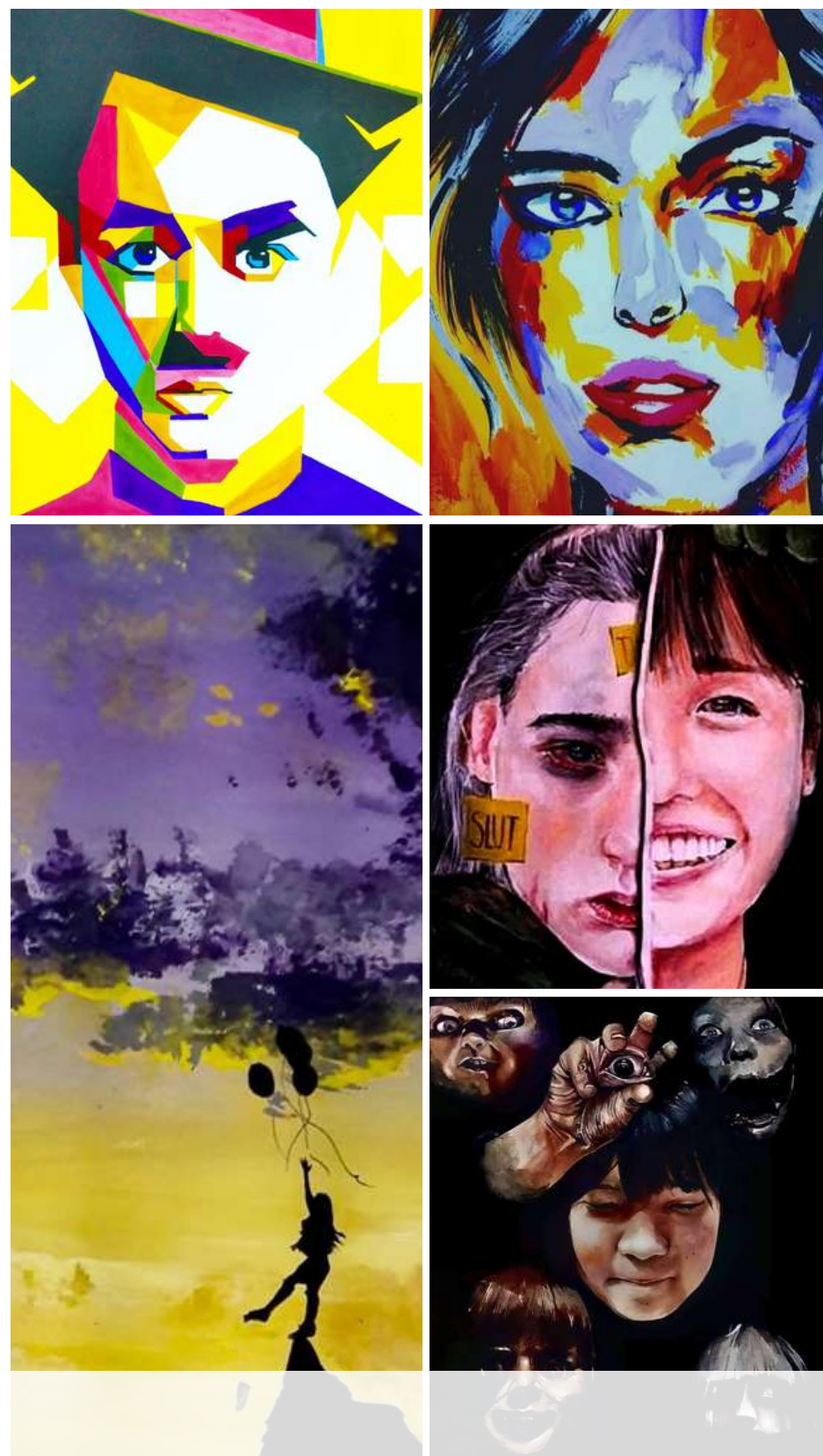




PRESENTATION







Drawing
ภาพผลงานอื่นๆ ของเทคนิควาดด้วยดินสอ EE

Watercolor
ภาพผลงานอื่นๆ ของเทคนิคสีน้ำ

Poster
ภาพผลงานอื่นๆ ของเทคนิคสีโปสเตอร์

Copic
ภาพผลงานอื่นๆ ของเทคนิคสีโคปิค



TRANSMISSION BY : THE NATIONAL COMMISSION NO. 10 CODE : 6700133
REFERENCE : http://la.wikipedia.org/wiki/Internationale_independente en - fr



THE DESIGN



HY: MR.YOULAPOL DUKHITHONG CODE: 64020288
<https://www.tokient.com/stories/10537>
<https://youtu.be/mq5urzhovr64>



BY : MR. YOSAPOL JUMTHONG CODE : 64020288
<https://www.mikkipastel.com>



BY MR. YOSAPOL OUMTHONG CODE 64-020288
<http://www.dajbedsmag.com/barcelona-chair>
<http://www.dajbedsmag.com/barcelona-chair>



HISTORY OF INDUSTRIAL DESIGN



ได้รับรางวัล รองชนะเลิศ อันดับ 1
"TOSHIBA RC Design Contest 2023 : นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต"



ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ 3 CIRCULAR ECONOMY FOR COMMUNITY
"Choice is your 2023"

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลการประกวดออกแบบลูกปัด
ทองคำ โดยบริษัท โกลด์ อินโนเวชั่น
เงื่อนไขการมอบรางวัล
ผู้ชนะจะได้รับรางวัล เป็นลูกปัดทองคำ 99.9 ที่ตนเอง
ออกแบบ ตามมูลค่าประเภทรางวัลที่ได้รับ

รางวัลที่ 1 มูลค่า 5,000 บาท

คือ 64020288 นายยศพล อ่วมทอง

รางวัลที่ 2 มูลค่า 4,000 บาท

คือ 64020433 นายธนกร นิลพฤกษ์

รางวัลที่ 3 มูลค่า 3,000 บาท

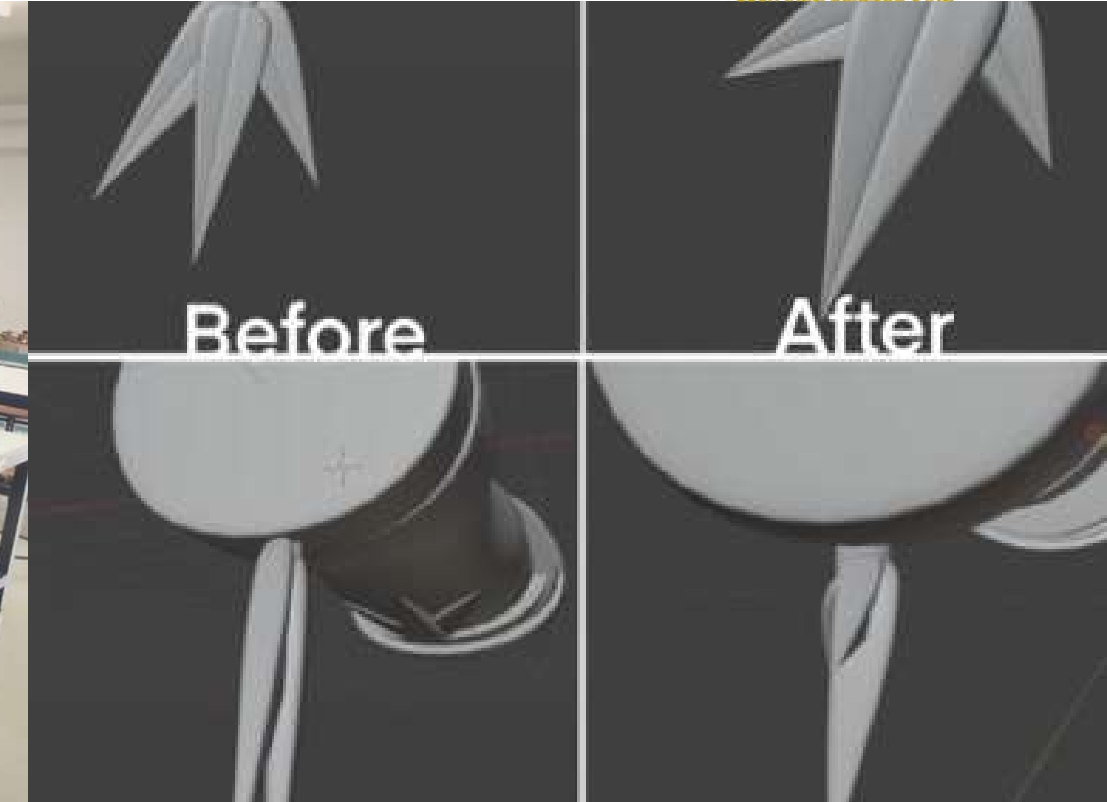
คือ 64020272 นายภูมิพัฒน์ แผงกล่อม

รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล มูลค่า 2,000 บาท

คือ 64020068 นางสาวชุติกาญจน์ อมรพิศาลมิตร และ
64020117 นางสาวณิชากัทร ทองคำ

*หมายเหตุ โดยผู้ได้รับรางวัล ต้องนำส่งไฟล์ให้กับบริษัท
โกลด์ อินโนเวชั่น เพื่อดำเนินการผลิตชิ้นงาน ในเวลาที่
กำหนด มิเช่นนั้น จะถือว่าสละสิทธิ์ ในการรับรางวัล

ได้รับรางวัล ชนะเลิศ และจัดทำต้นแบบเพื่อนำไปผลิตจริง
"Gold Innovation : Gold Bead Design 2024"



Electro Ranger

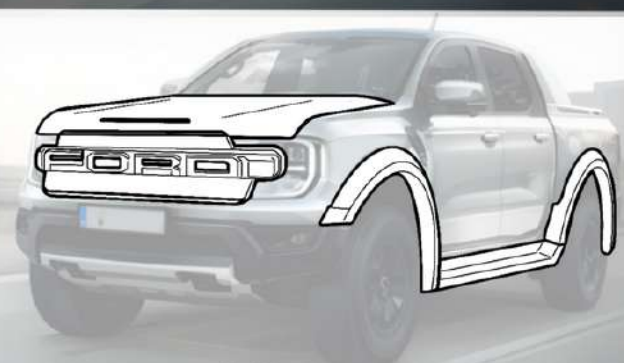
ก่อนขับดัดแปลงออกแบบพาร์ทแต่งรถ Ford Ranger ให้ดูเหมือนรถไฟฟ้า (EV) เป็นการสร้างความสนใจด้วยวัสดุได้ล้ำสมัยและการใช้งานจริงของรถสลับ
 ดาบ (ICE) โดยเฉพาะสำหรับผู้หลงใหลในดีไซน์รถยนต์ไฟฟ้า แต่ยัง
 ต้องการสมรรถนะและเสียงของเครื่องยนต์สันดาปภายในที่ทรงพลัง



กับชุดด้ามหลังออกแบบใหม่
 เมื่อใช้งานจะสามารถเหยียบขึ้น
 ได้สะดวกยิ่งขึ้น ผ่านการออกแบบ
 ตรงกลางด้ามได้สองระดับ



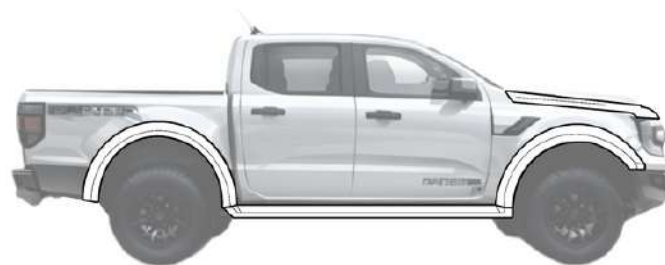
Before



After



Front view

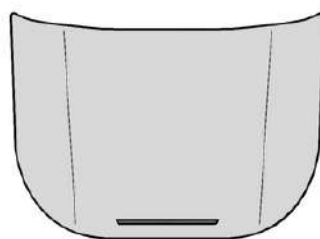


Side view



Back view

CAR MODIFICATION PARTS SET



Hood



Grille



Rear Fender



Front Fender



Side Step



Absolute Black

Code Orange

Conquer Grey

Arctic White



Rear bumper



การดัดแปลงและออกแบบพาร์ทแต่งรถ (ICE) ให้ดูเหมือนรถไฟฟ้า (EV) โดยทีมออกแบบ
 ประสบความสำเร็จ 70-75% เนื่องจากการใช้วัสดุที่ล้ำสมัยและการใช้งานจริงของรถสลับ
 ดาบ (ICE) โดยเฉพาะสำหรับผู้หลงใหลในดีไซน์รถยนต์ไฟฟ้า แต่ยัง
 ต้องการสมรรถนะและเสียงของเครื่องยนต์สันดาปภายในที่ทรงพลัง

5/4/20238 Yosapol Oumthong



ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 การแข่งขันประกวดชุดแต่งรถ
 บริษัท Emotive Thailand



ได้รับรางวัล ชนะเลิศ
"NDC : LINE STICKER DESIGN CONTEST 2023"



ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ 1
"B2S : Gift Design Contest 2024 season 2"



ฟิคเกอร์มวยไทย โดย ยศพล อ่วมทอง

ของเล่นฟิคเกอร์มวยไทย ที่สะท้อนจิตวิญญาณนักสู้ สีสันสดใสสนุกสนาน จัดดีเทลมาเหมือนของเล่นจริงๆ ทั้งตัวฟิคเกอร์ แพ็คเกจจิ้ง เข็มขัดแชมป์ นวม และโล่รางวัล ด้านหลังฟิคเกอร์ถูกจัดเป็นท่าต่างๆ ไหว้ครู ฟิคซ้อม รับรางวัล ถ่ายทอดชีวิตนักมวยออกมาเต็มๆ



ยศพล อ่วมทอง

มวยไทยเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่แข็งแกร่งของประเทศไทย จึงได้นำเสนอในมุมมองใหม่ที่สนุกและเต็มไปด้วยสีสัน ผ่านการออกแบบกล่องฟิคเกอร์มวยไทย ที่สะท้อนจิตวิญญาณนักสู้ไทย ด้านหลังของแพ็คเกจจึงมีภาพท่าทางต่างๆ ของนักมวย ทั้งการไหว้ครู การฟิคซ้อมที่เข้มข้น และช่วงเวลาแห่งชัยชนะ ที่เต็มไปด้วยความภาคภูมิใจ ทำให้ฟิคเกอร์ตัวนี้ไม่ใช่แค่ของสะสม แต่ยังเป็นการเฉลิมฉลองวัฒนธรรม และความเป็นไทยที่ถูกนำเสนออย่างมีชีวิตชีวาและมีสีสัน



ยศพล อ่วมทอง

มวยไทยถือเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่แข็งแกร่งของประเทศไทยจึงได้นำเสนอ ในมุมมองใหม่ที่สนุกและเต็มไปด้วยสีสัน ผ่านการออกแบบกล่องฟิคเกอร์นักมวย ที่สะท้อนจิตวิญญาณนักสู้ไทยด้านหลังของแพ็คเกจจึงมีภาพท่าทางต่าง ๆ ของนักมวย ทั้งการไหว้ครู การฟิคซ้อมที่เข้มข้น และช่วงเวลาแห่งชัยชนะ ที่เต็มไปด้วยความภาคภูมิใจ



ได้รับรางวัล ชนะเลิศ และจัดจำหน่ายจริง
"UNIQLO : UTme Thai Boxing Design Contest 2024"





“BuBu”

บูบู ปลาบู่กุดกึ่งสุดน่ารัก ตัวแทนความอุดม
สมบูรณ์ของบึงกาฬ

บูบู ปลาบู่กุดกึ่ง หรือที่รู้จักกันในชื่อ “ปลาบู่น้อย” เพื่อนใหม่สุดน่ารัก

ภาพรอบบิสัยร่าเริง สดใส ชี้เล่น และเป็นมิตร

ร่าเริง สดใส: บูบูมีรอยยิ้มกว้าง แสดงถึงความร่าเริง สนุกสนาน ชอบร้องเพลง เดินร่า และสร้างความสุขให้กับ

ผู้คนที่รอบข้าง ชี้เล่น: บูบูชอบเล่นมุขตลก ชอบเล่นซ่อนหาวิ่งเล่น ตะลุยไปทั่ว

เป็นมิตร: บูบูชอบเข้าหาผู้คน ชอบเล่นกับเด็กๆ ชอบช่วยเหลือผู้อื่น ใจดีกับทุกคน

รักบ้านเกิด: บูบูรักจังหวัดบึงกาฬ ภูมิใจในวัฒนธรรม ธรรมชาติ และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น ชอบแนะนำสถานที่
ท่องเที่ยว อาหารอร่อย ของฝากขึ้นชื่อของจังหวัด

Dimension



Front



Right



Back



Left

Action

ท่าทางที่ออกแบบมาให้เข้ากับมาส
คอต นื่องบูบู



สวัสดี



นั่งทานข้าวเหนียว



โหมมือ

Color palette

#FFFFFF	#FFA700	#D2CE56	#A793CF	#5A6DD5
C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0	C : 0 M : 35 Y : 100 K : 0	C : 9 M : 10 Y : 0 K : 10	C : 21 M : 37 Y : 0 K : 19	C : 40 M : 48 Y : 0 K : 42



นั่งเรือชมวิว



โหมมือ

ได้รับรางวัล รองชนะเลิศ อันดับ 1

“ประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ประจำจังหวัดบึงกาฬ”

“ บูบู ไม่ได้เป็นเพียงตัวละครการ์ตูน แต่เปรียบเสมือนสัญลักษณ์
สะท้อนถึงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และวิถีชีวิตอันเรียบง่ายของผู้คนในจังหวัดบึงกาฬ ”



สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ

14 ส.ค. 2567 •



ประกาศผลการตัดสินผู้ชนะเลิศกิจกรรมการประกวดออกแบบ
และตั้งชื่อ MASCOT ประจำจังหวัดบึงกาฬ. 🎉



รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ได้แก่ นาย... ดูเพิ่มเติม





ได้รับรางวัล ชนะเลิศ
"J-asset : Mascot Design Contest 2024"

CREATIVE PRODUCT
& VISUAL DESIGNER

PORT- FOLIO

DESIGNED BY YOSAPOL OUMTHONG