

WONGSAKORN WONGSIRI (FLOOK)





พลุค.

วงศ์กร วงษ์ศิริ

Wongsakorn Wongsiri

ความรู้ที่เก็บเกี่ยวมาตลอด 4 ปี ในเรื่องของศิลปะ การออกแบบและการออกแบบประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ใช้งาน ผมมีความพร้อมและความตั้งใจในการทำงาน เพื่อให้เสร็จสิ้นตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ ผมสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ ได้อย่างดี ผมพร้อมรับคำติชมเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะของตัวเอง ความสนใจในด้านของ UX/UI Design ของผมยังไม่ยั้งที่สิ้นสุด เพราะผมเชื่อว่าเราสามารถออกแบบประสบการณ์ ให้เข้ากับพฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานได้อยู่เสมอ และผมยังเชื่อว่า ผมสามารถนำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจ ด้วยความเข้าใจผู้ใช้งานอย่างสร้างสรรค์

WORK EXPERIENCE

AUGUST 2023

Visual Effect (MOTION) TEAM
For (@kang.keun)
UNVELLING YOUR RAINY DAYS

NOVEMBER 2023 - January 2025

FREELANCE GRAPHIC DESIGN

Logo Design For (NAHRE)
Logo And Corporate Identity For (Sale Sphere)
Logo Animate For (Tales your story)
Typography Design For (Music Video)

APRIL 2024 - JUNE 2024

INTERNSHIP (UX/UI DESIGNER)
AT Bluebik Vulcan

Learning Skill (Design System / Component)
Project KAsset (Support UX/UI Team)
Figma For SA Team (Support UX/UI Team)

PERSONAL SKILLS

User Experience Design
User Interface Design
Prototype
Design Thinking
Graphic Design
Brand Identity
Research Skill
Art Direction

SOFTWARE SKILLS

Figma
Adobe Illustration
Adobe Photoshop
Adobe After Effect
Adobe Premiere Pro

CONTACT

Phone
(+66) 989786536

Email
wongsakorn.wongsiri@gmail.com
instagram @644fuiik

Address
221 Moo 5 Khlong Dan,
Bang Bo District,
Samut Prakan 10550

EDUCATION

2013 - 2018

Nawaminthrachinuthit Suankularb Wittayalai
Samutprakan School

2020 - 2024

School of Architecture, Art and Design
**(3D-Based Communication Design
And Integrated Media)**
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

01 USER EXPERIENCE DESIGN

WISH WINE APPLICATION DESIGN
MU SUPPORT IN SUBWAY (SERVICE DESIGN PROJECT)
NIRAN (THESIS)
INTERNSHIP PROJECT

02 LEARNING EXPERIENCE DESIGN

JUST A PART OF COLLAGE

03 BRAND EXPERIENCE DESIGN

RESEARCH USER / PERSONA
- WORKSHEET FOR STRATEGIC DESIGN
STORYTELLING OF BRAND
DESIGN VISUAL BRAND IDENTITY
- CI MANUAL
- BRAND ARCHETYPES
- DEVELOP PROCESS
PROJECT

04 PLACE EXPERIENCE DESIGN

EXHIBITION DESIGN

05 ETC. DESIGN WORK

LOGO NAHRE
TYPOGRAPHY DESIGN
MOTION GRAPHIC



ABOUT

แอปพลิเคชันที่จะช่วยให้การดื่มไวน์ของคุณง่ายขึ้น โดย WISH WINE จะรวบรวมข้อมูลของไวน์ชนิดต่าง ๆ ที่มีความนิยมในประเทศไทย รวมไปถึงการบันทึก NOTE กับไวน์ที่คุณเคยลองและถูกใจให้คุณได้สามารถเลือกและคัดสรรไวน์ที่เหมาะสมกับคุณได้ง่ายขึ้น รวมถึงจะมีระบบ FRIENDS COMMUNITY ให้คุณได้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อนในแอปพลิเคชัน

It is a mobile community
for wine lover.

SOFTWARE AND SKILL

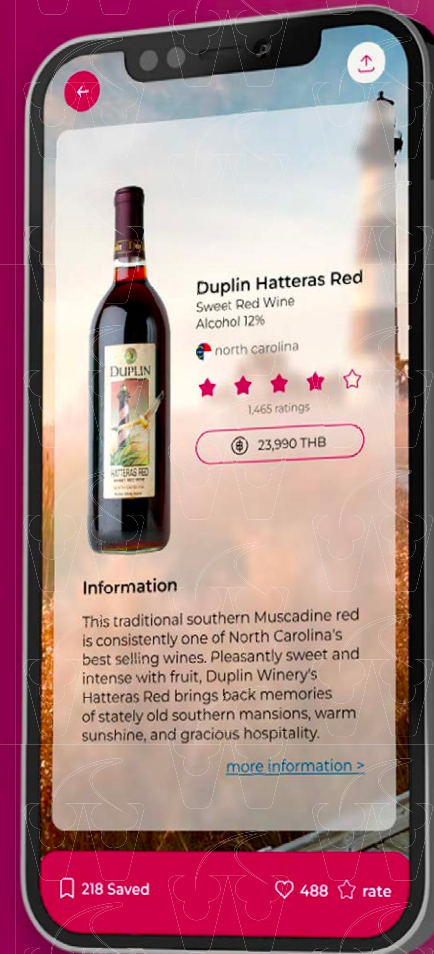
Figma

Adobe Illustrator

Design Thinking

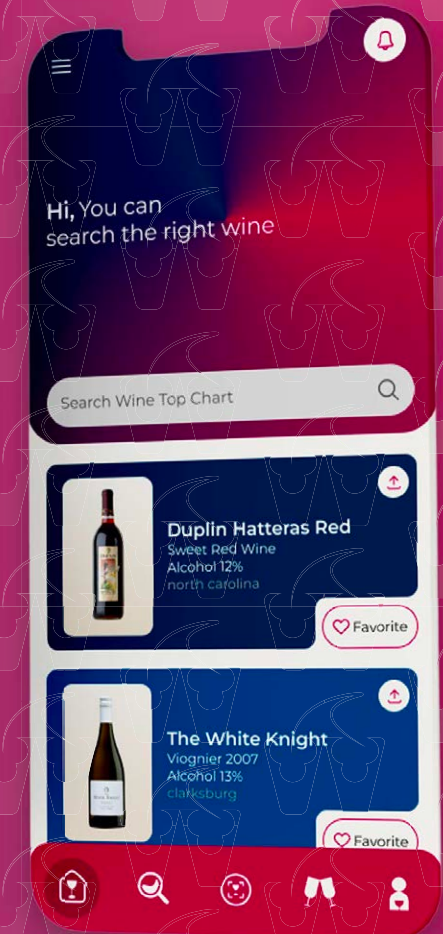
User research

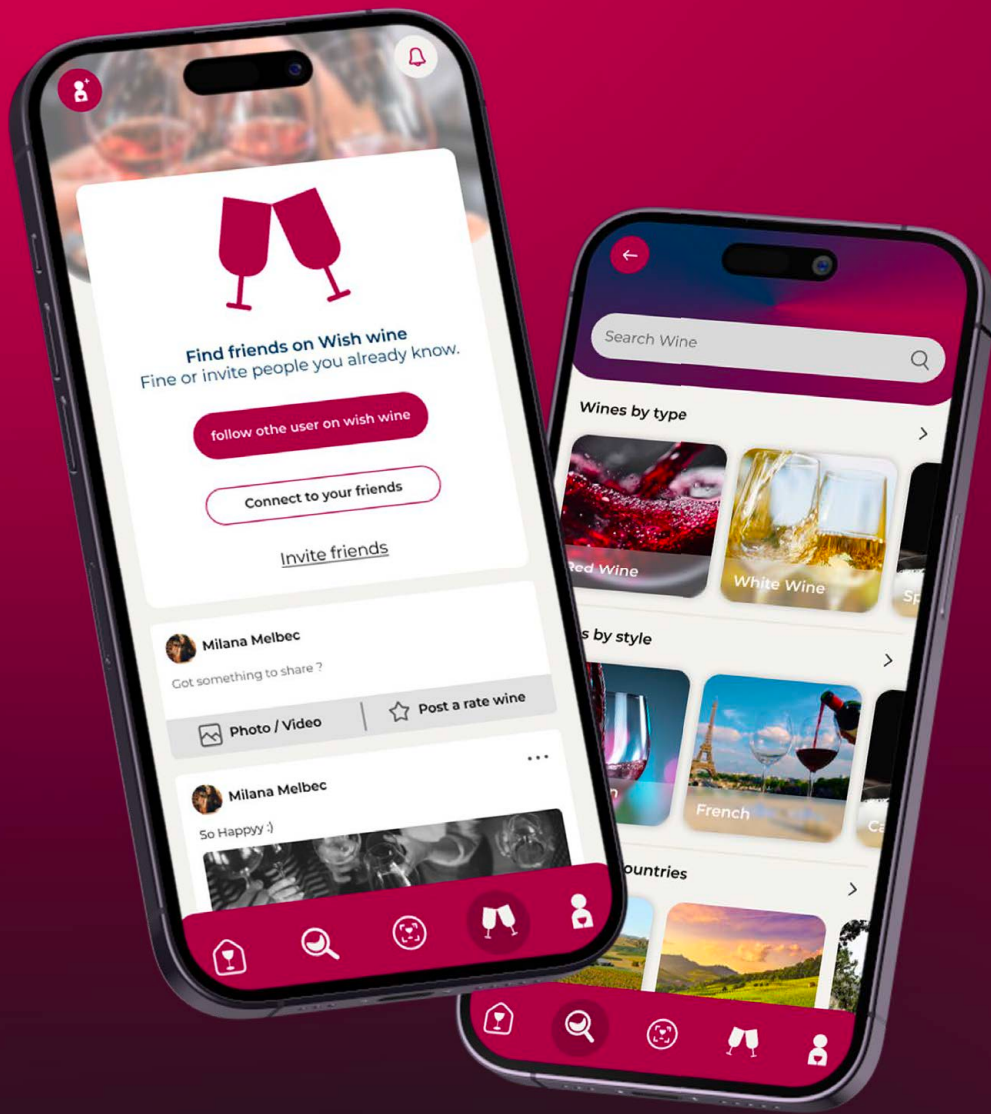
Prototype



Information wine
available in Thailand
and learning nature of wine

You can search
the right wine





SOLUTION

01

การเข้าถึงข้อมูลไวน์ที่วางขายในประเทศไทย รวมถึงข้อมูลในเรื่องของสถานที่ผลิต อาหาร

02

การสร้าง WINE COMMUNITY ภายในแอปพลิเคชัน เพื่อสร้างสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการแนะนำสถานที่

03

เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์เกี่ยวกับสิ่งที่สนใจ และสามารถใช้เวลากับสิ่งนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด





Duplin Hatteras Red
Sweet Red Wine
Alcohol 12%
 north carolina
★ ★ ★ ★ ☆
1,465 ratings
฿ 23,990 THB

Information

This traditional southern Muscadine red is consistently one of North Carolina's best selling wines. Pleasantly sweet and intense with fruit, Duplin Winery's Hatteras Red brings back memories of stately old southern mansions, warm sunshine, and gracious hospitality.

[more information >](#)

Taste Characteristics
Based on 1400 user reviews

Light ————— Bold

Smooth ————— Tannic

Dry ————— Sweet

Soft ————— Acidic

About this wine

Type	Red wine
Region	Alentejo
Alcohol Volume	12%
Size	759 ml.
Closure	Cork

**North Carolina**

**Medium Acidity****Medium Bodied**

Grapes

Cabernet Sauvignon

Merlot

Sangiovese

Pair with

**Beef Steak**

**Lamp Steak**

**Veal So**

 218 Saved 488 rate





Slide the star to rate this wine out of five

**My Wish list**

Search Wine 

**Duplin Hatteras Red**
Sweet Red Wine
Alcohol 12%
north carolina



**Catena Malbec**
Argentinian Malbec
Alcohol 13.5%
Mendoza, Argentina







Notification

Today
Wine New Update for you
15 July 2023

Yesterday
Dongki Dongki Comment you...
14 July 2023

Connect to your friends

Invite friends

**Milana Melbec**
Got something to share ?

Photo / Video |  Post a rate wine

**Milana Melbec**
So Happy :)



**Rating**

Search Wine 

**Duplin Hatteras Red**
Sweet Red Wine
Alcohol 12%
north carolina

★ 4 Star



**Catena Malbec**
Argentinian Malbec
Alcohol 13.5%
Mendoza, Argentina

★ 3 Star





**My Note**

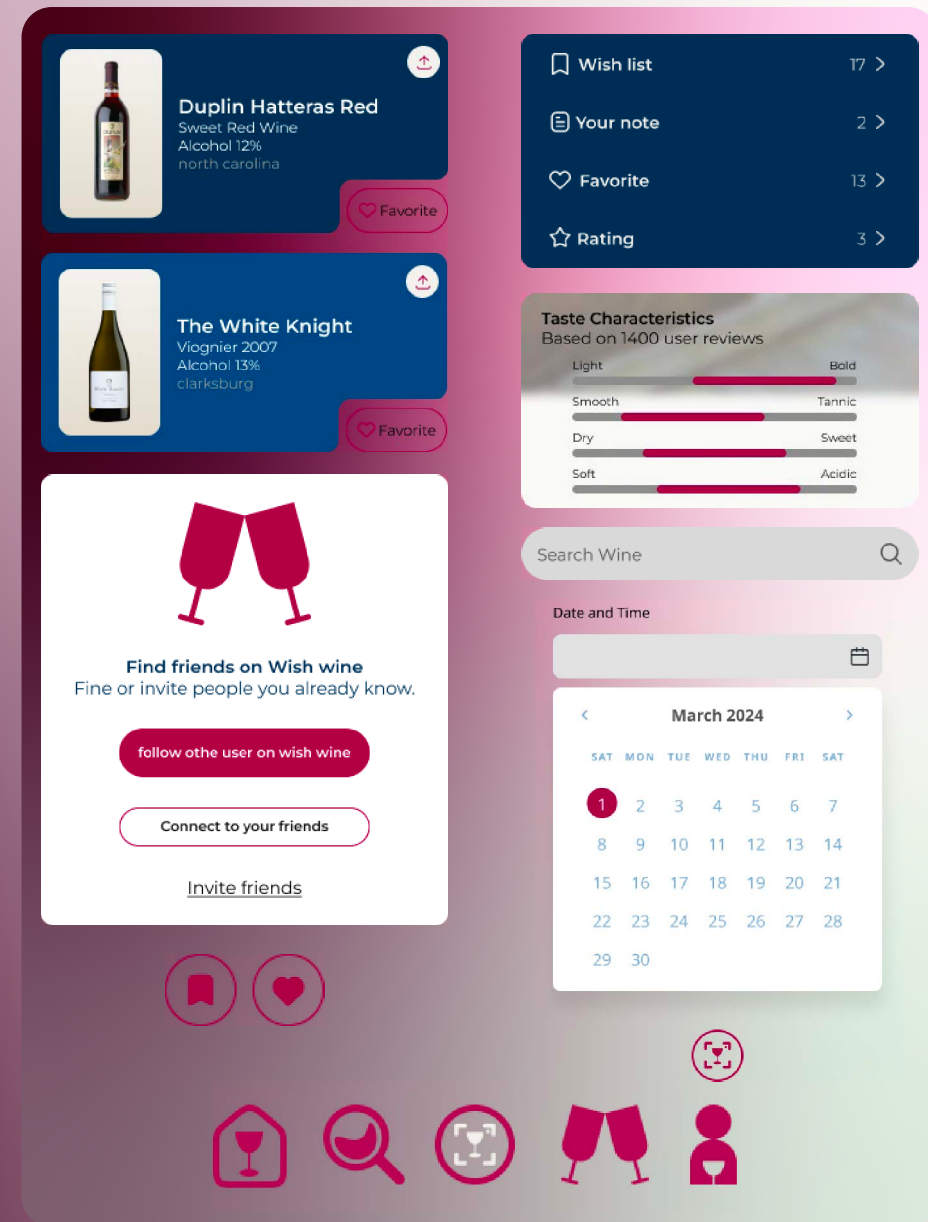
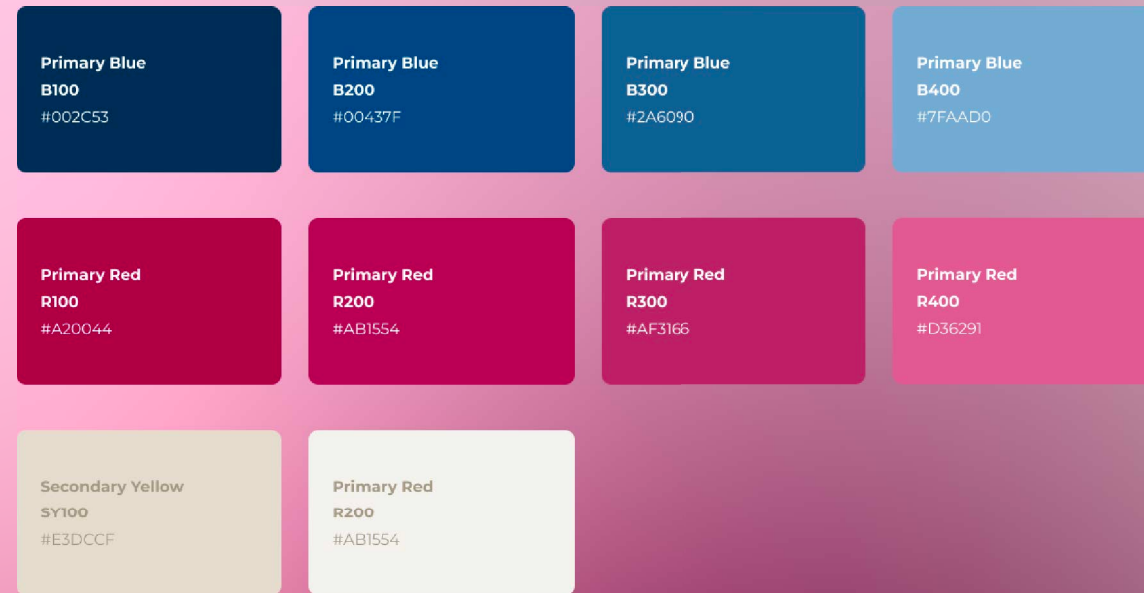
Search 

Previous 7 Days

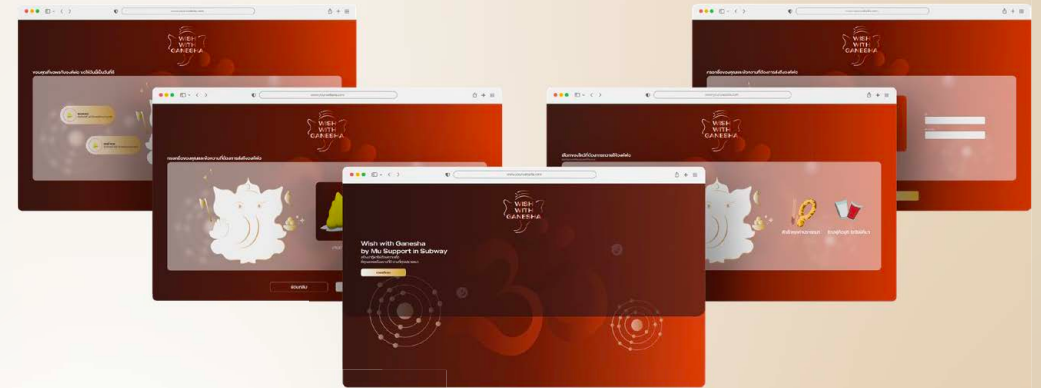
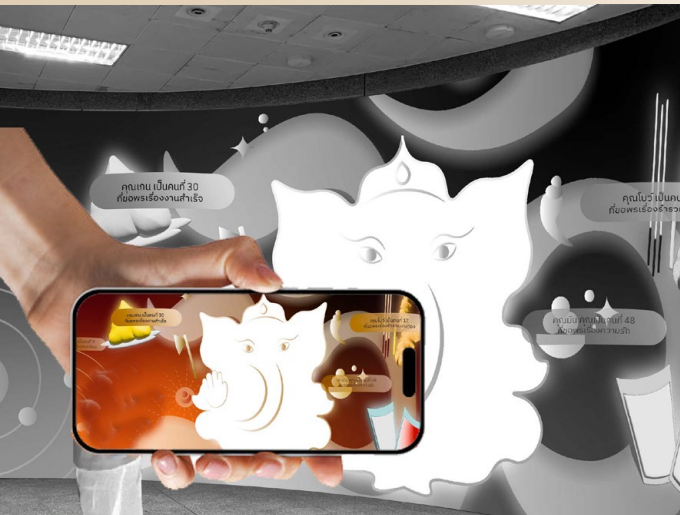
**05 June 2023**
Wine, Eggs, Pheas
Location : Bangkok

**17 July 2023**
Wine, Carabana Pans
Location : Bangkok







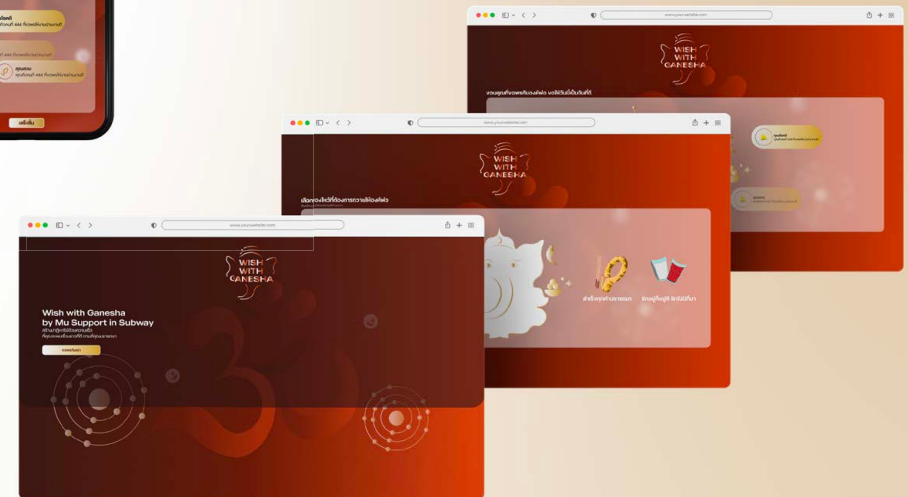


**WEB APP
WISH WITH GANESHA
BY MU SUPPORT IN SUBWAY**



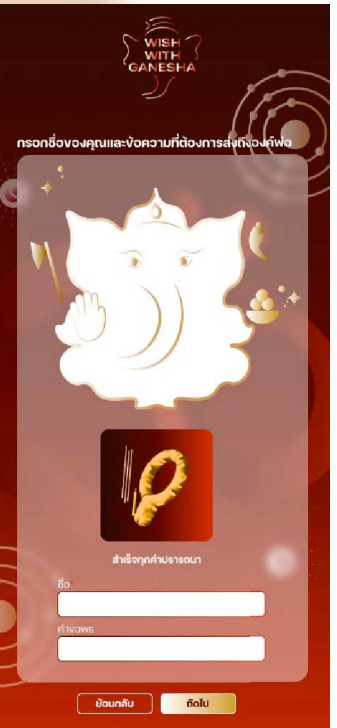
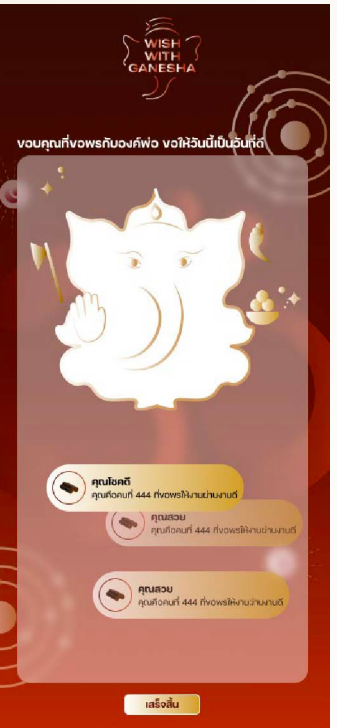
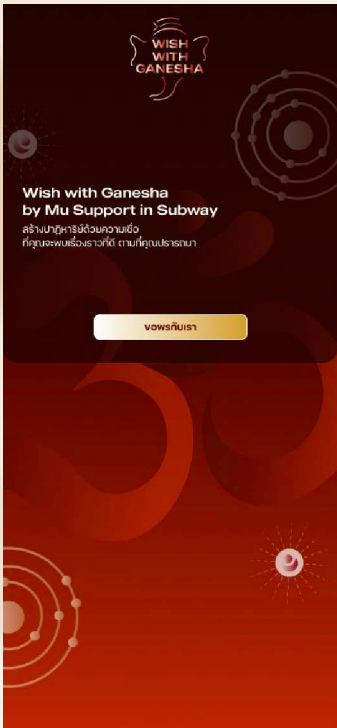
**WEB APP
SUPPORT ON DESKTOP
AND MOBILE**

**3 STEP
ON WEB APP**



โครงการการออกแบบนี้มีแนวคิดมาจากการนำระบบขนส่งสาธารณะ **MRT** ที่เป็นระบบขนส่งสาธารณะที่มีจำนวนผู้ใช้งานจำนวนมาก แต่กลับไม่มีความแตกต่างจากระบบขนส่งสาธารณะอื่น ๆ ด้วยความที่ระบบขนส่งสาธารณะ MRT มีผู้ใช้งานในการเดินทางหลากหลายไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้บริการเดินทางไปทำงาน **เรียนหนังสือ หรือท่องเที่ยว** จึงนำเสนอเป็น **โครงการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ใช้บริการที่เชื่อในเรื่องบุญเตุ โชคชะตา และการขอพร** ซึ่งจะทำให้การเดินทางที่แสนธรรมดาเปลี่ยนไป ผ่านการออกแบบที่ทำให้เกิดประสบการณ์ที่พิเศษต่อผู้ใช้งาน และจะแสดงให้เห็นว่า MRT ไม่ได้เป็นตัวช่วย แค่เรื่องการเดินทางที่สะดวกสบาย **จากการเดินทางที่แสนธรรมดาจะกลายเป็นการเดินทางที่สดแสนพิเศษ**

Desktop Viewport



Mobile Viewport

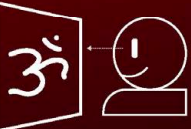
DESIGN SCENARIOS

ขั้นตอนการให้บริการ MU SUPPORT IN SUBWAY
 กับ **ก่อนใช้ / ระหว่างใช้ / หลังใช้** การบริการมีจุดประสงค์เพื่อ
 สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ใช้บริการ MRT สถานีหัวขวาง
 และผู้ใช้งานที่ต้องการที่พึ่งทางจิตอยู่ในระหว่างการเดินทางในวิถี
 ประจำวัน โดยการออกแบบบริการนี้ใช้เทคนิค INTERACTION
 DESIGN มาเพื่อเป็นตัวช่วยให้ผู้ใช้งานนั้นได้รับความรู้สึกถึง
 การขอพร การเข้าถึงองค์เทพมากขึ้น และการมีปฏิสัมพันธ์กับ
 องค์เทพได้อย่างมากขึ้น การเปลี่ยนกระบวนการเดินทาง
 ที่ธรรมดามาเป็น เล่นทางแห่งแสงสว่างโดยการบูตดู

INTERACTION



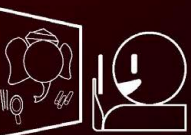
WHISPERED
 แลกเปลี่ยนกับพี่แกเนสหา ให้พรถึงองค์เทพ



SEE
 TIME YOUR WISH
 "ให้ตรงช่วง โอมให้ตรงเวลา"



LIGHT WISH
 LIGHT WISH EXPERIENCE
 "ขอผ่านไฟ ให้ตรงขึ้นบนขบวน"



WISH WEBAPP
 INTERACTION WITH GANESHA
 "ลองผ่านของให้วัดใจด้านพรที่อยากขอ"



THESIS PROJECT

INTEGRATED SERVICE DESIGN PROJECT FOR ETERNAL DEATH

โครงการออกแบบระบบบริการเชิงบูรณาการสำหรับความตายที่มีความหมายเป็นนิรันดร์



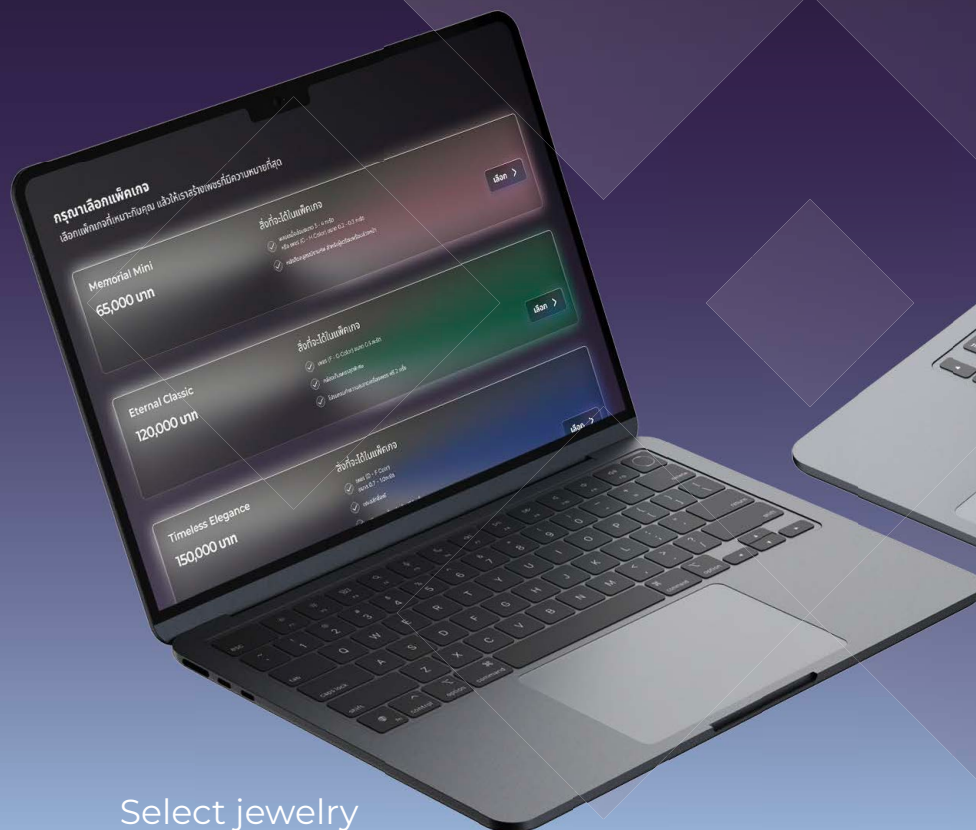
A new way of memories —
turning ashes into a timeless treasure.



จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงและแนวทางใหม่ของการรำลึกในปัจจุบัน ด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป เช่น บางครอบครัวอาจไม่สามารถเดินทางไปรวมตัวเพื่อการรำลึก และปัญหาพื้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการฝังศพ

ทำให้ผู้จัดทำเห็นถึงปัญหาจึงเกิด โครงการออกแบบระบบบริการเชิงบูรณาการสำหรับความตายที่มีความหมายเป็นนิรันดร์ **เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ โดยการแปรเปลี่ยนเก้ากระดูกเป็นเพชร** ที่เป็นตัวช่วยรักษาความทรงจำไว้ในรูปแบบที่จับต้องได้ และผู้ใช้งานสามารถวางแผนล่วงหน้าผ่านระบบออมเงิน นอกจากนี้ระบบบริการนี้ยังสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งานผ่านการคัดสรรเพชรที่ชอบตามสีและรูปทรงของเพชร และการนำไปทำเป็นเครื่องประดับที่สามารถเก็บรักษาใกล้ตัว หรือส่งต่อเป็นมรดกได้

Custom
Style Diamond



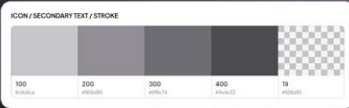
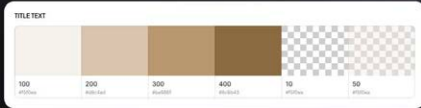
Select jewelry
for memories

Custom
Colors Diamond



Memorial Savings
Packages Price
Agreement for user

Identity of NIRAN



Aa Aa Aa

Montserrat Bold
(24pt / 20pt / 16pt / 14pt)

Montserrat SemiBold
(24pt / 20pt / 16pt / 14pt)

Montserrat Regular
(24pt / 20pt / 16pt / 14pt)

UI Kit Set

Memorial Mini
65,000 บาท

สิ่งที่ได้ในแพ็คเกจ

- ✓ พลอยเนื้อขนาด 3 - 4 มม.
- ✓ น้ำหนัก 0.2 - 0.3 กรัม
- ✓ รับสิทธิ์ Customize ฟรี 1 อย่าง (สีหรือรูปทรง)

เลือก >

Eternal Classic
120,000 บาท

สิ่งที่ได้ในแพ็คเกจ

- ✓ พลอยเนื้อขนาด 5 - 6 มม.
- ✓ น้ำหนัก 0.5 - 0.7 กรัม
- ✓ รับสิทธิ์ Customize ฟรี 2 อย่าง

เลือก >

Timeless Elegance
150,000 บาท

สิ่งที่ได้ในแพ็คเกจ

- ✓ พลอยเนื้อขนาด 6 - 8 มม.
- ✓ น้ำหนัก 0.7 - 1.0 กรัม
- ✓ รับสิทธิ์ Customize ฟรี 3 อย่าง

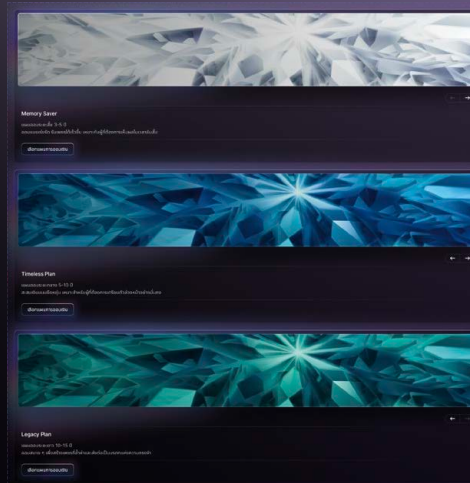
เลือก >

Legacy Premium
200,000 บาท

สิ่งที่ได้ในแพ็คเกจ

- ✓ พลอยเนื้อขนาด 8 - 10 มม.
- ✓ น้ำหนัก 1.0 - 1.5 กรัม
- ✓ รับสิทธิ์ Customize ฟรี 4 อย่าง

เลือก >



Plan Saving

Memory Saver

- ✓ พลอยเนื้อขนาด 3 - 4 มม.
- ✓ หรือ พลอย (G - H Color) ขนาด 0.2 - 0.3 กรัม
- ✓ รับสิทธิ์ Customize ฟรี 1 อย่าง (สีหรือรูปทรง)

ชำระเงิน

แพ็คเกจ Memorial Mini

65,000 บาท

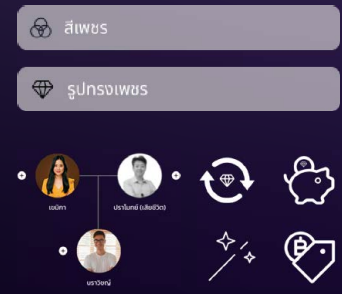
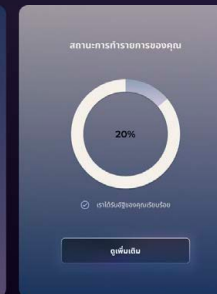
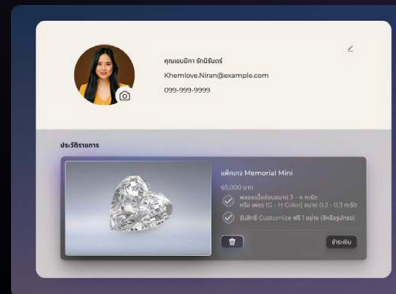
- ✓ พลอยเนื้อขนาด 3 - 4 มม.
- ✓ หรือ พลอย (G - H Color) ขนาด 0.2 - 0.3 กรัม
- ✓ รับสิทธิ์ Customize ฟรี 1 อย่าง (สีหรือรูปทรง)

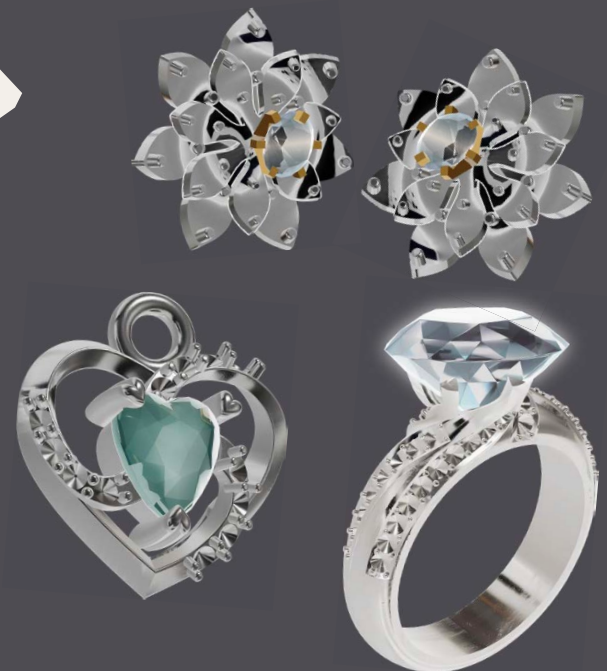
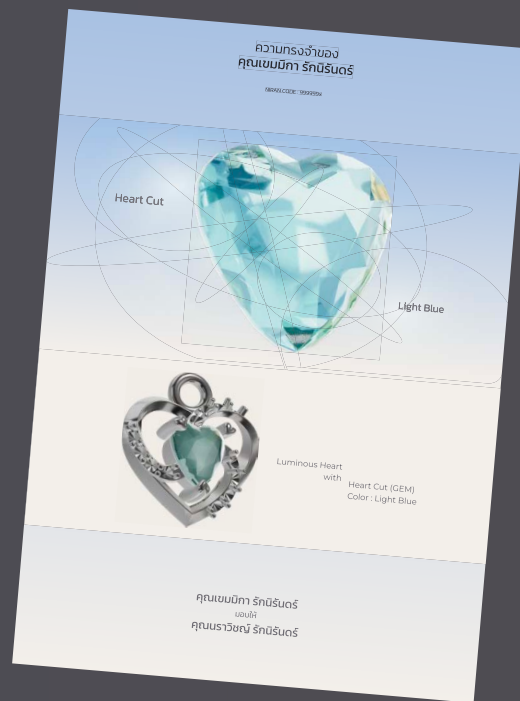
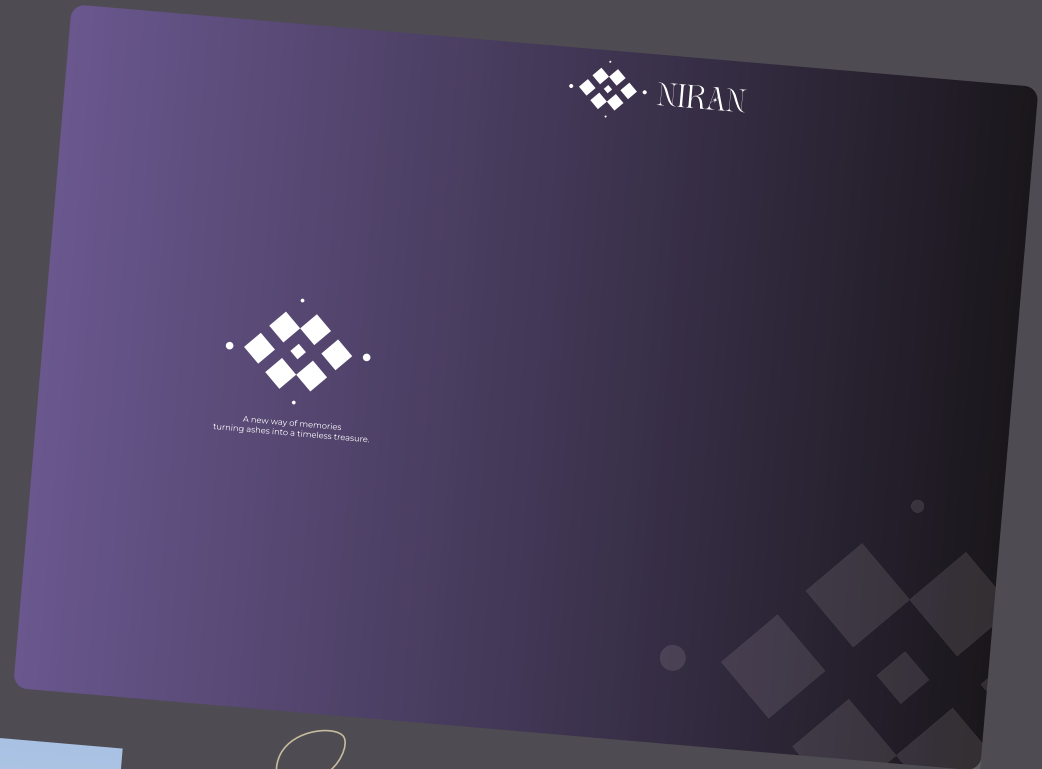
ชำระเงิน

เลือกสี

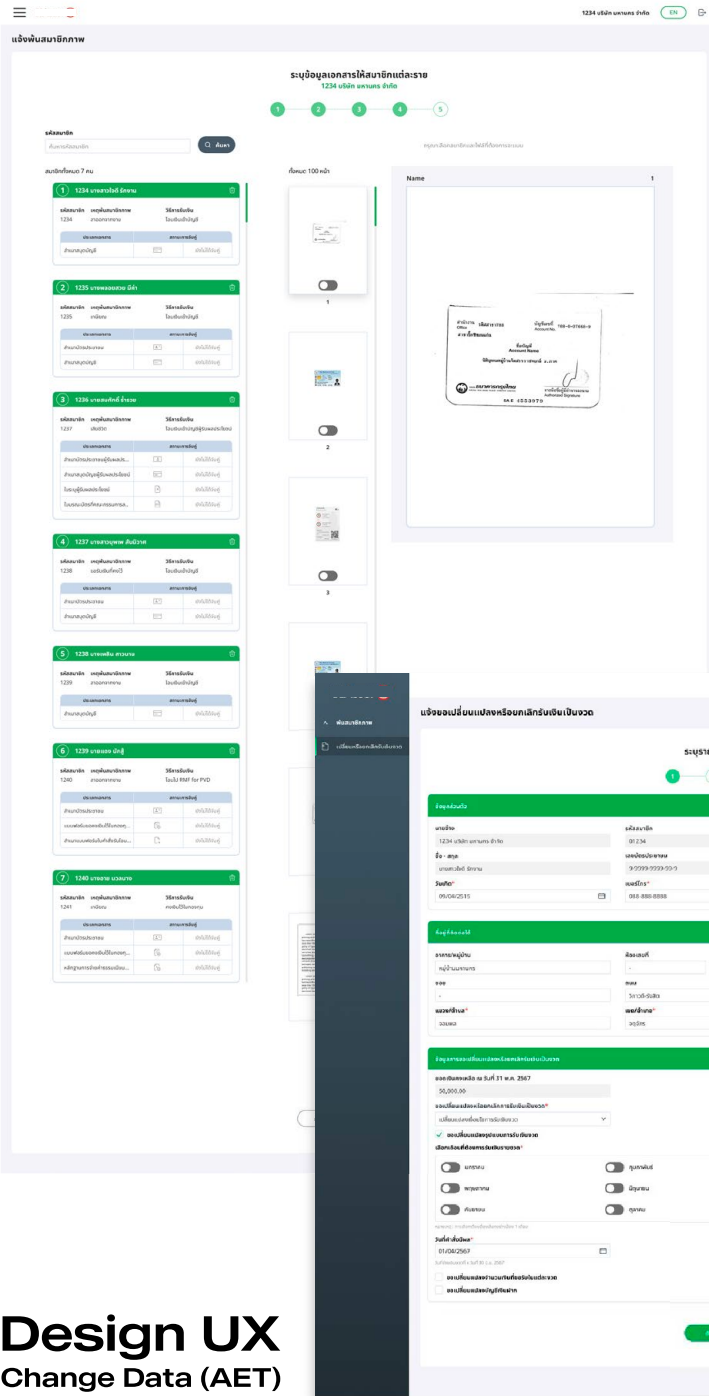


เลือกรูปทรง





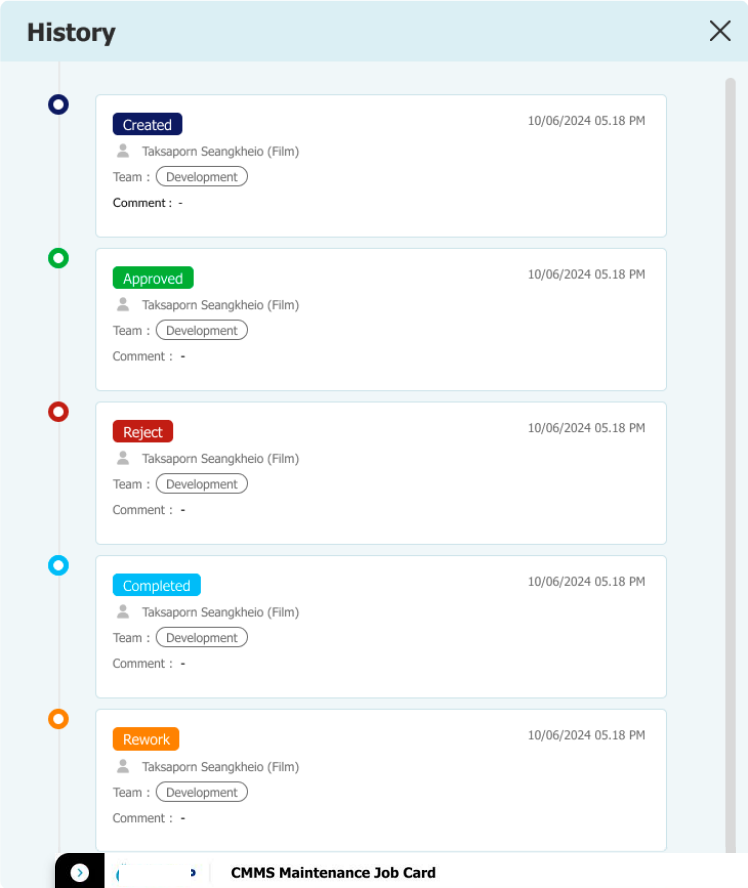
INTERNSHIP PROJECT



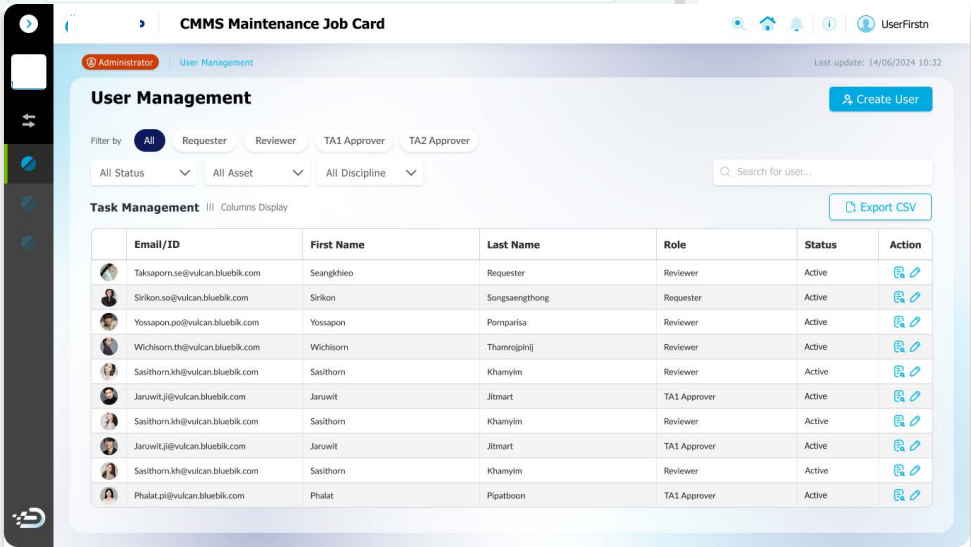
Learning Design
User Experience and
Design System in
UXUI Design

Design UX
Document Matching

Design UX
Change Data (AET)



Design UX
Status History
& User Management



UI DESIGN (ETC.)

PR.WTHAI

ผลิตภัณฑ์ | เกี่ยวกับเรา | ติดต่อเรา |  

Green together
Better together

แบรนด์เสื้อผ้าไทยที่ใส่ใจการเลือกวัตถุดิบคุณภาพดี 100% ปลูกเองด้วยคนทำเกษตรกรรมภาคพื้นเมืองที่เติบโตอย่างพอเพียง ของเขาจึงดีกับเขา แล้วจึงดีกับคนที่รักในสิ่งดีมีค่าและใส่ใจในวิถีชีวิตที่เคารพคนและธรรมชาติ สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เราตั้งใจจะถ่ายทอด

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



บริการของเรา



บริการส่งฟรี

จัดส่งฟรีเมื่อสั่งซื้อสินค้ารวม 1,000 บาท
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาจัดส่งและบริการ
จัดส่งซึ่งขึ้นอยู่กับบริการจัดส่งตามสถานะได้



100% ออร์แกนิก

ผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการรับรอง
จาก Organic Thailand



การคืนเงิน

หากคุณไม่พอใจกับผลิตภัณฑ์ของเรา
คุณสามารถทำการขอคืนเงินได้
ภายใน 45 วัน



ไลน์ไปรษณีย์บ้านเขาหัวรอจังหวัดพิษณุโลก



ร้านเบจอนบ้านเขาหัวรอจังหวัดพิษณุโลก

เปิดสาขา | เพิ่มสินค้า



ร้านเบจอนบ้านเขาหัวรอจังหวัดพิษณุโลก

GIVE YOU
HAPPINESS

START





ถูกบุลลี่



กังวล



เศร้า



โดดเดี่ยว



คุณ
รู้สึก
อย่างไร ?



กระดาษ A4 ระบายความรู้สึก
ให้คุณได้เขียนอารมณ์ของคุณ
ทุก ๆ 1 ชั่วโมง ได้เป็นนักกระดาษ



คุณ
รู้สึก
อย่างไร ?



OK, Happy



Memory Saver

เคลือบกระจก 3-5 ปี
ลดรอยขีดข่วน 99.9% ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน



Eternal Blossom

แหวนเพชร 18K สีขาว ดีไซน์ดอกไม้
พร้อมเพชรเม็ดใหญ่ (Sole, King, Diamond)
พร้อมเพชรเม็ดเล็ก (Side, King, Diamond)
พร้อมเพชรเม็ดเล็ก (Side, King, Diamond)

เพิ่มสินค้า



Aurora Twist

แหวนเพชร 18K สีขาว ดีไซน์ดอกไม้
พร้อมเพชรเม็ดใหญ่ (Sole, King, Diamond)
พร้อมเพชรเม็ดเล็ก (Side, King, Diamond)
พร้อมเพชรเม็ดเล็ก (Side, King, Diamond)

เพิ่มสินค้า



Luminous Heart

แหวนเพชร 18K สีขาว ดีไซน์ดอกไม้
พร้อมเพชรเม็ดใหญ่ (Sole, King, Diamond)
พร้อมเพชรเม็ดเล็ก (Side, King, Diamond)
พร้อมเพชรเม็ดเล็ก (Side, King, Diamond)

เพิ่มสินค้า

Memorial Mini

65,000 บาท

✓ พลอยเม็ดใหญ่ 3 - 4 มม.

✓ พลอย (G - H Color) ขนาด 0.2 - 0.3 มม.

✓ พลอยเม็ดใหญ่ 3 - 4 มม.

เลือก >

Eternal Classic

120,000 บาท

✓ พลอย (F - G Color) ขนาด 0.5 มม.

✓ พลอยเม็ดใหญ่ 3 - 4 มม.

✓ พลอยเม็ดใหญ่ 3 - 4 มม.

เลือก >

Timeless Elegance

150,000 บาท

✓ พลอย (D - F Color)

✓ พลอย 0.7 - 1.0 มม.

✓ พลอยเม็ดใหญ่ 3 - 4 มม.

เลือก >

Legacy Premium

200,000 บาท

✓ พลอย (D Color 18K)

✓ พลอย 1.5 มม.ขึ้นไป

✓ พลอยเม็ดใหญ่ 3 - 4 มม.

เลือก >



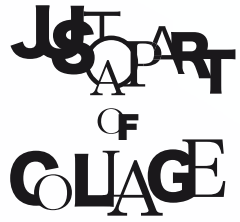
โครงการออกแบบสื่อการเรียนรู้และสื่อบูรณาการ ภายใต้หัวข้อ “ART AND DESIGN” เพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการออกแบบสื่อสารเพื่อกำหนดวิธีสื่อสารเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้ใช้งานตามกลุ่มเป้าหมาย และ **สร้างประสบการณ์ใหม่ในเรื่องศิลปะการตัดปะ (COLLAGE ART) ให้กับผู้ใช้งาน**

PROJECT : JUST A PART OF COLLAGE

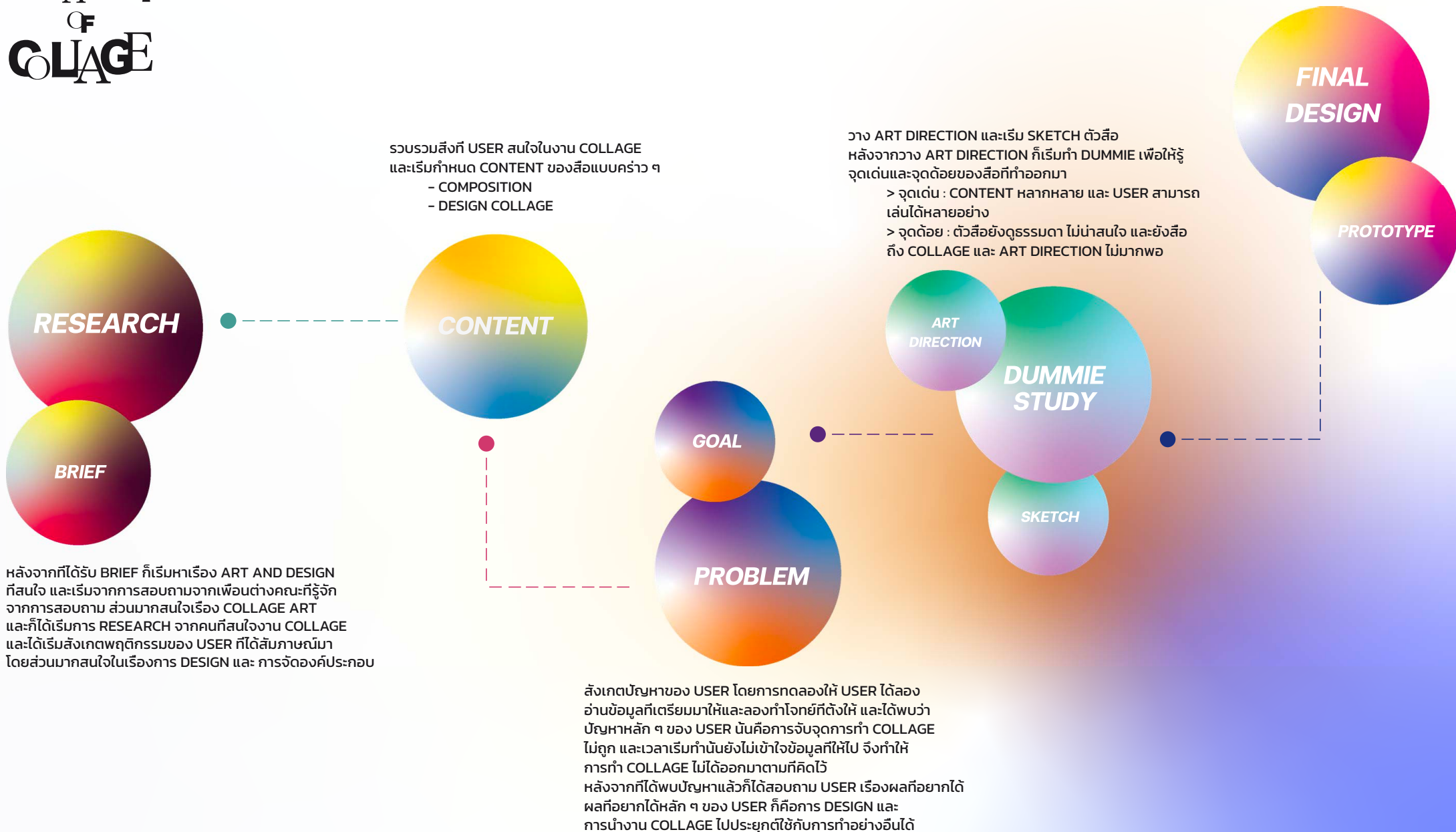


DESIGN PROCESS DIAGRAM

PROJECT : JUST A PART OF COLLAGE



ทดลองทำ PROTOTYPE ที่สามารถใช้งานได้จริงจากการ DEVELOP DESIGN ได้รวบรวมปัญหาของชุดสื่อและปรับปรุงให้ดีขึ้นใน FINAL DESIGN



BRAND IDENTITY

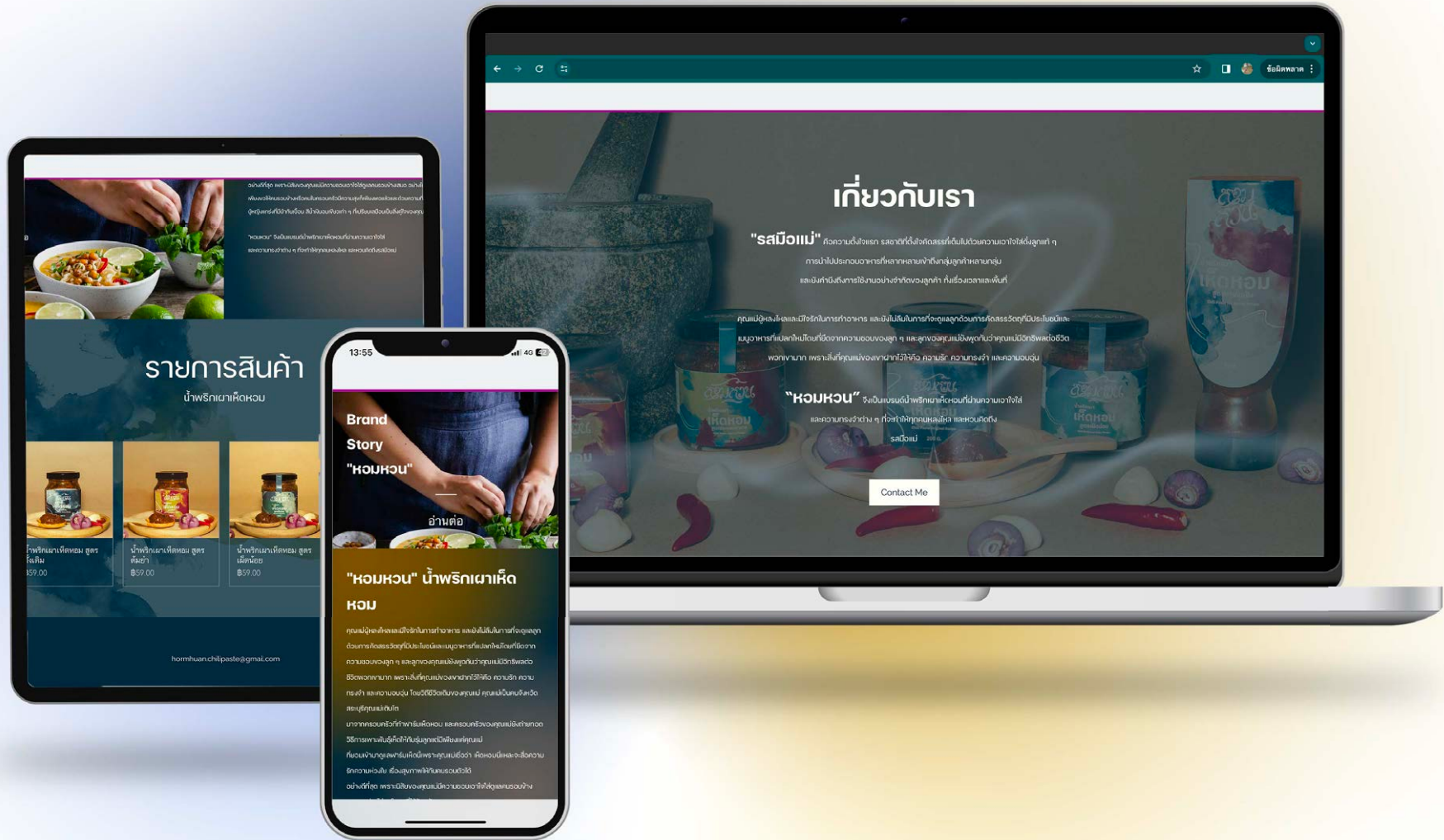
หอมหวน น้ำพริกเผาเห็ดเหอ

หอม
หวน



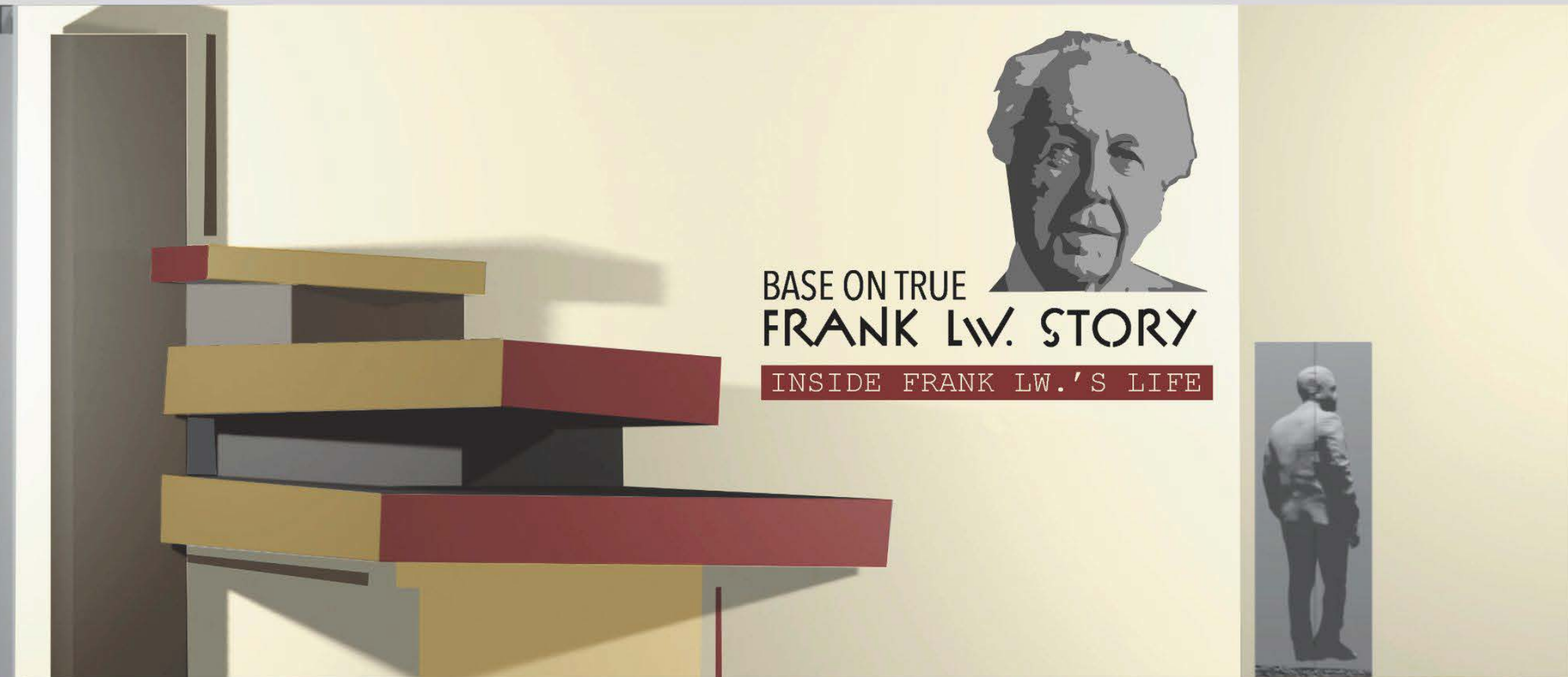
โครงการออกแบบโครงการออกแบบนวัตกรรมทางสังคม
เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากสินค้าชุมชน สู่ตลาดสากล
 รวมไปถึงการออกแบบเอกลักษณ์ด้วยข้อมูลเชิงลึกของผู้รับสาร
 ผ่านกรณีศึกษาต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือทางกลยุทธ์เพื่อการออกแบบเอกลักษณ์ในปัจจุบัน





ABOUT EXHIBITION

นำเสนอ ให้ผู้เข้าชมตระหนักถึงความสำคัญ คุณค่าของธรรมชาติ ในชีวิตประจำวันของเราทุกคน
ที่สร้างแรงบันดาลใจ ปัจจัยในที่ส่งเสริมแนวคิดของ FRANK W.L. ไปสู่การที่ Frank นำเสนอ ทัศนคติ หลักการ
แนวคิดทางสถาปัตยกรรมที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติ การออกแบบบ้านที่สัมพันธ์ไปกับธรรมชาติ ระหว่างสภาพแวดล้อม กับผู้อยู่อาศัย



Route in Exhibition

Room 4 : First Work life

นำเสนออิทธิพลประสบการณ์ การทำงานร่วมกับ Louis Henri Sullivan ที่ได้ทั้งความรู้ และคำปรึกษาทำให้ก่อเกิดแนวคิดที่สำคัญในงานสถาปัตยกรรมแบบโมเดิร์น

Room 5 : Japanese Influences

นำเสนออิทธิพลที่ได้รับจาก ญี่ปุ่น ด้านวัฒนธรรม ด้าน สภาพแวดล้อม และงาน ศิลปะที่เป็นแรงบันดาลใจ รวมทั้งปรัชญาที่จุดประกาย ในการสร้างสรรค์ผลงานการ ออกแบบของ Frank W.L.

Room 6 : Style & Design

บทสรุป นำเสนอแนวคิด จากผลงานการออกแบบ ของ Frank WL. จากการ ผ่านประสบการณ์ที่ส่งเสริม ในชีวิตการทำงาน จน บัญญัติปรัชญาหลักการ การออกแบบที่มีคุณค่าต่อ โลกใบนี้

Room 3 :

Freobel Kindergarten Gifts

แรงบันดาลใจชิ้นแรกจาก Froebel Kindergarten Gifts ที่เป็นของขวัญ จากแม่และของเล่นชิ้นนี้ได้เริ่มสร้าง พัฒนาการด้านความคิดสร้างสรรค์ของ Frank W.L. ตั้งแต่เยาว์วัย

Enter

Room 1 : Life background

นำเสนอเรื่องราว เส้นทางการเติบโต ภูมิตำถิ่น สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และการที่ Frank ได้รับตัว หรืออยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมรอบตัว

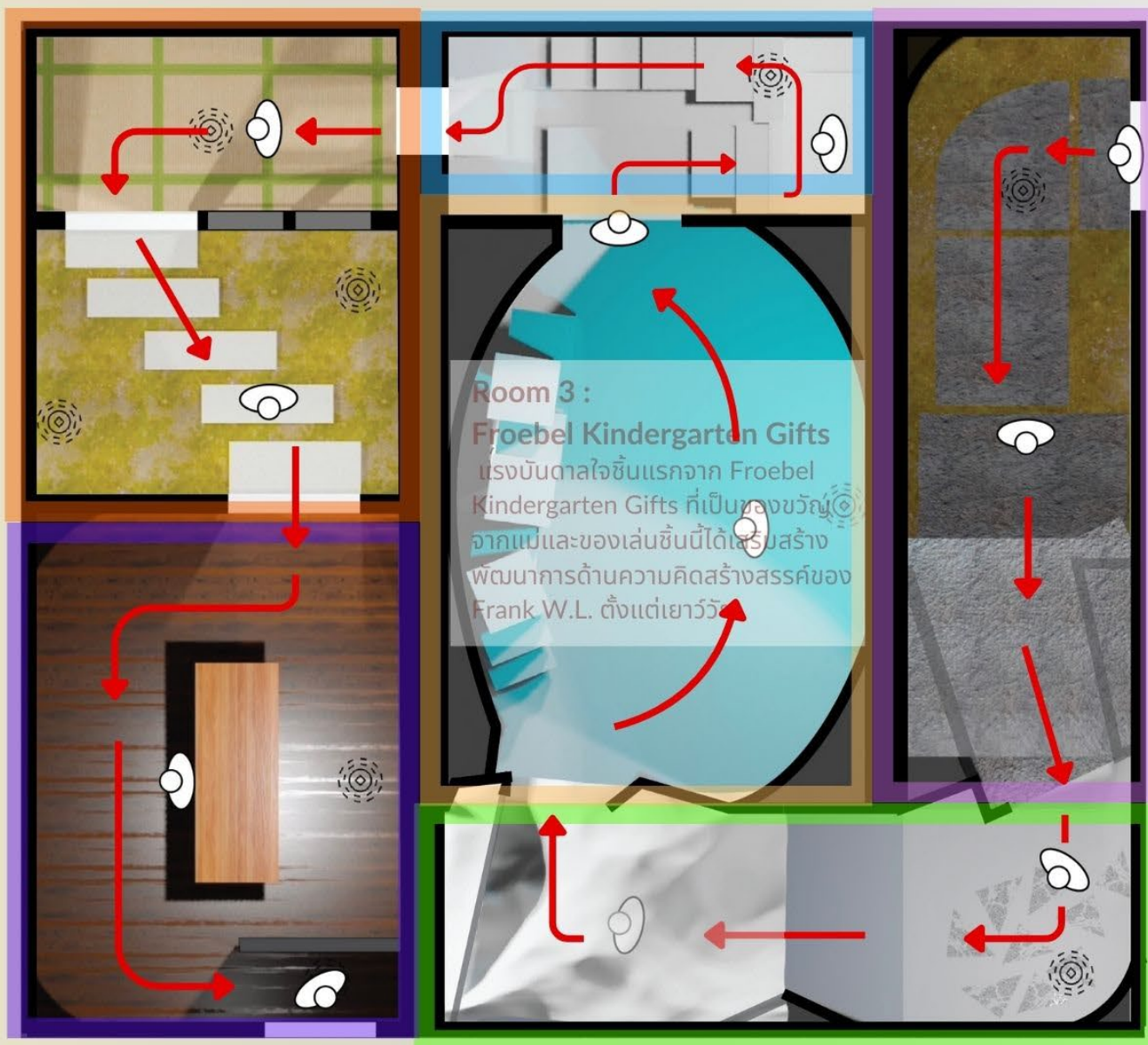
size : 9 x 10 m2

90 sq.m

Exit

Room 2 : Family life

นำเสนอวิสัยทัศน์ วิถีชีวิตของครอบครัว วิธีคิด วิธีการสอน เรื่องราวทั้งดีและร้ายที่ส่งผลต่อแนวคิด ในชีวิต Frank



6 SECTIONS IN EXHIBITION

Room 1 : Life Background

Room : 1 , Wall : B

3.60 m

4.00 m

1 - B

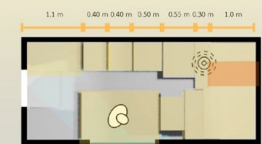
3.60 m

visual : เด็กชายที่เติบโตมาในยุคสมัยที่เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรม สิ่งที่เป็นจุดเริ่มต้นของเขาได้เริ่มขึ้นได้ไม่ช้านัก

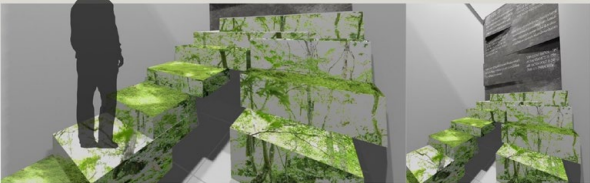
Specification : projection mapping

Motion : การเดินทางผ่านระหว่างยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม
คือการเริ่มต้นของช่วงเวลาชีวิตทั้งหมด
ความฝันบนท้องฟ้าในชีวิตของแฟรงก์จะพาเขาไปเจออะไรบ้าง

Room 4 : First work life



Stair



Visual : การแบ่งช่วงขึ้นบันไดให้ความแตกต่างทั้งความสูงและความกว้างของขั้นบันได แสดงให้เห็นถึงการใช้ชีวิตที่ทั้งขึ้นและลงความยากลำบาก ในเส้นทางของการค้นหาของเขา

Specification : ไม้พืดเทียม

Graphic : เลือกใช้วัสดุขั้นบันไดในส่วนของธรรมชาติที่แตกต่างทั้งเนื้อไม้ในบันไดทุกขั้นสื่อถึงว่า ธรรมชาติไม่เคยหายไปและเติบโตตามเขาในทุกก้าวที่เลือกเดินและเป็นส่วนหนึ่งในแรงบันดาลใจในการทำงานของเขา และเลือกใช้สีของธรรมชาติบนขั้นบันไดเพื่อให้ผู้ชมเห็นถึงความต่างของขั้นบันได และเลือกเดินอย่างไม่สะดุด

Room 5 : Japanese Influences

Room : 5 , Wall : A

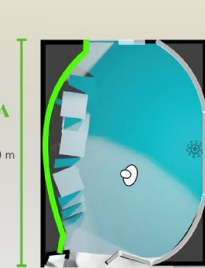


Visual : ภาพพิมพ์ญี่ปุ่นที่เป็นแรงบันดาลใจ Wright (ซ้าย -> ขวา)
SIMPLIFICATION: "A pair of Chinese pheasants" by Kubo Shumman.
NATURAL SIMPLICITY: "A branch of plum blossoms" by Toshu.
STRUCTURE: "A view of Mount Fuji" by Hokusai.
SCIENTIFIC ELEMENTS: "A lacquer bowl and cover with noodles and other ingredients" by Hokusai.

Specification : Printing Poster

Room 3 : Froebel Kindergarten Gifts

Room : 3 , Wall : A



Visual : สิ่งที่มีอิทธิพลต่อแฟรงก์ที่สวนอย่างจุดเริ่มต้นที่ทำให้แฟรงก์ได้รับแนวคิดต่าง ๆ ในการเป็นสถาปนิก

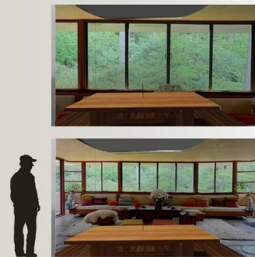
Specification : กล่องอะคริลิกสี่ด้าน



Motion : การทดลองเล่นที่เหมือนกับการเล่นของลูกในวัยเด็ก
ภาพที่แสดงถึงความเรียบง่ายและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านเข้า
ราวกับเป็นแบบทดสอบที่จะทำให้ค้นพบสิ่งที่เหมาะสม

Room 6 : Style & Design

Room : 6 , Wall : A



visual : ความบริสุทธิ์ของวัสดุ ไม้และภาพของบ้าน Falling Water House ที่ทำให้ทุกคนเข้าใจความเรียบง่าย

Specification : wallpaper wrapping

Motion : ทุกคนได้ลองเล่นและสัมผัสกับความบริสุทธิ์ของวัสดุที่เรียบง่ายของ Falling Water House และจะพาทุกคนเข้าใจถึงเวลาและบรรยากาศที่สมบูรณ์แบบ

LOGO DESIGN

FREELANCE PROJECT · NAHRE

commercial

NAHRE

TYPOGRAPHY



MY DESIGN TYPOGRAPHY
STYLE IS FOR EVERYONE
DESIGN FOR PROJECT AND
SHOWCASE (KANG.KEUN)

CONTENT AND MOTION GRAPHIC

COLLAGE MUSIC VIDEO MOTION AND EDIT VIDEO

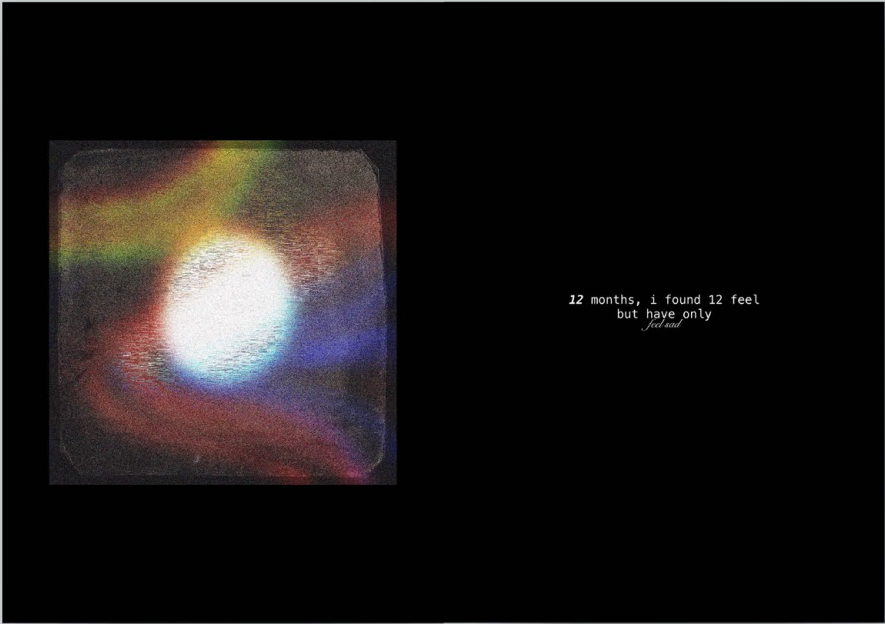
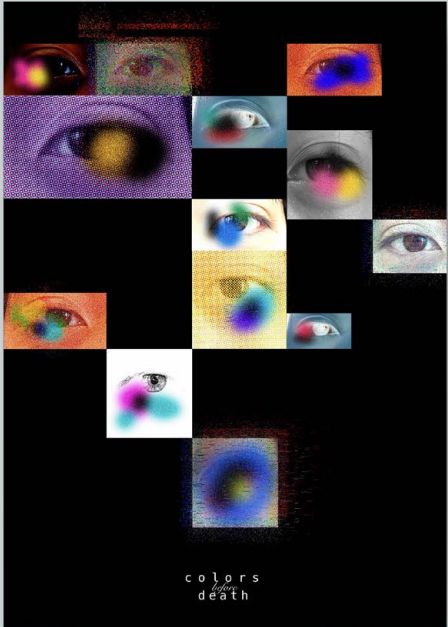


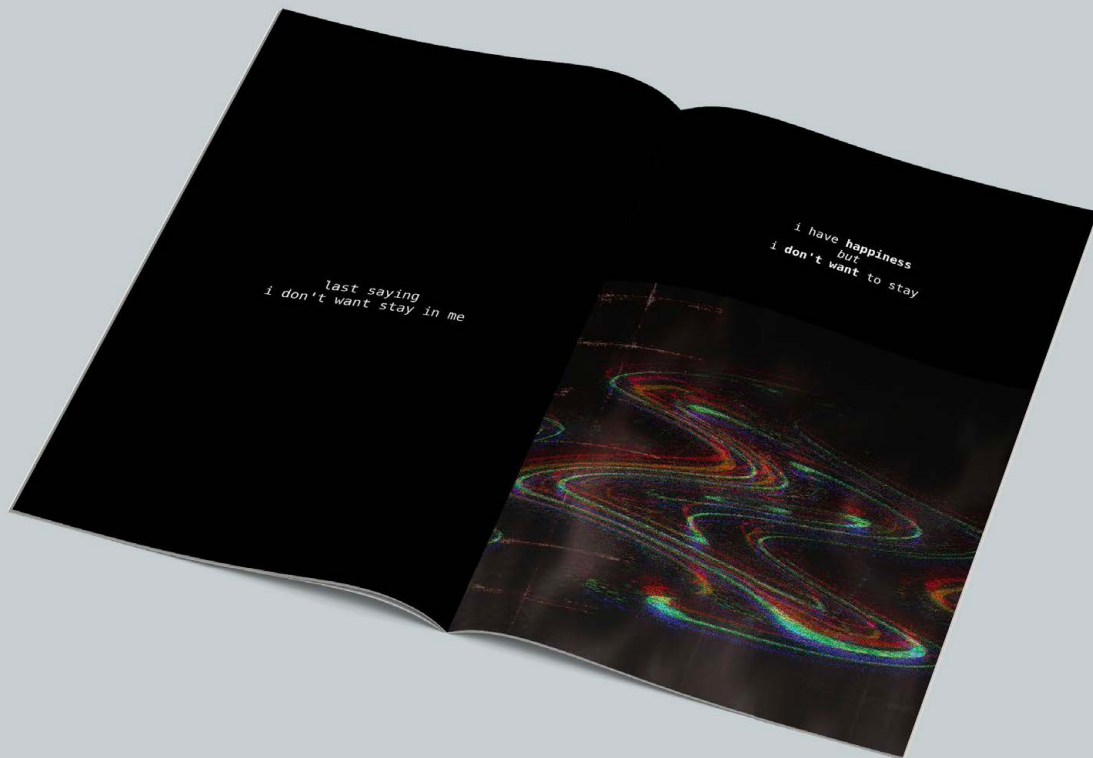
INSPIRATION : BLUE CANDLE - COLDE
แรงบันดาลใจจากเนื้อเพลง ซึ่งเนื้อเพลงหลัก ๆ จะพูดถึง
การที่คน ๆ หนึ่งเปรียบเสมือนแสงจันทร์ยามค่ำคืน
ที่จะส่องแสงสว่างให้หมดความกลัว ให้คืนที่มีดมืด

CREATIVE DESIGN

ZINE DESIGN

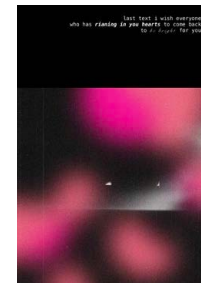
COLORS BEFORE DEATH





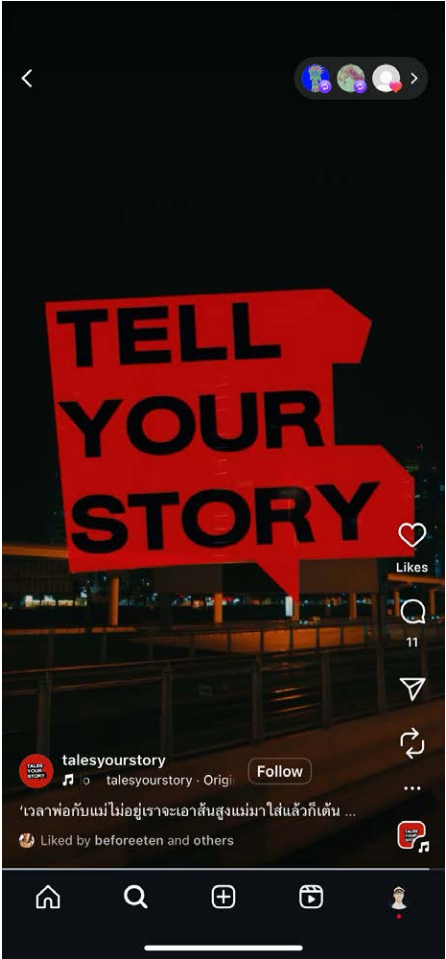
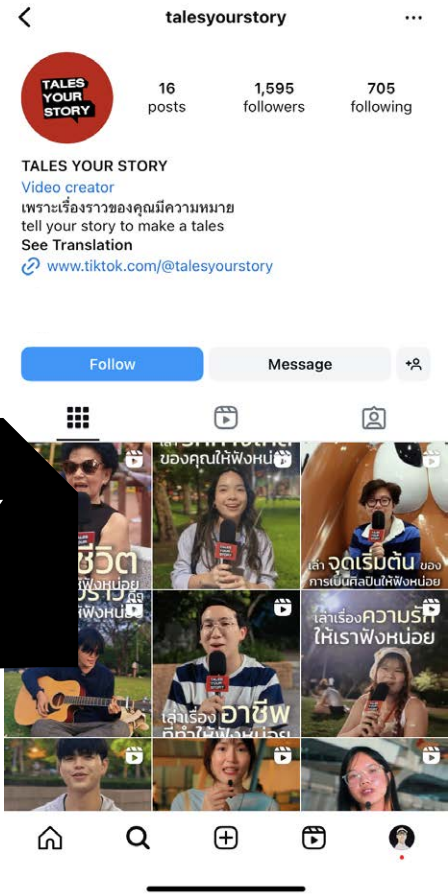
CONCEPT : WHEN DEATH IS NOT A SADLY

WHEN DEATH IS NOT A SADLY PERHAPS LIVING WOULD BE MORE SADLY.
THE EMOTION OF SOMEONE WHO HAS MOMENTARILY LOST HOPE AND HAPPINESS.
UNTIL SOMETIMES IT MAY NOT BE ABLE TO COME BACK AGAIN,
THIS DEPARTED IS TRUE HAPPINESS.



TALES YOUR STORY

Logo and Animate Logo



commercial



SALE SPHERE



SALE SPHERE



SALE SPHERE

commercial

#042222
RGB : 4 34 34
CMYK : 94 64 66 75

#042222
RGB : 3 98 76
CMYK : 87 38 71 26

#042222
RGB : 84 114 106
CMYK : 70 42 52 16



WONGSAKORN WONGSIRI (FLOOK)

Contact

098-978-6536

wongsakorn.wongsiri@gmail.com