

PORT FOLIO

WORATIDA NAKSIANG

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

Work

EXPERIENCE

PR MARKETING

ผลงานรีวิว

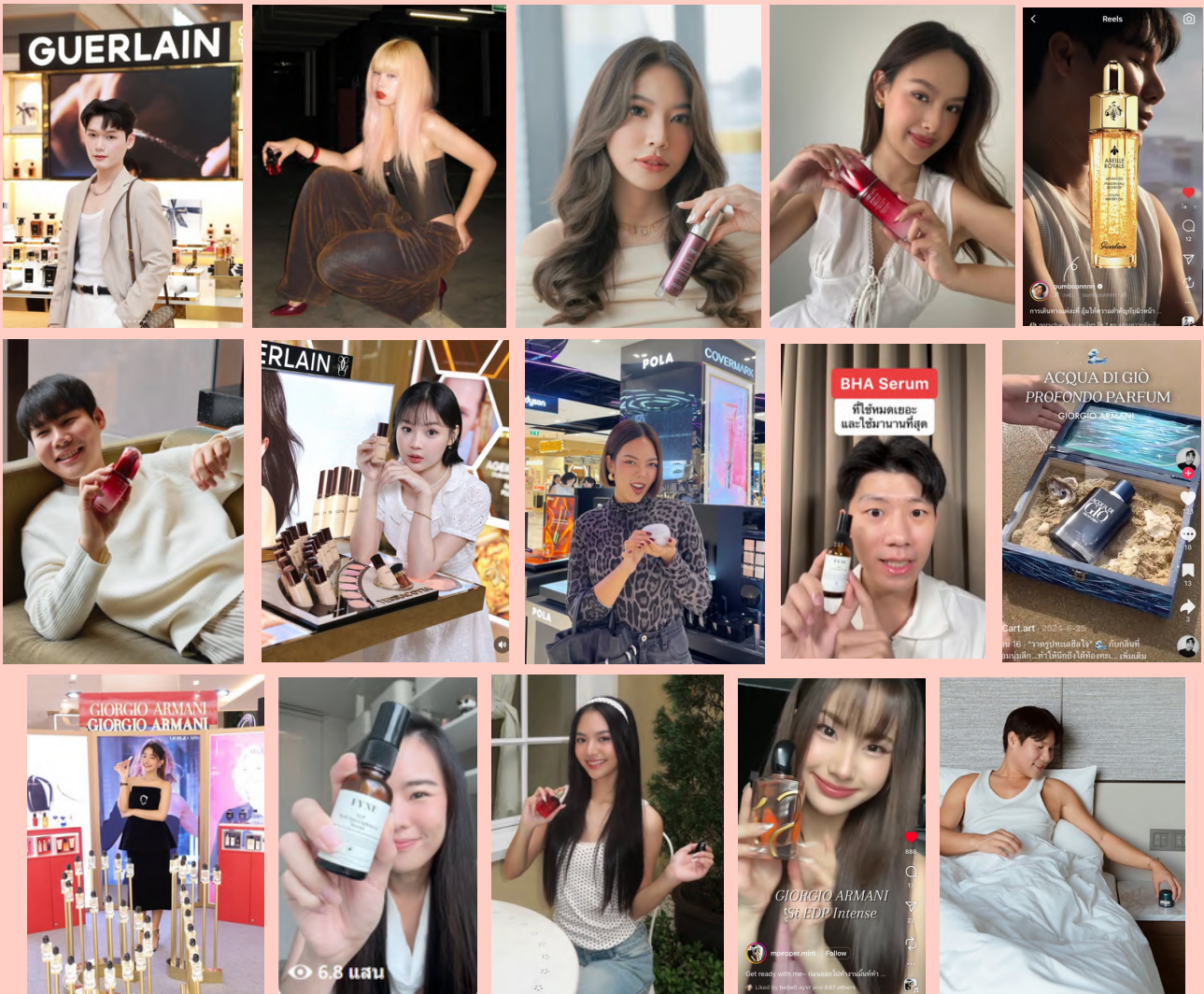
รีวิว โปรโมทสินค้า และแจ้งโปรโมชั่นต่างๆ ให้กับหลากหลายแบรนด์



PR MARKETING

KOL SPECIALIST

วางแผนการตลาด และเลือกใช้ Influencer ทั้ง KOL/KOC ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของแบรนด์
ทำรีฟและคัดเลือกช่องทางการทำงานให้เหมาะสมกับสินค้าที่ต้องการโปรโมท



แบรนด์ที่มีโอกาสได้ร่วมงาน :

GIORGIO ARMANI
beauty

Kiehl's
SINCE 1851

SHISEIDO

GUERLAIN

POLA

CLARINS

FYNE

111SKIN
HARLEY ST. LONDON

PR MARKETING

ติดต่อประสานงานกับ INFLUENCER และห้างสรรพสินค้า



ติดต่อประสานงาน KOL/KOC เข้ารีวิวร้าน Wisdom International Buffet
ประสานงานกับห้างสรรพสินค้าเรื่องแคมเปญต่างๆ และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกเดือน

ถ่ายโปรโมทร้าน WISDOM INTERNATIONAL BUFFET

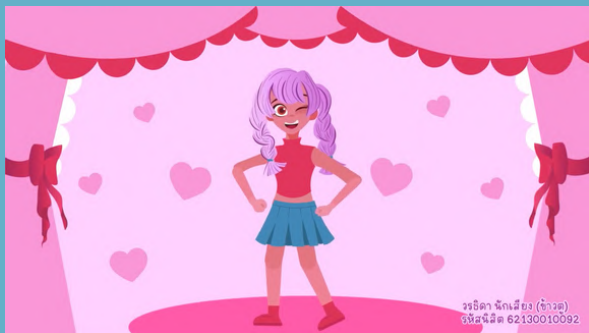


โปรโมทโปรโมชันต่างๆ ของทางร้าน
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์

MOTION GRAPHIC



Animation



สร้างสรรค์การเคลื่อนไหวของตัวละครต้น
ประกอบเพลงด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
และ Adobe After Effects



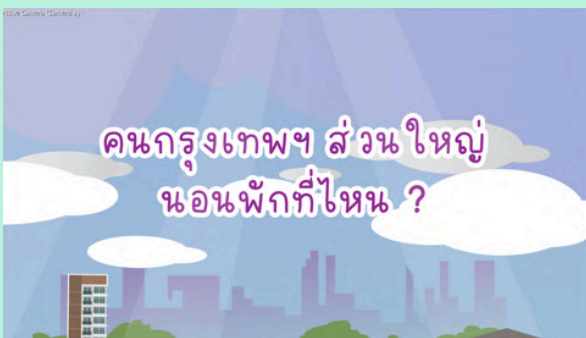
GIF



วาดรูปผ่าน Procreate
สร้างสรรค์ GIF Animation เนะนำตัวเอง
และเล่าว่าหมดโควิดแล้วอยากไปทำอะไรบ้าง



2.5 D scene



สร้าง 2.5 D scene
ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
และ Adobe After Effects
คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่นอนพักที่ไหน



Motion Typography



สร้าง Motion Typography
ด้วยโปรแกรม Adobe After Effects
ให้ตัวอักษรขยับหลายรูปแบบ

MOTION GRAPHIC

รถไฟฟ้าช่วยคนกรุงได้จริงหรือ ?



MASCOT DESIGN

ออกแบบ MASCOT DESIGN "น้องปากแจ๋ว"
เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ท้องถิ่นย่านปากคลองตลาด



<p>หมวดดอกไม้ เป็นตัวแทนดอกไม้ที่ปลูกและพบในพื้นที่</p>		<p>ทรงผม ต.เต่า ทรงผมที่มีลักษณะ ต.เต่า ซึ่งเป็นของ 'ปาก ปาก ป.ปลา'</p>		<p>น้องปากแจ๋ว</p> <ul style="list-style-type: none"> เพศ หญิง วันเกิด 19 พฤศจิกายน เป็นวันจัดตั้งองค์การตลาด ส่วนสูง 200 cm บุคลิก ร่าเริง / มุกตลก / เป็นมิตร เสื้อผ้า เสื้อคอกลมสีฟ้า ความชอบ ชอบดอกไม้ที่มีสีสันสดใสและดูตา ไม่ชอบ ไม่ชอบ:
<p>ไม้ค้ำดอกกุหลาบ เป็นไม้ค้ำดอกกุหลาบที่พบในพื้นที่ปากคลองตลาด</p>		<p>เบ็ด เป็นเครื่องมือที่ใช้จับปลา ทำจากไม้และเหล็ก มีลักษณะเป็นรูปตัว 'ค' และใช้จับปลาในแม่น้ำเจ้าพระยา</p>		<p>กระป๋องน้ำปลา เป็นผลิตภัณฑ์จากปลาที่มีชื่อเสียงของปากคลองตลาด</p>



MASCOT DESIGN

ออกแบบ STICKER LINE "CHUBBY GANGSTER"





PLOT AND CHARACTER

ผลิตชิ้นงานตามคาแรกเตอร์ของการ์ตูนเรื่อง Peppa Pig
ในรายวิชา plot and character



A grid of six images showing different components of the Peppa Pig project, each with a set of icons (star, heart, circle, list) to its right.

- Top Left:** A hand holding a colorful card with the text "สามารถเสียดูดเพื่อขจัดสิ่งอให้ถึงเจ้าหน้าที่ป้าได้ด้วยนะ" (Can be used to absorb germs so that they can be dealt with by Auntie).
- Top Right:** A hand holding a card with the text "ชุดนี้ยังสามารถดึง / เปิด / หมุน ได้ด้วย" (This set can also be pulled / opened / rotated).
- Middle Left:** A hand holding a card with the text "ชุดนี้ยังสามารถดึง / เปิด / หมุน ได้ด้วย" (This set can also be pulled / opened / rotated).
- Middle Right:** A hand holding a card with the text "ชุดนี้ยังสามารถดึง / เปิด / หมุน ได้ด้วย" (This set can also be pulled / opened / rotated).
- Bottom Left:** A hand holding a card with the text "ชุดนี้ยังสามารถดึง / เปิด / หมุน ได้ด้วย" (This set can also be pulled / opened / rotated).
- Bottom Right:** A hand holding a card with the text "ชุดนี้ยังสามารถดึง / เปิด / หมุน ได้ด้วย" (This set can also be pulled / opened / rotated).

REBRANDING



KELLOGG'S ● ● ● ●



ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ " Rebranding เพื่อสร้างสรรคสิ่งใหม่ " โดยเลือกเป็น kellogg's คิดคอนเทนต์+แคปชั่น ในการลง pr ผ่าน social media

DINO ICE ● ● ● ●



Re-design งานออกแบบป้ายร้านไอติมโบราณ

DESIGN & CONTENT

ออกแบบ และวาดรูปผ่าน Procreate
ทำคอนเทนต์รีวิวเรื่อง รูปหน้าแบบไหนหน้าม้าทรงอะไรที่ปัง



DESIGN & CONTENT

EXCELLENT MAGAZINE



EXCELLENT Magazine แมกกาซีนเกี่ยวกับสุขภาพ ท่องเที่ยว และบทสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มผู้หญิง

STORY OF STRANGER



ออกแบบปกหนังสือ หัวข้อ STORY OF STRANGER

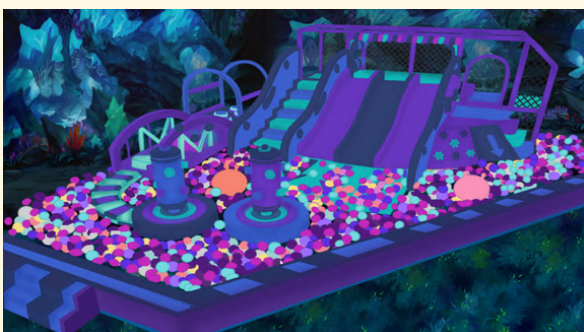
DESIGN & CONTENT



ออกแบบบ้านบอลสำหรับเด็กอายุ 3 - 8 ปีและครอบครัว

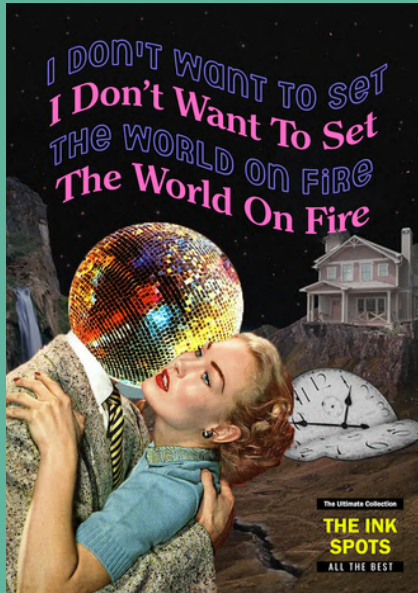
Concept : จินตนาการการผจญภัยในดินแดนเวทมนตร์ที่ช่วยพัฒนาทักษะการจินตนาการและทักษะทางร่างกายของเด็กในการปีน การวิ่ง การเดิน

Mood & Tone : Magical / Fun / Imaginative

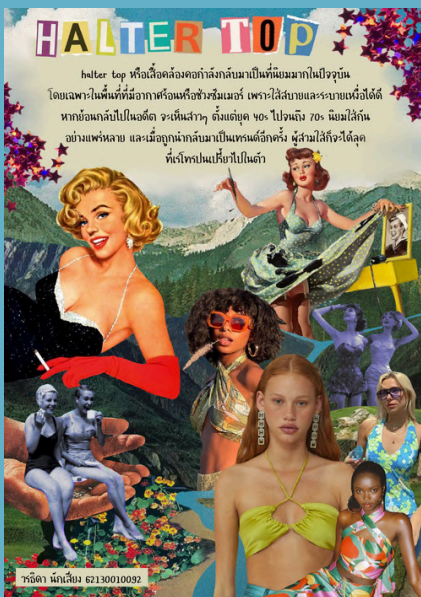


POSTER DESIGN

SONG FOR GRAPHIC DESIGN



COLLAGE DESIGN



INFOGRAPHIC DESIGN



POSTER DESIGN

POSTER AD

รีทัช ตัดต่อภาพ และ คิดแคปชั่นประกอบ



TAHNARD
**MASK ME
FEEL SO GOOD**
ผิวใสชุ่มชื้น พร้อมตื่นรับวันใหม่

มอบคุณภาพชุ่มชื้นให้กับผิว
ลดความหมองคล้ำบนใบหน้า
และช่วยให้หน้ากระชับใสยิ่งขึ้น

TAHNARD
SLEEPING MASK

พิเศษ !!! พบประสบการณ์การปรนนิบัติผิว ยามค่ำคืนได้ด้วยตัวคุณเอง
ซื้อวันนี้ ลดทันที 15% ที่ **EVGANDBOY** ทุกสาขา



THE HOUSE
วัฒนา - สุขุมวิท

เริ่มต้น 2.8 ล้าน
บ้านเดี่ยวตกแต่งทึบหลัง
ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน
เพียง 800 เมตร

ทุก life style ทุกรายละเอียด
เรื่องเล็กๆ เราใส่ใจให้คุณ

เบอร์ติดต่อ 083 - 445 - 1954

FAN ART

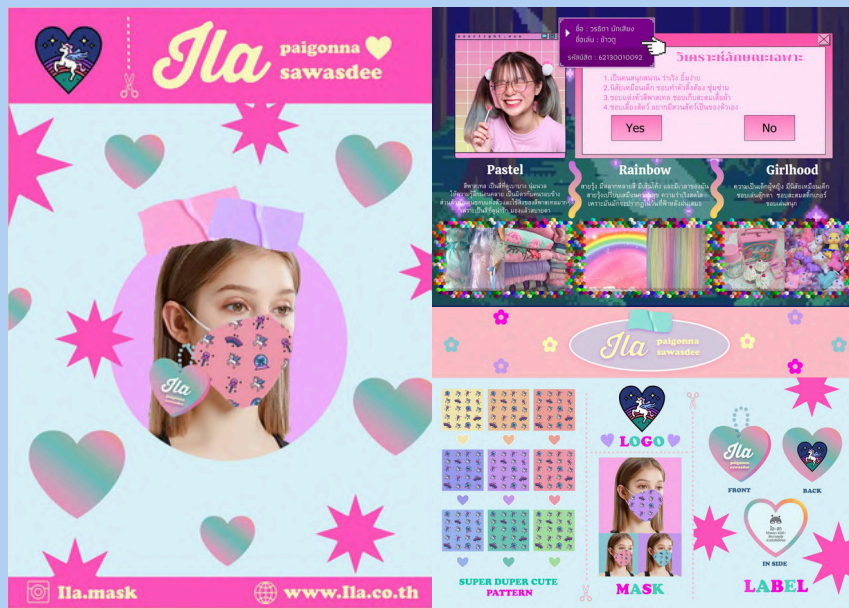


ICON DESIGN



CORPORATE IDENTITY

ILA MASK



Corporate Identity from yourself
ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร โดยใช้คนต้นแบบในสินค้าหน้ากากอนามัย

LAO CAFE AND BEKERY



ออกแบบร้านค้าแพคเกจจิ้งจากข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชนเขตหนองแขม

PHOTOGRAPHY

PORTRAIT



FOOD & DRINK



RETOUCH



PRODUCTION



VIDEO - THESIS



ชื่อผลงาน : เปลี่ยนอารมณ์ลบให้เป็นอารมณ์บวก
นำเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนอารมณ์ลบให้เป็นอารมณ์บวก
เพื่อให้ผู้คนก้าวไปสู่อารมณ์ใหม่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม ส่งผลดีให้ทุกคนมีสุขภาพกาย
สุขภาพใจที่ดี และเพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล



PRODUCTION



VIDEO - SHORT VIDEO ●●●●



คลิปวิดีโอเกี่ยวกับ 'สีม่วง' | เลือก Keyword : ความเศร้า
concept - ความเศร้าในรูปแบบของการคิดถึงใครคนหนึ่งในสถานที่
ที่มีความทรงจำเก่าๆนั้นไม่เคยจางหายไป



Video - Talk ●●●●



คลิปวิดีโอพูดให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเกาต์ : Gout Guide

PRODUCTION



VIDEO - SHORT VIDEO



รายวิชาแคมเปญ : ทำคลิปปรณรงค์เพื่อให้คนที่ไม่รับประทานผัก
มีทัศนคติที่ดี และหันมารับประทานผักมากขึ้น
ชื่อคลิป - เปิดใจ เพราะอะไรไม่กินผัก ?



Video - Variety



รายการที่ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา ให้ทุกเพศทุกวัยเข้าใจอย่างถูกต้อง

ACTIVITIES

ฝึกงานที่ OGILVY & MATHER THAILAND

(1 มิถุนายน 2022 - 8 สิงหาคม 2022)

ตำแหน่ง Account Associate

ในแผนก Account Management, Ogilvy Public Relations



ACTIVITIES

Facebook : HealthCom SWU

มีส่วนร่วมในการออกแบบสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับCOVID-19
ให้กับเพจ HealthCom SWU



ACTIVITIES

เข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์



เข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการทอล์ก กะ เทยส์

เข้าร่วมการประกวดทำสื่อ



ร่วมประกวดสื่อเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม โดยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

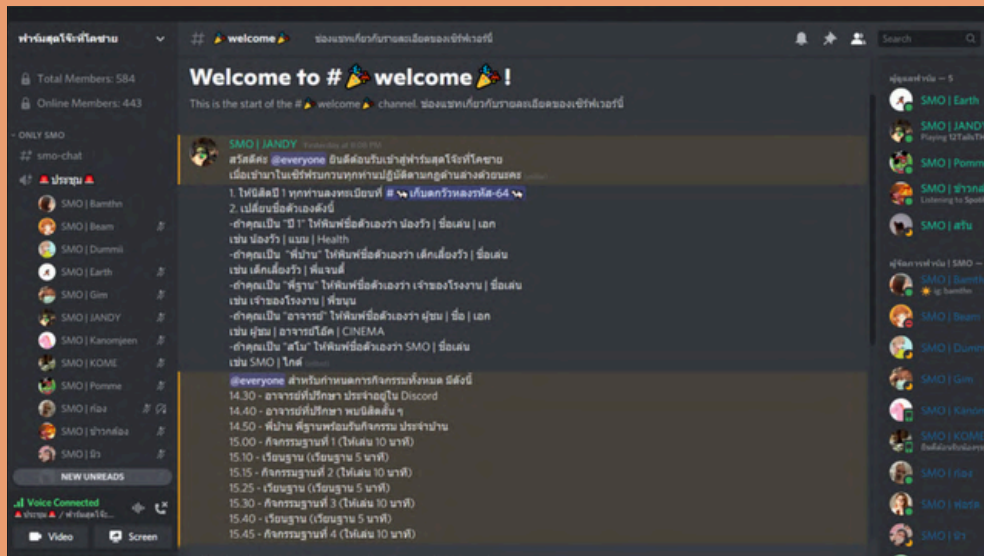
ACTIVITIES

SWU OPEN HOUSE 2019-2021



ให้ความรู้ภายในบูธของสาขาการสื่อสารสุขภาพ
และการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

COSCI FirstDate 2020-2021

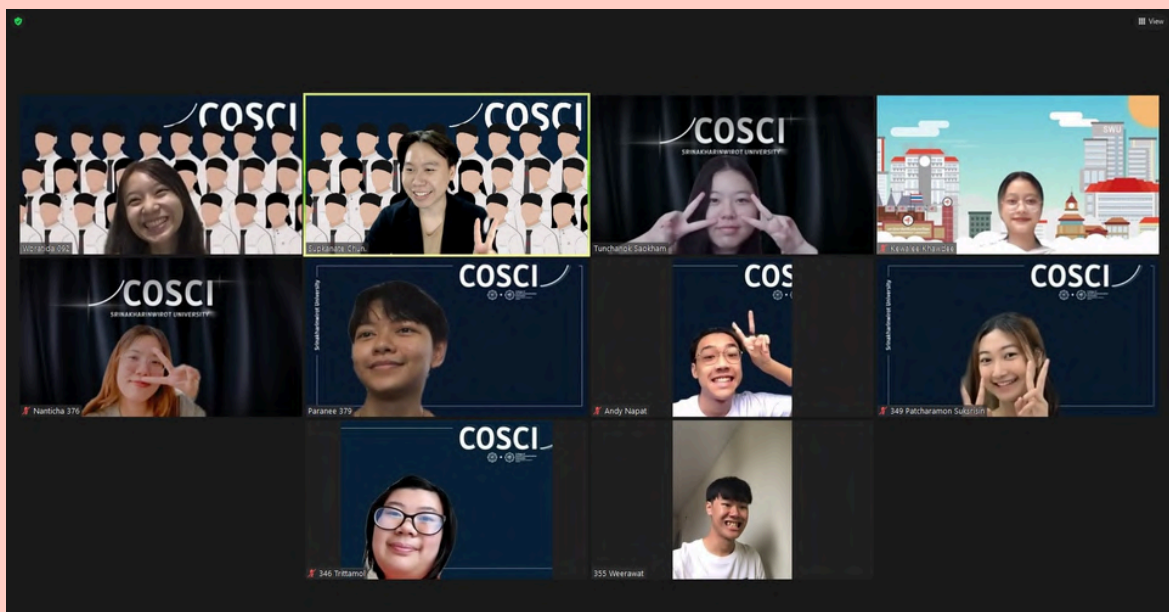
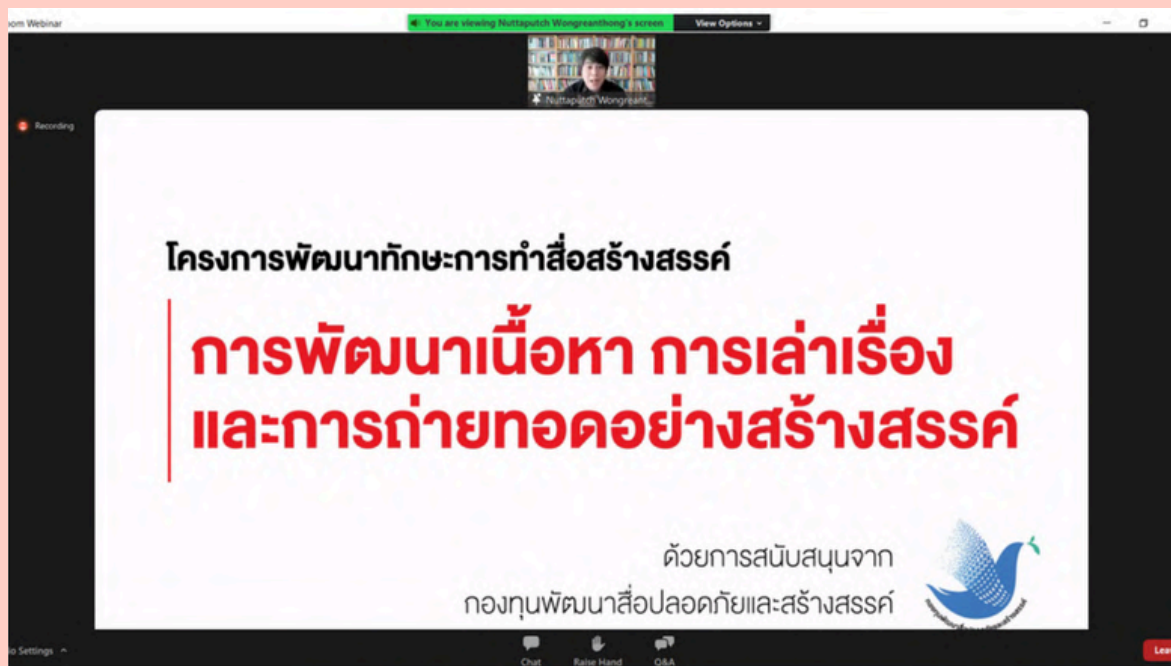


จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ทั้ง 2 ปี ผ่าน Discord
และ Live สด จัดกิจกรรม ให้น้องๆ ปี 1

ACTIVITIES

อบรมพัฒนาทักษะการทำสื่อ

เข้าร่วม โครงการอบรมพัฒนาเนื้อหา การเล่าเรื่อง และการถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์ หลักสูตร "Creative Content & Storytelling"



THANK
YOU