YADA MALAPITOONTIP MATY

Yada.maty@gmail.com
ig: LMATYLL
line: maty16331
0958545630

SARALY ASSASSIN





















หากAssassinจำเป็นต้องเข้ามาทำภารกิจ
ในประเทศญี่ปุ่น
จะทำอย่างไรให้กลมกลืนพรางไปกับคนส่วนมาก
ซึ่งประชากรส่วนมากเป็นwhite collar
เสื้อผ้าจะออกมาหน้าตาแบบไหน
การผสมผสานระหว่างชุดสายลับและนักฆ่าในเกม
กับชุดพนักงานออฟฟิศ
บวกกับเสื้อผ้าที่ออกแบบมาให้มีฟักชั่นที่สามารถ
พรางตัวได้เช่น ปกคอสูทที่นำมาคลุมหัวได้
หรือจะปกคอเสื้อที่ซ่อนกราฟฟิกหน้าคนเพื่อปิดหน้าตา









ORI-GINAL

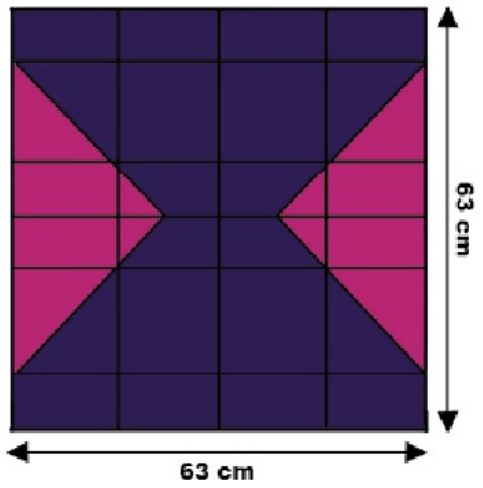
EXTRAVAGANT
TIMELESS
FREQUET

Ori-ginal by ORI-GINAL

ORI-GINAL draws inspiration from the desire to take what already exists,
something that is **original** like the art of folding **Origami**,
and develop it further into the form of a bag.

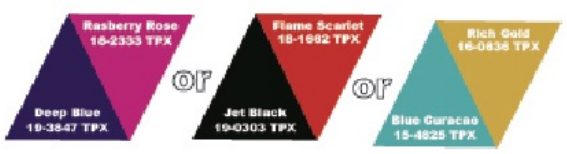
Recognizing the potential of this folding technique as an intelligent and valuable use of materials,
it is a creative process that originates from a single material, minimizing waste from cutting.
It is an approach that embraces sustainable and enduring materials.

Origami serves as a representative of the originality that can be conveyed through materials
and reinterpretation, resulting in something uniquely unconventional and distinctive,
all while retaining its original essence.
This is what we mean by **simplicity**.



Material list

1. Embossings
2. Box calf



" WILD "







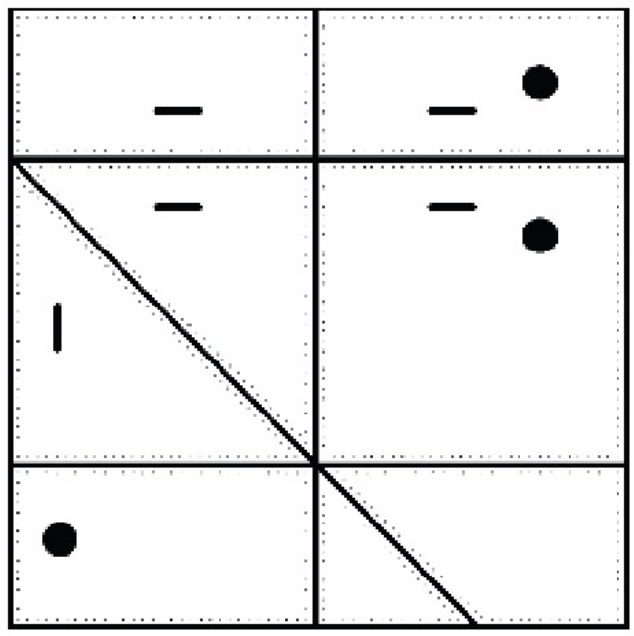
" FRANKLY "

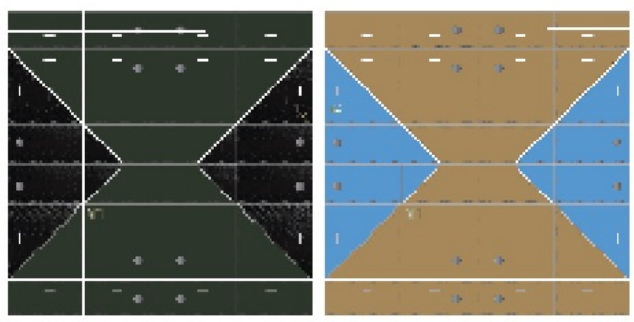


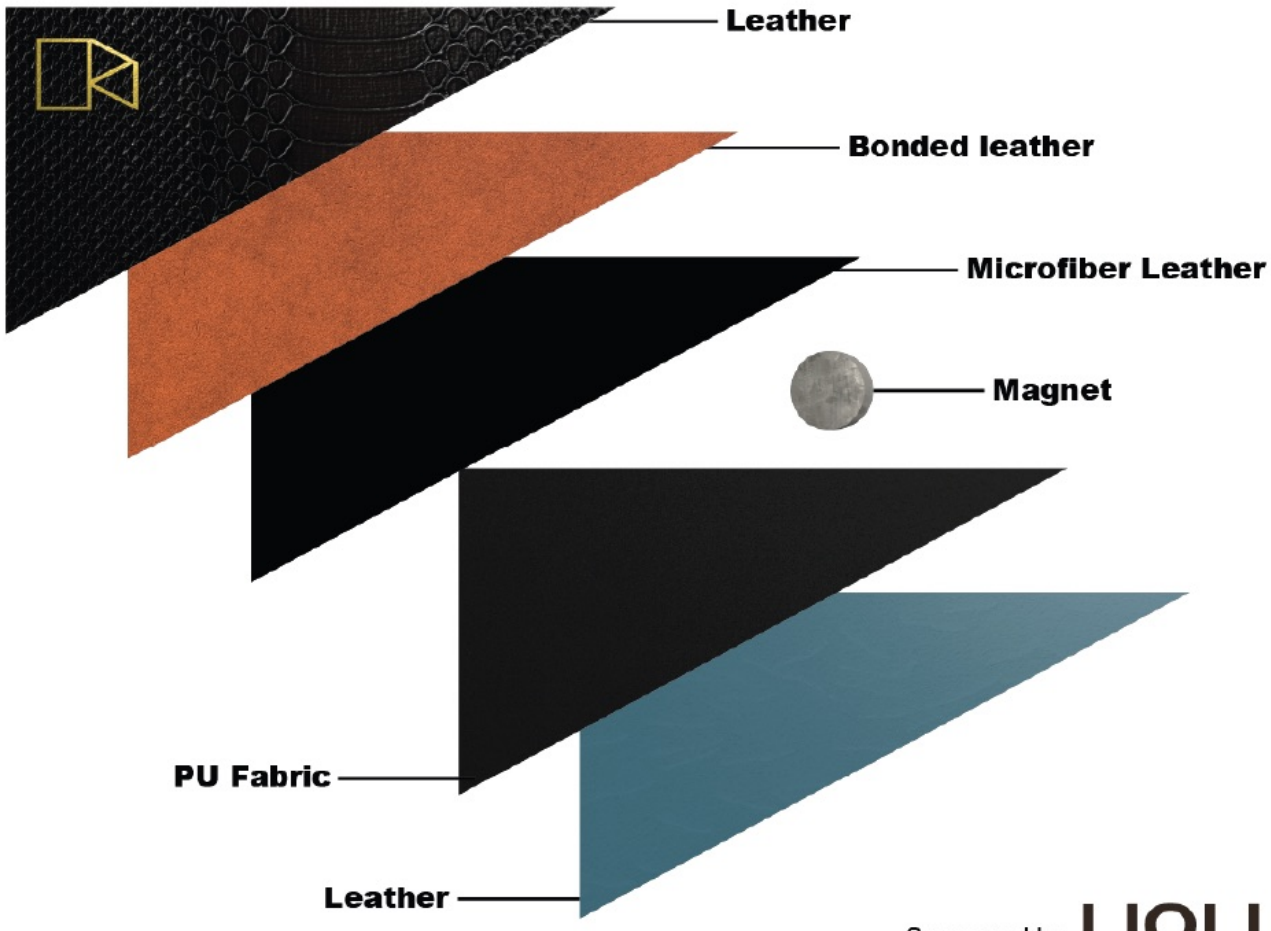
" SPIKEY "



PATTERN







Sponsored by LIOLI STUDIO



ORI-GINAL TEAM
YADA MALAPITOONTIP
PIRAYA JITMAN
ผลงานเย็บมือบวกเทคนิคเลเซอร์คัต
แพทเทิร์นสามารถพับกระเป๋าได้สามทรงขึ้นไป

WINNER of
The Next Leather Goods
Designer Competition
at APLF ASEAN 2023







ATTENTION, PLS!!!
Art director YADA MALAPITOONTIP
topic “Thai Wisdom”

For fashion video















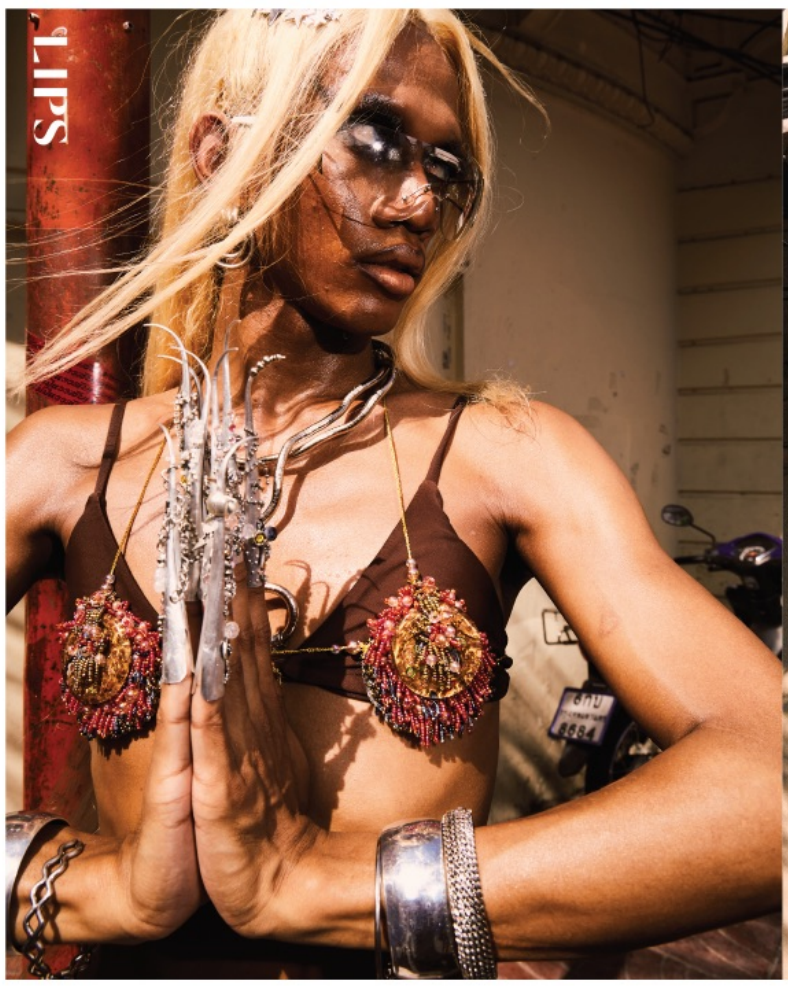
CONTRIBUTOR

มาตี้ - ญาดา มาลาไพฑูรย์ทิพย์
Art Director

"เราเริ่มต้นจากคอนเซปต์ LIPS ฉบับนี้ที่ว่าด้วย Thai Persona ค่ะ เรานึกถึงคำว่า 'ไทยมุง' หรือคำนิยามสำหรับพฤติกรรมที่อยากรู้อยากเห็น รวมถึงการคล้อยตาม ซึ่งเป็นเรื่องปกติในสังคมเรา และถ้าวิเคราะห์คำว่าไทยมุงก็จะพบว่า เมื่อกลุ่มคนให้ความสนใจสิ่งใด สิ่งนั้นก็จะกลายเป็นจุดเด่นและแปรเปลี่ยนเป็นกระแส เราจึงเลือกที่จะหยิบกระแสต่างๆ ในปีนี้มาถ่ายทอด เช่น อีกี้ กะเทยกินยำ ฯลฯ" มาตี้ ตัวแทนของแฟชั่นเซ็ต Attention, please! กล่าวกับเราอย่างคนรุ่นใหม่ที่เปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์

"เราเล่นกับคำว่าไทยมุง โดยให้ผู้อ่านเป็นเหมือนกลุ่มคนที่กำลังให้ความสนใจกับสิ่งที่อยู่ในหน้านิตยสาร และชวนให้คล้อยตามกับภาพที่เรานำเสนอ ในส่วนของเสื้อผ้า เกือบครึ่งหนึ่งเป็นผลงานของนิสิตค่ะ อาทิ กระเป๋าที่ชนะเลิศการประกวดในงาน APLF ร่วมด้วยเสื้อผ้าของไทยดีไซเนอร์และแบรนด์ใหม่ๆ ที่สื่อถึงเจเนอเรชันของพวกเรา

"การถ่ายทำเกิดขึ้นในสถานที่ซึ่งชุกชุมไปด้วยผู้คนค่ะ ดังนั้นสิ่งที่เกิดขึ้นคือคนมุงเพียบ! ไม่ว่าคนไทยหรือต่างชาติ เรียกได้ว่าทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังสื่อได้จริงถึงคำว่า 'ไทยมุง' ในขณะที่การจัดองค์ประกอบภาพก็ค่อนข้างยาก เพราะมักจะมีสิ่งที่เราไม่สามารถควบคุมได้" มาตี้กล่าวทิ้งท้ายถึงสิ่งที่ได้ท้าทายตัวเองจากการทำงานในครั้งนี้



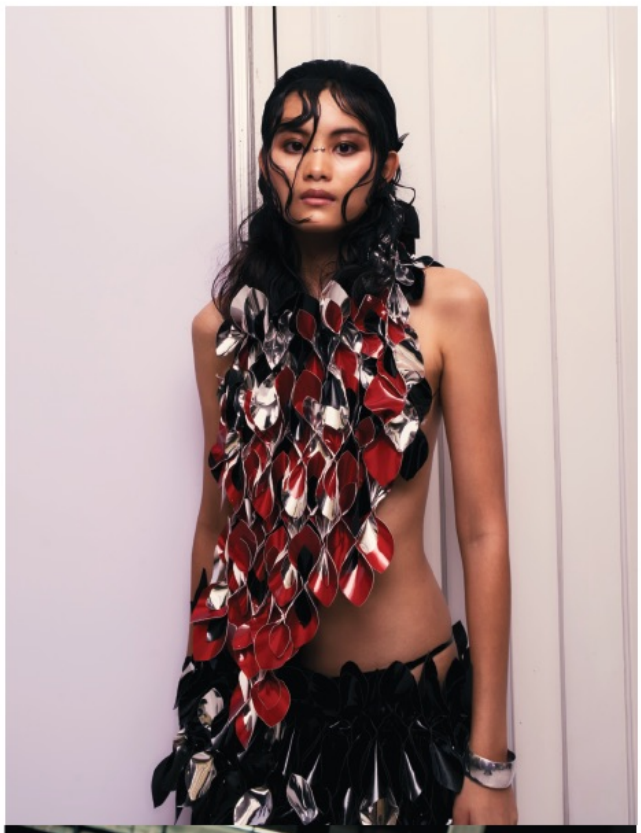


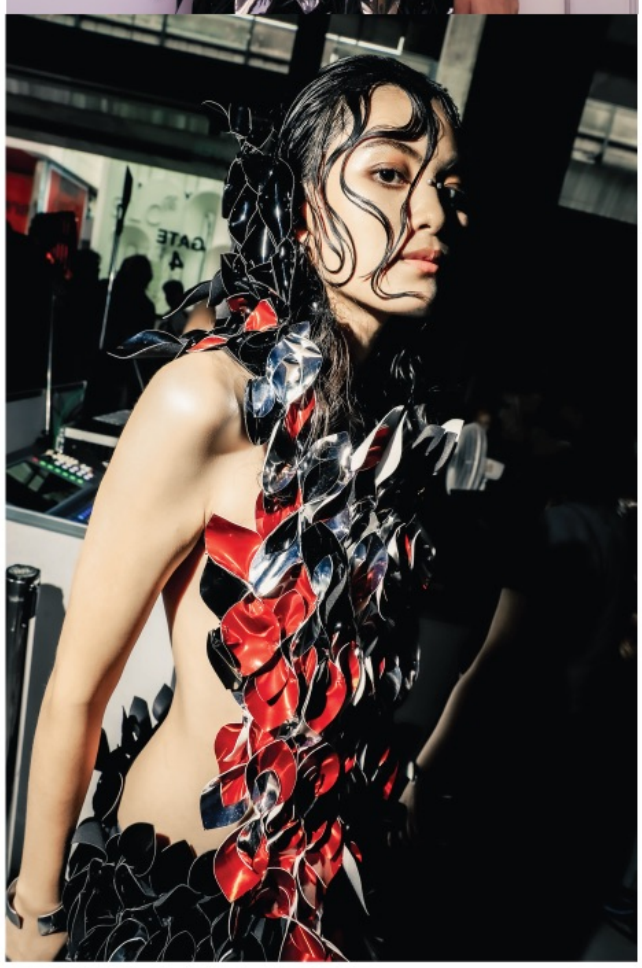


BIFW @Siam Center for Construction class + being **Head of organizing** for CCI SWU Show









For fashion video

Leather class
















Thai-Taxi




Khao
krung


















Thai-Taxi






แท็กซี่บุคคล
1นข 4997
ร้องเรียนแท็กซี่ โทร. 1584

sketch

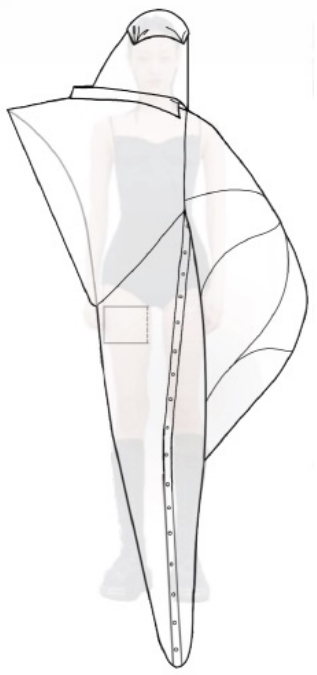








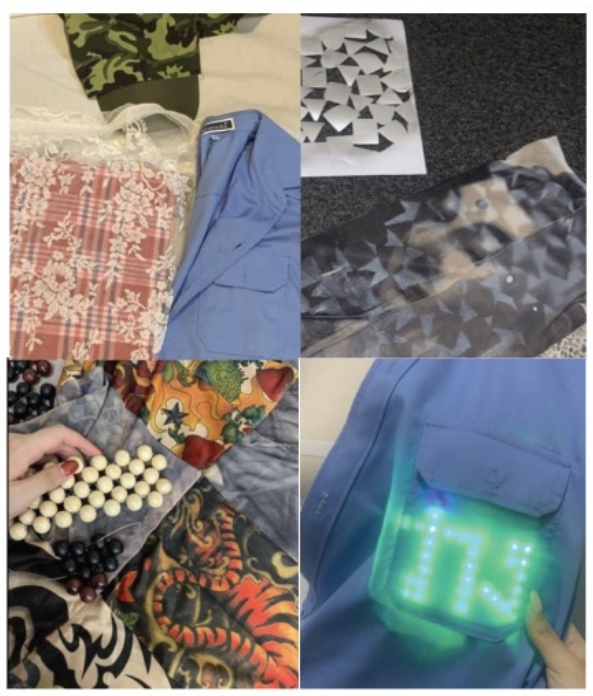




























ได้รับแรงบันดาลใจจากการตกแต่งรถแท็กซี่ซึ่งถูกตีความ
ผ่านมุมมองของบุคคนที่ไม่เข้าใจในความหมาย
และเหตุผลของการจัดวางแต่เห็นถึงความสวยงาม
และความแปลกอย่างแนวคิดในการแสดงออกผ่านการตกแต่ง
ภายในรถของคนขับ ที่ไม่พยายามเปลี่ยนแปลงตัวเอง
เพื่อปรับตัวเข้าหาสังคมเมืองแม้แต่น้อย
แต่เป็นการประโคมและยึดทุกสิ่งที่ตนเชื่อให้อยู่ในรถของตน
และสังคมใหม่ให้ได้ ผนวกกับเรื่องราวจากบทสนทนาที่เกิดขึ้นภายในรถ
เกี่ยวกับความเหงาของการเข้ากรุงมาทำงาน ความคิดถึงบ้านเกิด
และการนำความเชื่อมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวจิตใจ





Maxgie wears watch from Tag Heuer

















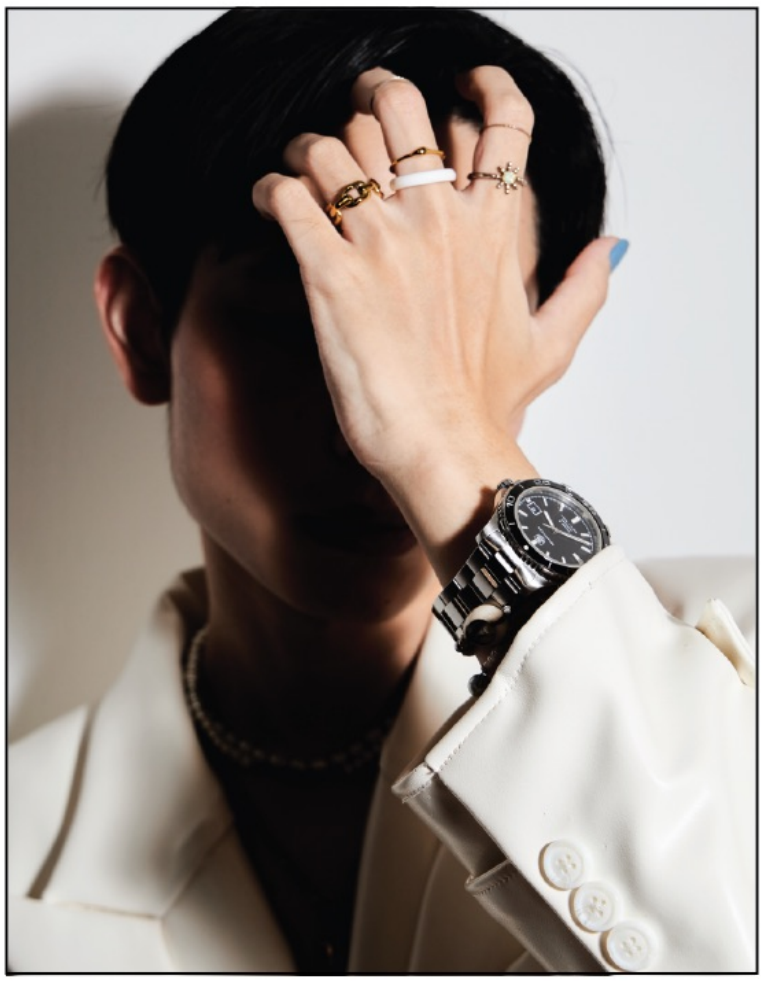




Maxgie wears watch from Tag Heuer and black leather pants from Kaiva.



Maxgie wears watch from Tag Heuer and white leather blazer from Kaiva.



“SUPER RICH KIDS”

creative director YADA MALAPITOONTIP
for magazine class
topic “Watch”

For fashion video

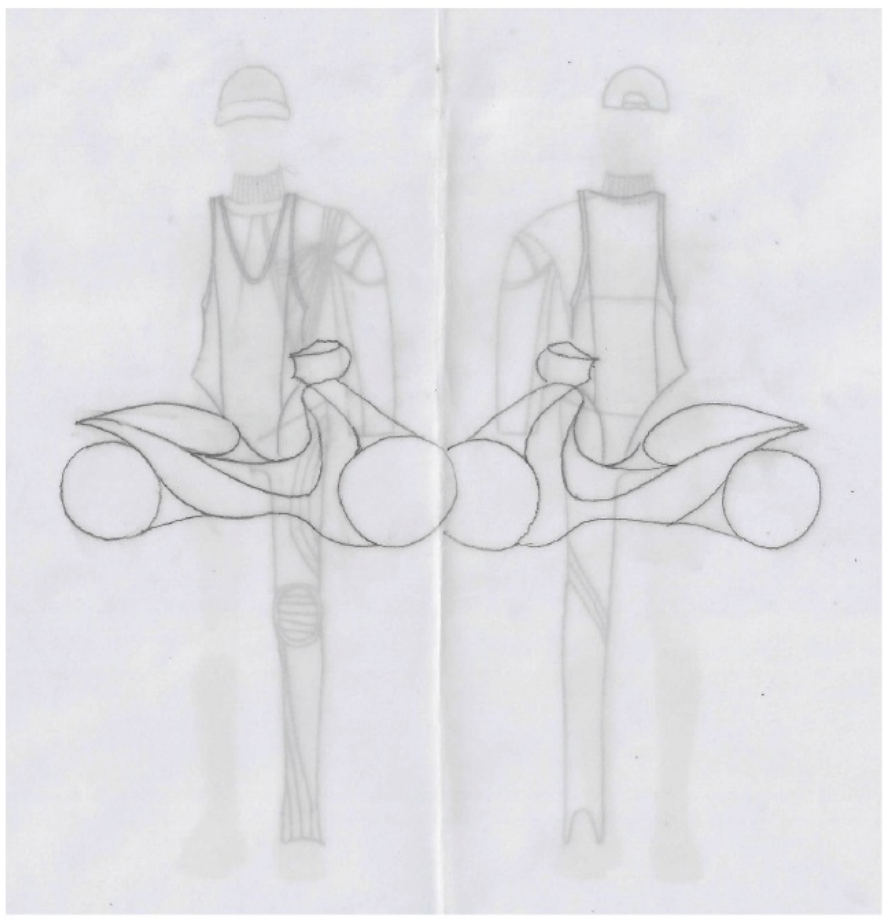
“ DEK VANN ”

topic “soft power”









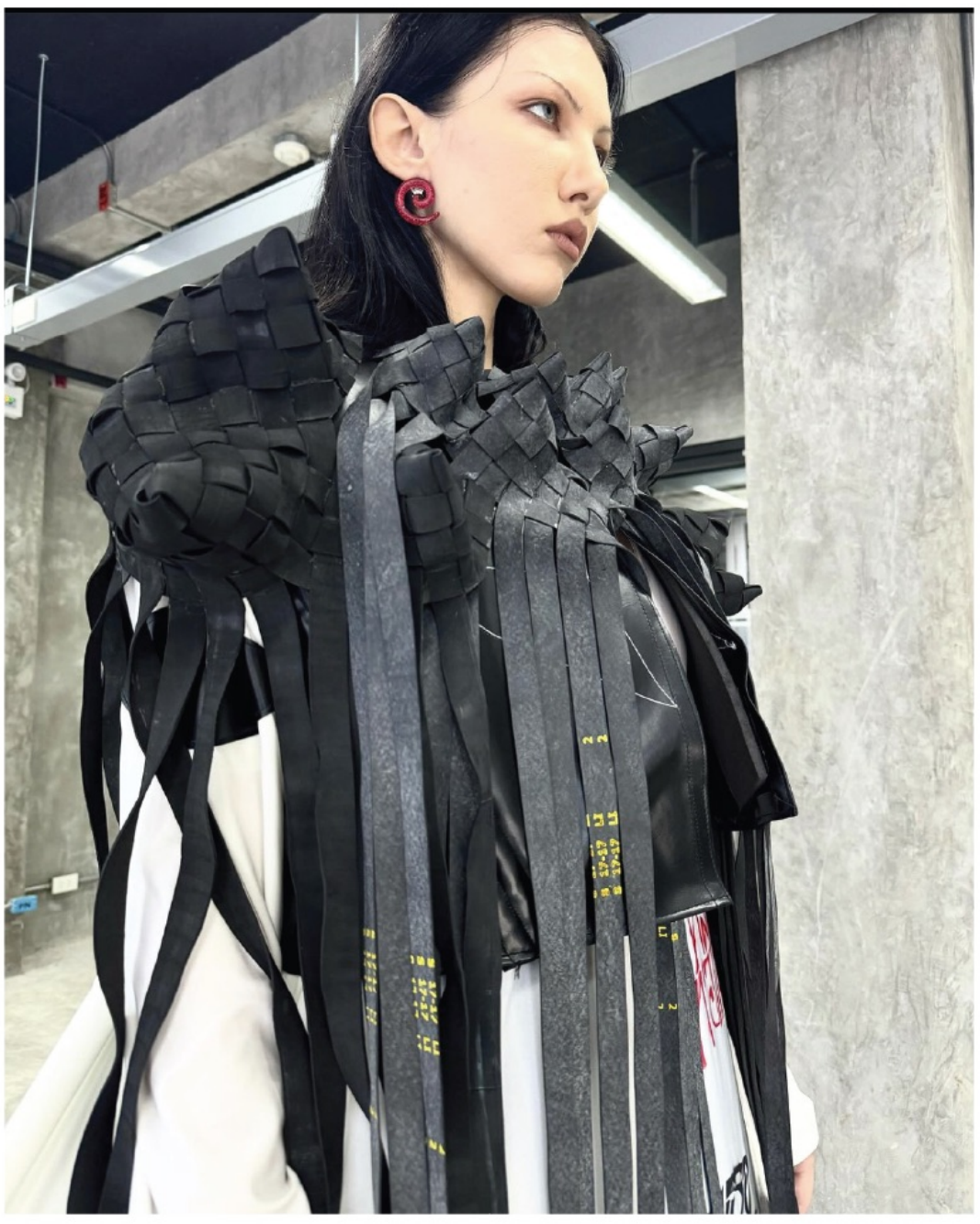
การตีความว่ากลุ่มเด็กแว้นนั้นเปรียบเสมือน
sub cultureของไทยไม่ต่างจากmodsในประเทศอังกฤษ







Angel’s baby = ลูกเทวดา



LOGO designes







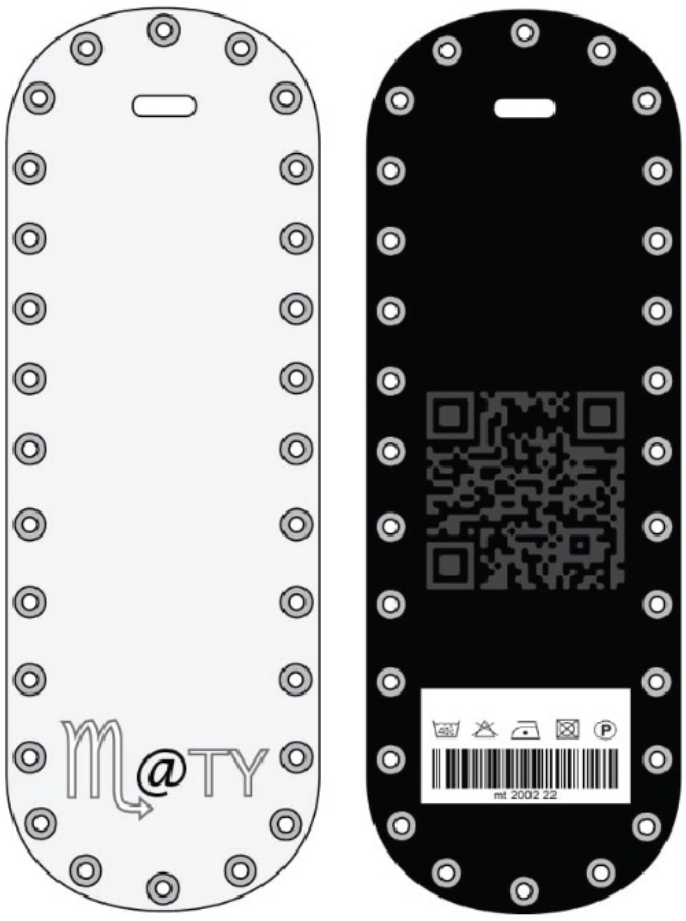


monerm@tty





AI -Adobe Illustrator









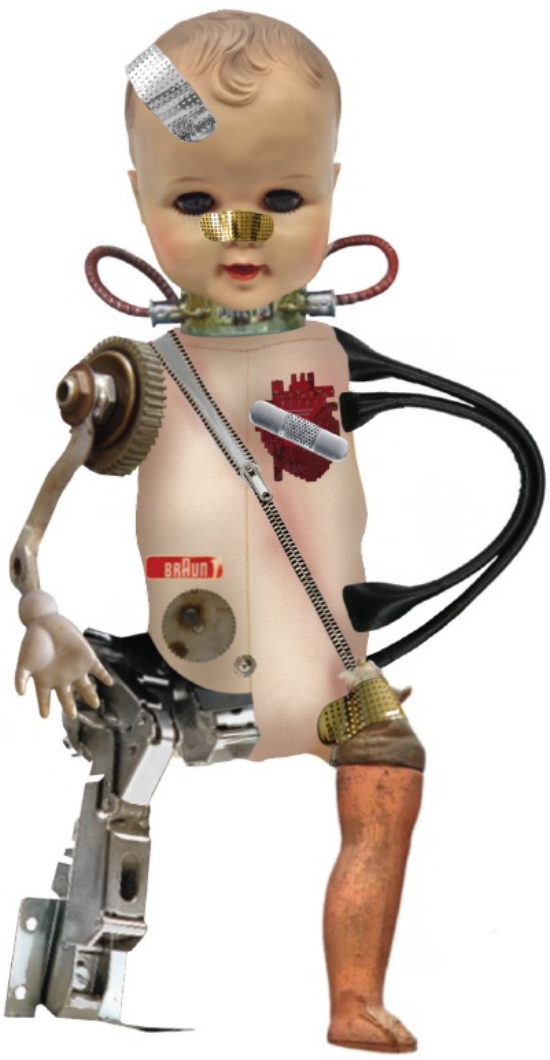


PS -Adobe Photoshop

















Fashion illustration













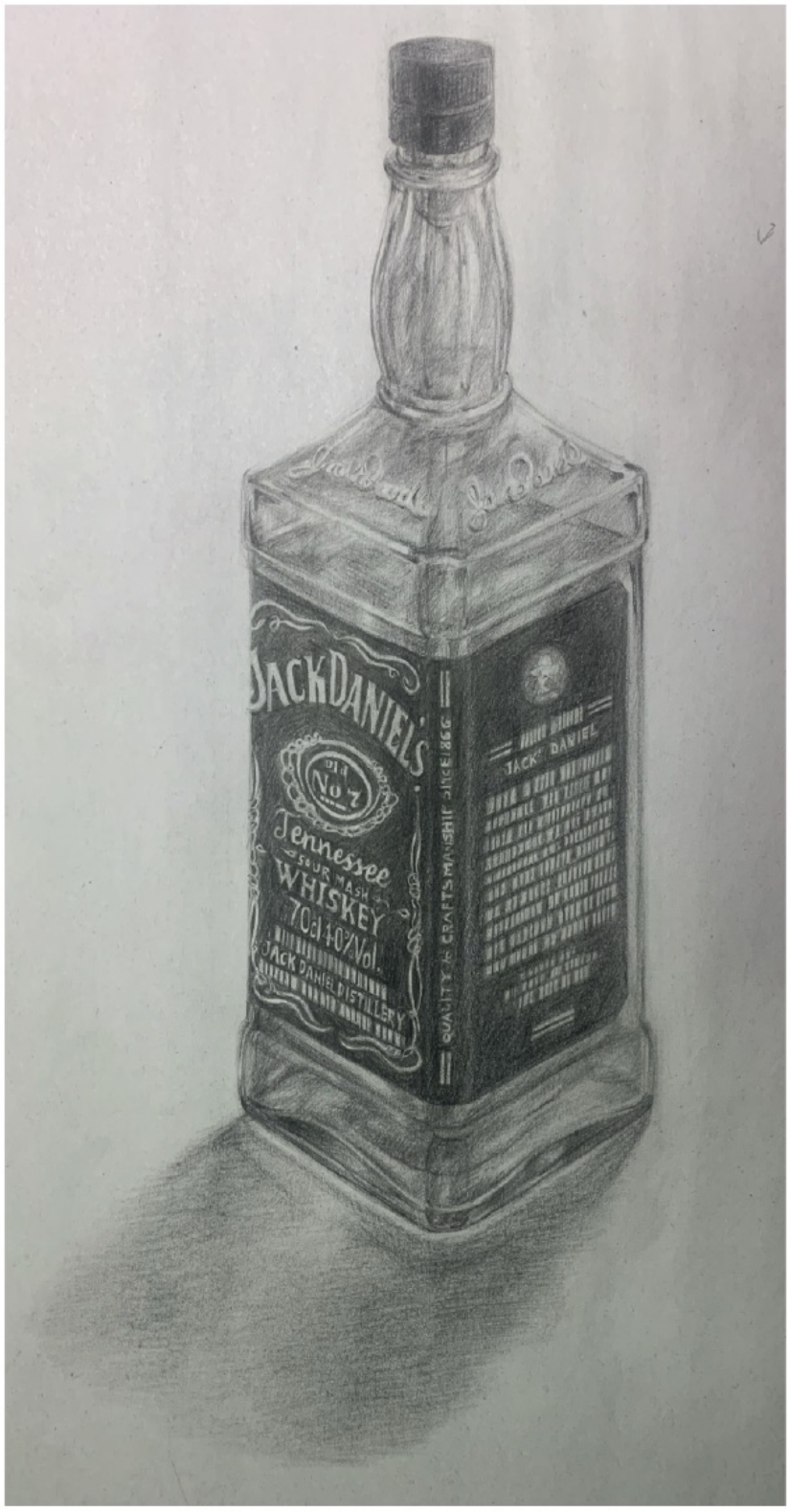




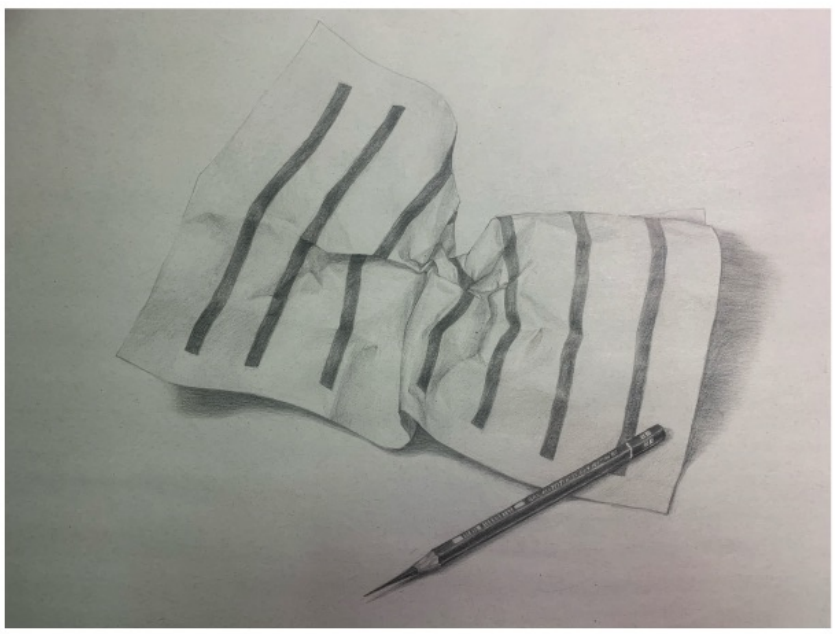




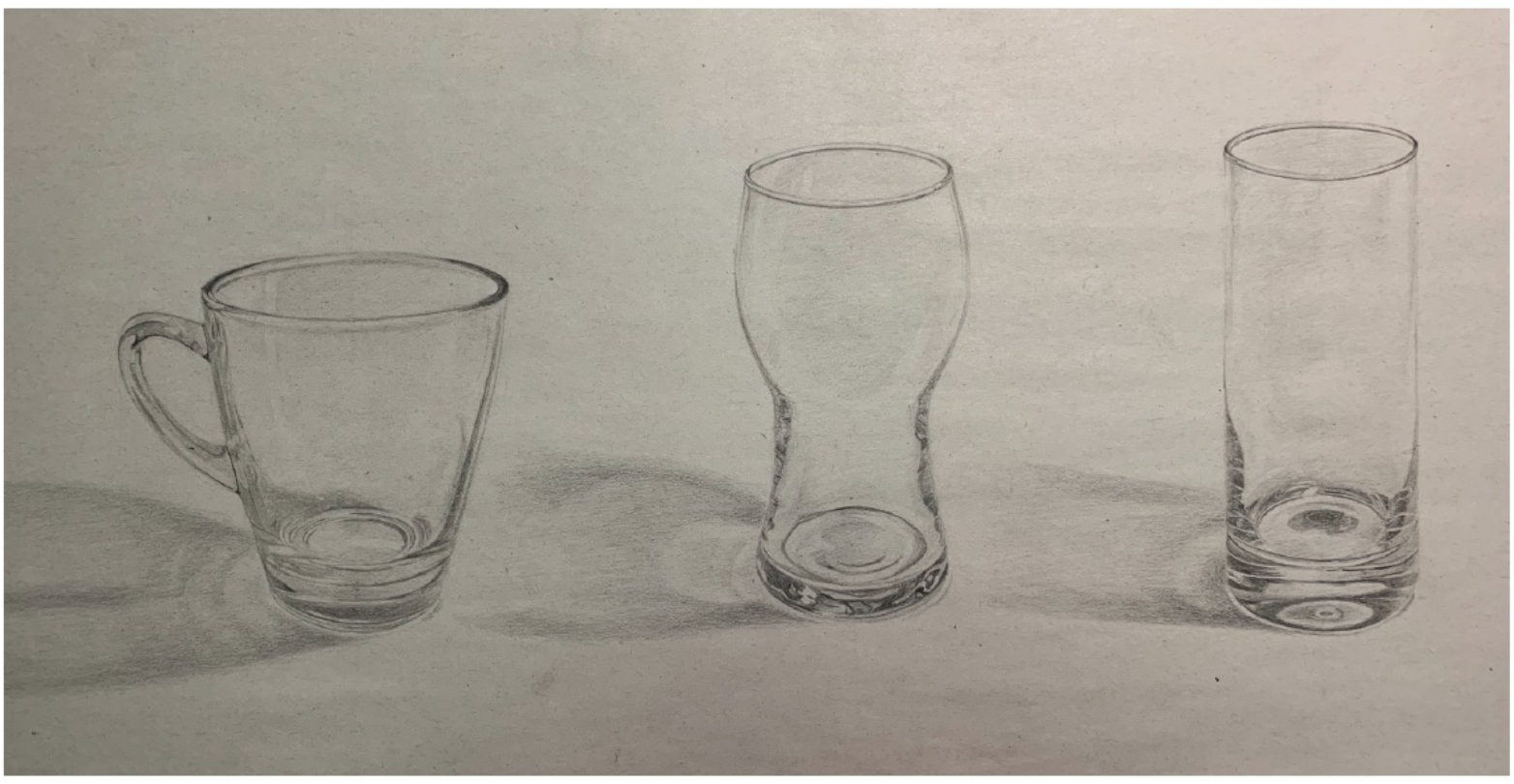



JACK DANIEL'S
OLD
No 7
Tennessee
SOUR MASH
WHISKEY
70cl 40%Vol.
JACK DANIEL DISTILLERY
JACK DANIEL






LOVE



Drawing

Technical sheets and Designs (@MATTERMAKERS)





ref. ถุงกระเป๋า



ref. อะไหล่ปากกระเป๋าจีน

เย็บหมิ่นด้านใน

ref. เย็บก้นกระเป๋าและขอบกระเป๋า

MM OCT 2024/ KOPPY/MDP046

	chest (inches)	waist (inches)	hip (inches)	lenght (inches)
M	50”			30”

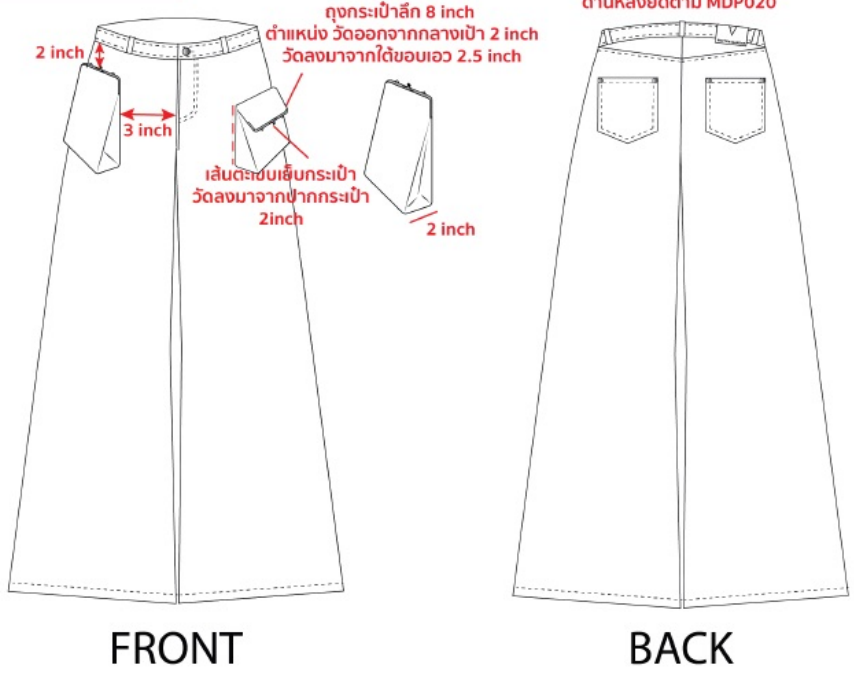


ref. สีdenim

โครงกางเกง MDP020



ด้านหลังยึดตาม MDP020





คอตาม ref



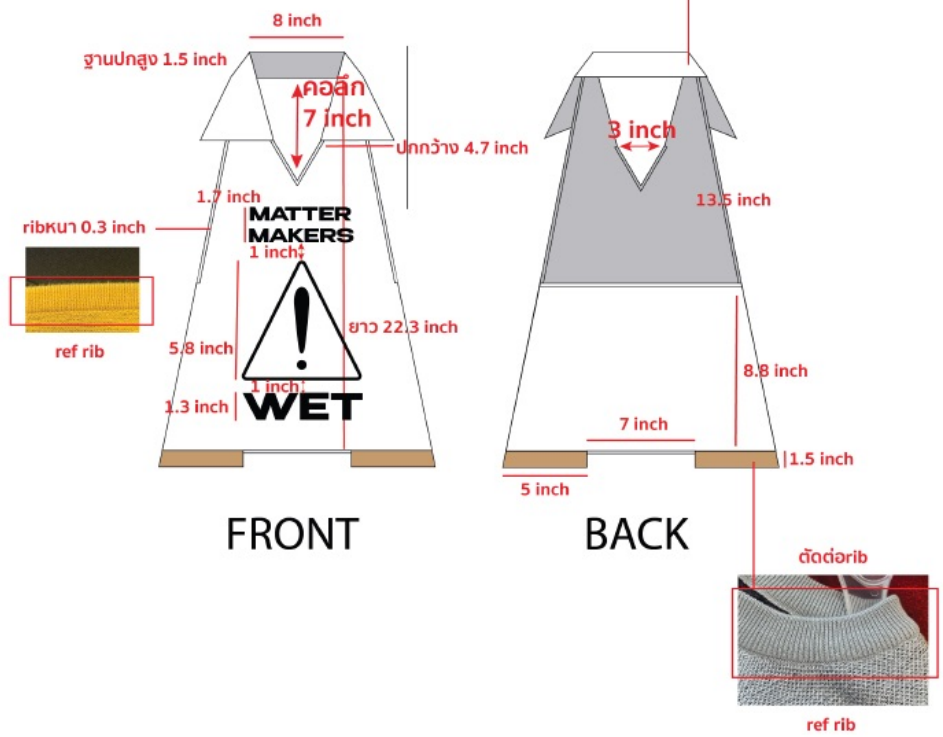
ref เปิดหลังแบบvest

MM OCT 2024/ KOPPY/MAMT011

	chest (inches)	waist (inches)	hip (inches)	lenght (inches)
S	35”			25.3”



ref rib



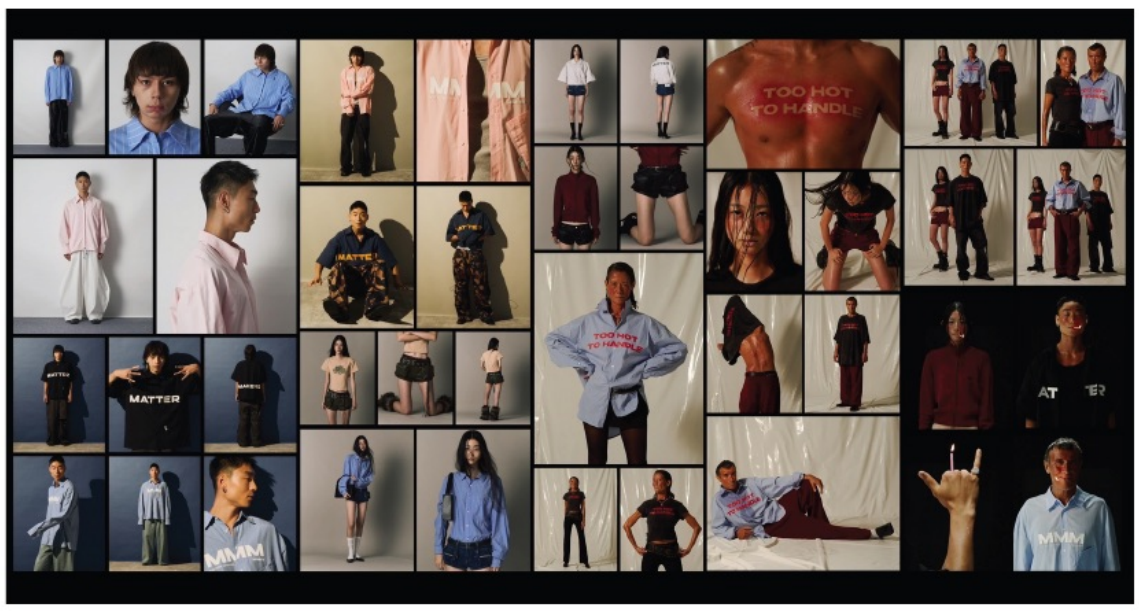
Graphics (@MATTERMAKERS)

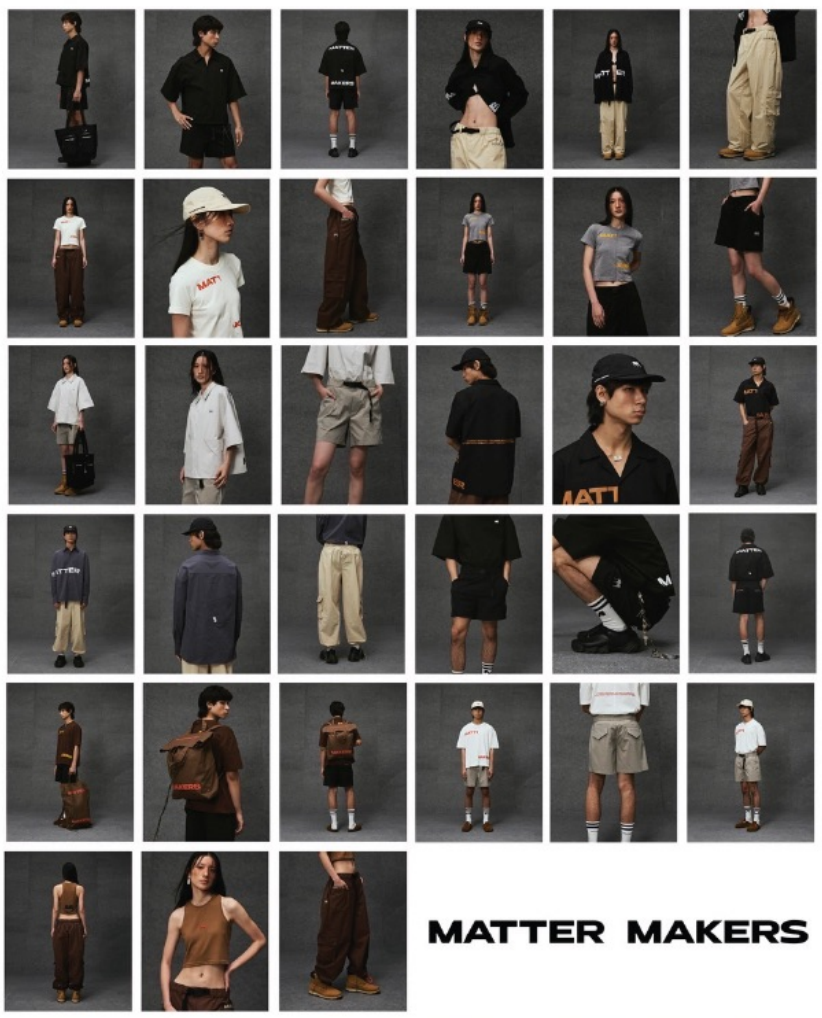


MATTER MAKERS
"SPORTS" Sport Taloring

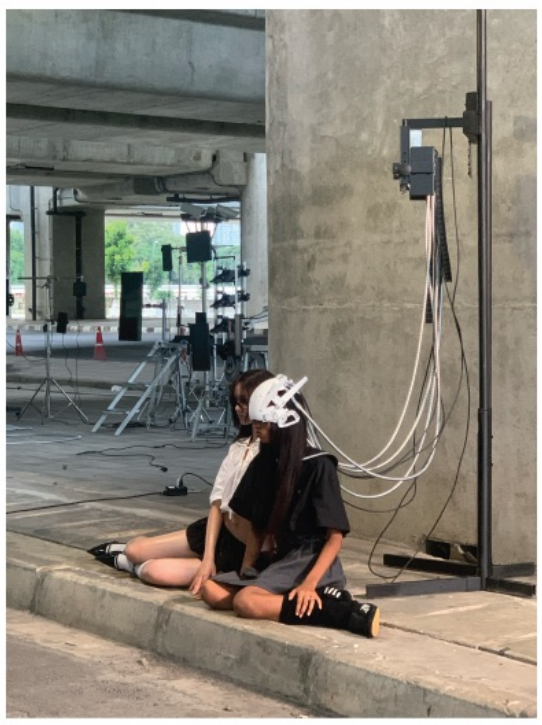


Fashion shoot productions in which I was involved. (@MATTERMAKERS)











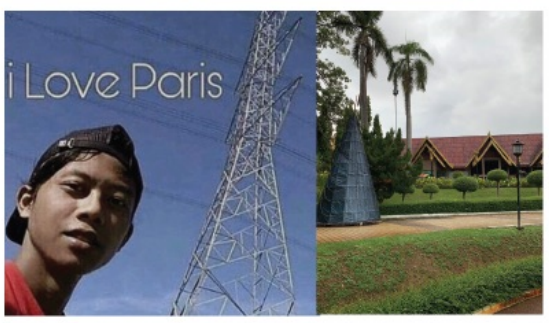
Ideas for TOURISM shoot (@MATTERMAKERS)



























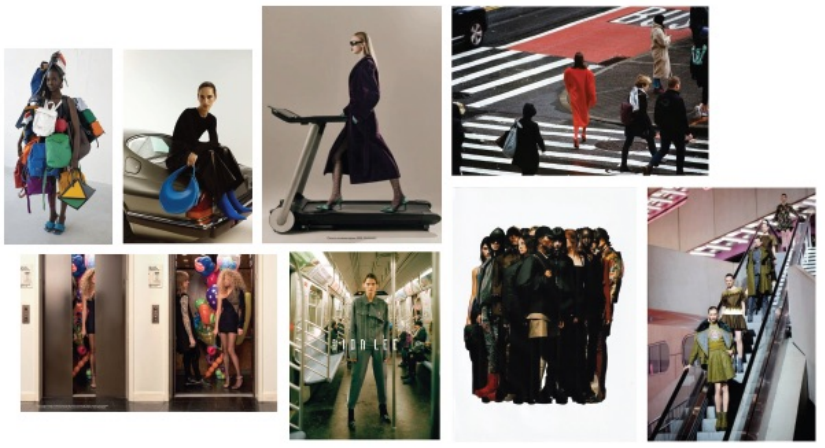






Mood board ideas for BON VOYAGE shoot (@MATTERMAKERS)



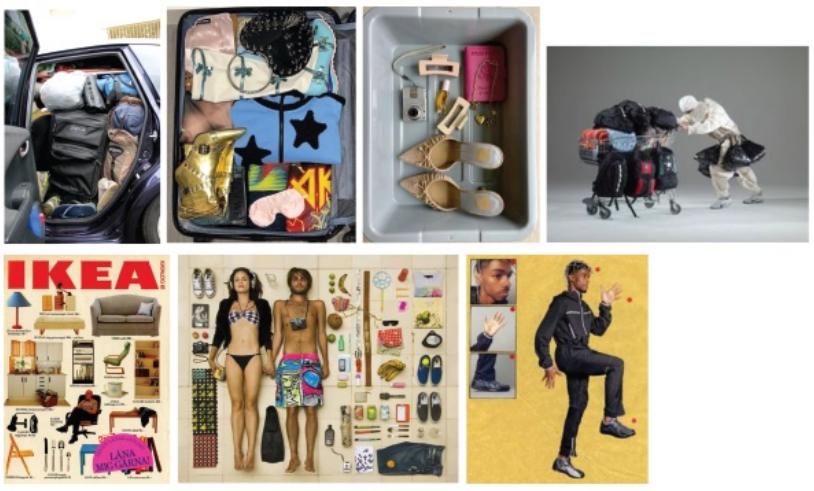






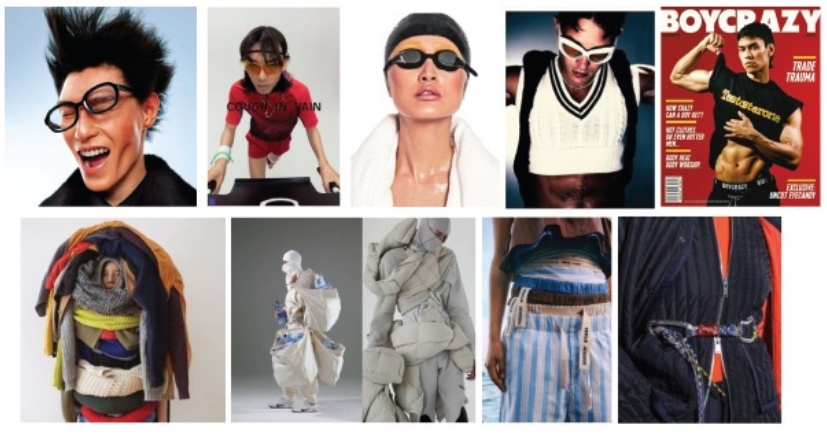


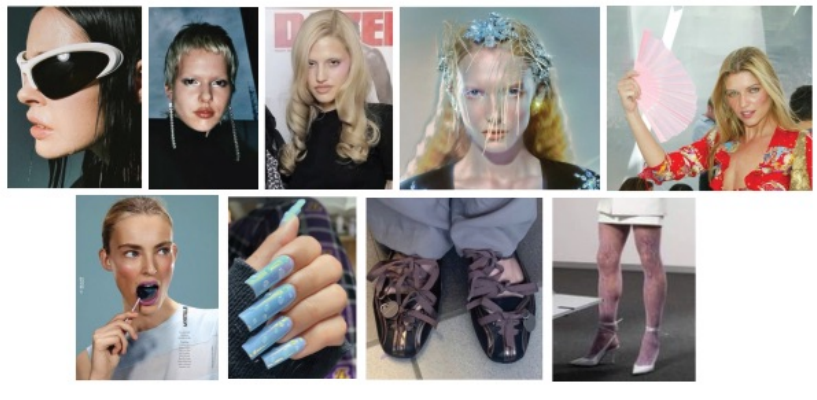






styling





Designs for VARIOUS THINGS (@MATTERMAKERS)









































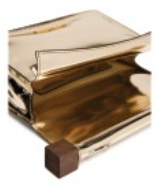



















MATTER MAKERS


SWEET'N LOW



CAUTION
MATTER MAKERS






M









MATTER

MATTER MAKERS



MATTER MARKET

TAKE IT!
SELF LOVE
HOPE
COMPASSION
COURAGE

Thank you!
Thank you!
Thank you!

Matter

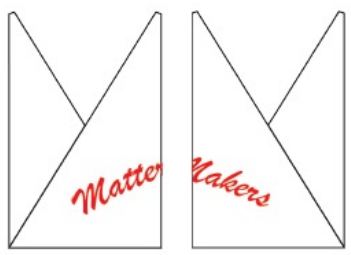
DO NOT
DISTURB


concept

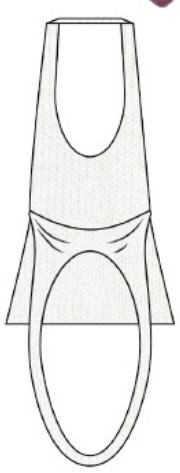
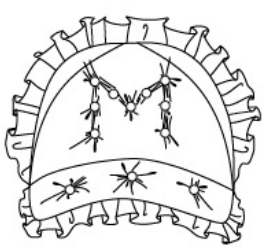
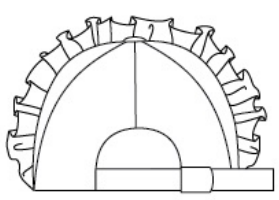








trend

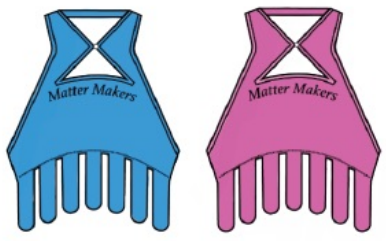
















basic



















Ideas for VALENTINE shoot (@MATTERMAKERS)

"SELF Love" (in love with yourself)
kinda narsistis person
-narcissism, which is excessive self-absorption and self-interest, self-love is a positive trait
on Valentine day it's all about me, myself ,and I
the M stands for Me, Myself







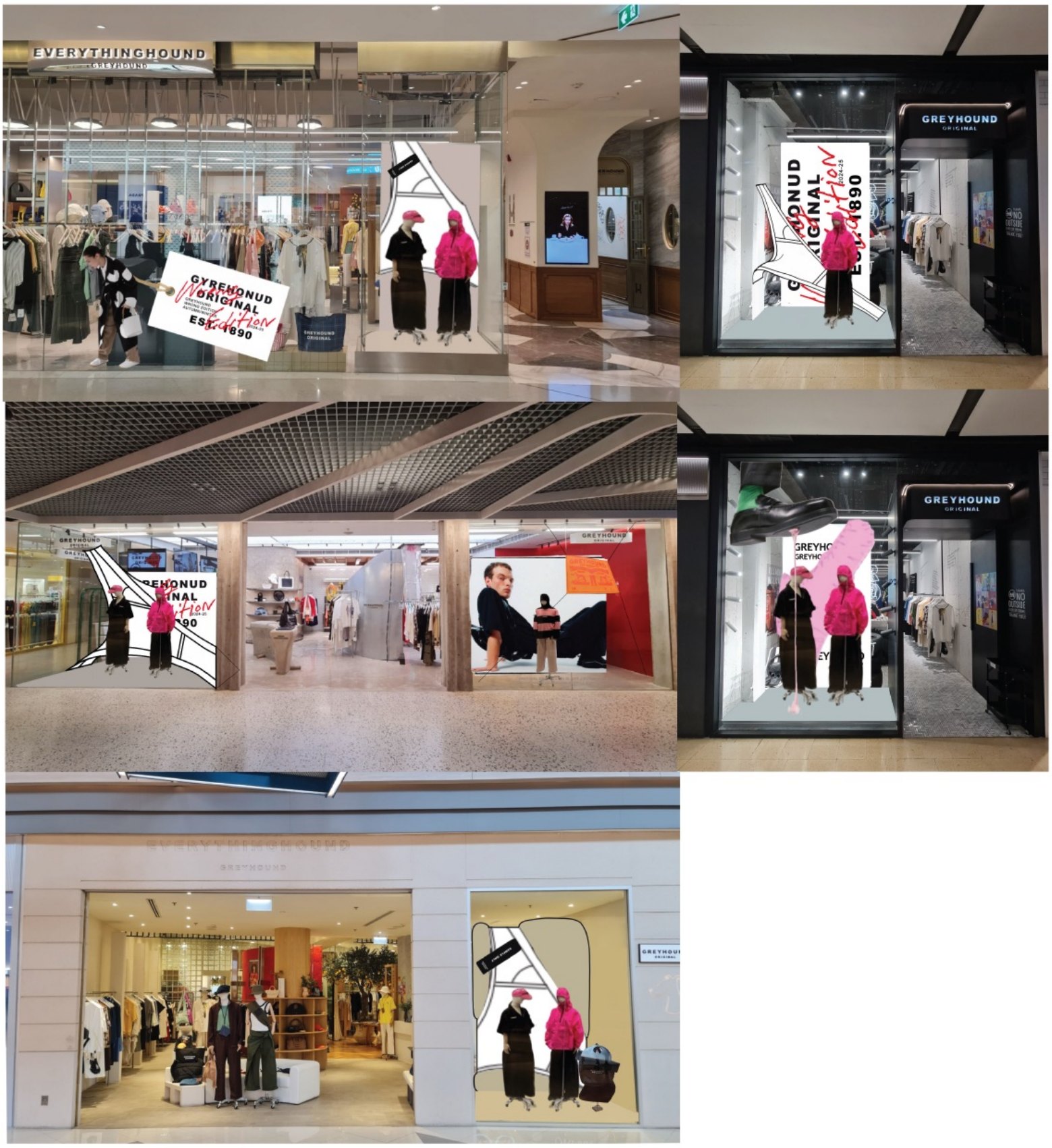


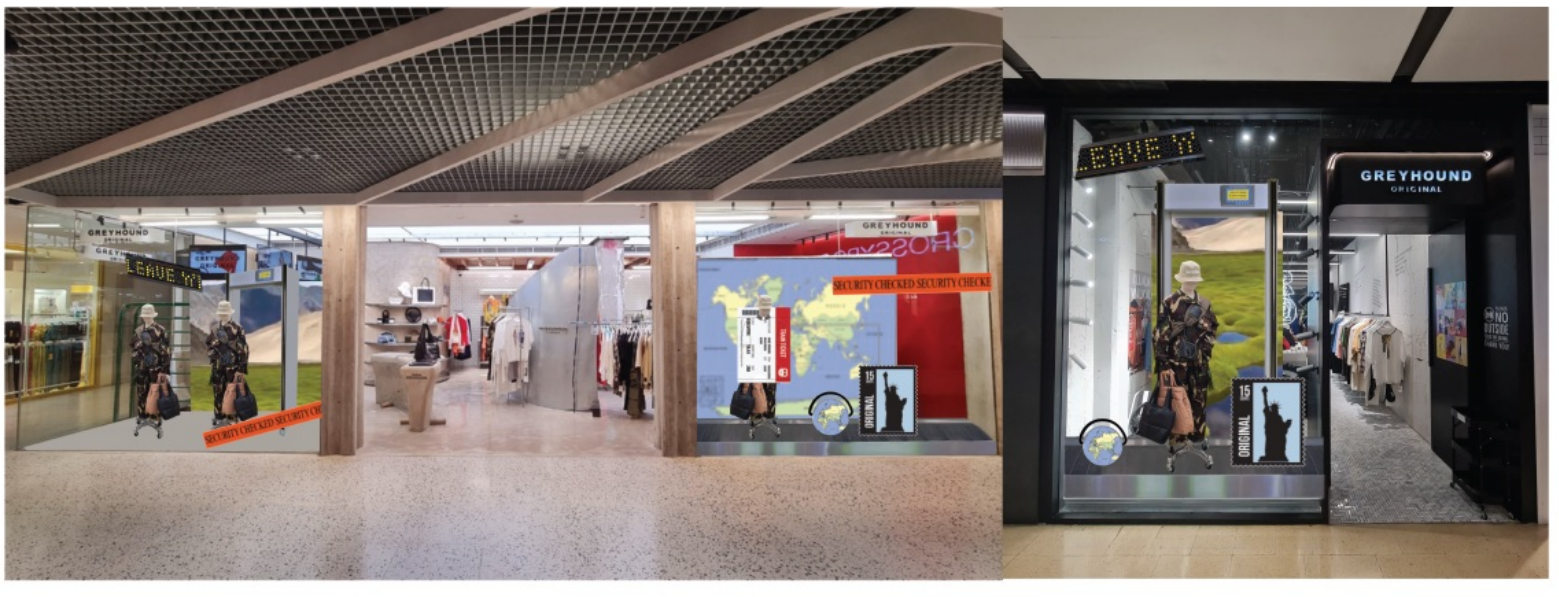


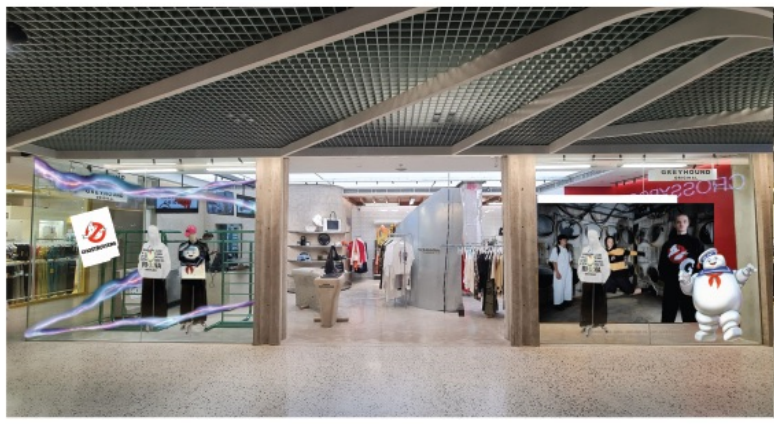
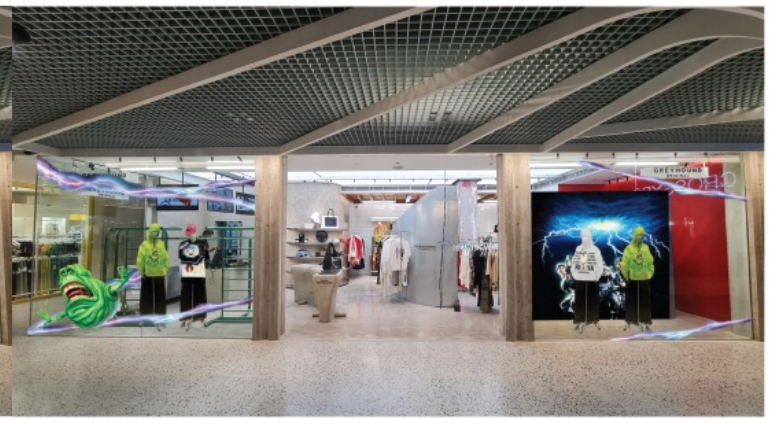




Visual merchandise (@GREYHOUND)

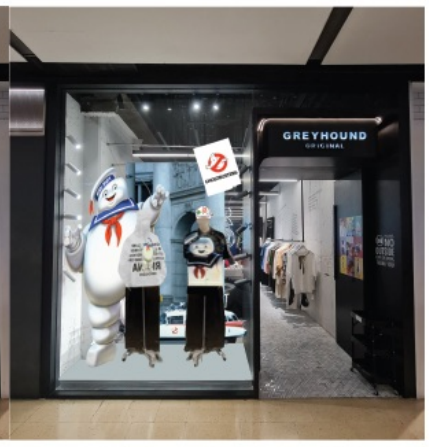


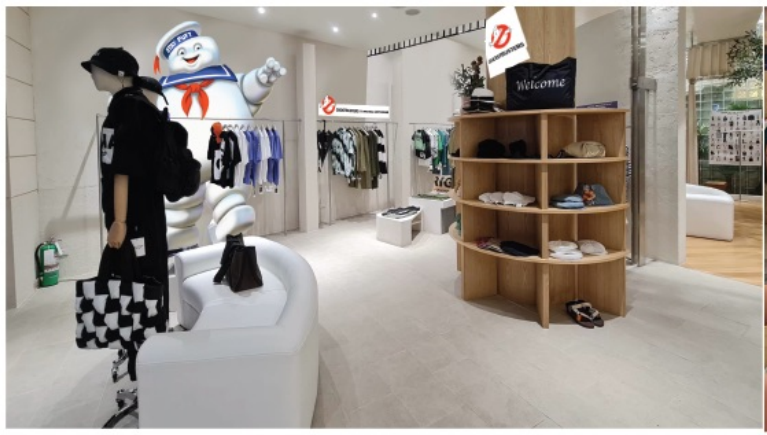


EVERYTHINGHOUND
GREYHOUND

EVERYTHINGHOUND
GREYHOUND


GREYHOUND
ORIGINAL

GREYHOUND
ORIGINAL



Welcome


GHOSTBUSTERS X ORIGINAL GREYHOUND

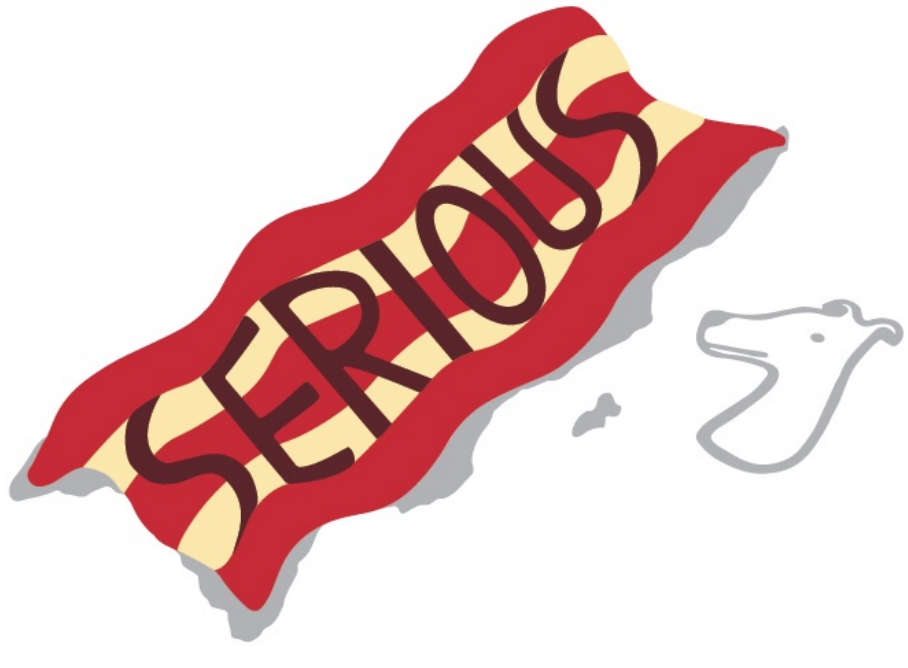


DANGER
GREYHOUND

Music move x SMILEYHOUND - for Serious Bacon band (@SMILEYHOUND)













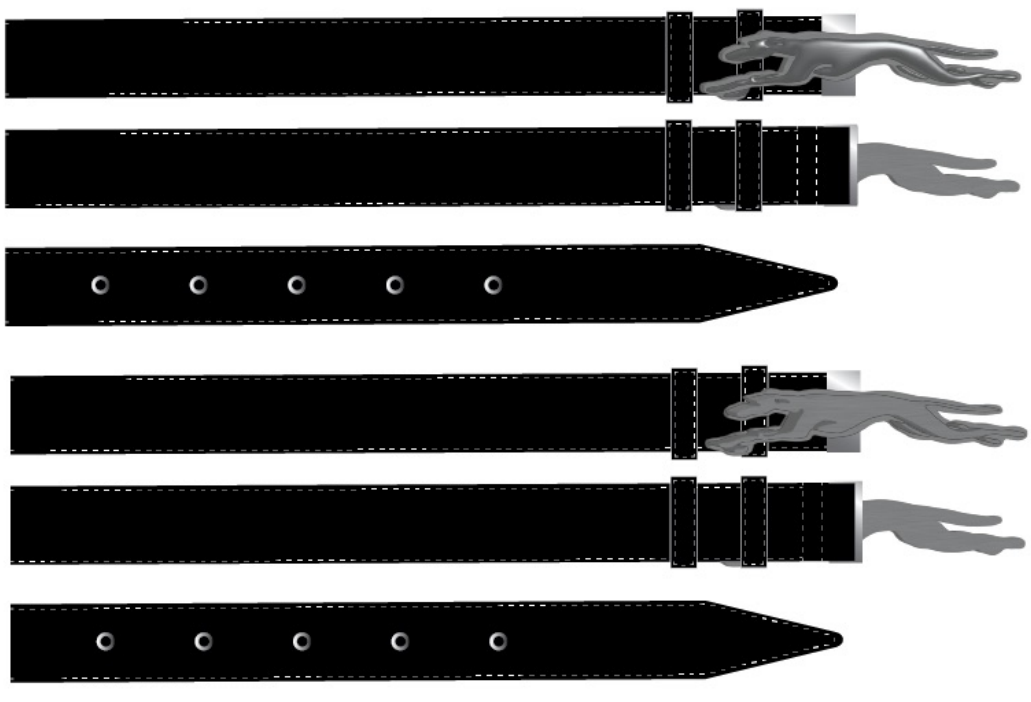
Graphics (@GREYHOUND)

Greyhound	Style :	Collection :	Date :
Original	Description :	Designer :	

Colour and quality sketch

รายละเอียดและแพทเทิร์นตามตัวอย่างนี้



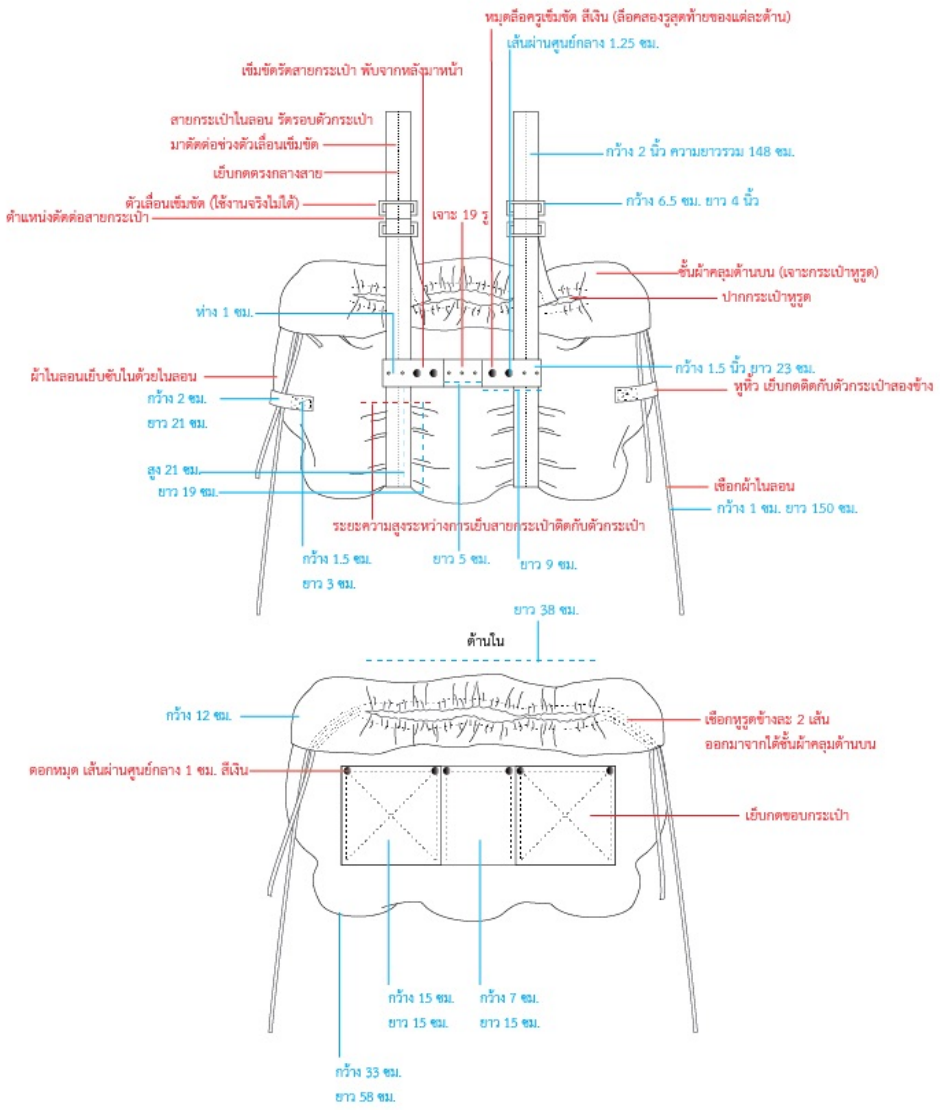


Technical sheets and Designs (@GREYHOUND)

Greyhound Style :		Collection :	Date :
Original	Description :	Designer :	

Colour and quality sketch

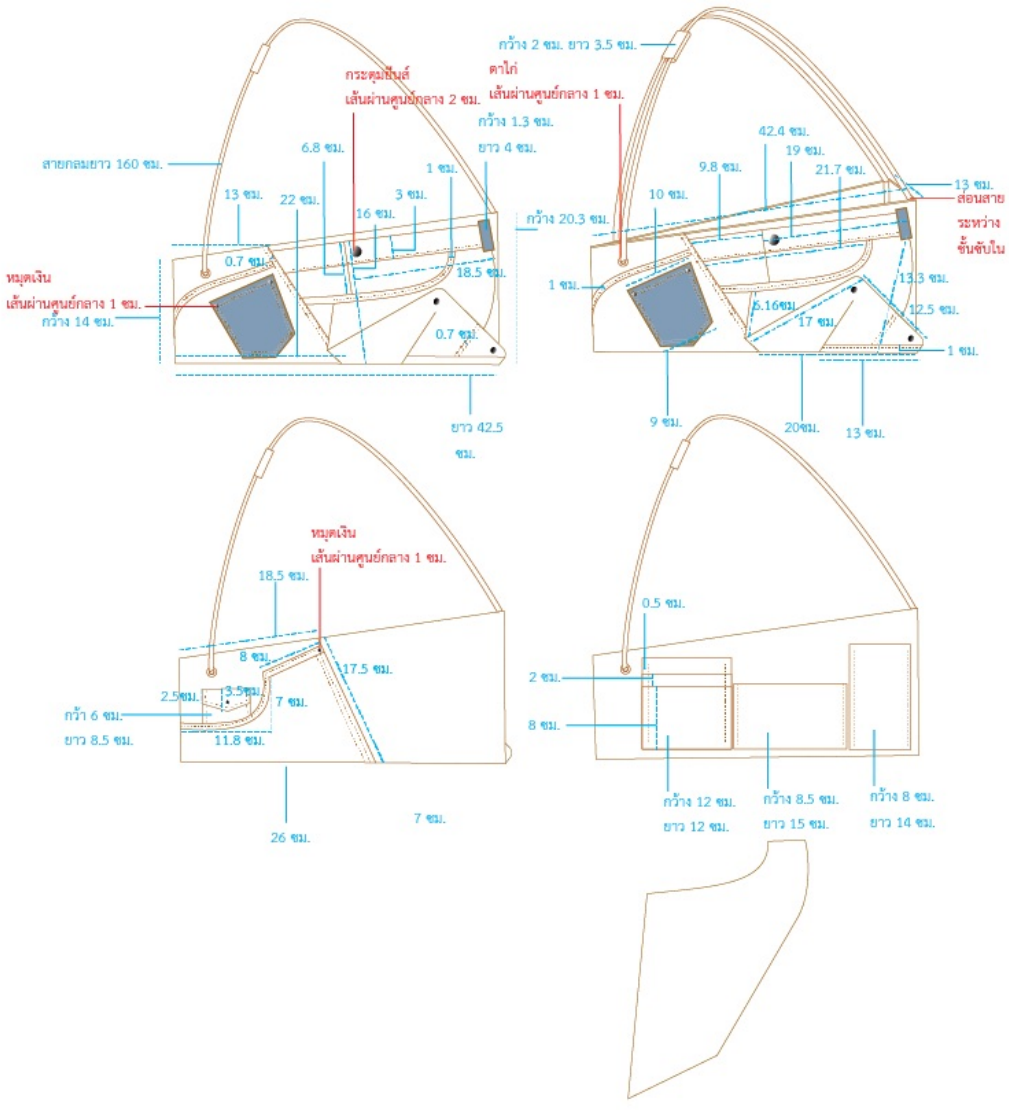
รายละเอียดและแพทเทิร์นตามตัวอย่างนี้



Greyhound Style :		Collection :	Date :
Original	Description :	Designer :	

Colour and quality sketch

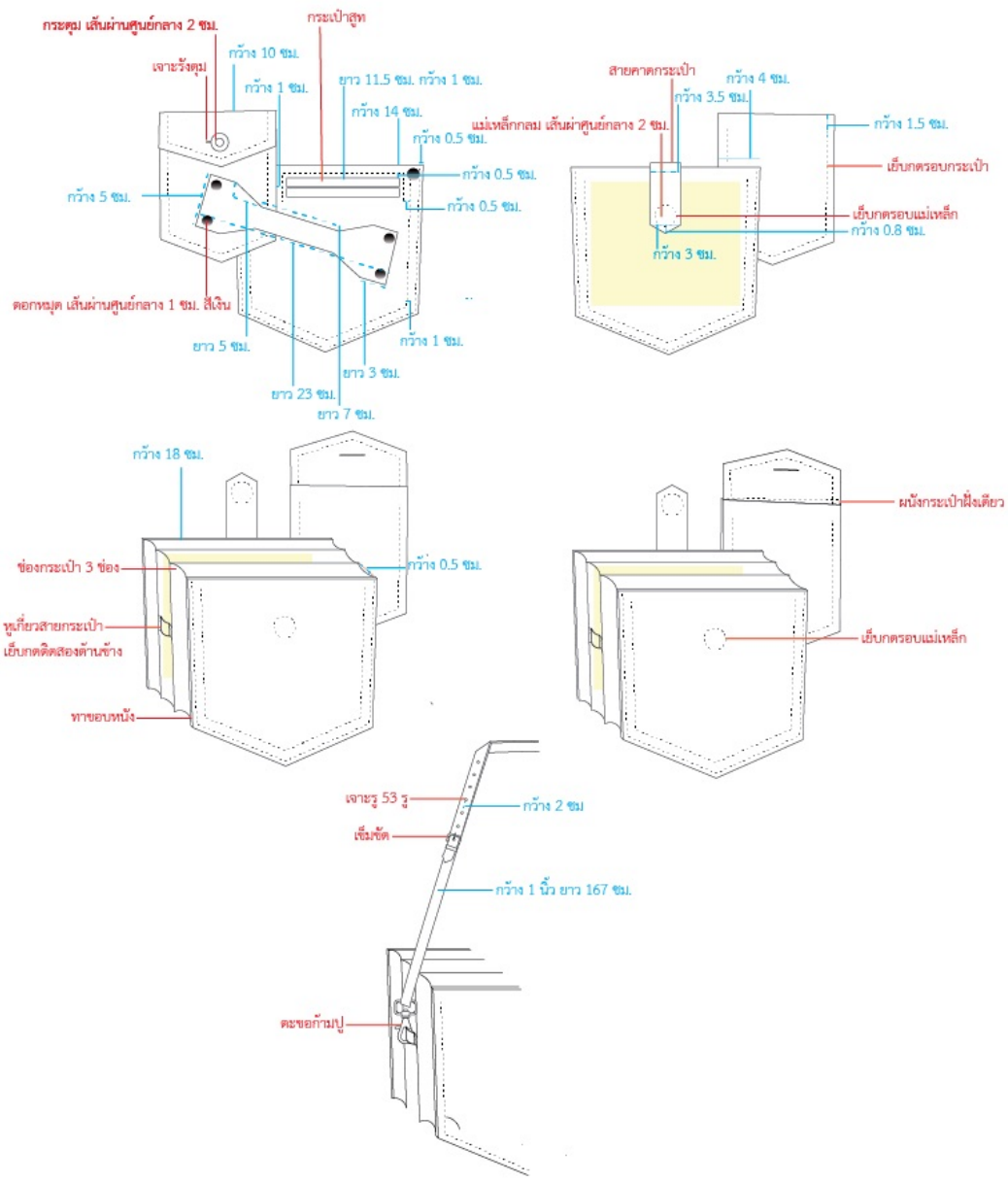
รายละเอียดและแพทเทิร์นตามตัวอย่างนี้

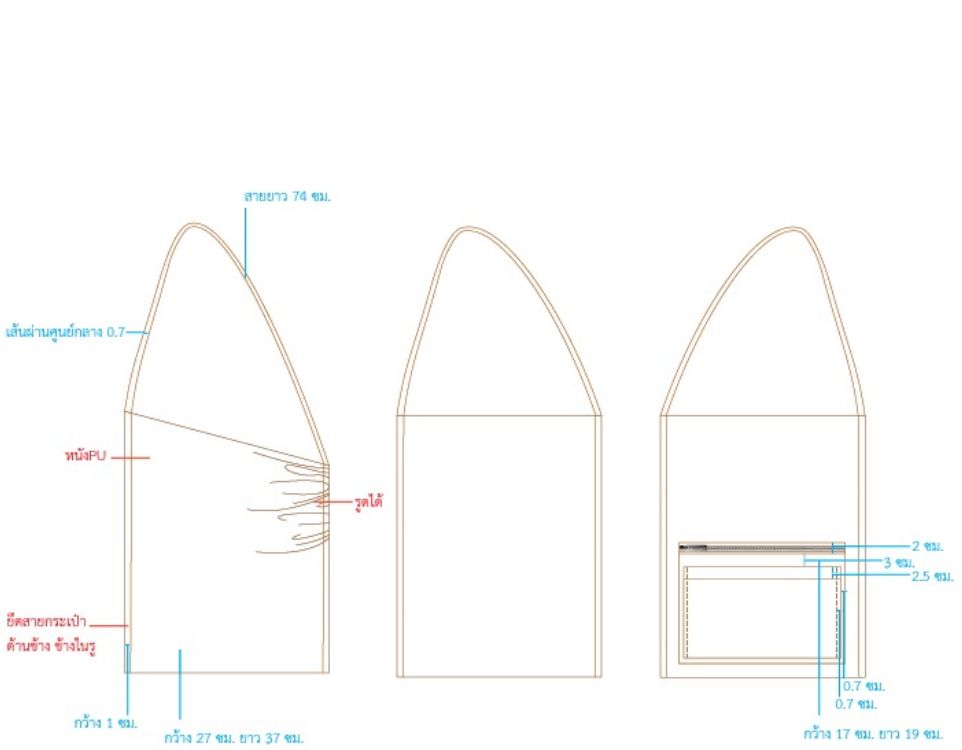


Greyhound Style :		Collection :	Date :
Original	Description :	Designer :	

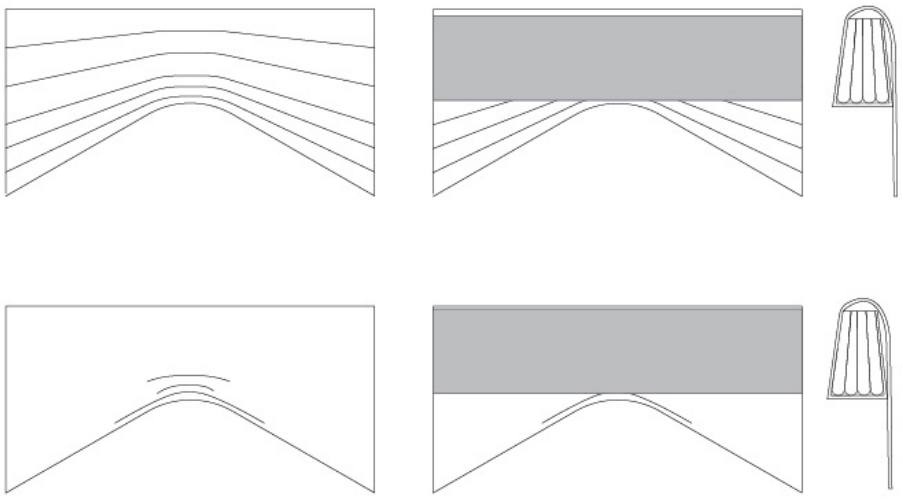
Colour and quality sketch

รายละเอียดและแพทเทิร์นตามตัวอย่างนี้





Designs (@GREYHOUND)

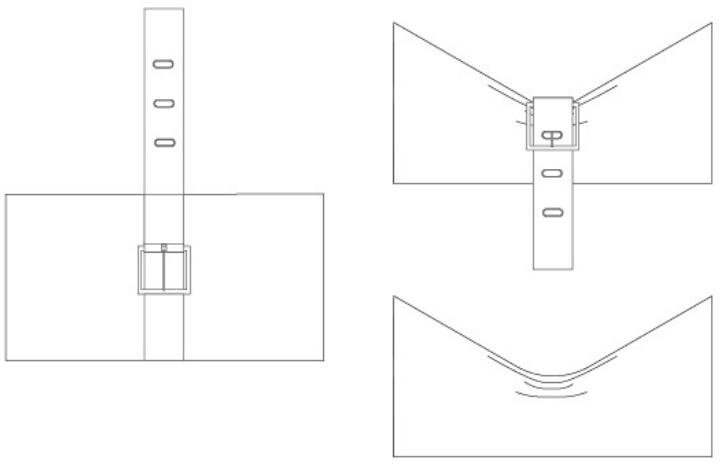


Greyhound	Style :	Collection :	Date :
Original	Description :	Designer :	

Colour and quality sketch

รายละเอียดและแพทเทิร์นตามตัวอย่างนี้

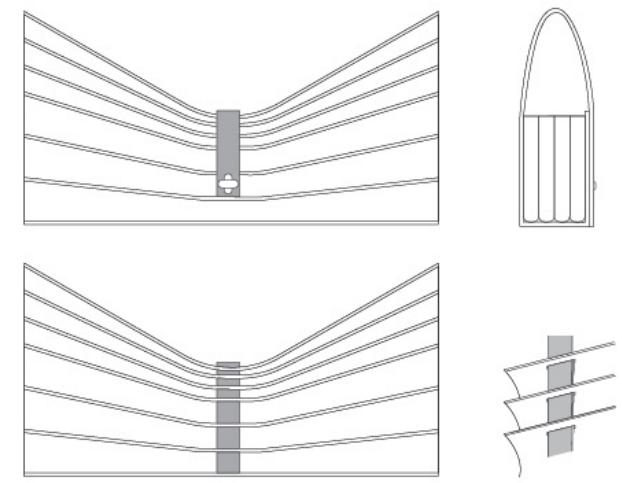




Greyhound	Style :	Collection :	Date :
Original	Description :	Designer :	

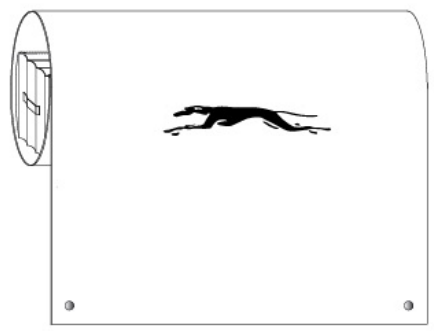
Colour and quality sketch

รายละเอียดและแพทเทิร์นตามตัวอย่างนี้



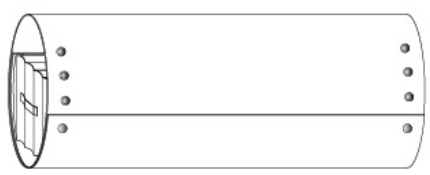




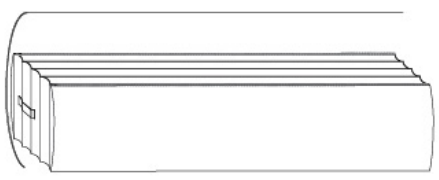




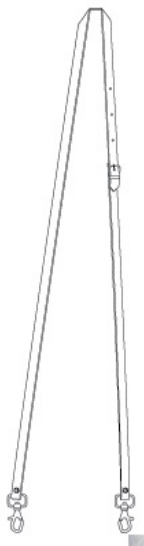






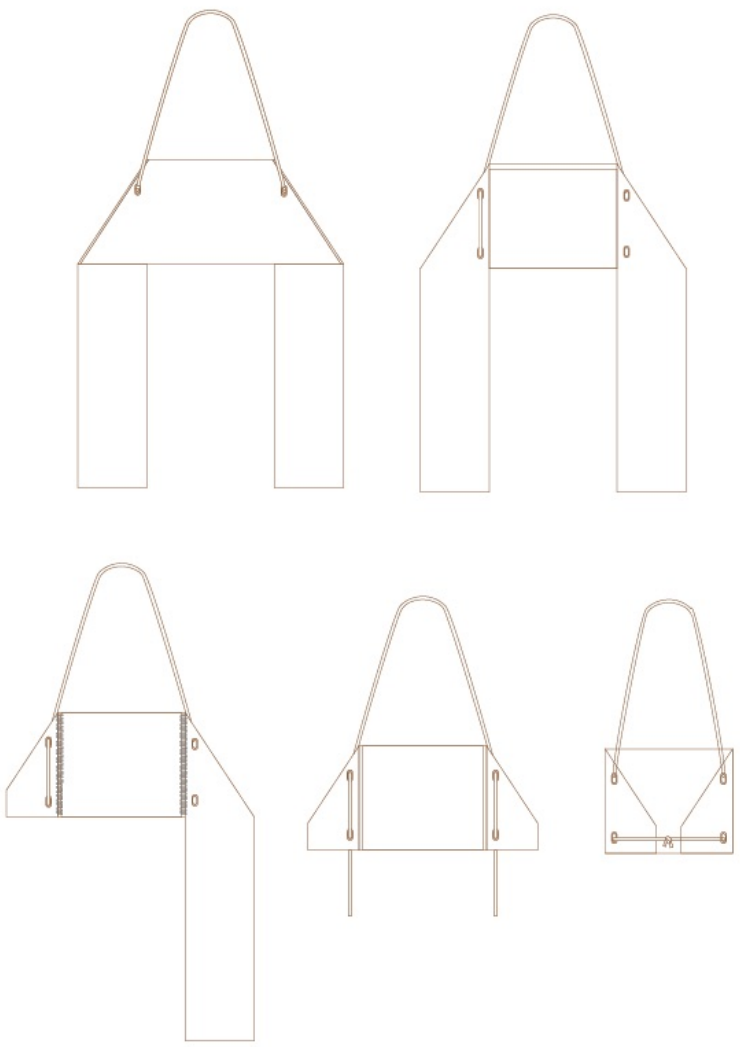


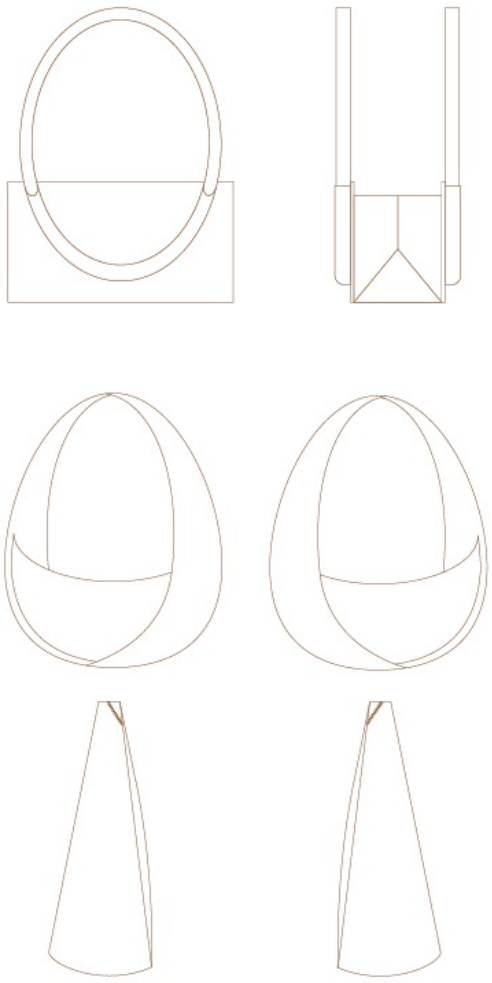


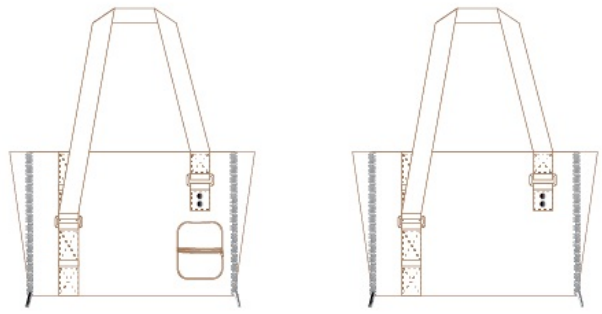


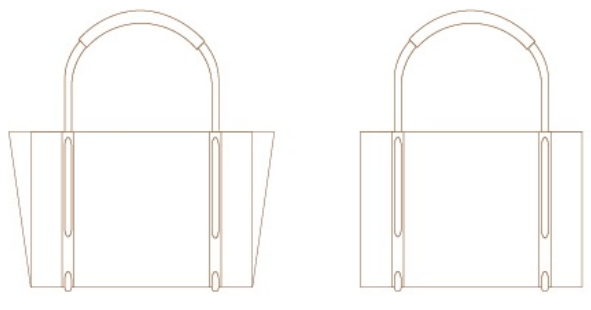


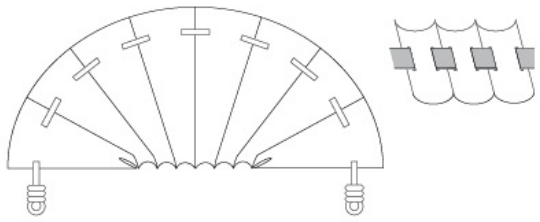
Designs (@GREYHOUND)

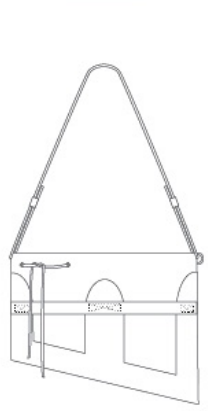


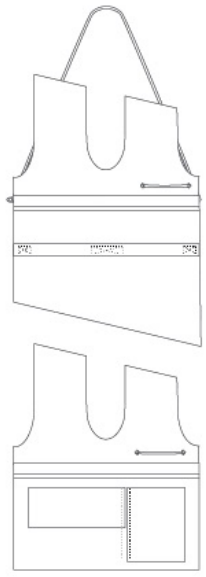


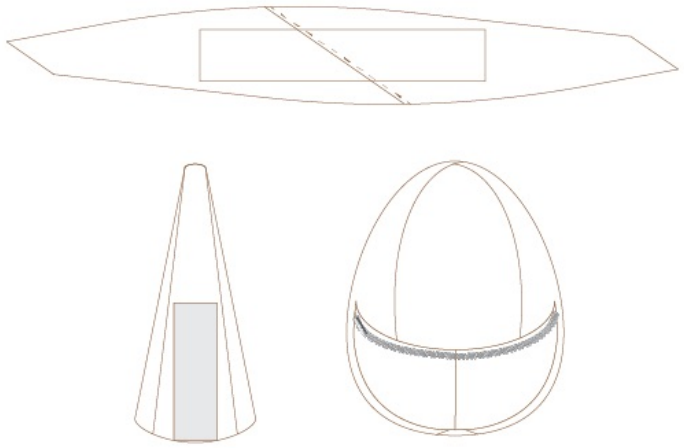


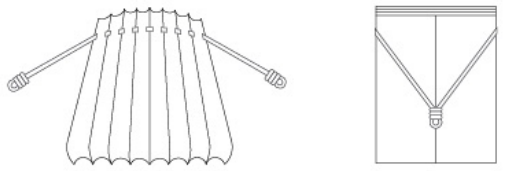


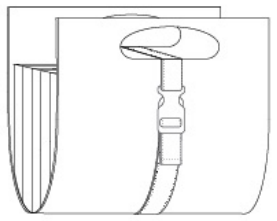




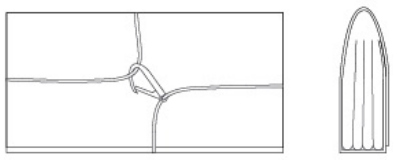


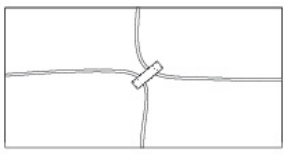




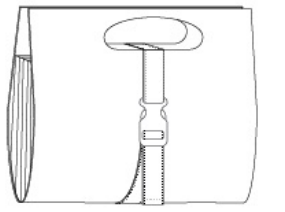


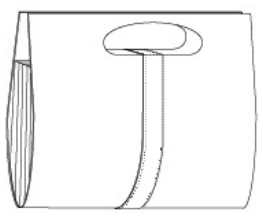


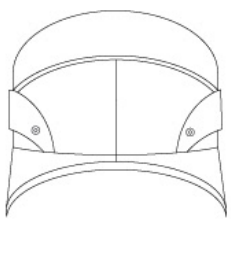


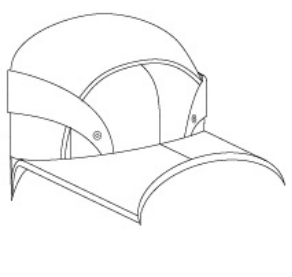


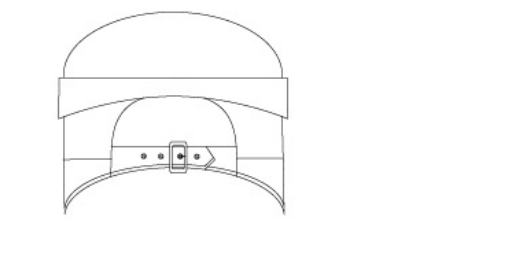


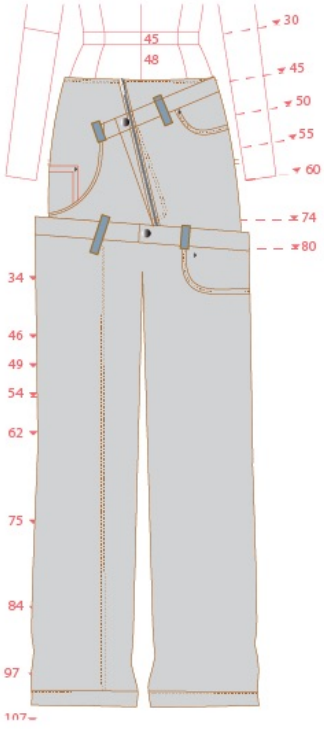


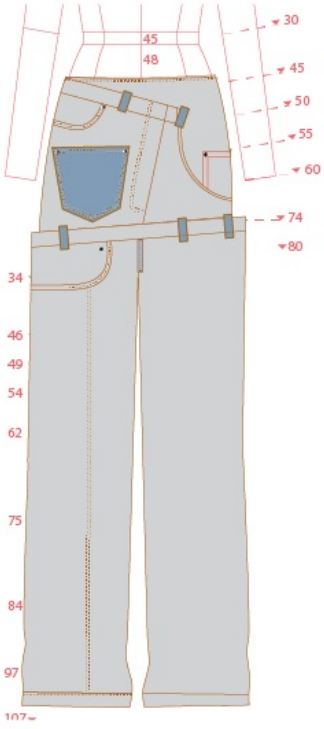












Marketing communication (@GREYHOUND)

Teaser



Campaign

facebook 1 album

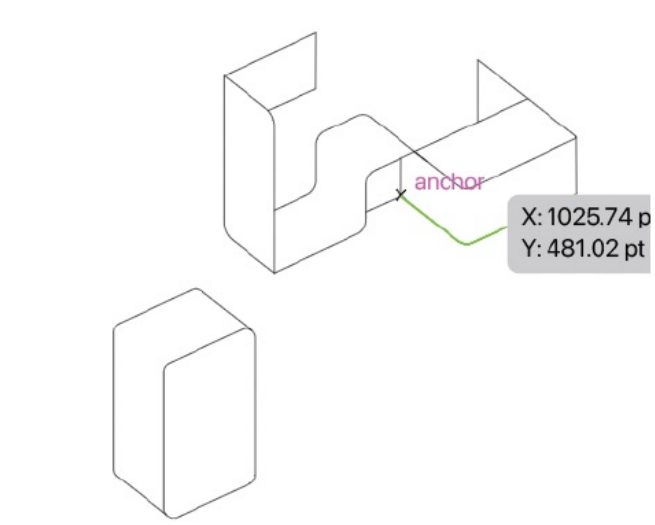


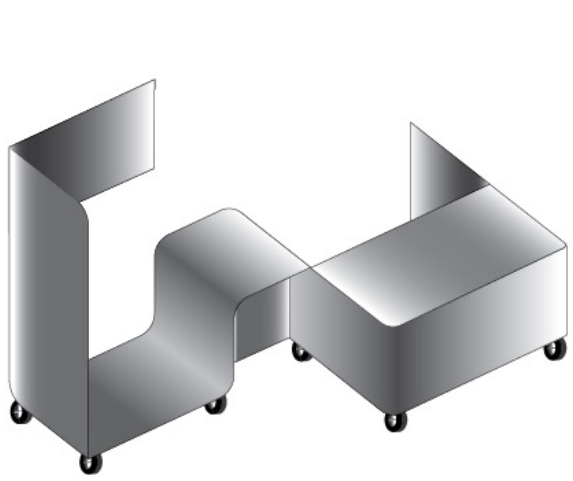
instagram 12 post

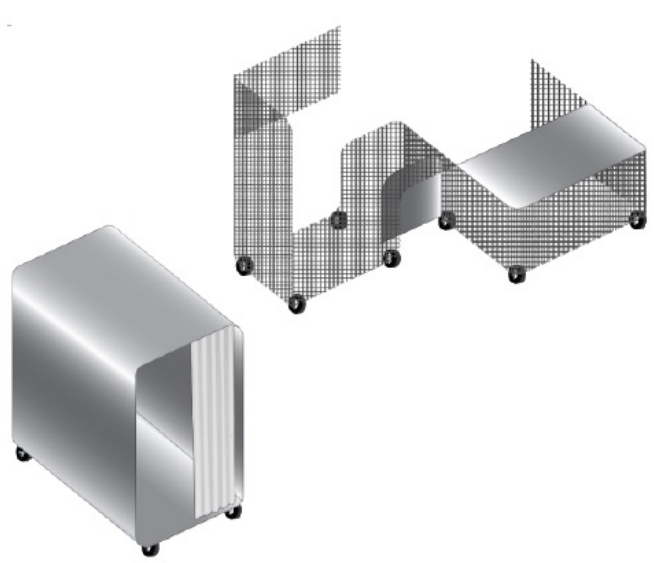


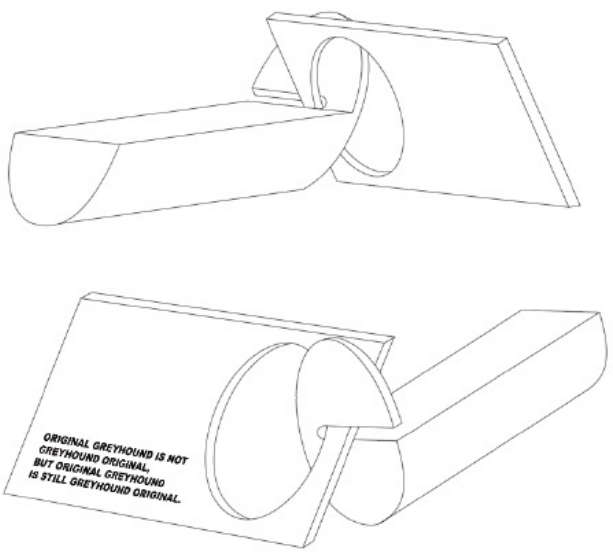
Designs for Pop-up store (@GREYHOUND)

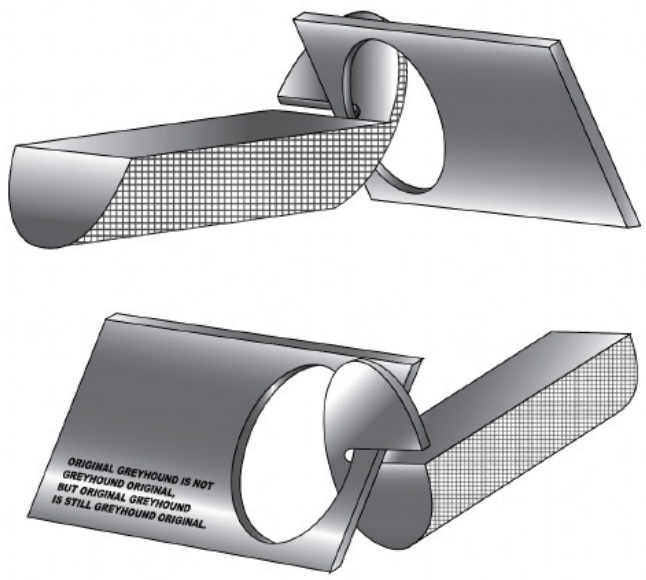


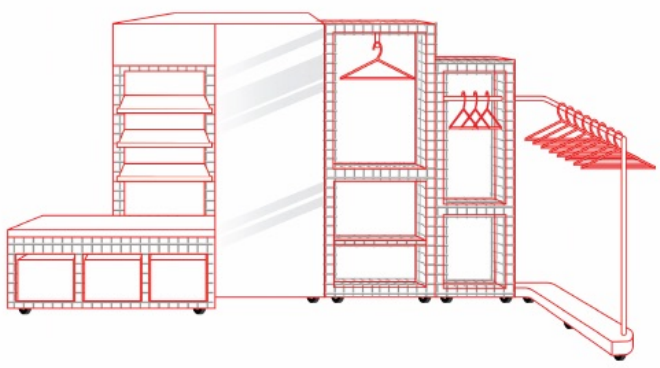


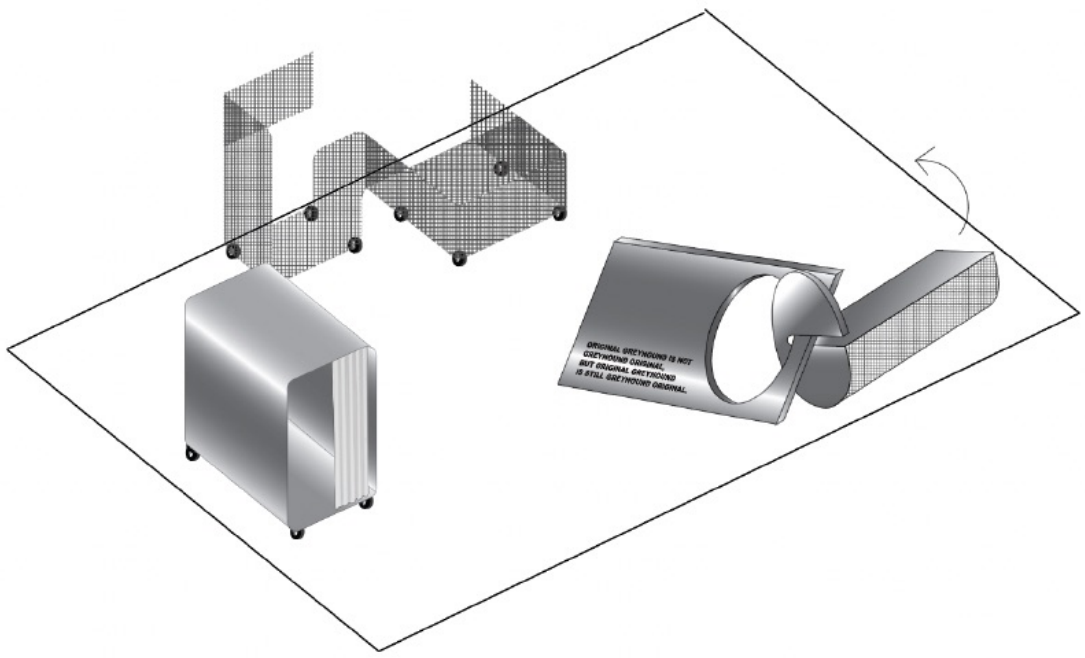


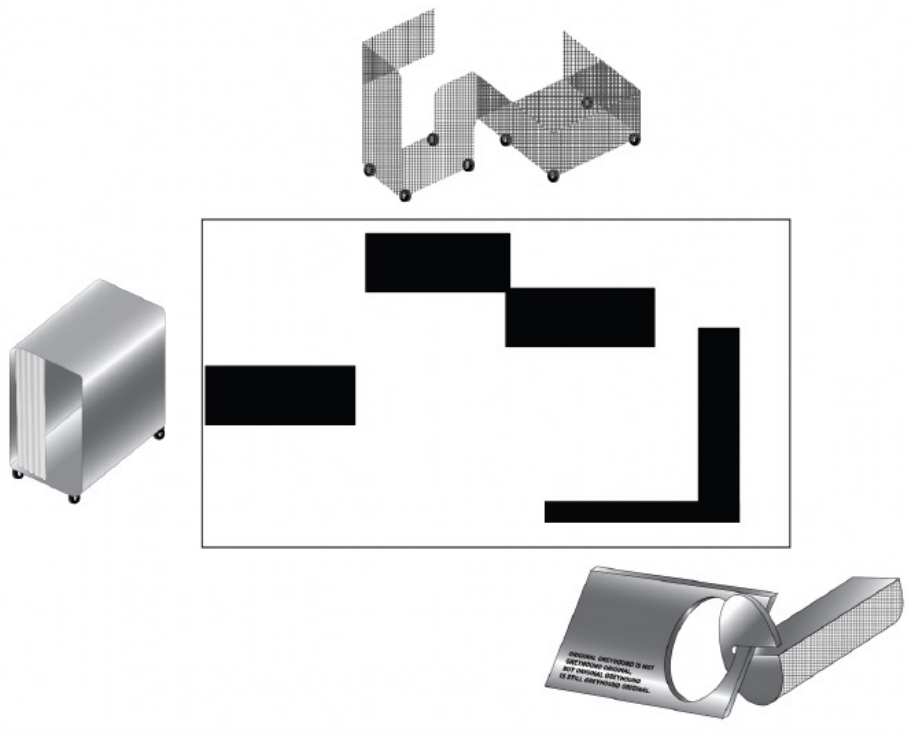


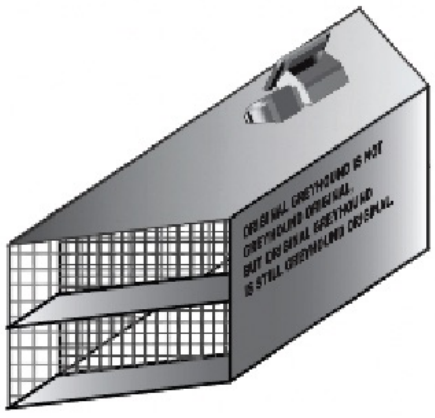











ORIGINAL GREYHOUND IS NOT
GREYHOUND ORIGINAL
BUT ORIGINAL GREYHOUND
IS STILL GREYHOUND ORIGINAL.






ORIGINAL GREYHOUND
GREYHOUND ORIGINAL
ORIGINAL GREYHOUND
STILL GREYHOUND ORIGINAL
60%