

GRAPHIC
DESIGNER



143

ART
DIRECTOR
(MINH)

TEL. +66 90 5149169

EMAIL: JIDAMART.PREE@GMAIL.COM

IG: MINCEPTUAL

RESUME

เรามีความสามารถในการทำงานด้าน Art Direction, Branding, Editorial Design etc.
และมีประสบการณ์ทำงานทางด้าน Creative/Art Director เป็นระยะเวลา 1 ปี และได้รับ
รางวัล THE WORK CAMPAIGN BRIEF 2024 ในหมวดหมู่ Branding & Social Media

(MIN)

JIDAMART PREECHAPRATCHAYAPOHN

*I'm a graphic design student at
Media Arts - Graphic Design, KMUTT*

GPAX 3.81 | เกียรตินิยม อันดับ 1



Contact

- + jidamart.pree@gmail.com
- + 090-5149169

Experience

- + ART DIRECTION & COPYWRITING / TBWA\Creative Juice G1 Bangkok
Freelance, Sep 2023 - Sep 2024
- + GRAPHIC DESIGN / KMUTT
Freelance, Sep 2023 - Dec 2023
- + GRAPHIC DESIGN / Mochi Futon
Freelance, Nov 2023
- + GRAPHIC DESIGN / Brandwise
Freelance, July 2023 - Sep 2023
- + GRAPHIC DESIGN SUPPORT / Rawpixel
Part-Time, June 2023 - July 2023
- + GRAPHIC DESIGN / SONRAY MUSIC
Freelance, Dec 2022 - Jan 2023

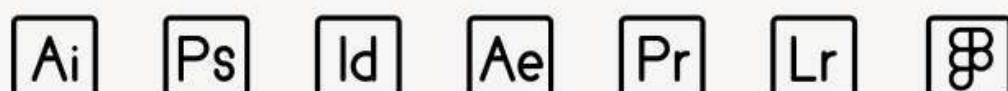
Internship

- + CREATIVE/ART DIRECTOR / TBWA\ THAILAND
Jun 2024 - July 2024

Skills

- + Art Direction / Editorial Design / Collage Design / Typography
- + Illustration / Brand Identity / Packaging / Photography

Software Skills



INFORMATION

Contact

+ jidamart.pree@gmail.com
+ 090-5149169

Skills

+ Art Direction / Editorial Design / Collage Design / Typography
+ Illustration / Brand Identity / Packaging / Photography

Software Skills



Introduce

เรามีความถนัดงานทางด้านกราฟิกดีไซน์ โดยเฉพาะทางด้านของงานประเภท Art Direction ไม่ว่าจะเป็นการคิด Key Visual ของงาน การคิด Idea และ Concept งานต่าง ๆ เพื่อ Execution งานให้ออกมาตอบโจทย์ต่อสารที่ลูกค้าต้องการจะสื่อให้ได้มากที่สุด รูปแบบงานที่มีความถนัดคืองานประเภท Art Direction, Editorial Design, Branding เป็นหลัก แต่นอกเหนือจากนี้ก็สามารถทำได้เช่นกัน ปัจจุบันชอบทำงานแนวเชิงทดลอง หรือ Experimental เนื่องจากว่างานประเภทนี้ให้ความท้าทายในการค้นหาเทคนิคใหม่ ๆ มุมมองการทำงานใหม่ ๆ ในการค้นหา Idea เพื่อนำมา Execution งานออกมาให้ออกมาในรูปแบบใหม่ ๆ ผ่านการนำเสนอผ่าน Insight ที่ได้ทำการ Research มาเป็นอย่างดี เป็นความท้าทายที่มีความสนุกอยู่ภายในตัว โดยเฉพาะตอนได้อธิบายงานและให้ผู้ชมงานได้ตีความผลงานออกมา

นอกจากนี้เรามีประสบการณ์การทำงานเป็น Freelance Creative/Art Director 1 ปี หน้าที่รับผิดชอบคือการทำ Branding Campaign และการทำ Key Visual ในการนำไปขายให้กับลูกค้า ทั้งนี้เราได้รับรางวัล THE WORK CAMPAIGN BRIEF ASIA 2024 ในส่วนของ Branding และ Social Media สำหรับแคมเปญของ ANANDA Development 'ANANDA READY TO MOVE IN' เห็นแบบไหน ได้แบบนั้น ในปี 2024 ที่ผ่านมา ภายใต้การทำงานร่วมกับ TBWA\ Creative Juice G1 Bangkok

(MINH)

/

JIDAMART

Graphic Design Student, KMUTT
GPAX 3.81 | เกียรตินิยม อันดับ 1

EXPAWS

'Based on cat vision insight,
seeing to explore the garden.'

Experimental Book

- / โครงการออกแบบเพื่อสื่อสารข้อมูล เรื่องการจำลองวิสัยทัศน์ด้านการมองเห็นของแมว

ผลการสำรวจจากวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ปี 2023 พบว่า 49% ของกลุ่มตัวอย่าง เริ่มหันมาสนใจเทรนด์การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงแบบ Pet Humanization มากขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังพบว่าคนไทย 50% หันมารับเลี้ยงแมวจริงจังมากกว่าซื้อจากฟาร์มกันมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากเทรนด์ Adopt, Don't Shop ซึ่งเป็นแคมเปญระดับโลกนั่นเอง

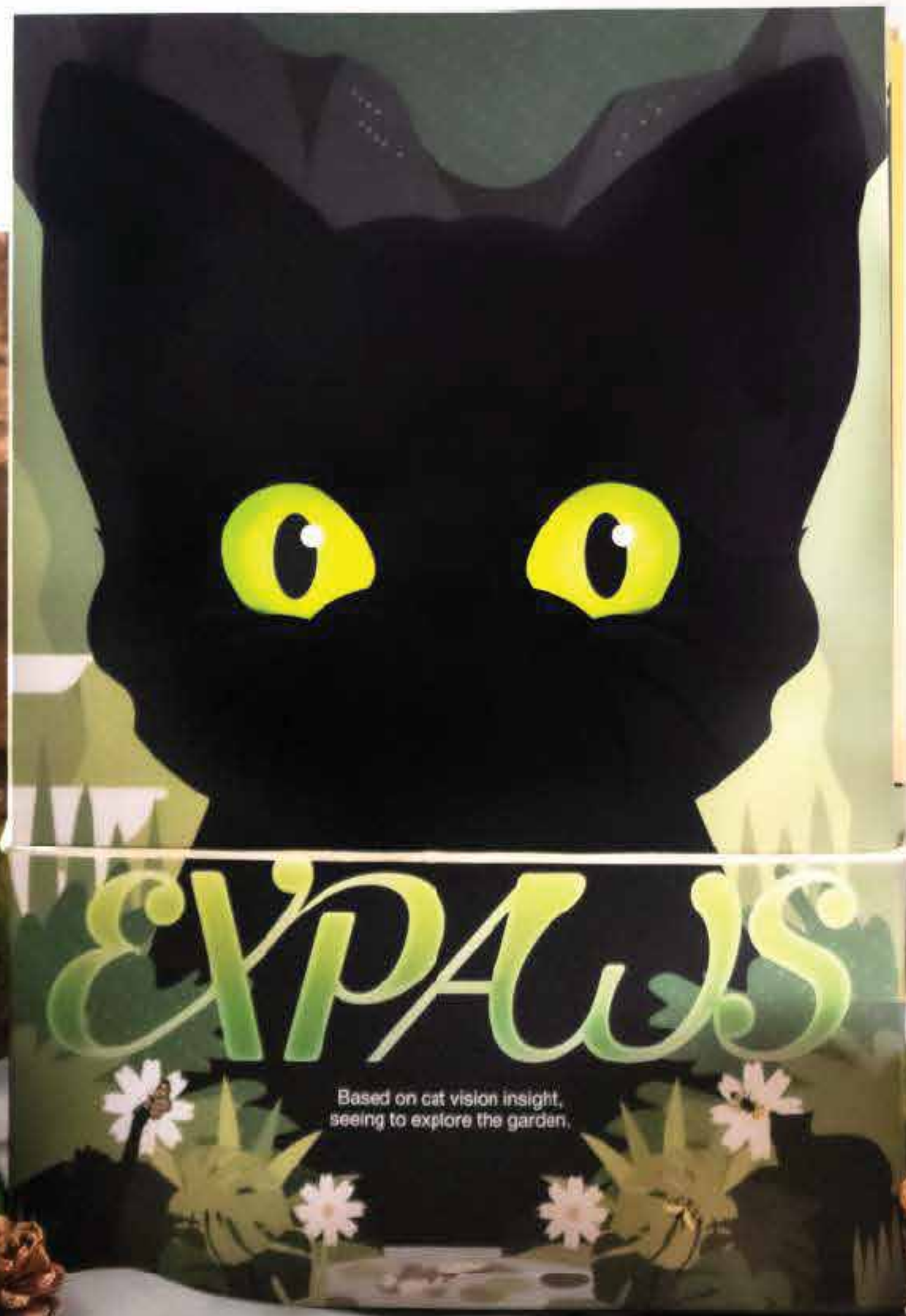
การอยู่ร่วมกับแมวจึงจำเป็นต้องอาศัยการทำความเข้าใจในแง่มุมต่าง ๆ อย่าง พฤติกรรมการกิน สัญชาตญาณนักล่า ประสาทสัมผัสต่าง ๆ ภาษาของแมว ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดข้อสงสัยที่ว่า มุมมองการใช้ชีวิตของแมวที่มีต่อโลกเป็นอย่างไร?

การออกแบบเพื่อสื่อสารข้อมูล เรื่องการจำลองวิสัยทัศน์ด้านการมองเห็นของแมว โดยถ่ายทอดเรื่องราวผ่านแนวคิดความพิเศษของตาแมวในรูปแบบของ Experimental Book เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจการมองเห็นของแมวมากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และแมวในการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

Problems

- / การมองเห็นของแมวมีความแตกต่างจากการมองเห็นของมนุษย์หรือไม่ หากแตกต่างกัน การมองเห็นของแมวจะมีลักษณะการมองเห็นในรูปแบบใดบ้าง และจะมีวิธีการไหนบ้างที่จะสามารถทำให้เราเข้าใจการมองเห็นของแมวได้มากขึ้น







GenZ(eeds)

Thesis Exhibition

Art Direction, Exhibition

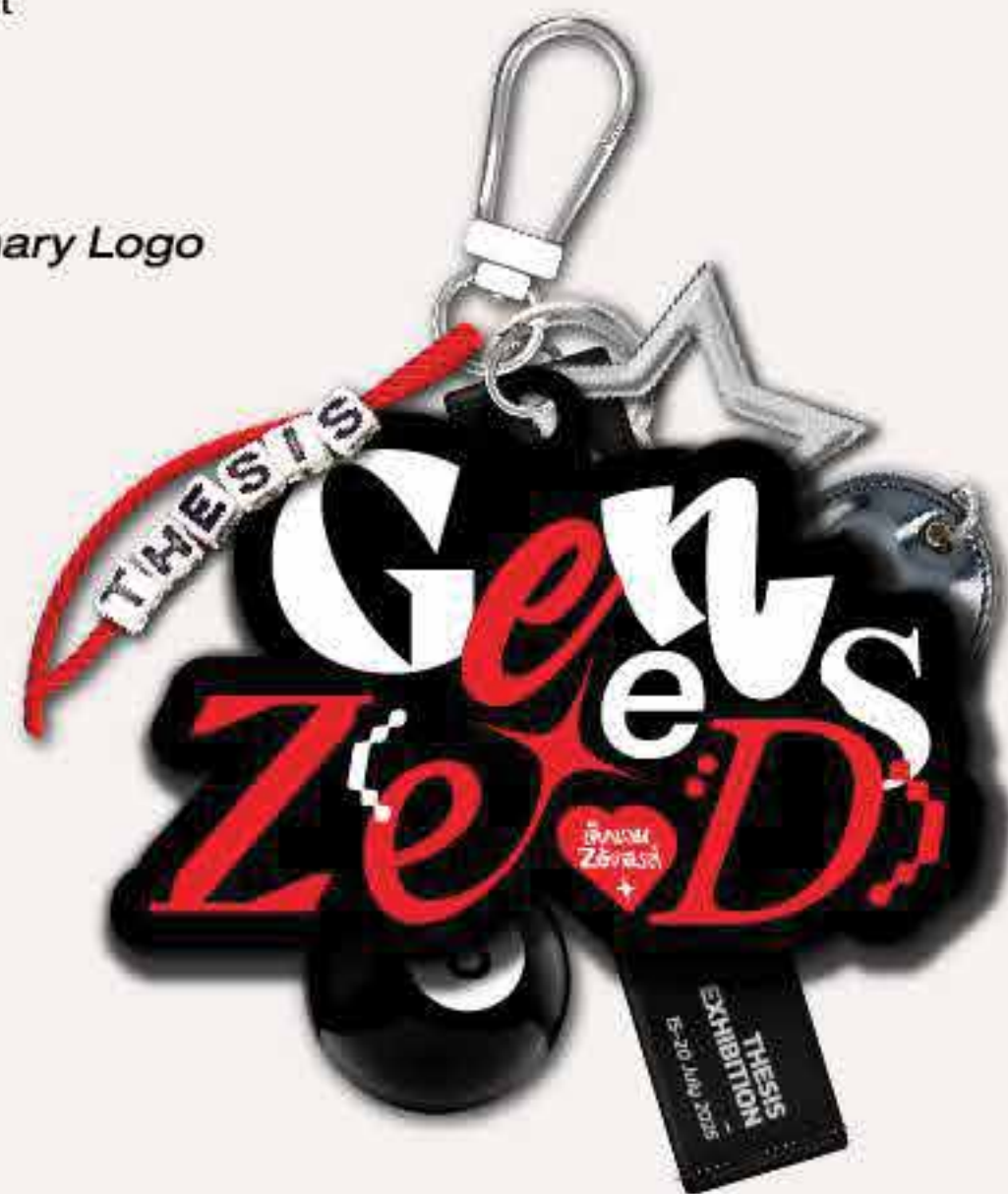
- / นิทรรศการ Thesis Exhibition โดยนักศึกษา Media Arts ถ่ายทอดพลังแห่งความสร้างสรรค์ของ Gen Z สะท้อนตัวตนที่จัดจ้านถึงใจ แพลตฟอร์ม แรงบันดาลใจ และมุมมองของนักออกแบบรุ่นใหม่ผ่านผลงานที่หลากหลาย

Components

- / Key Visual: Logo, Poster, Frame, Social Media Content

Logo

- / Primary Logo



Responsibilities

- / Project Leader
Art Director



Art Direction

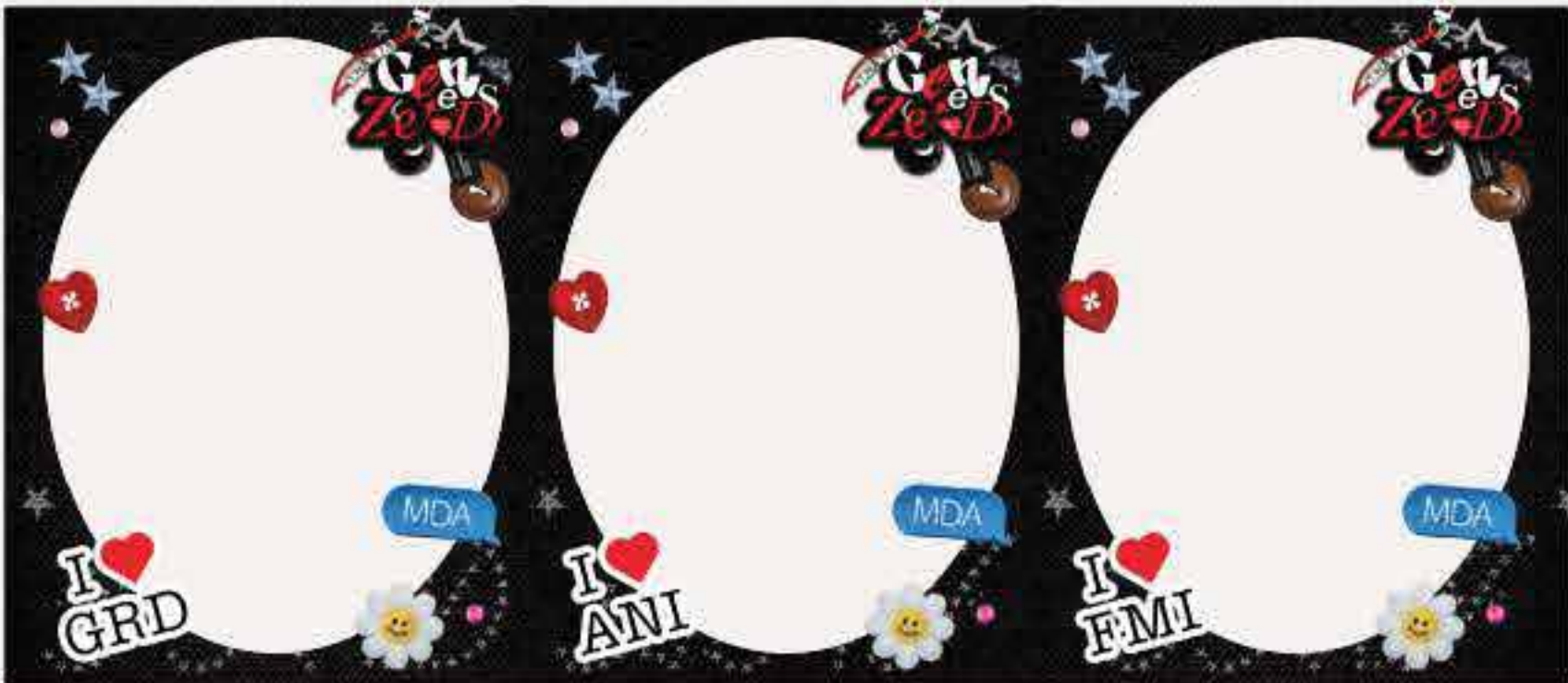
/ Poster



Instagram / [genzeeds.thesis](#)

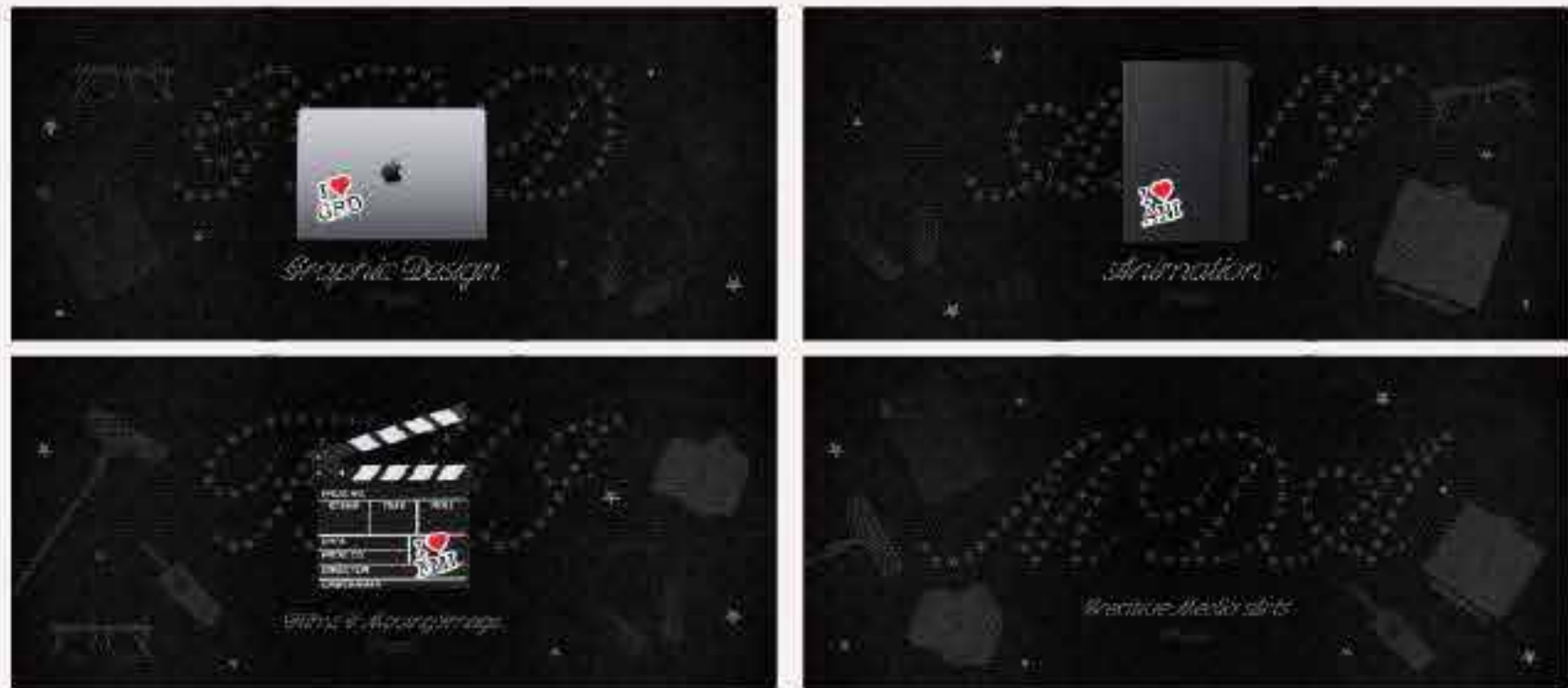
Art Direction

/ Frame



Art Direction

/ Section



Art Direction

/ Coming Soon



Art Direction

/ Memeber



Art Direction

/ Pre-Profiles



Art Direction

/ Profiles



Art Direction

/ Logo



ทำด้วยใจ ...ทำไมเหนื่อยจัง

Art Direction, Seminar

- / เมื่องานที่ทำไป เริ่มหนักใจจนเกินทน
ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยน รับฟังแนวทางการรับมือ พร้อมช่วง Q&A
กับวิทยากรที่จะช่วยให้คุณรู้จักจัดการความเหนื่อยล้า

Components

- / Key Visual: Logo, Poster

Logo

- / Primary Logo

ทำด้วยใจ
..ทำไมเหนื่อยจัง

Responsibilities

- / Project Leader
Art Director

Instagram /

creativemedia.grd



ลงทะเบียนได้ที่



11 Nov 2024

MTA311
@A1 KMUTT (BKT)

พบกับ.. **อคิน กาญจนโภคิน** (อ.แมน)

ร่วมรับฟังประสบการณ์ และการรับมือกับปัญหาหนักใจแต่ไม่รู้วิธีแก้ไข **จำนวน 120 ที่นั่งเท่านั้น!**

Artist / Creative consult / Foudrer of Teeprangstudio / Halfframe Eyewear / Sharexp Public

THE GRAPHIC DESIGN HOTEL

Internship^{2nd} Exhibition

Art Direction, Exhibition

- / เมื่องานที่ทำไป เริ่มหนักใจจนเกินทน
ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยน รับฟังแนวทางการรับมือ พร้อมช่วง Q&A
กับวิทยากรที่จะช่วยให้คุณรู้วิธีการจัดการความเหนื่อยล้า

Components

- / Key Visual: Logo, Poster

Logo

- / Primary Logo



Responsibilities

- / Project Leader
Art Director

Instagram /

[creativemedia.grd](https://www.instagram.com/creativemedia.grd)

THE
GRAPHIC
DESIGN
HOTEL
INTERNSHIP 2nd EXHIBITION



ลงทะเบียนวันที่ 6 ลุ้นรับของที่ระลึก!

ห้องปฏิบัติการ ตึก A1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางขุนเทียน)

เติมกราฟ Graphic Design^{1st} Exhibition

Art Direction, Exhibition

- / คาแนลเติมร้อย อย่างน้อยต้องได้.. 'เติมกราฟ' เป็นนิทรรศการสำหรับนักศึกษา มีเดียอาร์ตส์ - กราฟิกดีไซน์ ได้มีพื้นที่สำหรับโชว์ผลงานของตนเอง

Components

- / Key Visual: Logo, Poster, Display, Social Media Content

Logo

- / Primary Logo



Responsibilities

- / Project Leader
Art Director

Instagram /
[creativemedia.grd](https://www.instagram.com/creativemedia.grd)



Art Direction

/ Poster Hiring



Instagram / creativemedia.grd

Art Direction

/ Social Media Content



Key Visual

/

Display Sticker



Location / ตึก A1 ห้องวิจิตรถาวร KMUTT (บางขุนเทียน)

ฉายอรุณ - อีสระ(ะ)ภาพ BKKDW2025

Art Direction

/ ANIMATION & DOCUMENTARY FILM

Components

/ Key Visual: Logo, Poster,
Social Media Content

Logo

/ Primary Logo



Instagram /

chai.arun.wangderm



Key Visual

/ Poster



Instagram / [chai.arun.wangderm](#)

/ **Time Schedule**

TIME SCHEDULE

ฉาย
อรุณ
CHAI-ARUN

BANGKOK DESIGN WEEK 2025
DESIGN UP + RISING
ออกแบบเพื่อชุมชน+

เสวนา

"MICRO CINEMA :
อิสระ (ฉาย) ภาพ (ที่เคลื่อนไหว)"

โดย นักวิจัยเชิงปฏิบัติการ / นักวิชาการแผนก / นักวิชาการ

SHOW DIARY MAKING OF

SCREENING [10 STORY]
ANIMATION

SHOW DIARY MAKING OF

SCREENING [14 STORY]
DOCUMENTARY

SHOW DIARY MAKING OF

15 FEB

TIME 5 - 9 P.M.

5.30 PM. [40 min.]

10 mins.

6.30 PM. [50 min.]

10 mins.

7.30 PM. [1 Hr 20 min.]

10 mins.

**BANGKOK YAI
- WANG DOEM**

BANGKOK
DESIGN
WEEK
2025

bangkokdesignweek.com |
 [f](#) |
 [i](#) |
 [t](#) |
 [@BangkokDesignWeek](#) |
 [@BangkokDesignWeek](#) |
 [#BangkokDesignWeek](#) |
 [#DesignUpRising](#)

**@Baan Suandao Wat Arun
Screening Rooftop**

/ **Screening Program**

Instagram / [*chai.arun.wangderm*](#)

/ **Map & Screening Program**

15 FEB

START 6.30 P.M.
วันจันทร์

วัดอรุณ

บ้านสวนท้าว
วัดอรุณ

BANGKOK YAI
- WANG DOEM

ANIMATION / DOCUMENTARY FILM

ภาษาแลนด์แดนอัญเชิญ (Gachaland)	มิตรแช่แข็ง (Amity Freeze)
เมื่อยามเปลวสิ้น (LightLef)	เสียงสะท้อนแห่งหน้าที่ (Return to Role)
วินาทีที่ (Feline Fury)	กาล(กิม)วินาที
ลอรองเพื่อรอลอย (Relapse & Redrift)	นิทราเมื่อยามอรุณ (Daydream)
แสงตะวัน (Saeng Ta-Wan)	โห้!! พระเจ้าจิลด OH!! MY G(J)OD

10 STORY

14 STORY

การ์ตูน ลีค สา	วัดแห่งการให้ (Giver of Necessities)
ขนมเบื้องพลั่ง (Kanom Beuang Lang)	บ้านอุปอินทร์ (House of Upa-in)
ช่างภาพ (The Photographer)	สวัสดีวัดอรุณ (Hello Wat Arun)
ขบวนเรือพระราชพิธี	พุทธพาณิชย์
ชุมชนวัดท้ายตลาด	Walk Down To The Canal
กว่าจะเป็นตากล้องวัดอรุณ	ชุมชนวัดนาคกลาง
ชีวิตคนเรือ	ขอพร

**ฉาย
อรุณ**
CHAI-ARUN

BANGKOK DESIGN WEEK 2025
DESIGN UP + RISING
ออกแบบเพื่อชุมชน

BAAN SUKSAO
Pattaya City
Srinakharinwirot University

BANGKOK
DESIGN
WEEK
2025

#BKKDW2025
#BangkokDesignWeek
#DesignUpRising

bangkokdesignweek.com | bangkokdesignweek | @bangkokdesignweek

facebook | instagram | twitter | youtube

/ **Map & Screening Program**

/ ເສວນ

Instagram / [*chai.arun.wangderm*](#)

/ *Programmer & Curator*

ฉายอรุณ (ปีที่ 2)

ตอน “อิสร(ะ)ภาพ”

ฉายอรุณ = ฉาย >> ภาพยนตร์ / แสง >> จอภาพ / อรุณ >> เชื้อจรวด

คือ กิจกรรมการจัด “ฉายภาพเคลื่อนใจ” “สื่อจริง” จำนวนฉบับที่ “ด้วยทีม” ควบคู่ไปพร้อมกับกิจกรรม “ฉายอรุณ” ในทางตรงกันข้ามกับภาพ สร้างสรรค์ ความ “ภาพประกอบของตัว” ผลงานของศิลปิน นักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ที่มีการจัด “ฉายด้วยทีม” แลกเปลี่ยนแนวคิด ไปกับได้วิชาการ ชุมชนคนในพื้น ที่ เพื่อช่วยกันสร้างพื้นที่แสดงออกถึง POWER OF DESIGN หรือคุณค่าของงานออกแบบ ที่ไม่ใช่แค่ความงาม แต่ยังต้องการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้ ผ่านเรื่องเล่าที่ได้จับงานเป็นค่าใจ จากประวัติศาสตร์ ชุมชน และผู้คนในพื้นที่ “วิเศษด้วย” กับ “ใจเต็ม-นางเอกใหญ่” ซึ่งเป็นภาพสะท้อนคุณค่าทางวัฒนธรรมออกมาเป็น “อิสร(ะ)ภาพ” ผลงานสร้างสรรค์

BANGKOK YAI - WANG DOEM

หลักสูตร อิสรภาพ โครงการร่วมบริหารหลักสูตรฯ (มีเดีย)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
MEDIA ARTS & TECHNOLOGY
KING MONKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THOMBURI

UTK 2312307 NON-FICTION FILM PRODUCTION
นักศึกษาภาพยนตร์ ปี 3 / 50 คน

ภาคนี้คือการถ่ายภาพและภาพยนตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
DEPARTMENT OF PHOTOGRAPHY & CINEMATOGRAPHY
SCITECH RMUTK

ผลงานสร้างสรรค์ (ภาพเคลื่อนไหว) **24 เรื่องราว**

จัดทำโดยนักศึกษา **2 หลักสูตร 2 มหาวิทยาลัย**
(ตอนทางศาสตร์ สื่อภาพเคลื่อนไหว)

01 MEDIA ARTS, CREATIVE MEDIA KMUTT

02 DEPARTMENT OF PHOTOGRAPHY & CINEMATOGRAPHY SCITECH RMUTK

ที่ป็นสื่อมีความ น่าสนใจและเห็น และเล่าเรื่องใหม่
ที่ใหม่ เป็นผลผลิตการเรียนรู้ **COURSE LEARNING OUTCOME**
(แสดงซึ่งผลกระบวนการและแนวคิดของการสร้างสรรค์งานศิลปะ)
ที่ได้ปฏิบัติเป็น **PROJECT BASED-LEARNING** จากสาขาวิชา

ฉายอรุณ

CHAI-ARUN

PROGRAMMER & CURATOR

INSTRUCTOR

อ.ดร.ภาณุ แสง-ชูโต / Dr. Panu Saeng-Xuto

มีเดียอาตส์ โครงการร่วมบริหารหลักสูตรฯ (มีเดีย) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
Media Arts, Creative Media KMUTT

SPECIALIST

อ.ชญาธิษฐ์ วงษ์ทองดี / Chayanis Wongthongde

เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
Department of photography & Cinematography SciTech RMUTK

GRAPHIC DESIGNER

จิฎามาศ ปรีชาปรัชญาพร

EDITOR

พลิษฐ์ เดชาวันนะพงศ์

SUPPORT

รวิพล เส้นยี่หิม (ยังธน)

MICRO CINEMA

บ้านสวนดาว วัตรอรุณ

PHOTOGRAPHER

สุนทร ทองจันทร์

PR

นิธิพร จรรย์ภาส

BEST BOY

บุญญพัฒน์ ฐิติภมลชัย

จิรัชญา ก้าน

BANGKOK DESIGN WEEK 2025

#BKKDW2025
#BangkokDesignWeek
#DesignUpRising



TBWA\ Thailand Internship

YAYOI

\ Key Visual - Art Direction \

TBWA\



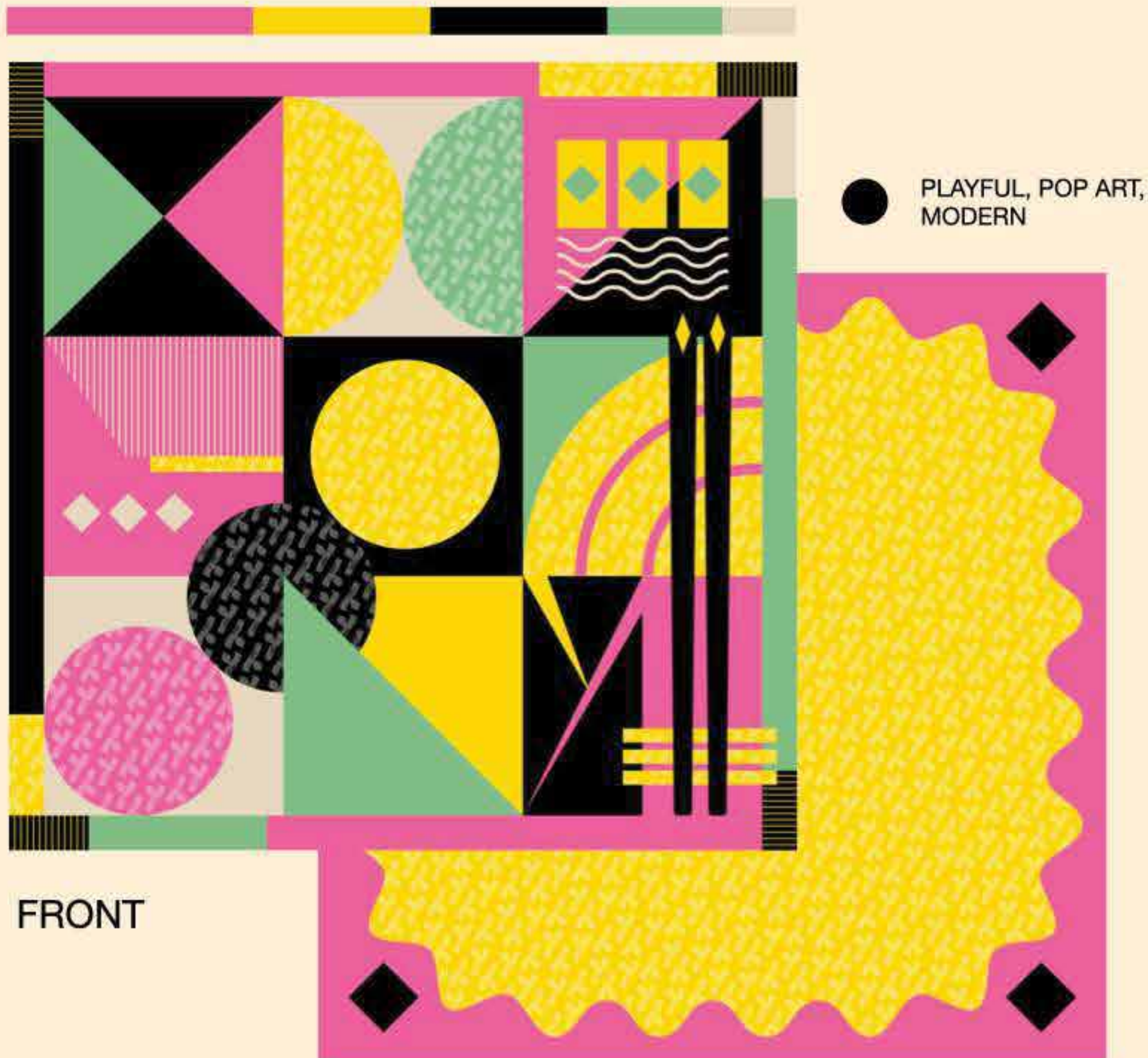
YAYOI FUROSHIKI

ออกแบบดีไซน์ผ้า Furoshiki โดยการแบ่งสัดส่วนของสีให้มีความ
สนุกสนานสไตล์ Pop Art สื่อความเป็นแบรนด์ด้วยองค์ประกอบของ
การจัดภาพโดยใช้เทโซกูในการออกแบบดีไซน์ และใช้โลโก้มารวม
แพทเทิร์น เพื่อสร้าง Gimmic ให้กับงานออกแบบ ซึ่งทำให้ภาพรวม
ของดีไซน์มีความทันสมัยเหมาะกับ Target ของวัยรุ่นมากขึ้น



ABOUT DESIGN

COLOR



● DESIGN BASED ON TEISHOKU

CONCEPT

เอนจอยความสนุกไปกับเทโชคุที่ยาโยอิ

COLOR

ประกอบด้วย 5 สี ได้แก่

สีหลัก: สีชมพู Niku สีเหลือง Katsu สีรอง: สี Tore, สี Matcha และสี Miso
สื่อถึงความสดใส สนุกสนานมีชีวิตชีวา ดูร่วมสมัย และเข้าถึงง่าย

STYLE

ออกแบบดีไซน์ในรูปแบบของ POP ART ซึ่งเป็นสไตล์งานที่มีความนิยมสูง มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย เหมาะกับ Target วัยรุ่น

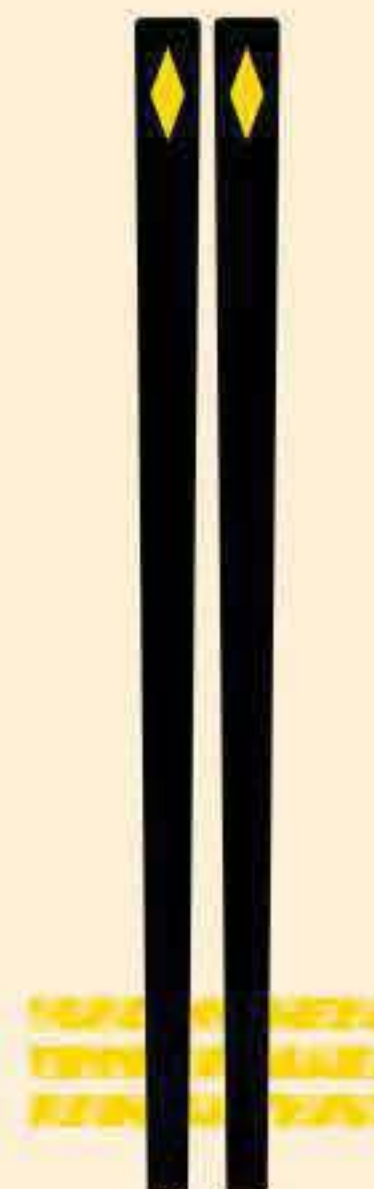
FRONT DETAILS



DESIGN BASED ON TEISHOKU



1. ตะเกียบ



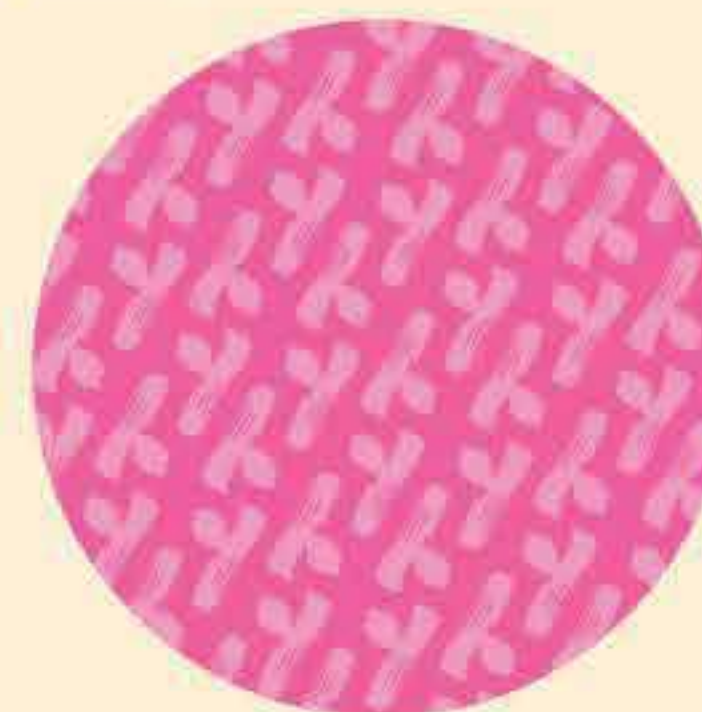
2. จานใส่อาหาร



3. ชุดยูนิฟอร์ม



4. โลโก้ Pattern



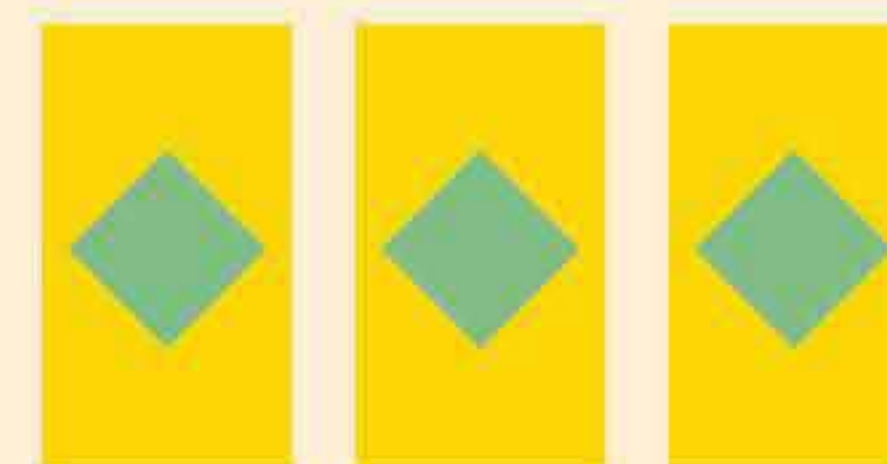
6. จานใส่อาหาร



5. มิโซะ



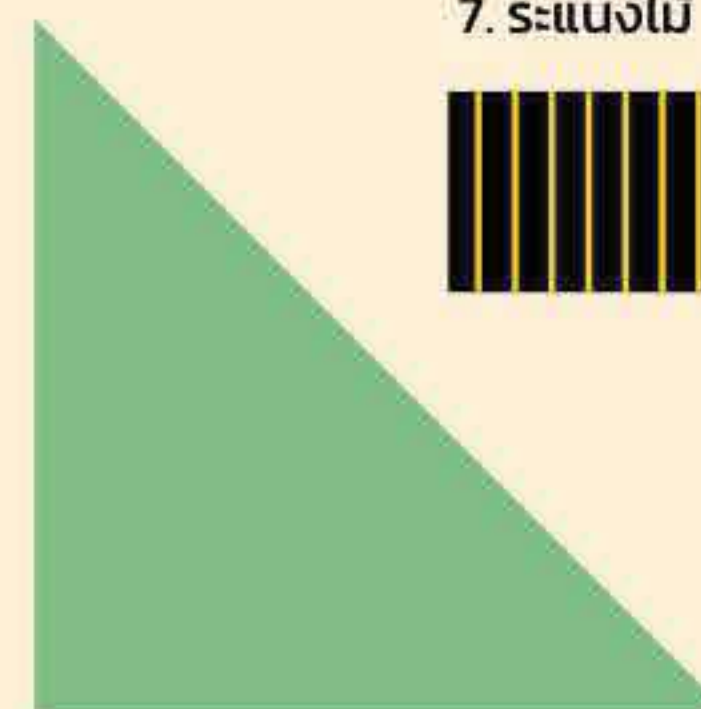
8. ไช้หวาน



7. ระแนงไม้



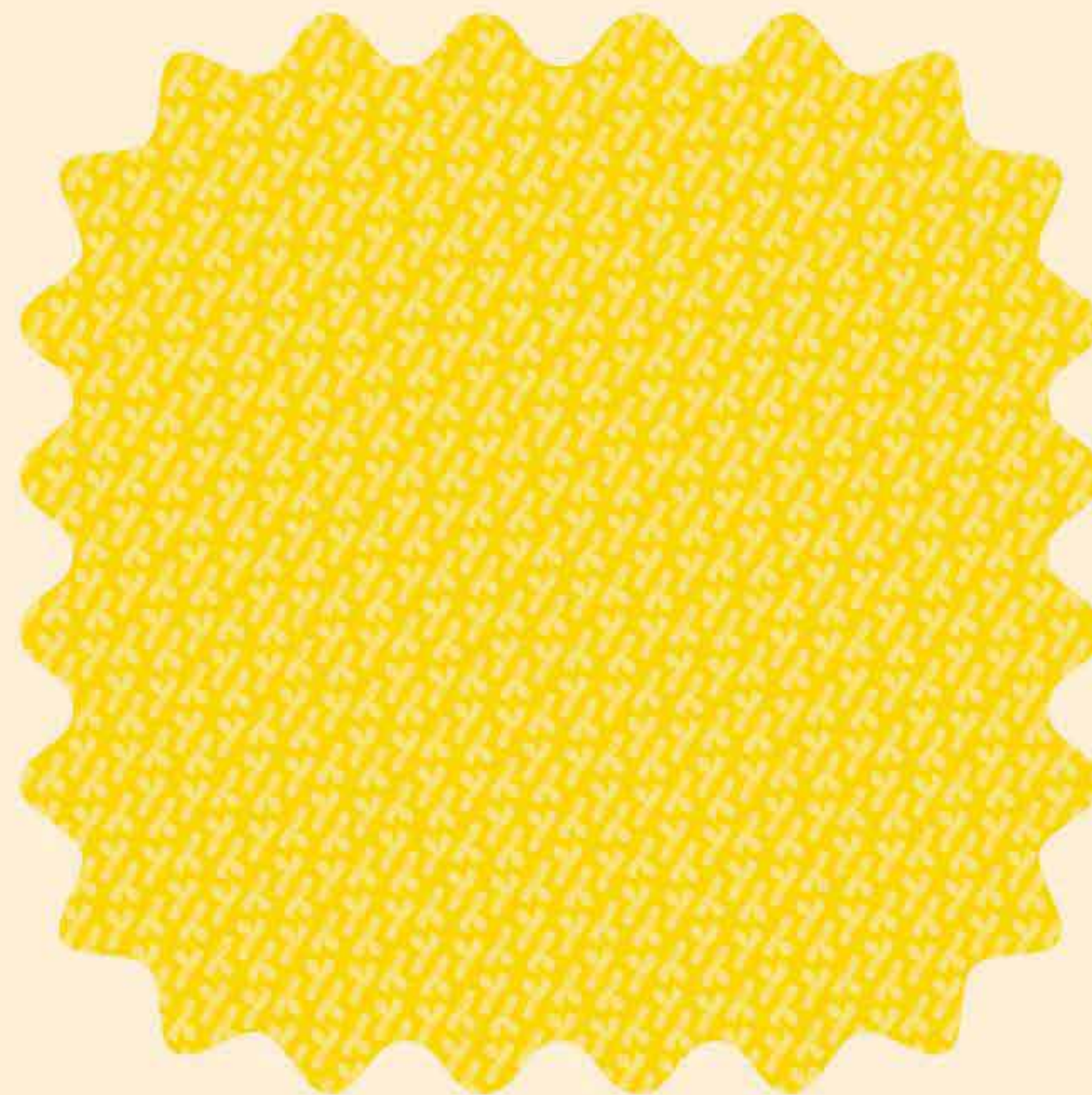
9. ฟาร์มองจาน



10. น้ำซุ๊ป



BACK DETAILS



ดีไซน์ให้เหมือนกับฟารองจาน โดยใช้โลโก้เป็น Pattern และนำมา Apply
สำหรับการออกแบบ นอกจากนี้สีเหลืองยังมีส่วนช่วยในการกระตุ้นความ
อยากอาหารมากขึ้นอีกด้วย

YAYOI ART TOY UNIFORM COLLECTION

ชุด Uniform ใหม่ของยาโยอิ ในรูปแบบไซส์มินิสำหรับ Art Toy
ออกแบบมาครบทั้งชุดพนักงานเสิร์ฟ/ เชฟ/ ผู้จัดการร้าน ฯลฯ
ให้ Art Toy ของคุณได้เลือกเปลี่ยนกันตามใจชอบ เช่น
ลาบูบู้, มอลลี, Cry Baby ฯลฯ





TBWA\ Thailand Internship

BETAGRO

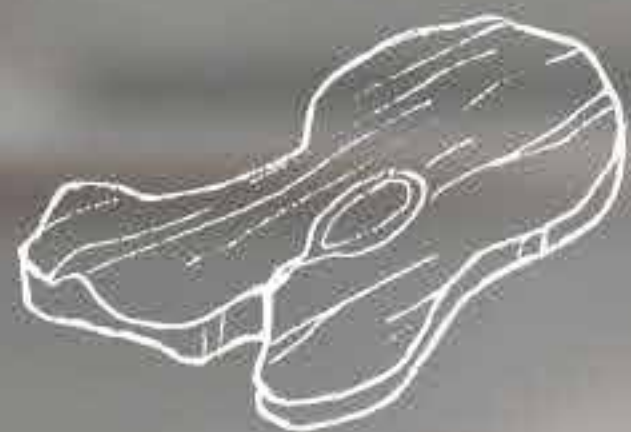
\ Key Visual - Art Direction \



FINEST



อาเล็กโซว์ โม่ชิม



Idea ออกแบบโลโก้ให้มีความขี้เล่นแต่ยังคงความหรูหรา
โดยใช้ลายเส้นที่ดูเป็นผู้ใหญ่ ร่วมกับ Font แบบลายมือ
เพื่อให้เหมาะสมกับ Sitcom ที่จะเล่าเรื่องราววุ่นๆ สดน่ารัก

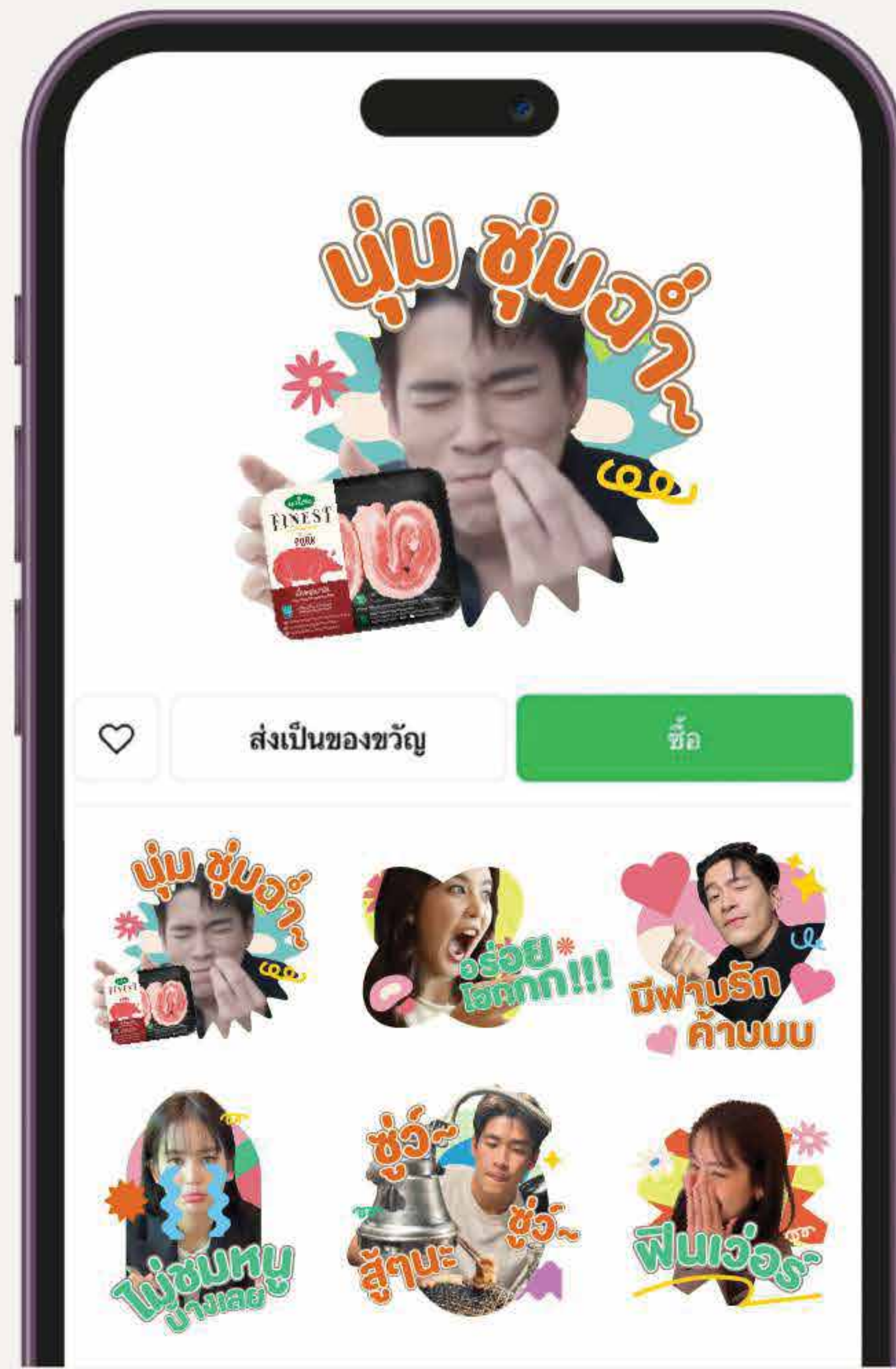
Sitcom ของคู่รักนักกินอย่าง “โม่ & อาเล็ก”
ที่จะมาเล่าวัตถุดิบคุณภาพจาก Betagro Finest
ที่ไม่ว่าจะทำเมนูไหน ในโมเมนต์ไหน ก็อร่อยได้เสมอ
ซึ่งในแต่ละ EP จะเล่าผ่านเรื่องราววุ่นๆ สดน่ารักของทั้งคู่

Sticker Line

อาเล็กโซว์ โบว์ซิม

Idea

นำโมเมนต์จากในชีทคอมมาทำเป็น Sticker Line โดยการนำภาพของ อาเล็ก และโบว์ เมลดาที่มีลักษณะของหน้าตาที่เป็นมิม ซึ่งเป็น Visual Cue ของงานในการนำมาออกแบบ





TBWA\ Thailand Internship

SINGHA

\ Key Visual - Art Direction \

TBWA\

ติดฝนไปกับสิงห์

Idea

POV มองหน้าต่างที่ฝนตกในออฟฟิศยามค่ำคืน บนโต๊ะมีแก้วสิงห์
ข้างหน้าจอแล็ปท็อปที่เปิดแอปสโตนั่งฟังเพลง



ติดฝนกับแก้วสิงห์

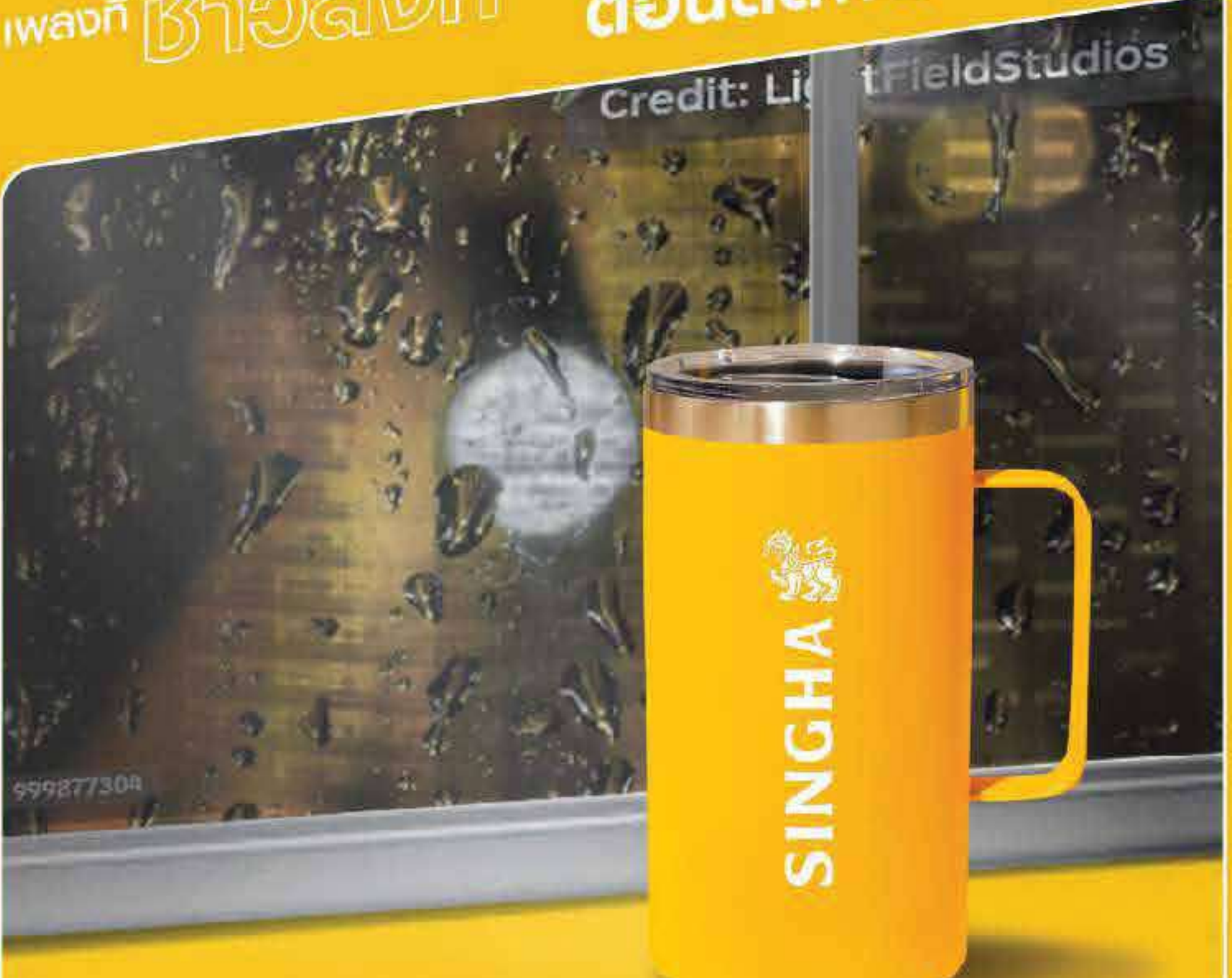
Idea

\ Playlist เพลงที่ชาวสิงห์แนะนำให้ฟังตอนติดฝน

Playlist มาแล้ว!
เพลงที่ชาวสิงห์แนะนำให้ฟังตอนติดฝน

SINGHA LIFE

Credit: LightField Studios



ติดฝนกับแก้วสิงห์
#ความสุขมีได้ทุกวัน

ฟังได้แล้วตอนนี้  Spotify



TBWA\ Thailand Internship

ITOHAM

\ Key Visual - Art Direction \

TBWA\

ITOHAM Izakaya Booth

เพื่อดึงดูดให้ Consumer เข้ามาลิ้มลองไส้กรอกของเรา
ไปพร้อมกับสร้าง Image ความเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น
เราจึงจะ Design Sampling booth ในห้าง
ให้เป็นร้าน Izakaya ขนาดย่อยๆ แบ่งดีไซน์ไปตามแต่ละ Product
ทั้ง Original, Truffle Cheese, Bacon Cheese ซึ่งทุกคน
สามารถเข้ามาลองสั่งไส้กรอก Itoham กับเชฟของร้านไปชิมได้



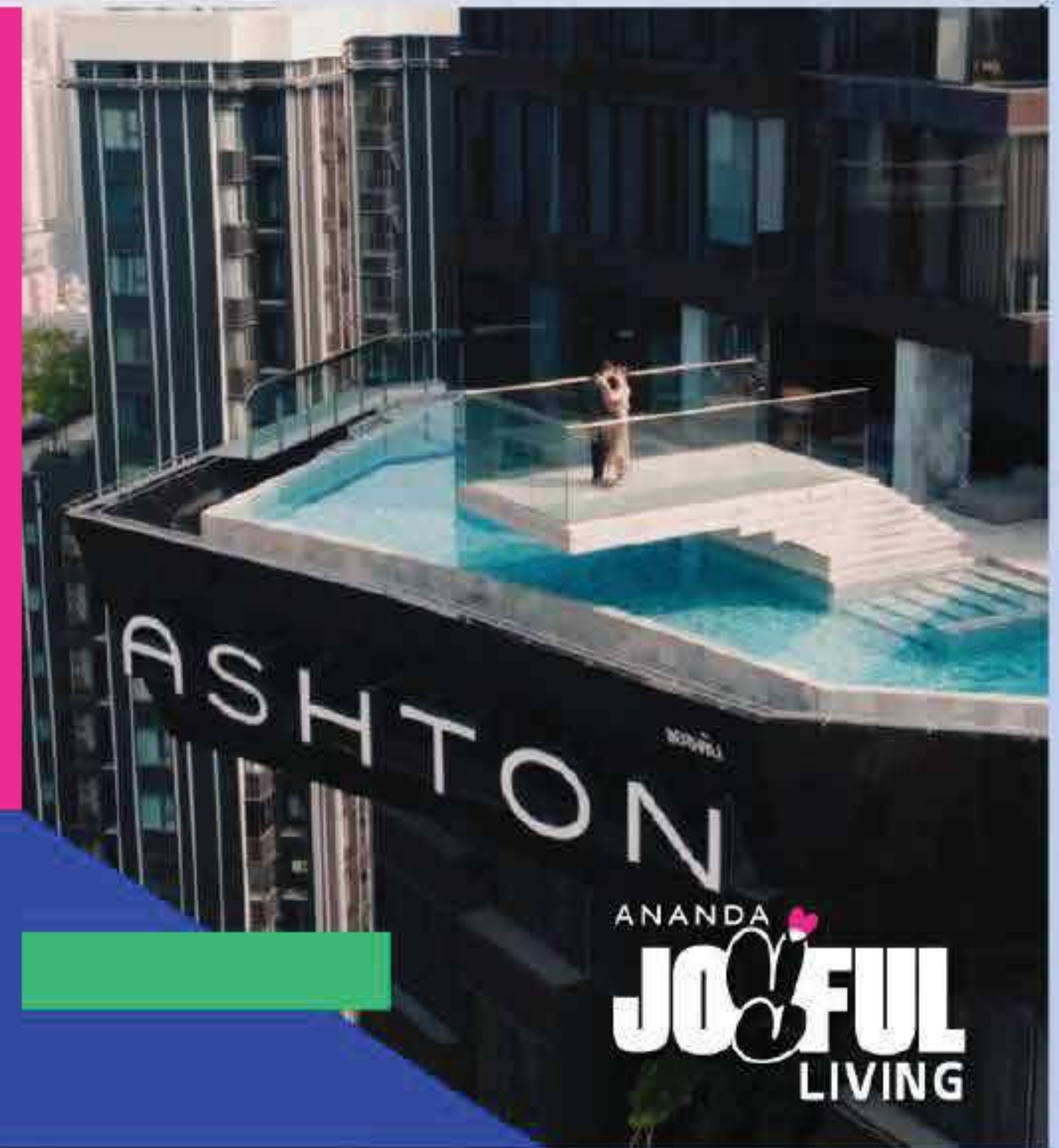
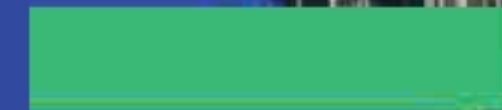
ANANDA
JOYFUL
LIVING

#ชีวิตเมืองJOYได้ทุกวัน

ANANDA
JOYFUL
LIVING

DESIGN
YOUR
JOY

#ชีวิตเมืองJOYได้ทุกวัน



ANANDA
JOYFUL
LIVING

HERE,
JOY
IS ALL
AROUND

#ชีวิตเมืองJOYได้ทุกวัน



ANANDA
JOYFUL
LIVING

ANANDA
JOYFUL
LIVING



24/7
OF
JOY

#ชีวิตเมืองJOYได้ทุกวัน

ANANDA
JOYFUL
LIVING

YOUR
LIFE
YOUR
JOY

#ชีวิตเมืองJOYได้ทุกวัน



ANANDA
JOYFUL
LIVING

อนันดา
พร้อม!
JOY

ANANDA

READY TO
MOVE IN.



#ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

คอนโด **นักบริหาร** อยู่ครบเดียว ทำงานในเมือง **พร้อม! JOY** เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น



ถ้าคุณคือ นักบริหาร
เอนจอยควาสนุกรีย์

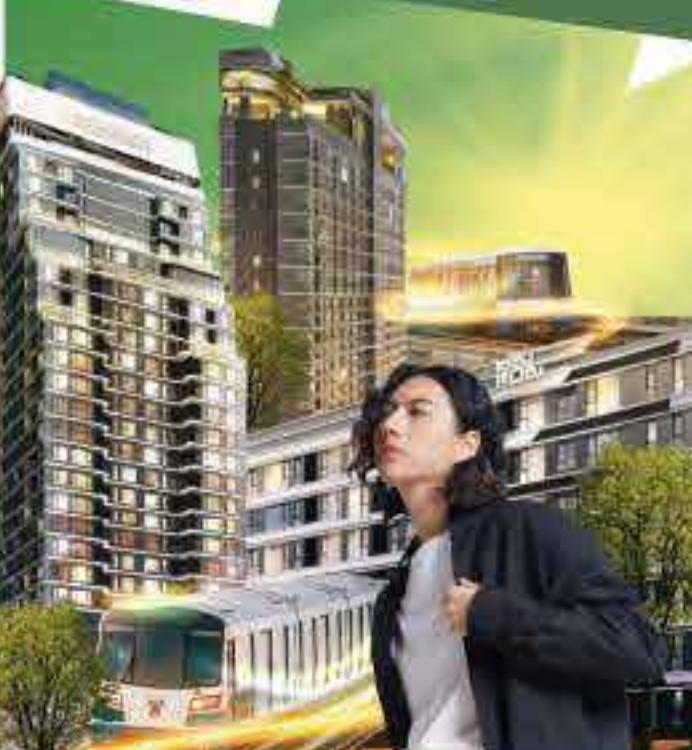
จอยได้ทันที!

เพราะอนันดาแห่งครบ เห็นแบบใหม่ ได้ความสุนทรีย์แบบนั้น

เริ่ม 9.99 - 26.8 ล.*

ANANDA #ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

คอนโด **ชาวออฟฟิศ** พนักงานออฟฟิศ ทำงานไม่เบรค **พร้อม! JOY** เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น



ถ้ามองหา ห้องแห่งครบ
ใกล้ชิด ออฟฟิศ

จอยเลย!

เพราะอนันดาแห่งครบ เห็นแบบใหม่ ได้ชีวิตใกล้ออฟฟิศแบบนั้น

เริ่ม 3.99 - 9.99 ล.*

ANANDA #ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

คอนโด **นักศึกษา** ขวัญใจ นักศึกษา พ่อแม่เชื่อใจลูกอยู่ **พร้อม! JOY** เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น



พร้อมอยู่ ใกล้ที่เรียน
เดินทางสะดวกตลอดไฟฟ้า

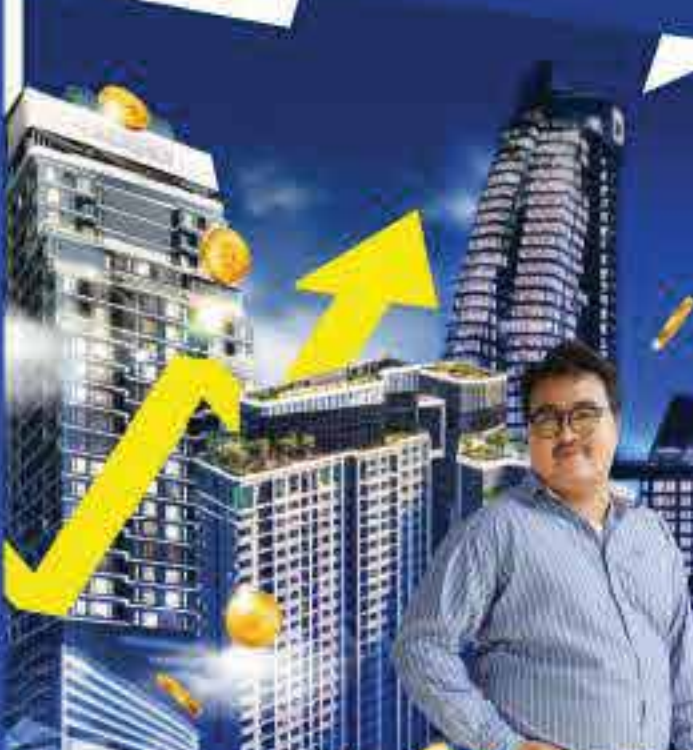
จอยเลยทันที!

เพราะอนันดาเห็นแบบใหม่ ได้อยู่ใกล้ที่เรียนแบบนั้น

เริ่ม 5.49 - 9.99 ล.*

ANANDA #ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

คอนโด **นักลงทุน** ชอบ ลงทุน **พร้อม! JOY** เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น



ถ้าคุณสนใจ **อสังหาศิศทำเลทอง**
ชอบการลงทุน

จอยได้ทันที!

เพราะอนันดาแห่งครบพร้อมอยู่ เห็นแบบใหม่ ได้ลงทุนแบบนั้น

เริ่ม 5.59 - 9.99 ล.*

ANANDA #ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

คอนโด **เพื่อครอบครัว** อยู่กับครอบครัว ไม่เบรค **พร้อม! JOY** เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น



ถ้าความสุขของคุณคือ **ความสุข**
ของคนใน **ครอบครัว**

จอยที่นี้จบครบ!

เพราะอนันดาแห่งครบพร้อมอยู่ เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น

เริ่ม 9.99 - 16.99 ล.*

ANANDA #ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

คอนโด **PET LOVER** อยู่กับครอบครัว มีสัตว์เลี้ยง **พร้อม! JOY** เห็นแบบใหม่ ได้แบบนั้น



เพื่อคุณและ **เพื่อนสี่ขา**
มีเวลาทั้งความสุข

จอยเลย!

เพราะอนันดา Pet-Friendly เห็นแบบใหม่ เพื่อนสี่ขาได้อยู่แบบนั้น

เริ่ม 17.89 - 26.8 ล.*

ANANDA #ชีวิตเมืองจอยได้ทุกวัน

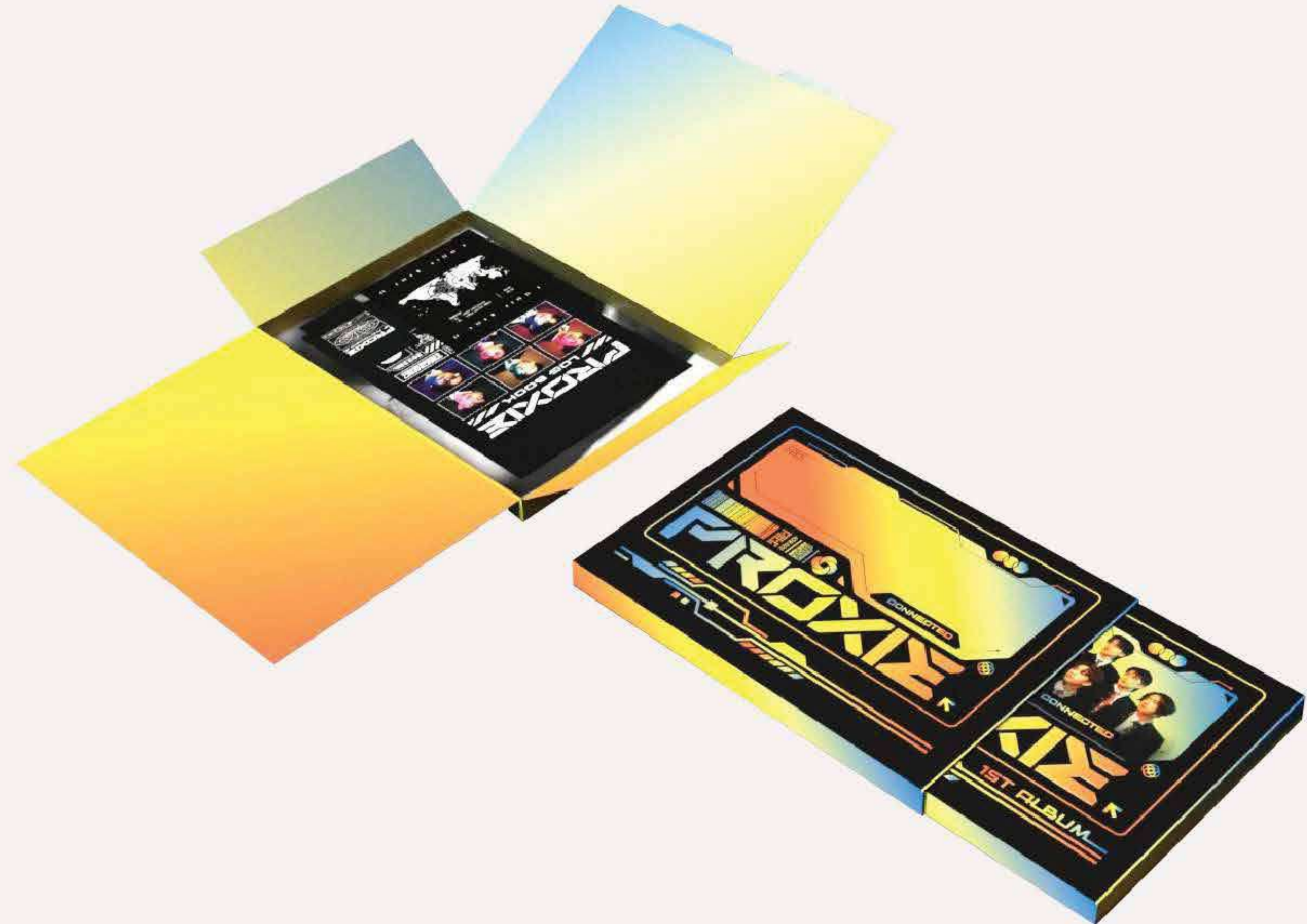
Proxie1st Album Design

Editorial Design

/

Components

/ Album Design



Responsibilities

/ Graphic Designer

Editorial Design

/ Log Book, CD & Envelope, Photocard, Sticker



789VLOG 24 Trainees & Welcome The Last 10 Trainees

Editorial Design

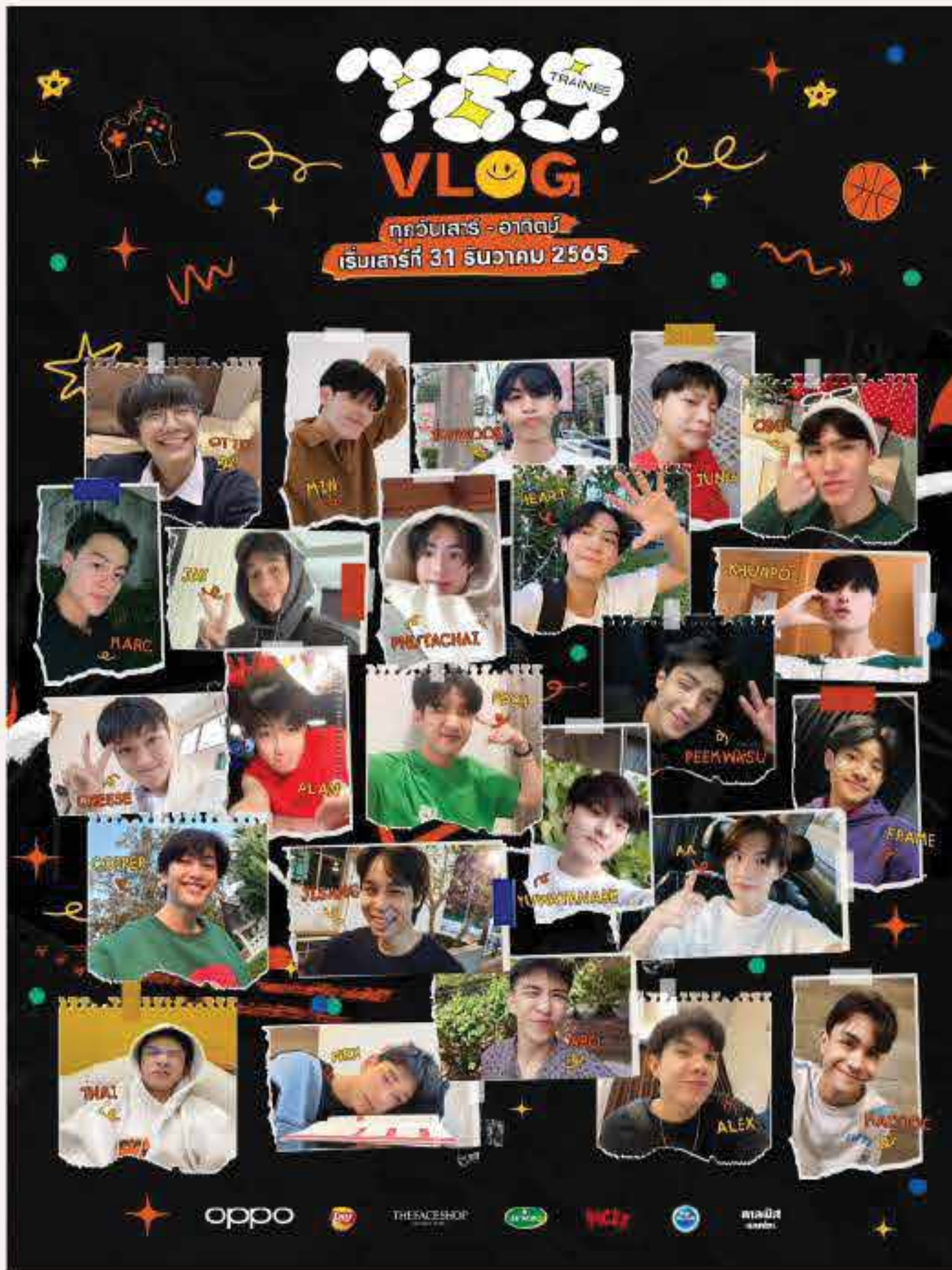
/

Components

/ Poster

Responsibilities

/ Graphic Designer



Bangkok: Urban Cat Tracking

ความอิสระในตรอกซอกซอย

Editorial Design

/

Components

/ Print Ads



Responsibilities

/ Graphic Designer

Threads

Responsive Website

Figma

/

Components

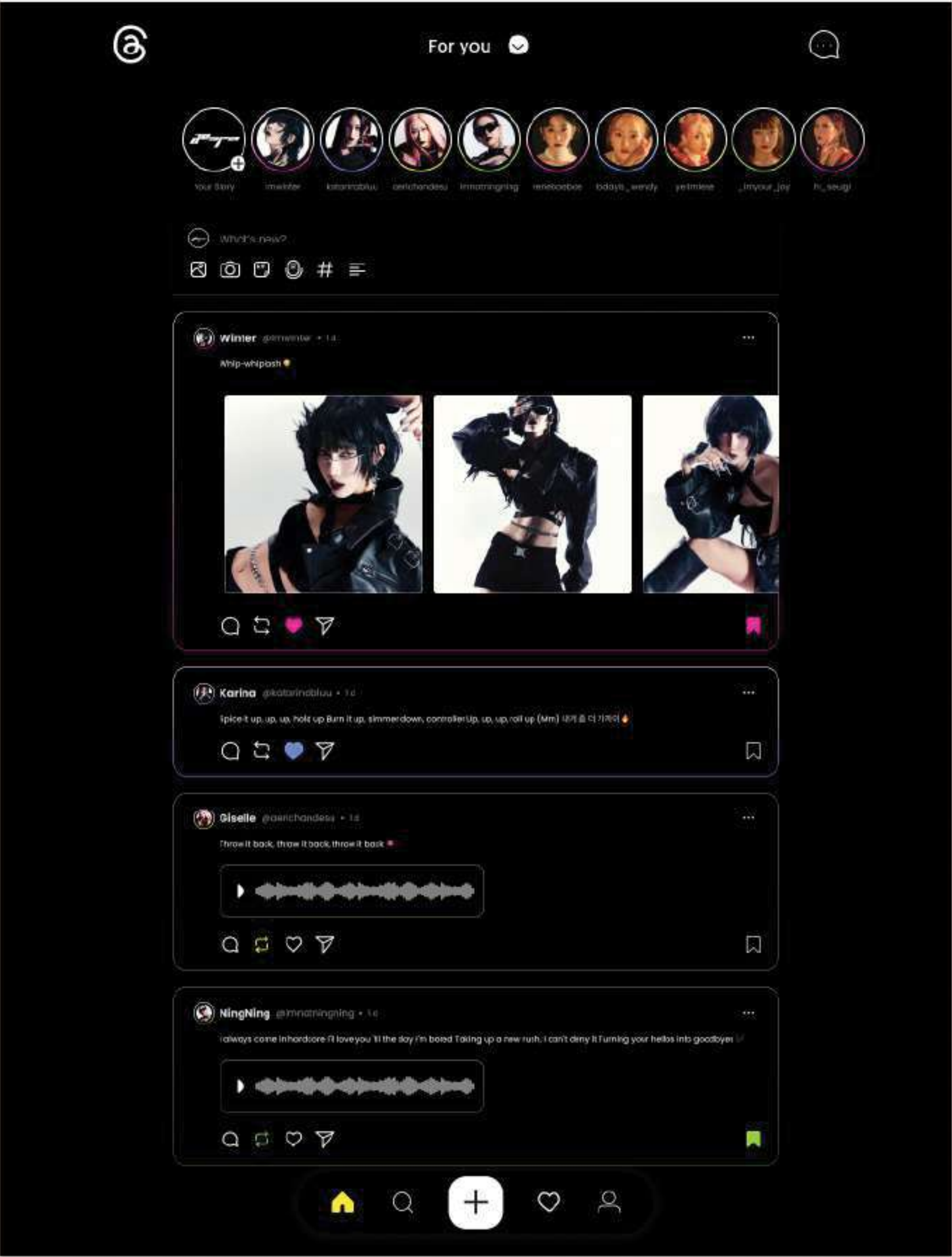
/ Design Pages



scan here

Responsibilities

/ Graphic Designer



In Your Pan Application

Figma

/

Components

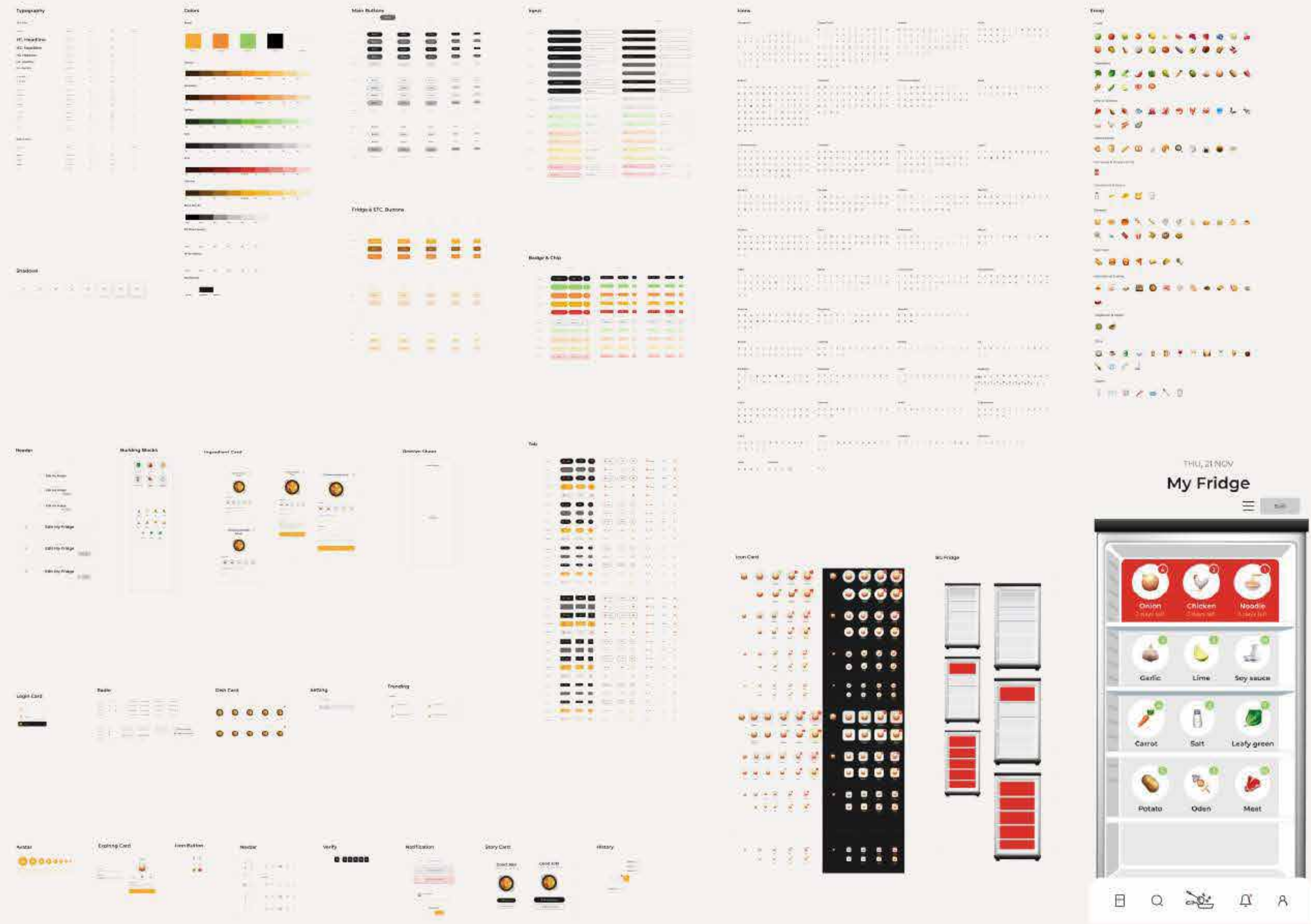
/ Design System
Prototypes

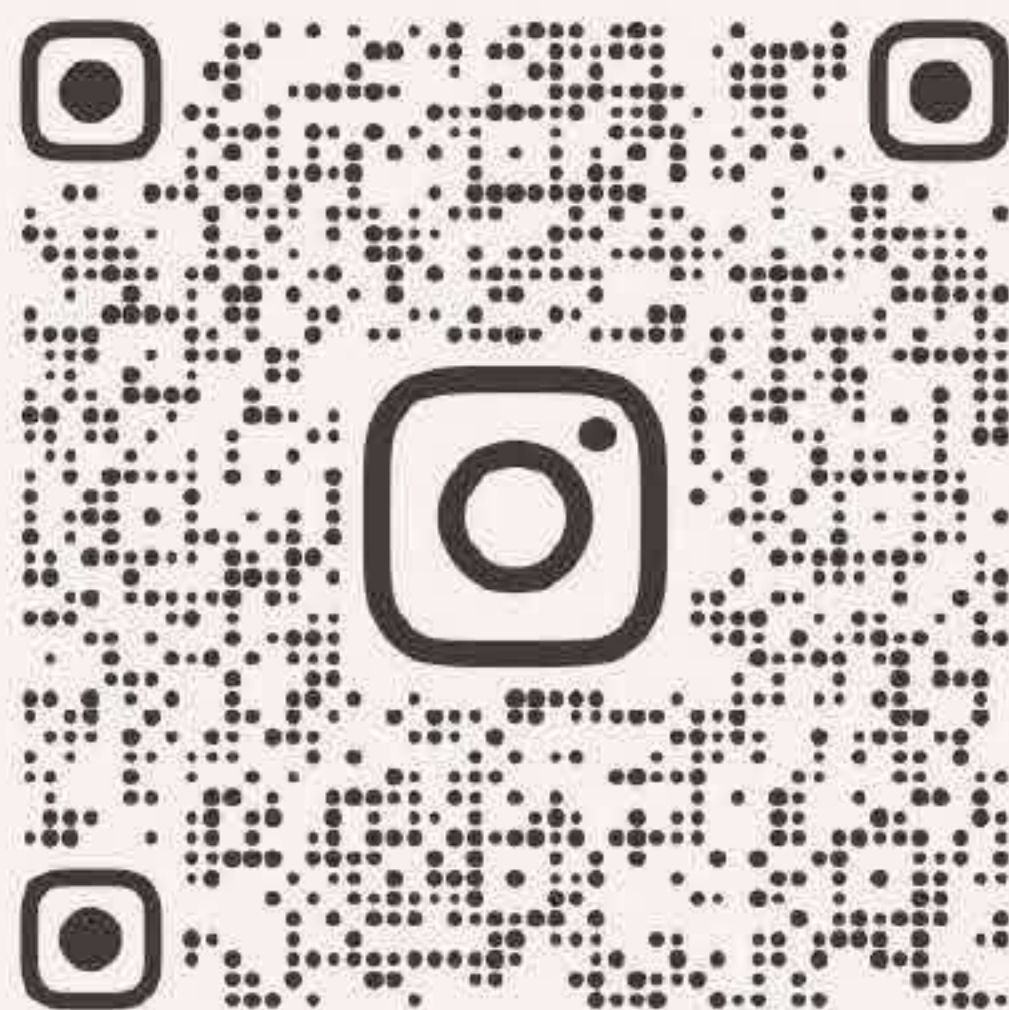


scan here

Responsibilities

/ Graphic Designer





@MINCEPTUAL

Scan Here!
สำหรับผลงานอื่น ๆ เพิ่มเติม

GRAPHIC
DESIGNER

THANK YOU

143

ART
DIRECTOR
(MINH)