

PIMRUDEE
SARAPHON

PORTFOLIO



YOU CAN CALL ME "PIMPI"

pimruedee.pim@gmail.com

081 524 7942



MY NAME IS

PIMRUDEE SARAPHON

you can call me "PIMPI"

I'm a fresh **UX/UI** and **Branding designer** who believes that great design isn't just about how things look, but how they work and what they mean.

It should serve a purpose and create real value. My background in art and design has shaped my passion for creating work that not only looks good but also drives positive change. I'm eager to grow, explore new ideas, and contribute to projects that make a meaningful impact on people and society.

EDUCATION

**King Mongkut's Institute of Technology
Ladkrabang, Bangkok Thailand**
School of Architec, Art and Design,
B.F.A. (Communication Design)
Aug 2021- April 2025

Suksanari School, Bangkok Thailand
English-mathematics program.
May 2015 - Feb 2020

CONTACT

Tel 081-524-7942

Email pimruedee.pim@gmail.com
64020233@kmitl.ac.th

WORK EXPERIENCE



Freelance Illustrator
At Onceinlife.co
Apr 2025 - Present



Part-time tutor
At Jammer Studio
Jan 2024 - Present



Web designer intern
At 1DD Hub Co.,Ltd
Apr 2024 - Jun 2024

SKILLS

Languages Thai (Native)
English (Intermediate)

Personal User Experience Design
User Interface Design
Design Thinking
Research, Prototype
Graphic design
Branding Identity
Art Direction
Illustrator

16 October 2002
Bangkok, Thailand

EXTRA CURRICULAR ACTIVITIES

KMITL Innovation Expo 2025 – Exhibitor
Mar 2025

Selected to exhibit a website design project at the KMITL Innovation Expo 2025, held on March 6–8, 2025.

Designed a web-based solution to help fresh graduates manage their food expenses while ensuring adequate and balanced nutrition based on dietary guidelines.

Soft Skills Creativity Organization
Flexibility Collaboration
Presentation

Software Figma
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe After effects
Adobe Indesign
Microsoft office



UX/UI Design | Research | Branding

MED DINE

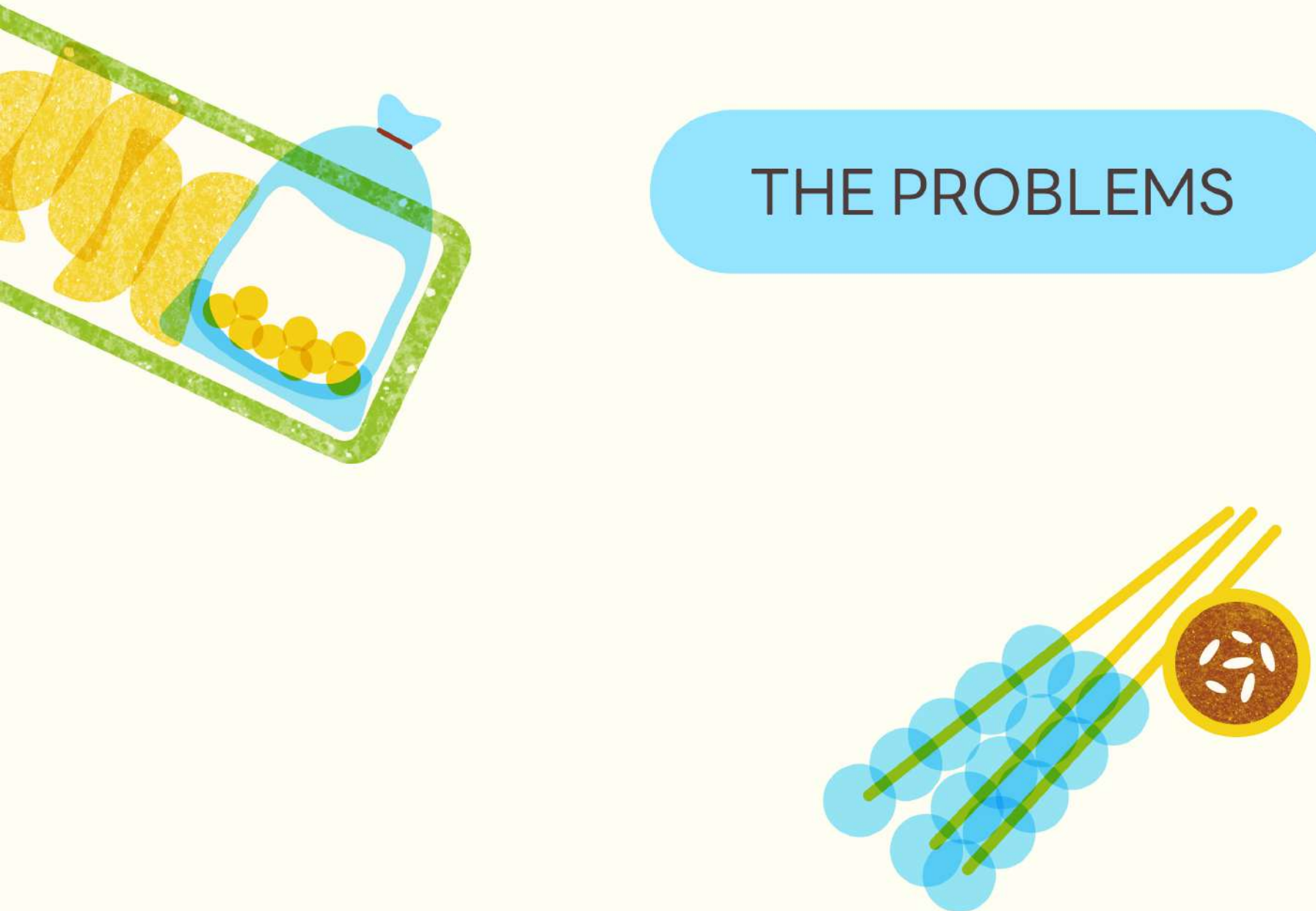
แฝงไม่มิด(มิด)

THESIS PROJECT - MED DINE WEBSITE

A website designed to help you become more aware of your eating habits, with personalized guidance to support healthier behavior changes and reduce your risk of diabetes through everyday meals tailored to your age and lifestyle.



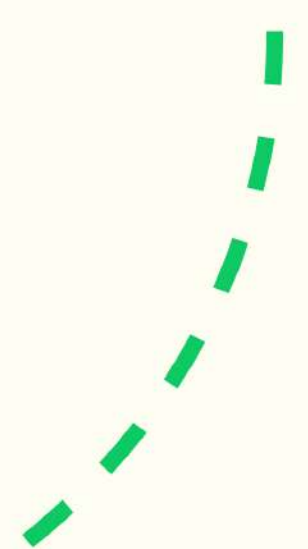
THE PROBLEMS



Many working adults unknowingly adopt poor eating habits due to fast-paced lifestyles. These habits increase the risk of Type 2 diabetes, yet nutritional info often feels confusing or unrelatable.

In response to this issue, the project aims to design a website that promotes awareness of proper eating behaviors and the prevention of diabetes. The primary target group is working-age adults,

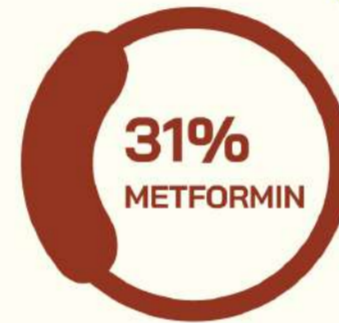
who are likely to overlook their health due to their busy routines.



งานวิจัยจาก

DIABETES

PREVENTION PROGRAM



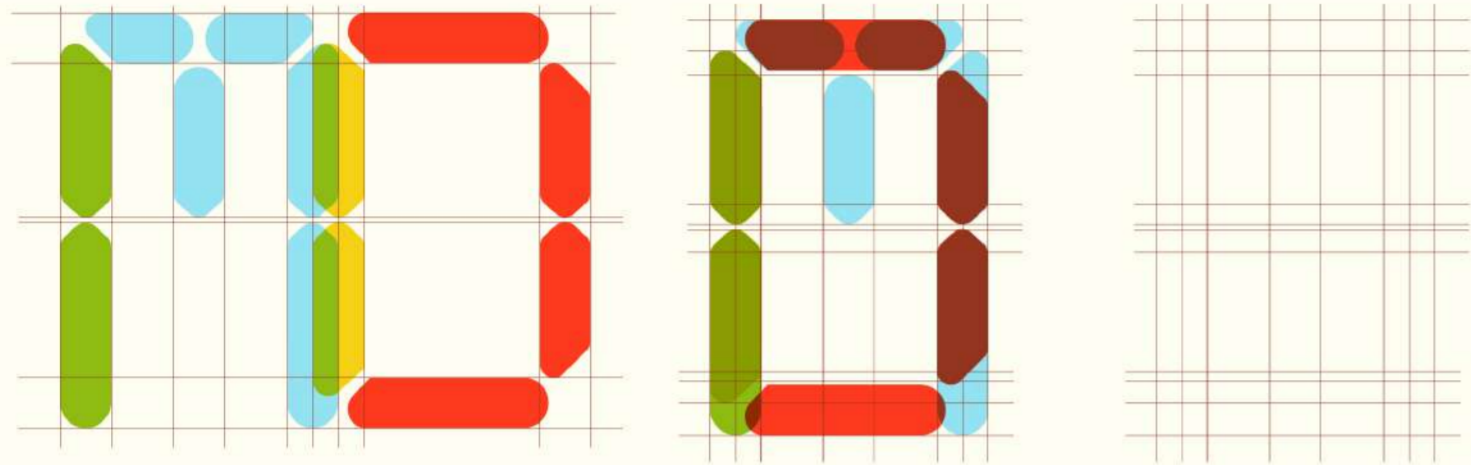
The platform serves as an accessible knowledge hub, designed with clear and user-friendly communication. It focuses on educating users about proper nutrition, behavior change, and risk factors associated with diabetes all while considering the nuances of Thai food culture.

The project is framed under the concept ผังไม่ปิด(ปิด), highlighting how everyday meals often contain excessive or harmful nutrients. These “unfriendly” elements quietly embedded in our diets and behaviors may silently harm our health over time.

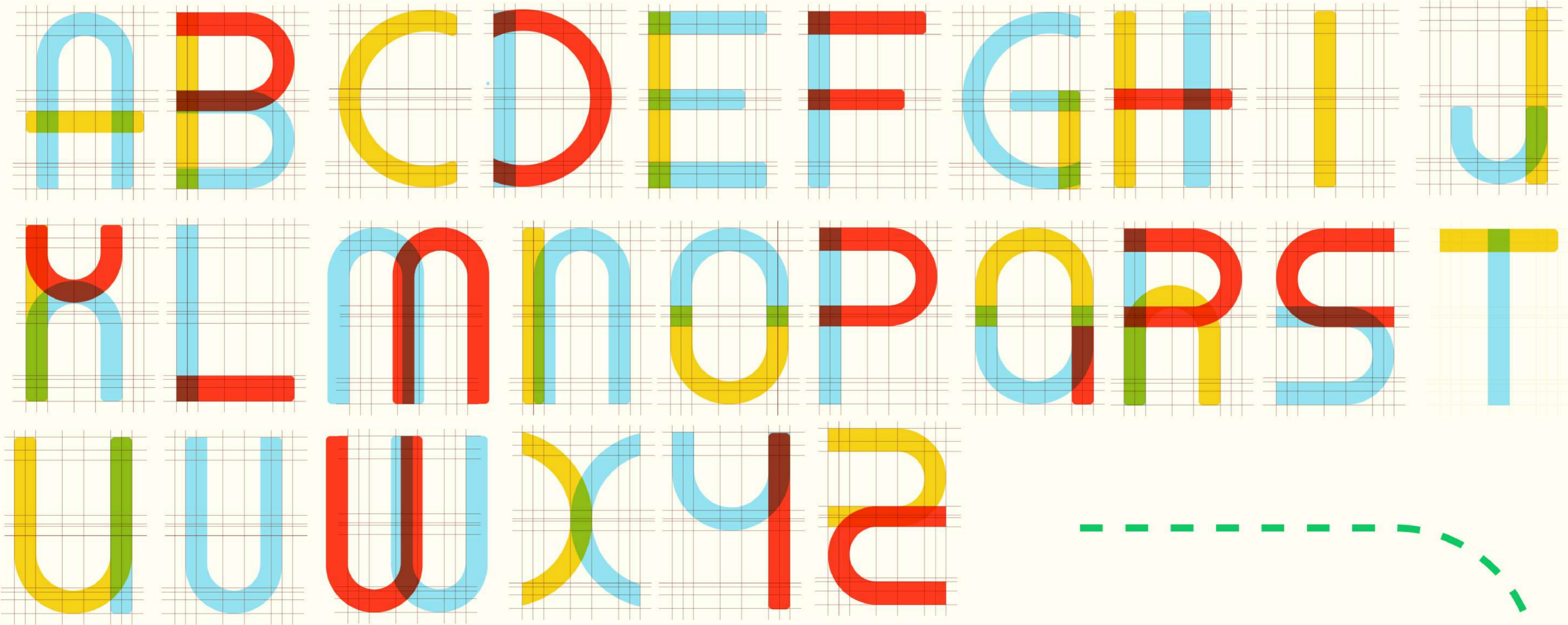
Information was layered intentionally to guide users through **learning at their own pace without pressure or judgment.**

- Room 1 : Know The Dine
- Room 2 : QC The Dine
- Room 3 : Collab The Dine
- Room 4 : The Dine Sharing

TYPEFACE

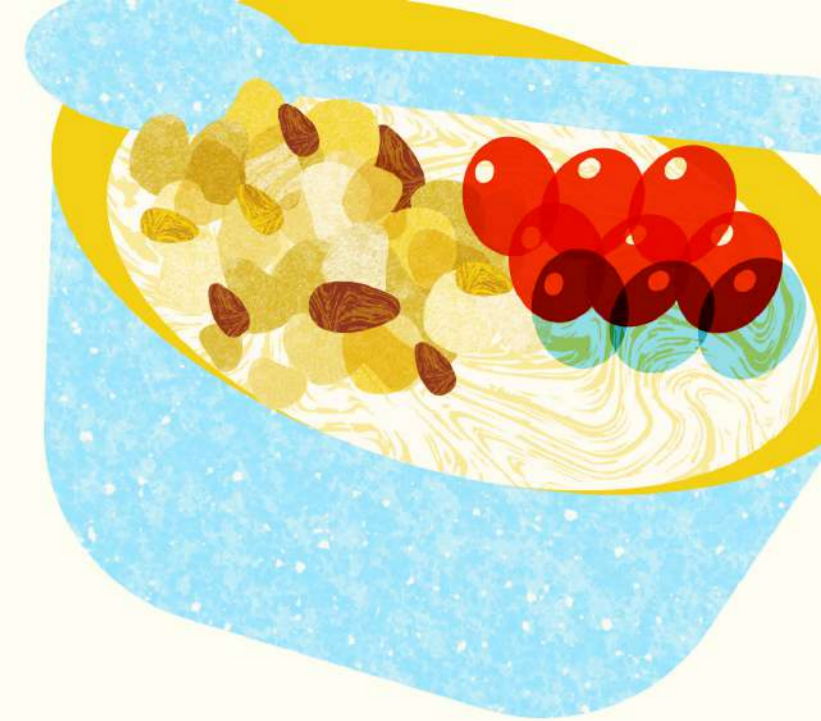


A custom geometric typeface was developed based on the logo design, adding character and memorability to the website's main headings.

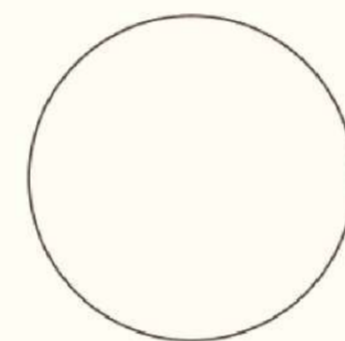
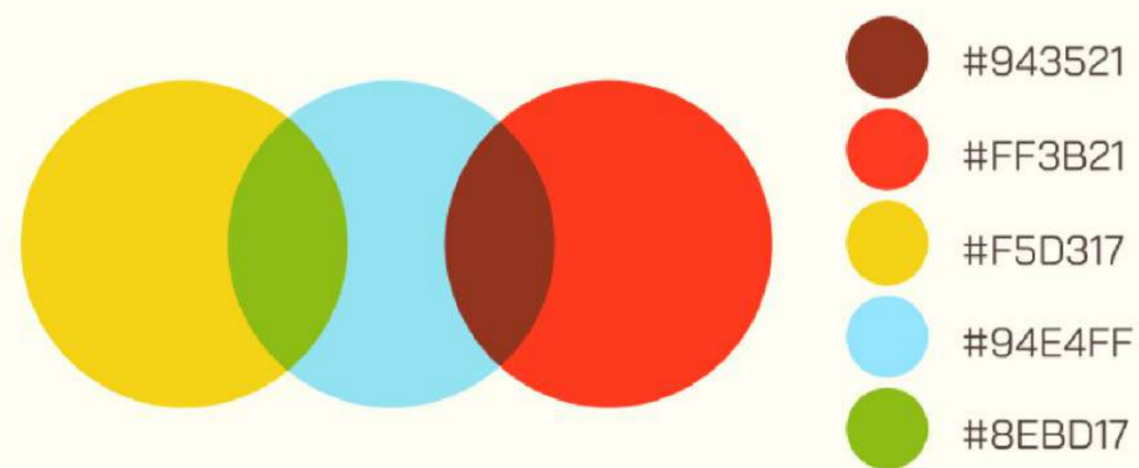


DESIGN SYSTEM

the MED DINE website adopts a high-contrast color palette with color overlay techniques. This approach emphasizes emotional tone and draws attention to key content, enhancing user engagement.



COLORS



ใช้แทนพื้นหลังสีขาว

These colors are used in overlapping layers (color overlay) to visually express the theme of “hidden elements,” reinforcing key messages and enhancing user perception.

Primary Colors

Vibrant Yellow

Represents energy, awareness, and optimism

Sky Blue

Conveys cleanliness, health, and reliability

Active Red

Signals urgency and draws attention to health concerns

TYPEFACE

BOLD

HEADING

LINE Seed Sans TH

32px

TITEL

LINE Seed Sans TH

24px

SUB

BAI JAMJUREE

20px

REGULAR

TEXT

BAI JAMJUREE

16px

CAPTION

BAI JAMJUREE

14px

Secondary Colors

Light Olive Green

Symbolizes balance in eating habits

Dark Reddish Brown

Represents hidden intensity often found in food




ROOM 1
KNOW THE DINE
รู้จัก มืออาหาร



ROOM 2
QC THE DINE
รู้ทัน มืออาหาร



ROOM 3
COLLAB THE DINE
ร่วมคิด เตรียมพร้อม



ROOM 4
THE DINE SHARING
แบ่งปัน มืออาหารดี



CLICK FOR OPEN
TRY MED DINE WEBSITE ↗



UX/UI Design | Research | Branding

Pay Attention!

ตระหนักรู้ทุกการใช้จ่าย

SPECIAL PROJECT - PAY ATTENTION WEBSITE

Pay-Attention — A web platform that helps recent graduates manage food expenses wisely while ensuring nutritional balance and variety in daily meals.

THE PROBLEMS

As Thailand's cost of living continues to rise post-COVID, entry-level salaries for new graduates remain stagnant. Many struggle to manage their daily expenses especially food costs, which are rising steadily.

This highlights the need for tools that promote mindful spending while ensuring nutritional adequacy.

To help users understand their monthly financial proportions and manage food spending in ways that align with their daily lifestyle and real needs.



TARGET AUDIENCE

Recent graduates, aged 20–26, of all genders
Living in areas with access to groceries and basic cooking facilities. They are cost-conscious and moderately health-aware, seeking to balance nutrition and spending in daily life

USER AWARENESS FLOW

A step-by-step structure to guide users toward better daily decision-making

1. Why Save?

Understand the need for financial awareness and mindful spending.

2. Personal Finance Management

Learn simple budgeting techniques for everyday life.

3. Basic Nutrition Needs

Know what the body truly needs to stay healthy on a budget.

4. Smart Food Purchasing

Plan purchases to avoid waste and save money.

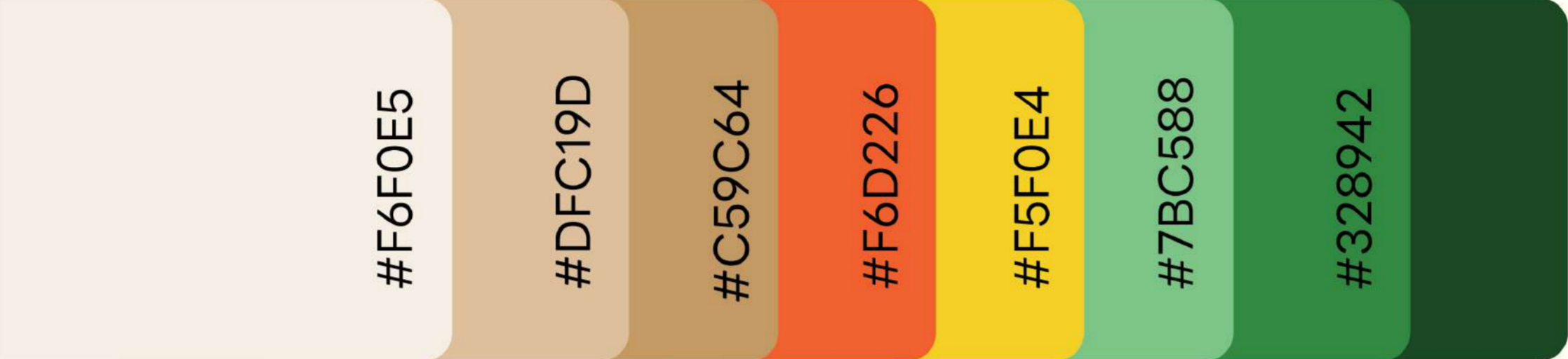
5. Ingredient Management

Store and use food efficiently to reduce waste and overspending.



DESIGN SYSTEM

COLORS



#1B4A23

TYPOGRAPHY

HEADING

MNW PidTermLaew

40px

TITLE

MNW PidTermLaew

32px

SUBTITLE

MNW PidTermLaew

24px

TEXT

MNW PidTermLaew

20px

CAPTION

Pay - Attention เป็นเว็บไซต์แพลตฟอร์มที่จะช่วยให้ทราบถึง
 การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำหรับการบริโภคอาหารเบื้องต้นสำหรับเด็ก
 เด็กจบใหม่ จับจ่ายใช้สอยอย่างไร ให้คุ้มค่า คุ้มราคาเพียงพอกับ
 ความต้องการใช้พลังงานสำหรับชีวิตประจำวันโดยไม่จำเจ!

16px



Pay Attention

How to PAY-ATTENTION

บัตรใบนี้ใช้ได้เฉพาะกับสินค้าที่ติดป้าย Pay Attention เท่านั้น

จำนวนเงินที่ต้องจ่าย: 6500 บาท

รายการสินค้า:

- ข้าวหอมมะลิ 105 54.00
- ไข่ไก่ 10.00
- หมูสามชั้น 18.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00

รวม: 6500 บาท

ส่วนลด: 6500 บาท

รวม: 0 บาท

Pay Attention

Pay Attention

How to Pay-Attention

จัดการยังไงให้พอ?

15,000 18,000 22,000 25,000

Pay Attention

Pay Attention

แล้วต้องกินเท่าไรถึงจะพอดี?

พอดี = ต้องได้สารอาหารครบทุกตัวด้วย

Pay Attention

Pay Attention

แล้วต้องกินเท่าไรถึงจะพอดี?

บริษัทอาหารอาหารแห่งประเทศไทย
สามารถเติมพลังงาน 2,000 กิโลแคลอรี

อาหาร	พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน
ข้าวหอมมะลิ	10	10	10
ไข่ไก่	10	10	10
หมูสามชั้น	10	10	10
หมูยอ	10	10	10
หมูสับ	10	10	10
หมูกรอบ	10	10	10
หมูหยอง	10	10	10

Pay Attention

Pay Attention

คู่มือรายการอาหารแต่ละมื้อสำหรับตะกร้าใบที่ 01

ตะกร้าใบที่ 01 ≈ 600 บาท

DAY 1 DAY 2 DAY 3 DAY 4 DAY 5 DAY 6 DAY 7

Pay Attention

Pay Attention

How to PAY-ATTENTION

จำนวนเงินที่ต้องจ่าย: 4990 บาท

รายการสินค้า:

- ข้าวหอมมะลิ 105 54.00
- ไข่ไก่ 10.00
- หมูสามชั้น 18.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00

รวม: 4990 บาท

ส่วนลด: 4990 บาท

รวม: 0 บาท

Pay Attention

Pay Attention

How to Payment 15,000

18,000 22,000 25,000

Pay Attention

Pay Attention

เมื่อรู้งบประมาณที่ชัดเจนลองดูตะกร้าของที่สามารถเลือกซื้อสำหรับทำอาหารแต่ละมื้อ!!

Pay Attention

Pay Attention

แล้วต้องกินเท่าไรถึงจะพอดี?

บริษัทอาหารอาหารแห่งประเทศไทย
สามารถเติมพลังงาน 1 ส่วน และไขมัน 1 ส่วน

อาหาร	พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน
ข้าวหอมมะลิ	10	10	10
ไข่ไก่	10	10	10
หมูสามชั้น	10	10	10
หมูยอ	10	10	10
หมูสับ	10	10	10
หมูกรอบ	10	10	10
หมูหยอง	10	10	10

Pay Attention

Pay Attention

คู่มือรายการอาหารแต่ละมื้อสำหรับตะกร้าใบที่ 02

ตะกร้าใบที่ 02 ≈ 720 บาท

DAY 1 DAY 2 DAY 3 DAY 4 DAY 5 DAY 6 DAY 7

Pay Attention

Pay Attention

How to PAY-ATTENTION

จำนวนเงินที่ต้องจ่าย: 4700 บาท

รายการสินค้า:

- ข้าวหอมมะลิ 105 54.00
- ไข่ไก่ 10.00
- หมูสามชั้น 18.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00

รวม: 4700 บาท

ส่วนลด: 4700 บาท

รวม: 0 บาท

Pay Attention

Pay Attention

How to Payment 18,000

15,000 22,000 25,000

Pay Attention

Pay Attention

แล้วต้องกินเท่าไรถึงจะพอดี?

Pay Attention

Pay Attention

แล้วต้องกินเท่าไรถึงจะพอดี?

บริษัทอาหารอาหารแห่งประเทศไทย
สามารถเติมพลังงาน 14,000 กิโลแคลอรี

อาหาร	พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน
ข้าวหอมมะลิ	10	10	10
ไข่ไก่	10	10	10
หมูสามชั้น	10	10	10
หมูยอ	10	10	10
หมูสับ	10	10	10
หมูกรอบ	10	10	10
หมูหยอง	10	10	10

Pay Attention

Pay Attention

คู่มือรายการอาหารแต่ละมื้อสำหรับตะกร้าใบที่ 03

ตะกร้าใบที่ 03 ≈ 880 บาท

DAY 1 DAY 2 DAY 3 DAY 4 DAY 5 DAY 6 DAY 7

Pay Attention

Pay Attention

How to PAY-ATTENTION

จำนวนเงินที่ต้องจ่าย: 4700 บาท

รายการสินค้า:

- ข้าวหอมมะลิ 105 54.00
- ไข่ไก่ 10.00
- หมูสามชั้น 18.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00
- หมูยอ 10.00
- หมูสับ 10.00
- หมูกรอบ 10.00
- หมูหยอง 10.00

รวม: 4700 บาท

ส่วนลด: 4700 บาท

รวม: 0 บาท

Pay Attention

Pay Attention

ตะกร้าใบที่ 01 ≈ 600 บาท

123 + 180 + 296 = 604 บาท

Pay Attention

Pay Attention

ตะกร้าใบที่ 02 ≈ 720 บาท

123 + 45 + 220 + 296 = 714 บาท

Pay Attention

Pay Attention

ตะกร้าใบที่ 03 ≈ 880 บาท

123 + 70 + 366 + 321 = 880 บาท

Pay Attention

Pay Attention

ตะกร้าใบที่ 04 ≈ 1,000 บาท

123 + 70 + 428 + 378 = 999 บาท

Pay Attention

CLICK FOR OPEN PAY ATTENTION WEBSITE ↗

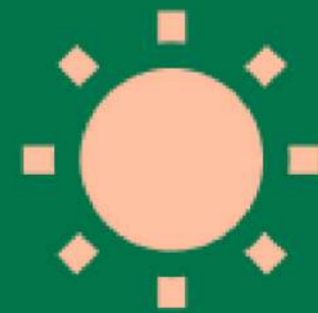
UX/UI Design | Research | Branding



Greener Bangkok

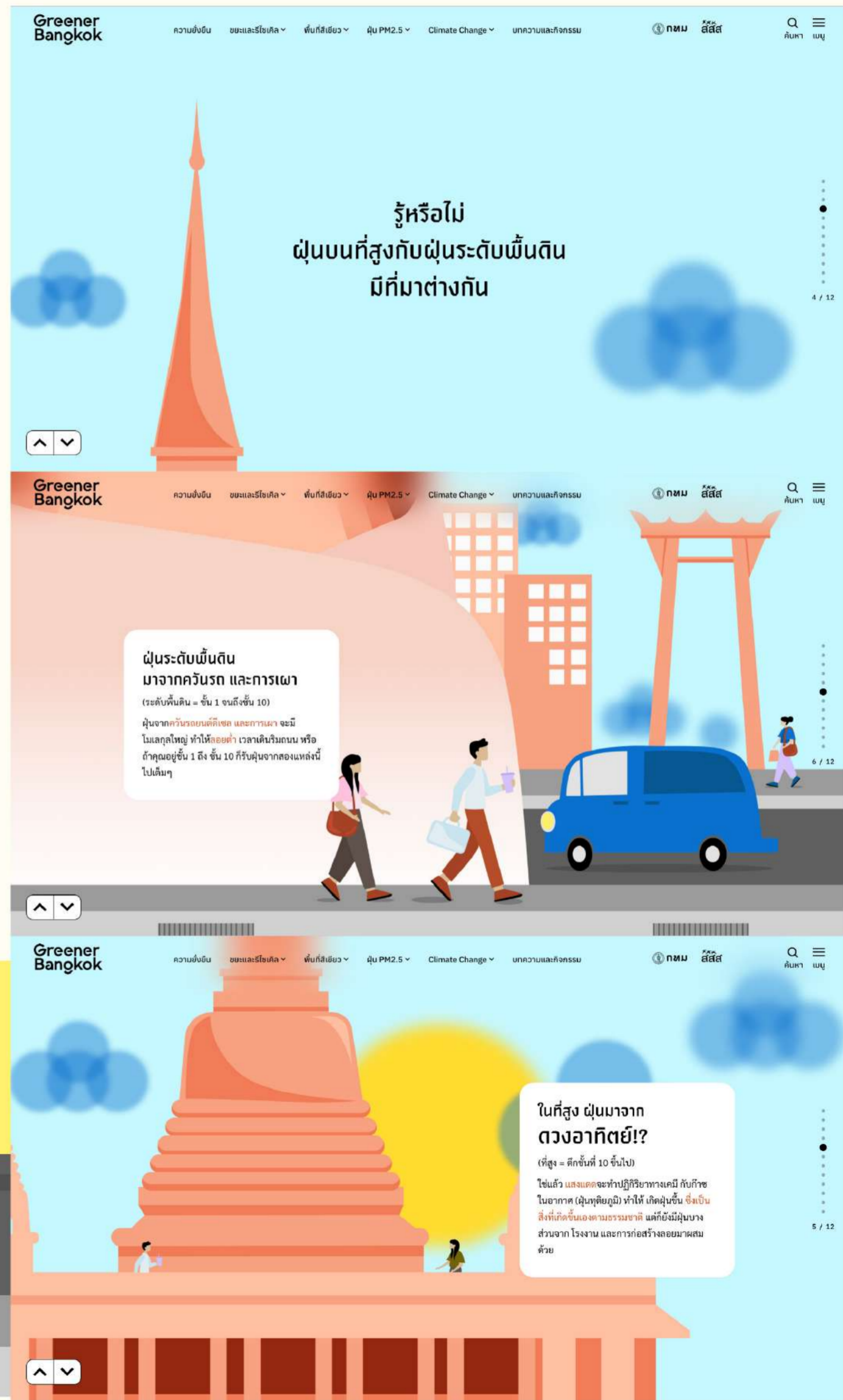
INTERNSHIP PROJECT - GREENER BANGKOK WEBSITE

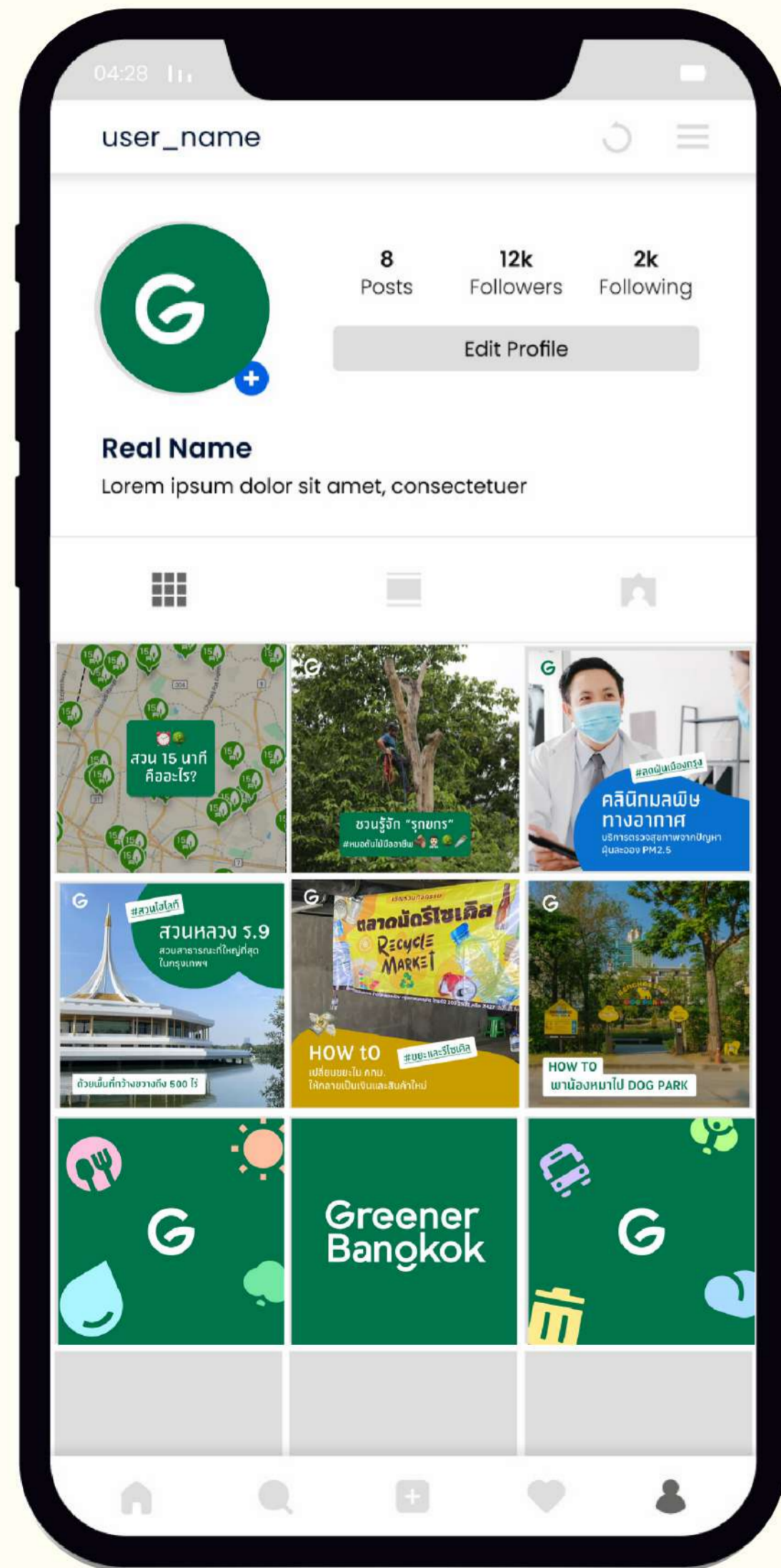
Responsible for content design and information architecture for the “How to Dispose” section and public park directory in the Greener Bangkok website.





Responsible for content writing and illustration design for the Dust Detective web project, making environmental data more visually engaging and easier to understand for young audiences.





GREENER_BANGKOK SOCAIL MEDIA

Assisted in content development and visual planning for promotional materials on social media, supporting the website launch campaign during my internship at 1DD Hub Co., Ltd.



CLICK FOR OPEN

GREENER BANGKOK WEBSITE ↗

“Another part that helps to allocate days and time to take care of the health of the personnel in the institute.”



UX/UI Design | Research | Branding



BADMINTON KMITL BOOKING APP

APPLICATION DESIGN - BADMINTON KMITL BOOKING

Badminton KMITL Booking is an application designed to simplify the process of reserving sports facilities. It allows users to conveniently book a badminton court for healthy exercise without the need to be physically present or worry about availability.

BACKGROUND

- 1 Limited space
- 2 High competition
- 3 Inconvenient booking process

The number of sports facilities is insufficient for the growing demand within the university. Courts fill up quickly, often leading to frustration and unfair access.

To book a facility properly, students must visit the university's administration building in person **at 8:00 a.m.**, at least **one day in advance**, with **no option for early or online reservations**.

As a result, many students miss out on using facilities they are entitled to.



TARGET USER

Student - Working Adult
Aged 18–40
All genders
Earning at least 5,000 THB/month
They regularly engage in physical activities, especially badminton, and are comfortable using technology.

PERSONA



Mark Atikan

Gender	Male
Age	21
Nationality	Thai
Education	3rd-year Engineering Student
Occupation	Student
Income	8,000 THB/month
Location	Bangkok, Thailand

BEHAVIOR

Mark is a third-year engineering student who is passionate about badminton. He plays regularly every Tuesday and Thursday as a way to stay healthy and spend time with friends after class. Mark is usually the one responsible for booking the court for his group. However, the early booking time (8:00 AM in person) often causes him to miss out, especially on days when he has morning classes.

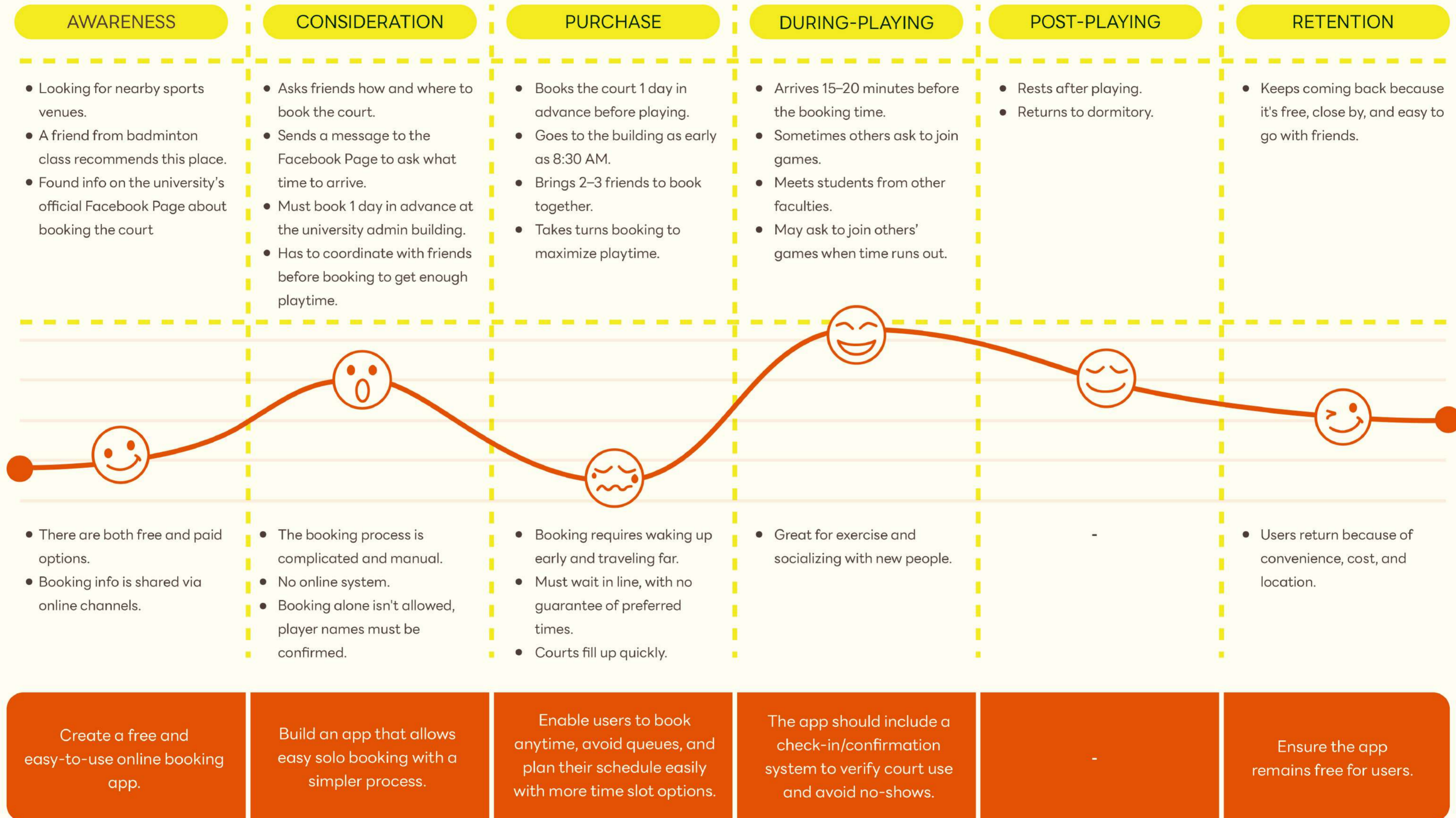
PAIN POINTS

- Can't book courts in time due to early reservation hours.
- Not enough courts available for his entire group.
- Time restrictions on court usage limit the length of play.

GOALS

- Easily book a court without having to go to the campus administration.
- Secure his preferred time slots and days for playing.
- Spend uninterrupted quality time with friends without the uncertainty of availability.

CUSTOMER JOURNEY MAP



WIREFRAMING



Sample Booking Process in the App

Choose the desired date from the Home page.

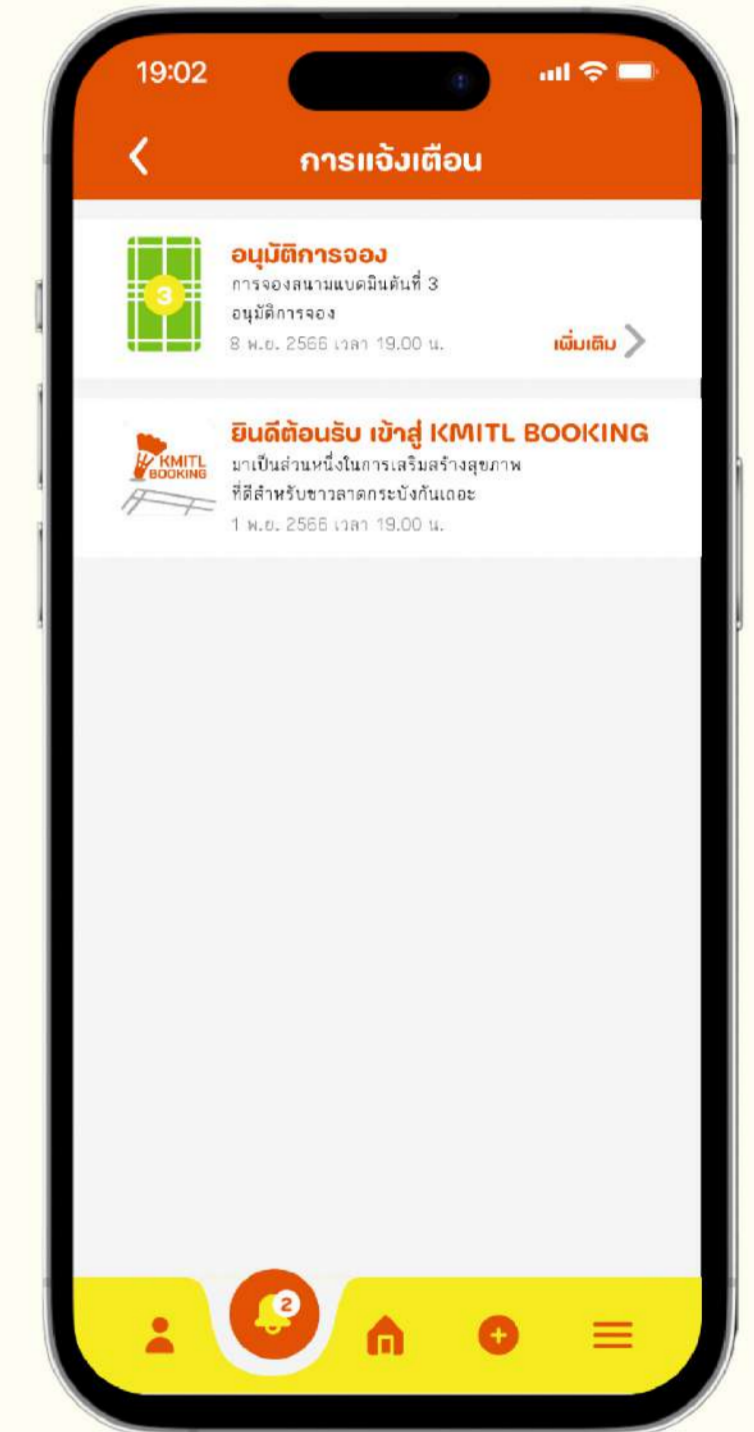
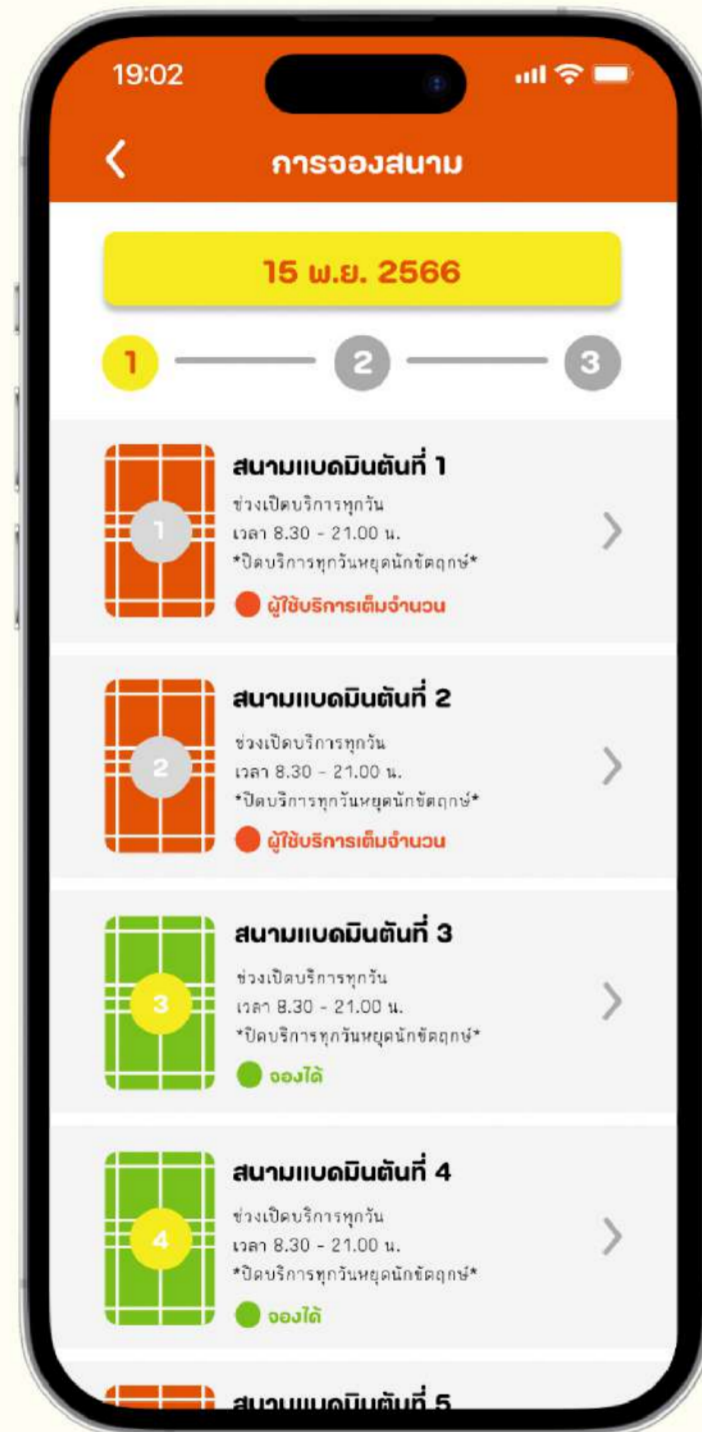
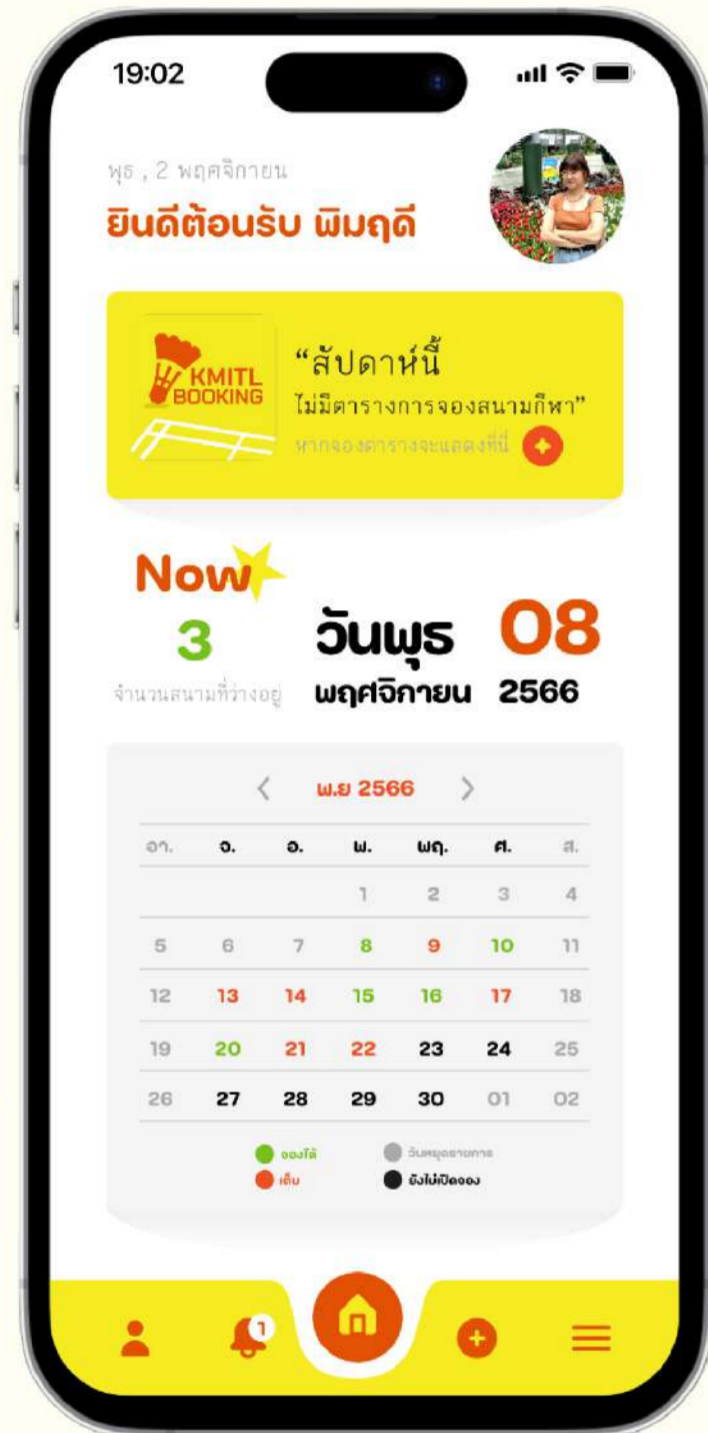
Select available courts and times.

Review and confirm location, date, and time.

Booking status shows as "Approved."

When at the venue, scan to check in or cancel if unable to attend.

FINAL OUTCOME



TRY NOW ↗

DESIGN SYSTEM

Colors



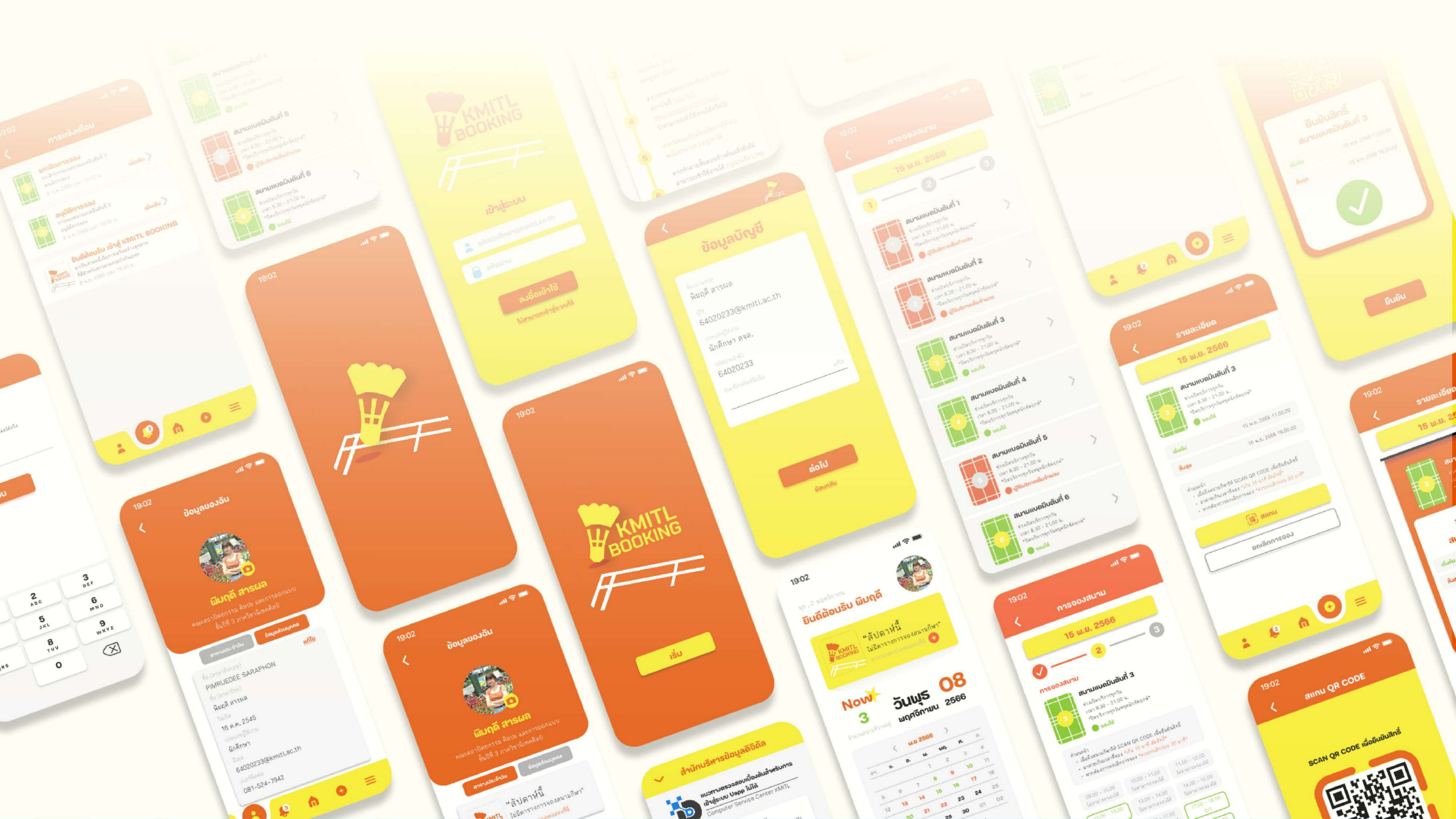
Typography

Bold

Heading	FC Orbit Rounded	24px
Titel	FC Orbit Rounded	20px
Sub	FC Orbit Rounded	16px
Text	FC Orbit Rounded	12px

Regular

Heading	Surafont Chatuchank	24px
Titel	Surafont Chatuchank	20px
Sub	Surafont Chatuchank	16px
Text	Surafont Chatuchank	14px
Caption	Surafont Chatuchank	12px



19:02 การจองสนาม
ยกเลิกการจอง
สนามที่ 1
สนามที่ 2
สนามที่ 3
สนามที่ 4
สนามที่ 5
สนามที่ 6

สนามเบดมินตันที่ 1
สนามเบดมินตันที่ 2
สนามเบดมินตันที่ 3
สนามเบดมินตันที่ 4
สนามเบดมินตันที่ 5
สนามเบดมินตันที่ 6

KMITL BOOKING
เข้าสู่ระบบ
ลงทะเบียน
ล็อกอิน

ข้อมูลบัญชี
พิมฤดี สารผล
อีเมล: 64020233@kmitl.ac.th
เบอร์โทรศัพท์: 64020233

19:02 การจองสนาม
16 พ.ย. 2566
สนามเบดมินตันที่ 1
สนามเบดมินตันที่ 2
สนามเบดมินตันที่ 3
สนามเบดมินตันที่ 4
สนามเบดมินตันที่ 5
สนามเบดมินตันที่ 6

19:02 รายละเอียด
15 พ.ย. 2566
สนามเบดมินตันที่ 3
สนามเบดมินตันที่ 3
สนามเบดมินตันที่ 3
สนามเบดมินตันที่ 3

19:02 สแกน QR CODE
สแกน QR CODE เพื่อยืนยันสิทธิ์

19:02 ข้อมูลส่วนตัว
พิมฤดี สารผล
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ชั้นปีที่ 3 ภาควิชานิเทศศิลป์
PIMRUDEE SARAPHON
พิมฤดี สารผล
15 พ.ย. 2566
เบอร์โทรศัพท์: 64020233@kmitl.ac.th

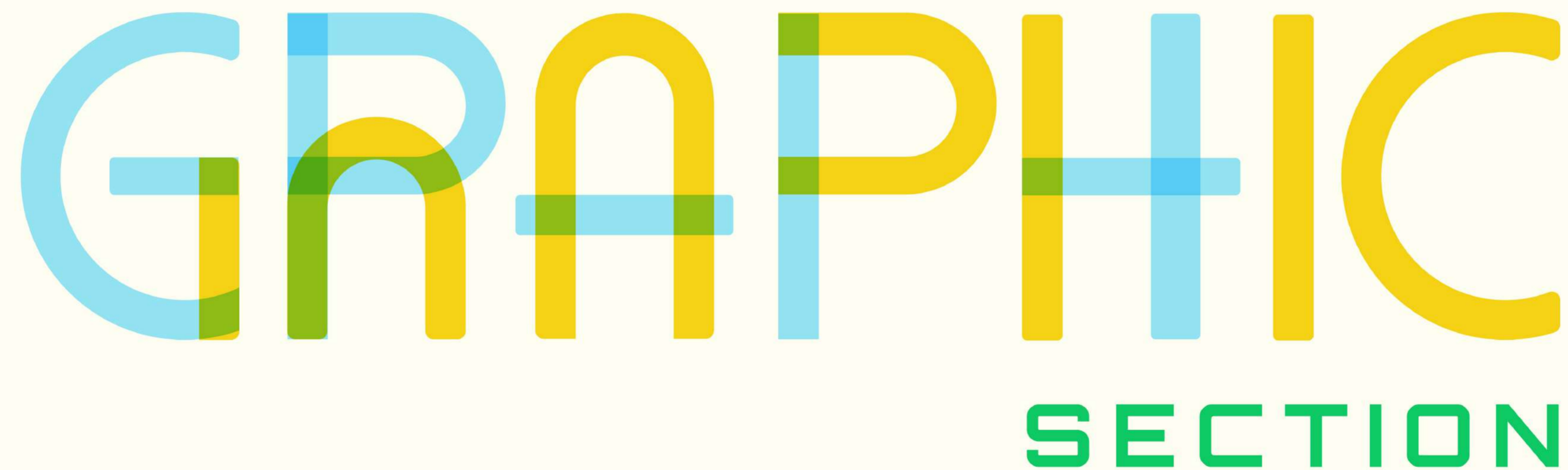
19:02 ข้อมูลส่วนตัว
พิมฤดี สารผล
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ชั้นปีที่ 3 ภาควิชานิเทศศิลป์

KMITL BOOKING
เริ่ม

19:02 ยินดีต้อนรับ พิมฤดี
Now 3 วันพุธ 08 พฤศจิกายน 2566

19:02 การจองสนาม
15 พ.ย. 2566
การจองสนาม
สนามเบดมินตันที่ 3

19:02 รายละเอียด
15 พ.ย. 2566
สนามเบดมินตันที่ 3

The title 'GRAPHIC SECTION' is rendered in a bold, sans-serif font. The letters are filled with various colors: 'G' is light blue, 'R' is yellow, 'A' is yellow, 'P' is yellow, 'H' is light blue, 'I' is yellow, and 'C' is yellow. The letters are layered, with some overlapping others, creating a sense of depth. The word 'SECTION' is positioned below 'GRAPHIC' and is a solid green color. The background is a light blue gradient with decorative elements: a grey horizontal bar at the top with yellow circles, and four blue vertical bars at the bottom with white circles.

GRAPHIC

SECTION

A selection of visual design works from various collage projects. These pieces reflect my exploration of styles, visual communication strategies, and conceptual thinking throughout my design.



COLLAGE PROJECT - PIGEON KINDERGATEN

This design project presents the life journey of a baby pigeon, from birth to the stage just before adulthood. It explores what each week of life requires in terms of preparation and adaptation, highlighting the needs and growth of the pigeon throughout its early development.



OVERALL DESIGN

Poster Design



The concept is framed as a "Pigeon Kindergarten" an imaginary preschool for young pigeons communicated through various print media formats and ultimately showcased in an exhibition setting.



Leaflet For Kindergarten 1



Book For Kindergarten 2



Leaflet For Kindergarten 3



Kindergarten Report Book





GraphicDesign | Research | Branding

Coffee heal festival

COLLAGE PROJECT - COFFEE HEAL FESTIVAL

A festival designed to invite those who are physically or mentally exhausted from work, study, or life's challenges to discover how the aroma of coffee from around the world across various origins and varieties can truly uplift the spirit and bring comfort.

OVERALL DESIGN

Poster Design



Brochure + Festival activity schedule



Calendar of festivals



Packaging of coffee scented random box



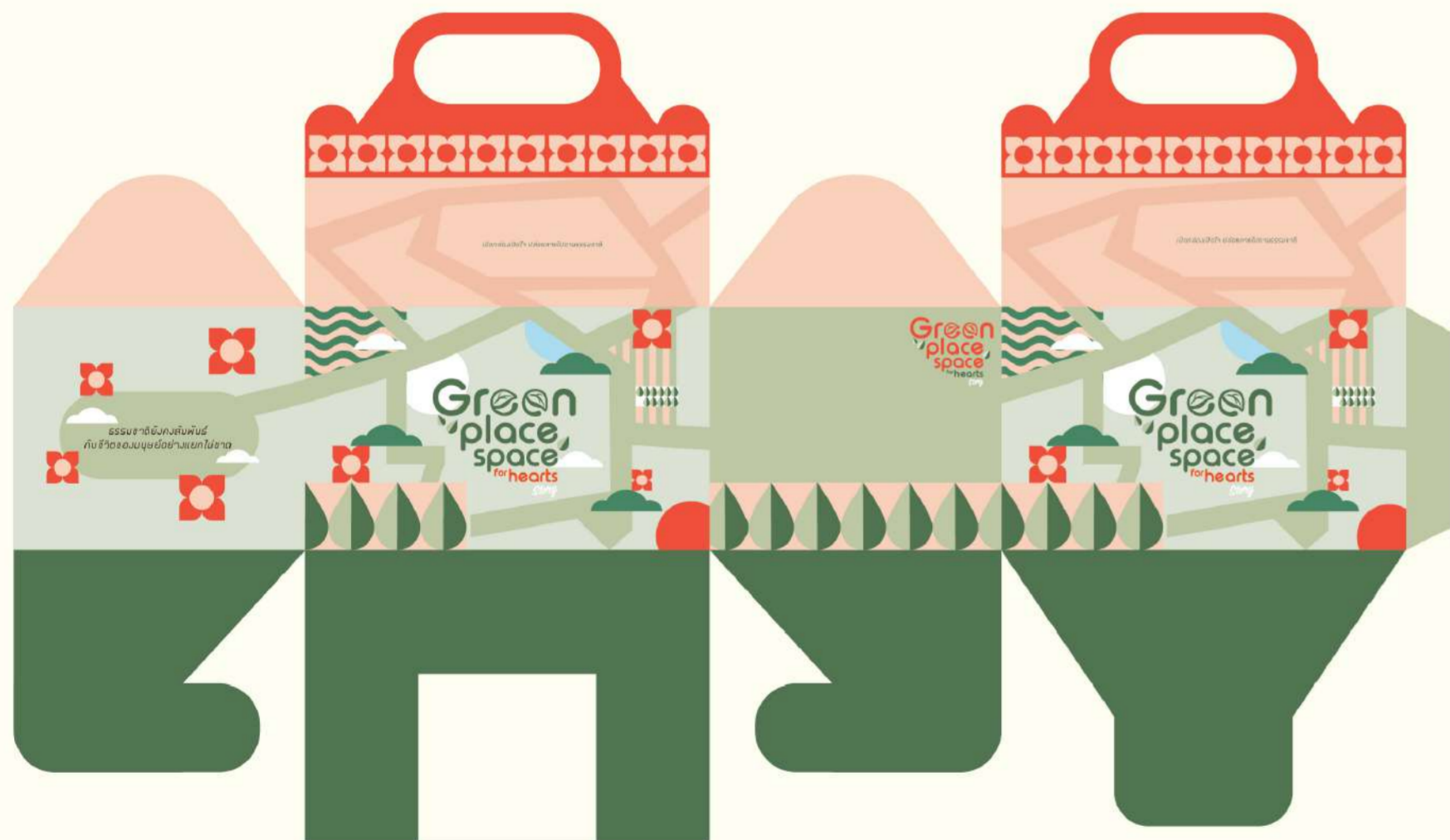
Icon of 36 coffee scents



A guidebook for healing



Packaging of KIT Box



Pocket Map

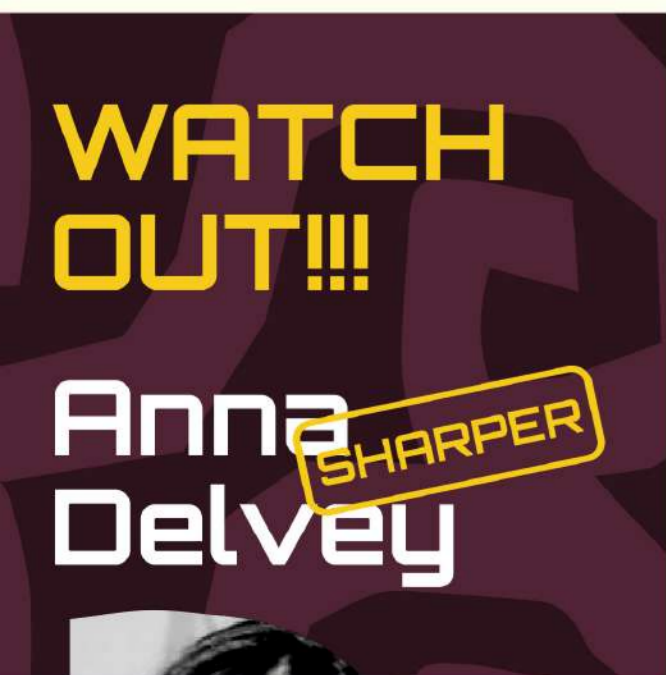
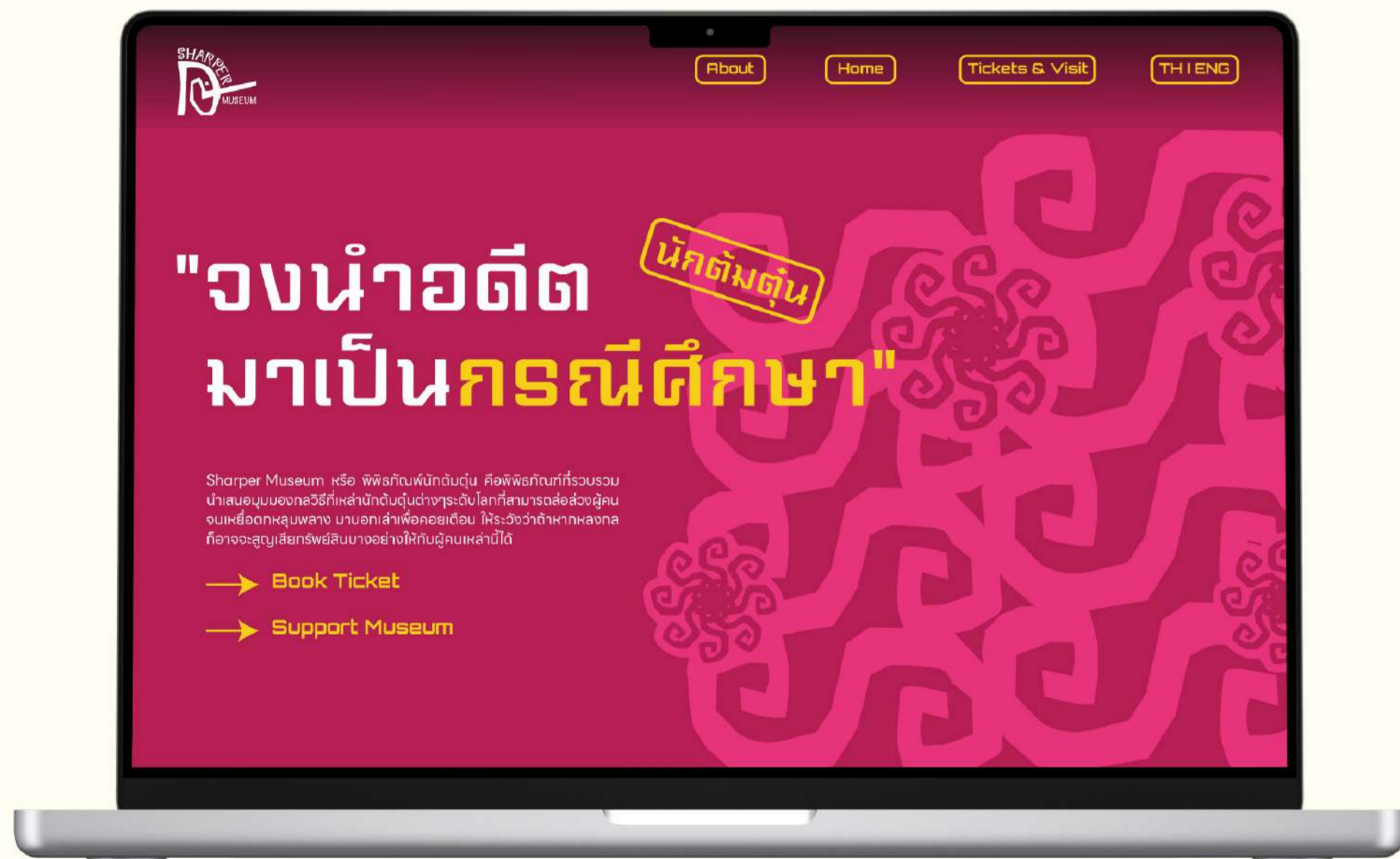


Wrapping paper



Packaging for food container





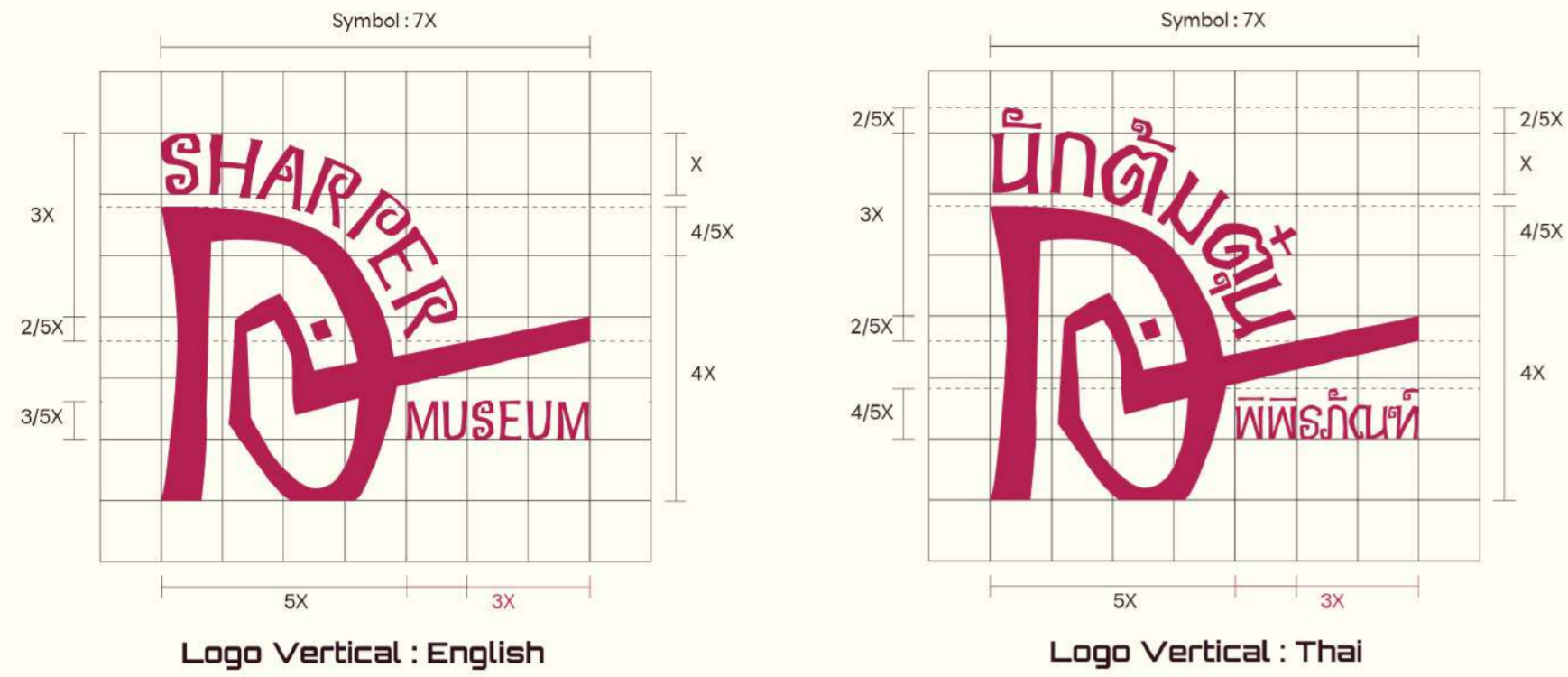
GraphicDesign | Coperate Identity



COLLAGE PROJECT - MUSEUM IDENTITY DESIGN

Sharper Museum is a museum that curates and presents the tactics and perspectives of renowned con artists from around the world individuals who have skillfully deceived others into falling into their traps.

Signage



The museum tells these stories as cautionary tales, warning visitors that falling for such schemes could lead to the loss of personal assets to these cunning individuals.

Promotional

Media



SOURCE

COLLAGE PROJECT - YOUTUBE CHANNLE DESIGN

An informative content channel packed with practical and in-depth knowledge revolving around sauces and dips. From historical origins and production methods to behind-the-scenes factory tours, the channel's name "Source Sauce" is a playful pun between "source" (origin) and "sauce" (condiment).

Sub Main Channel



It features 3 main segments :

Listen to Source : Discover the origin stories of well-known sauce brands.

Yummy with Source : Cook dishes using featured sauces.

Eyes on Source : Tour factories where famous sauces are made.

Listen to Source EP.1

ศรีราชาพานิช
ความลับที่ลูกส่งต่อ



Listen to Source EP.2

นย่น นว่อ นย่น
ตำนานคู่ไทยเกือบ 75 ปี



Listen to Source EP.3

Kraft Heinz
ตำนานอันดับ 5 ของโลก



Listen to Source



Yummy with Source



Eyes on SOURCE

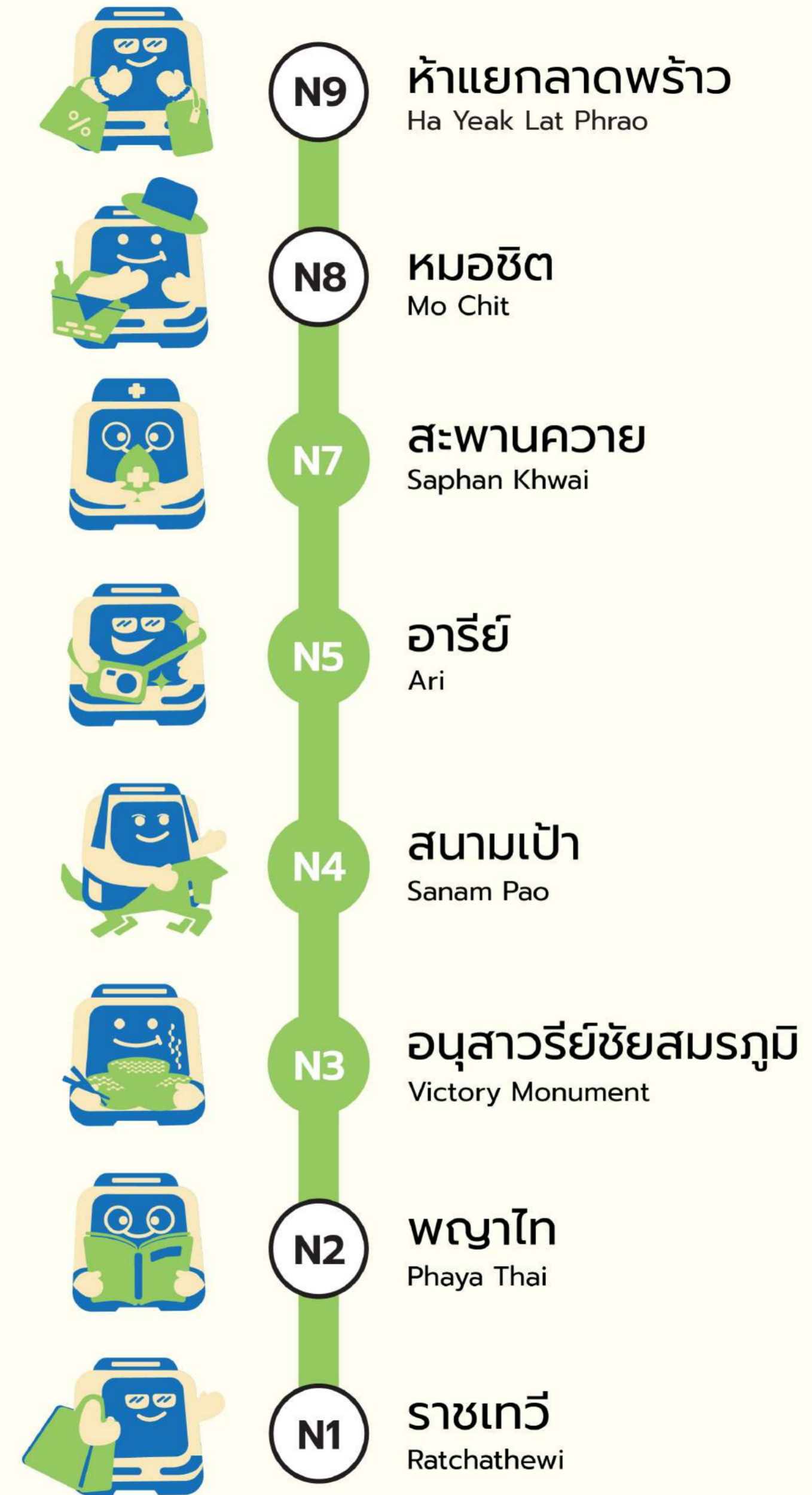


BTS SKY TRAIN Sukhumvit Line

COLLAGE PROJECT - PICTROGRAM DESIGN

Let's Enjoy Life by Train

A visual identity project for the BTS Sukhumvit Line, encouraging people to enjoy urban life to the fullest, with access to lifestyle destinations and convenient transportation all on one seamless line.



COMMISSION PROJECT - ONCE ' S ILLUSTRATION

I was given the opportunity to create digital illustrations for articles on Onceinlife.co, a lifestyle and travel platform where I adapted my illustration style to match various editorial topics while maintaining the brand's visual identity.

1



[การปลี่ยนงานศิลปะที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ↗](#)

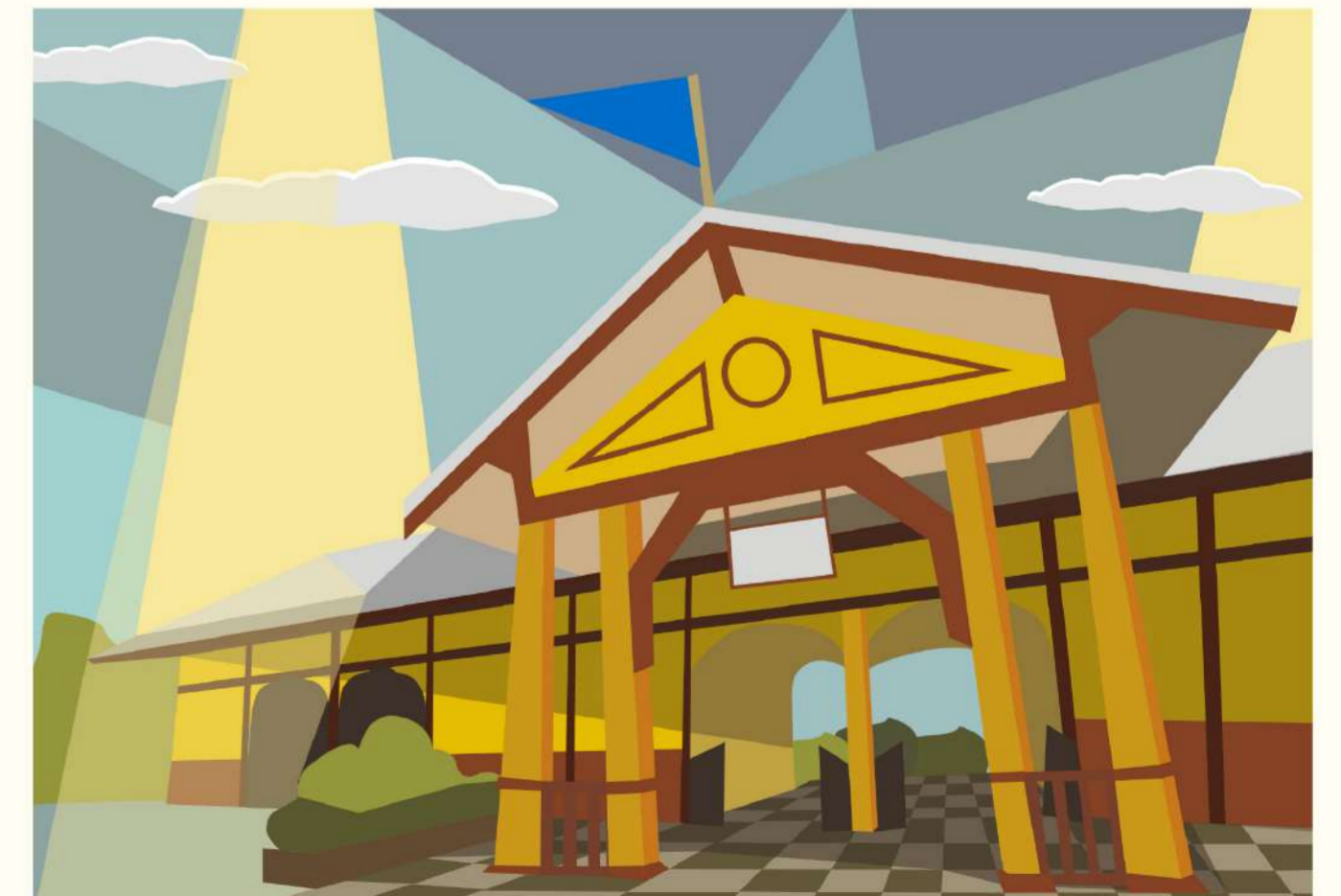
2



[เปิดinsuณ์ TATTURISM ↗](#)

Other illustration - Collage Project

A series of Thai railway stations reimagined through a Cubist lens, blending local architecture with modern geometric abstraction.



THANK YOU

pimruedee.pim@gmail.com
081 524 7942