

2025

PORTFOLIO

Natthapon khadsai



HELLO!

I'm **Natthapon Khadsai**, or you can call me **Wave**.

I'm a graphic designer and illustrator based in Thailand. Since high school, I have worked as a freelance graphic designer and gained around five years of experience in the industry. I have a strong desire to develop my artistic abilities and use my work to motivate people. In addition, I'm also eager to explore new ideas, push boundaries, and bring meaningful visual stories to life through my craft.

natthaponkhadsai@gmail.com

(+66)086-395-8986

EDUCATION

2021 - 2025

Thai-Nichi Institute of Technology, Thailand

Bachelor of Science (Multimedia Technology)

SOFTWARE SKILLS

Ps Photoshop

Design, photo editing

Ai Illustrator

Design, vector, layout

Pr Premiere Pro

Video editing

Ae After Effect

Simple motion, compositing

B Blender

Simple 3D modeling, animation

Cs Clip Studio Paint

Illustration

EXPERIENCE

2020 - 2021

Bodindecha Yearbook

Graphic Designer
Duputy Chief (Student)

2023

Srinakharinwirot University

Graphic Designer
Illustrator

2024 - 2025

Time Publishing

Graphic Designer
Illustrator

2024 - 2025

Kapoo Production

Graphic Designer
3D Generalist

SKILLS

Responsibility

Critical Thinking

Growth Mindset

Attention to Detail

LANGUAGE

Thai (Native Speaker)

English (TOEIC 800)

Japanese (N4)

CONTENT

01

GRAPHIC FOR GAME

Kapoo Production

02

BRANDING

Personal project.

03

LOGOFOLIO

PPP, Holobox,
Duckart, etc.

04

BOOK & EBOOK

Time publishing,
Thai media fund, etc.

05

POSTER

Self study project

06

SOCIAL MEDIA

Sakura camp 15th,
Thai-Nichi, etc.

GRAPHIC FOR GAME

HOLOCRANE

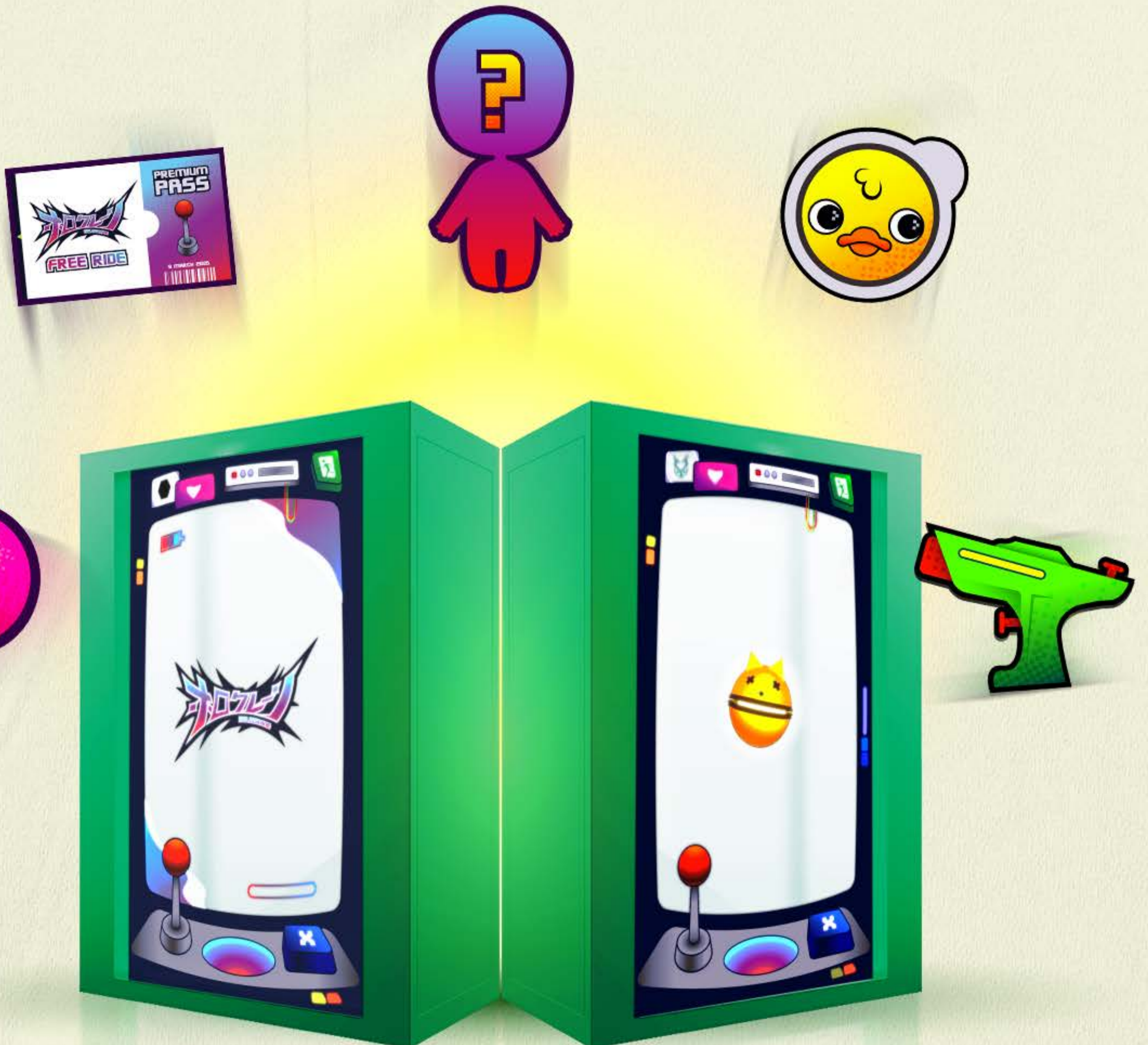
Kapoo Production

Game Element Design

Event Design

3D

Created a retro-style game elements for "Holocrane", an interactive claw machine game which is intended for use in event booths. The Holobox, a 3D holographic display that projects virtual objects inside a transparent display case, is the device that powers this game.



BRANDING

Graphic Design

Typographic

Personal Project

Mascot Design

Destinine

Destinine is a combination of the words "Destiny" and "Determination", representing my belief that we can shape our destiny through our own choices.

Additionally, Destinine is a social account created to showcase my collection of graphic design and art projects. It is a space to build a recognizable identity, reflect my creative growth, and open up future opportunities.

Slogan

"Destinine - Where your determination makes your own destiny."

Target Group

Age range : 13 - 28 years old
Personalities : Idealism, creative, empathic.
Hobbies : drawing, playing video games, like astrology prediction.

Responsive Logo Design



Mood & Tone

- Growth
- Hopeful and calm
- Easy looking but also has magical scent in the design

Typography

Headline Sarun's puean

Aa ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-

Body Text FC Issara

Aa ABCDEFGHIJKLMNt
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-

Color

17aa7dr

2b2727

e2c309

daeaef

Mascot

Alphege Destinine

Alphege Destinine is just an ordinary human who dreams of becoming a wizard. So he put on a cape and decided to chase hidden magic around the world without knowing that the magic he's been searching for has always been right beneath him.



Owl-like cloak

Informal outfit

Curiosity eyes



LOGOFOLIO

Graphic Design

Typographic



BOOK & EBOOK

Graphic Design

Layout

Illustration



THE MYSTERIOUS ISLAND

Time publishing

Layout

Illustration

Designed a book cover for The Mysterious Island by Jules Verne (Thai edition). The mood and tone used in this design reflected a sense of mystery and adventure. The story's key objects, such as a balloon, a dog, and a map, were used in the design to emphasize the theme.

BODINDECHA YEARBOOK 49TH

Bodindecha(Sing Singhaseni) School

Layout

Art Director

Arranged and designed layout for the Bodindecha(Sing Singhaseni)'s 49th yearbook with the theme "A Website of Memories." The idea was influenced by the digital age, where people keep in touch on social media, and aimed to create a physical memory platform that could compete with social media and emotionally connect individuals.



EBOOK FOR EDUCATION

Srinakharinwirot University & Thai Media Fund

Layout

Illustration

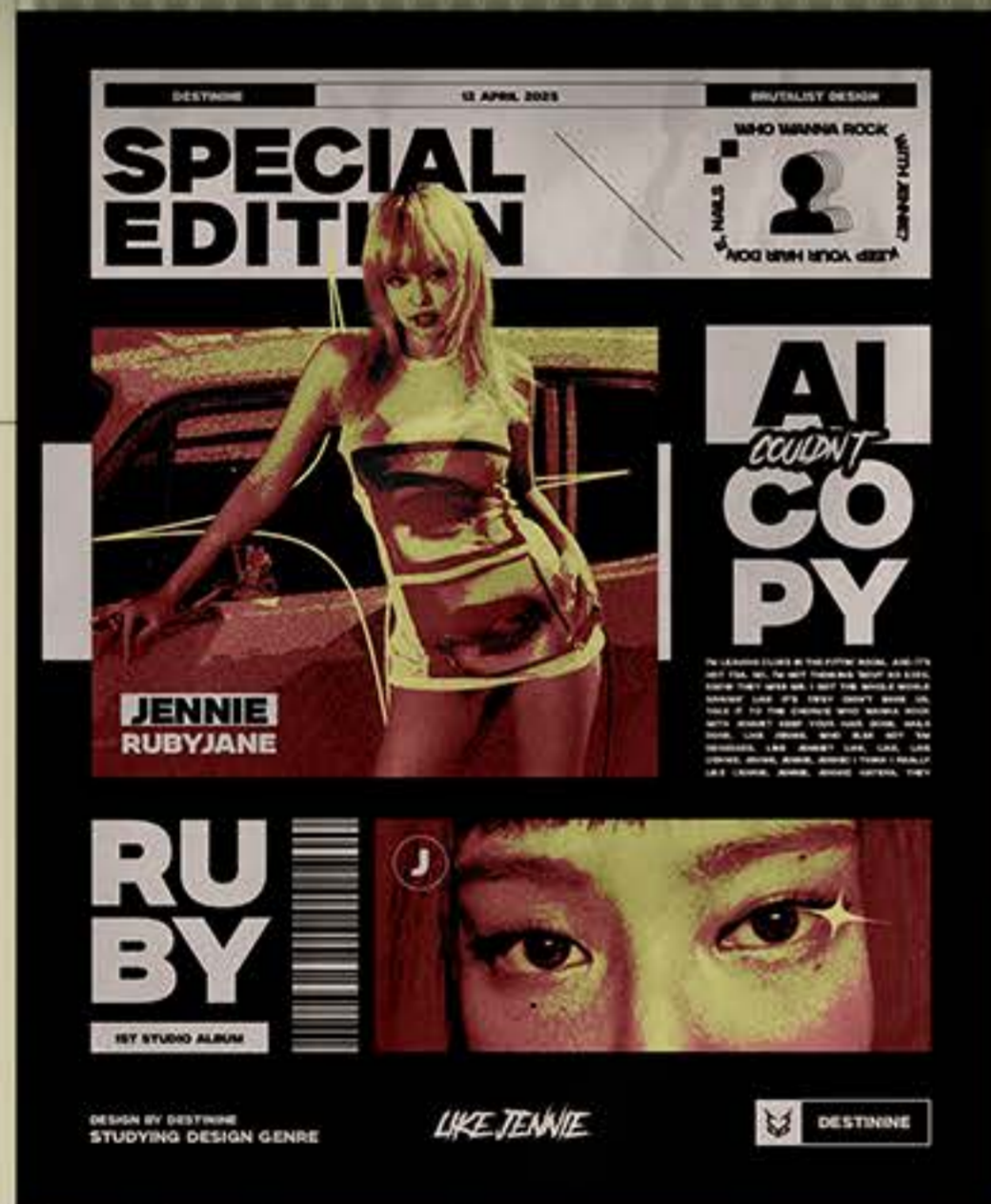


A project managed by Srinakharinwirot University and Thai Media Fund sought to produce a comic-style eBook which would inform students about online scams and cybercrime awareness. From the beginning to the end, I was in charge of the layout arrangement and illustration.

POSTER

Graphic Design

Personal Project



SOCIAL MEDIA

SAMYANG ADVERTISEMENT

Graphic Design

Key Visual

Personal Project

Motion Graphic

Personal Project

Key Visual

Motion Graphic

Studied the process of creating a key visual and motion graphic for advertisements. The main message that wanted to preset was hotness of the sauce.



Innovation Hackathon Camp
28 สิงหาคม 2023

ร่วมนำเสนอแผนธุรกิจภายใต้โจทย์
"การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจที่ยั่งยืน... ดูเพิ่มเติม"

INNOVATION HACKATHON CAMP

ตามคำสั่งนำเทคโนโลยี (IoT) ไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์จากผู้เชี่ยวชาญ Startup

ในหัวข้อ
Customer Insights for Startup Growth

Highlight
เข้าใจ Customer Insights ที่มีผลต่อธุรกิจ
วิเคราะห์และตัดสินใจเรื่องกลยุทธ์ทางธุรกิจ
กรณีศึกษาและนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ

Innovation Hackathon Camp 2023

Waste2Wealth Society

ค่ายบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างสรรค์
ธุรกิจที่ยั่งยืนสู่ **ZERO WASTE SOCIETY**
ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวม **20,000 บาท**

25-27 ตุลาคม 2556
รับสมัครตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค. 2556

Highlight

- เรียนรู้ 7 เครื่องมือการสร้าง Startup ที่ใช้กันจริงจากผู้ Need Gen Inno-Preneur จากปีโป้
- เปิดประสบการณ์บนเวที Pitch จริง
- 0 mentor ส่วนตัว ไร้กั้นเรียน ในการทำ STARTUP บนเวที Pitching
- กิจกรรมการอบรมนวัตกรรม ณ จ.ระยอง

สแกนเพื่อสมัคร

รับ Academic Transcript
ยื่นขอรับการผ่านหลักสูตรการอบรม จำนวน 7 หลักสูตร และเข้าร่วมค่าย Innovation Hackathon Camp 2023

097-140-9828 (พี่ซูซี่) Innovation Hackathon Camp

INNOVATION HACKATHON CAMP

เพิ่มศักยภาพ Startup โดยศกศค. ด้วย Biz Valuation

ในหัวข้อ
Valuation Hacks for Startup Success

Highlight
เพิ่มมูลค่า Startup ของคุณด้วย Business Valuation
การนำเรื่องไปใช้เจรจา การขอเงินกู้ การ
หาทุนจากนักลงทุนและ Venture Capital



Sakura Camp
8 สิงหาคม 2022

ค่ายซากุระครั้งที่ 15 เปิดรับสมัครแล้วจ้า
... ดูเพิ่มเติม

15th SAKURA CAMP

Q&A
คำถามที่พบบ่อย

@TNSakuraCamp SakuraCamp

15th SAKURA CAMP

ค่ายฟรี เปิดความ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทางครั้งใหม่ในต่างโลก
เหล่านักผจญภัยทั้งหลาย

"คุณพร้อมหรือยัง?"

เปิดรับสมัคร | **วันเข้าค่าย**
8 ส.ค. - 4 ก.ย. 65 | 19 - 20 ต.ค. 65

☛ เฉพาะน้องๆ น.6 ทุกสายการเรียนหรือเทียบเท่า ☛

096-352-9020 (พี่พวย)
065-965-9584 (พี่อู๋)

sakura.camp @sakuracamp Sakura Camp

15th SAKURA CAMP

Countdown
วันสุดท้าย
ปิดรับสมัคร

sakura.camp @sakuracamp



LET'S

KEEP IN TOUCH

natthaponkhadsai@gmail.com

(+66)086-395-8986