

# Port

GRAPHIC DESIGN

UX/UI DESIGN

2024-2025

*Stallia*

# profile



## CHAWISA CHAIKWAMPEIN

I'm passionate about design that's both beautiful and functional. I love crafting visuals and digital experiences that inspire joy, while continuously learning and refining my skills.

📞 0868189526    ✉️ [chawisa.ckp@gmail.com](mailto:chawisa.ckp@gmail.com)

🌐 [behance.net/chawisackp](https://www.behance.net/chawisackp)

### EDUCATION

2019 - 2023    Bachelor of Arts, Korean Language  
Srinakharinwirot University

### LANGUAGE

**Thai**            Native  
**English**        Intermediate TOEIC 745  
**Korean**         Intermediate TOPIK 5

### SKILL

**Photoshop**    photo editing, graphic design  
**Illustrator**    vector & graphic design  
**Figma**         UI design, wireframing, prototyping  
**Canva**         presentation, social design

### WORK EXPERIENCE

Aug 2025 - Present    **Graphic & UI Designer**  
Personal Project

May 2025 - Jul 2025    **UX/UI Designer**  
Skooldio UX/UI Bootcamp ( Team Project )

Aug 2024 - Feb 2025    **Graphic Designer**  
Krungsri Securities Public Company Limited

Jan 2024 - Jul 2024    **Graphic Designer**  
1-CE WIND Company Limited

### CERTIFICATE

Sep 2025                **Design Foundation**  
Casper Schools

May 2025 - Jul 2025    **UX/UI Bootcamp**  
Skooldio

# index

## GRAPHIC DESIGN

### Brand Design

YogiYum  
Greek Yogurt Branding

### Poster Design

K-pop Zine & Poster Collection

### Social Media Design

Krungsri Securities  
Social Media Visuals

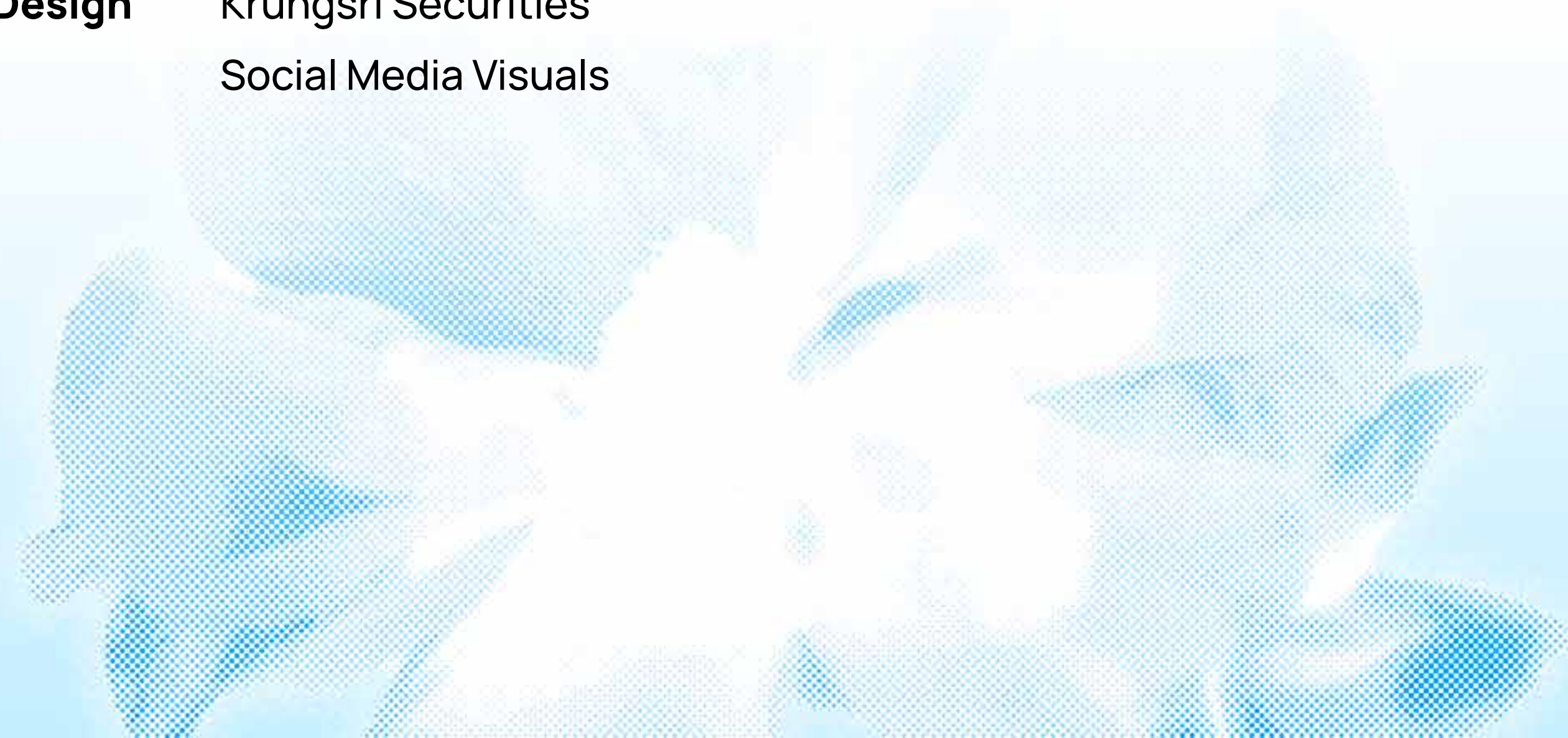
## UXUI DESIGN

### UXUI Design

Meow in mind  
Reminder App

### UI Design

Freshly Dropped  
Recipe & Grocery App



## Brand Design

# Yogi Yum

A Greek yogurt brand that blends homemade comfort with a cheerful and cozy personality. Bringing a little moment of happiness to every bite.

Period	Oct 2025
Role	Personal Project
Tools	Photoshop, Illustrator, Freepik



## OVERVIEW

**YogiYum** is a Greek yogurt brand that delivers a sense of comfort and joy through its soft and friendly visual language. Inspired by the warmth of homemade yogurt, the brand aims to make each moment of eating yogurt feel cozy, lighthearted, and emotionally uplifting. With gentle pastel tones and charming character design, YogiYum creates a delightful brand experience that blends taste, comfort, and happiness.

## CONCEPT

The concept of YogiYum focuses on softness and comfort, evoking a feeling as gentle as falling snow. Pastel visuals and rounded shapes create a cozy identity that feels friendly and cheerful. Every detail is crafted to express warmth and softness that bring joy to users.

Friendly

Cheerful

Softness



## LOGO DESIGN

YogiYum



## COLOR

Soft pastel tones express warmth, freshness, and comfort.

abd0fa

f2b1ca

fcfbf8

1e2021

## TYPOGRAPHY

Rounded typeface conveys friendliness and softness.

Aa Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()



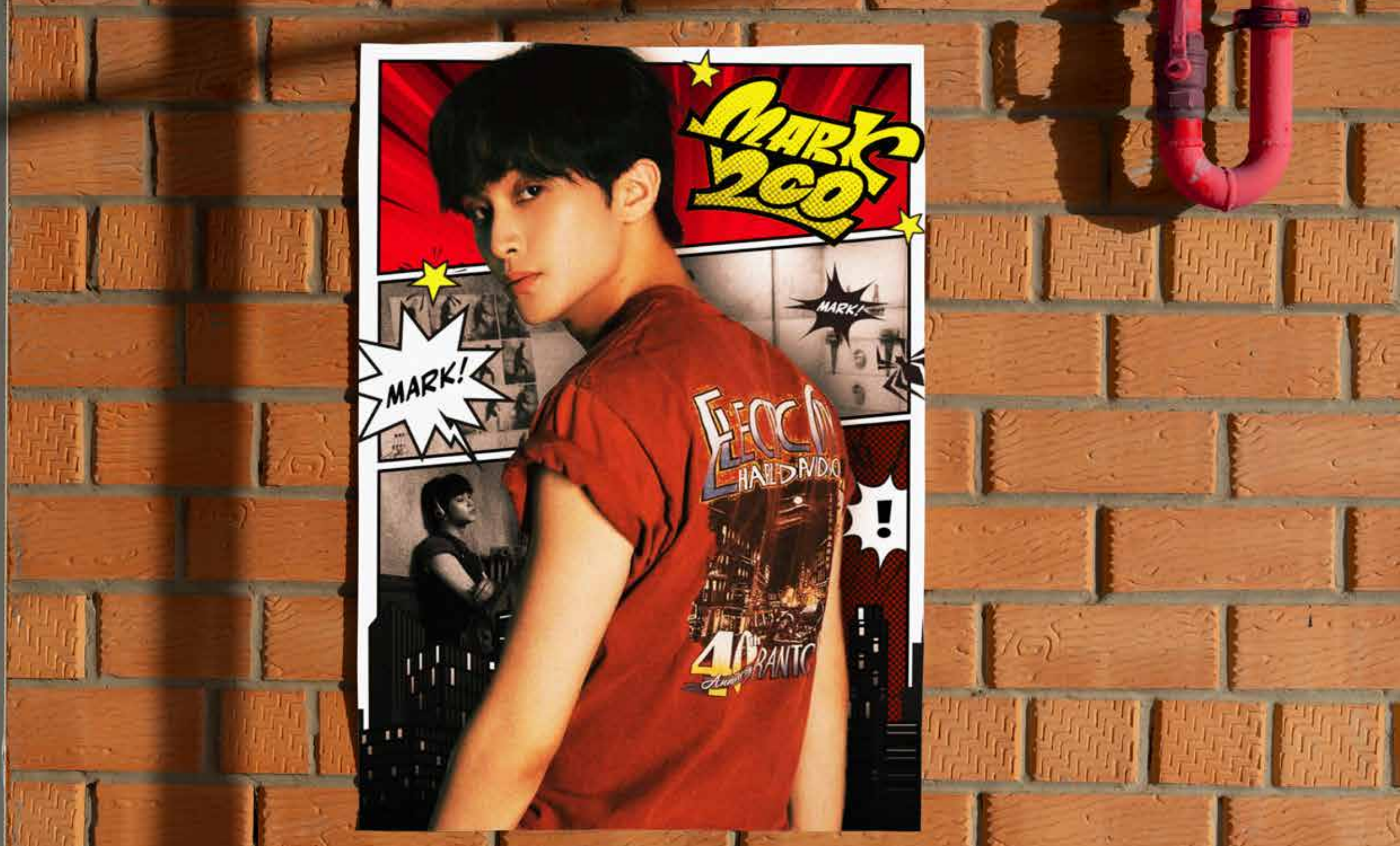


## Poster Design

This poster collection showcases a variety of visual explorations inspired by K-pop aesthetics. Each design reflects a unique mood, from dreamy and delicate to bold and energetic, capturing different sides of music, emotion, and personality. The goal is to express admiration and creativity through distinctive compositions, colors, and storytelling that connect art with fandom culture.

<b>Period</b>	Sep 2025
<b>Role</b>	Personal Project
<b>Tools</b>	Photoshop, Freepik





# Social Media Design

This project presents a series of social media and marketing designs created for Krungsri Securities. The visuals were developed to communicate financial products clearly and engagingly while maintaining a professional and trustworthy brand tone. The work includes digital banners, promotional posts, and corporate templates used across multiple platforms such as LINE, Facebook, and YouTube.

**Period** Aug 2024 - Feb 2025

**Role** Graphic Designer ( Social Media & Corporate Design )

**Tools** Photoshop, Illustrator, Shutterstock



**krungsri Securities** **DOUBLE espresso** by Krungsri The COACH

# ลุ้นมาตรการ แจกของขวัญปีใหม่

## ได้เวลาเก็บหุ้น Domestic play...?

DAY 09 | MONTH 12 | YEAR 2024

**krungsri Securities** **DOUBLE espresso** by Krungsri The COACH

# ทิศทาง นโยบายนายก และ Mega Projects SWOT.

## ยังหนุนหุ้นกลุ่ม Domestic

DAY 13 | MONTH 12 | YEAR 2024

**krungsri Securities** **DOUBLE espresso** by Krungsri The COACH

# Deepseek เขย่าตลาด

## กระทบหุ้นไทยแค่ไหน ?

DAY 28 | MONTH 01 | YEAR 2025

**krungsri Securities** **80 Years**

# SLSB

บริษัท เอลเอสบี จำกัด (มหาชน)

## ราคาหุ้นปรับลงมากเกินไป เป็นโอกาสลงทุน

**BUY** Target Price (25F) 35.00 บาท

ปีเป้าหมายปี 2025 1) จำนวนนักเรียนใหม่ 400 คน หากเป็นไปตามเป้าหมาย สิ้นปี 2025 จะมีความหนาแน่นเฉลี่ย 5,000 คน เพิ่มขึ้น 9% (y-y) 2) จะปรับค่าคอมมิชชั่น 3%

ราคาหุ้น SLSB ปรับตัวลงถึง -20% นับจากต้นปี (13-15 ม.ค.25) มองว่าอาจเกิดจากกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจ ทำให้จำนวนนักเรียนใหม่ต่ำกว่าเป้าหมาย และเป็น downside ต่อท้าย

ทำกำไรสุทธิ 25F เราใช้สมมติฐานจำนวนนักเรียนใหม่ 400 คน กรณีจำนวนต่ำกว่า 400 คน คุยกฯ 10% คาดจะเป็น downside ต่อท้าย -2% -3% จากทำกำไรสุทธิ 1,090 ลบ.

• คมทุนมองต่อ 4Q24F คาดกำไร 240 ลบ. (+14% y-y +10% q-q) เป็นไตรมาสสุดท้ายของปี

Year	Dividend %
2024F	1.6
2025F	2.0
2026F	2.4

Net Profit (ล้านบาท)

880 | 1,090 | 1,292

2024F | 2025F | 2026F

**KSS VIEW** ปรับคำแนะนำเป็น Buy (เดิม Trading Buy) เพราะ: 1. ยังเป็น growth stock จากนักเรียนเพิ่มขึ้น และขยายสาขาโรงเรียน 2. อยากรู้ Forward PE เทียบ -2.0SD

คล้าย: SSI 16 ม.ค. 2568

**krungsri Securities** **80 Years**

# Carabao

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## CBG

เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศ

4Q24F คาดว่ากำไรสุทธิจะเติบโต 16% YOY

2025F คาดว่ากำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้น 18% YOY

(เป็น 751 ล้านบาท) จาก CBG ได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น 26% ในกลุ่มเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในประเทศ นอกจากนี้รายได้รวมเพิ่มขึ้น 8% YOY ส่งผลให้รายได้ของ CBG เพิ่มขึ้น 17% YOY เราคาดว่าอัตราไร้นอญจะเพิ่มขึ้นเป็น 27.1% เนื่องจากการประหยัดต่อขนาดจากการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งขึ้น

(เป็น 3.3 พันล้านบาท) จากการเติบโตของรายได้ของ CBG ที่ 18% (เป็น 24.8 พันล้านบาท) ได้รับแรงหนุนจาก 1) การเติบโตของยอดขายเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในประเทศ 25% 2) การเติบโตของยอดขายจากตัวแทนจำหน่าย 24% และ 3) 9% ของยอดขายเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในประเทศ เราคาดว่าอัตราไร้นอญจะเพิ่มขึ้นเป็น 27.6%

Year	Dividend %
2024F	2.4
2025F	2.8
2026F	3.1

Net Profit (ล้านบาท)

2,811 | 3,313 | 3,682

2024F | 2025F | 2026F

**KSS VIEW** คงคำแนะนำ "ซื้อ" เพิ่ม TP 9% เป็น 97 บาท เราคิดว่าส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่วางจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากเป็นตัวเลขเชิงบวกต่อราคาหุ้น CBG ความแข็งแกร่งที่สำคัญคือการเพิ่มขึ้นด้านราคาในประเทศและราคาวัตถุดิบที่ผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรที่อ่อนแอและขาดความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

คล้าย: CBO, SSI 20 ม.ค. 2568

**krungsri Securities** **80 Years**

# ประชุม Fed

## คาดปี 2025 ลดดอกเบี้ยเหลือ 2 ครั้ง ลงทุนอะไรดี...?

**KSS Strategy Tips** กลยุทธ์จากเรา

- ▶ ผลประชุม Fed ตามคาด ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง -25bps สู่ระดับ 4.25% - 4.5% แต่รายงาน Dot Plot ปรับคาดการณ์การขึ้นดอกเบี้ยปีเป้าหมายของ Trump มากกว่าที่เราคาด ทำให้ตัวเลขคาดการณ์ในรายงานของ Hawkish กว่าที่เราคาด ตลาดมองว่า โดตพล็อตของ Fed ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายปี 2025 ลงเหลือเพียง 2 ครั้ง (จากเดิม 4 ครั้ง) และคาดว่าจะคงอัตรา 2-3 ครั้ง) และคงมุมมองการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายปี 2026 ลง 2 ครั้งตามเดิม สอดคล้องกับมุมมองเงินเฟ้อ PCE ที่ปรับเพิ่มขึ้นทั้งปี 2025 - 2026 จากเดิม +2.2% +2.0% สู่ระดับ +2.5% +2.1% นอกจากนี้ Fed ยังมีการปรับคาดการณ์ GDP ปี 2025 ขึ้นเล็กน้อยจากเดิม 2.0% เป็น 2.1% แต่ยังคงลดลงจากปี 2024F คาด +2.5%
- ▶ หลังประชุมอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐปรับขึ้นแรง ดัชนี Dow Jones และ Dollar Index แฉกๆ ขึ้นสู่ 108 +/- จุด ทำให้งบประมาณค่าเงินบาทที่ 34.5-34.6 บาท ทำให้ระยะสั้นตลาดหุ้นไทยยังคงอยู่ในภาวะผันผวน
- ▶ อย่างไรก็ดี เราประเมินความผันผวนอยู่ในช่วงปลายแล้ว ทั้งจากภาพที่ตลาดหุ้นไทยปรับลดราคาแล้วหน้า สหภาพภาพหลักปี 2025F ที่ยังคงตึงเครียดในหลาย อสังหาริมทรัพย์ Search for Yield หลังห้ามขยับวงสินเชื่อ และหาทางเลือกการลงทุน Soft Landing vs BOT ที่ยังคงคาดการณ์ GDP ปี 2025F เติบโต 2.9% จากปี 2024F คาดเติบโต 2.7% โดยขยายในทุน
- ▶ เราประเมินความผันผวนระยะสั้นเป็นโอกาสของดัชนีหุ้น กลุ่ม คือ กลุ่ม Domestic

**กลยุทธ์การลงทุน**

เราปรับเป็นเป้าหมาย SET ปี 2025 ที่ 1660 จุด (อิงทำกำไรจาก 96 บาท, ERP 3.06%) ของหุ้น กลุ่ม Domestic Plays เช่น

แนะนำทยอยสะสมหุ้น Best Picks 2025

**ADVANC, AWC, BJC, BTS, CPALL, HMPRO, IVL, KBANK, KTB, TRUE, INSET, JMT, MALEE, MOSHI**

คล้าย: SSI 16 ม.ค. 2568

**krungsri Securities** **80 Years**

# MTC

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

## คาดการณ์กำไรสูงสุดใหม่

คาดการณ์กำไรสุทธิ 4Q24F ที่ 1,510 ลบ. เพิ่มขึ้น +12% YOY และ +1% Q-Q เพราะการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ย (NI) +11% YOY และ +3% Q-Q จากสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้น +15% YOY และ +3% Q-Q หรือคิดเป็น +15% YTD จากกลุ่มสินเชื่อที่มีผลประกอบการเป็นปกติ และการขยายสาขาที่ 8,172 สาขา เพิ่มขึ้น +8% YOY และ +2% Q-Q

คาดการณ์กำไรสุทธิ 2025F ที่ 6,481 ลบ. เพิ่มขึ้น +14% YOY เพราะการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อรวม เรามอง MTC คงมุมมองขยายสินเชื่อไปยังกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่ำ และเปิดมุมมองของลูกหนี้เป็นปกติ สำหรับค่าใช้จ่ายสำรอง (credit cost) และ NPL Ratio ของว่าอยู่ระดับที่ต่ำกว่า 4Q24F

**ด้านคุณภาพหลักทรัพย์**

บริหารได้ขนาด NPL Ratio 0.07 ที่ 2.80% ลดลงจาก 2.82% ใน 3Q24 จากการชำระคืนของลูกหนี้ดีขึ้น

Year	Dividend %
2024F	0.62
2025F	0.70
2026F	0.78

Net Profit (ล้านบาท)

5,685 | 6,481 | 7,183

2024F | 2025F | 2026F

**KSS VIEW** ลงคำแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคา 33.00 บาท

คงเป็น Top Pick ของกลุ่ม Consumer Finance IWS:

- 1) มีการพัฒนาการวัดการผูกพันสินทรัพย์ในเชิงบวก
- 2) มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในช่วงปี 2025
- 3) มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในช่วงปี 2025

คล้าย: MTC, SSI 20 ม.ค. 2568



**สด!**  
KSS - Krungsri Securities  
**ใหม่**  
คอนเทนต์ลงทุน  
ที่นักลงทุนต้องดู  
คลิก!

krungsri Securities  
เขื่อนไขใหม่ กองทุน  
**ThaiESG**  
คลิก

krungsri Securities  
**EASY E-Receipt** 2.0  
ลงทุนกับ บล.กรุงศรี  
ค่าธรรมเนียมการซื้อขาย  
หุ้นและตราสารอนุพันธ์  
ลดหย่อนภาษี  
สูงสุด 30,000 บาท  
คลิก!

ลิสรักกองทุน  
**ThaiESG** ที่น่าสนใจ  
ถึงครองเพียง 5 ปี  
คลิก

ลิสรักกองลดหย่อนภาษีเย็นใจ  
**SSF & RMF**  
Retire แล้วยังมีเงิน  
หลากหลายธรรมาภิบาลลงทุน  
หุ้นทั่วโลก, หุ้นเทคโนโลยี  
หุ้นHealthcare  
กองทุนน่าสนใจ คลิก!



# Meow in Mind

A reminder app that helps office workers take healthy breaks with a playful cat companion. Turning self-care into a fun and mindful daily habit.

**Period** May 2025 - Jul 2025

**Role** Team Project ( 5 Members )  
conducted user interviews, analyzed insights  
created personas, wireframes, prototype, UI Design

**Tools** Figma, Photoshop, Freepik



## OVERVIEW

**Meow in Mind** is a reminder app that helps office workers prevent back pain and improve their daily work habits. It combines the Pomodoro technique with gamification through a cute cat avatar that reminds users to take breaks and rewards them for consistent behavior. By turning healthy routines into a fun experience, the app encourages users to care for their bodies and build sustainable habits in everyday life.

## STAKEHOLDER

This project was based on a simulated brief from the Thai Health Promotion Foundation, which focuses on encouraging office workers to move more and prevent health issues caused by prolonged sitting.

“ **Office workers rarely move** during work hours.  
how can we encourage them to **get up and move more?** ”

**Business**



“ Create a simple way to **encourage office workers to take breaks and move regularly** throughout the day, until it becomes a long-term healthy habit. ”

**Stakeholder**



## Research Goal

### Behavior & Routine

Explore daily habits that lead to back pain or office syndrome

Understand how pain affects users' comfort and focus

### Awareness

Learn how users manage and care for their symptoms.

Discover how they currently manage pain relief

### Motivation

Identify what inspires users to move and build healthy habits

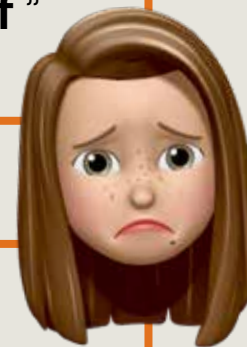
### Product Experience

Explore users' familiarity with health apps or wellness tools

## IN-DEPTH INTERVIEW

We conducted in-depth interviews with **7 office workers aged 23–35** to understand their daily routines, back pain experiences, and what motivates them to move and take breaks during work.

“ I often sit for long hours without realizing it. Sometimes I put my legs on the desk or sit cross-legged without noticing. I know it’s not good, but I can’t seem to stop myself ”



“ I get absorbed in work and lose track of time. Everything’s nearby even my cat so I only stand up for the bathroom. ”

### Behavior & Routine

- Most users spend long hours sitting without taking breaks.
- They are aware that they should sit properly and take short breaks, but find it difficult to maintain this habit consistently.

“ I usually use a pain relief patch, spray or ask my partner to massage my neck. ”

“ I thought about seeing a physical therapist, but I didn’t go. The pain got better after some self-care, but it just comes back whenever I sit too long without moving. ”

### Awareness

- Most users can manage their symptoms by themselves without seeing a doctor.
- They rely on quick fixes like massages, stretching, or using posture-support tools, but rarely do them regularly as part of their routine.

“ I’ve never really changed my habits. Honestly, I’d only take it seriously if it got bad enough to affect my life. ”

“ I like playing badminton with friends, but lately I’ve been too busy with work and can’t join as often as I’d like. ”

### Motivation

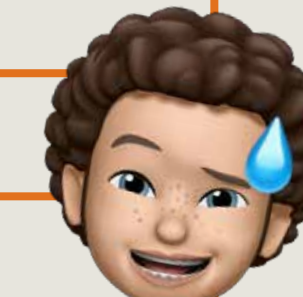
- Most users admit that they only start caring seriously about their health when the pain becomes severe and affects their daily life.
- Most users feel more motivated when engaging in activities or sharing progress with friends.

“ I recently started using Apple Fitness. Closing my rings every day makes me feel proud and motivated to keep going. ”

“ I use a hospital app to check doctor appointments and health results. ”

### Product Experience

- 1 out of 7 users currently use fitness apps or smartwatches to track their exercise.
- 2 out of 7 users use hospital or health apps to monitor their wellness or physical therapy progress.





## Pockie

Age : 29

Occupation : Graphic Designer

Location: Bangkok

“ I know I should take breaks, but once I start working, I just can't stop. ”



## Behavior & Habits

- Works long hours without realizing how much time has passed, often forgetting to take breaks.
- Spends free time gaming, scrolling through social media, or watching series.
- Doesn't usually exercise but sometimes joins friends for badminton when invited.
- Feels more motivated when activities include some kind of reward or social interaction.
- Tends to use quick fixes like massages or pain relief patches when feeling discomfort, but doesn't maintain consistent routines



## Pain Point

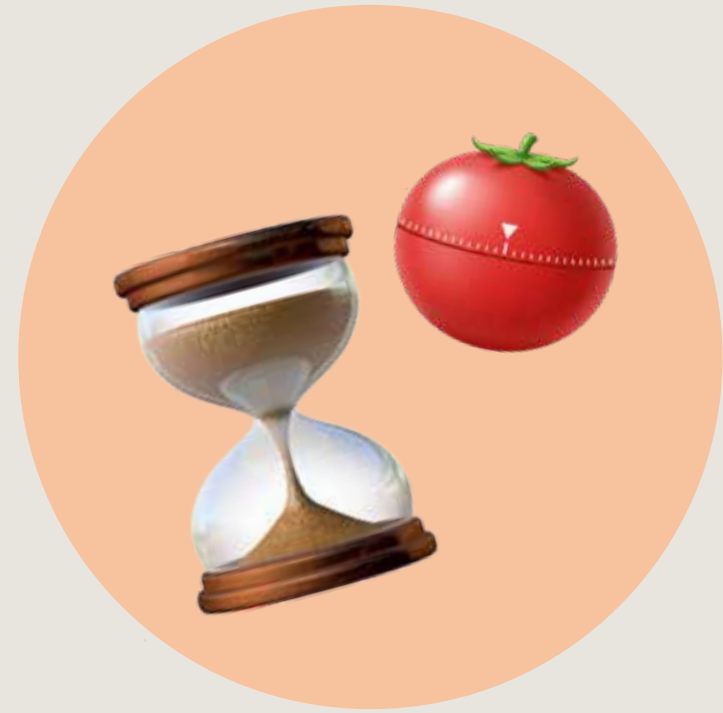
- Sits for long hours without proper posture, leading to back pain and stiffness.
- Finds it hard to maintain healthy routines consistently due to lack of motivation.
- Only takes the pain seriously when it becomes severe or disrupts daily activities.
- Feels unmotivated to exercise alone or make long-term lifestyle changes.

## Need

- A reminder system that helps build healthy habits through small, consistent actions during work hours.
- Motivation through gamification and rewards to make taking breaks enjoyable and satisfying.
- Positive, encouraging messages that increase awareness of posture and movement.
- Light social interaction or friendly competition to stay consistent and feel supported.



## KEY FEATURE



### Pomodoro Reminder

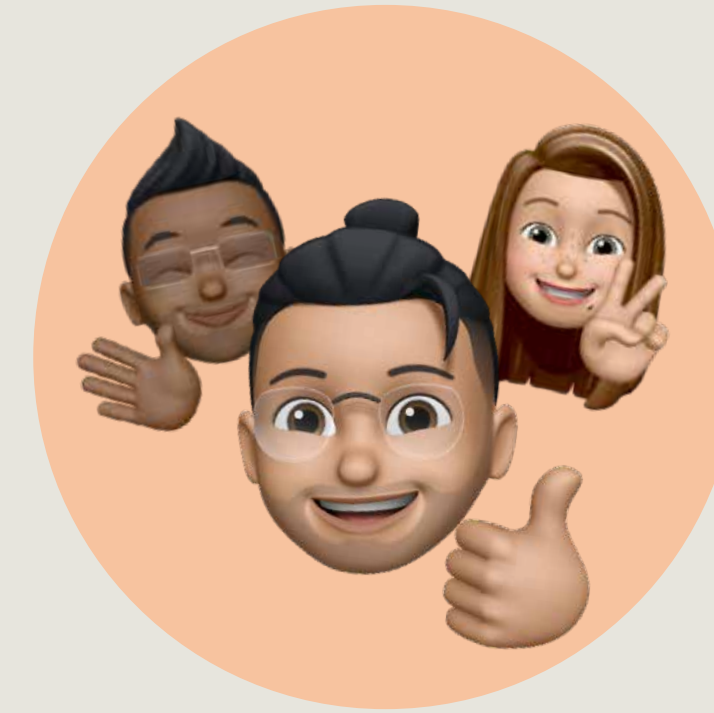
Users set their preferred Pomodoro reminder schedule before starting work.

25 minute focus + 5 minute break  
4 cycles in total



### Reward System

Collect random rewards or monthly badges after completing focus break cycles to stay motivated and consistent.



### Social Connection

Add friends, check the leaderboard, and share progress to make healthy breaks more fun and engaging

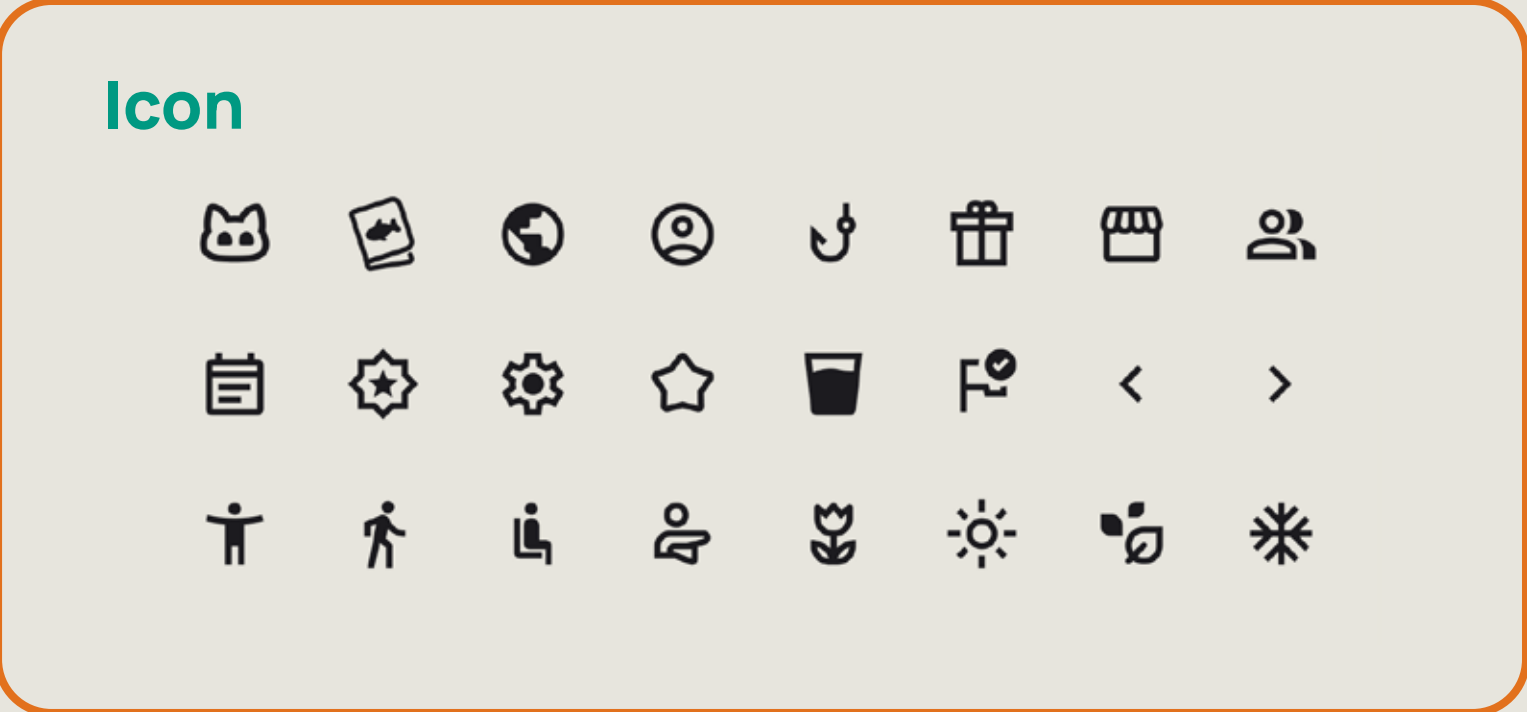
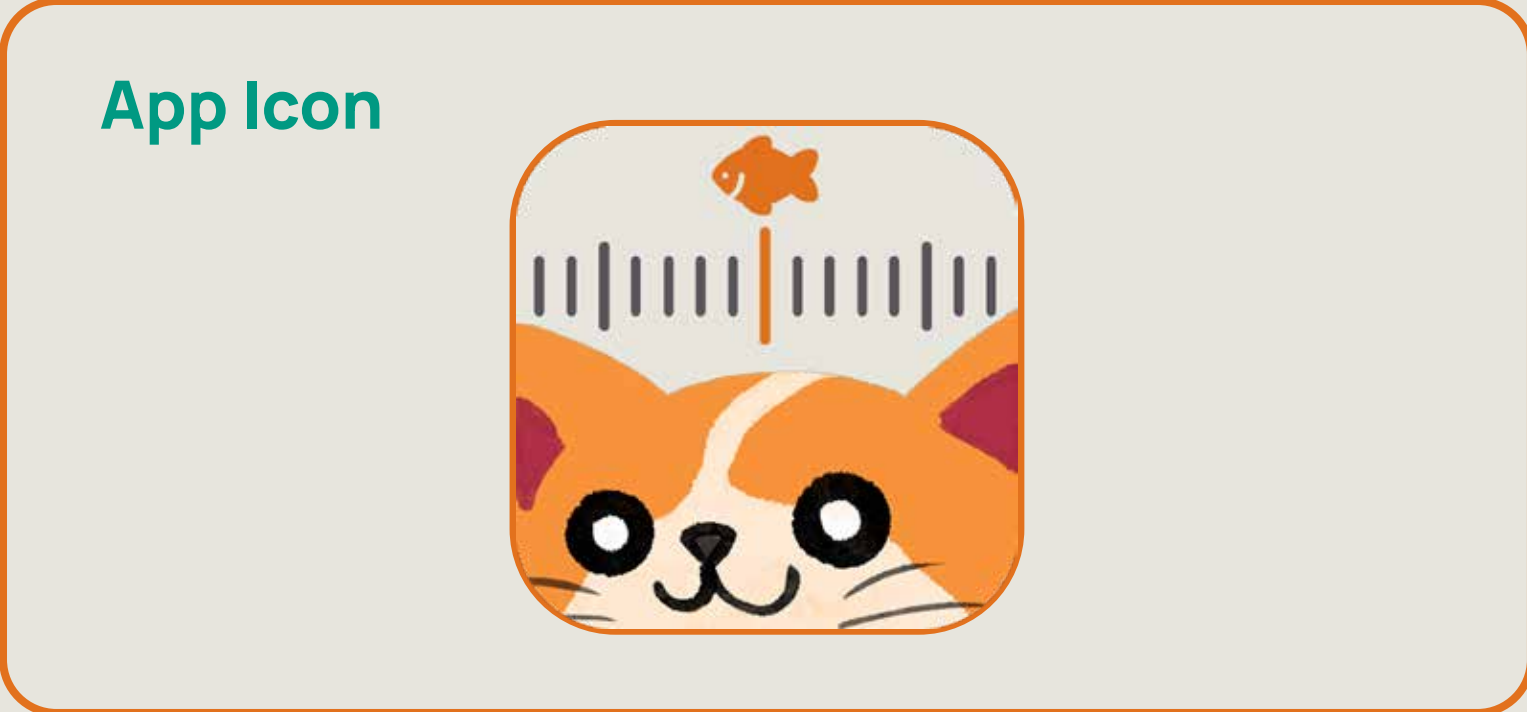


### Notification

Receive gentle reminders to take short breaks or stretch during work, with positive messages that raise body awareness.

# STYLE GUIDE

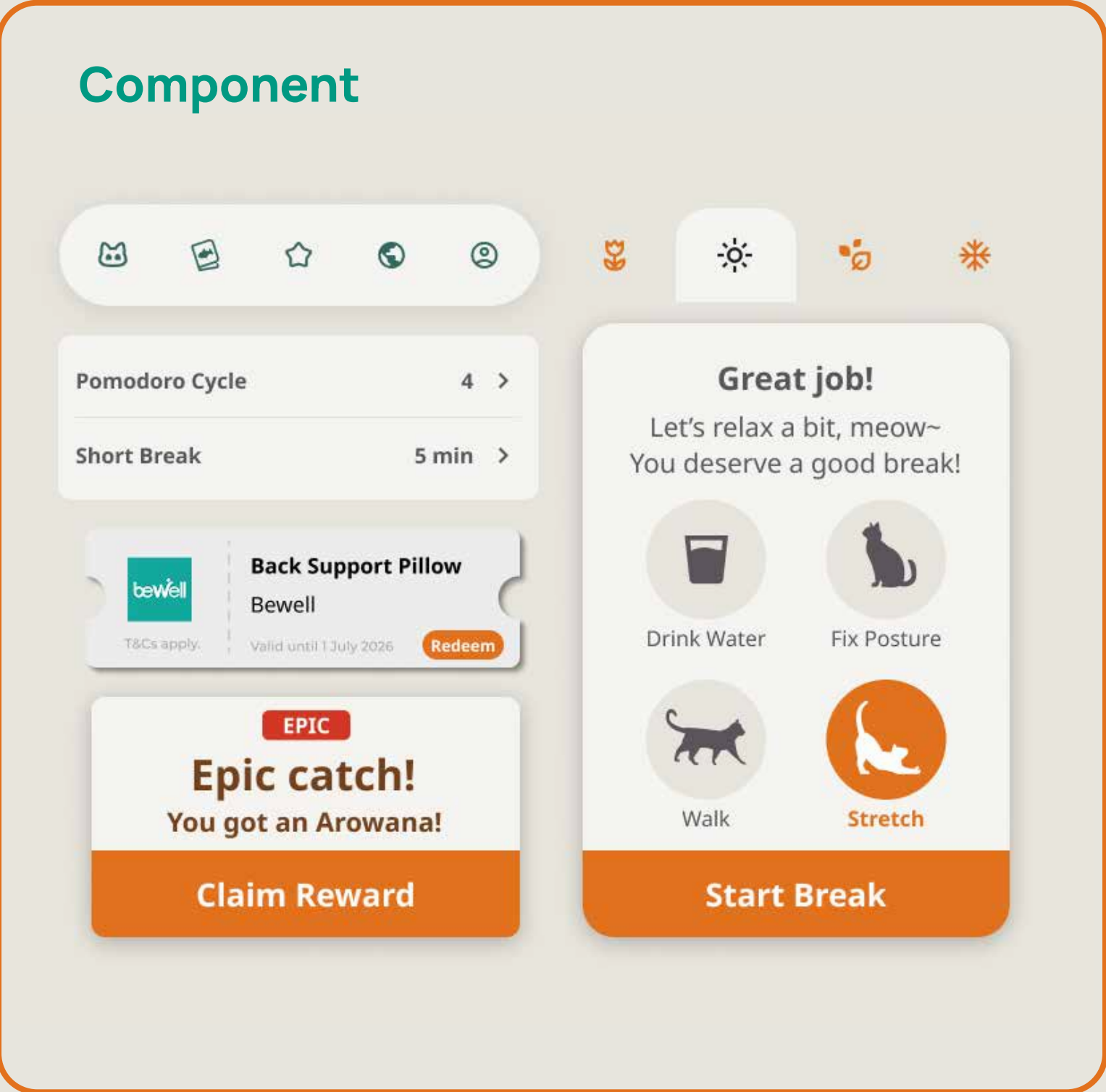
Builds a cozy and cheerful visual style through pastel tones, playful cat characters, and smooth UI elements that make users feel at ease and motivated.



### Typography

**Noto Sans Thai**

<b>Head 1</b>	<b>bold 40pt</b>
<b>Head 2</b>	<b>bold 32 pt</b>
<b>Head 3</b>	<b>bold 24 pt</b>
<b>Body 1</b>	<b>bold 20 pt</b>
Body 1	regular 20pt
<b>Body 2</b>	<b>bold 16pt</b>
Body 2	regular 16pt
Caption	regular 12pt



## SEASONAL THEME

The background atmosphere changes with the real-world seasons, creating a refreshing and immersive experience that keeps users engaged throughout the year.



## MAIN APP FLOW



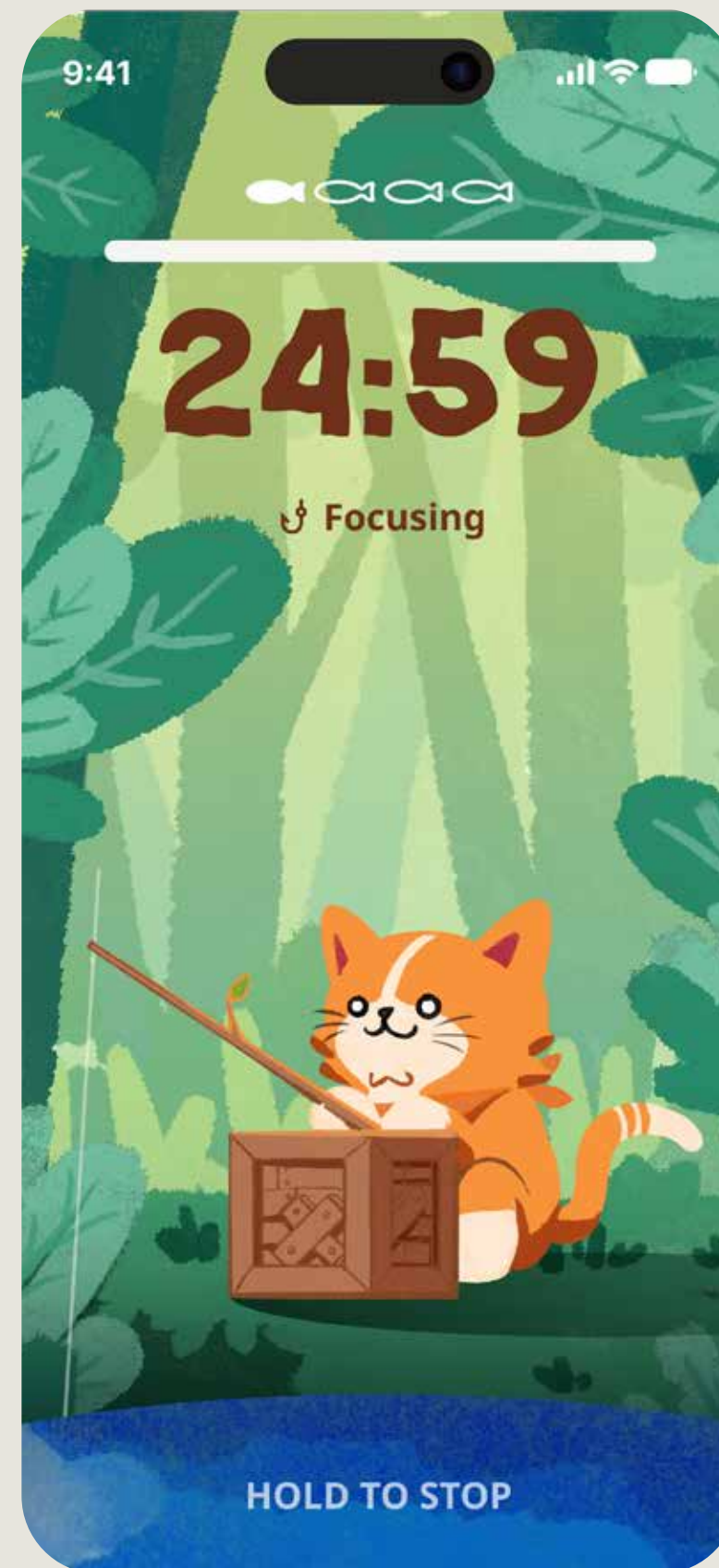
### 1. Home Page

Start the focus timer to begin a 25 minute work session with your cat companion.



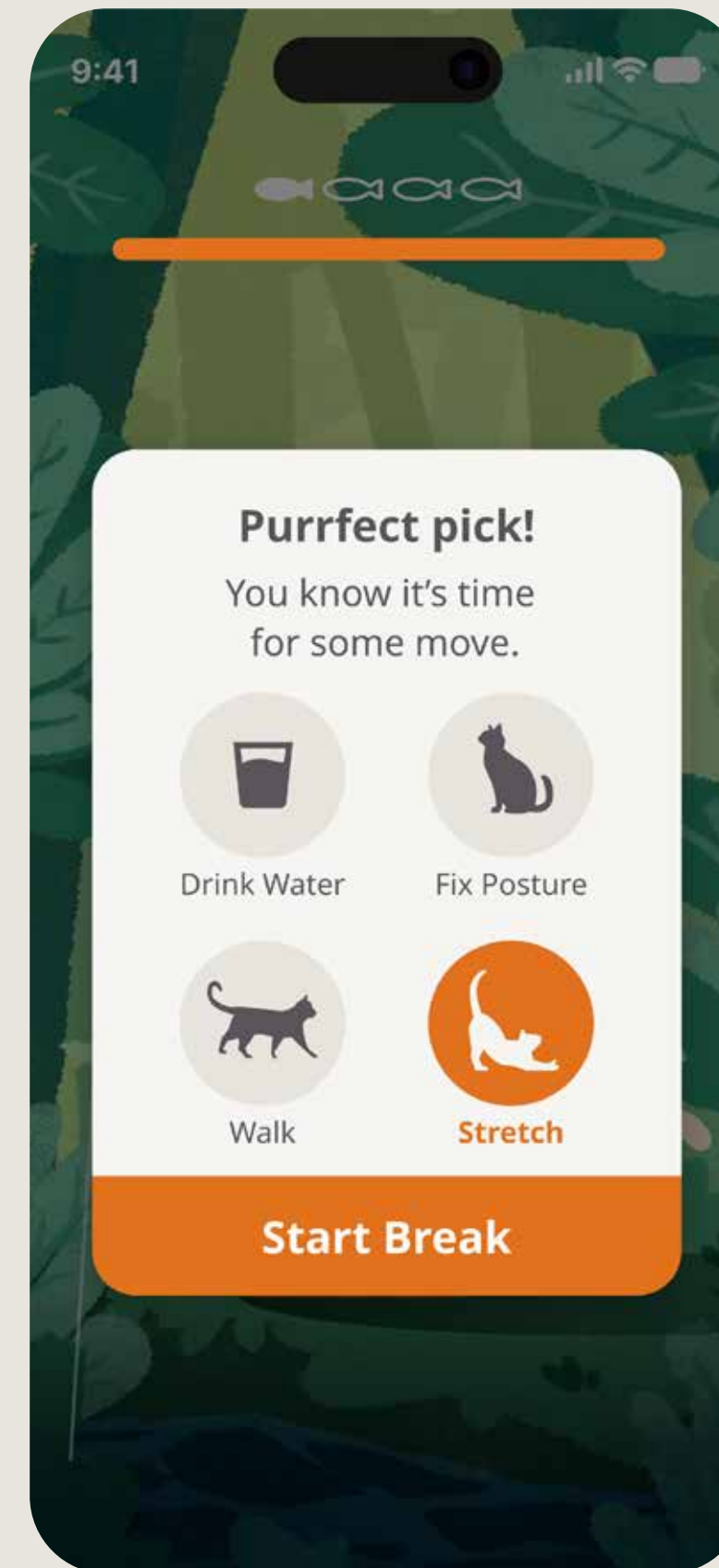
### 2. Time Setting

Customize focus and break durations using the Pomodoro timer settings.



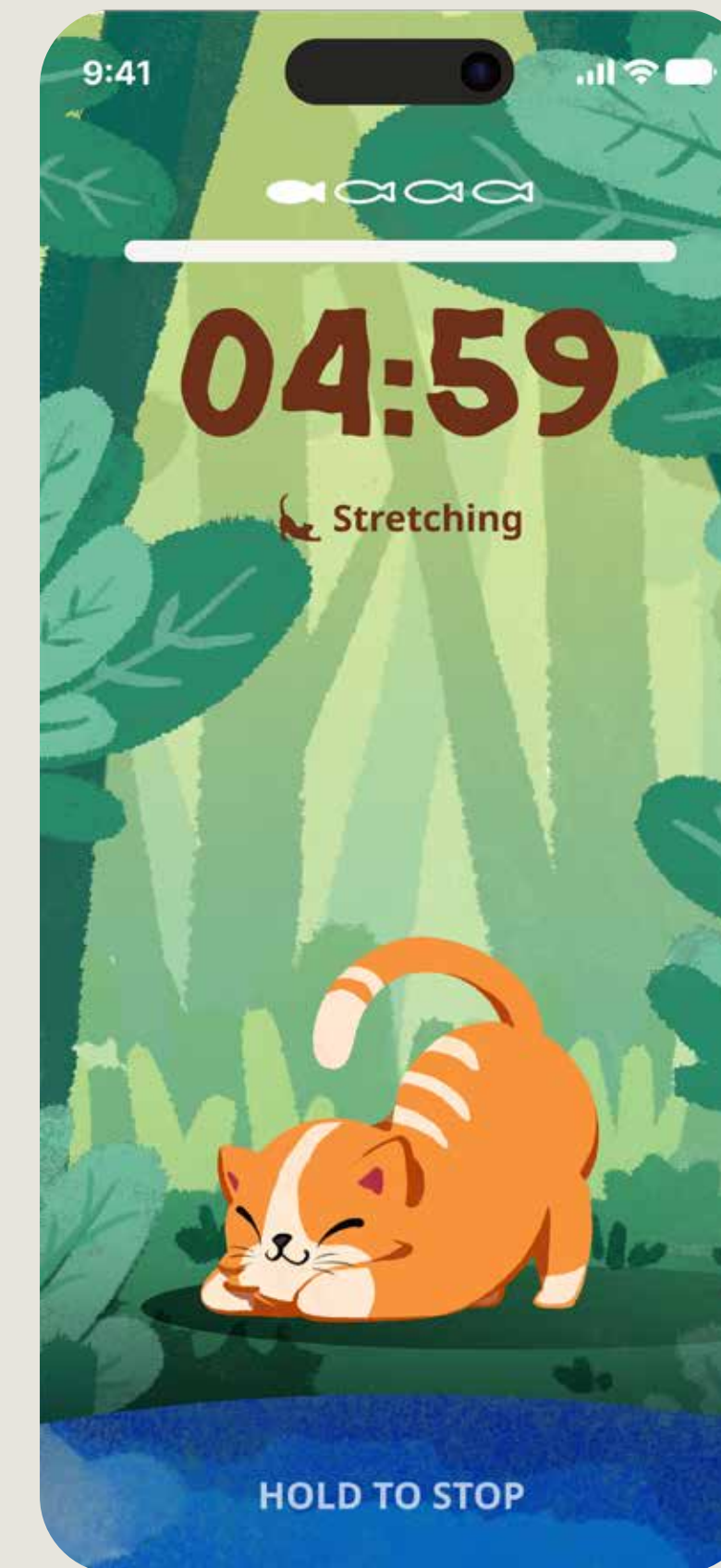
### 3. Focus Session

Track progress during work sessions while your cat keeps you company.



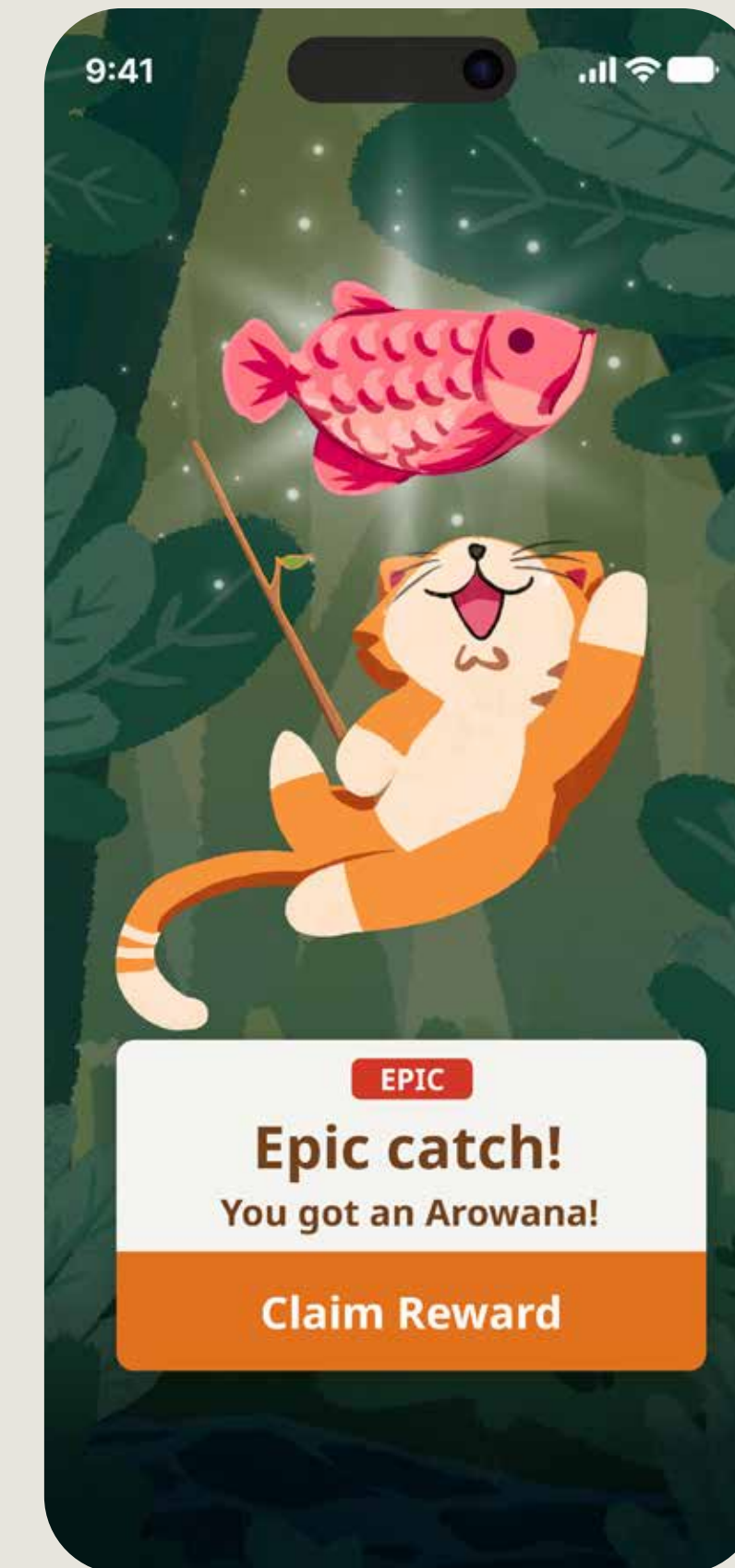
### 4. Break Reminder

Get a friendly reminder to take a short break with suggested activities.



### 5. Break Session

Take a break and follow the activity you selected.

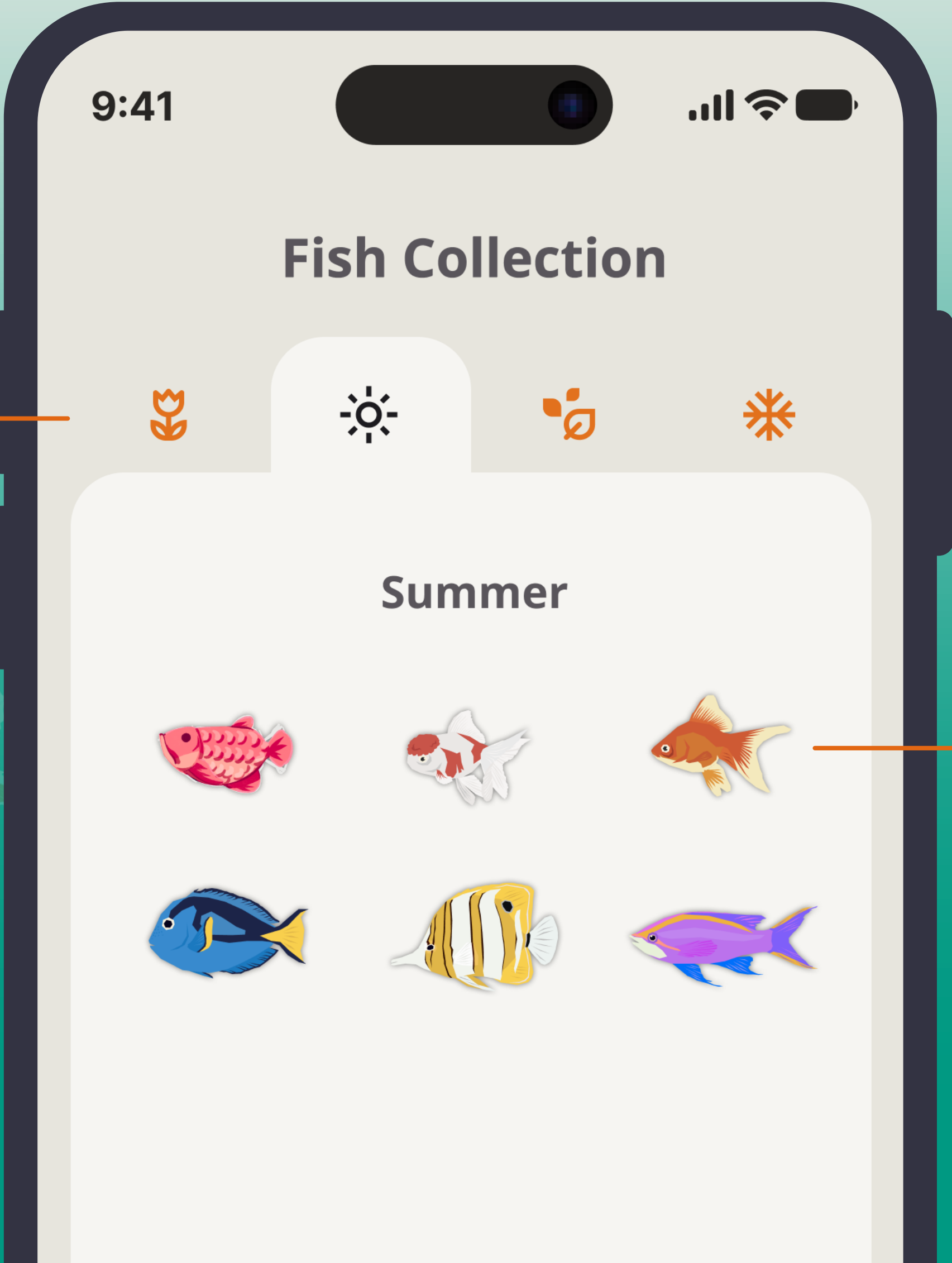



### 6. Reward

Earn different fish rewards based on completed Pomodoro cycles.

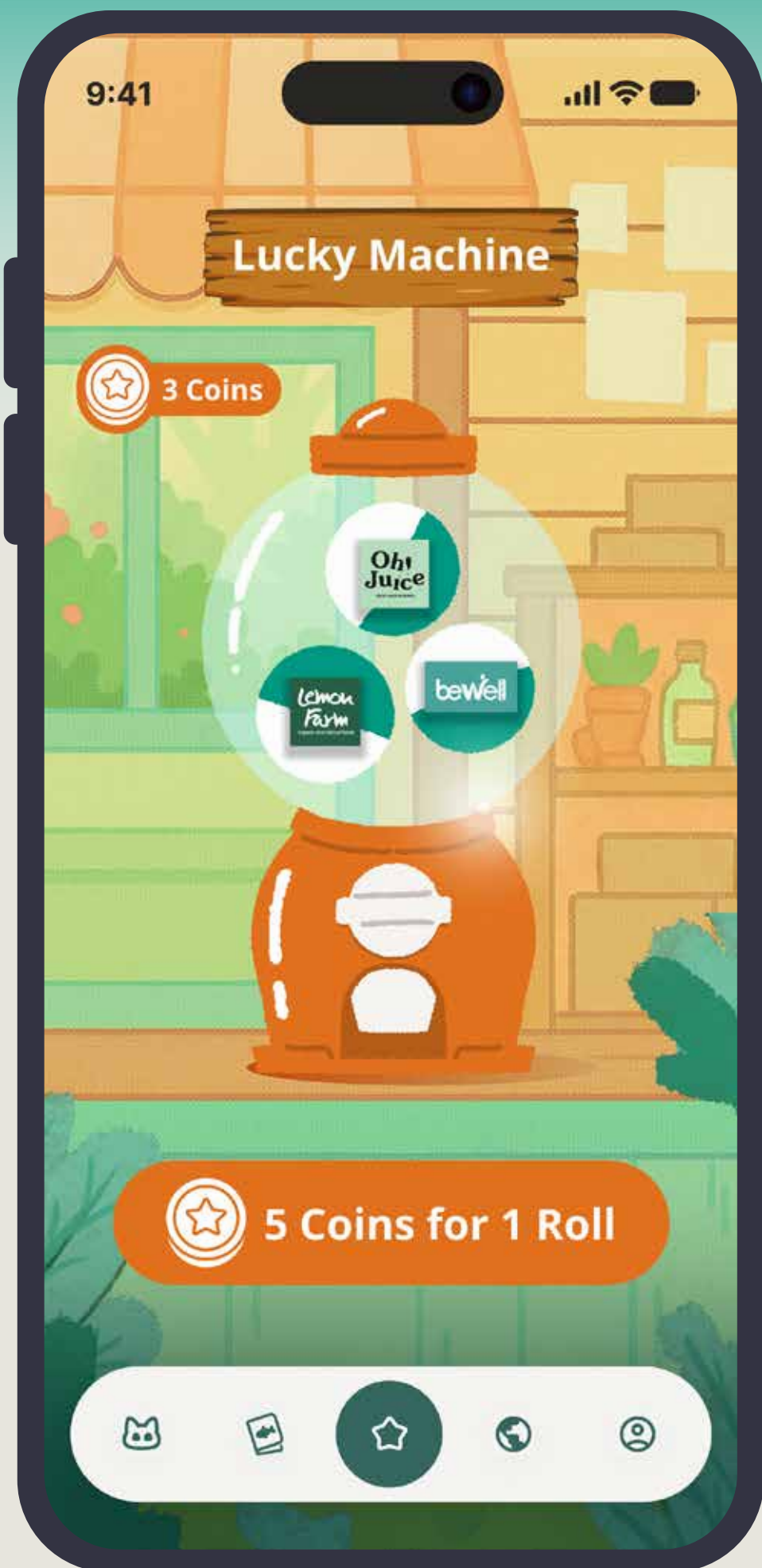
REWARD SYSTEM  
Fish Collection

  
each season brings new  
species to discover



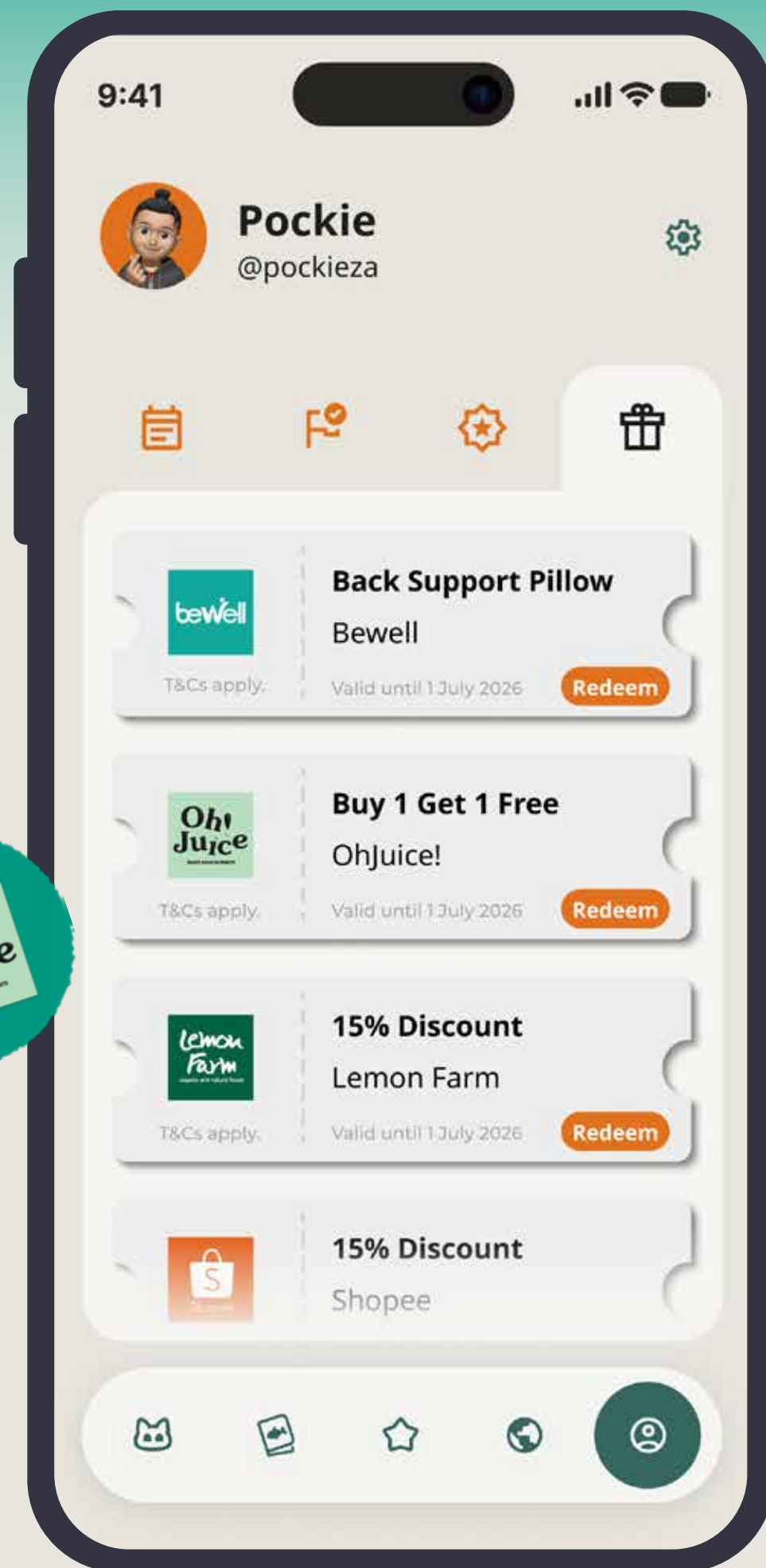
  
The chance to catch rare fish  
increases with each completed  
Pomodoro cycle  
  
The more you focus and take  
breaks, the higher your rate for  
**Epic and Legend fish.**

## REWARD SYSTEM



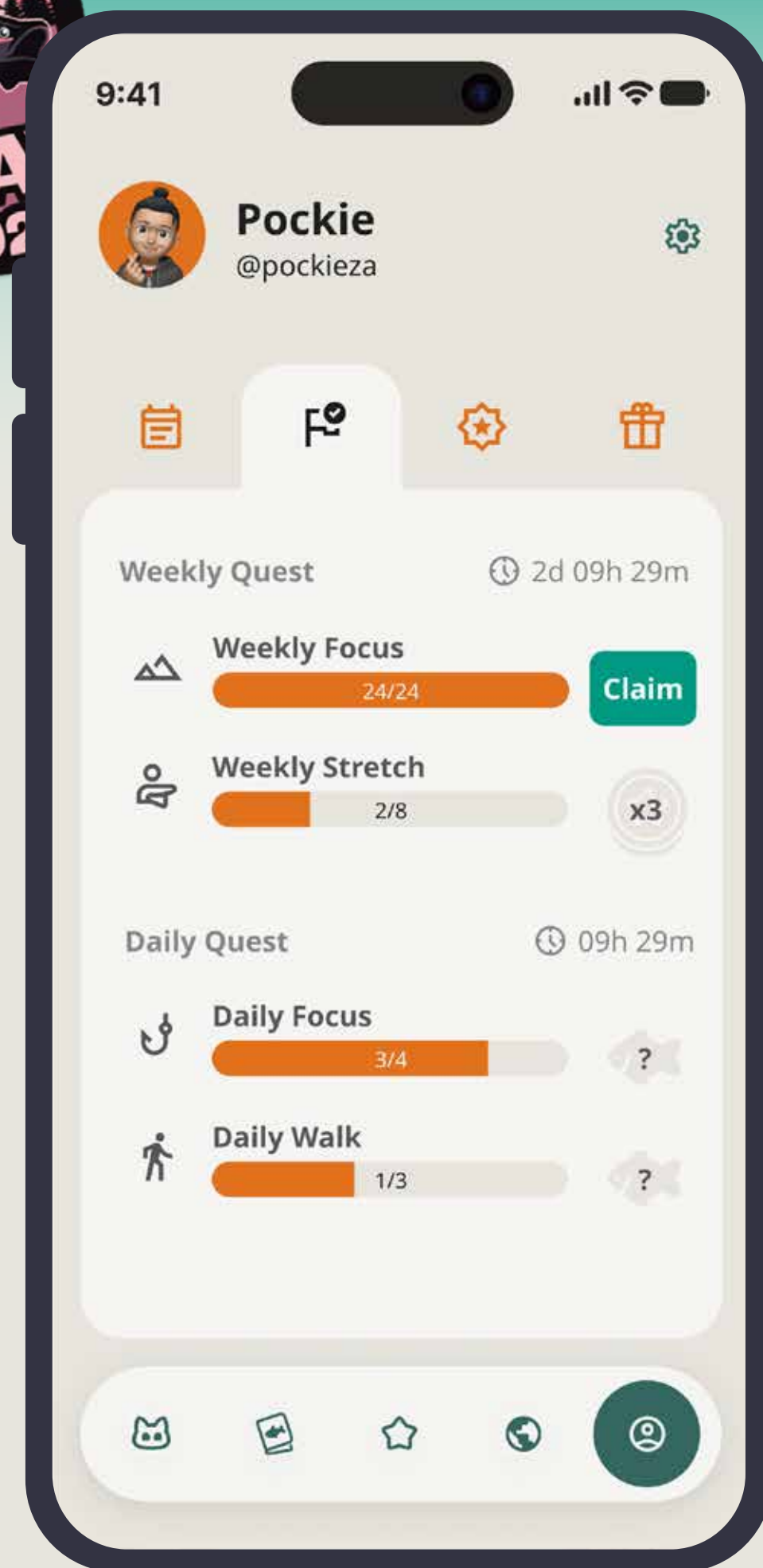
### Lucky Machine

Use coins earned from quests or fishing to roll for a chance to win vouchers.



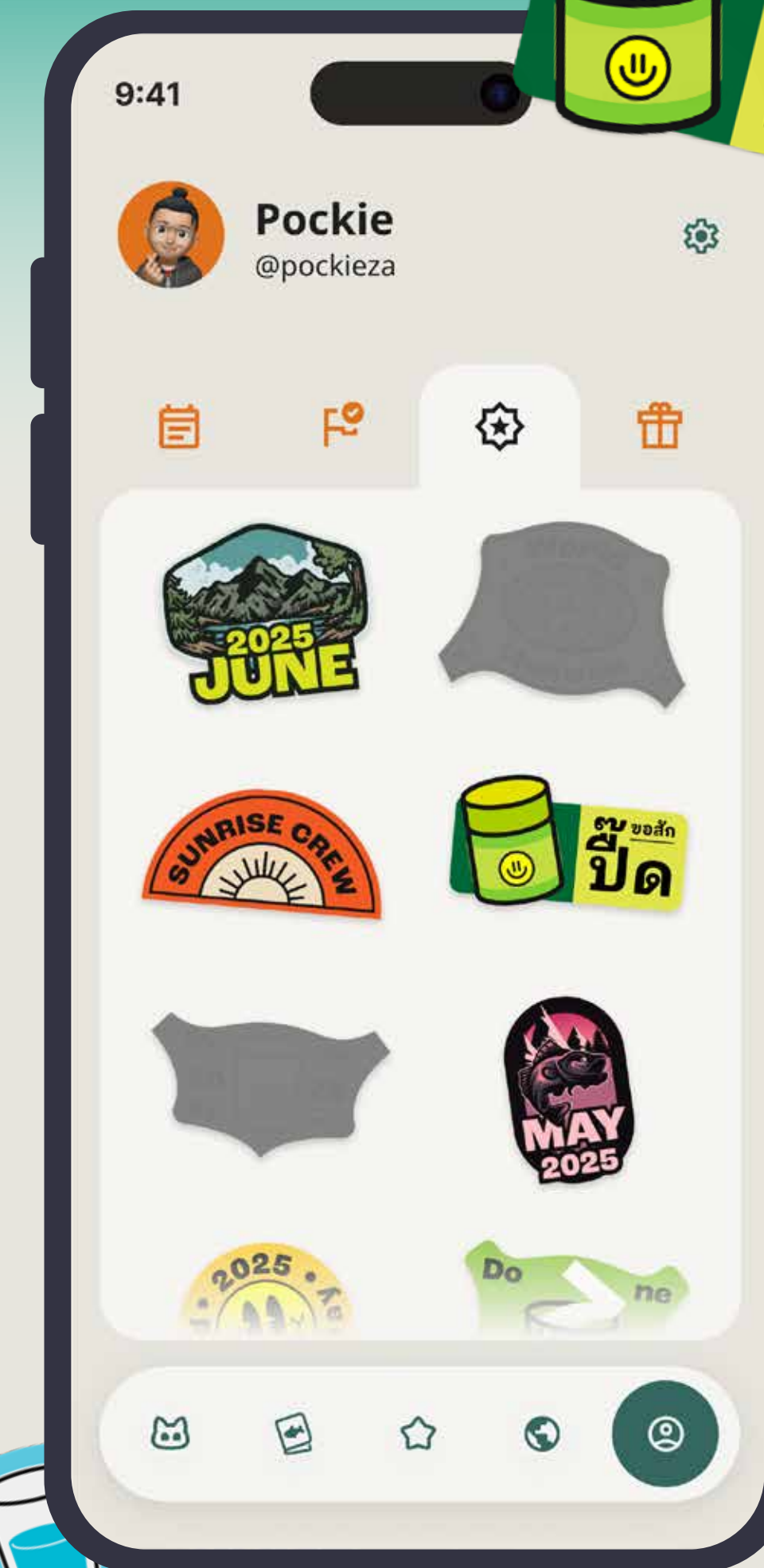
### Voucher

Redeem real product discounts with collected vouchers.



### Quest

Complete daily and weekly tasks to earn coins and rewards.



### Badge

Earn badges for completing quests or maintaining streaks in special challenges.

# OTHER FEATURE

## Society

Connect with friends, compare progress on the leaderboard, and stay motivated together.



The screenshot shows a smartphone interface for the 'Society' feature. At the top, the time is 9:41. Below the 'Society' title is an 'Add Friends' button with a cat icon. There are two tabs: 'Friends' (selected) and 'Global'. A leaderboard lists six users with their avatars and scores:

Rank	Avatar	Username	Score
1		HoneyBun	61
2		Pocky	55
3		LazyCat	51
4		Woofy	43
5		BambooBoy	37
6		KozyKoala	22



The screenshot shows a smartphone interface for the 'Activity Summary' feature. At the top, there are navigation icons for calendar, location, star, and gift. Below is a calendar for July 2025 with the 11th highlighted. Underneath, activity statistics are shown:

- Focusing: 1h 15m
- Stretching: 5m
- Walking: 5m

At the bottom, there are icons for cat, location, star, globe, and a profile icon.

## Activity Summary

Track your daily and weekly focus sessions, breaks, and activities at a glance.



## Live Activities & Notification

Stay on track with live activity updates and friendly reminders to take breaks in real time.

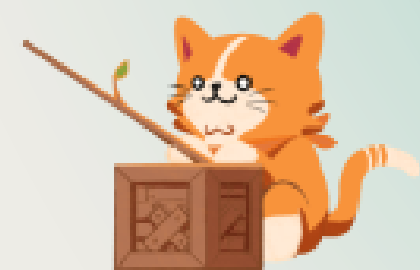
### Posture Tips for Pockie

Avoid sitting at the edge of the seat.



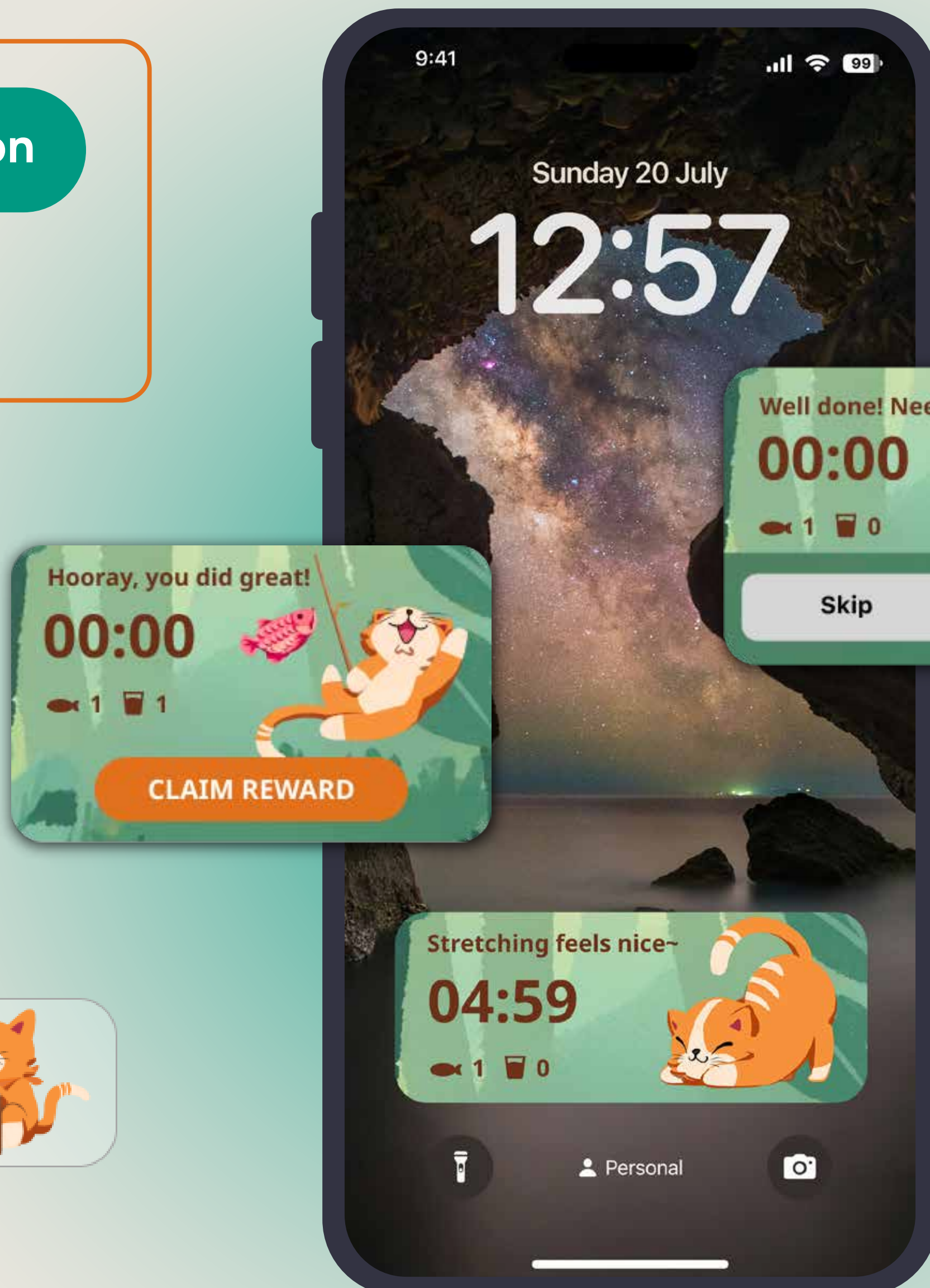
### It's breakie time

Stretch, sip, breathe — that's how you level up!



### Friendly reminder~

Let's take a short break to boost your brainpower!



Well done! Need a break?

00:00

🐟 1 🍵 0

Skip

Break

Hooray, you did great!

00:00

🐟 1 🍵 1

CLAIM REWARD

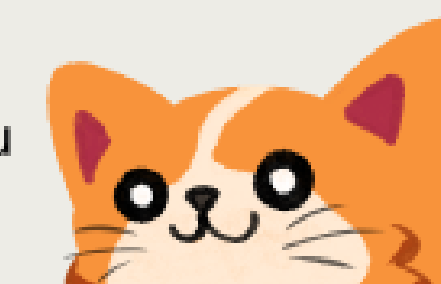
Stretching feels nice~

04:59

🐟 1 🍵 0

### Fuel your progress!

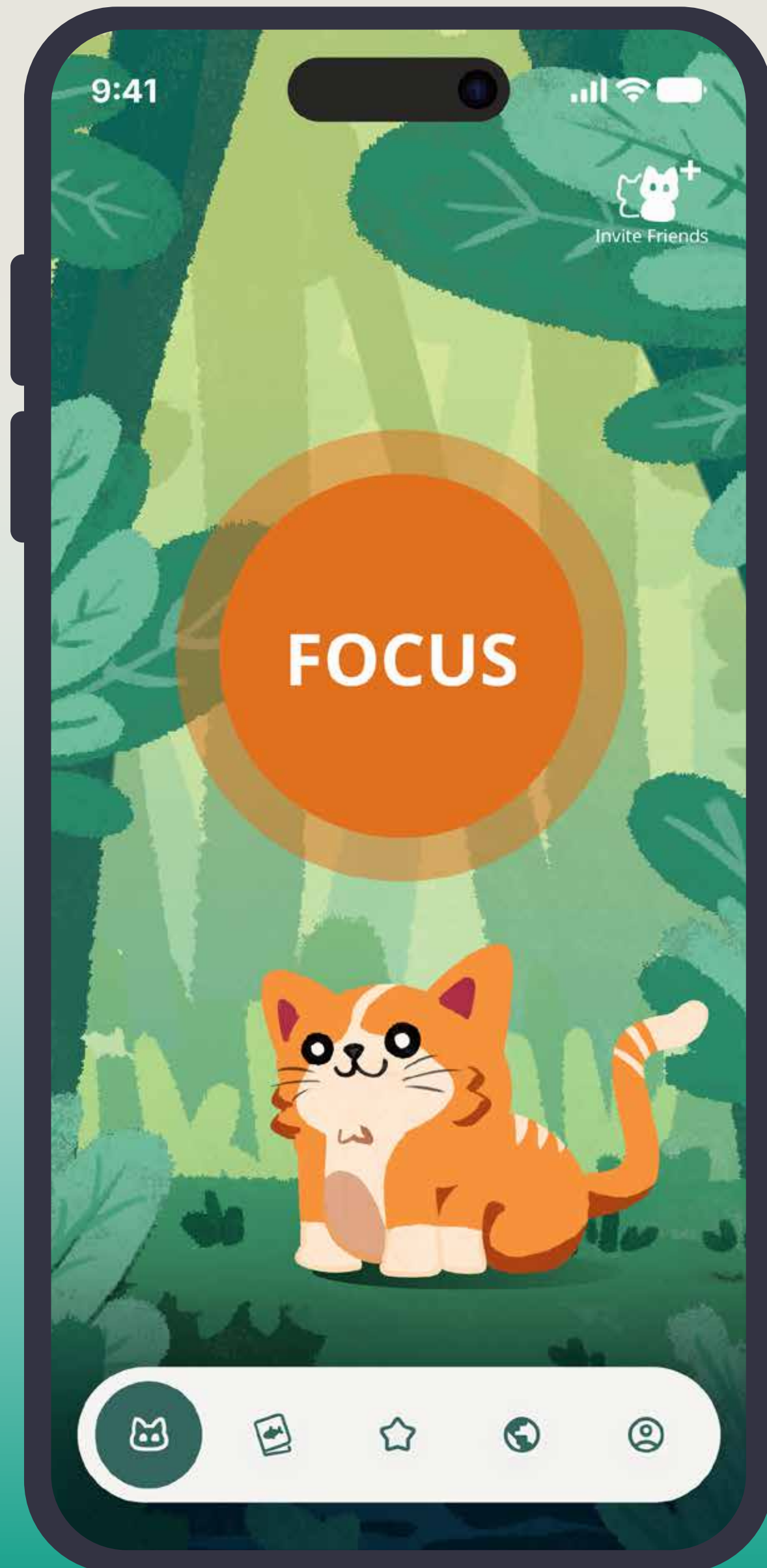
Even your cat knows breaks make you sharper.



### Miss you already, Pockie

You've been sitting fur too long. Let's get those paws moving!





## Key Takeaway

Developed experience designing with behavioral science and gamification to motivate users to take healthy breaks. Learned how to blend functionality with emotional engagement through interactive visuals and rewards.

## Meow in Mind Prototype

Scan the QR code or [click this link](#) to explore the Meow in Mind prototype.



## UI Design



# FreshlyDropped

A **recipes and groceries app** that allows users to explore new dishes and order fresh ingredients with ease.

**Period** Aug 2025

**Role** Personal Project

**Tools** Figma, Photoshop, Freepik, Material Symbol



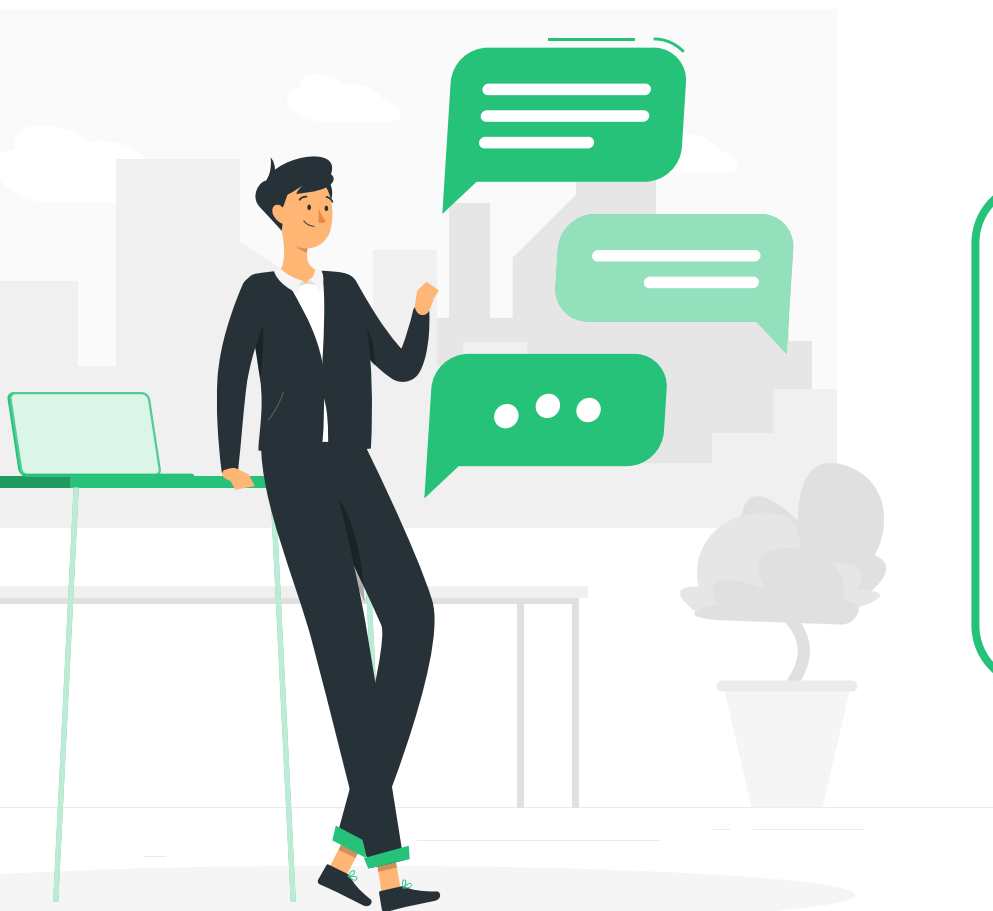
## OVERVIEW

**Freshly Dropped** is a recipe and grocery app that allows users to explore new dishes and order fresh ingredients with ease. The goal is to make cooking at home more enjoyable and convenient by allowing users to browse recipes, view ingredients, and create shopping lists within one seamless experience. This project focuses on building a clean, friendly, and modern interface that emphasizes usability and visual consistency across all screens.

## STAKEHOLDER

This project was based on a simulated UI design brief from the FakeClients website, a platform that provides practice briefs for designers.

The fictional CEO of Freshly Dropped aims to develop a mobile app that allows users to explore healthy recipes and conveniently order fresh ingredients directly from the platform.



“We’d like you to design a clean and friendly interface that makes it easy for users to browse recipes and order groceries seamlessly within the app.”

**Stakeholder**

## PROJECT GOAL

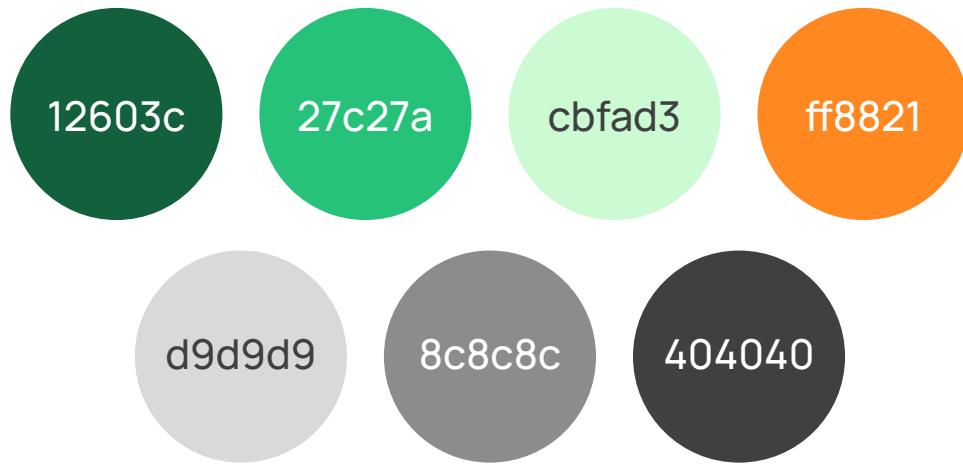
- Create a clean and intuitive UI that makes it easy for users to browse recipes and order groceries in one seamless flow.
- Enhance the cooking experience by combining recipes and grocery shopping in a single platform.
- Maintain visual consistency and clear hierarchy across all screens.
- Design friendly interactions that reflect the freshness and simplicity of the brand.



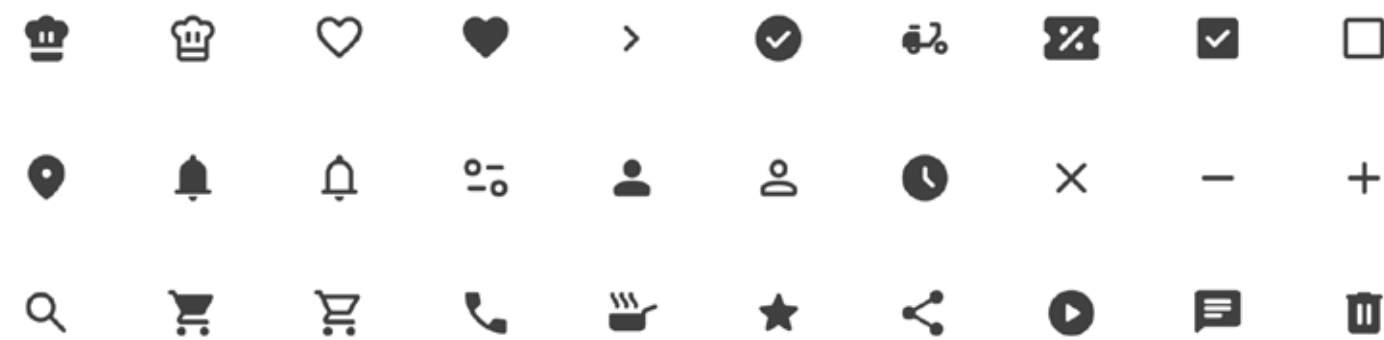
# STYLE GUIDE

Builds a fresh and friendly visual identity through natural green tones, clean typography, and minimal UI components that convey a sense of health, simplicity, and everyday comfort in cooking.

## Color



## Icon



## Graphic Icon

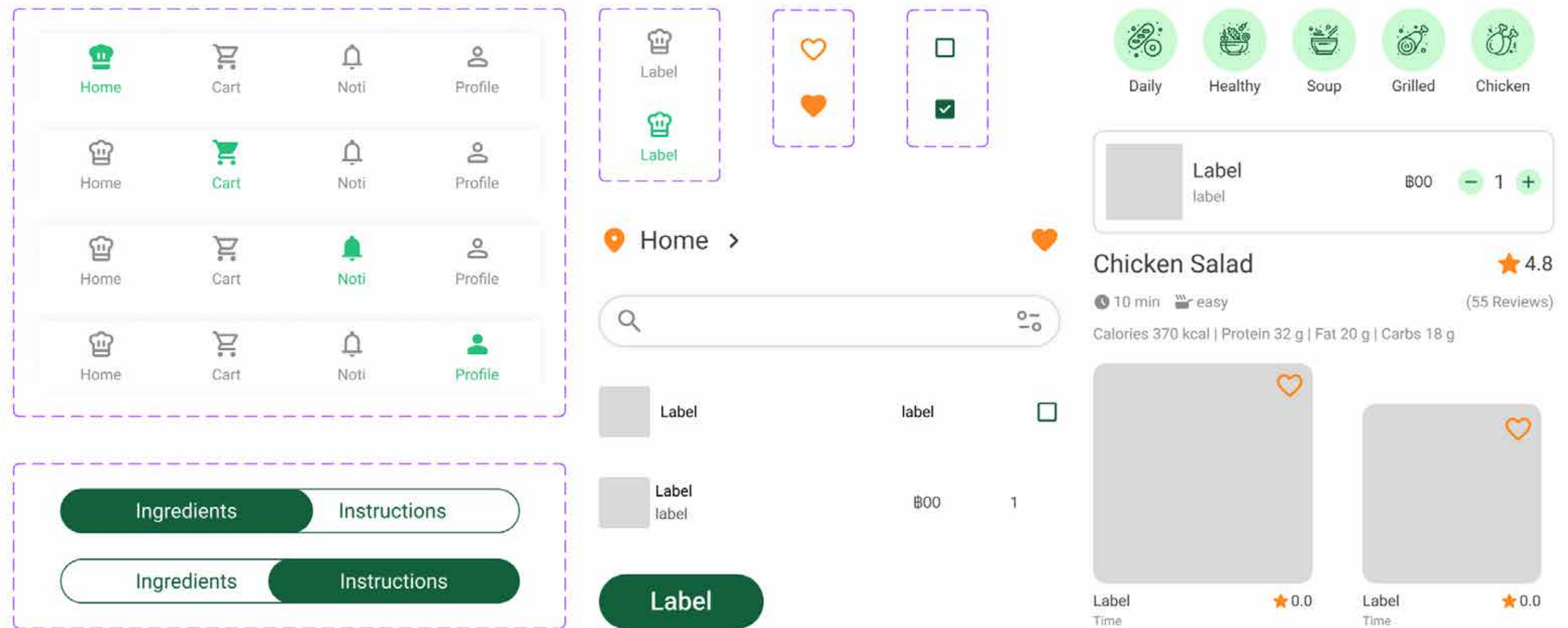


## Typography

# Roboto

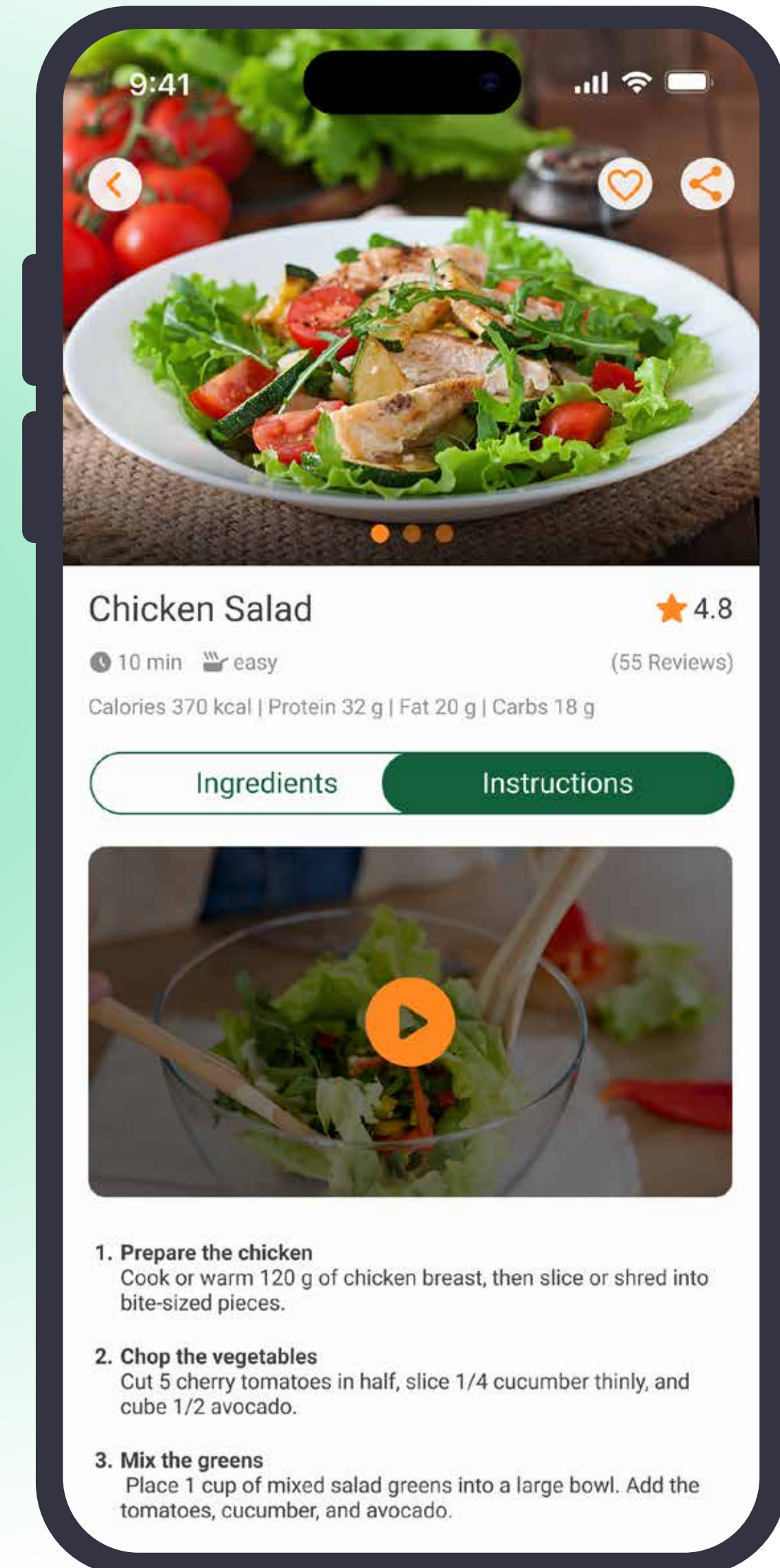
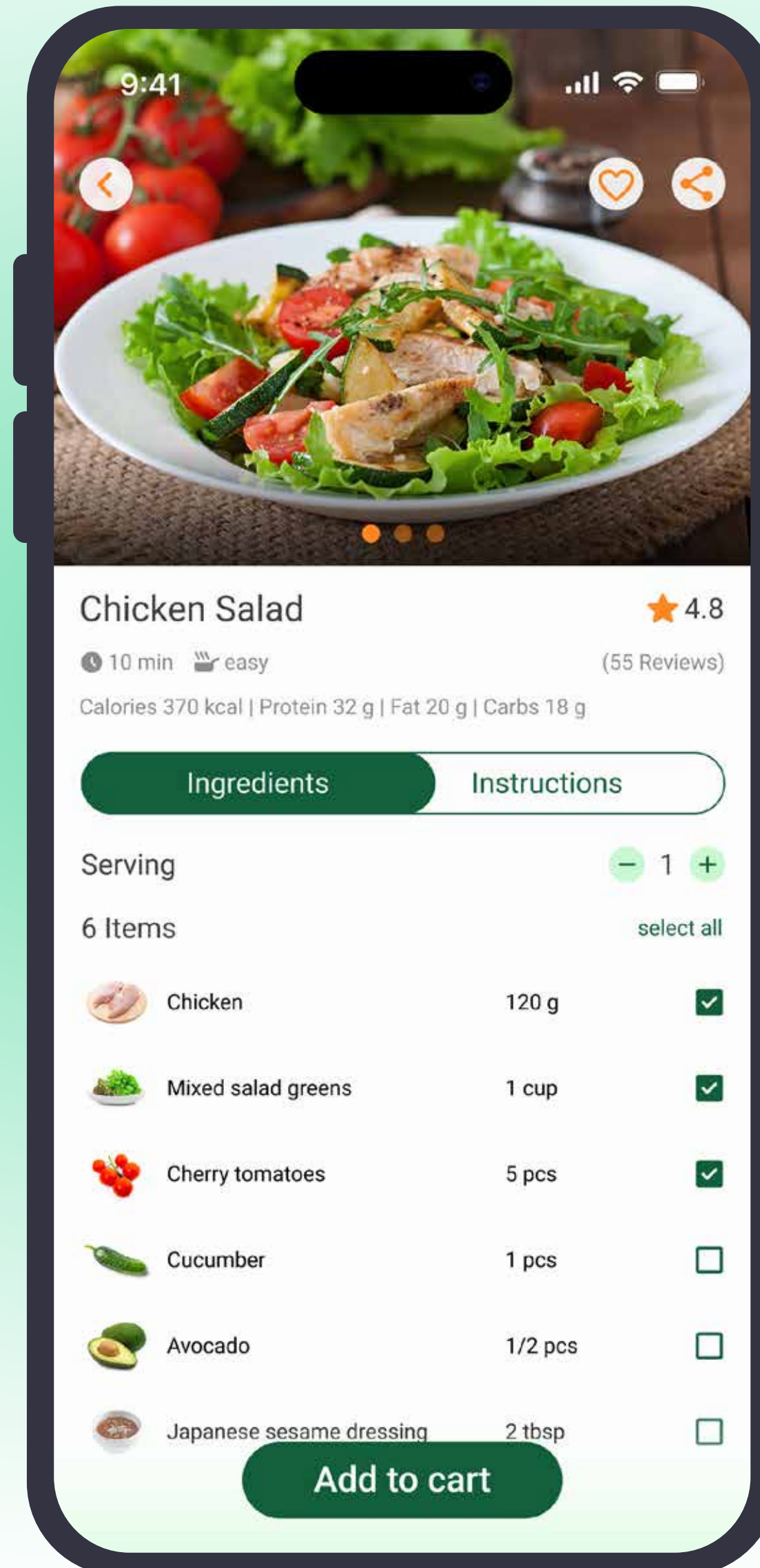
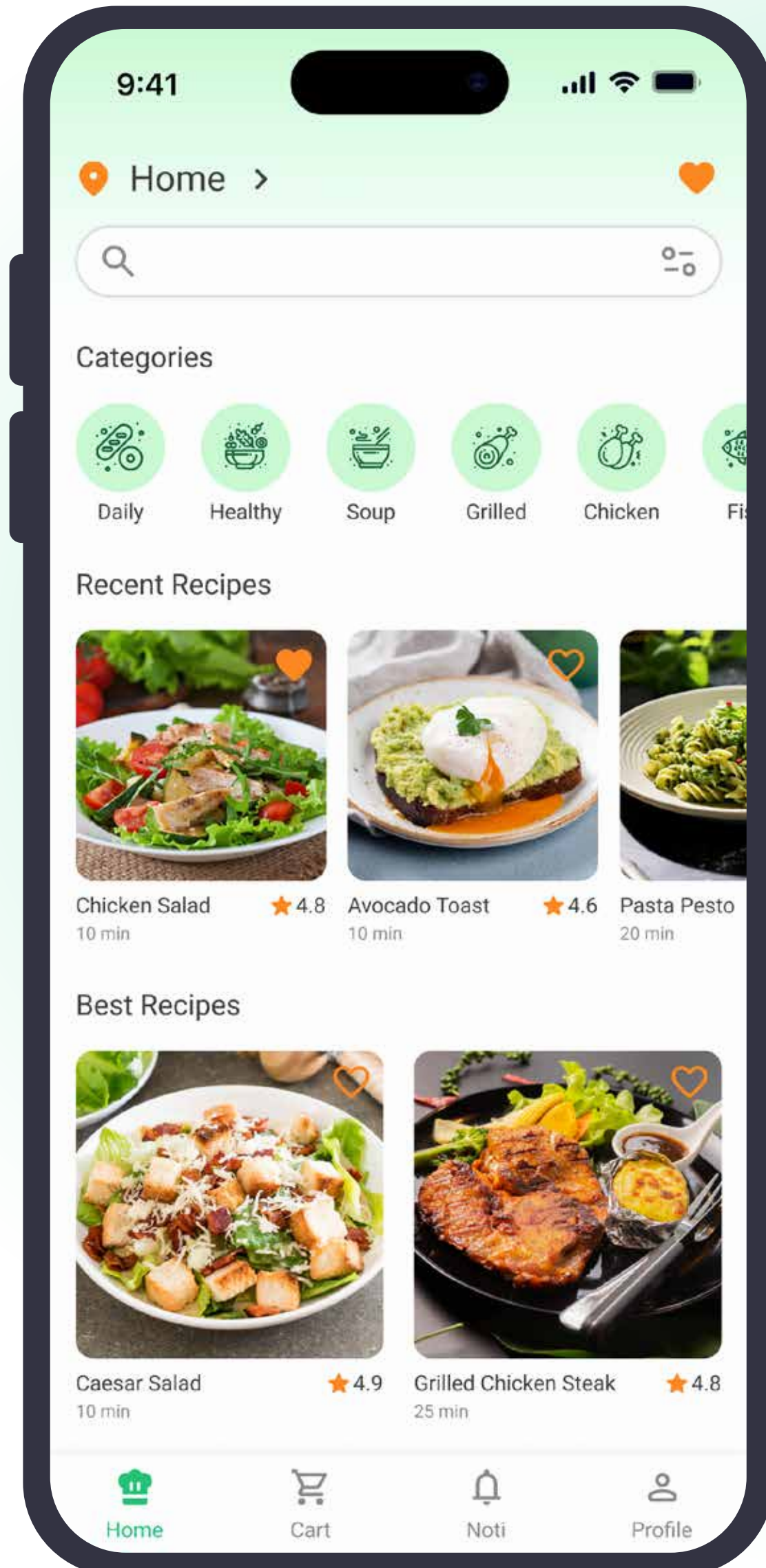
Head 1	<b>bold 24 pt</b>
Head 1	medium 24 pt
Head 2	<b>bold 20 pt</b>
Head 2	regular 20pt
Body 1	<b>bold 16pt</b>
Body 1	regular 16pt
Body 2	<b>bold 12pt</b>
Body 2	regular 12pt
Caption	regular 10pt

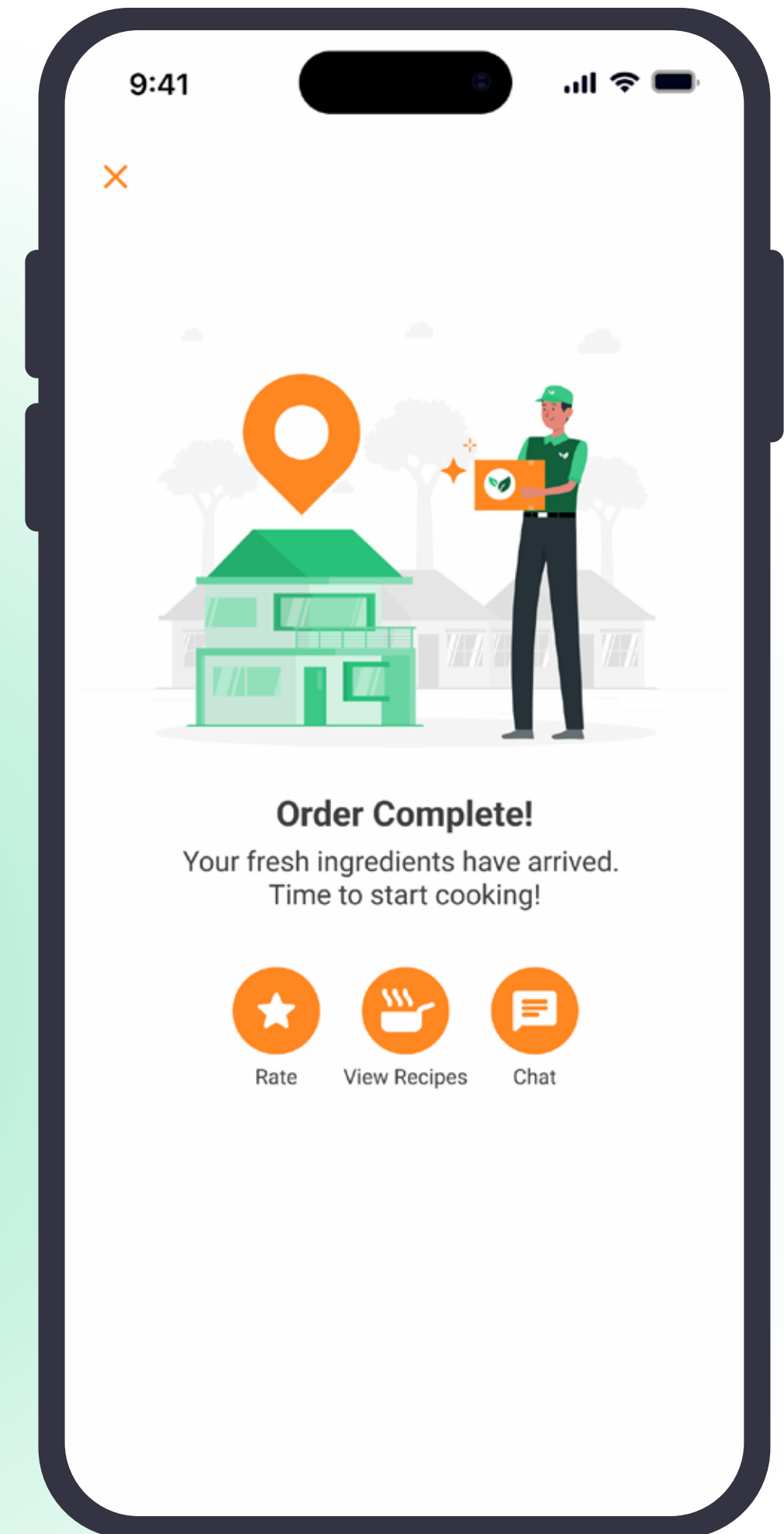
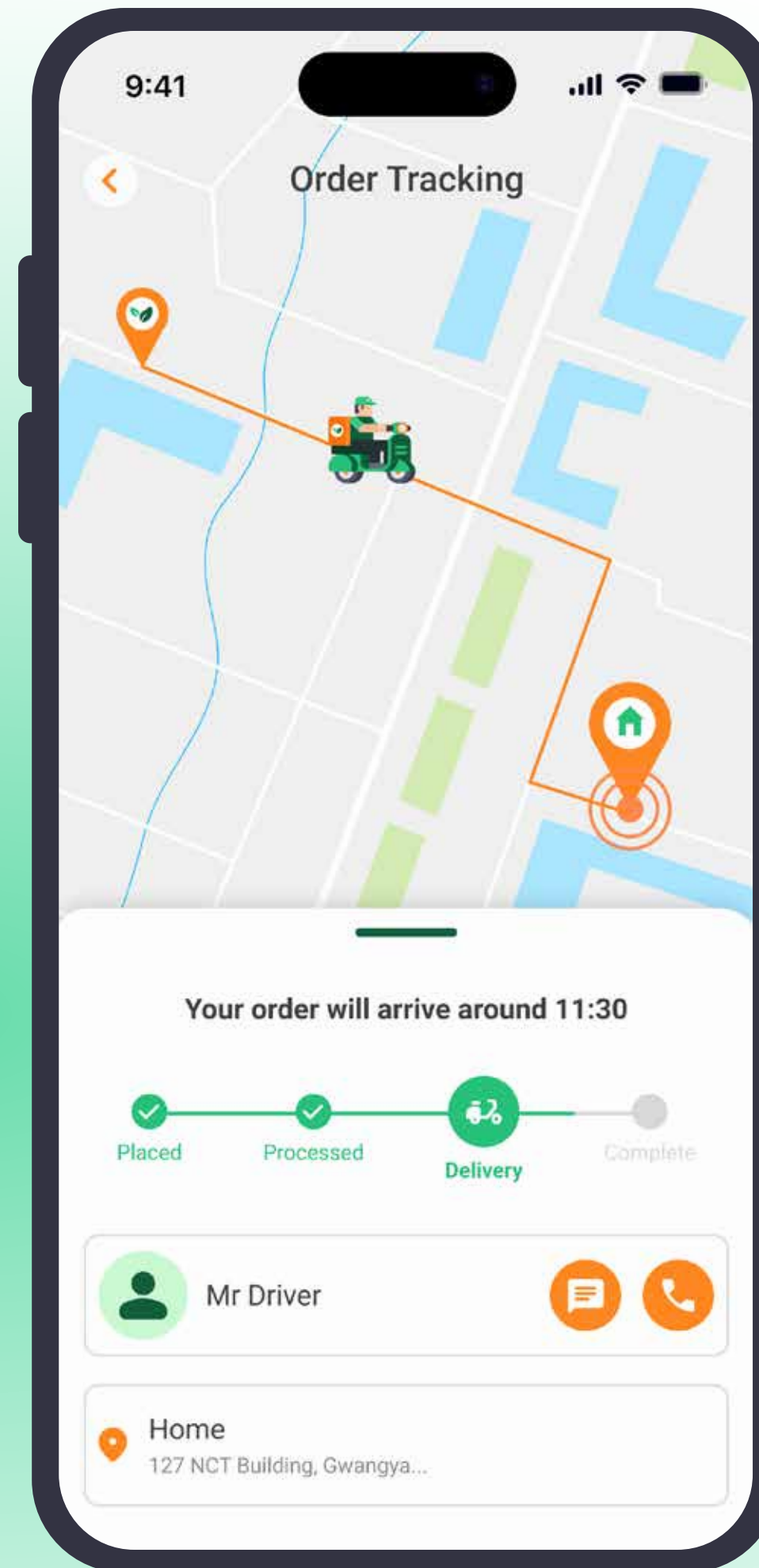
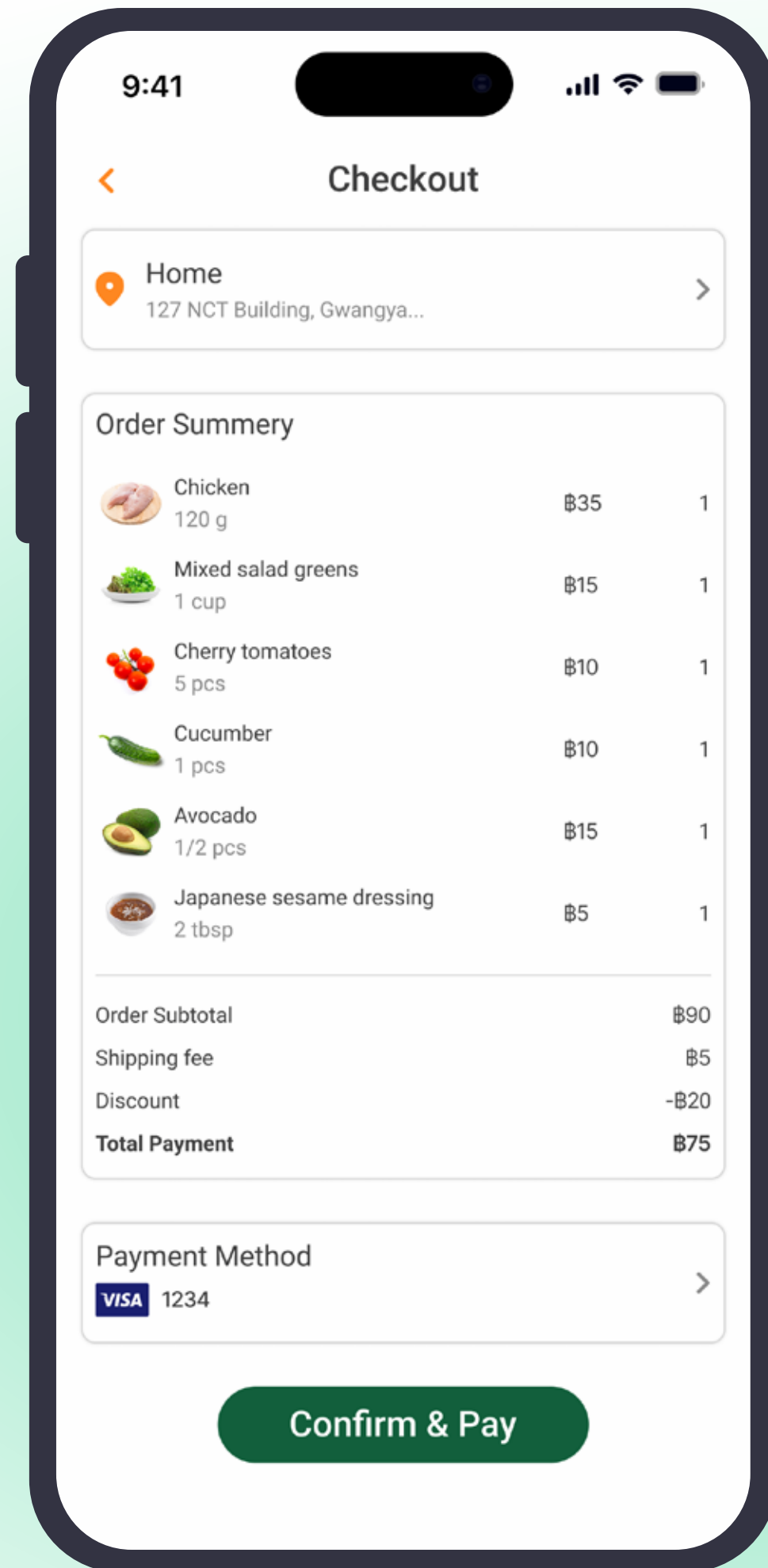
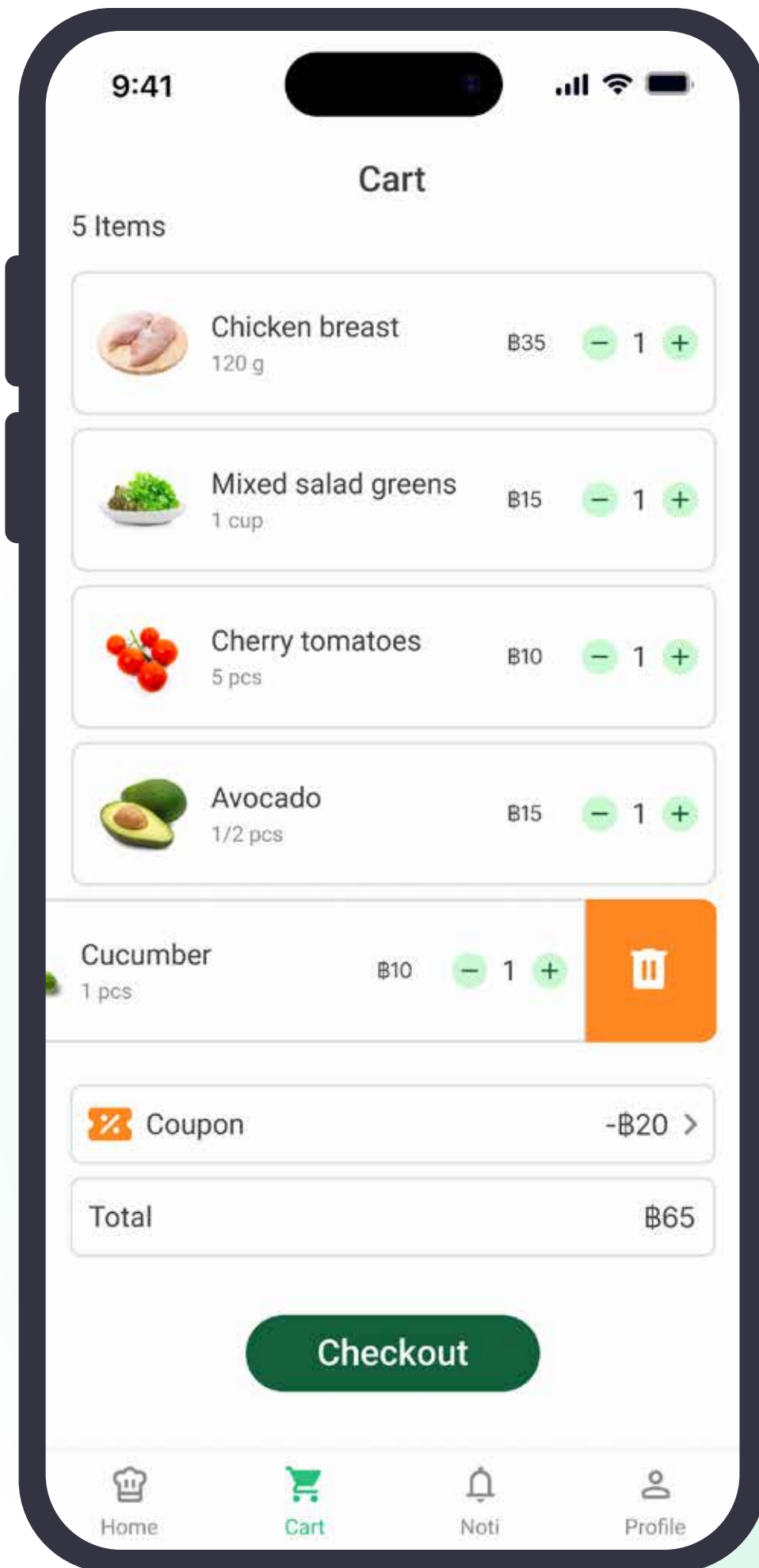
## Component



## HOME & RECIPE

The Home and Recipe screens make browsing and cooking simple and enjoyable. Users can explore recipes through clear categories and visual cards, then view ingredients and steps easily. Users can also order fresh ingredients instantly in exact portions for a seamless cooking experience



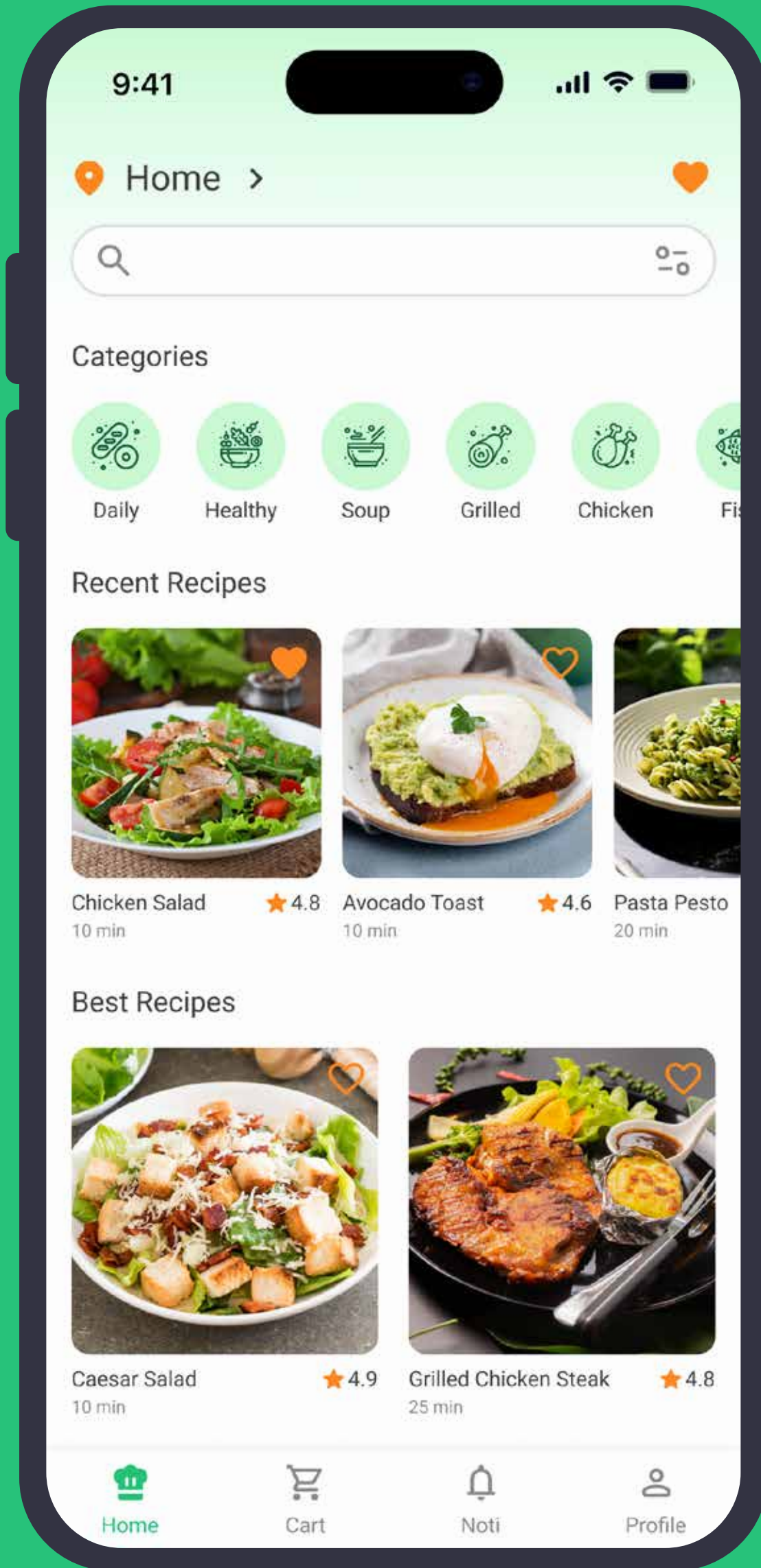


### CART & CHECKOUT

The Cart and Checkout screens provide a clear and seamless shopping experience. Users can review their selected ingredients, adjust portions, apply coupons, and complete payments with ease.

### ORDER TRACKING

The Order Tracking keeps users updated in real time with a clear map and timeline. After delivery, users can rate the service, chat with the driver, or view recipes to start cooking right away.



## Key Takeaway

I practiced creating a clean and consistent UI system while improving visual hierarchy and layout balance. Learned to combine aesthetics with usability to enhance the overall cooking experience.



# Thank you for viewing my portfolio

I'm excited to continue growing as a designer and create meaningful user experiences.

 086-8189526  [chawisa.ckp@gmail.com](mailto:chawisa.ckp@gmail.com)  [behance.net/chawisackp](https://behance.net/chawisackp)

**Chawisa Chaikwampein**