

JARUKIT

WONGYALA

PORTFOLIO



Jarukit Wongyala

Based in Bangkok, Thailand

Contact

Tel. +66 98 250 9108

Email : Tatajrk.w@gmail.com

Line : Tass34488

Social Media

Instagram : tatajaruk

Facebook : Jarukit Wongyala

Tiktok : tatajaruk

Education

Design student at Industrial design department

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

2018 - 2022

GPAX : 3.28

Bangkok Christian College

Education Program : Sci - Math

2006 - 2018

Language Skill

Thai

English

Software Skill



Personal Skill

Graphic Design

Branding

Packaging

UX / UI Prototyping

Layout Design, Typography

Drawing

Crafting

A photograph of two men in a clothing store. The man on the left is wearing a white long-sleeved shirt and grey trousers, standing in profile. The man on the right is wearing a light blue long-sleeved shirt and black trousers, standing with his hands on his hips. The background shows a store interior with a mirror and a poster.

PERSONAI BRAND

FASHION & CLOTHING

wwa

Now until 29

PERSONAL BRAND



TENTHOUSANDHOURSLATER

PERSONAL BRAND



TENTHousandHOURS LATER แบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นเกาหลี Unisex

Concept : แบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์เกาหลี มีความลุคคุณ
ดูสวยหล่อ ลุคดูแพง โดยตั้ง Target Group ไว้เป็นกลุ่ม
วัยรุ่นชาย หญิง อายุราว 18 - 30 ปี ที่ชอบแต่งตัวแฟชั่น
ตามเทรนด์อยู่เสมอ

โดยเริ่มทำทุกอย่าง ตั้งแต่ ตั้งชื่อแบรนด์ กำหนด
Target Group กำหนด Brand Archetype ทำ Mood Board
ออกแบบ Logo ออกแบบ Design เสื้อผ้าในแต่ละ Collection
กำหนด Mood & Tone ของร้าน และรูปแบบโพสต์ใน
Social Media ของแต่ละแพลตฟอร์ม แต่งรูป จัดวาง Layout
การลงรูปบนหน้า Social Media ให้สวยงาม นำสินค้าลงขาย
ในช่องทางการขายบนออนไลน์ต่างๆ รวมไปถึงการจัดการ
หลังบ้าน เช่น การบัญชี และอื่นๆอีกมากมาย

TENTHousandHOURS LATER

PERSONAL BRAND



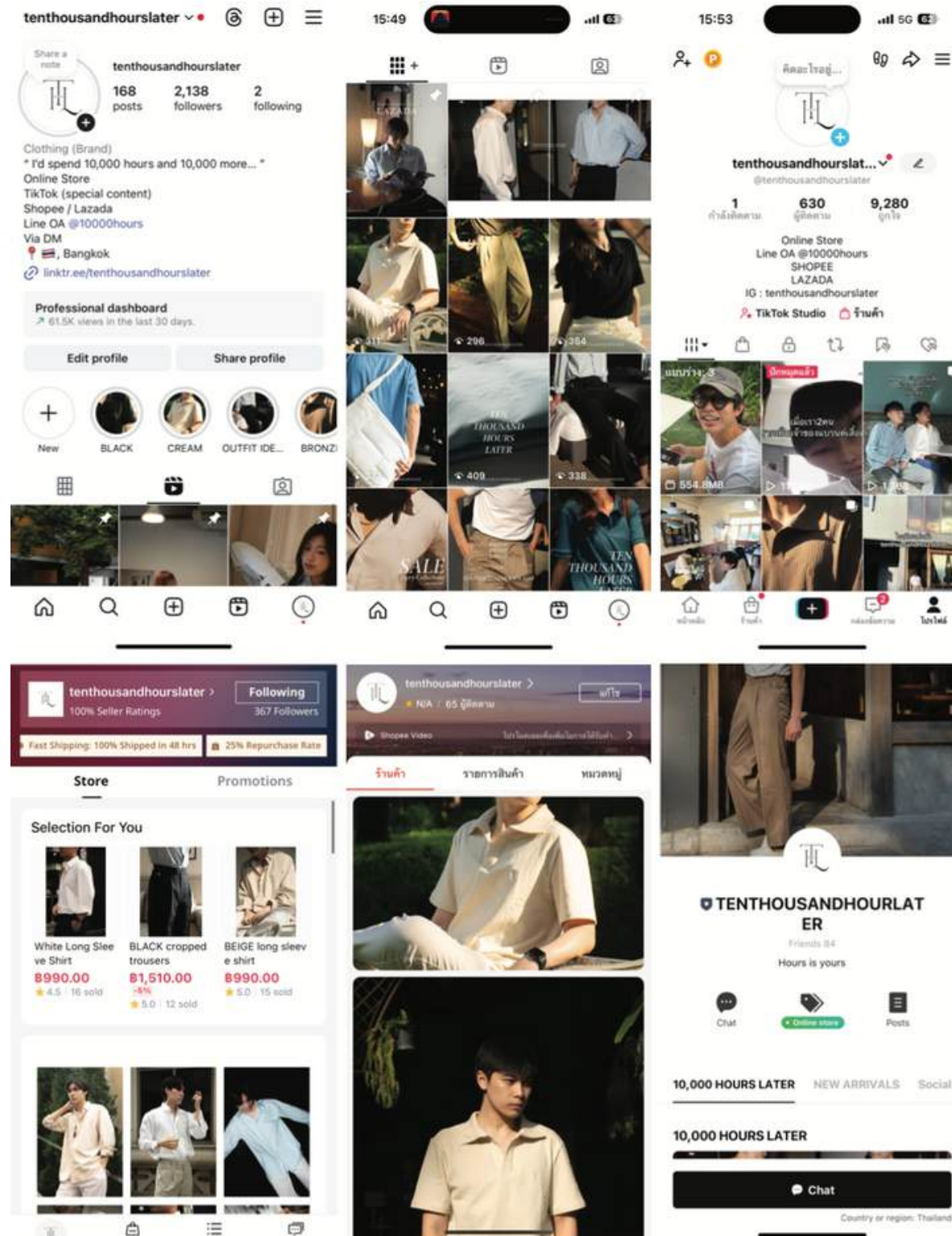
TENTHOUSANDHOURSLATER Design Part

Concept : ต้องการให้เสื้อผ้าของทางร้านมีความเรียบแต่หรู น้อยแต่มาก เน้นคุณภาพของผ้า Texture ของตัวผ้า และช่อนกิมมิกตามตัวเสื้อไว้ เช่น รูปแบบของแขนเสื้อที่มีดีไซน์ที่แปลกใหม่ และปิดด้วย Logo ของเรา

โดยเริ่มจากการทำ Mood Board แบบเสื้อผ้าที่ต้องการให้เห็นภาพ แล้วจึงเริ่มร่างแบบตัวอย่างขึ้นมา จากนั้นตามหาเนื้อผ้าที่ต้องการ และนำไปคุยกับโรงงานให้ขึ้นตัวอย่างเสื้อขึ้นมา จากนั้น Develop แบบจนได้ Final จึงสั่งผลิตกับโรงงาน

TENTHOUSANDHOURSLATER

PERSONAL BRAND



TENTHOUSSANDHOURSLATER Social Media Part

Concept : ณ ปัจจุบัน ทางร้านมีความตั้งใจที่จะเข้าสู่ตลาดออนไลน์เป็นหลัก ดังนั้นเราจึงมุ่งเน้นที่จะทำการตลาด และผลิต Content บนช่องทางออนไลน์ ประกอบไปด้วย Instagram, Tiktok ซึ่ง Content จะแตกต่างกันไปตาม Trend ของแต่ละแพลตฟอร์ม โดย Content ที่ไวรัสมากที่สุดของเราคือ Content เล่าถึงจุดเริ่มต้นในการทำแบรนด์ของเรา บน Tiktok

นอกจากนี้ทางร้านยังได้มีช่องทางการขายอีกหลากหลายช่องทาง ประกอบไปด้วย Line, Line Shopping, Lazada, Shopee, Tiktok Shop หรือสามารถ DM ผ่านช่องทาง Social Media ได้ทุกแพลตฟอร์ม

TENTHOUSSANDHOURSLATER

ADMUSIC

Fansign



1

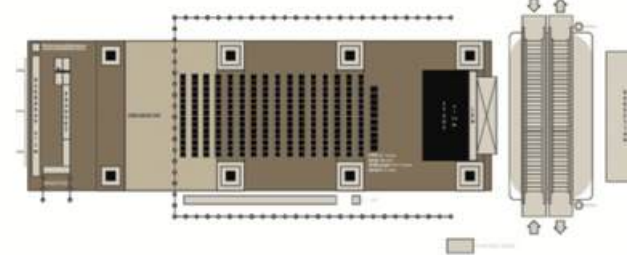
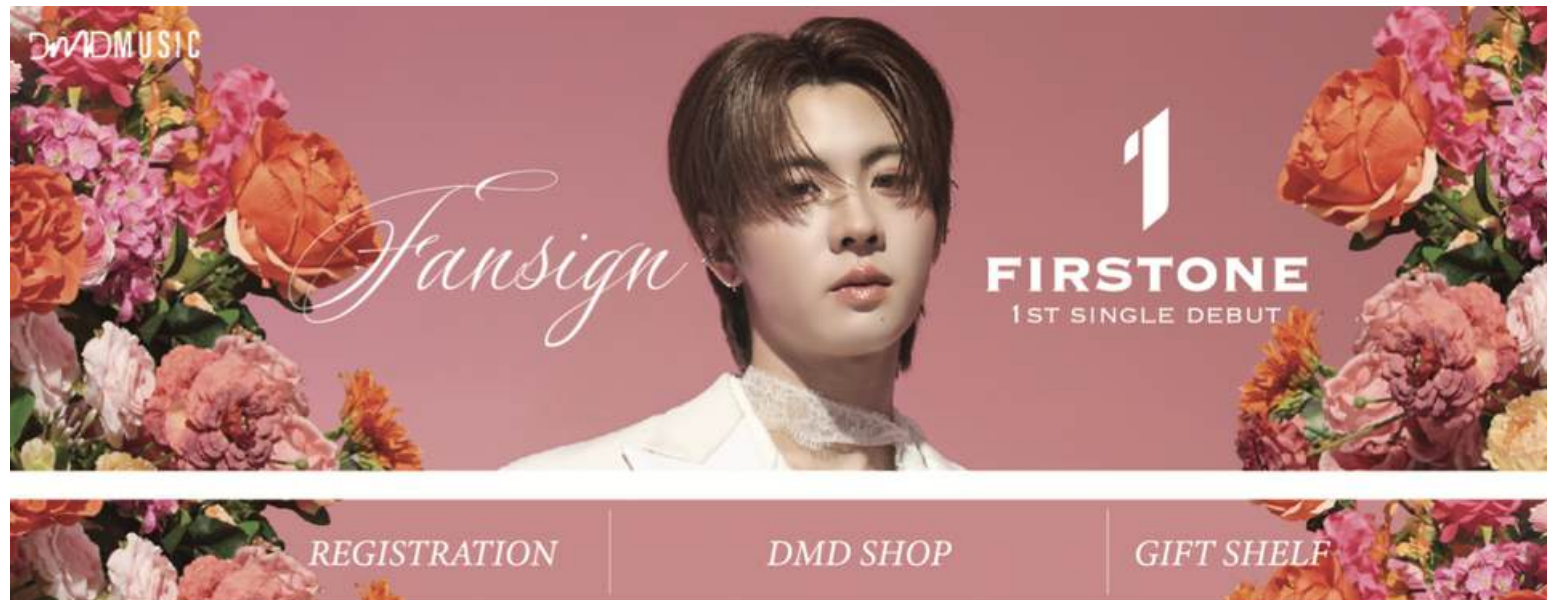
FIRSTONE

1ST SINGLE DEBUT

GRAPHIC DESIGN

PROJECTS

PROJECTS



Firststone Fansign
งาน Fansign ของศิลปิน “Firststone” ค่าย Doomandi

Concept : งาน Fansign ที่ได้รับbriefให้คุม Key Visual โดยนำ Element จาก MV เพลง First Love ของ Firststone มาใช้ออกแบบในงาน โดยเนื้อหาตัว MV เพลงเป็นเพลงรักและประกอบไปด้วยดอกไม้สีส้มจำนวนมาก ในส่วนชุดของศิลปิน จะคุมโทนเป็นสีขาว จึงตัดสินใจเลือกใช้ Mood & Tone เป็น สีชมพูและขาว

โดยรับผิดชอบออกแบบตั้งแต่ป้าย Backdrop ตั้งในทีมงาน ลวดลายโต๊ะ Registration สาย Wristband ป้าย Standee รวมไปถึงออกแบบแผนผังการจัดงาน

FIRSTSTONE FANSIGN

PROJECTS

26 JUNE 2025

moone rolls

REBECCA PATRICIA ARMSTRONG
moone rolls
Grand Opening
17:30 - 18:30
CentralWorld 6th floor (Glass lift)

สิทธิพิเศษสำหรับ Lucky Fans
ระยะเวลาสะสมสิทธิ์ 21 - 26 มิถุนายน 2025
ซื้อ Cash Voucher มูลค่า 300 บาท ที่สาขา CentralWorld

เพื่อนร่วมกิจกรรม Lucky Fans

รอบ Early Bird 21 - 23 มิถุนายน 2025
สะสมสิทธิ์พิเศษ ดังนี้

- ซื้อ 1 ใบ (300 บาท) = 1 สิทธิ์
- ซื้อ 5 ใบ (1,500 บาท) = 6 สิทธิ์
- ซื้อ 10 ใบ (3,000 บาท) = 13 สิทธิ์

รอบ Exclusive 24 - 26 มิถุนายน 2025
สิทธิ์ 18:00 น. เป็นต้นไป (24 มิ.ย. 2025)

- ซื้อ 1 ใบ (300 บาท) = 1 สิทธิ์
- ซื้อ 5 ใบ (1,500 บาท) = 5 สิทธิ์
- ซื้อ 10 ใบ (3,000 บาท) = 10 สิทธิ์

ผู้โชคดี 10 คน จะได้รับ

- รูปถ่าย โฟลาร์วอร์ลด์พร้อมลายเซ็น 1 ชุด
- Premium Gift Box จาก MooneRolls 1 ชุด
- สิทธิ์เข้าร่วมโซน Front Row ภายในงานเปิดร้าน
- *1 สิทธิ์ ต่อ 1 สิทธิ์เท่านั้น ไม่สามารถรับสิทธิ์ซ้ำได้ในทุกรอบ

moone rolls

Moone Roll Grand Opening
งานเปิดร้านเค้กโรล ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

Concept : งาน Grand Opening ของแบรนด์ Moone Roll ที่นำฟรีเซ็นเตอร์ Rebecca มาเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว และทำภาพโปรโมทลงบน Social ซึ่งได้รับbriefให้คุม Key Visual ของงาน โดยให้คงเอกลักษณ์ของทางร้านค้าไว้ด้วยชมพู และออกแบบให้มีความน่ารักเข้ากับคาแรคเตอร์ของฟรีเซ็นเตอร์

Earl Grey Milk Pudding Roll
โรลชาฮาร์ไกรย์
นมและเนย พร้อมใส่คุกกี้ดองเมต

Pandan Mango Sticky Rice Roll
โรลใบเตยหอมกรุ่น
ผสานความหวานของข้าวเหนียวมะม่วง

Silky Vanilla Roll
โรลเค้กวานิลลา
นุ่มละมุน

Cocoa Raspberry Roll
โรลโกโก้เข้มข้น
รสชาดเข้มข้นของสตรอว์เบอร์รี่

โดยรับผิดชอบในส่วนของรูปภาพโปรโมทลง Instagram
ป้ายสินค้าที่วางบนจอหน้าร้าน รายการอาหาร ป้ายกิจกรรม
ป้าย Standee

MOONE ROLL GRAND OPENING

PROJECTS



**GIFTED
LAB**

GIFTED LAB

PROJECTS



Gifted Lab

ออกแบบ Branding เสื้อผ้า, CI Guideline

Concept : แขนงเสื้อผ้าสายสตรีท ที่เน้นเสื้อยืด สกรีนลาย มีความ Minimal ลวดลายไม่หวือหวา โดยได้รับbriefให้ออกแบบ Logo และ CI Guideline ของแบรนด์ โดยใส่กิมมิกซ่อนไว้ในตัวอักษรของ Logo ให้ตัว A มีความคล้ายกับขวดบีกเกอร์ สอดคล้องไปกับคำว่า Lab

GIFTED LAB

A person wearing a white shirt and glasses is sitting in a black office chair at a wooden desk. They are looking upwards towards a whiteboard mounted on the wall. The desk is cluttered with various items: a laptop, a green cutting mat, a calculator, a small vase with dried flowers, crumpled paper, and several magazines or books. The background shows a white wall with some papers and a whiteboard. The overall scene suggests a creative or design workspace.

GRAPHIC DESIGN

UNIVERSITY PROJECTS

UNIVERSITY PROJECTS



แม่บุญมี

UNIVERSITY PROJECTS



แม่บุญมี
การดึงแบรนด์ขนมไทย แม่บุญมี มา Rebranding ใหม่ โดยออกแบบทั้ง
Logo และ
ลวดลาย Packaging และประเภทของ Packaging

Concept : แม่บุญมี เป็นแบรนด์ขนมไทยที่ถูกก่อตั้งมาจากคนจีน สิ่งที่สามารถสื่อถึงความเป็นจีนได้เป็นอย่างดีนั้นคือ สีแดง และ ตัว Font โดยออกแบบให้ยังคงความเป็นจีน แต่เสริมความ Modern เข้าไป ส่วนตัวลวดลาย Packaging ออกแบบโดยดึงความเป็นภาพกราฟฟิคน่ารักๆ เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มเด็กวัยรุ่นสมัยใหม่ให้เกิดความสนใจในตัวแบรนด์มากขึ้น

โดยได้ออกแบบออกมาทั้งหมด 3 รสชาติ อิงจากสินค้าที่ออกตลาดจริง โดยดึงเอกลักษณ์ของรสชาติที่แตกต่างกันออกมาใส่ในผลงานออกแบบ เช่น สีของตัวขนม สีของกล่อง Packaging เดิม



แม่บุญมี

UNIVERSITY PROJECTS



คนพันธุ์เหนือ

UNIVERSITY PROJECTS



คนพันธุ์เหนือ

คนพันธุ์เหนือ คือ แบรินด์ขายดอกไม้ชนิดที่สามารถรับประทานได้ ซึ่งทางแบรนด์ต้องการให้ออกแบบตัวแบรนด์ให้สามารถส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ โดยนำมา Rebranding ออกแบบทั้ง Logo และ ลวดลาย Packaging และประเภทของ Packaging

Concept : ชื่อแบรนด์คนพันธุ์เหนือ ถ้าหากจะนำส่งออกต่างประเทศ สิ่งแรกที่ต้องเปลี่ยนคือชื่อแบรนด์ ซึ่งได้ทำการทับศัพท์เป็นภาษาอังกฤษ เพราะต้องการคงชื่อแบรนด์เดิมเอาไว้ ในส่วนของลวดลายได้ดึงเอาชนิดของดอกไม้ต่างๆที่มีจำหน่ายมาใส่พร้อมเพิ่มสีสัน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และเป็นจุดสนใจของลูกค้าบน Shelf ขายของ

โดยมี Packaging 2 แบบ เป็นแบบบรรจุ Edible Flower Salad และ Salad Roll

คนพันธุ์เหนือ

UNIVERSITY PROJECTS



mMilk

UNIVERSITY PROJECTS



mMilk

นำแบรนด์ mMilk มาออกแบบ Packaging ใหม่ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็ก

Concept : จากการตั้ง Target Group เป็นเด็ก จึงต้องปรับดีไซน์ให้ดูสนุกสนานมากขึ้น ซึ่ง mMilk มีความ Minimal ซึ่งเป็นจุดเด่นของแบรนด์นี้ เพียงแต่ในทุกรสชาติ จะมีลวดลายของ Packaging ที่คล้ายคลึงกันไปหมด จึงได้ปรับดีไซน์ให้สามารถแยกจุดเด่นของแต่ละรสชาติออกมาผ่านลวดลายบน Packaging

โดยรสชาติที่เลือกมาออกแบบใหม่ คือ Drinking Yoghurt ซึ่งได้ปรับดีไซน์โดยเพิ่มเอกลักษณ์ของโยเกิร์ตเข้าไป อย่างเช่น การ Splash เป็นดวงของโยเกิร์ต และตัวนมที่มีความขุ่นเล็กน้อยอยู่ในตัวตามลักษณะของ Drinking Yoghurt

โดยออกแบบมาทั้งหมด 2 ขนาด เป็นแบบ 180 มิลลิลิตร และ 720 มิลลิลิตร

mMilk

UNIVERSITY PROJECTS



SUN FIRING

Sun Firing

UNIVERSITY PROJECTS



Sun Firing
แบรนด์ Sun Firing เป็นการออกแบบแบรนด์ที่สร้างขึ้นใหม่
โดยเป็นแบรนด์ที่ขายครีมกันแดด



Concept : ตัวแบรนด์มีสีส้มที่เป็นสัญลักษณ์ ตัวลวดลาย
Packaging ออกแบบให้มีความน่าเชื่อถือ เน้นใส่รายละเอียด
ข้อมูลให้ลูกค้าเกิดความเชื่อใจในคุณภาพของสินค้า
เนื่องจากสินค้าประเภทนี้ไม่ควรใส่ลวดลายหรือตัวภาพ
Graphic มากนัก เพราะดูไม่มีความน่าเชื่อถือ

Sun Firing

UNIVERSITY PROJECTS



A COLLABORATION PROJECT WITH A NEW PARTNER

Uniqlo x Virgin Active

UNIVERSITY PROJECTS



Uniqlo x Virgin Active

เป็นการ Collab ของ 2 แแบรนด์ดังอย่าง Uniqlo และ Virgin Active

ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันเพื่อโปรโมท Collection เสื้อผ้าใหม่ ของ Uniqlo พร้อมกับ Event ในการเข้าร่วมทำกิจกรรมของ Virgin Active

Concept : เป็นการดึง 2 แแบรนด์ดังมาทำงานร่วมกันเพื่อสร้าง สินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่สุด โดยเป็นการออกแบบ Poster โปรโมทและดึงดูดเด่นของทั้ง 2 แแบรนด์มาผสมผสานกันให้เกิด ความลงตัว และตัดต่อผู้คนและภาพ Poster ต่างๆ เป็นการ จำลองสถานการณ์การโปรโมทและการจัดงาน Event จริง ซึ่งได้ดึงดูดเด่นที่ทั้ง 2 แแบรนด์มีเหมือนกันคือ สีแดง มาออกแบบ

โดยจุดขายของงานนี้คือ การนำความ Minimal ของ Uniqlo กับความ Active ของ Virgin Active มาออกแบบ Poster ใหม่ ให้ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของ 2 แแบรนด์นี้อยู่

Uniqlo x Virgin Active

UNIVERSITY PROJECTS

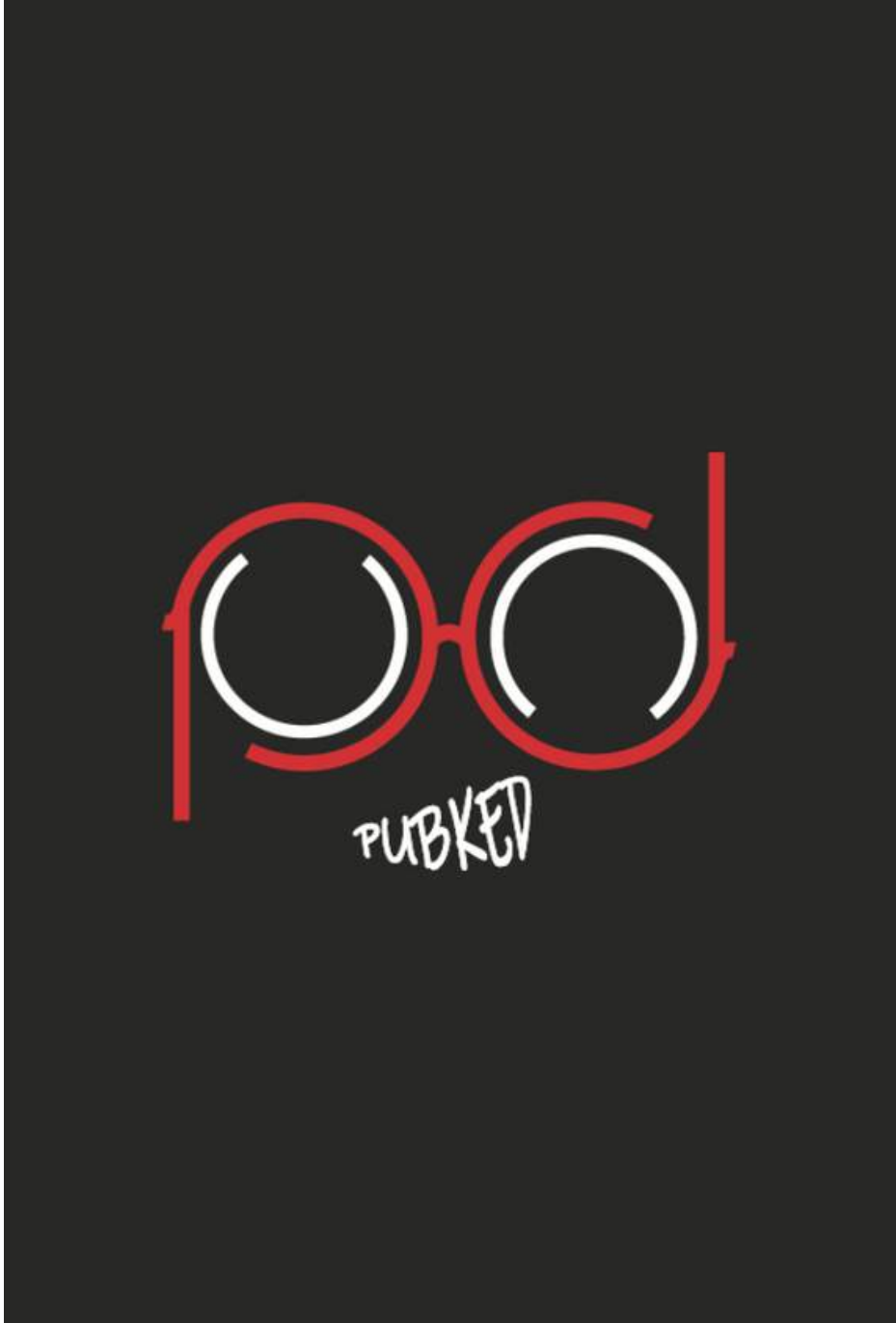


Board Game การออกแบบบอร์ดเกม

Concept : เป็นการออกแบบในหัวข้อการคุมกำเนิด เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันในการมีเพศสัมพันธ์ และส่งเสริมความรู้เรื่องเพศให้แก่ผู้เล่น เนื่องจาก ประชากรไทยส่วนมากมักขาดความรู้เรื่องเพศ และ ก่อให้เกิดความผิดพลาดในหมู่วัยรุ่น ทำให้บอร์ดเกมนี้ ถูกออกแบบมาให้มีหน้าตาที่น่าสนใจและแฝงไปด้วย ข้อมูลผ่านกฎกติกาการเล่น

Board Game

UNIVERSITY PROJECTS



Pubked

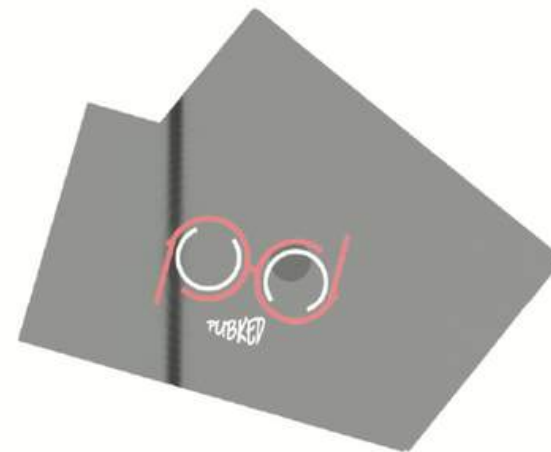
UNIVERSITY PROJECTS



Pubked

การสร้างแบรนด์แว่นตา ตั้งแต่การตั้ง Target Group
การออกแบบ Logo Brand ไปจนถึงการสร้าง Brand Book

Concept : เป็นการออกแบบแบรนด์แว่นตาที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย
ให้คนไทยทุกคนสามารถสวมใส่แว่นได้ในทุกสภาพรูปหน้า
โดยเป็นแว่นตาที่มี Function สามารถพับได้ เพื่อง่ายต่อ
การพกพา และง่ายต่อการใช้งาน Pubked มาจากคำว่า
Pocket ที่แปลว่ากระเป๋าเสื้อ มาผสมกับคำว่า Pubkeb (พับเก็บ)
โดยตัว Logo ได้นำตัวอักษร p และ d ซึ่งเป็นตัวอักษรตัวต้น
และท้ายของชื่อแบรนด์มาออกแบบให้เป็นรูปแว่นตา



ซึ่งได้แฝงลูกเล่นในตัว Packaging ของแว่นตา ให้มีขนาดเล็ก
เพียงแค่ครึ่งเดียวของขนาดแว่นตาโดยเมื่อเปิดตัว Packaging
ออกมาจะพบแว่นที่พับอยู่ภายในกล่อง และในส่วนของ
ลวดลายกล่อง ภายนอกจะเป็นตัว p และด้านในเป็นตัว d
เปรียบเสมือนภายนอกกล่องมีแว่นแค่ครึ่งเดียว และเมื่อ
เปิดกล่องออกมาก็จะเจอกับแว่นอีกครึ่งหนึ่ง

UNIVERSITY PROJECTS



What Sub

UNIVERSITY PROJECTS



What Sub
การสร้าง Sub-brand ของร้านอาหาร Subway

Concept : ได้ตั้งเป้าหมายไปยังกลุ่มคนที่ชื่นชอบอาหาร Healthy Fast Food ต้องการได้รับสารอาหารครบถ้วน ดีต่อสุขภาพ แต่ไม่มีเวลา ต้องใช้ชีวิตแบบเร่งรีบในสังคมยุคปัจจุบัน ทำให้ Project นี้ได้เสนอการสร้างแบรนด์ลูกของร้านอาหาร Fast Food ชื่อตั้ง Subway โดยออกแบบในลักษณะของร้าน Kiosk ที่จะไปตั้งตามสถานที่ทำงาน หรือห้างสรรพสินค้า และตัว Packaging ที่อำนวยความสะดวกง่ายต่อการเดินรับประทาน

ซึ่งตัว Packaging จะมี 2 ลักษณะ คือ สีเขียว และสีเหลือง เป็นการบอกปริมาณแคลลอรี่ในอาหารชนิดนั้นๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงปริมาณสารอาหารที่จะได้รับ และควบคุมอาหารได้ตามต้องการ

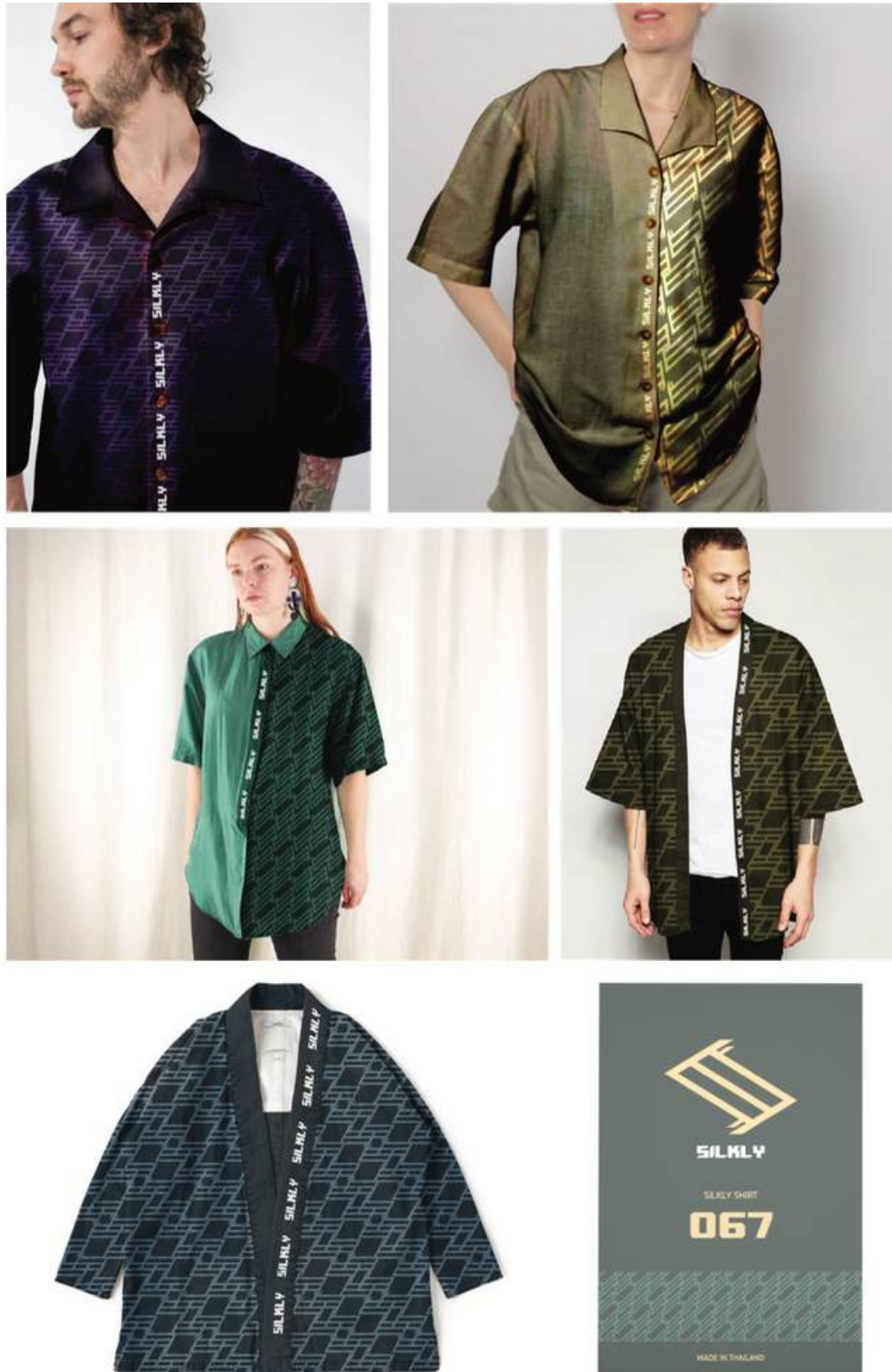
What Sub

UNIVERSITY PROJECTS



Silkly

UNIVERSITY PROJECTS



Silkly

การสร้าง Brand เสื้อผ้าสาย Street Fashion ที่ทันสมัย
โดยนำผ้าไหมปักธงชัย ผลิตภัณฑ์เด่นจากจังหวัดโคราช
มาเป็นวัสดุในการถักทอตลอดลาย และตัดเย็บออกมาเป็น
เสื้อผ้า

Concept : Silkly ได้ตั้งใจที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ของ
จังหวัดนครราชสีมา อย่างผ้าไหมปักธงชัยที่มีคุณภาพ
เนื้อผ้าดี มา Redesign เป็นเสื้อผ้าสายสตรีท ที่รองรับ
กลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ ผ่านการดีไซน์ตลอดลายของผ้าไหม
โดยลดทอนตลอดลายลง และประยุกต์ใช้มาจากตัว Logo
ของ Silkly

โดยตัว Product ของ Silkly จะมีทั้งหมด 2 แบบ คือ
เสื้อเชิ้ตแขนสั้น ที่เอื้ออำนวยต่อสภาพอากาศในประเทศไทย
และแฟชั่น Kimono Chic ที่นำเสื้อกิโมโน มาดัดแปลง
เป็นเสื้อคลุมสายสตรีท เหมาะกับทุกสถานการณ์

ในตัว Packaging จะทำมาจากกระดาษแข็งคุณภาพดี
และจะแนบ Label Tag ที่จะมีการสลักหมายเลขที่แสดง
ลำดับการผลิตของเสื้อตัวนั้นๆ เปรียบเสมือนเสื้อผ้า
แต่ละชิ้นมีเพียงตัวเดียวบนโลก และแสดงลาย Pattern
และสี ตามแบบเสื้อที่สั่ง เปรียบเป็นการ์ดที่ระลึก

Silkly

UNIVERSITY PROJECTS



Hella Hate Friday

UNIVERSITY PROJECTS



Hella Hate Friday
ผลงาน Thesis แบนด์แฟชั่น

Concept : Collection ผลิตภัณฑ์แฟชั่นสื่อความหมายที่ออกแบบเพื่อคลายเครียดให้แก่เด็กวัยเรียน และเป็นกระบอกเสียงสู่สังคม โดย HELLA HATE FRIDAY จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ รูปภาพ Graphic บนเสื้อผ้าจะสื่อความหมายแทนคำศัพท์ และคำศัพท์นั้นๆจะซ่อนอยู่ในรูปภาพทุกตัว โดยจุดเด่นอีกอย่างที่ไม่เหมือนใครของ Collection นี้ คือ ทุกคำที่ปรากฏบนเสื้อผ้าจะเป็นภาษาไทยทั้งหมด เนื่องจากเราคงเห็นไม่บ่อยนักที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจะนำตัวอักษรไทยมาใช้ นี่จึงถือเป็นอีกหนึ่งเอกลักษณ์ของ HELLA HATE FRIDAY

Hella Hate Friday

A young man with dark hair, wearing a brown jacket, is shown in profile, looking upwards and to the right. He is standing on a balcony or walkway with a metal railing. In the background, there is a large stadium with blue and yellow seats, and some greenery in the foreground. The overall scene is bright and outdoors.

THANK YOU