



ABOUT ME

“Many branches of design are furniture design graphic design Product design and much more, which I am interested in designing in many fields. And always try to study, experiment and do new things. By doing the best I can in every job I do. I still want to learn a lot about working that I don't know yet. I have a passion for always learning new things.”

PROFILE

นางสาวฐานิดา เตยโพธิ์ (วุ้น)

Thanida Toeypo

เกิด 02 มีนาคม 2003

อายุ 22 ปี

เพศ หญิง ศาสนาพุทธ

CONTACT

127/23 Bang kruai-Sai noi, Sano loi,
Bang Bua Thong, Nonthaburi 11110
Thailand

(+66)91 710 5871

Line : 0917105871

G-mail : Thanidatoeypho@gmail.com

Linkedin : [linkedin.com/in/thanida-toeypo](https://www.linkedin.com/in/thanida-toeypo)

EDUCATION

• 2021-2025

Silpakorn University

Faculty of decorative art

Department of product design

• 2015-2020

Benjamarachalai School under the Royal

Patronage of His Majesty the King

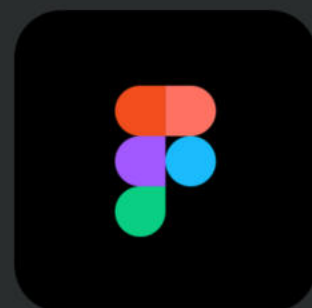
Science-Math Program

HOBBIES

- ทำขนม
- ยิงธนู
- อ่านหนังสือ
- ออกไปที่ต่างๆเพื่อค้นพบตัวเอง



SKILLS



PROJECT SKILLS

- Product Design
- Product Developer
- Model Making
- Sculpting
- Sketching

SOFT SKILLS

- ตรงต่อเวลา
- สามารถทำงานเป็นทีมได้
- เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
- มีความรับผิดชอบ

WORK experience



APR-JUN 2024 INTERNSHIP

บริษัท THE EMBASSY OF DESIGN TERRITORY CO.,LTD

ตำแหน่งผู้ช่วยนักออกแบบ

- ออกแบบกราฟิก
- ออกแบบนิทรรศการ
- เขียนแบบเพื่อตีราคา

JUN-AUG 2024 FREELANCE

บริษัท BUSINESS COACH AND CONSULTANT CO.,LTD

ทำงานในส่วน PALOGRAM DEVELOPMENT

- การถ่ายภาพสินค้าและการเตรียมไฟล์ภาพ : รีทัช ไดคัท ปรับขนาดรูป เปลี่ยนชื่อไฟล์
- การเตรียมเอกสารเรียงข้อมูลสินค้า
- การกำหนดการจัดเรียงเลเอาท์และโซนสินค้า
- การเรียงสินค้าขึ้นเชลฟ์

OCT-JAN 2025

บริษัท MULTY BEAUTY COMPANY LIMITED

- ออกแบบสื่อโปรโมททางโซเชียลมีเดีย / INFO GRAPHIC
- ออกแบบKEY VISUAL CAMPAIGN

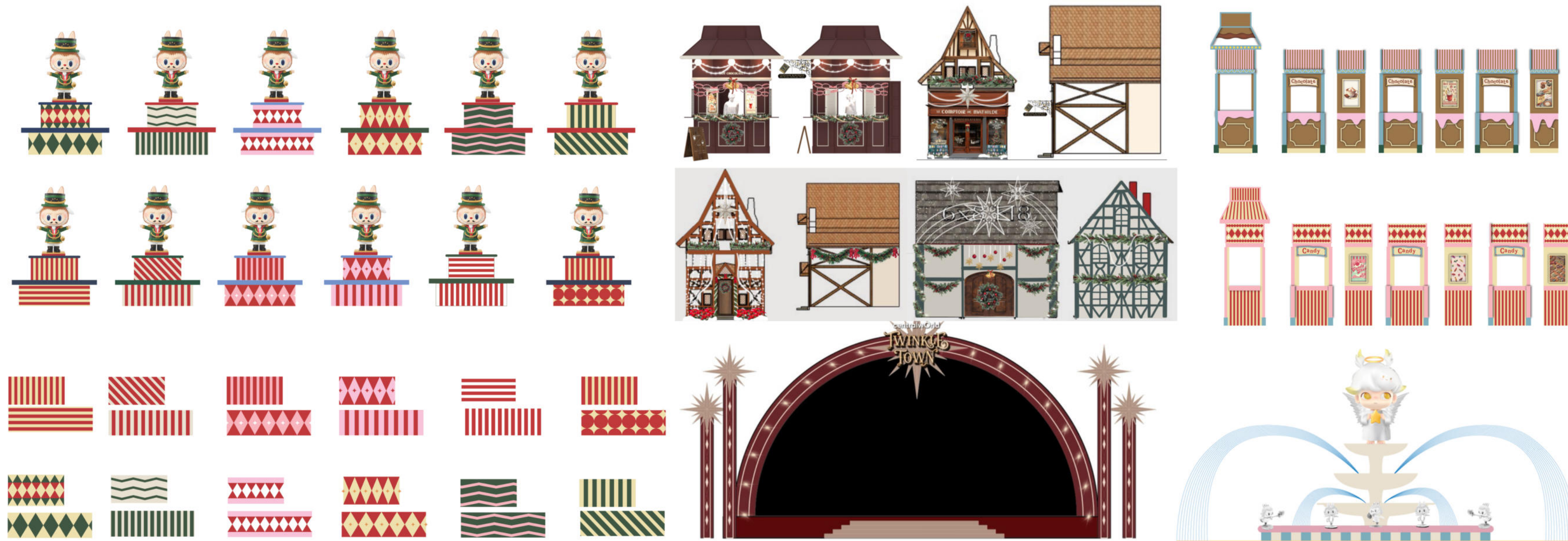
01



GRAPHICS

CENTRAL YEAR END 2024

@CENTRAL WORLD



มีส่วนร่วมในออกแบบลวดลายgraphicของแท่นวางart toy วางคาแรคเตอร์moodของart toy
ออกแบบการตกแต่งบ้านแต่ละหลังรวมถึงการตกแต่งของบูธวางของ

CENTRAL YEAR END 2024

@CENTRAL WORLD



มีส่วนร่วมในออกแบบลวดลายgraphicของแท่นวางart toy วางคาแรคเตอร์moodของart toy
ออกแบบการตกแต่งบ้านแต่ละหลังรวมถึงการตกแต่งของบูธภายใน

CENTRAL YEAR END 2024

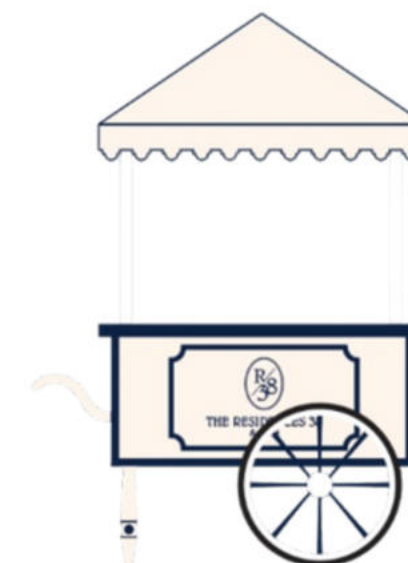
@CENTRAL WORLD





THE RESIDENCES 38 Bangkok LA CHEF BANGKOK / The Crest Collection by The Assott Limited

ร่วมคิดไอเดียการหาReference ที่สื่อถึงความเป็นปารีส
ในไทยในงานเปิดตัวThe Resident 38 ขึ้นGraphicต้นแบบ
งานเพื่อขึ้น3D และรีทัชภาพ



The Enclave of True Colors @QSNCC

Sustainable Love in Every Color

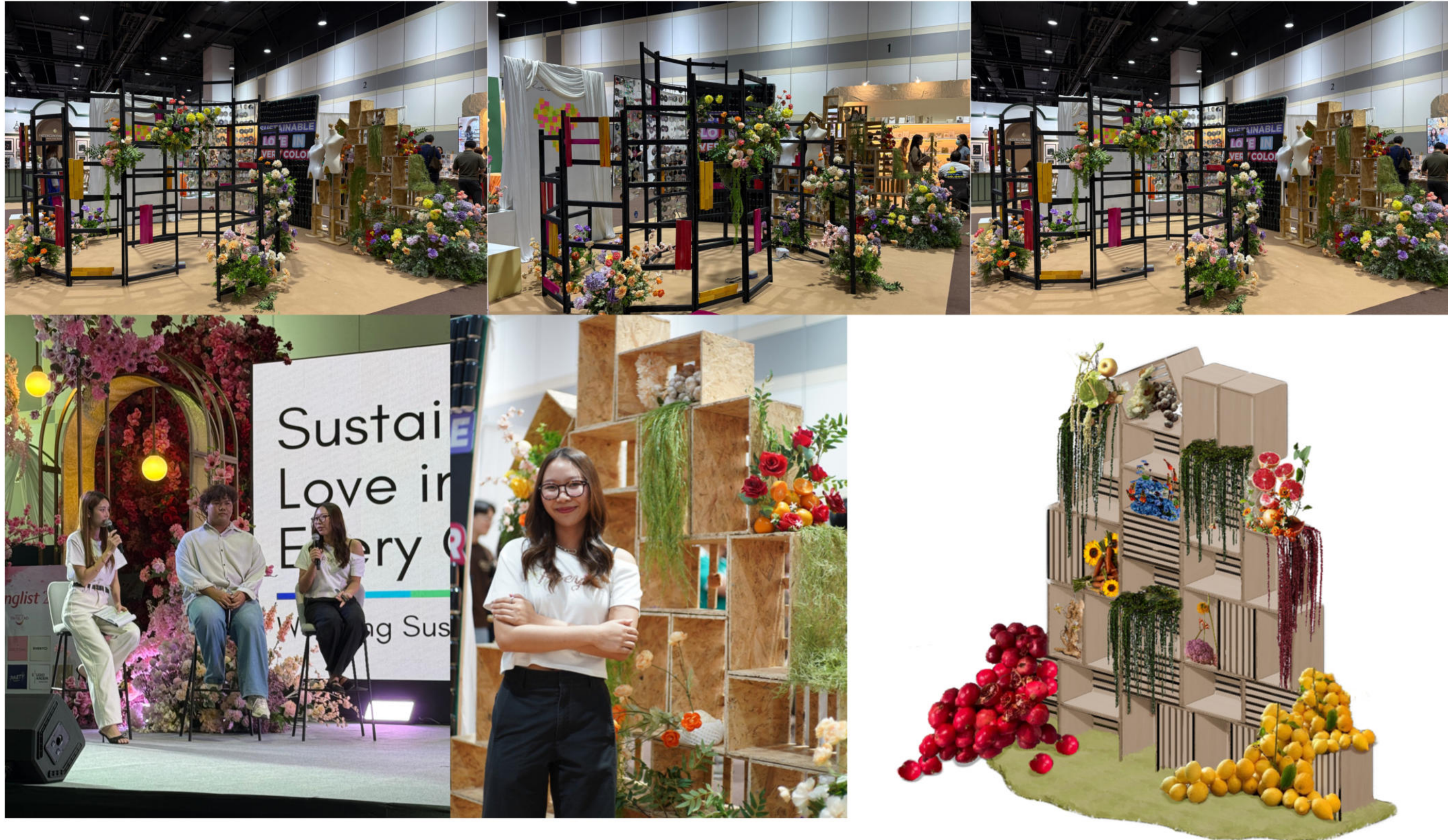
คำคืบแห่งการเฉลิมฉลองความรักที่ไม่จำเป็นต้อง
สมบูรณ์แบบแต่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการใช้นเทคนิค
glitch ที่ตั้งใจสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อเปลี่ยนสิ่งที่คนอื่นอาจ
มองว่าเป็นข้อผิดพลาดให้กลายเป็นความงามที่เป็น
เอกลักษณ์



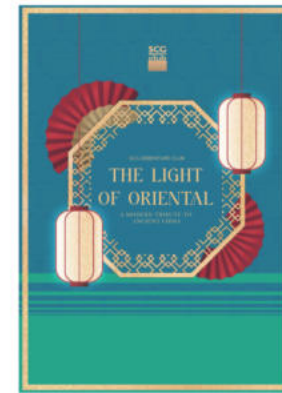
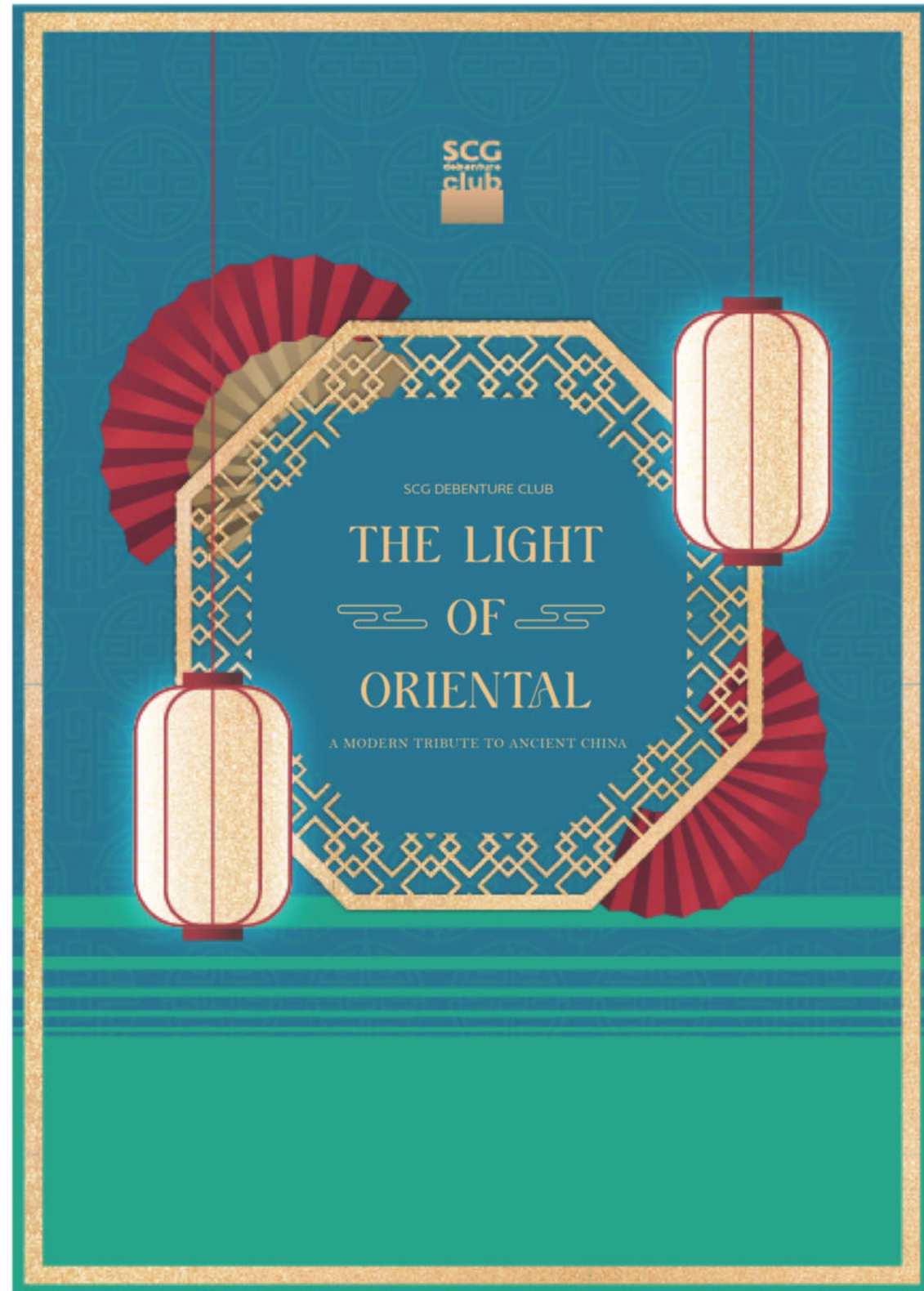
Modular structure



The Enclave of True Colors @QSNCC



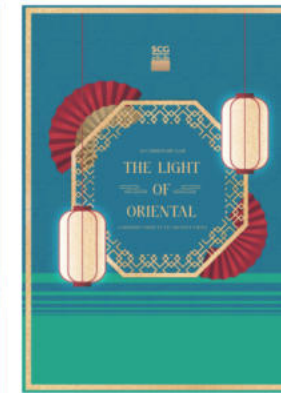
SCG DEBENTURE CLUB THE LIGHT OF ORIENTAL



Option 01



Option 02



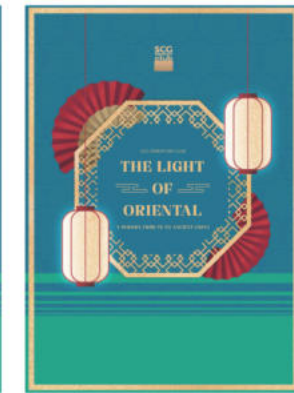
Option 03



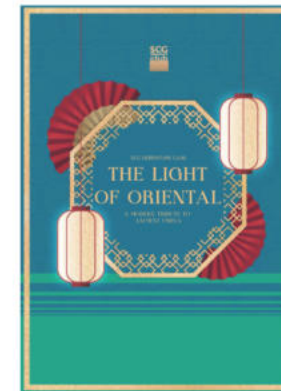
Option 04



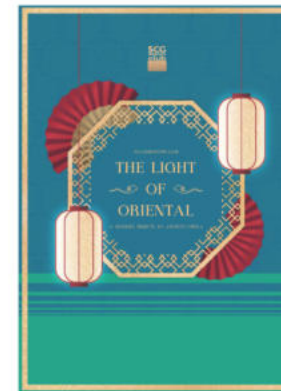
Option 05



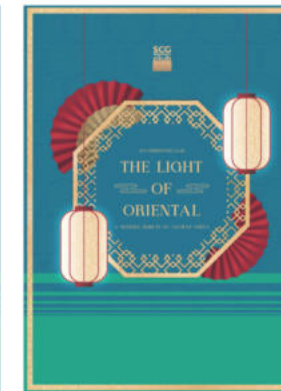
Option 06



Option 07



Option 08



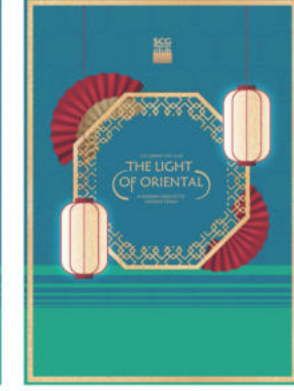
Option 09



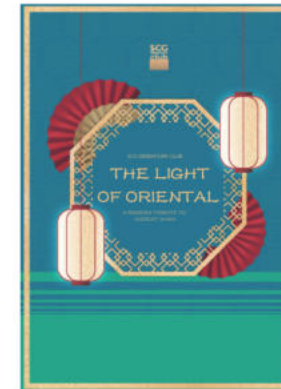
Option 13



Option 14



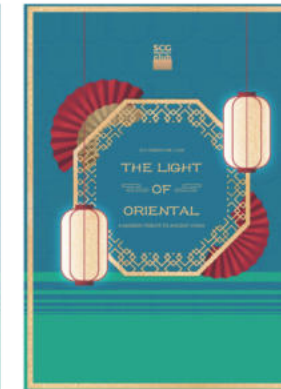
Option 15



Option 10



Option 11



Option 12

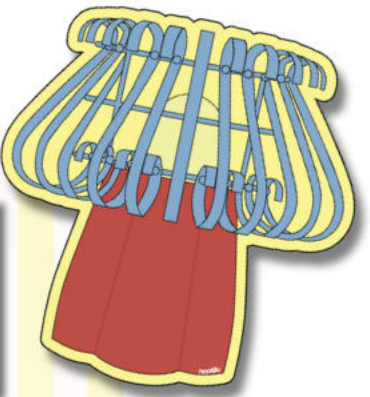
มีส่วนร่วมในการออกแบบบัตรเชิญ
งาน SCG DEBENTURE CLUB
THE LIGHT OF ORIENTAL
A MODERN TRIBUTE TO
ANCIENT CHINA

THESIS NOOOGU

**โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และ
เครื่องเรือนจากลูกกรงเหล็กดัดเก่า**
โดยเราจะนำลูกกรงเหล็กดัดที่มีมา
แยกชิ้นส่วนตามที่เราต้องการแต่ละชิ้น
จะมีการคิดให้สามารถใช้ลูกกรงขนาด
เท่าไรก็ได้ตามที่มีเพียงนำมาจัดวาง
เป็นรูปแบบตามแพทเทิร์นที่เราวางไว้
และจะช่วยลดการทิ้งเศษเหล็กให้ได้
มากที่สุดเพราะทุกชิ้นส่วนของเหล็กที่
เรานำมาจะสามารถใช้งานได้ทั้งหมด



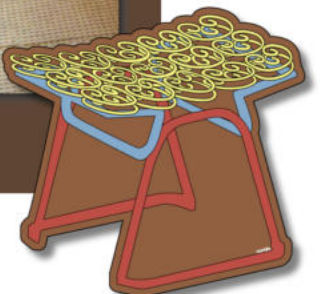
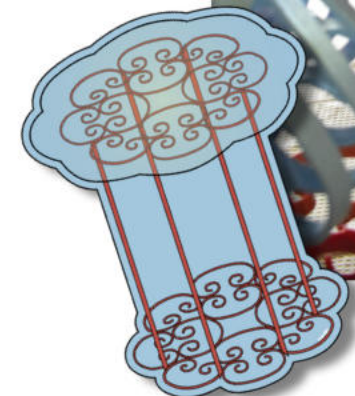
nooogu



"นำลูกกรงเหล็กดัดเก่ามาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน
ที่สวยงามและใช้งานได้จริงผสมผสานเสน่ห์ของดีไซน์ดั้งเดิมเข้ากับ
ความทันสมัยเพิ่มคุณค่าให้วัสดุเหลือใช้ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และ
สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร"

"Transforming old wrought iron grilles into beautiful and functional
furniture and home decor by blending the charm of traditional design
with modern aesthetics, adding value to discarded materials, reducing
the use of new resources, and creating truly unique products."

COLORS



DEPARTMENT OF

Create art that is most beneficial to life, society, and the environment by integrating interdisciplinary knowledge, with an emphasis on aesthetic value and moral principles.

ป รัชยุ ก ัต ศิล บ ี

APPLIED
ART ,studies

DeCo&ative



Faculty of Decorative Art
Silpakorn University

The students would professionally develop their knowledge based on both studio and academics training of art works, design and applied arts. The students are able to create art works, applied arts with the knowledge of arts and technology development to produce quality products with beauty and proper functions through the combination of modern production techniques their personal creativity.



Scan to learn more

DEPARTMENT OF

Create art that is most beneficial to life, society, and the environment by integrating interdisciplinary knowledge, with an emphasis on aesthetic value and moral principles.

ป รัชยุ ก ัต ศิล บ ี

APPLIED
ART ,studies

DeCo&ative



Faculty of Decorative Art
Silpakorn University

The students would professionally develop their knowledge based on both studio and academics training of art works, design and applied arts. The students are able to create art works, applied arts with the knowledge of arts and technology development to produce quality products with beauty and proper functions through the combination of modern production techniques their personal creativity.

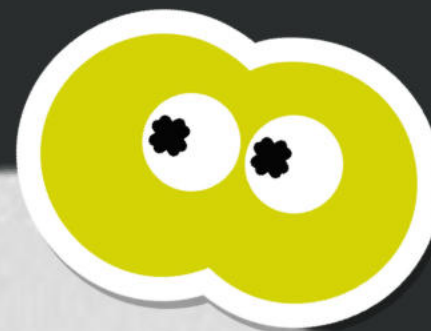


Scan to learn more

POSTER

ป้ายposter สำหรับโปรโมท
สาขาในคณะมัณฑนศิลป์

โดยเลือกสาขาประยุกต์ศิลป์
โดยตีความประยุกต์ศิลป์ว่าเป็น
สาขาที่ไม่ตีกรอบทางด้านศิลป์
ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิค
ในการสร้างผลงาน ออกมา
เป็นตัวอักษรในการสื่อสารเป็น
หลักโดยใช้ตัวอักษรในการสื่อ
แทนถึงความหลากหลายไม่มี
กรอบจำกัดแต่ยังเข้ากันได้ดี



Sully



KEY VISUAL



INFO

Multy

GRAPHIC

MULTV **Shoppee LIVE**

ทุบกาแจกโค้ดคดถั่งเต๋อน
กดในไลฟ์คุ้มกว่า!

ประเภทสินค้า	ส่วนลด
เสื้อผ้าแฟชั่น	25% - ขั้นต่ำ 100.-
อุปกรณ์	30% - ขั้นต่ำ 100.-
ของใช้	55% - ขั้นต่ำ 100.-
อุปกรณ์	80% - ขั้นต่ำ 100.-

ชมพู่คุณหนูๆ

- rom&nd
- la glace
- odbo
- joocyee
- berry yogurt

[illegible][illegible]

♡ 1,248 🔍 🔄 33 💎 246 📌

 **mysterybeauty_** 
🎵 POTG - Cute 8 Bit (Reels Sound - Photo Dump)

Charmiss **เอาใจสาวกซาริโ**

คอลใหม่Blooming Heart 

MY MELODY **KUROMI**



♡ 2,355 🔍 🔄 222 💎 441 📌

mullybeauty_

ลิป NaturalTone

สวยแพง แบบผู้ดี

Rom&nd
Juicy
Lasting Tint
37

Dinto
Blur
Glowly Tint
219

cathydoli
Cathydoll x Maeng
Ink Lip Gloss
07

Colorkey
Silky Creamy
Matte Lip Mud
90

Peripera
water bare tint
02

4U2
Make Me
Water Tint
08

The image is a screenshot of a social media post from the user 'maxi beauty' (verified). The post features a pink and white striped background with the text 'maxi Laka maxiglayer tint Personal color'. Below the text, there are four seasonal color palettes arranged in a 2x2 grid:

- Spring:** Includes lip swatches for shades 602, 606, and 613.
- Summer:** Includes lip swatches for shades 611, 604, 617, and 620.
- Autumn:** Includes lip swatches for shades 616, 615, 612, and 618.
- Winter:** Includes lip swatches for shades 610 and 620.

Each lip swatch is accompanied by a small tube of the 'maxiglayer tint' product. The post has 3,654 likes, 185 comments, and 1,302 shares.

...
m

mullybeauty_🔗

Girls' Generation · 완벽한 장면 Summer Night

mully

BANOBAGI

7วัน7สูตร

ตารางผิวมงคล

DAY 1

DAY 2

DAY 3

DAY 4

DAY 5

DAY 6

DAY 7

สูตรลดสิ่ว

ผิวใส

ผิวฟูอิ่มน้ำ

กระชับรูขุมขน

ลดริ้วรอย

กู้ผิวไหม้

กู้ผิวล้า


multybeauty_

...

10.10

Shopee LIVE

MULTV



คุชชั่นเมตต์ลดเยอะ

KAGE



Velvet Cloud Cushion

ผิวเมตต์ : ★★★★★

ติดทน : ★★★★★★

ปกปิด : ★★★★★

คุมมัน : ★★★★★

เดิม 795.-
495.-

rom&nd



Nu Zero Cushion

ผิวเมตต์ : ★★★★★

ติดทน : ★★★★★

ปกปิด : ★★★★★

คุมมัน : ★★★★★

เดิม 790.-
10.-

9 ต.ค. 68 (23:30-02:30น.)

SKINTIFIC



Velvet Cloud Cushion

ผิวเมตต์ : ★★★★★

ติดทน : ★★★★★

ปกปิด : ★★★★★

คุมมัน : ★★★★★

เดิม 795.-
449.-

muly beauty (feat. Wonstein)
Muly Beauty

rom&nd

ลิปทินท์แวววาวติดทน

teek Gloss Glasking Color

- #S15 banana teek
- #S16 grapefruit teek
- #S17 orange teek
- #S18 milk teek
- #S19 black sesame teek
- #S20 mugwort teek
- #S21 strawberry teek
- #S22 sweet potato teek
- #S23 red bean teek

The image is a collage of three social media posts, likely from Thai Instagram accounts, arranged in a grid-like fashion with a yellow background.

The top post is from the account 'multybeauty' (verified). It shows a video thumbnail for 'Tate McRae - Sports car' with 1,705 likes. The post text includes 'ty...' and 'Running (Instrumental)'.

The middle post is from the account 'Dinto' (verified). It features an advertisement for 'ลิปแท่งดำสุ' (Black Lipstick) with the hashtag '#ลิปแท่งดำสุ'. The ad displays various shades of lipstick on lips, categorized by '#ลิปแท่ง cool tone' and '#ลิปแท่ง warm tone'. The post has 775 likes.

The bottom post is from the account 'about__tone' (verified). It shows a collection of makeup products including lipsticks, blush, and foundation, with prices listed in Thai Baht (฿). The post has 3,879 likes.

The posts are arranged in a grid-like fashion with a yellow background. The top post is on the left, the middle post is on the right, and the bottom post is on the left. The bottom post is partially cut off at the bottom edge.


2,953


1


102


351



...


multybeauty__

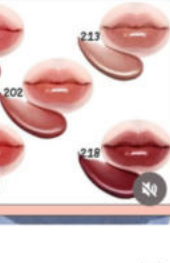
...



to blur, glowy lip tint

ลิปแมม

color /
warm tone

โปรเหรียญเดียว

LIVE เกือบคืนนี้เจอกัน

rom&nd	rom&nd	rom&nd
		
The Juicy Lasting Tint Mini 10.-	lasting melting balm 10.-	Better Than Cheek 10.-

rom&nd	Laka	Round lab
		
Rom&nd x Insquare Nu Zero Cushion 10.-	Soothing vegan lip oil 10.-	Birch Juice Moisturizing Sunscreen 10.-




3,609


1


57


2,650



“SWEET LIKE MOM”

ในเดือนสิงหาคมแห่งความรักของแม่
เลยเลือกให้“**SOURI**” เป็นตัวแทนในการส่งต่อความรัก
ผ่านขนมหวานสุดพิเศษกับมาการองรสชาติใหม่
Hokkaido Milk ที่มีความนุ่มละมุน หอมหวาน และอ่อนโยน
เหมือนความรักบริสุทธิ์จากหัวใจของคุณแม่

มาการองรส Hokkaido Milk จึงไม่ได้เป็นแค่ของหวาน
แต่เป็น สื่อกลางในการส่งต่อความในใจ
ให้กับคนที่คุณรักมากที่สุดในชีวิต

เพื่อให้พิเศษยิ่งขึ้น เลยมีสติ๊กเกอร์เป็นของขวัญเล็กๆน้อยๆ
แทนคำขอบคุณในเทศกาลวันแม่เมื่อพาคุณแม่มาซื้อและ
บอกรักแม่ในแบบของตัวเอง

อยากให้มาการองกลายเป็นรสชาติแห่งความทรงจำดีๆ
ของลูกและแม่



“SWEET LIKE MOM”

เป็นการเริ่มต้นโพสของแคมเปญโดยการที่เพิ่มความน่าสนใจในการให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการเดารสชาติใหม่ที่จะเปิดตัวพร้อมวันแม่ที่ใกล้จะมาถึง



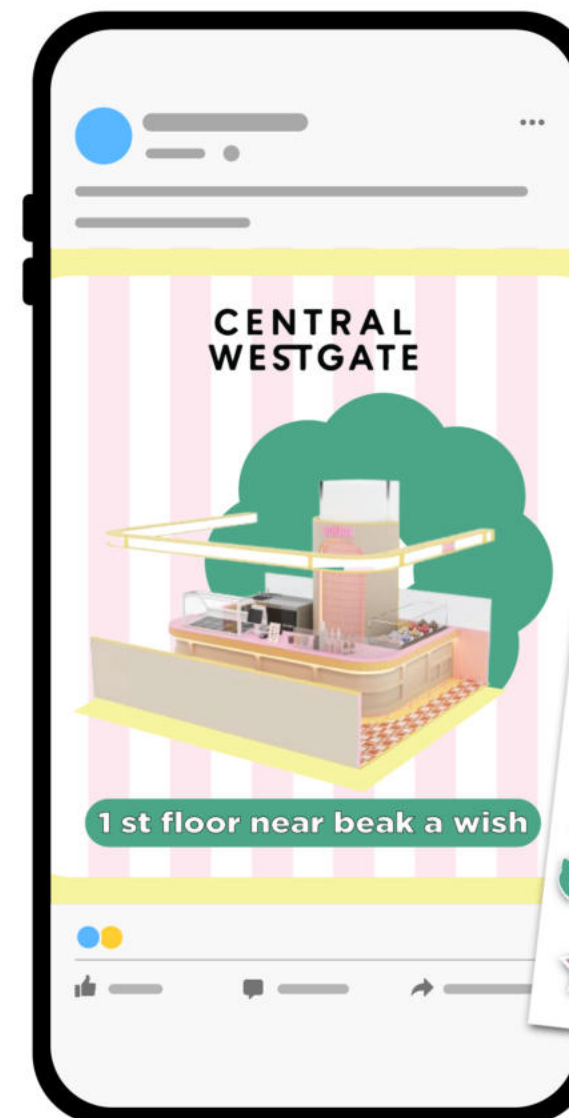
HOKKAIDO MILK

เป็นการเฉลยรสชาติใหม่โดยเน้นกราฟิกที่และใช้มีโทนสีฟ้าสเทสหวาน สดใส น่ารัก ให้ความรู้สึกนุ่มละมุน สอดคล้องกับรสนมฮอกไกโด



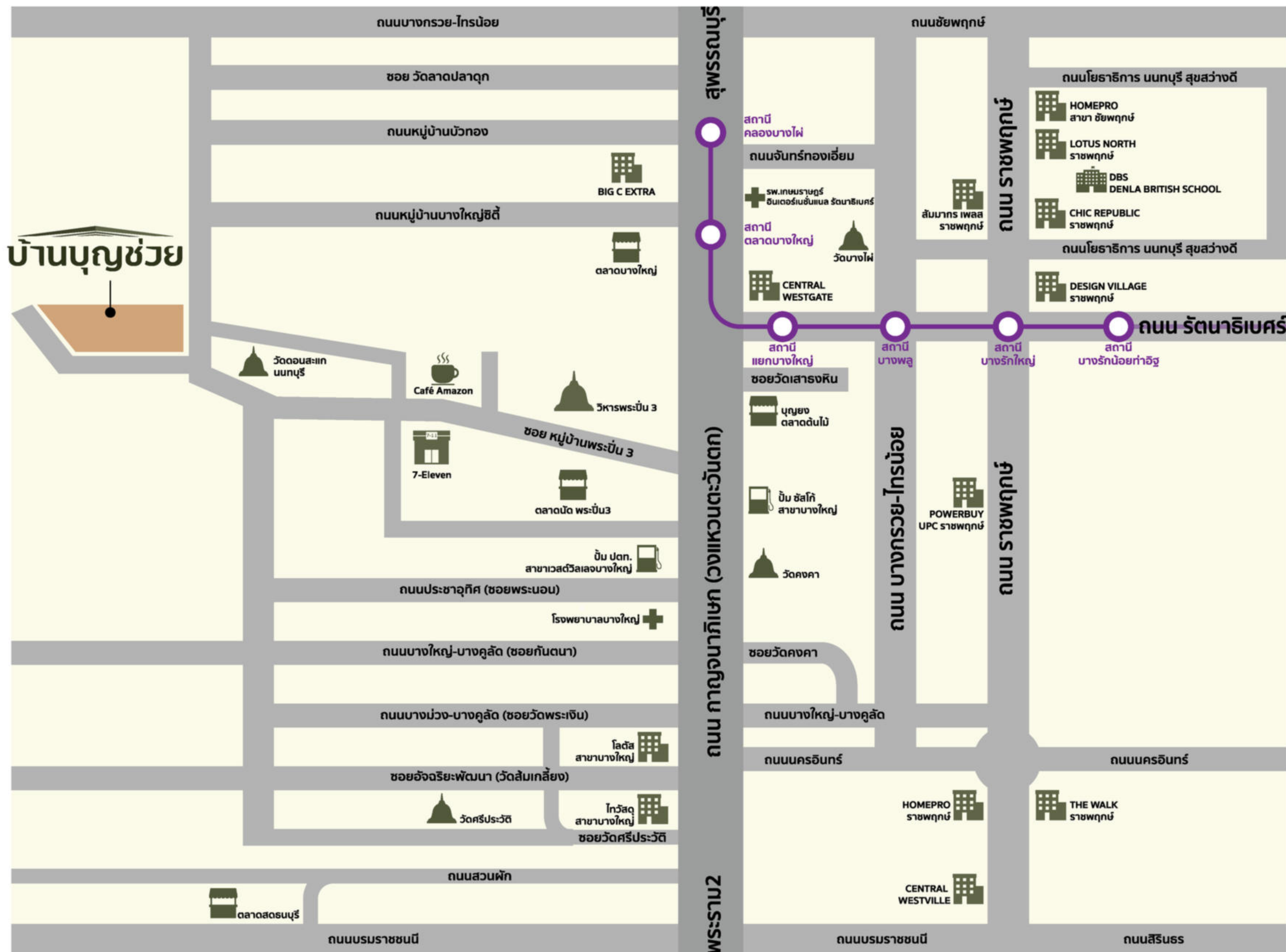
PROMOTION

ปิดจบโพสของแคมเปญด้วยpromotionส่วนลดและ
สติ๊กเกอร์ที่เป็นของแถมสุดพิเศษสำหรับลูกค้าที่เป็นmembershipและสถานที่ที่ร่วมรายการเท่านั้น

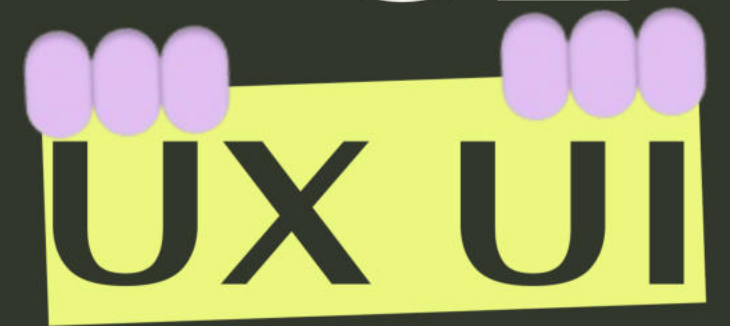


MAP DESIGN

ออกแบบเส้นทางการมาให้หมู่บ้าน
บุญช่วยโดยให้เข้าใจตำแหน่งที่ตั้ง
หมู่บ้านและการเดินทาง อธิบาย
การตัดถนน สถานีที่ใกล้เคียง
หลักๆ ให้ได้มากที่สุด เพื่อวางใน
เว็บไซต์ในการขายบ้าน



02



UX UI

Activitial

(Activity + tial)

Concept

Due to the fact that sometimes many people want to engage in activities but their friends or acquaintances are not available to go with them, which may take longer for us to engage in various activities, or sometimes budget constraints may be a problem for engaging in activities with others. Therefore, I have designed this application to help find people who want to engage in activities they enjoy or are traveling to the same location more conveniently. Some activities may not need to be done only with one's own friends, and you can also make new connections.

Wording

Prompt

12px

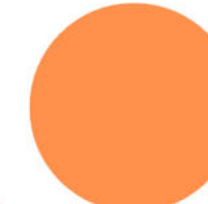
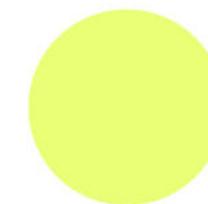
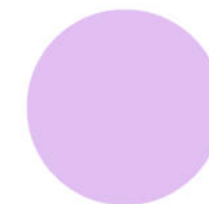
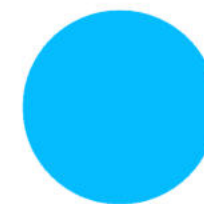
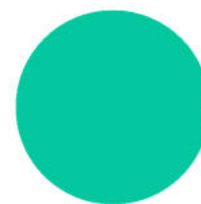
16px

18px

20px

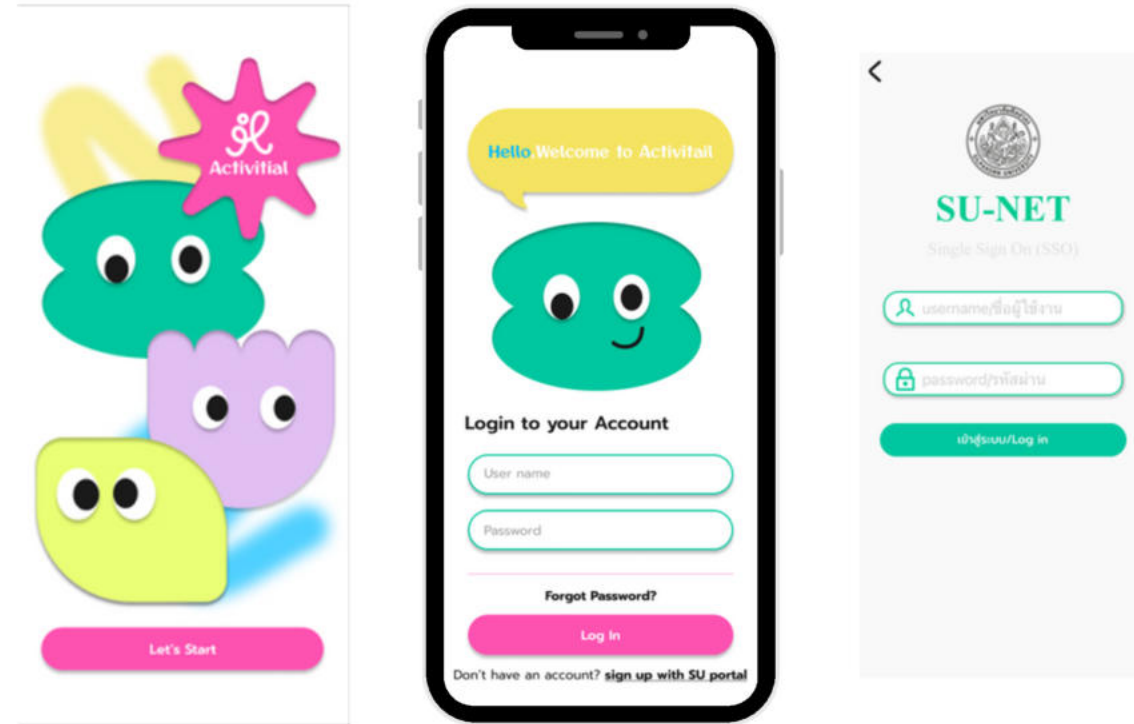
30px

Mood and tone

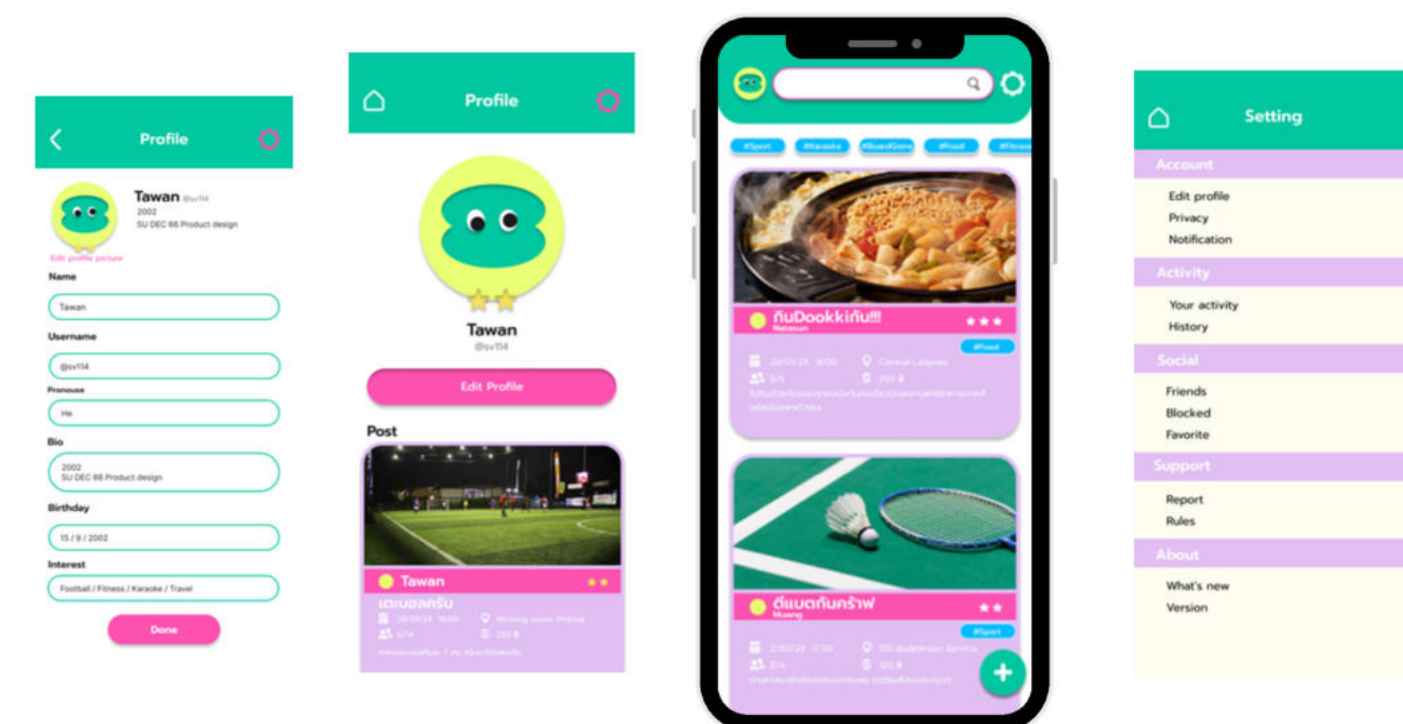


scan for
join us

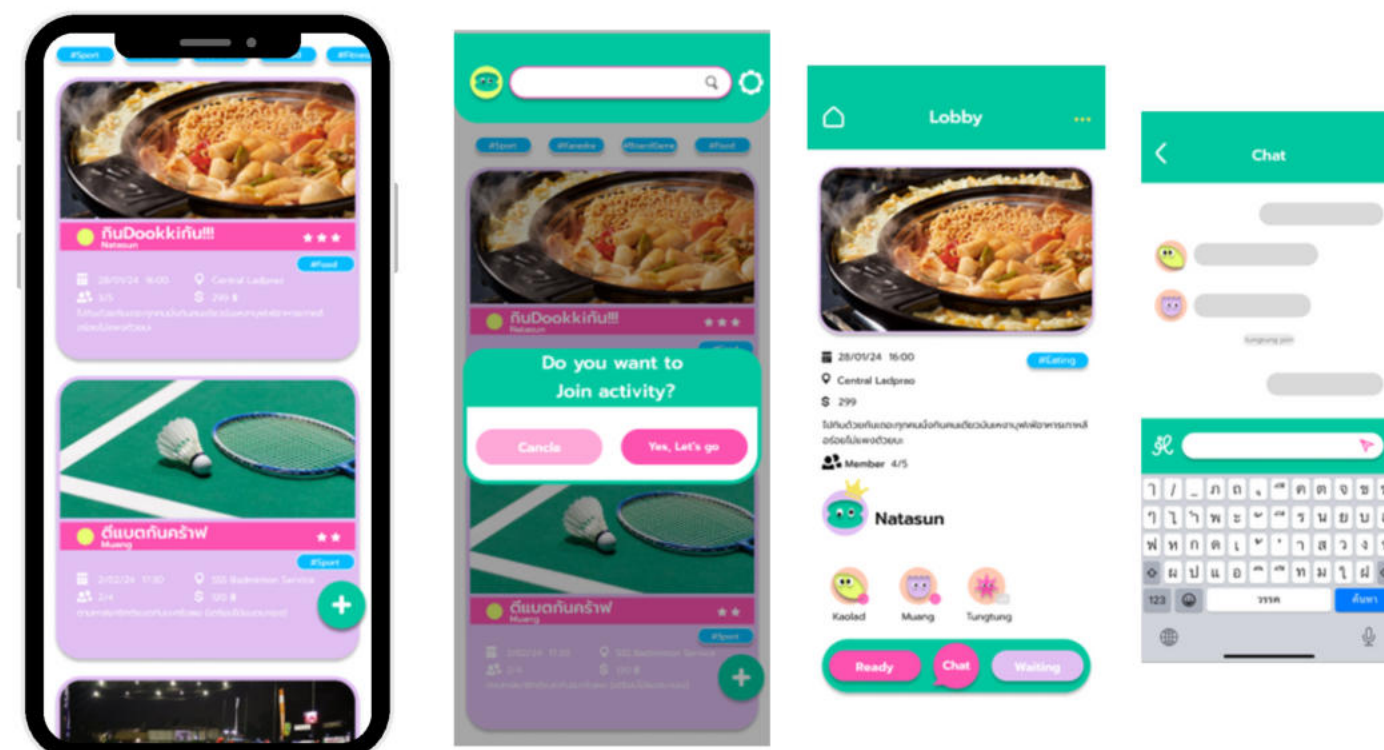
Log in



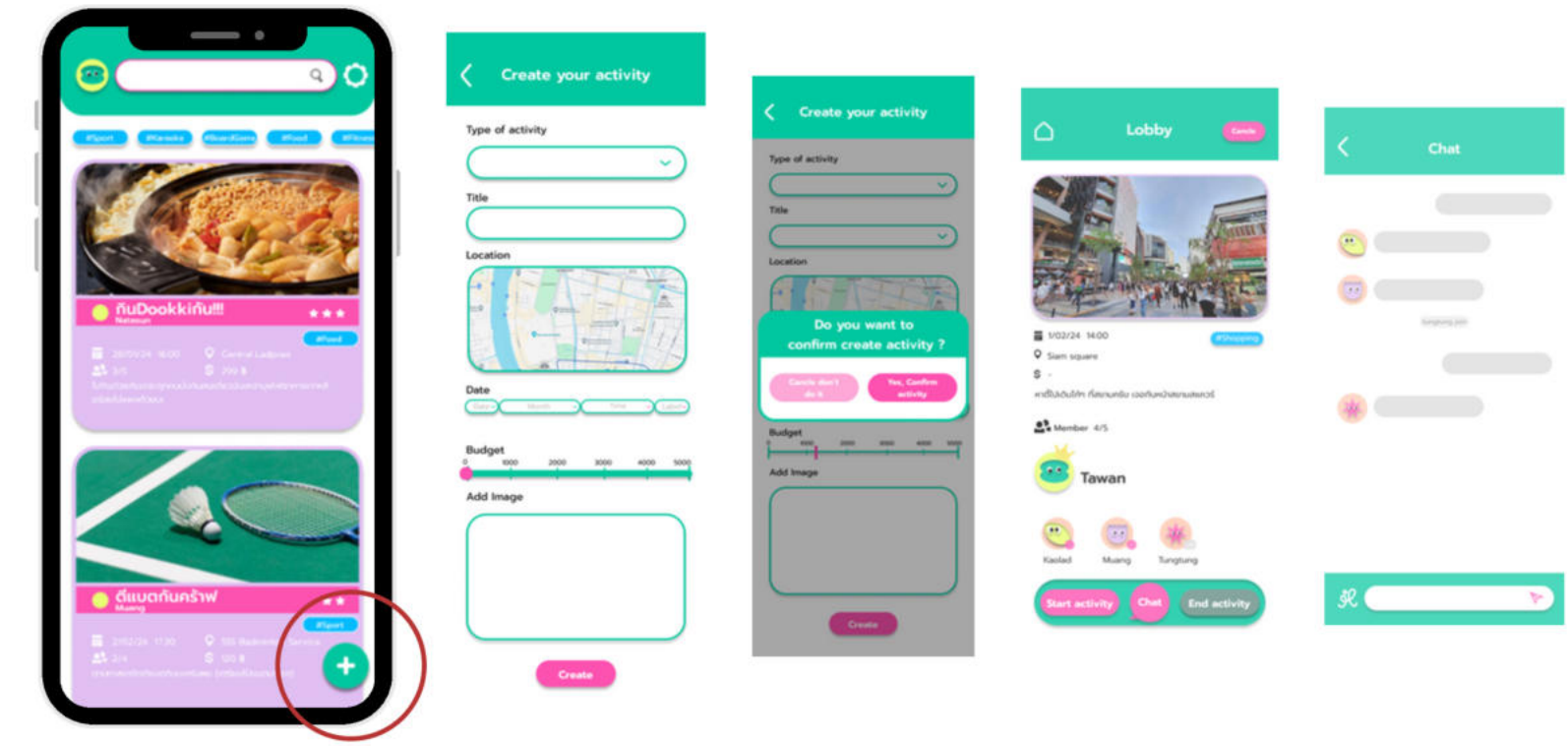
Edit profile/Setting



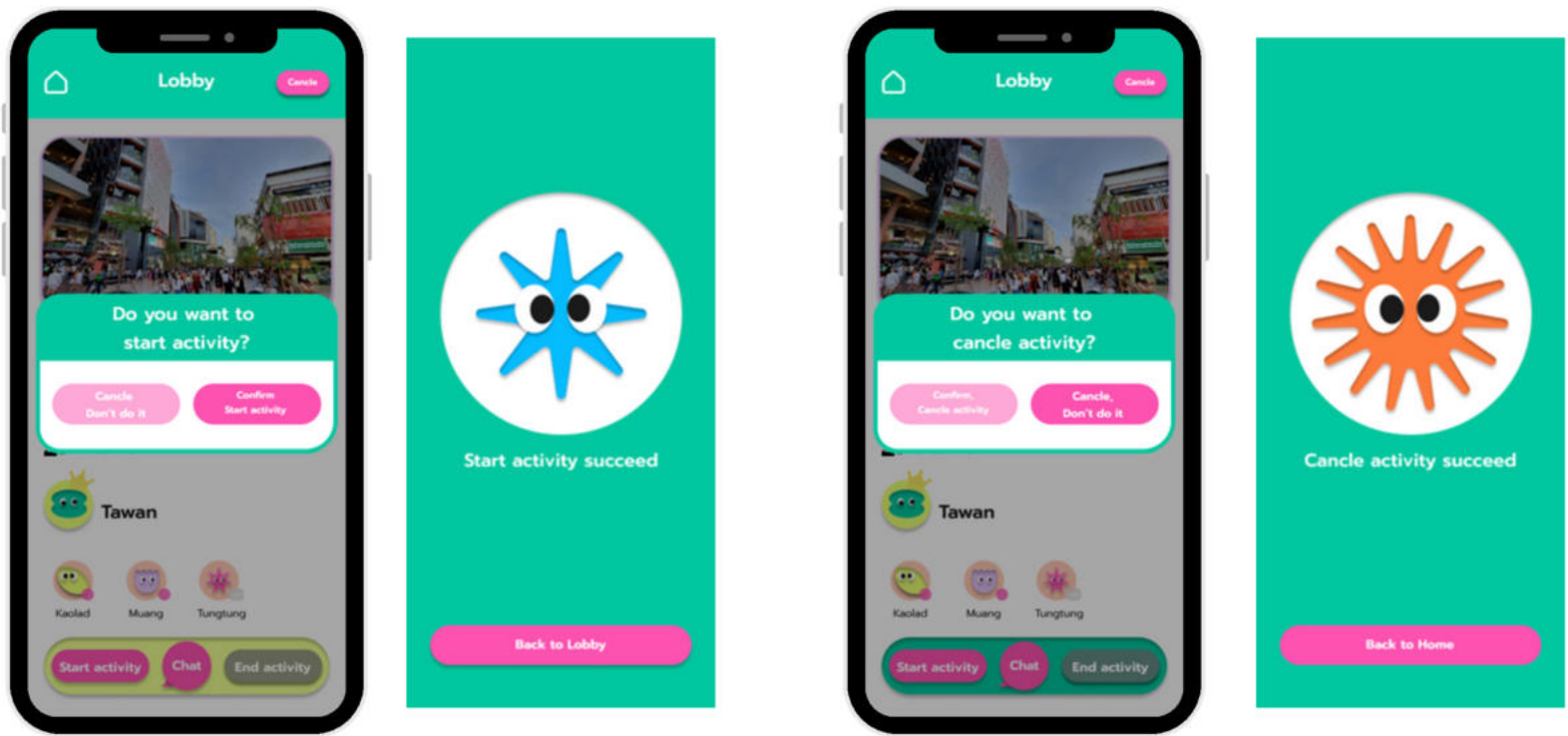
Home/join activity



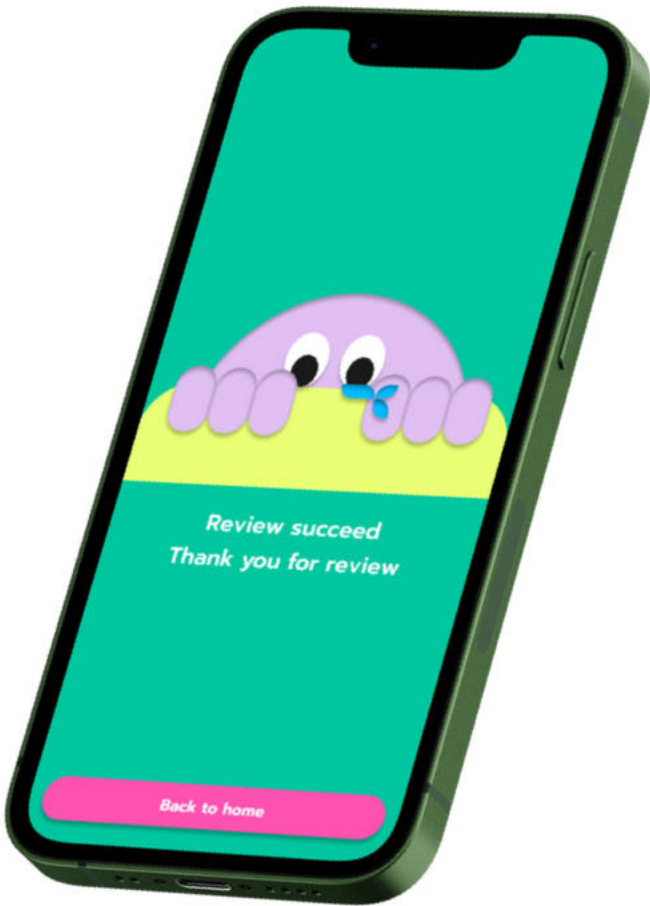
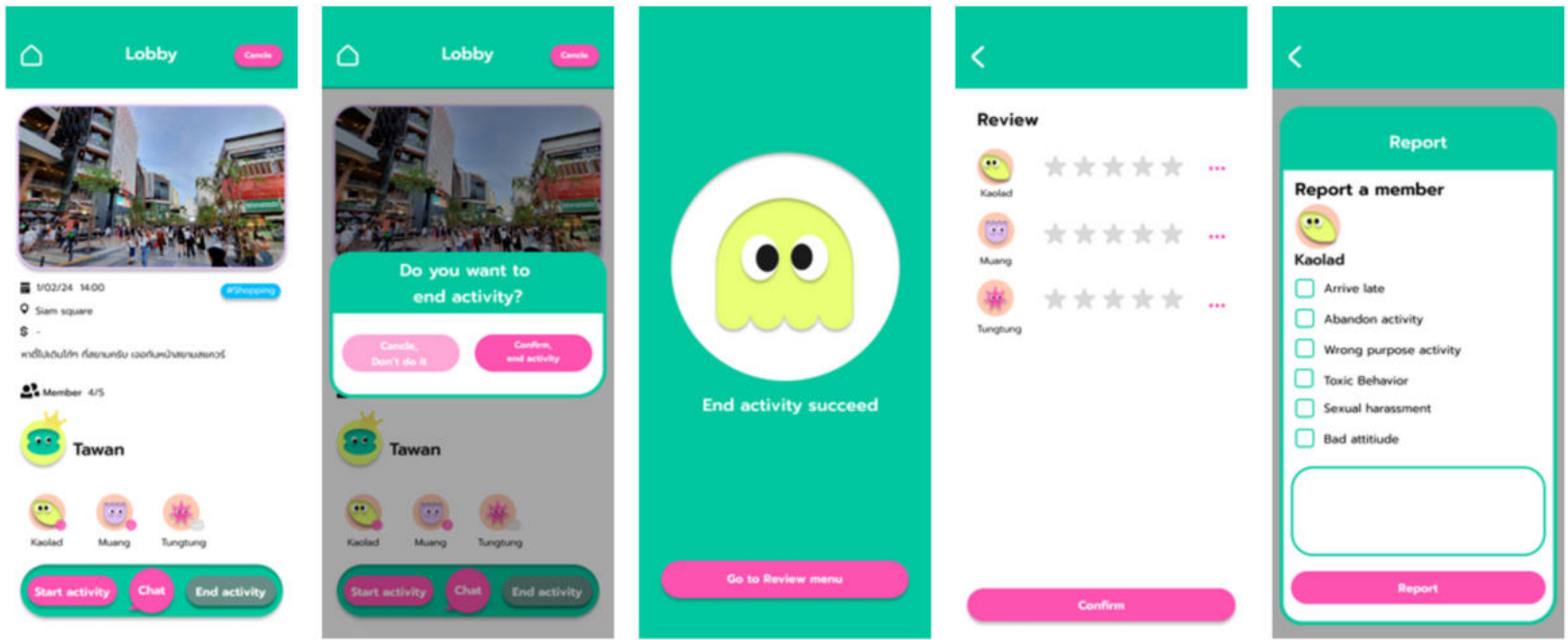
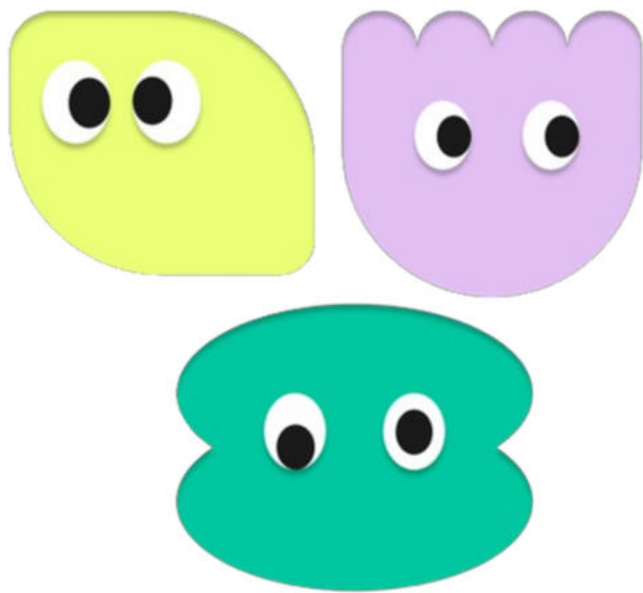
Host create activity



Host Start or Cancel Activity



End activity and review members





03



FURNITURE





แนวคิดเก้าอี้ตัวนี้มาจากเส้นที่โค้งไปมาตามตึก
สถาปัตยกรรมของ Alvar Aalto การเป็นเส้นตรงและ
จบด้วยการโค้งรับมาผสมผสานของการหมุนดัดแบบ
บันไดวน เลือกสีไม้ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นนิ่งสงบ





แนวคิดเก้าอี้ตัวนี้มาจากการนำลูกทรง
เหล็กดัดที่ไม่ใช้แล้วมาออกแบบเป็นเครื่อง
เรือนและผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่เหมาะสม
กับในยุคสมัยปัจจุบัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้
กับสิ่งเหลือใช้ให้กลับมามีมูลค่าอีกครั้ง และ
สร้างสรรค์เครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์
ตกแต่งบ้านที่สามารถสะท้อนเอกลักษณ์
ความงามและเสน่ห์ของลูกทรงเหล็กดัด
ดั้งเดิมได้

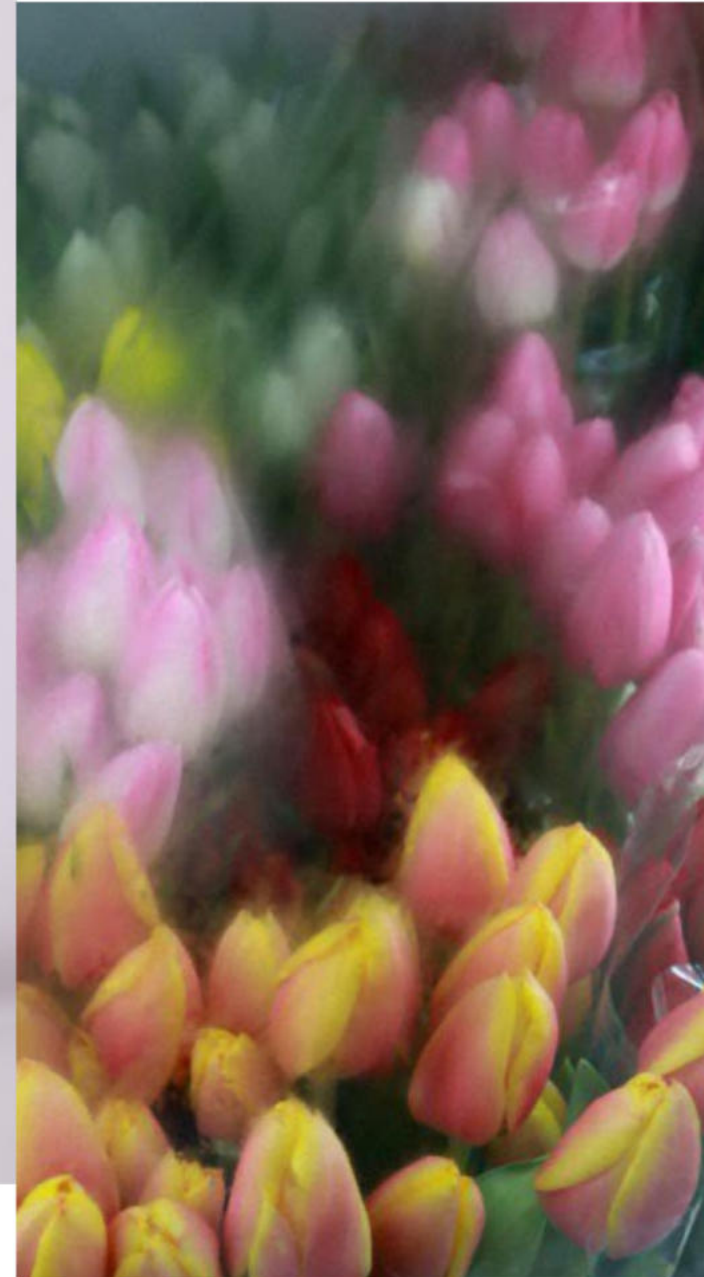
04



PHOTOGRAPHY



Rhythm of light and shadow



Product



THANK YOU