

Nisachol S.



Graphic Design PORTFOLIO

MASTER THESIS PROJECT

GRAPHIC DESIGN FOR
HISTORY OF GRAPHIC
BY USING DATA VISUALIZATION

Project Overview

This project visualizes the history of graphic design movements through data-driven storytelling for Gen Z learners.

Objective

- Communicate complex historical information clearly
- Create an engaging timeline system
- Support learning through visualization

Design Process

- Research → Content Mapping
- Visual System Design
- Prototyping
- Final Execution

Design Problem

Students often struggle to understand graphic design history as disconnected eras.

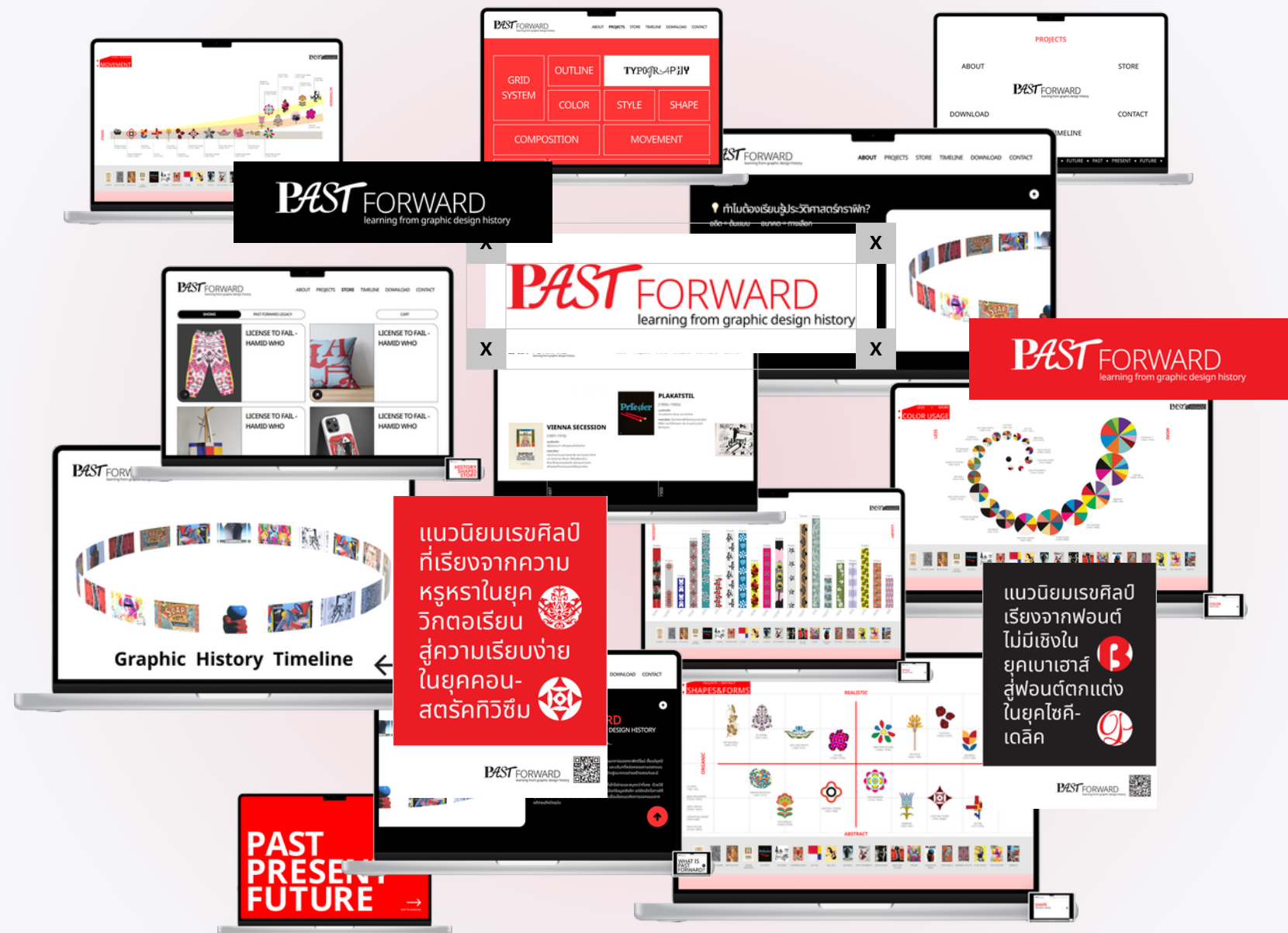
Target Audience

- Undergraduate design students
- Gen Z visual learners

Key Design Outcomes

- Timeline layout
- Typography system
- Color + hierarchy
- Applications (poster, digital, exhibition)

Tools: Illustrator, Figma



BACHELOR THESIS PROJECT

PRODUCTION OF PODCAST
WITH 2D ILLUSTRATION
FOR IMPARTING UNDERSTANDING
ON ALZHEIMER'S CAREGIVING

Project Overview

This project focuses on the production of an educational podcast series supported by 2D illustrations to communicate essential knowledge about Alzheimer's caregiving.

Objective

- Simplify complex caregiving information into easy-to-understand content
- Support caregivers' daily routines by enabling multitasking learning experiences

Design Process

- Research → Content Structuring
- Script Development
- Design and Production
- Final Execution

Design Problem

Caregivers play a critical role in patient well-being, yet many lack time to study caregiving information in traditional formats such as long articles or manuals.

Target Audience

- Primary caregivers of Alzheimer's patients
- Family members responsible for elderly care

Key Design Outcomes

- 5-episode podcast series
- Visual concepts
- Applications (poster, digital, exhibition)

Category: Academic / Personal / Archive

Role: Designer / Researcher

Year: 2022

Tools: Illustrator



BRAND COLLATERAL DESIGN

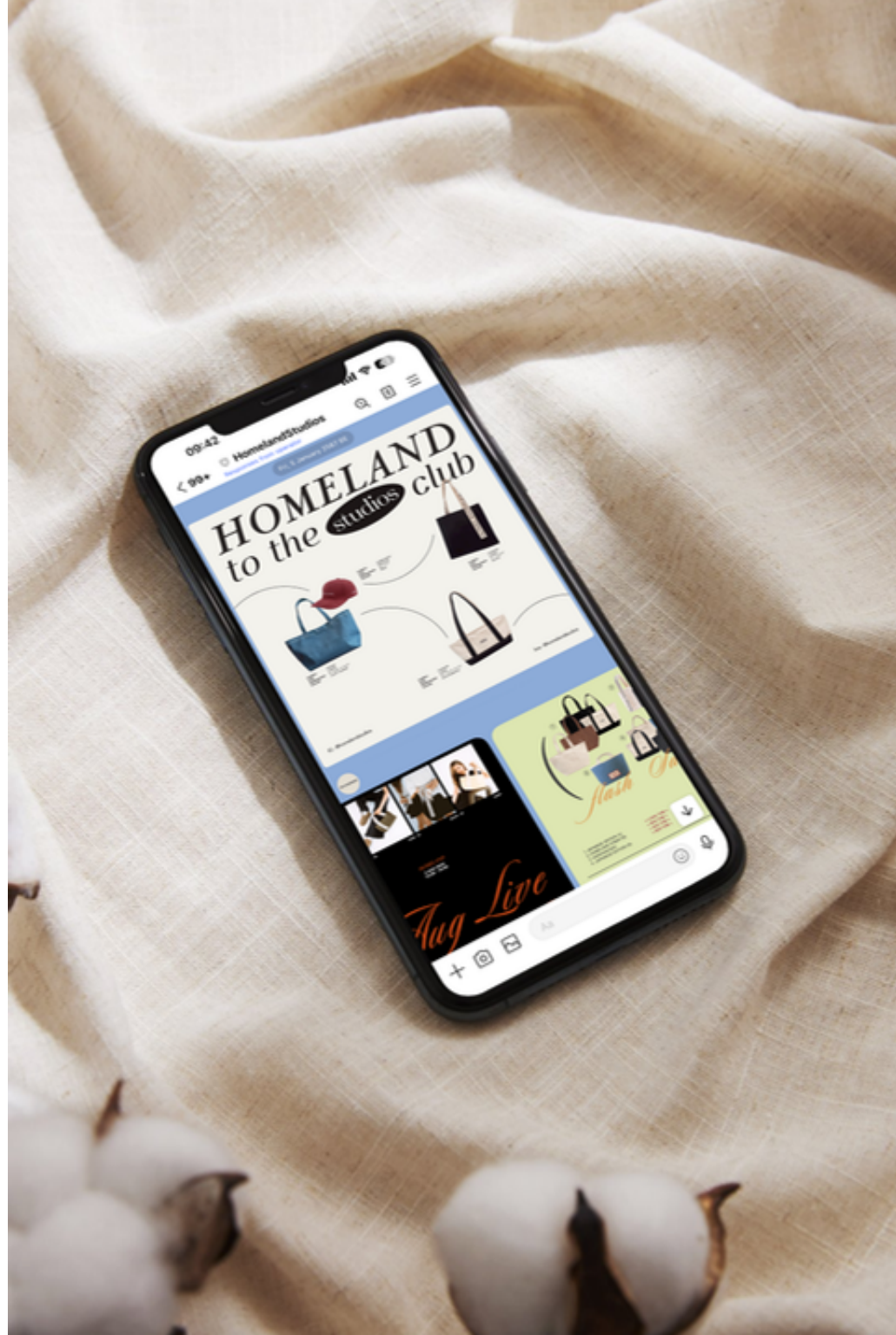
CRAFTING TAILORED VISUAL
SOLUTIONS THAT STRICTLY ADHERE
TO BRAND IDENTITY GUIDELINES

Category: Academic / Personal / Archive

Role: Designer / Researcher

Year: 2023-2025

Tools: Illustrator, Canva, Generative AI



SOCIAL MEDIA POSTS

CRAFTING TAILORED VISUAL SOLUTIONS THAT STRICTLY ADHERE TO BRAND IDENTITY GUIDELINES

U LAB TECH

✨ ไม่ใช่แค่กระแส แต่ขายดีจริง! ✨



- ✓ แอพอายุขัยเฉลี่ยยืนยาว
- ✓ รุ่นใหม่ล่าสุด iPhone 17
- ✓ เริ่มต้นที่แค่ 12,999 บาท
- ✓ ดูโปรโมชันใหม่

0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

ยินดีด้วย !
คุณได้ Voucher ส่วนลด 1,000 บาท



kais

ลูกค้า KAI S หามือออนไลน์ ได้ฟรี!

บริการใหม่จาก KAI S — หามือออนไลน์ได้ฟรีสำหรับลูกค้า KAI S เท่านั้น
เมื่อซื้อสินค้า KAI S ทุกชิ้นจะได้รับ KAI S Voucher สำหรับใช้ซื้อสินค้า KAI S อีกชิ้น



1. เลือกสินค้า KAI S ที่ต้องการ
2. ซื้อสินค้า KAI S ผ่านช่องทางออนไลน์
3. รอสินค้า KAI S ที่สั่งซื้อมาถึง
4. ตรวจสอบสินค้า KAI S ที่สั่งซื้อ
5. รับ KAI S Voucher สำหรับใช้ซื้อสินค้า KAI S อีกชิ้น
6. หามือ KAI S สินค้า KAI S ที่ต้องการ

U LAB TECH

3. ลากวางไฟล์อะไรก็ได้ (DRAG & DROP EVERYTHING)



0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

ถ้าคุณคือ...
คนที่ชอบมือถือขนาดพอดีมือ หรือ ไม่อยากถือของมือเวลาใช้งาน



- ✓ ดีไซน์สวย ทันสมัย
- ✓ แบตเตอรี่ใช้งานได้นาน
- ✓ ใช้งานง่าย สะดวกสบาย

0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

ชวนเพื่อนใช้งาน KAI S รับทันที 1,000 บาท!
และลุ้นของรางวัลใหญ่ทุกเดือน



kais

บริการใหม่จาก KAI S — หามือออนไลน์ได้ฟรีสำหรับลูกค้า KAI S เท่านั้น
เมื่อซื้อสินค้า KAI S ทุกชิ้นจะได้รับ KAI S Voucher สำหรับใช้ซื้อสินค้า KAI S อีกชิ้น



1. เลือกสินค้า KAI S ที่ต้องการ
2. ซื้อสินค้า KAI S ผ่านช่องทางออนไลน์
3. รอสินค้า KAI S ที่สั่งซื้อมาถึง
4. ตรวจสอบสินค้า KAI S ที่สั่งซื้อ
5. รับ KAI S Voucher สำหรับใช้ซื้อสินค้า KAI S อีกชิ้น
6. หามือ KAI S สินค้า KAI S ที่ต้องการ

U LAB TECH

ทำไม iPhone 17 รุ่นเริ่มต้น ถึงขายดีที่สุดในตระกูล?



0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

U LAB TECH

จับตาดู: ม.ค. 2026

รุ่นไหนคุ้มสุด ในต้นปี 2026 ?

ซื้อเลย คุ้มแน่นอน

- ✓ iPhone 17 Series
เป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ซึ่งแล้วก็ได้ขาย จับจองเร็วที่สุด
ผ่อนเริ่มต้นที่ 3,485.-
- ✓ iPhone 15 Series
ราคาถูกลงแล้ว แต่ยังมีแรง คู่แข่งที่เยอะอีก ไม่ใช่ว่าไม่ดี
ผ่อนเริ่มต้นที่ 2,360.-
- ✓ iPhone 13/14 Series
เป็นรุ่นที่ในราคาถูกมาก ใช้งานได้ดี ถ้ารุ่นสเปก แบตเตอรี่
ผ่อนเริ่มต้นที่ 1,900.-

รุ่นนี้...อาจจะยังน่า

- ⚠️ iPhone รุ่นหน้าจอเล็ก
ประสิทธิภาพใช้งานดีเยี่ยม ดูจอไม่เพี้ยนตา พกพาสะดวก
- ⚠️ iPhone รุ่นความจุ 128GB
แค่ 128GB / 512GB ก็เกินไม่พอแล้ว อาจไม่พอสำหรับระบบ iOS และไฟล์อื่นๆ

0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

U LAB TECH

ผ่อนง่าย ได้เครื่องเร็ว 3 ขั้นตอน ไม่ต้องรออนุมัตินาน

จ่ายงวดแรก รับเครื่องทันที

1. เลือกรุ่นที่ชอบ
2. ชำแหละของผ่อน
3. รับเครื่องเลย

0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

U LAB TECH

ลองใช้ FREEFORM จาก APPLE แล้วจะรู้ว่าไอเดียเยอะไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไป



0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

kais

ไม่ได้รับ SMS จากระบบไทย? อาจเป็นภัยคุกคามที่ไม่รู้ตัว



0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

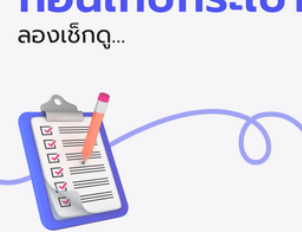
U LAB TECH

3 เหตุผลที่ครีเอทีฟต้องใช้ แอป FREEFORM จาก APPLE



0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

ก่อนเก็บกระเป๋า ลองเช็กดู...



คุณมี 5 อย่างนี้แล้วหรือยัง?

kais



0659469543 @ulabtech ULAB TECH ulabtech.com

Category: Academic / Personal / Archive

Role: Designer / Researcher

Year: 2023-2025

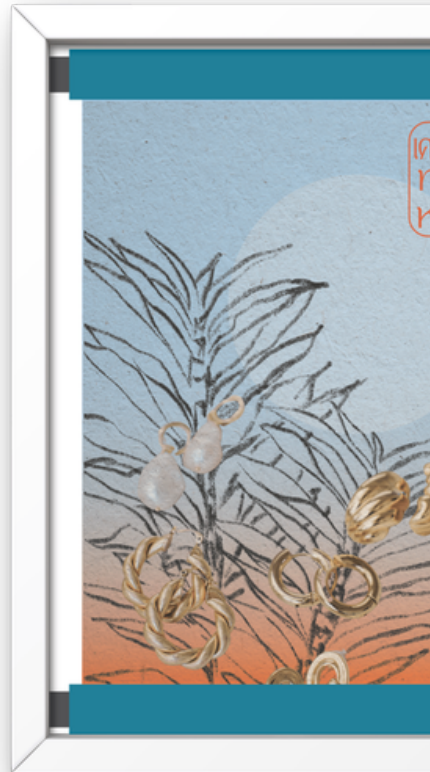
Tools: Illustrator, Canva, Generative AI



POSTER DESIGN (FENG SHUI PLANTS)

DESIGNING A POSTER FOR GEN Z
WHO BELIEVE IN FENG SHUI AND THE
POWER OF TREES TO BRING WEALTH

Category: Academic / Personal / Archive
Role: Designer / Researcher
Year: 2025
Tools: Illustrator



TO DESIGN A POSITIVE PERSPECTIVE
FOR FIRST JOBBERS TOWARDS
OTHER GENS IN WORKPLACE

Role: Designer / Researcher

Year: 2025

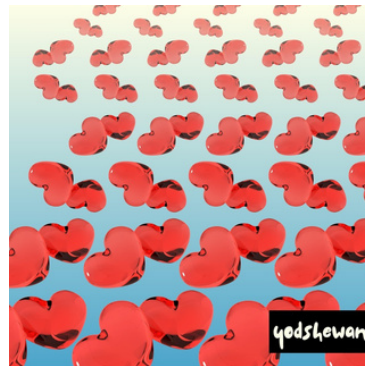
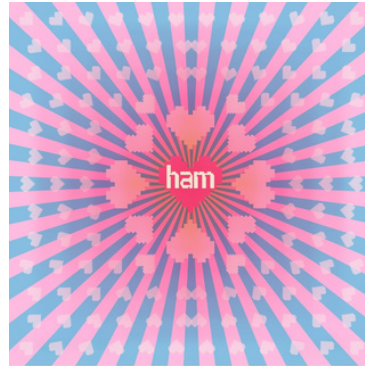
Tools: Illustrator



VINYL DESIGN

(HEART POP ZING!)

A CONCEPTUAL VINYL BRANDING
PROJECT THAT DECODES PERSONALITY
THROUGH THE DESIGN PRINCIPLE



Category: Academic / Personal / Archive
Role: Designer / Researcher
Year: 2024
Tools: Canva

PLACE BRANDING (*PHANTHAI NORASING*)

DESIGNING IDENTITY HONORING
THE LEGACY HERITAGE THROUGH
A COMPREHENSIVE PLACE BRANDING

Category: Academic / Personal / Archive

Role: Designer / Researcher

Year: 2024

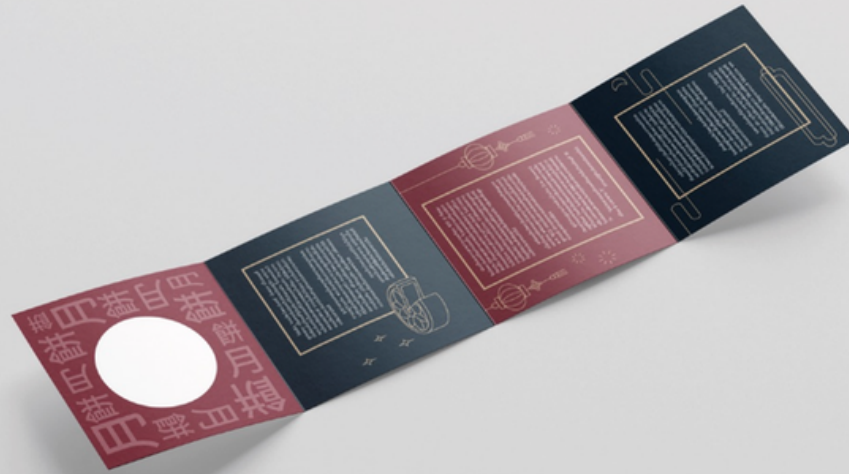
Tools: Illustrator, Canva



BROCHURE DESIGN (MOONCAKE STORY)

AN INSIGHTFUL BRAND STORY
UNVEILING THE HISTORICAL ORIGINS
AND SYMBOLISM BEHIND MOONCAKE

Category: Academic / Personal / Archive
Role: Designer / Researcher
Year: 2020
Tools: Illustrator



PATTERN DESIGN (*WAT ARUN*)

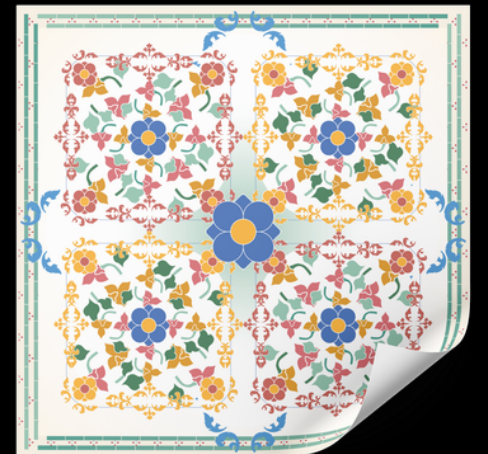
DESIGNING IDENTITY HONORING
THE LEGACY HERITAGE THROUGH
A TILE PATTERN OF WAT ARUN

Category: Academic / Personal / Archive

Role: Designer / Researcher

Year: 2024

Tools: Illustrator



WORK EXPERIENCE

FREELANCE

| 2024 - PRESENT

Graphic Designer & Creative Director

- Delivered tailored visual identities and communication strategies for diverse clients
- Managed design projects from briefing to final delivery with professional execution
- Developed cohesive graphic communication systems for digital media, advertising, and brand storytelling

HOMELANDSTUDIOS CO., LTD.

| 2023 - 2024

Graphic Designer

- Designed communication materials across social media and campaign platforms
- Produced 300+ visual assets aligned with brand identity and design consistency
- Coordinated content planning and cross-functional collaboration for timely creative output

FACULTY OF MEDICAL TECHNOLOGY (MAHIDOL UNIVERSITY)

| 2022 - 2023

Public Relations Officer

- Produced official visual communication materials including posters, videos, and event media
- Supported internal and external engagement through structured communication design
- Managed content distribution across institutional platforms

CREATIVE ECONOMY AGENCY (PUBLIC ORGANIZATION)

| 2022

Graphic Designer (Internship)

- Delivering precision-driven layouts for digital media and physical environmental graphics
- Strategic visual communication through high-impact key visuals



+66 8599 66781 PHONE

nisacholrs@gmail.com EMAIL