

PORTFOLIO

INTERIOR DESIGN

SELECTED WORK
2022 - 2026

TICHA MUANJEEN

TICHA MUANJEEN

Interior Designer

Date of birth: 05/08/2002

Nationality: Thai

Current city: Lam Luk Ka,
Pathum Thani

Email Contacts: tichamuanjeen@gmail.com

Mobile Phone: +66 950400502

Instagram (Work Archive): @immoon101

Languages: Thai

English (Basic) *เข้าใจศัพท์ในงาน
ออกแบบภายใน



Education

Senior High School

- Nawamintrachinuthit Satriwittaya 2 School
(Science - Mathematics)

2018 - 2021

Bachelor Degrees

- King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Faculty of Architecture and Design
Bachelor of Fine Arts Program in Interior Design (GPA 3.34)

2021 - 2025

Work Experience

Interior Designer Internship

- P49 Deesign & Associates Co.,Ltd.

Apr - May 2024

มีส่วนร่วมในโครงการปรับปรุงโรงแรม RIMBA by AYANA Bali ประเทศอินโดนีเซีย โดยรับผิดชอบการพัฒนาแบบสถาปัตยกรรม ได้แก่ แบบตัด (Section) แบบรูปด้าน (Elevation) และผังพื้น (Floor Plan) ชั้น 2-3 เพื่อปรับผังอาคารเดิมให้เป็นห้องพักแบบ Family Room รวมถึงออกแบบแนวคิดห้องนอนเด็ก (Bedroom 2) จัดทำมู้ดบอร์ดด้วยโปรแกรม Photoshop เขียนภาพสเก็ตช์ทัศนียภาพและรูปด้าน และคัดเลือกวัสดุที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและดำเนินงานจริง

Archivements

Nov 2024 | AYDA Awards Thailand

20 Finalist Qualification Interior Design Category AYDA Awards 2024

Jun 2025 | BIMobject Thailand (Brand by KOKUYO Thailand)

5 Finalist Qualification SmartSpace Award 2025

ออกแบบพื้นที่ภายในโดยให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน ฟังก์ชันการใช้งาน ประสบการณ์ และบรรยากาศที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานจริง โดยพิจารณาบริบทและการใช้ชีวิตในชีวิตประจำวันอย่างรอบคอบ แนวทางการออกแบบจะผสมผสานความเรียบง่ายเข้ากับการคิดเชิงปฏิบัติ เพื่อสร้างพื้นที่ที่อยู่อาศัยได้จริง มีความหมาย และส่งเสริมคุณค่าการอยู่อาศัยในระยะยาว มีความสนใจเข้าร่วมการประกวดออกแบบเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความถนัดในด้านการใช้โปรแกรมออกแบบต่างๆได้เป็นอย่างดี

สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน มีความอดทนและใส่ใจในรายละเอียดเพื่อให้งานออกแบบมีความรอบคอบ ประสานงานได้ดี และสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ

Softwares Skills

Drafting & 3D Modeling

- AutoCAD Upper-Intermediate
- SketchUp Professional
- 3ds max Beginner
- Coohom (3D Design Online)

Visualizing

- Vray

Adobe Creative Suite

- Adobe Photoshop Professional
- Adobe Illustrator Beginner

MS Office

- Word Professional
- PowerPoint Professional

Analogue Skills

- Hand sketch for spatial ideation
- Graphic and visual skills for clear design communication
- Creative, adaptive design thinking
- Confident decision-making under uncertainty
- Patience and a detail-oriented

01 COMPETITION

ประกวด AYDA Awards 2024 | Hua Lamphong Food Bank
ประกวด Smart Space Award 2025 | 2c - energy (Residential)
ประกวด Smart Space Award 2026 | Atmosphere (Office)
ประกวดออกแบบห้องน้ำเพื่อสาธารณะ สุขา สุขี : The Happy Toilet

Page 01-05
Page 06-08
Page 09-13
Page 14-15

02 THESIS

ศูนย์โรคแพ้ภูมิตัวเอง (SLE Center)

Page 16-21

03 INTERNSHIP

Page 22-24

04 PROJECT

Ma-li-son Restaurant
Chom Sang Yen Hostel
“MONCLER” Window Display
Tiffany & Co. Retail Shop

Page 25
Page 26
Page 27
Page 28-29

05 SKETCH DESIGN

Page 30-31

06 INDIVIDUAL

Page 32-33



ศูนย์กลางแห่งการกระจายอาหาร (Central Hub for Food Distribution) สถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) เป็นศูนย์กลางการเดินทางที่เชื่อมต่อผู้คนจากหลากหลายพื้นที่ เช่นเดียวกับ Food Bank ที่เป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและกระจายอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนที่ต้องการออกแบบให้พื้นที่นี้สะท้อนถึงการเคลื่อนย้ายและเชื่อมต่อในเชิงสังคมผ่านอาหาร (อาหารส่วนเกิน - Hua Lamphong Food Bank - คนจนเมือง)

01 COMPETITION

YEARS : 2024

ศูนย์รับบริจาคและส่งต่ออาหารส่วนเกินสู่กลุ่มคนจนเมือง (Hua Lamphong Food Bank) กรณีศึกษา สถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง)

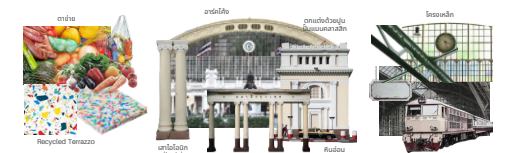
HUA LAMPHONG FOOD BANK

20 Finalist Qualification Interior Design Category
AYDA Awards 2024



ศูนย์กลางแห่งการกระจายอาหาร Central Hub for Food Distribution

สถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) เป็นศูนย์กลางการเดินทางที่เชื่อมต่อผู้คนจากหลากหลายพื้นที่ เช่นเดียวกับ Food Bank ที่เป็นศูนย์กลางในการเก็บและกระจายอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนที่ด้อยกว่า



Recycled Plastics
พลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นวัสดุที่แข็งแรงและทนทาน

Renaissance Revival
สถาปัตยกรรมแบบคลาสสิก ยุคฟื้นฟูเรอเนซองส์

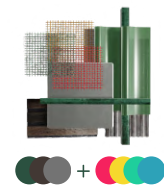
Industrial
วัสดุโครงสร้างเหล็กที่เชื่อมเป็นพื้นหลังเชิงวิจิตรของผู้อยู่อาศัยชาวชนบท



01 COMPETITION

YEARS : 2024

ศูนย์รับบริจาคและส่งต่ออาหารส่วนเกินสู่กลุ่มคนจนเมือง (Hua Lamphong Food Bank) กรณีศึกษา สถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง)



01 COMPETITION

YEARS : 2024

ศูนย์รับบริจาคและส่งต่ออาหารส่วนเกินสู่กลุ่มคนจนเมือง (Hua Lamphong Food Bank) กรณีศึกษา สถาบันรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง)

HUA LAMPHONG FOOD BANK

About

ในเขต กรุงเทพมหานคร มีประชากรประมาณ 10 ล้านคน ซึ่งจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้เกิดปัญหาขยะมูลฝอยจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมือง

ศูนย์รับบริจาคและส่งต่ออาหารส่วนเกินสู่กลุ่มคนจนเมือง (Hua Lamphong Food Bank) เป็นศูนย์ที่รวบรวมอาหารส่วนเกินจากห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร และครัวเรือน เพื่อส่งต่อให้กับกลุ่มคนจนเมือง

มีพื้นที่ทั้งหมด 1,300 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นโซนต่างๆ ดังนี้

- โซนจำหน่ายอาหารสด
- โซนจำหน่ายอาหารแห้ง
- โซนจำหน่ายเครื่องดื่ม
- โซนจำหน่ายขนม
- โซนจำหน่ายผลไม้
- โซนจำหน่ายผัก

Site Location

ตั้งอยู่บริเวณหัวลำโพง 1 กิโลเมตร จากสถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) และสถานีรถไฟหัวลำโพง (สถานีรถไฟกรุงเทพ) 10300

Site Analysis

Site Surrounding

SWOT ANALYSIS

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่ขนาดใหญ่ มีโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแรง มีระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นอาคารพาณิชย์ มีอาคารพาณิชย์ที่เก่าแก่ มีอาคารพาณิชย์ที่ชำรุด 	<ul style="list-style-type: none"> มีพื้นที่ว่างจำนวนมาก มีอาคารพาณิชย์ที่ว่าง มีอาคารพาณิชย์ที่ชำรุด 	<ul style="list-style-type: none"> มีอาคารพาณิชย์ที่เก่าแก่ มีอาคารพาณิชย์ที่ชำรุด มีอาคารพาณิชย์ที่ว่าง

Layout Plan

เวลาเปิดให้บริการ: 08:00, 12:00, 17:00 น.

OPEN EVERYDAY

08:00 - 20:00 น.
12:00 - 18:00 น.
17:00 - 20:00 น.

เวลาปิดบริการ: 05:00, 22:00 น.

มูลนิธิฯ ของ มูลนิธิสยามกัมมาจล (Siam Guthaj Foundation) 77 น. ศาลาแดง แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

Concept

ศูนย์กลางแห่งการกระจายอาหาร
Central Hub for Food Distribution

ศูนย์กลางแห่งการกระจายอาหาร (Central Hub for Food Distribution) เป็นศูนย์ที่รวบรวมอาหารส่วนเกินจากห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร และครัวเรือน เพื่อส่งต่อให้กับกลุ่มคนจนเมือง

Concepts: Colorful, Classic, Flow

Recycled Plastics: สามารถใช้ทำเป็นวัสดุตกแต่งภายในได้ เช่น ผนัง ฝ้าเพดาน และเฟอร์นิเจอร์

Renovation Revival: สามารถใช้ทำเป็นวัสดุตกแต่งภายในได้ เช่น ผนัง ฝ้าเพดาน และเฟอร์นิเจอร์

Industrial: สามารถใช้ทำเป็นวัสดุตกแต่งภายในได้ เช่น ผนัง ฝ้าเพดาน และเฟอร์นิเจอร์

Technology

Product

กล่องบรรจุภัณฑ์ (Boxset)

ถุงขยะ (Garbage Bag)

ถังขยะ (Garbage Bin)

ตู้ล็อกเกอร์ (Lockers)

ถังขยะ (Garbage Bin)

ถังขยะ (Garbage Bin)

ถังขยะ (Garbage Bin)

Waiting Area

พื้นที่รอคอยที่สะดวกสบาย

Shopping Area

พื้นที่จำหน่ายอาหารส่วนเกิน

Material Board

Food Receiving Area & Storage: พื้นที่รับและจัดเก็บอาหารส่วนเกิน

Volunteer Area

พื้นที่สำหรับอาสาสมัคร

Nippon Paint Color

สีทาผนังและเพดาน

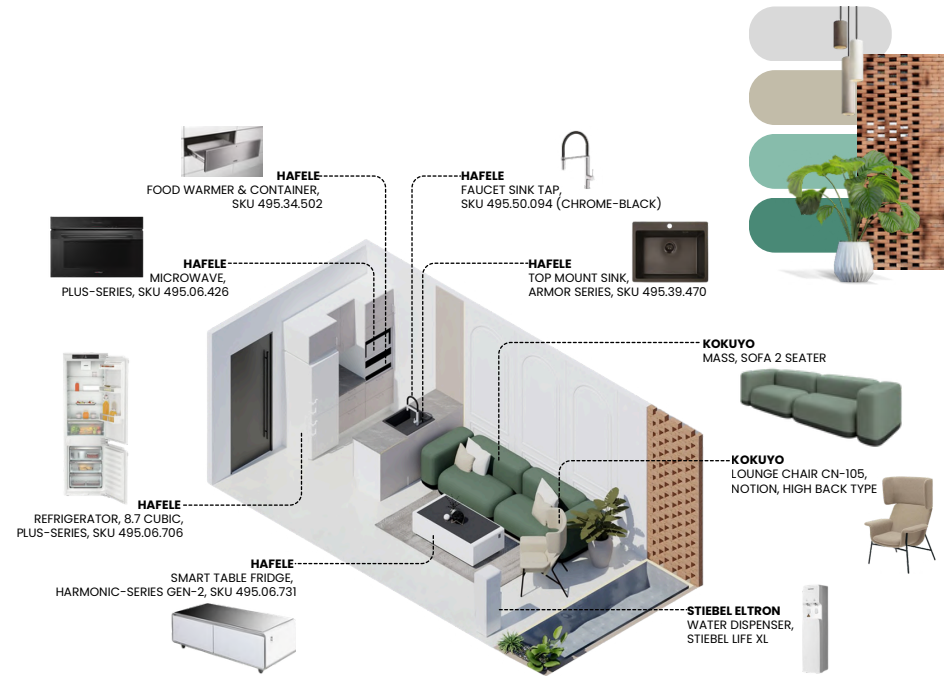
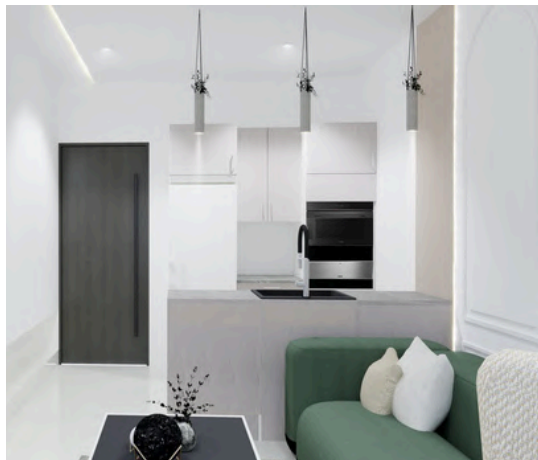


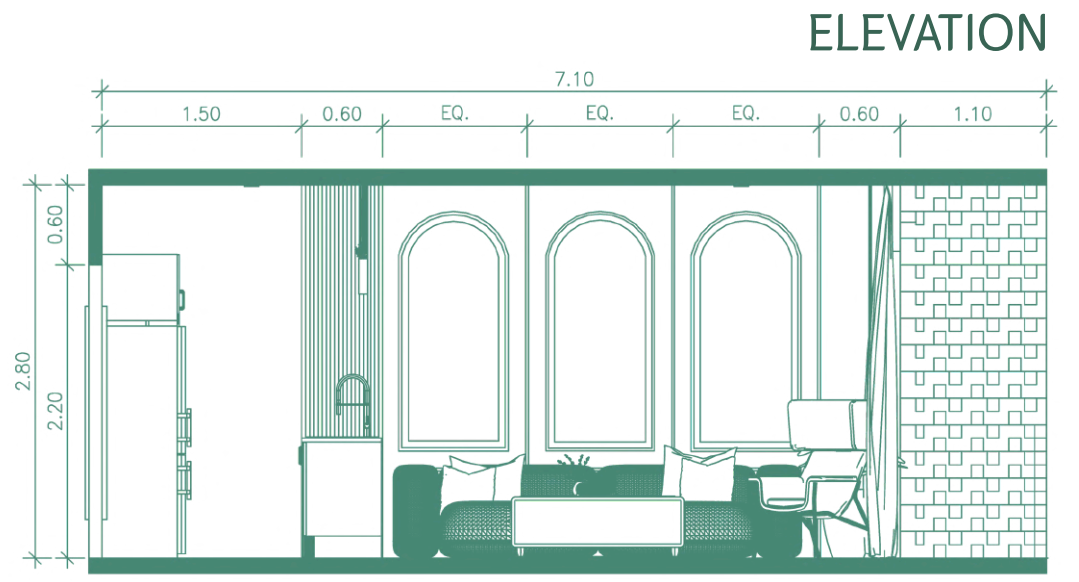
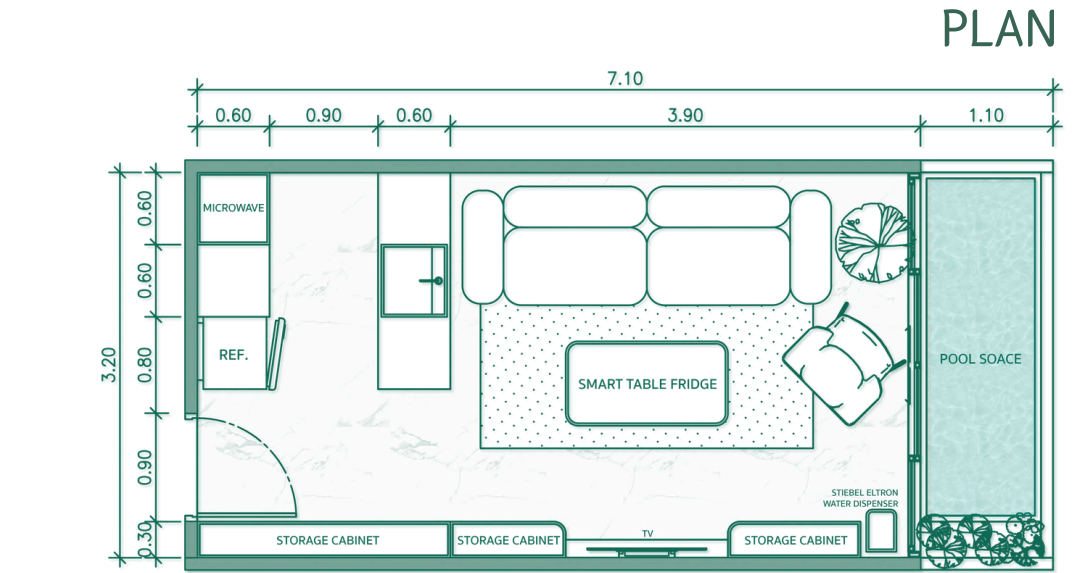
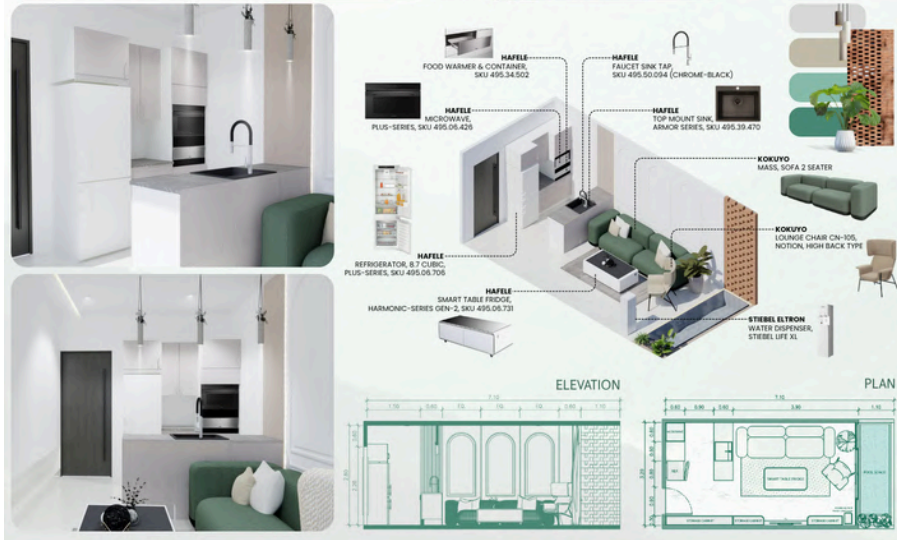
แนวคิดการออกแบบผสมผสาน Smart Energy โดยเน้นการใช้แสงธรรมชาติเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พื้นที่ถูกออกแบบให้เปิดรับแสงผ่านประตูบานเลื่อนกระจกใสขนาดใหญ่ เชื่อมต่อกับธรรมชาติภายนอกและสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย ควบคู่กับการใช้เส้นโค้งเพื่อลดความแข็งกระด้างของพื้นที่ เพิ่มความนุ่มนวลและความร่วมสมัย สอดคล้องกับเฟอร์นิเจอร์ Smart Design ของ KOKUYO รูปทรงออร์แกนิกที่คำนึงถึงความปลอดภัย พร้อมเสริมด้วย Pool Space ขนาดเล็กภายนอก เพื่อสะท้อนความผ่อนคลายและความสบายในทุกมิติ

01 COMPETITION

YEARS : 2025

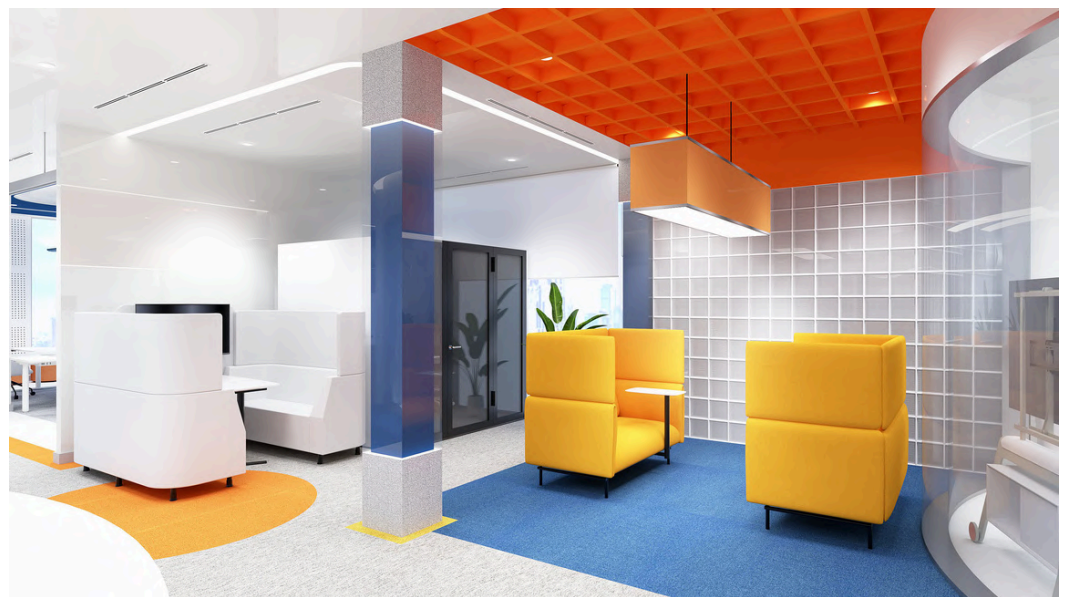
5 Finalist Qualification SmartSpace Award 2025 BIMobject Thailand (Brand by Kokuyo Thailand)

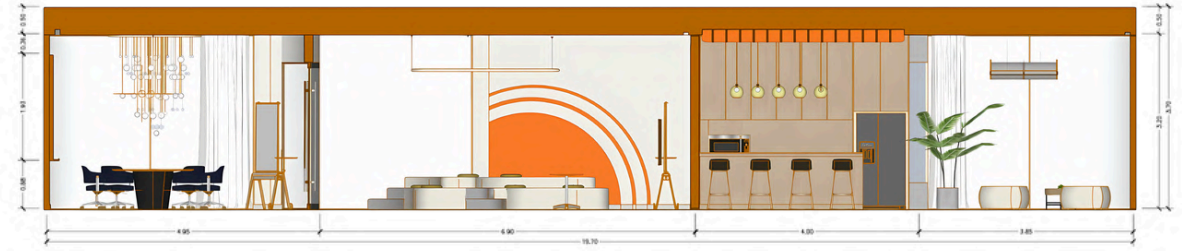






ATMOSPHERE “เพราะระดับความเข้มข้นของความคิด ต้องการบรรยากาศที่แตกต่างกัน” การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยเลียนแบบสภาวะทางกายภาพของชั้นบรรยากาศโลก เพื่อกำหนด “ความหนาแน่นของกิจกรรม” และ “อุณหภูมิทางอารมณ์” โดยเรียงลำดับจากที่สงบนิ่งที่สุด ไปสู่ชั้นที่มีพลังงานขับเคลื่อนสูงที่สุด โยงพื้นที่สู่ใจกลาง Courtyard เปิดรับแสงธรรมชาติโอรับเฟอร์นิเจอร์พื้นที่ทำงาน





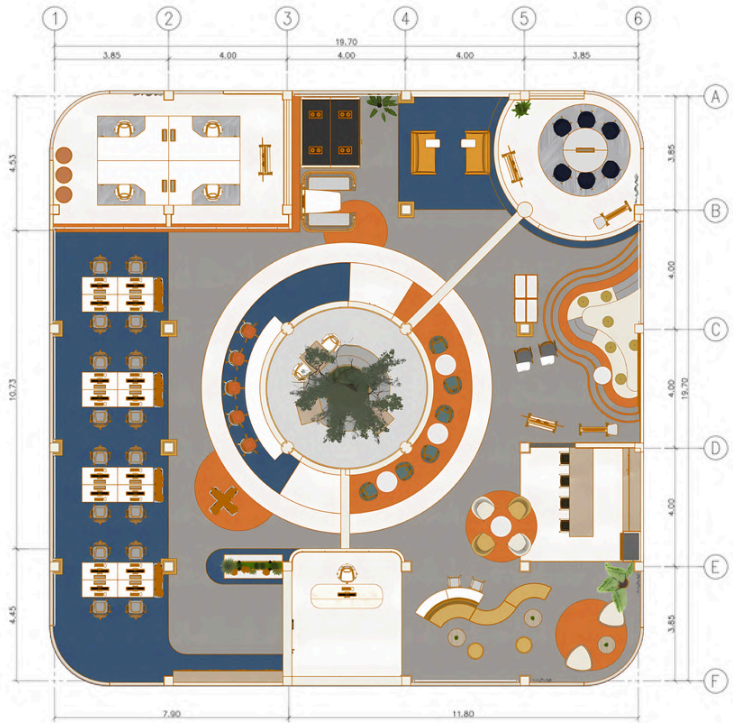
ELEVATION A



ELEVATION B



ELEVATION C



TYPE : Public Restroom
LOCATION : Public Park

PROJECT INFO : สุขา สุขี : THE HAPPY TOILET ประกวดอกแบบห้องน้ำเพื่อสาธารณะ

01 COMPETITION

YEARS : 2025

SOFTWARES : Sketchup / Vray / Photoshop



IT-SA-RA (อิฐสระ-อิสระ) เพราะความสุขที่แท้จริงคือการได้มอบอิสระให้ทุกคนได้ใช้งานง่าย เท่าเทียม และยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานใหม่ให้กับห้องน้ำสาธารณะไทยสำหรับทุกคนอย่างแท้จริง

IT-SA-RA (อิฐสา - อิฐ)

IT-SA-RA THE HAPPY TOILET
IT-SA-RA เป็นสุขาสาธารณะที่สร้างขึ้นด้วยอิฐและไม้ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่สาธารณะอย่างเต็มที่ และช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน

SITE LOCATION: PUBLIC PARK

CONCEPT
DESIGN PROCESS
PERSPECTIVE

"Brick Weave: เติมโฮมกวน"

ใช้อิฐเป็นแนวสแลตทำช่องว่างให้เกิดช่องลม ช่องน้ำกลายเป็นงานผ้าใบของลม แสงแดด และเงา ที่ความ "ชุมชน" ว่าเป็นสิ่งทอที่สานจากเส้นเล็ก ๆ ได้ทั้งฟังก์ชันและความเป็นศิลปะ พร้อมผสานกับสีขาว สีแห่งความยั่งยืนผ่านแนวคิดความเรียบง่าย

FLOOR PLAN

MATERIAL & PATTERN DESIGN

- WPC wood
- Brick Wall
- White Loft Concrete (Ventilation Block)

FUNCTION

1 ส้วมชาย 13.42 sq. m.

2 ส้วมหญิง 12.28 sq. m.

3 ส้วมสำหรับผู้พิการ 6.10 sq. m.

พื้นที่ทั้งหมด 31.80 sq. m.

BUILDING COMPONENTS

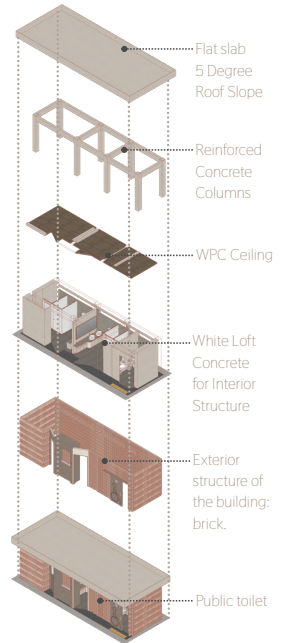
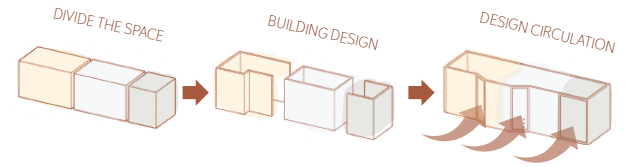
- Flat slab 5 Degree Roof Slope
- Reinforced Concrete Columns
- WPC Ceiling
- White Loft Concrete for Interior Structure
- Exterior structure of the building: brick.
- Public toilet

SECTION

DETAIL

ELEVATION

“Brick Weave: เส้นใยชุมชน” ใช้อิฐเรียงแบบลวดลายไทยประยุกต์ให้เกิดช่องลม ห้องน้ำกลายเป็นงานผ้าใบของลม แสงแดด และเงา ที่ความ “ชุมชน” ว่าเป็นสิ่งทอที่สานจากเส้นเล็ก ๆ ได้ทั้งฟังก์ชันและความเป็นศิลปะ พร้อมผสานกับสีขาว สีแห่งความยั่งยืนผ่านแนวคิดความเรียบง่าย





โครงการออกแบบภายในศูนย์ดูแลผู้ป่วยโรคแพ้ภูมิตัวเอง (SLE) มีเป้าหมายเพื่อสร้างศูนย์รักษาเฉพาะทางที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย ผ่านการออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง ผสานแนวคิดเชิงสัญลักษณ์ “วิถีชีวิตของผีเสื้อ” เพื่อสื่อถึงการฟื้นฟูและความหวัง พร้อมสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น ปลอดภัย ด้วยวัสดุที่ใช้ในการออกแบบสำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาด้านภูมิคุ้มกัน และตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะของผู้ป่วยกลุ่มนี้

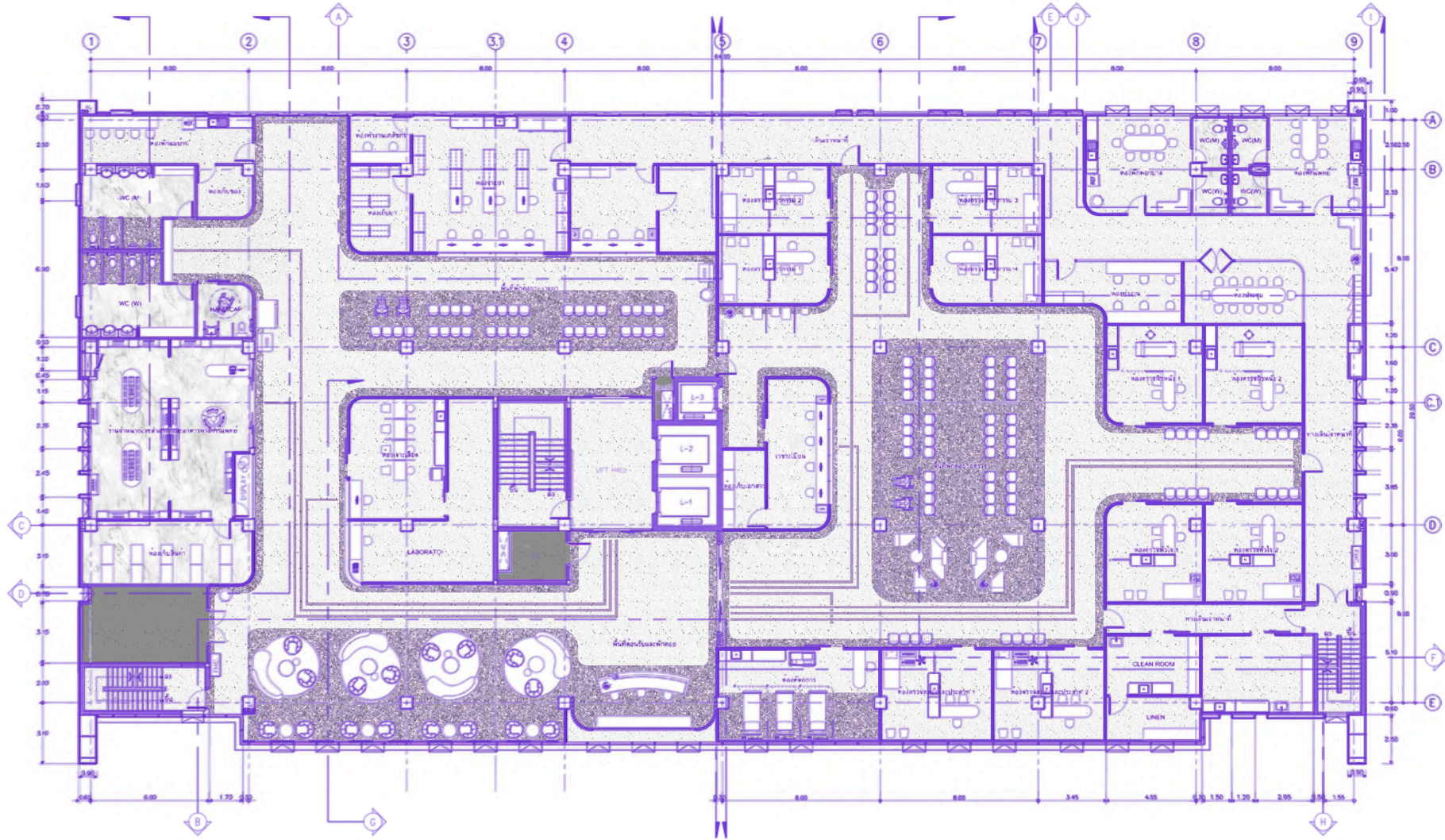
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในศูนย์โรคแพ้ภูมิตัวเอง (SLE) กรณีศึกษา อาคารชนชูชาติ วพ.7 โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี



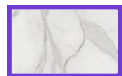
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในศูนย์โรคแพ้ภูมิตัวเอง (SLE) กรณีศึกษา อาคารชนชูชาติ วพ.7 โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี



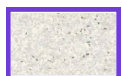
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในศูนย์โรคแพภูมิตัวเอง (SLE) กรณีศึกษา อาคารชนชูชาติ วท.7 โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี



FL-01
พื้นโบนิตา ลายหิน MU WS-20750220 Lavender



FL-03
กระเบื้องพอร์ซเลนลายหินอ่อน Calacatta สีขาว ผิว Soft Polish (PMMB103H6012)



FL-02
พื้นโบนิตา ลายหิน MU WS-20550220 Opale



FL-04
พื้น PU Epoxy VT704



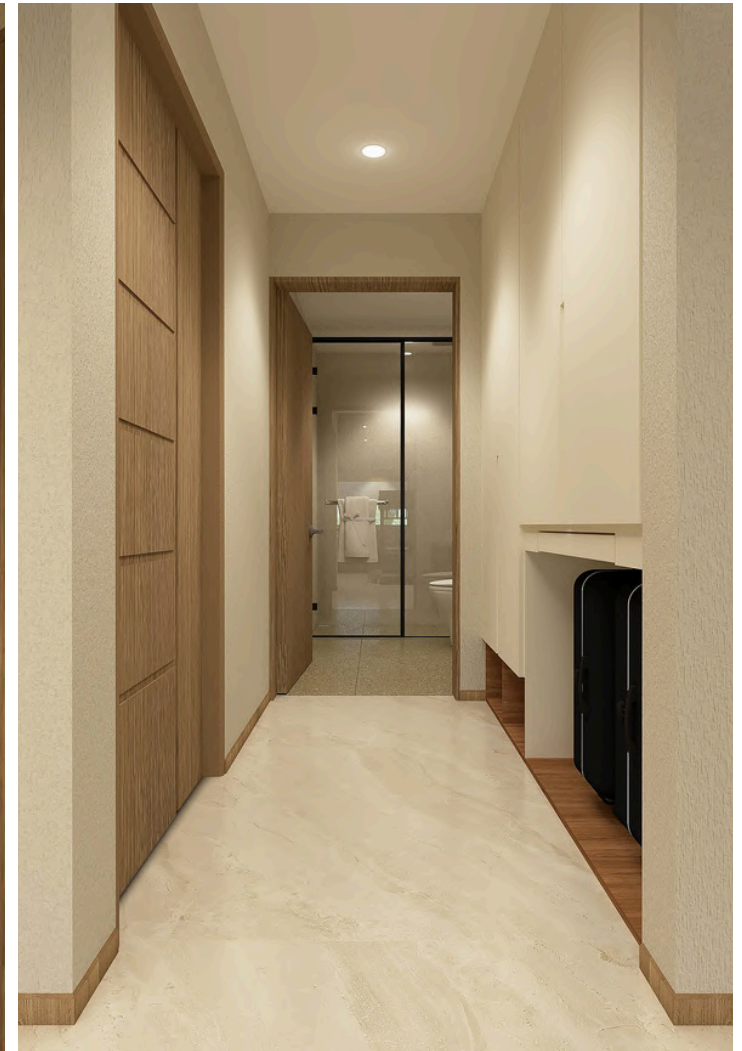
Furniture Layout Plan

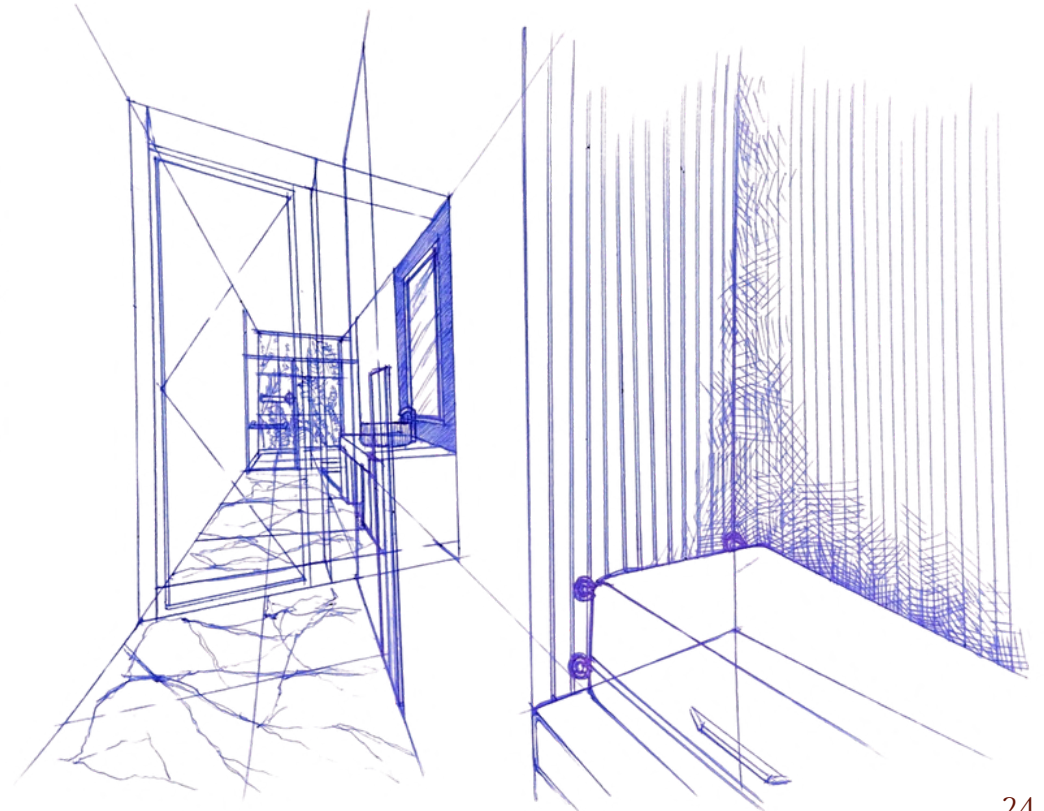
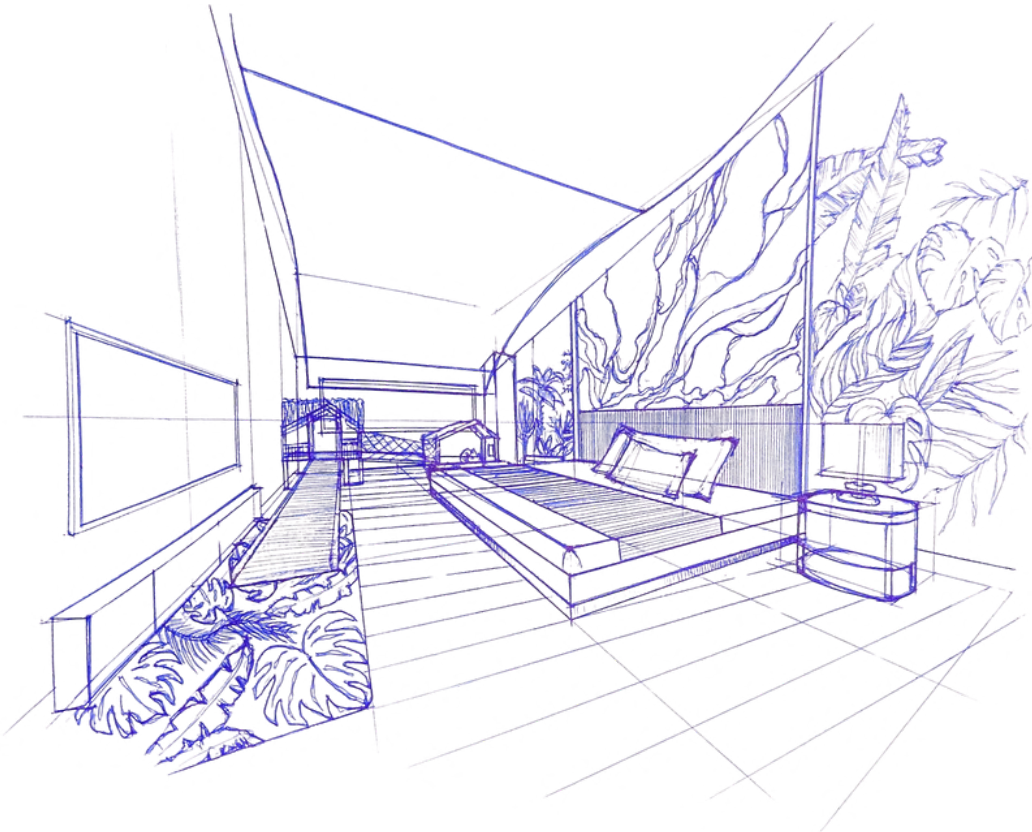
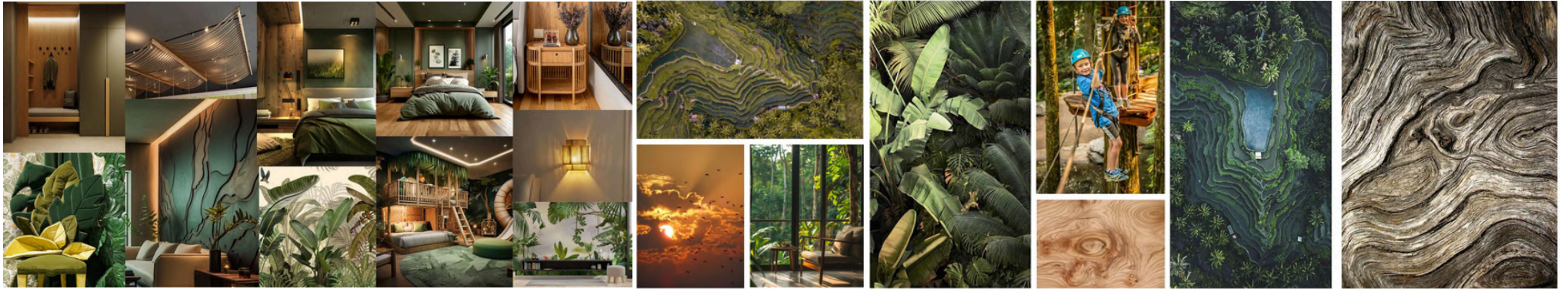
โครงการเสนอแนะออกแบบภายในศูนย์โรคแพ้ภูมิตัวเอง (SLE) กรณีศึกษา อาคารชนชูชาติ วพ.7 โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี





มีส่วนร่วมในโครงการปรับปรุงโรงแรม RIMBA by AYANA Bali ประเทศอินโดนีเซีย ออกแบบแนวคิดห้องนอนเด็ก (Bedroom 2) จัดทำโม้ดบอร์ด เขียนภาพสเก็ตซ์ทัศนียภาพ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและดำเนินงานจริง



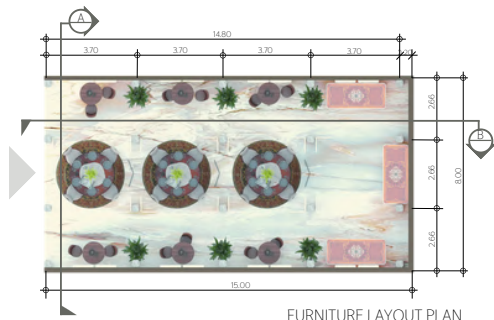




มะลิซ้อน MA LI SON

มะลิซ้อน ร้านอาหารที่ถ่ายทอดความรู้สึกบริสุทธิ์ สงบ และ เย็นสบาย เสมือนการก้าวเข้าสู่อุโบสถ แนวคิดการออกแบบ ได้รับแรงบันดาลใจจากโครงสร้างอุโบสถวัดใหญ่สุวรรณาราม โดยใช้ระบบเสา rays แบ่งพื้นที่เป็นสามช่วง แต่ปรับให้โปร่งโล่ง ด้วยการเปิดรับแสงธรรมชาติจากด้านข้าง

การจัดเรียงเสาร่วมในและเสาร่วมนอกช่วยนำสายตาสู่พื้นที่หลัก ขณะเดียวกันการใช้ Partition ช่วยสร้างความเป็นส่วนตัว เปรียบเสมือนกลีบของมะลิซ้อนที่เรียงซ้อนโอบล้อมพื้นที่ภายใน



TYPE : Hostel
LOCATION : Khlong Bang Lamphu, Phra Nakhon, Bangkok

PROJECT INFO : ชมแสงเย็น (Chom Sang Yen) Hostel

SOFTWARES : Coohom (3D Design Online) / Photoshop

04 PROJECT

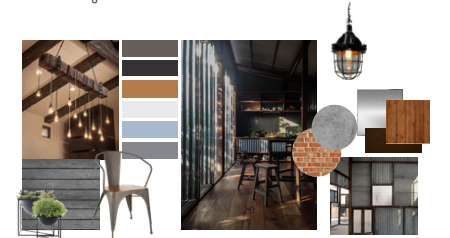
YEARS : 2023



CHOM SANG YEN Hostel

ออกแบบให้โฮสเทลเป็นพื้นที่สำหรับพักผ่อน
หย่อนใจ ใช้ชีวิตช้าๆ ต็มตักกับบรรยากาศวิถี
ชีวิตผู้คนริมฝั่งคลองบางลำพู ถึงแม้จะห่างจาก
ถนนข้าวสารไม่ไกล แต่ผู้ที่เข้ามาใช้งานได้รู้สึก
ปลอดภัยดังวันวาน อีกทั้งยังได้สัมผัสผัง
รอยและเรื่องราวในอดีตผ่านงานแกลเลอรี่ภาพ
และยังสามารถเดินทางท่องเที่ยวสถานที่
สำคัญในเขตพระนครได้สะดวก

ด้วยความที่ภูมิสถานของคลองมีต้นลำพูอยู่
มาก ยามค่ำคืนก็มีหิ่งห้อยมาเกาะตามต้นลำพู
ส่องแสงระยิบระยับจึงเรียกชื่อบางดังกล่าวว่า
"บางลำพู"





การออกแบบ Window Display ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเอกลักษณ์ของแบรนด์ MONCLER ที่พยายามสื่อถึงการมีมิตรภาพที่ดีต่อกัน ความสามัคคี และความเพียรซึ่งกัน สนุกสนานไปกับการนั่งกระเช้าสกีท่ามกลางภูเขาหิมะสีขาวที่เข้ากันกับ Down Jacket ที่หรูหรา และทันสมัย



The Moncler brand was born in 1952 in Monestier-de-Clermont, a small village in the mountains near Grenoble, with a focus on sports clothing for the mountain. Until becoming an Italian luxury fashion house specialized in ready-to-wear outerwear headquartered in Milan, Italy.

BRAND ANALYSIS

"TRADITION HERITAGE FRIENDSHIP INTEGRITY INNOVATION"

These principles allow Moncler to be the brand that it is today and resonate with its consumers. The constant high technology and research that is included in its designs and collections transcend beyond the name of the brand and create a trendy and high standing identity for the brand. Furthermore, through primary research, Moncler could be described as having a unique, fashionable and luxurious personality



ELEMENT OF ART

Color Use dark tones and background as much as possible to create a nighttime feel, and the next colors are white and blue.

Texture The exterior of the building has a rough surface that looks like ice brick.

Line Use lines to create gaps.

CONCEPTUAL DESIGN

Window display design inspired by the brand's identity that conveys friendship, unity, and readiness for each other. Have goals in the same way enjoy a ride on a ski lift amidst the white snowy mountains that match Down jacket elegant and fashionable



DEVELOPMENT

The unique ice bricks used to build Inuit dwellings were developed into the exterior of the window display building.



PRINCIPLES OF ART

Rhythm Repeatedly positioned until movement occurred

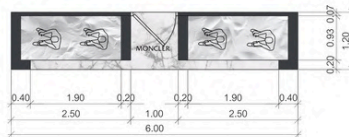
Balance Elements in the window display are balanced on both sides.

Movement Arrangement of heights and lows of figures cause movement

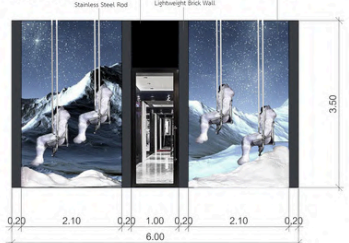
Proportion Triangular proportions formed

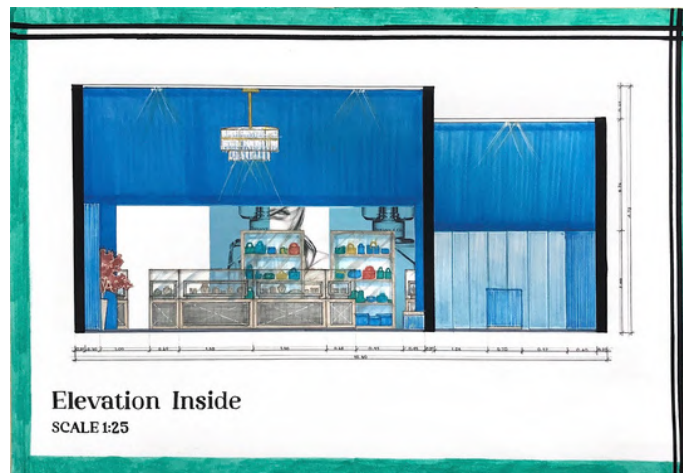
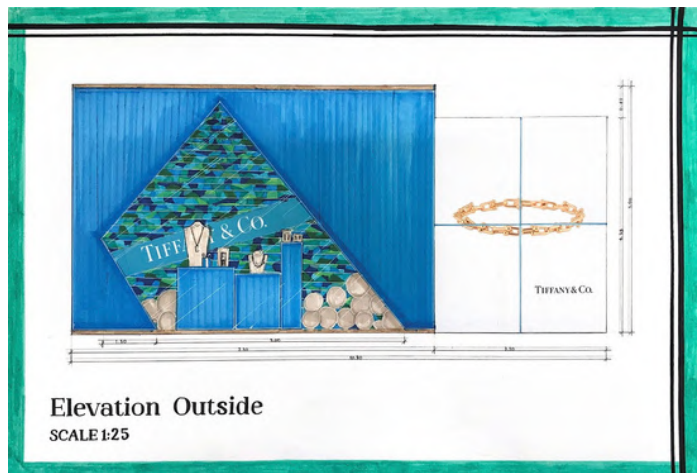
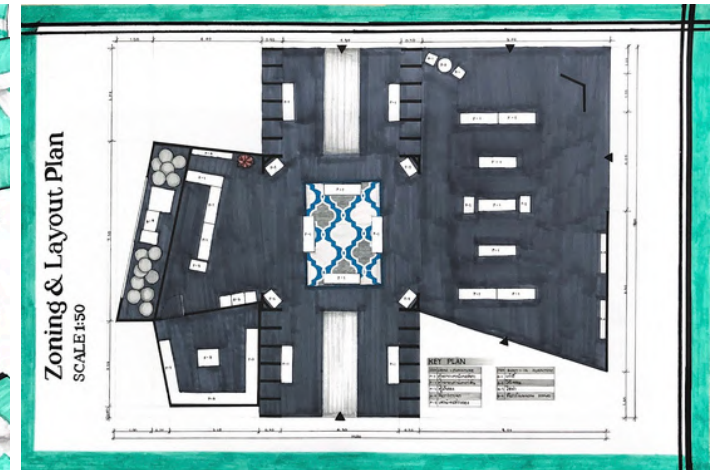
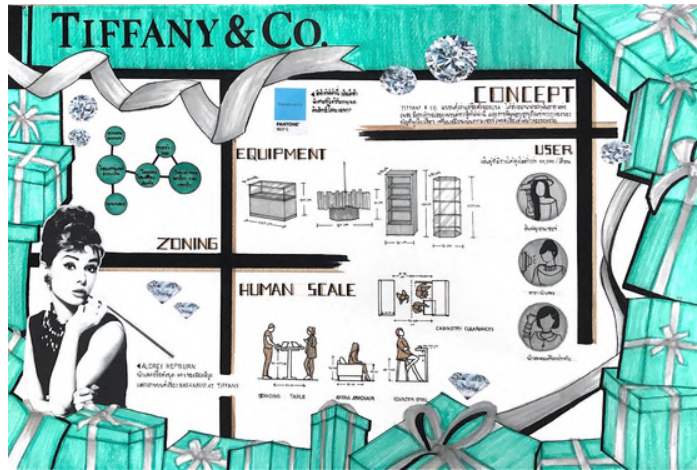
Unity The various elements are the same until there is harmony.

PLAN

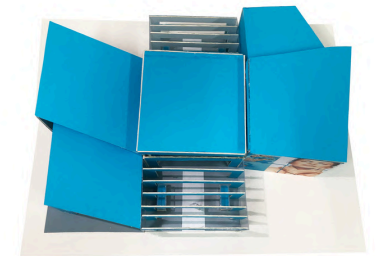
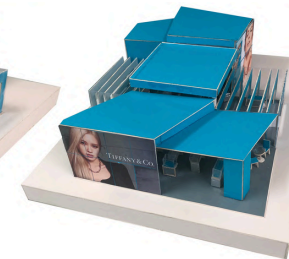
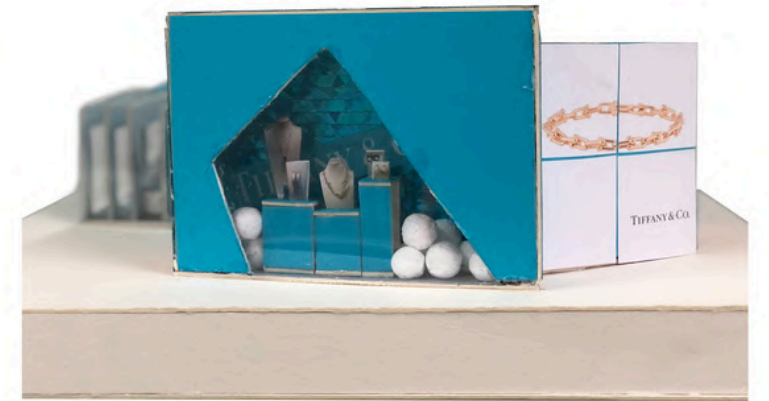


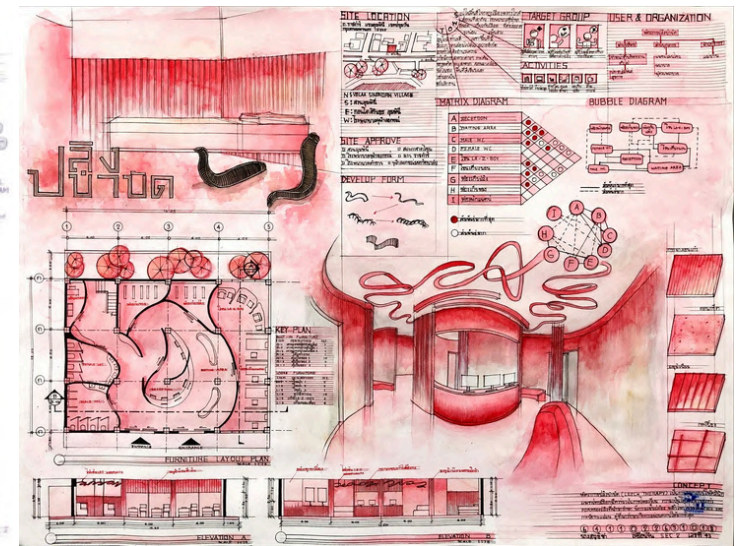
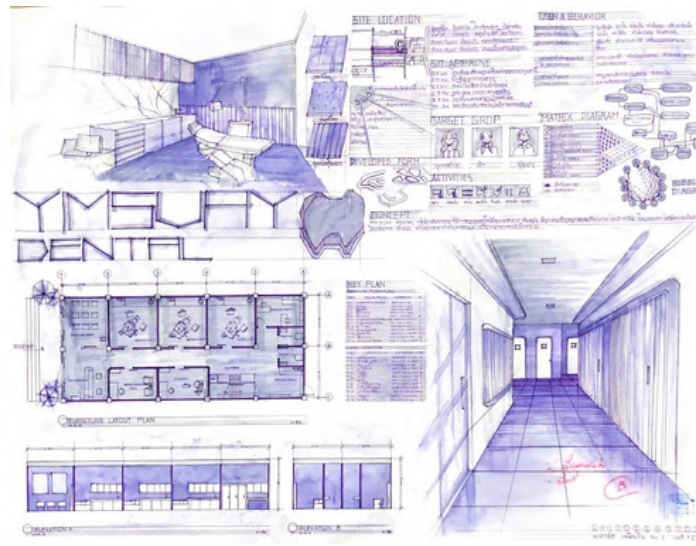
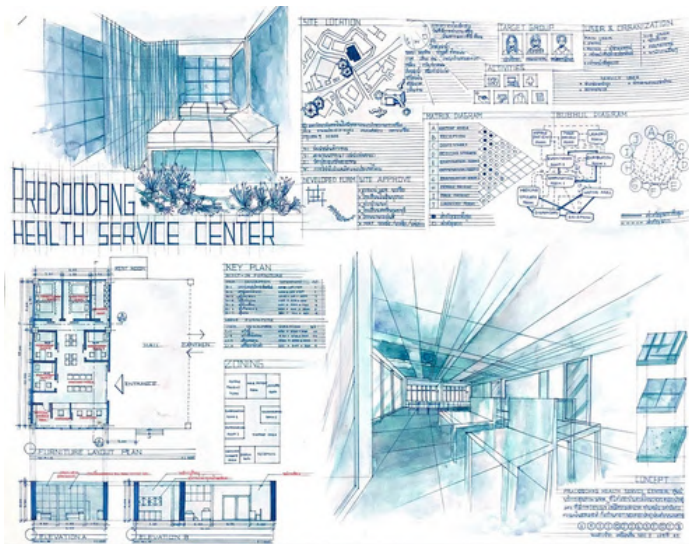
SECTION

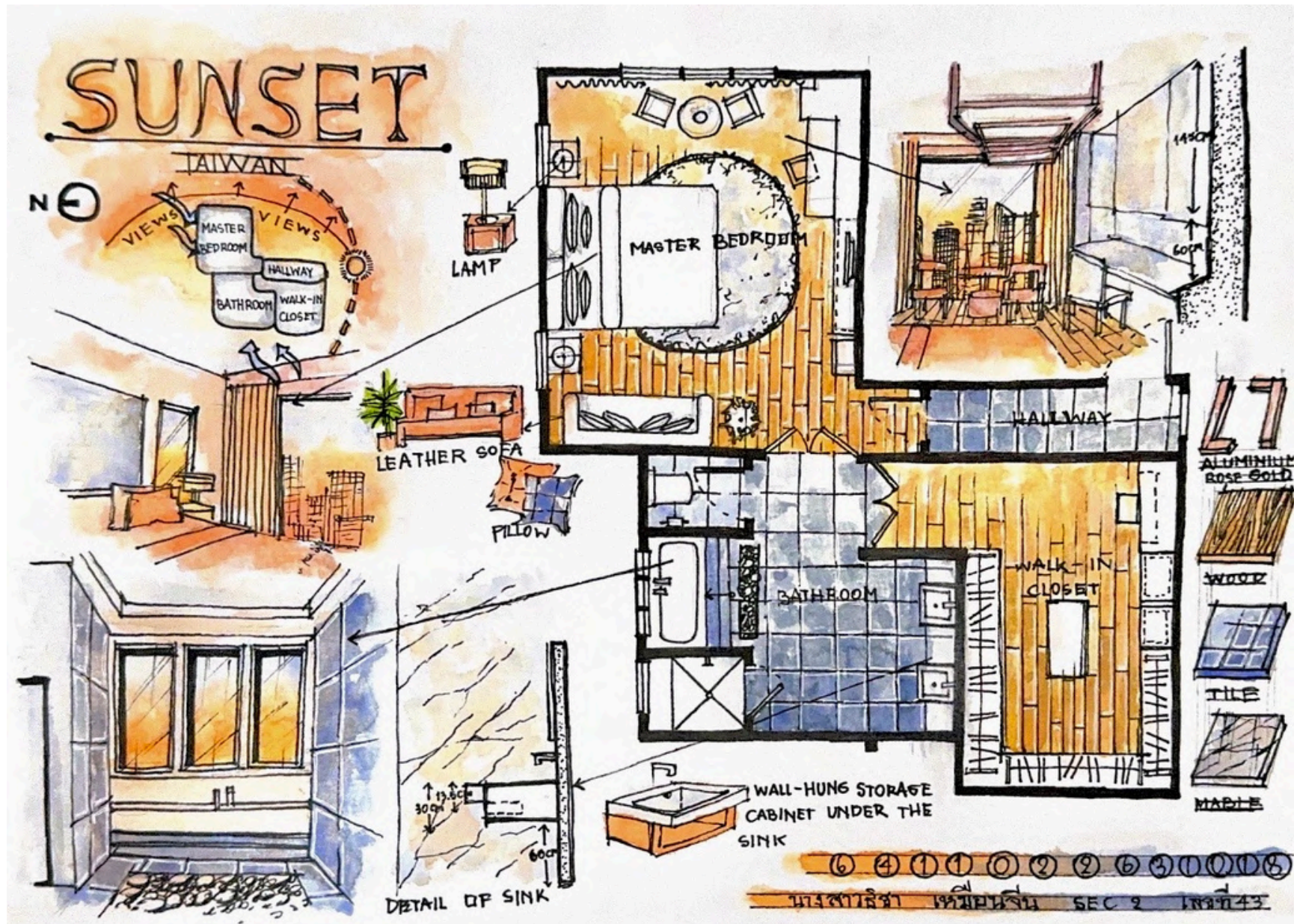


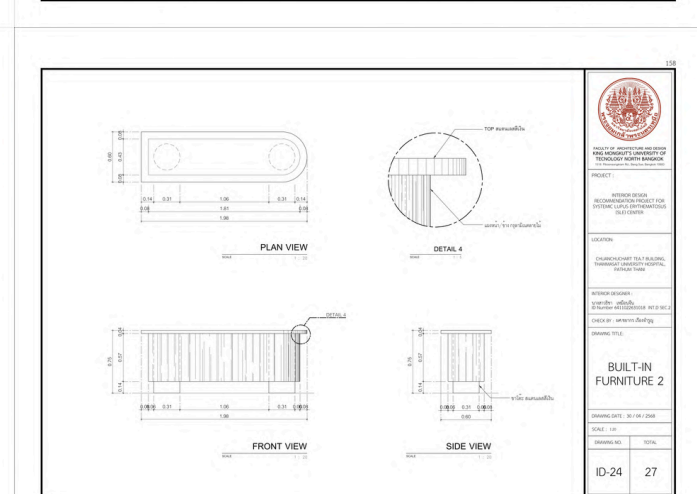
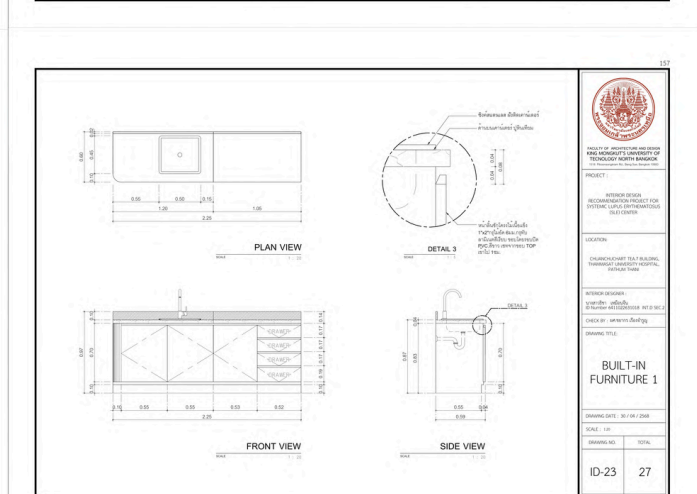
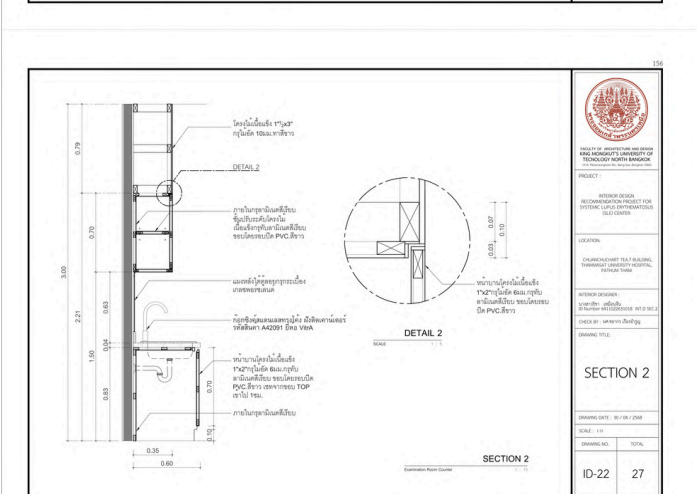
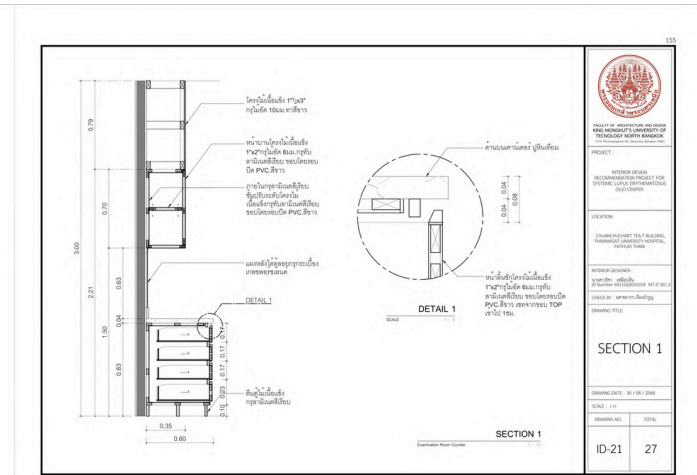
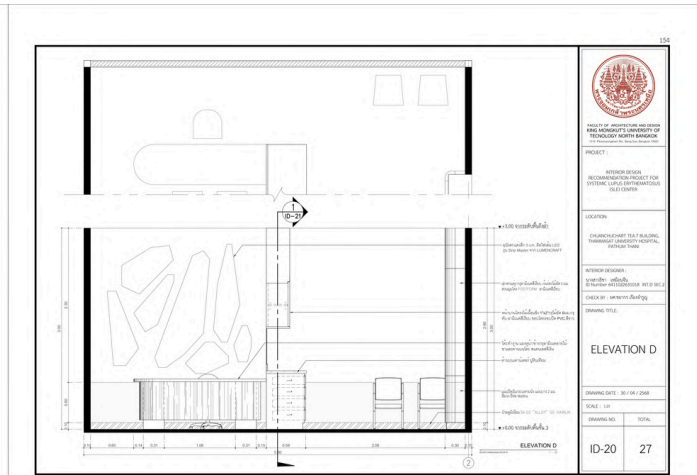
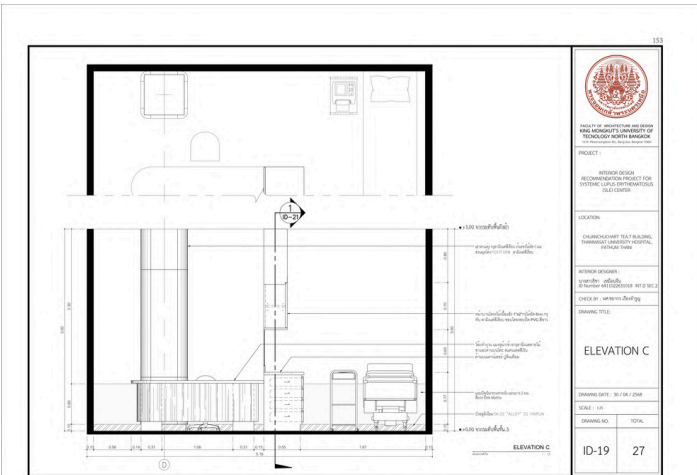


Tiffany & Co. แบรินด์เครื่องประดับระดับตำนานจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นราชาแห่งเพชร อัตลักษณ์ของแบรนด์สะท้อนผ่านสี Tiffany Blue และกล่องของขวัญที่ผูกโบว์สีขาว องค์ประกอบเหล่านี้ไม่ใช่เพียงบรรจุภัณฑ์ แต่เป็นประสบการณ์ของความคาดหวังและความเซอร์ไพรส์ ที่เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ช่วงเวลาที่ของขวัญถูกส่งถึงมือผู้รับ









tichamuanjeen@gmail.com

+66 950400502