



beauty

portfolio

Graphic designer
Illustrator



artwork



project

20
26

based in
Bangkok
Thailand





hit
me up

my name is
Beauty

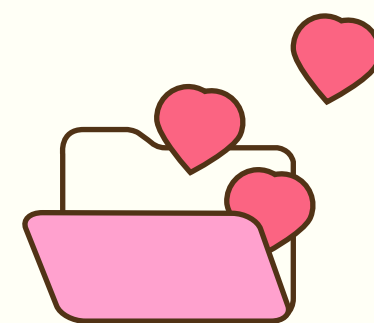
+66 63 156 5454
8eautii@gmail.com
Instagram: @8eautii

hire now !

About me

พิมพ์ชญา วิทยมงคลพัชร์

Pimchaya Wittayamongkolpach



Hi ! I'm Beauty, a 22 years old fresh graduate graphic designer who based in Bangkok, Thailand. I completed my studies at Bangkok university.

I love to create contents in branding, character design, a little bit of motion and book design. I also interested in Thai culture especially Thai street culture and some Japanese subculture.

Interests

Japan animation, manga, Graphic and Industrial design
Printing (book, zine)
Music *pop (Tpop Jpop Kpop)

Languages

THA . native
ENG . basic (b1.2)

Address

ศุภาลัย เวอเรนต้า รัตนานิเบศร์
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Education

- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2565 - 2569
คณะศิลปกรรมศาสตร์
การออกแบบนิเทศศิลป์
GPA: 3.77
- โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ
สตรีวิทยา พุทธรณทล 2559 - 2564
GPA: 3.84

Experience

- Specialty Design Contest 2568
by Fujifilm Packaging design competition
เข้าร่วมประกวดโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
- Bu X Vidhyasom 2567
เข้าร่วมประกวดโครงการการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์
สกินแคร์ภายใต้แบรนด์วิทยาศรม เข้ารอบ 8 คนสุดท้าย

Tools

Adobe . After Effect
. Illustration
. Photoshop
. Premiere Pro

Figma



ヒカリ X PETTYPOWTY X

HIKARI

FIRST UNIQUE PET FESTIVAL THAILAND



ปลดปล่อย เรียนรู้ พร้อมกัน
ทั้งคนและสัตว์ ไปกับงาน
ฮิการิ ปักหมุดไว้เลย



Hina room



• Cap



• Glasses



• T-shirt



• Namecard



• Stationary



• wristband



Project 01

HIKARI: Unique Pet Festival

ヒカリ: Unique Pet Festival
Exhibition & Event Identity Design

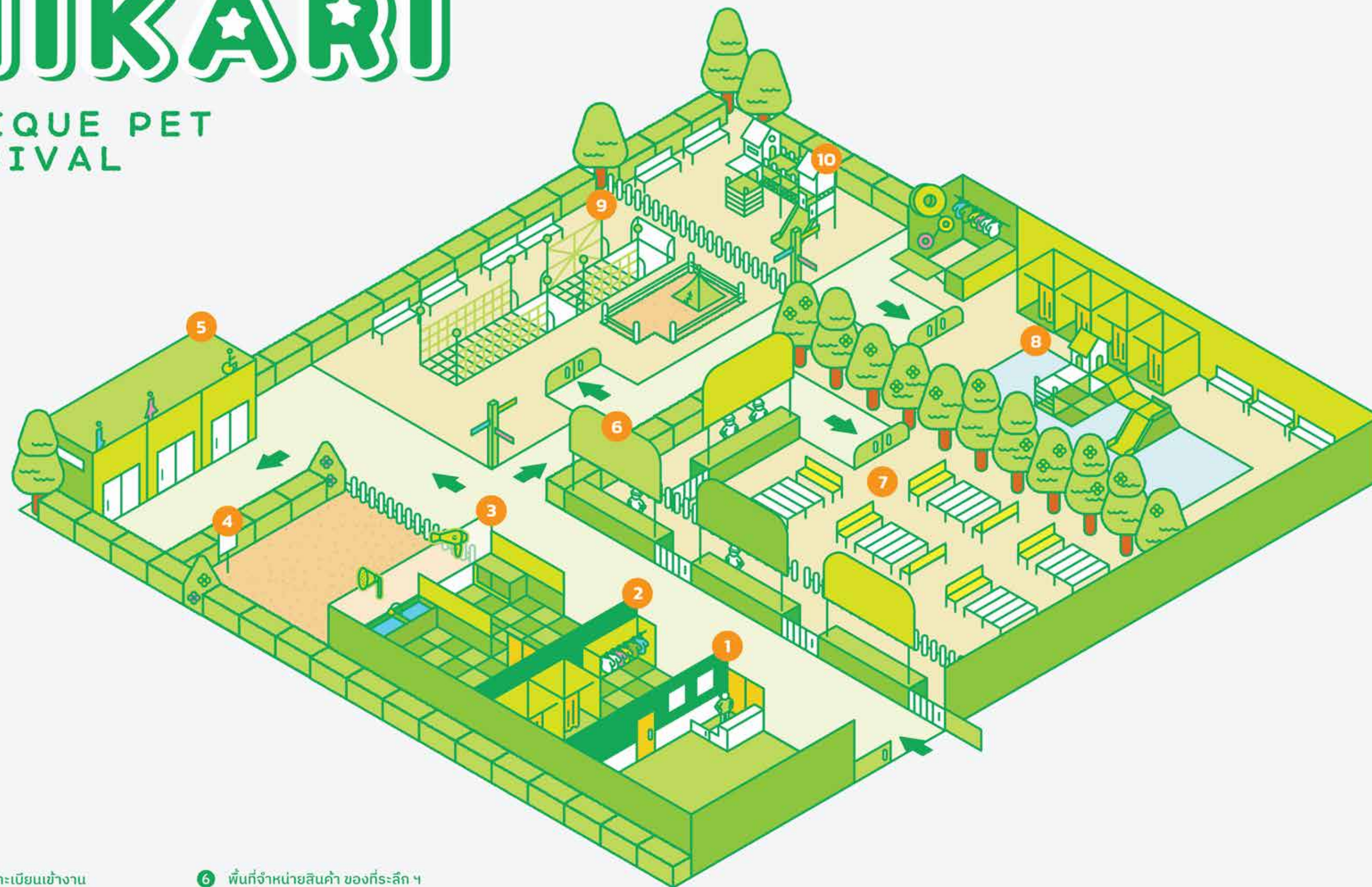
HIKARI เป็นงานออกแบบอัตลักษณ์สำหรับนิทรรศการสัตว์เลี้ยงสุด
ยูนิคที่ได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น โดยนำเสนอแนวคิดที่
"สัตว์เลี้ยงคือแสงสว่างในชีวิตของผู้เลี้ยง" จึงนำคำว่า Hikari (ヒカリ)
ซึ่งแปลว่า "แสงสว่าง" ในภาษาญี่ปุ่น มาใช้เป็นชื่อของงาน เพื่อสื่อถึง
ความสัมพันธ์อันอบอุ่นระหว่างมนุษย์และสัตว์เลี้ยงที่คอยเติมเต็มและ
สร้างความสุขให้แก่กัน

แนวคิดของนิทรรศการถูกพัฒนาให้เป็น โรงเรียนอนุบาลสัตว์เลี้ยง
(Pet Kindergarten) พื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่ชวนผู้เลี้ยงและสัตว์เลี้ยง
ออกเดินทางไปทำความรู้จักกับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ ผ่านประสบการณ์
แบบ Interactive โดยภายในงานแบ่งออกเป็น 10 โซนการเรียนรู้ ที่นำ
เสนอข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ วิธีการดูแล ข้อควรรู้ และการสร้างความ
เข้าใจในการเลี้ยงสัตว์แต่ละประเภทอย่างเหมาะสม

ヒカリ X PETTYPOWTY HIKARI

UNIQUE PET
FESIVAL

MAP



- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ① ห้องลงทะเบียนเข้างาน | ⑥ พื้นที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึก ฯ |
| ② ห้องเสิร์ฟงาน | ⑦ พื้นที่จำหน่ายอาหารภายในงาน |
| ③ ห้องอาบน้ำ เป่าขน เฉพาะสัตว์เลี้ยง | ⑧ พื้นที่พัฒนาการสัตว์เลี้ยง (เปียก) |
| ④ สุขาแบบเปิดพิเศษ เฉพาะสัตว์เลี้ยง | ⑨ พื้นที่พัฒนาการสัตว์ใหญ่ (แห้ง) |
| ⑤ สุขาสำหรับผู้ปกครอง | ⑩ พื้นที่พัฒนาการสัตว์เล็ก (แห้ง) |



Safari
world
Bangkok
Thailand

• Bucket hat



• Bag



• Fan

• Sticker sheet



• Directory

• Guide zine



• Trifold brochure



• Chanting book



• Lakshmi calendar

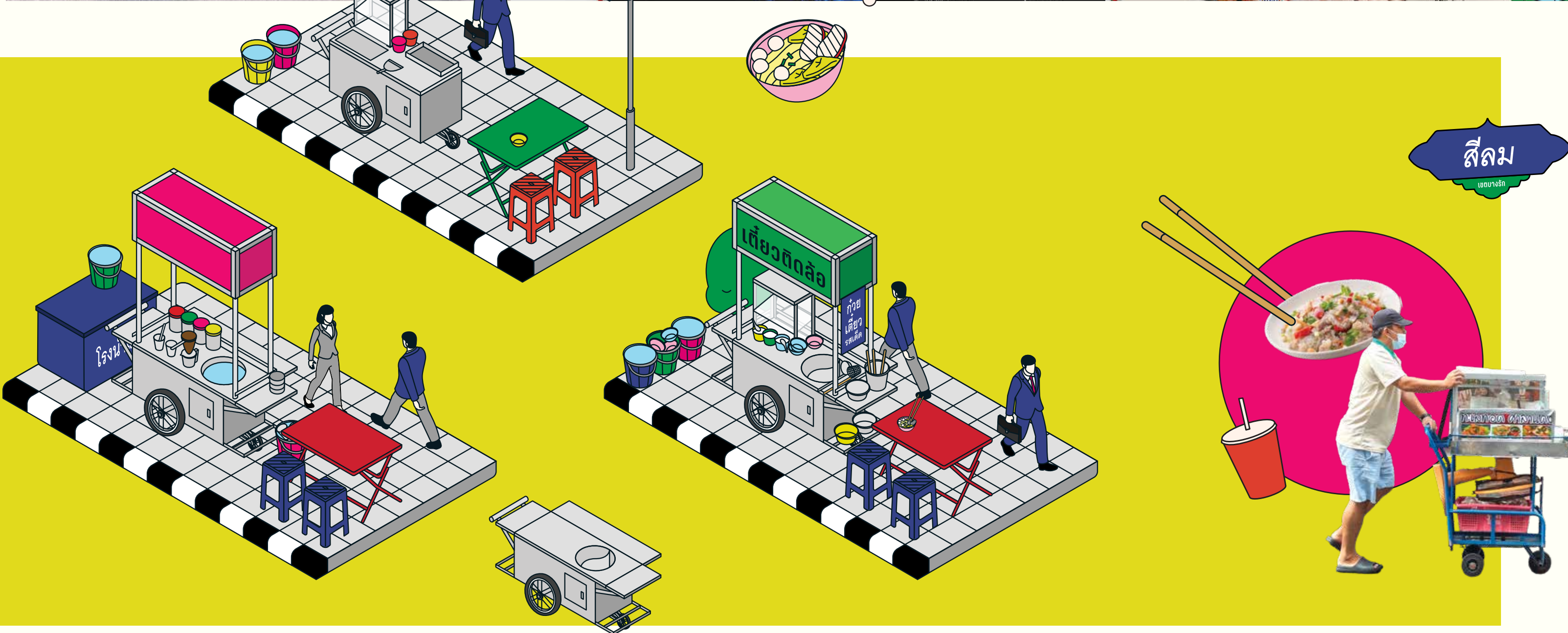
สร้าง ลักษมี มาตา

Project 02

Lakshimimata: Chanting book

หนังสือสวดมนต์คักการบูชาพระแม่ลักษมี นำเสนอมาในรูปแบบดอกบัวสี่ชมพู ซึ่งเป็นดอกไม้ที่นิยมถวายพระแม่ลักษมี โดยการนำสัญลักษณ์ของพระแม่มาออกแบบนั้นไม่ได้เพียงแค่เพื่อการสื่อสารแต่ดอกบัวนั้นนอกจากจะนำไปถวายได้แล้ว ยังสะดวกต่อการพกพาไปในตอนที่เราไหว้พระแม่อีกด้วย ต่อให้อยู่ห่างจากป้ายคาถาแค่ไหนก็ยังมีความศักดิ์การพระแม่อยู่ในมือนั่นเอง

เนื้อหาของบทบูชาในดอกบัว ประกอบด้วย บทบูชาพระแม่ลักษมี 15 บท เป็นการบูชาขอพรในด้านต่าง ๆ 15 ด้าน นอกจากบทบูชาในดอกบัวยังมีบทบูชาก่อนเริ่มบทในดอกบัว วิธีลำดับการบูชา เครื่องบูชาพร้อมทั้งปักหมุดจุดคักการพระแม่ในกรุงเทพมหานคร ถูกรวบรวมอยู่ใน guide zine



Project 03

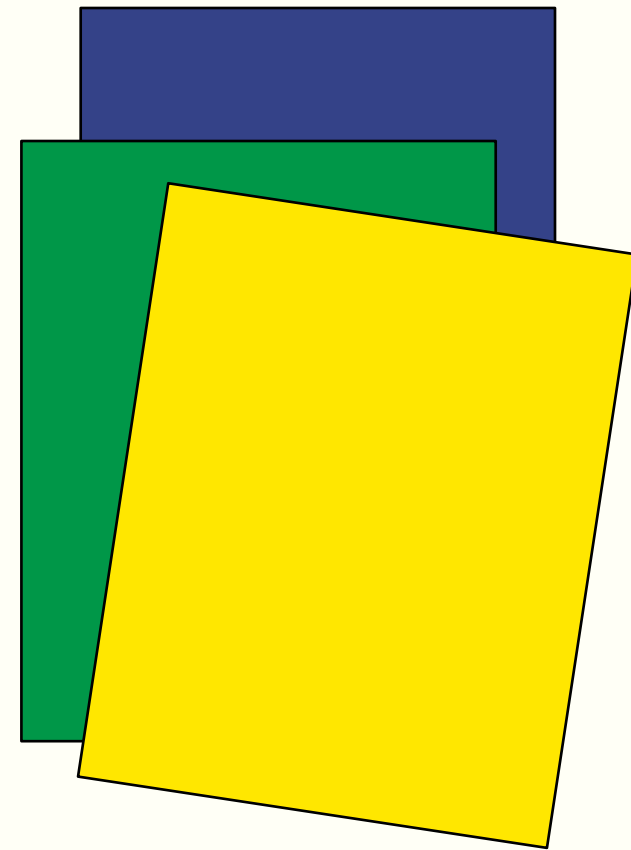
Roadkhen: book design

หนังสือที่จะพาคุณไปทำความรู้จัก รถเข็นขายอาหาร ย่านสีลมในหลากหลายมุมมองที่มากกว่าการค้าขาย

การพูดคุยจากพ่อค้าแม่ค้าสู่โรตซีเย็น จุดเริ่มต้นมาจากที่เราชอบซื้อของกินจากร้านรถเข็นอยู่เป็นประจำ ระหว่างซื้อจะชอบเฝ้ามอยกับพ่อค้าแม่ค้า ตอนพูดคุยก็มักจะได้ข้อคิด สิ่งที่ตกค้างและทิ้งไว้ให้เป็นบทเรียนชีวิตจากประสบการณ์ของพวกเขาเสมออย่างที่เขารายกกันว่า อาบน้ำร้อนมาก่อน นั่นแหละ ถือว่าร้านรถเข็นนั้นเป็นจุดนัดพบในทั้งด้าน action และเป็นจุดนัดพบทางความคิดที่สนุกดีเหมือนกัน จึงอยากตีแผ่เกี่ยวกับสถานที่นี้ที่ให้อะไรหลาย ๆ อย่างกับเรา

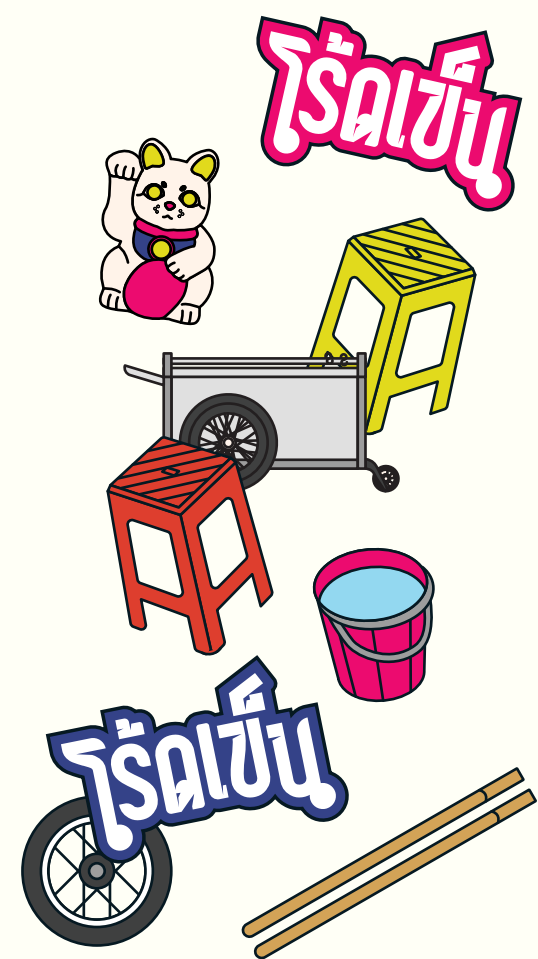


Cap
Size: ฟรืไซส์
จำนวน 3 แบบ



โปสเตอร์
Size : A3
จำนวน 3 แบบ

Bookmark
Size : คละขนาด
จำนวน 8 แบบ



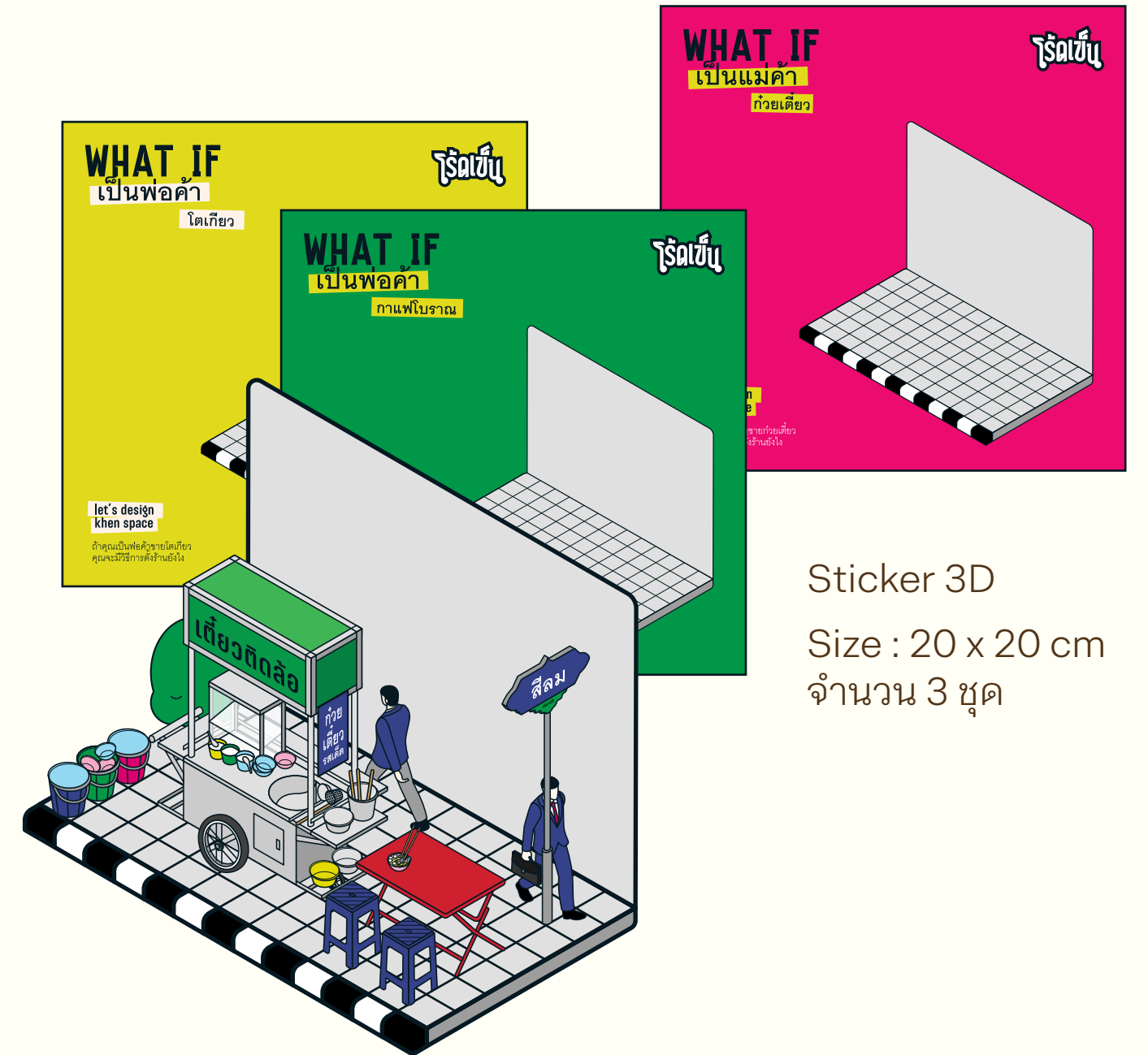
Apron
Size : มาตรฐาน
จำนวน 3 แบบ



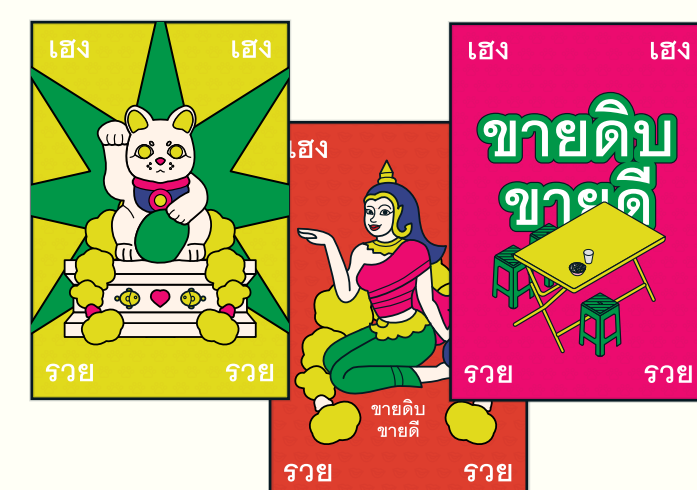
Scope of work



หนังสือไรด์เซ็น
Size : 14.5 x 22 cm
Binding : เย็บด้ายประกบ ปกจั่วป้ิง



Sticker 3D
Size : 20 x 20 cm
จำนวน 3 ชุด



Amulet
Size : 7.5 x 11 inch
จำนวน 3 แบบ



Door hanger
Size : 3 x 8.5 inch
จำนวน 2 แบบ

Project 04

Naka: lightbulb packaging

บรรจุภัณฑ์หลอดไฟ เพื่อเป็นปัจจัยถวายน
ขอพรดวงใจ ให้อุบัติกับนาคา

แรงบันดาลใจ แรงบันดาลใจมาจากบทประพันธ์ไทยที่อธิบายว่า มี
นาคตนหนึ่งที่มีจะอมดวงแก้ววิเศษไว้เสมอ คราว
จะไปไหนก็จะนำดวงแก้วทูนศีรษะไว้ ซึ่งดวงแก้วนั้น
จะมีแสงรุ่งโรจน์อย่างยิ่ง ทั้งมีฤทธิ์บันดาลให้แปลง
กายและเหาะเหินเดินอากาศได้

แนวความคิด นาคที่นำความสุขสว่าง รุ่งโรจน์มาให้แก่ผู้ประสบ
พบเจอ ซึ่งมาพร้อมกับแสงสว่างอย่างดวงแก้วมณี
โดยปัจจุบันมีการถวายนสั่งฆทานในวันเข้าพรรษา
นอกจากการถวายนเทียนแล้ว ชาวบ้านยังนิยมถวายน
หลอดไฟ ถือเป็นการสร้างกุศลอันส่งผลดีทำให้ชีวิต
พบความสว่างไสว รุ่งเรืองซึ่งลาภยศ ชื่อเสียง บารมี
เป็นที่รักของเพื่อนมนุษย์ คนรอบข้างและหมู่เทวดา

บรรจุภัณฑ์มีทั้งหมด 4 สี ดังนี้

สีทอง สีเหลือง สีเขียวอ่อน สีเขียวแก่

Material type: Art Card 300 gram

Printing technique:



Paper size: 420 x 594 mm	Print: 1 side
Specialty Color: Gold, White	Material: Art Card 300 gsm
After Press: Gloss Laminate	Date: 18 September 2024
Spot Color	 White  Gold 022

นาคา





Project 05

Inequality: Character design

การออกแบบตัวละครที่ได้แรงบันดาลใจจากไม้น้ำ (Aquatic plants) พืชที่เติบโตในน้ำหรือบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำ นิยมใช้จัดสวนในตู้ปลา ตกแต่งอ่างบัว และช่วยดูดซับของเสียเพื่อปรับคุณภาพน้ำให้ดีขึ้น

Concept เกิดการแย่งชิงพื้นที่ในตู้ปลากันมากขึ้น ผลมาจากระบบนิเวศน์ที่ไม่ดี ส่งผลให้พื้นที่บางพื้นที่เป็นพืชต่อการอยู่อาศัยของเหล่าไม้น้ำจนเกิดเป็นการรุกรานซึ่งกันและกัน แบ่งแยกออกเป็นสองฝ่ายใหญ่ คือ Shimmer พวกไม้น้ำที่ต้องการพื้นที่สว่าง อย่างบริเวณใกล้แหล่งพลังงานอย่างหลอดไฟ LED แต่นั่นก็เป็นพื้นที่ที่พวกไม้น้ำประเภทอื่น อย่างพวก dusk ก็ต้องการเช่นกัน ทนได้ในสภาวะแสงน้อย ก็ใช้ว่าเราต้องการพื้นที่ไร้แสงนี้หน้า เพราะความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่ให้ความสำคัญกับฝั่ง Shimmer ก่อน ทำให้ฝั่ง dusk เลยต้องออกมาสู้เพื่อตัวเองกันบ้าง

อย่าทอกระแสน้ำ อย่าขวางกระแสนลม
เพราะความเป็นไปของโลกนั้นเอง ที่แห่ง
นี้จึงมี "ความเหลื่อมล้ำ" - ine(aqua)lity

BEHANCE

scan me





Project 06

Yindee auntie: Neighborhood App

แอปพลิเคชันจัดระเบียบหมู่บ้านที่มีแรงบันดาลใจจากคาแรกเตอร์ ป้าข้างบ้าน ถ้าพูดถึงความเป็นป้าข้างบ้าน ความคิดแรกมักจะเป็นเรื่องไม่น่ารักของความเป็นป้า แต่ในแอปพลิเคชันนี้ เราจะนำเสนอถึงข้อดีของการมีการป้าข้างบ้านในแนวที่น่ารักและสร้างสรรค์กันบ้าง เช่น มีการแจ้งเตือนอย่างเป็นทางการ มีคุณป้าที่เป็นเสมือนนิติหมู่บ้านที่คอยสอดส่องดูแลความเป็นอยู่ ความปลอดภัยและยังเป็นผู้รับแจ้งเหตุด่วนต่าง ๆ รวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานในหมู่บ้านอีกด้วย

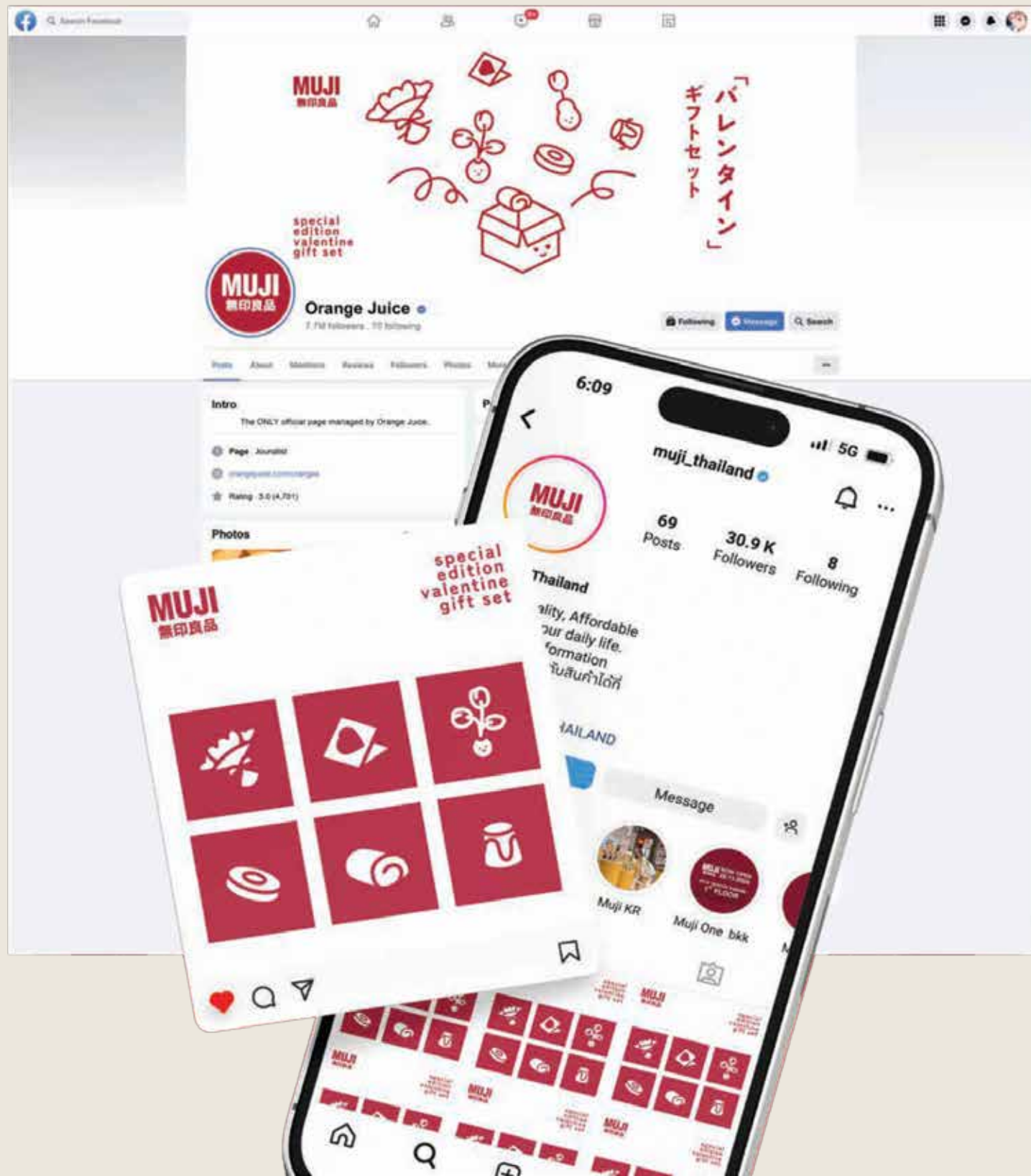
แอปพลิเคชันนี้จะลดความทางการของแอปพลิเคชันสำหรับโครงการหมู่บ้านทั่วไป และเพิ่มความเข้าถึงง่าย พร้อมความสนุกสนานเข้าไปด้วยสีส้มและคาแรกเตอร์ป้าข้างบ้านผ่านฟังก์ชันและฟีเจอร์ต่าง ๆ ในแอปพลิเคชัน

Muji valentine gift set campaign

การออกแบบ Key visual แคมเปญของขวัญสำหรับเทศกาลวันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรักภายใต้แบรนด์มุจิ นำเอกลักษณ์ของ Art direction มาออกแบบ โดยความเป็นมุจิคือความเรียบง่ายที่อยู่ในชีวิตประจำวัน เราจึงคิดชุดของขวัญเป็นสิ่งที่มองหาได้ง่าย ๆ ในชีวิตประจำวันหรือในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ ออกมาเป็นสองชุด

Dessert set: Baumkuchen cake | Roll cake | Caramel pudding

Souvenir set: White Tulip and White Lily bouquet | Vase } Flower gift card



C-vitt: Advertising photoretouch

การออกแบบ Key visual โฆษณาเครื่องดื่มวิตามินซี C-vitt
กลุ่มเป้าหมาย: ผู้หญิง อายุ 20-30 ปี

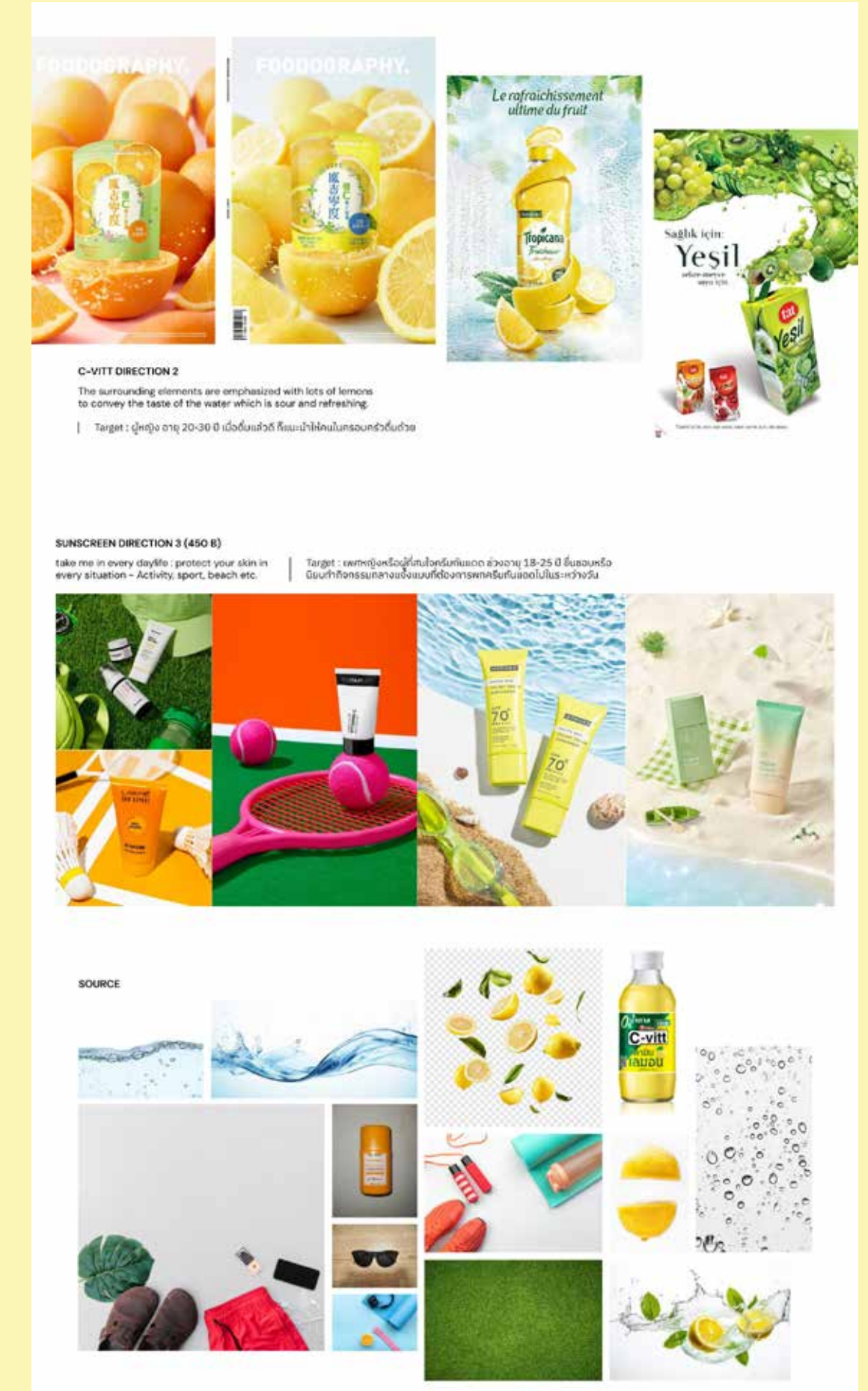
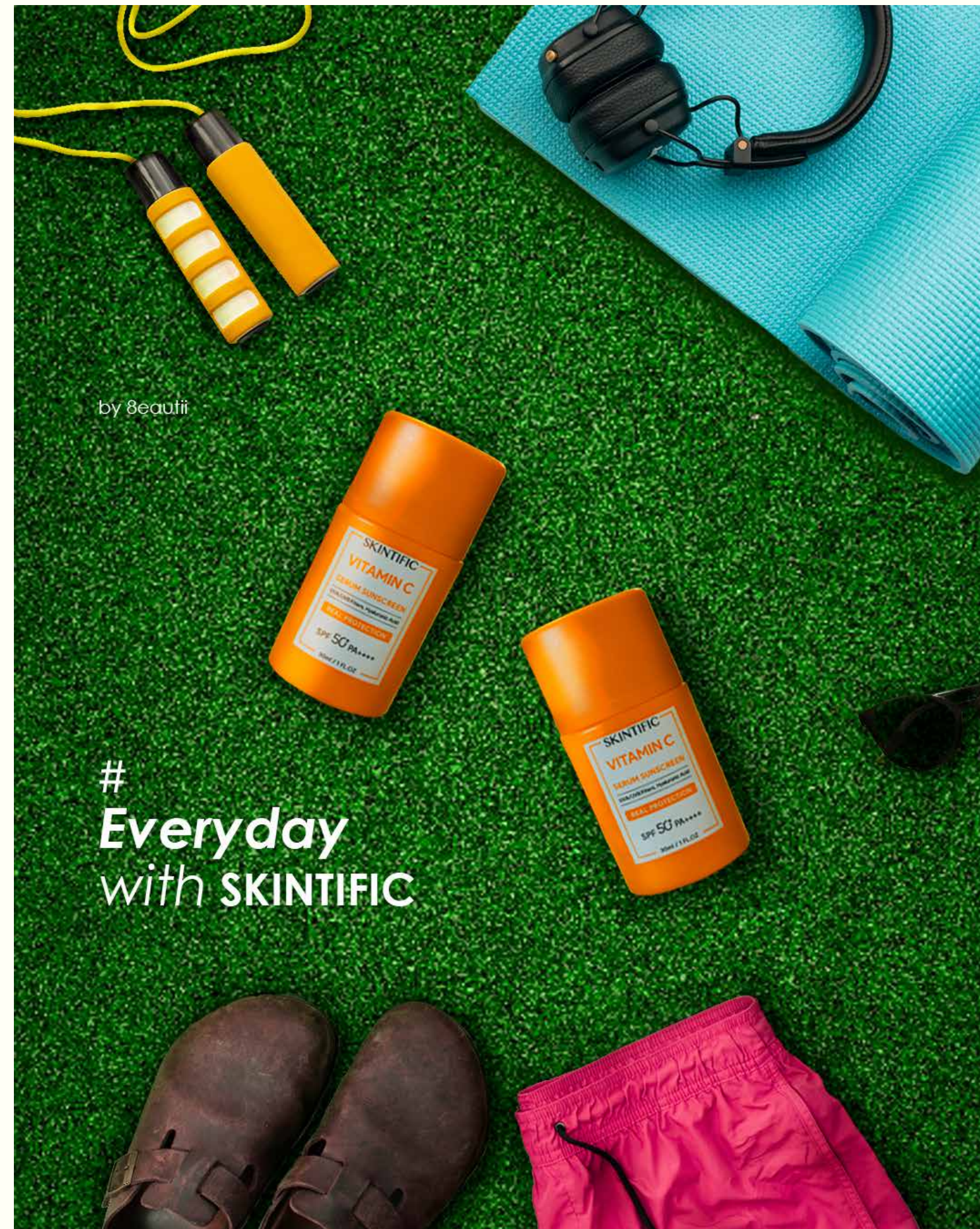
The surrounding elements are emphasized with lots of lemons to convey the taste of the water which is sour and refreshing.



Skintific: Advertising photoretouch

การออกแบบ Key visual โฆษณาครีมกันแดด Skintific Vitamin C serum sunscreen
Target : เพศหญิงหรือผู้ที่สนใจครีมกันแดด ช่วงอายุ 18-25 ปี ชื่นชอบหรือนิยมทำกิจกรรมกลางแจ้งแบบที่ต้องการพกครีมกันแดดไปในระหว่างวัน

take me in every daylife: protect your skin in every situation - Activity



some process

more

Riize- Epilogue: Vinyl cover design



The 1st Mini Album
「RIIZING: Epilogue」

01. Combo

02. Boom Boom Bass

03. Siren

04. Impossible

05. 9 Days

06. Honestly

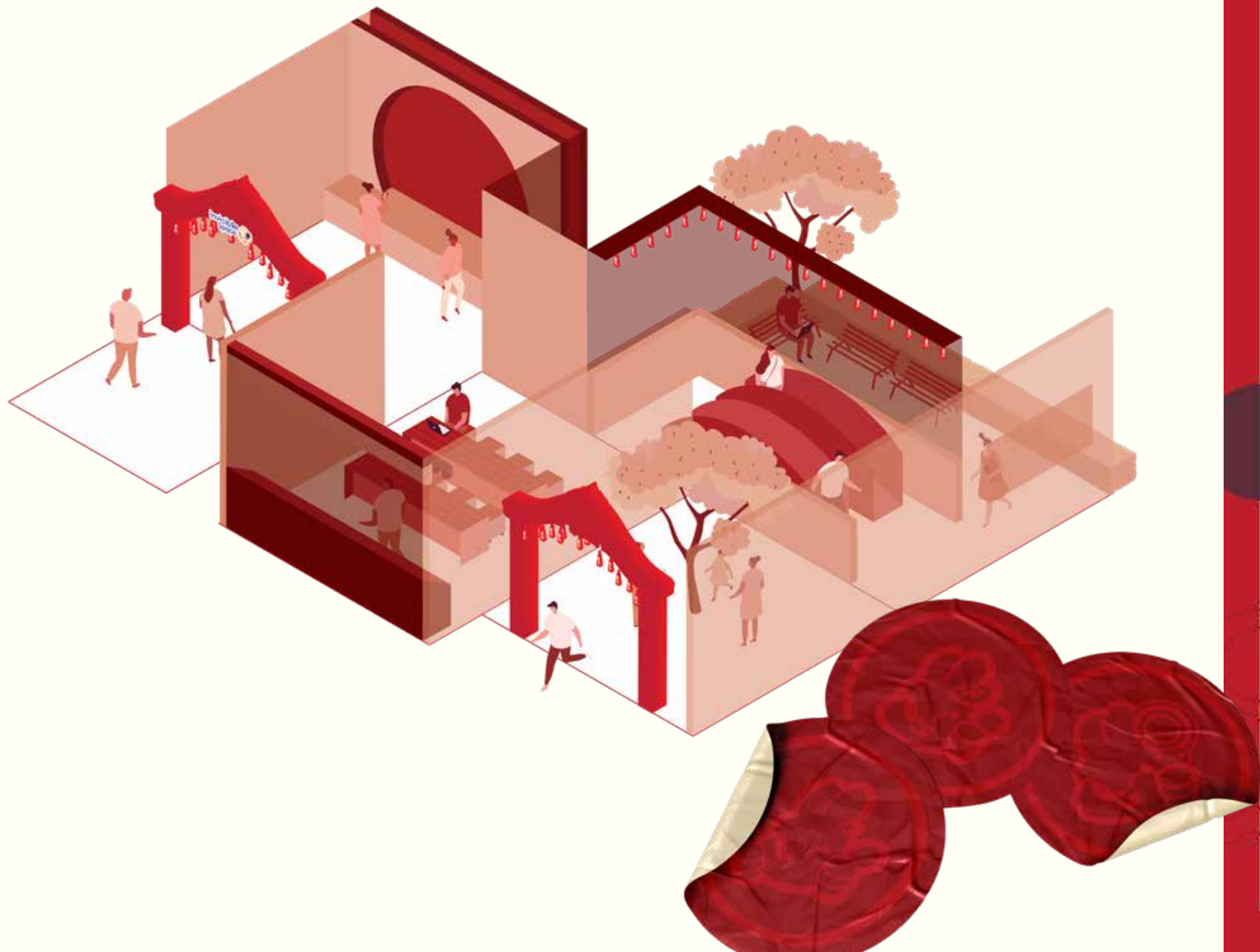
07. One Kiss

08. Talk Saxy

อุสาหะ: Event design

โครงการออกแบบกิจกรรม (Exhibition) สำหรับผู้ที่กำลังประสบอาการหมดไฟหมดใจในเป้าหมาย! ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากอนิเมชันเรื่องคู่ตบฟ้าประทาน ที่ได้ชื่อว่าเป็นอนิเมชันเสริมสร้างกำลังใจ สิ่งที่เราต้องการสื่อสารหลัก คือ การไม่ยอมแพ้ต่อโชคชะตา ฟ้าลิขิตหรือจะสู้มานะคน การเดินทางไปสู่จุดใหม่ ในชีวิตพร้อมกับตัวละครทำให้เรื่องนี้มีความสมจริงจนกินใจแฟน ๆ ไปหลายคน เราจึงนำมาพัฒนาเป็นอีเวนท์สำหรับผู้ที่กำลังประสบอาการหมดไฟที่นำแนวคิดคู่ตบฟ้าประทานมาต่อยอดร่วมกับความเชื่อเรื่องกระต่ายจากญี่ปุ่น กลายเป็น Invincible space Event - อีเวนท์สิ่งดี ๆ ที่มองไม่เห็น ร่วมค้นหาเรื่องดี ๆ ในตัวเองไปกับเหล่ากระต่าย

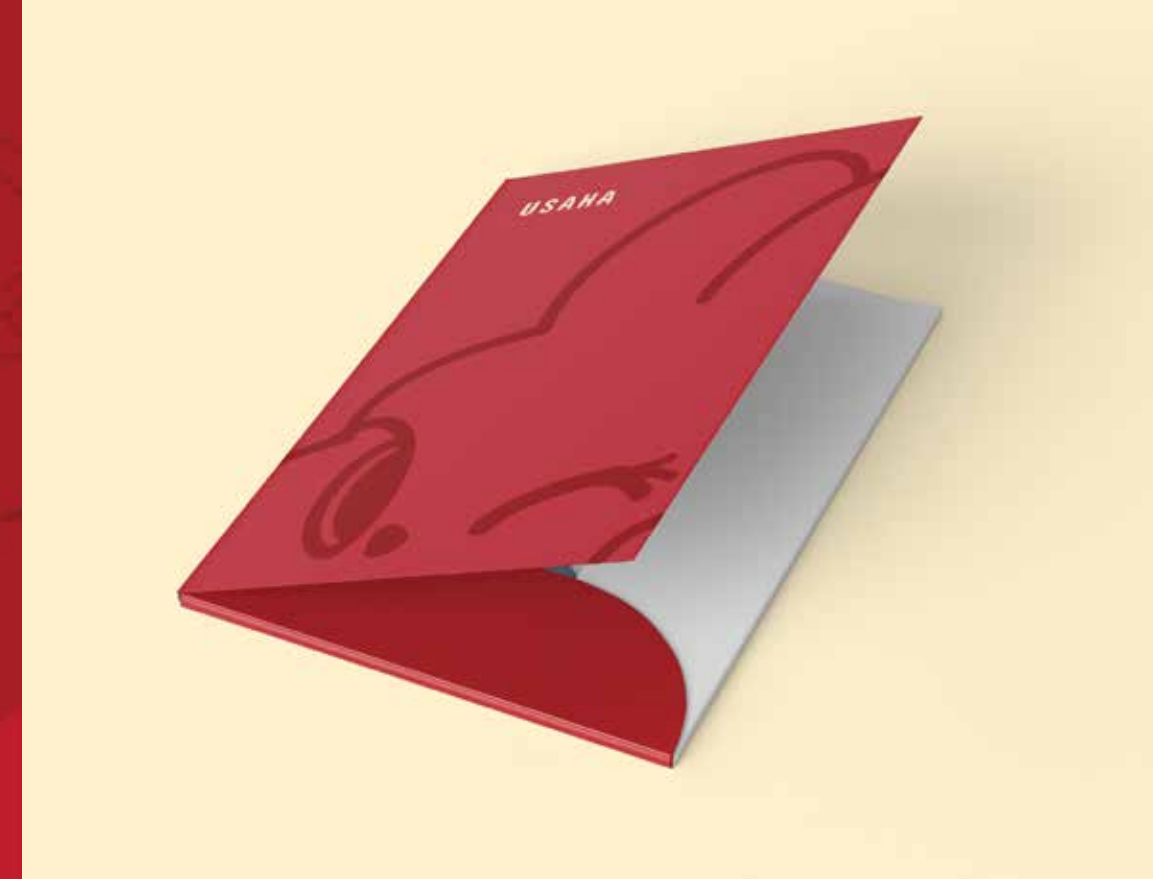
Keyword: การส่งต่อกำลังใจ / Engimono เครื่องรางนำโชค / การเอาชนะอุปสรรค / วิธีการเยียวยา



📅 4 MAY 2025 ⌚ 11AM - 4PM
📍 The common thonglor, BKK

USAHA x invincible Space

USAHA x invincible space
ทุกอย่างก้าวของความพยายาม คือบทหนึ่งในเรื่องราวของหัวใจ
“อุสาหะ” เชิญชวนให้ทุกคนได้หยุดพัก หายใจ และมองเห็นคุณค่า
ของการไม่ยอมแพ้ผ่าน 5 โซนของการเดินทาง คุณจะได้อค้นหาแรง
บันดาลใจ สละสลวยส่วนความสำเร็จ และสะท้อนใจในแบบที่เป็นคุณ

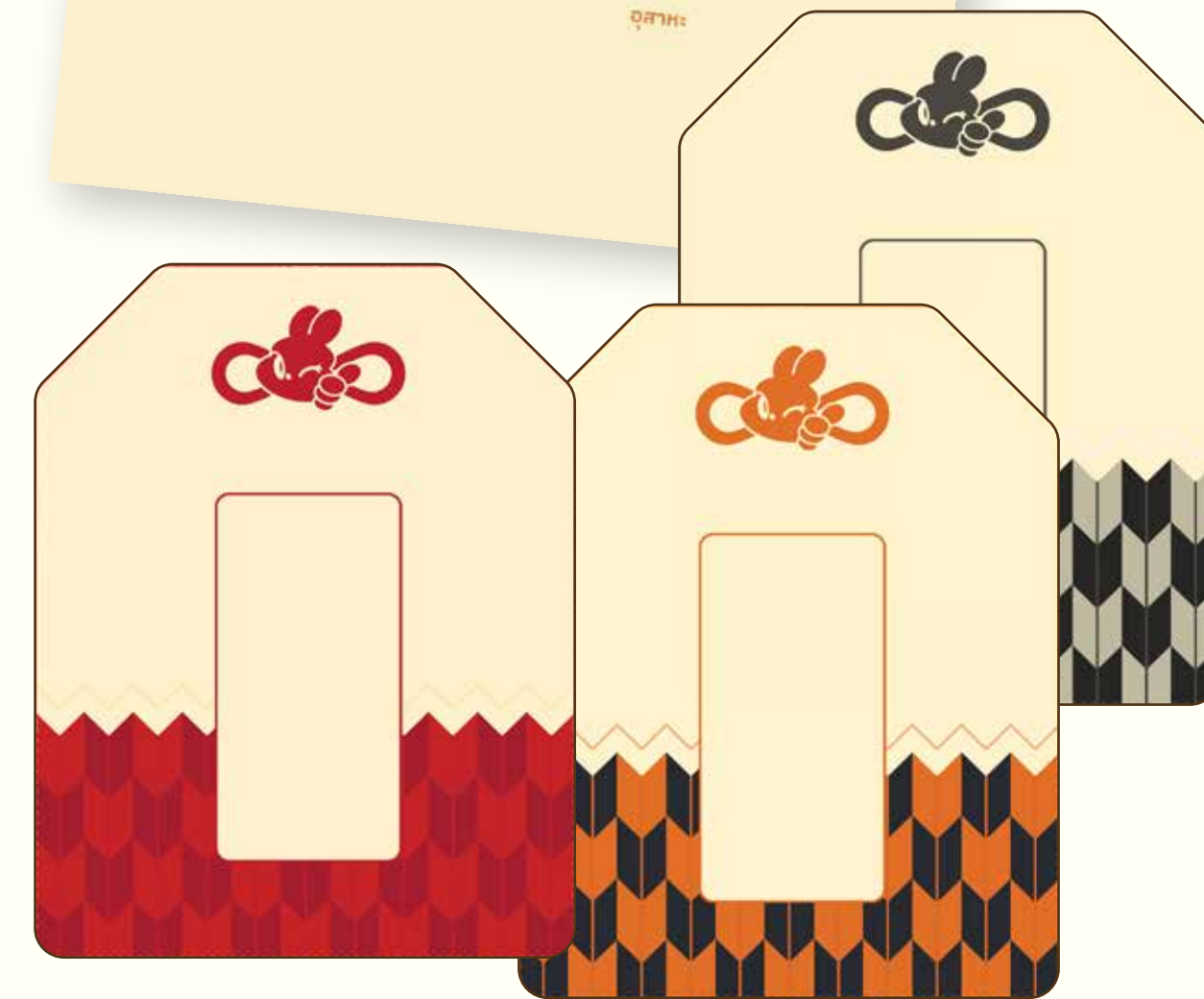




• brochure



• certificate



• Omamori paper



for more detail

usaha

• zoning



zone 2 : find something good



zone 3 : omamori creation



Thank you

Beauty.pimchaya

@8eautii



project



beauty



AAA