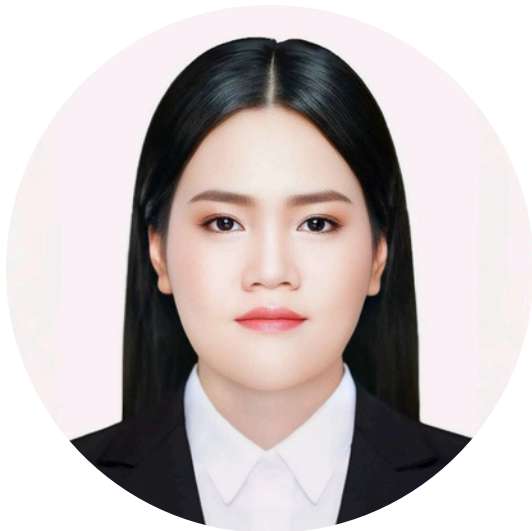




Isare Pongjakapanit

CONTENT CREATOR



091-716-8620



Isare.pkn@gmail.com

To pursue a Content Creator position where I can leverage creativity and communication skills to produce engaging beauty, fashion, and social media content that aligns with brand identity and effectively connects with target audiences, while continuously developing my skills.

WORK EXPERIENCES

01

2022

Internship at Graphic Design

Cosluxe Co., LTD

since 18 April 2022 until 17 June 2022

- Design graphic work for packaging that aligns with the product and brand image, including offline and online artwork
- Understand offline printing processes and packaging materials
- collaborated with the Content Planning and Photography teams.

2024

Assistant Office Manager & Client's Service

W Advisory ที่ปรึกษาวางแผนการเงิน

since 29 Aug 2024 until 22 Dec 2024

- Supports daily office operations, including administration, facilities, financial Tasks, vendors, and staff coordination.
- In addition, collaborated with Marketing team.

2025

FREELANCE GRAPHIC DESIGNER

- Design graphic offline and online artwork.

LANGUAGE

02

- Thai (Native)
- English (IELTS: 4.00 taken on June 23, 2023)
- English (TOEIC: 485 taken on Sept 19, 2025)

SKILLS AND TOOLS

03

- Video Editing (Capcut) : Good
- Adobe Illustrator : Good
- Canva : Good
- Microsoft office : Good
- Capcut : Good

TEAMWORK

TIME
MANAGEMENT

CREATIVITY

EDUCATION

04

Rittiyawannalai School

Science and Mathematics Program

2012-2018

GPA 3.79

Kasetsart University Faculty of

Agro-Industry, Packaging and

Materials Technology

2019-2023

GPA 2.84

PROJECT AND AWARD

05

Bangkok Design Week 2022

2022

Bronze Presentation Award

in PMIS 2023

2023

Classwork	page 1-3
Bangkok Design Week 2022	page 4-6
Internship project	page 7-8
Bronze Presentation Award in PMIS 2023	page 9-10
Work's Contributions	page 11-13
other	page 14-15



ชื่อแบรนด์ : Phu get it (ภูเก็ท)

แนวคิด : นำอาคารที่มีการออกแบบแนวชิโนโปตุกีสที่เป็นลักษณะที่โดดเด่นในเมืองเก่าของจังหวัดภูเก็ตมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ เน้นใช้สีที่มองเห็นชัดเจนคือแมสสี (น้ำเงิน แดง เหลือง) ไม่ใช้สีที่เยอะมากเกินไป ออกแบบให้ดูโมเดิร์นมากขึ้น มีการเจาะหน้าต่างเพื่อให้เห็นสินค้าด้านในเพื่อสื่อให้เห็นว่าบรรจุภัณฑ์นั้นเหมือนกับที่อยู่อาศัย และมีผลิตภัณฑ์เป็นเหมือนกับอาหาร รวมกันแล้วหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ทั้งสามารถซื้อไปฝากคนอื่นหรือจะมีติดบ้านไว้เพื่อใช้รับประทานก็ได้เช่นกัน

guic

ชื่อแบรนด์ : guice (จูซ)

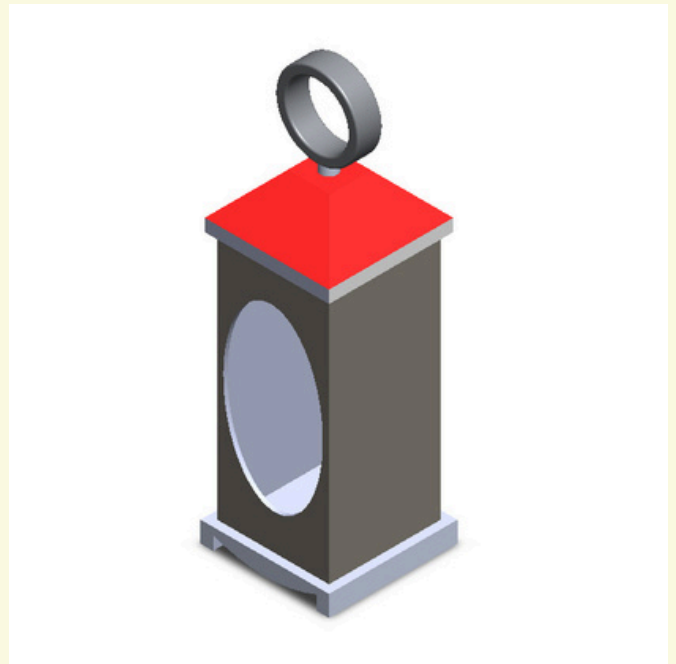
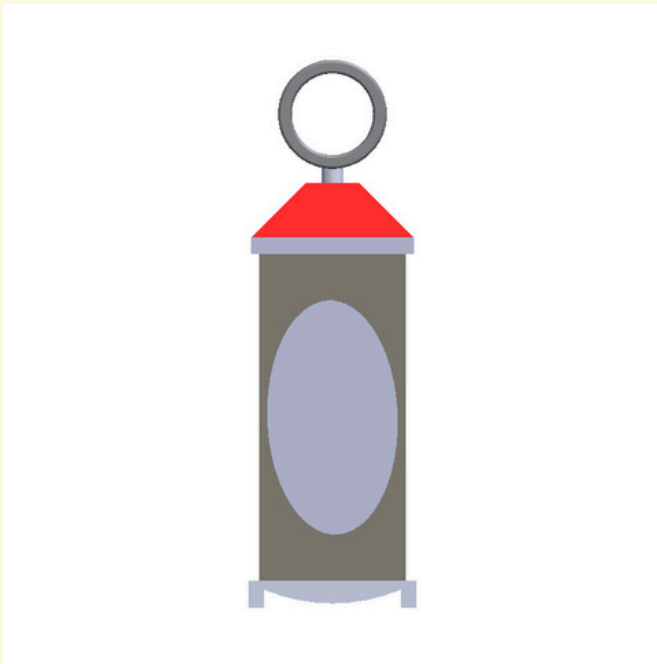
แนวคิด : 1.การนำคำว่า juice ที่แปลว่าน้ำผลไม้มารวมกับตัว g ที่มาจากคำว่า good ที่แปลว่าดี โดยให้ความหมายโดยรวมว่า เป็นน้ำผลไม้ที่ดีที่สุดใครรับประทานก็จะรู้สึกดีเช่นกัน

2.เลือกใช้สีแดงให้ดูโดดเด่น และทำลักษณะของตัวอักษรให้ดูแฉ่ววาว เล่นแสงให้ดูมีความสะท้อนแสง

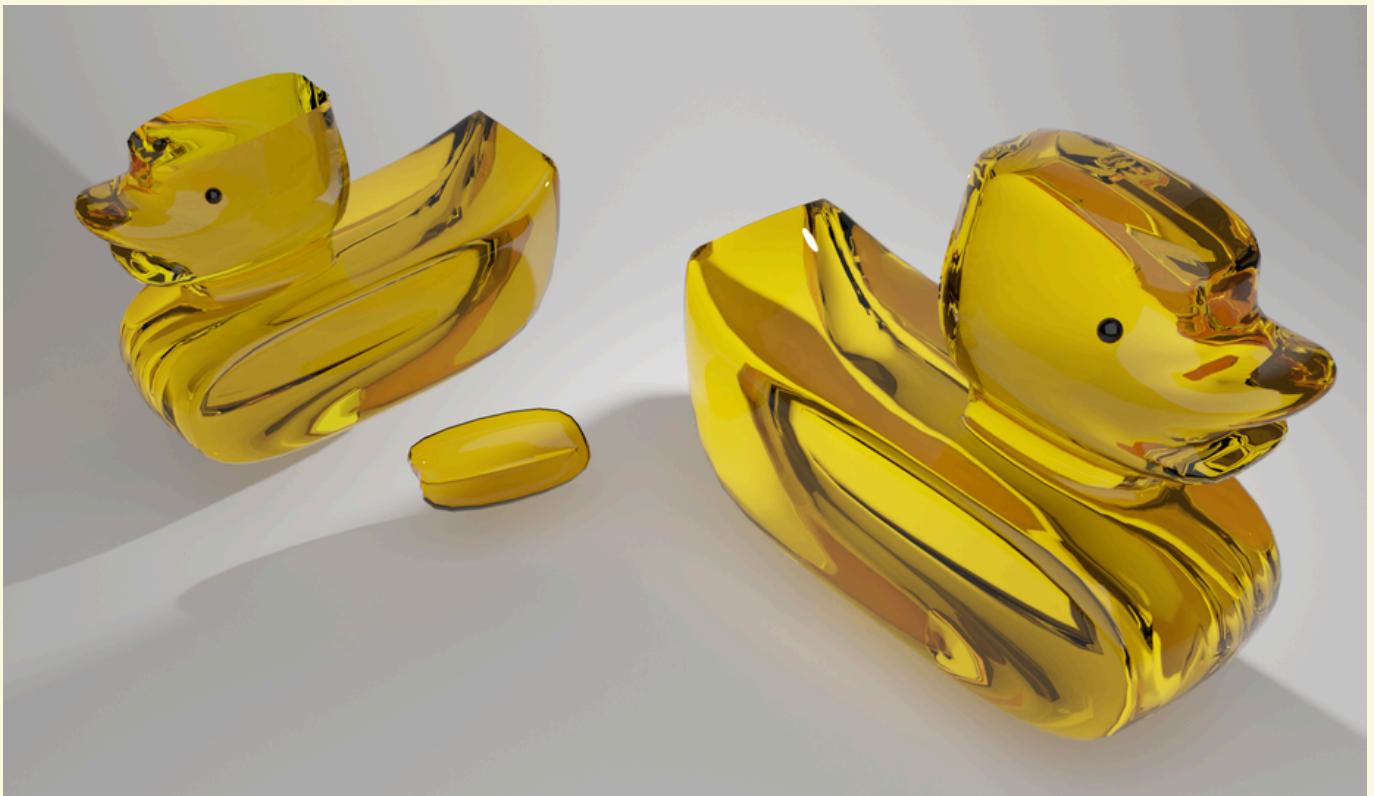


แนวคิด : 1.เลือกใช้สีที่ไปในแนวทางเดียวกันคือ แดง น้ำเงิน และม่วง เพื่อให้สอดคล้องกับสีของเบอร์รี่ที่ส่วนมากเป็นสีแดงและม่วง และมีสีเขียวเล็กน้อยเพื่อให้ตัดกัน ดูไม่เลี่ยนจนเกินไป

2.รูปภาพผลไม้ด้านหน้าเลือกใช้เป็นภาพผลไม้จริงที่ดูมีสีสันสดใหม่อยู่ในตะกร้า นำรับประทาน และภาพด้านหลังเลือกเป็นรูปผลไม้ที่เป็นการ์ตูนหน้าตาขี้มึนๆที่ลอยอยู่ในน้ำเพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นน้ำผลไม้เข้มข้นที่อัดแน่นกันในบรรจุภัณฑ์ เมื่อผู้บริโภคดื่มเข้าไปจะรับรู้ได้ถึงรสชาติและความสดชื่น



ออกแบบโครงสร้างตะเกียงเทียนโดยโปรแกรม Solidwork



ออกแบบโครงสร้างแจกันรูปเป็ดโดยโปรแกรม Blender

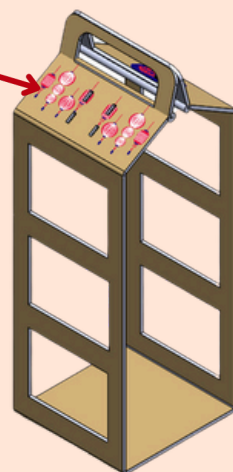
CONCEPT EIAB TENGEIW



แนวคิดบรรจุภัณฑ์

มีการเปลี่ยนสีและวัตถุของบรรจุภัณฑ์อาหารซึ่งประกอบด้วยอาหารจานหลักน้ำซุปรและขนมจีบจากบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้กล่องพลาสติกจำนวนสามกล่องและนำฟามาปิด จากนั้นนำกล่องพลาสติกทั้งสามใบใส่ในถุงพลาสติกขนาดใหญ่หนึ่งถุง ซึ่งส่งผลต่อความสิ้นเปลืองของจำนวนพลาสติกที่ใช้งานจึงทำให้ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วยจึงออกแบบ ให้บรรจุภัณฑ์แบบใหม่เป็นถ้วยกระดาษ จากนั้นนำมาบรรจุบนชั้นวางกระดาษที่ออกแบบลักษณะคล้ายปิ่นโตใช้เพื่อการรวมหน่วยของถ้วยกระดาษทั้งสามถ้วย ซึ่งการออกแบบดังกล่าวช่วยให้การรวมหน่วย ของบรรจุภัณฑ์สามารถถือจับและขนส่งได้สะดวกมากขึ้นโดยบรรจุภัณฑ์ที่ทำเพื่อใช้ร่วมหน่วยจะออกแบบลักษณะคล้ายปิ่นโตจำนวนสามชิ้นเพื่อบรรจุอาหารจานหลักน้ำซุปรและขนมจีบจากนั้นทางด้านบนจะมีช่องสำหรับใส่อุปกรณ์ในการรับประทานอาหาร เช่น ช้อน ส้อม ตะเกียบ และมีหูจับเพื่อสะดวกต่อการขนส่ง ทั้งนี้การออกแบบข้างต้นจะช่วยในการลดปริมาณขยะพลาสติก ที่ไม่จำเป็น

ช่องสำหรับใส่อุปกรณ์
ใช้ในการรับประทาน



TOP VIEW

แนวคิดกราฟฟิค

กราฟฟิคแบบที่ 1

สื่อถึงเรื่องราวเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครโดยนำจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของกรุงเทพมหานครมาจัดเรียงเป็นเรื่องราว

กราฟฟิคแบบที่ 2

เล่าเรื่องราวถึงความเป็นมาที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และประเภทอาหารของทางร้าน



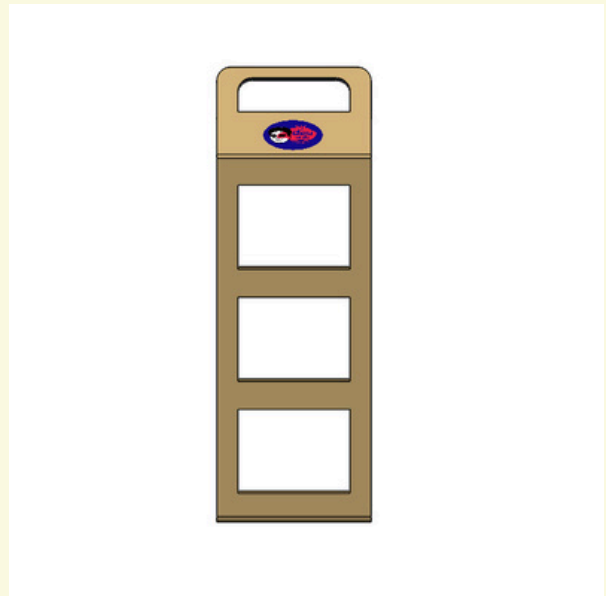
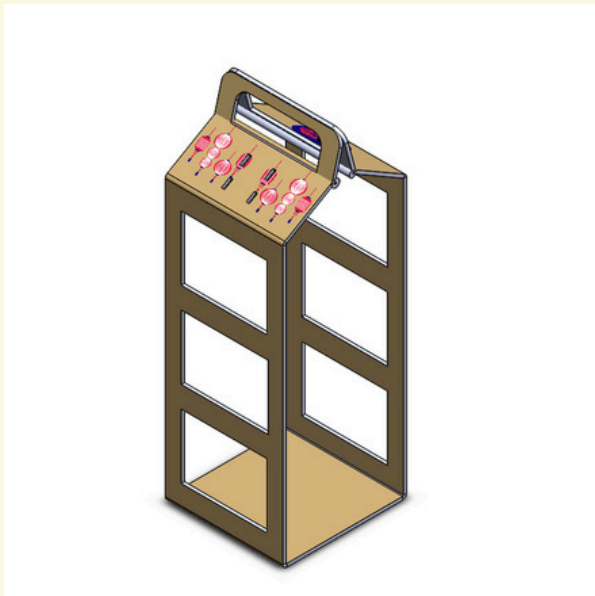
1



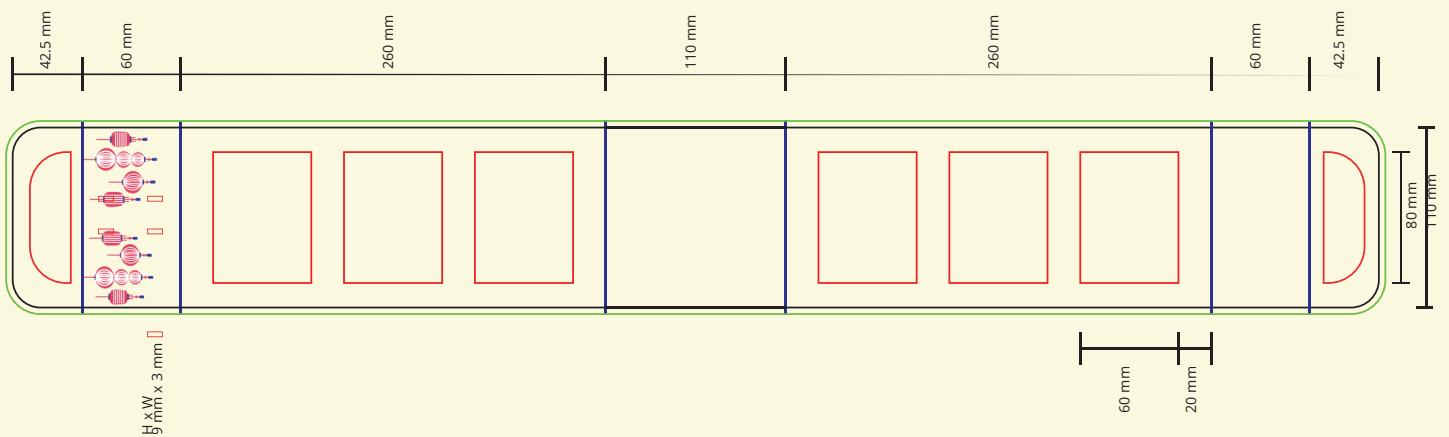
2



ออกแบบ logo ของทางร้านในรูปแบบใหม่



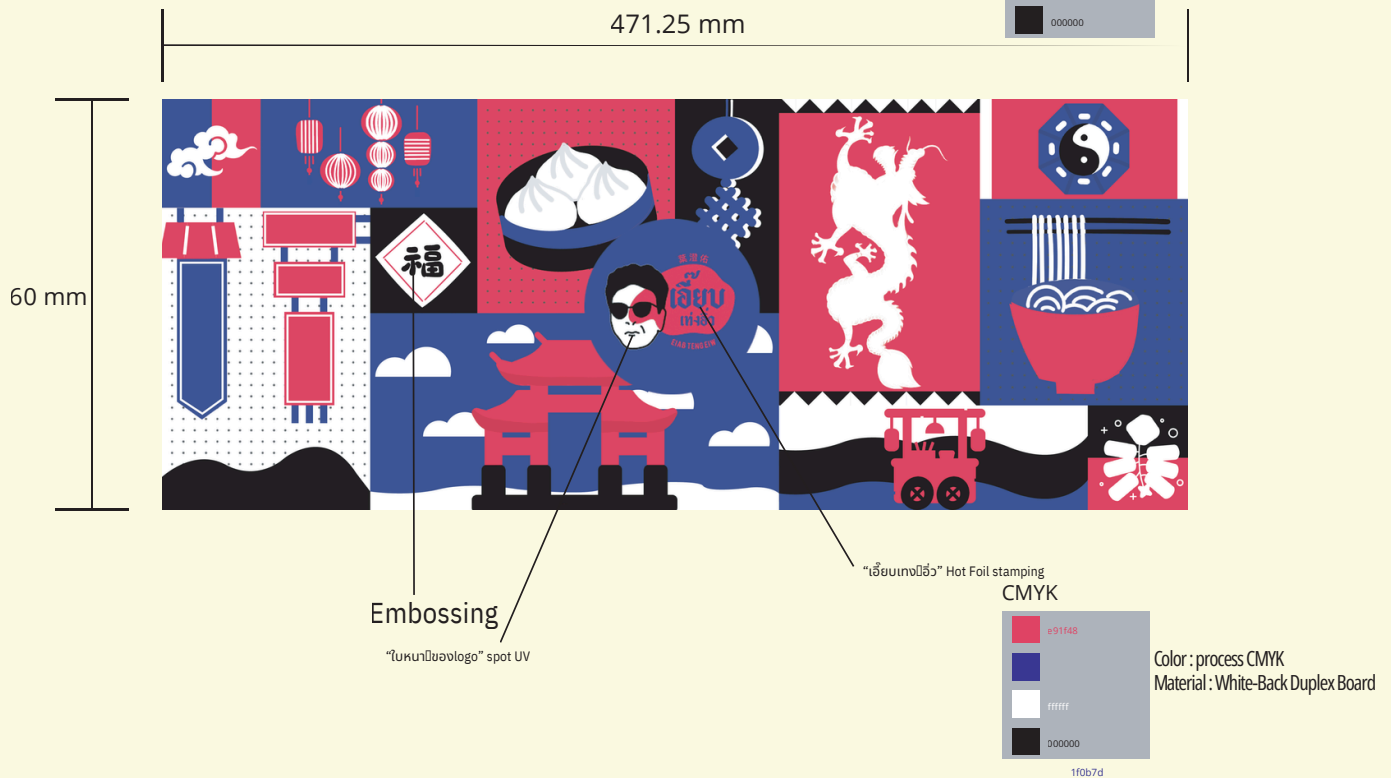
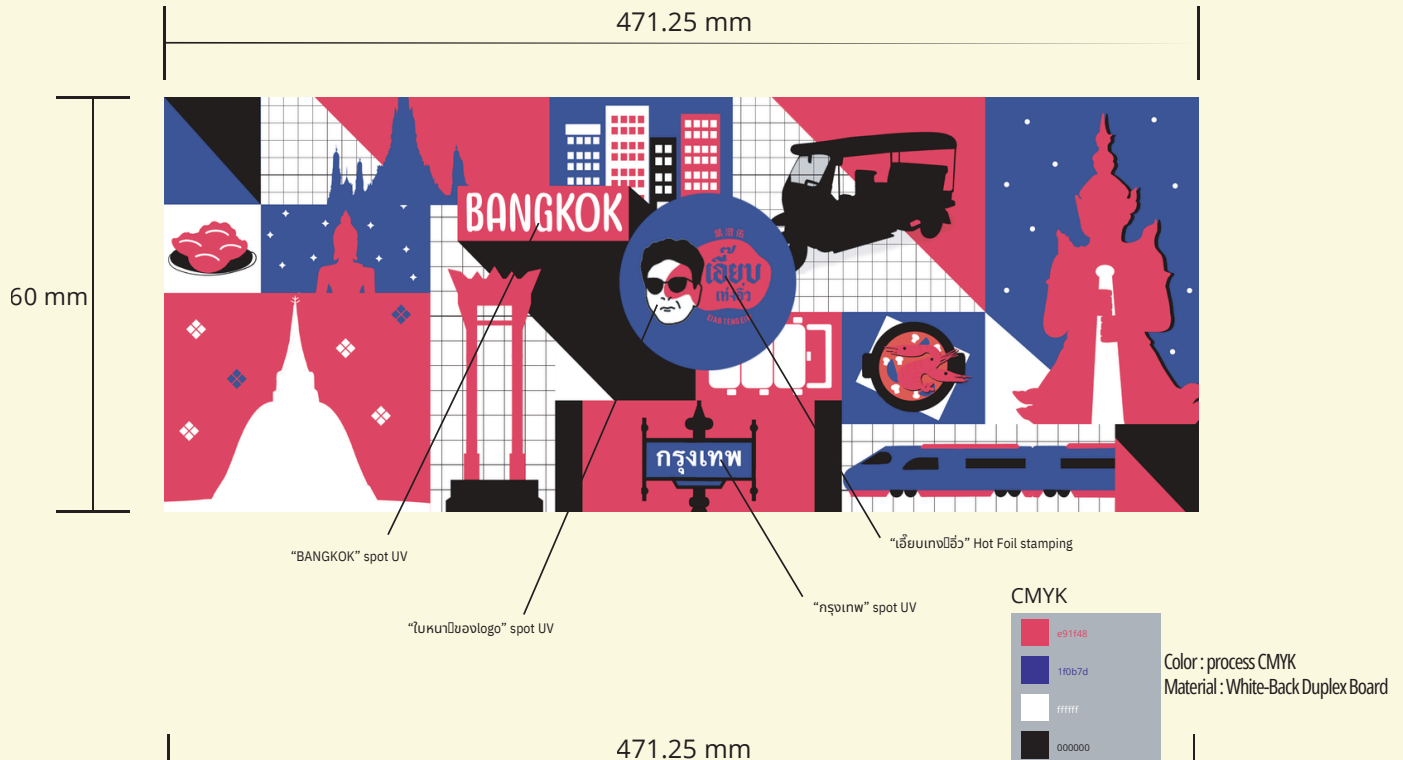
ออกแบบโครงสร้างโดยโปรแกรม Solidwork



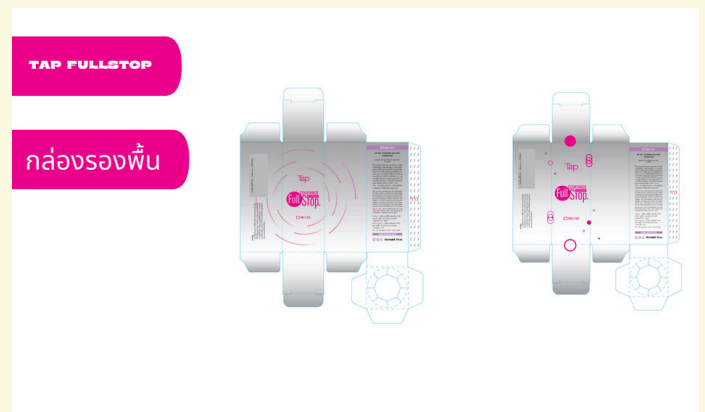
CMYK



Color : process CMYK
Option : wax coating
Material : corrugated cardboard B flute



ออกแบบโครงสร้างและกราฟิกของภาชนะรูปแบบใหม่

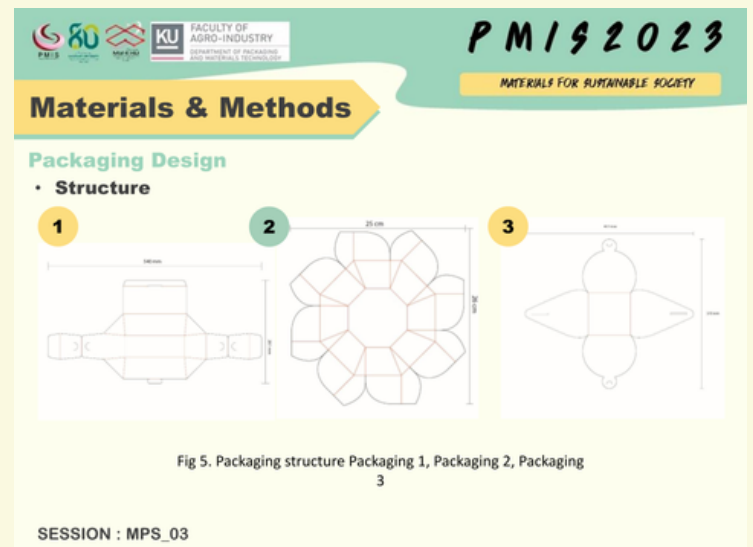
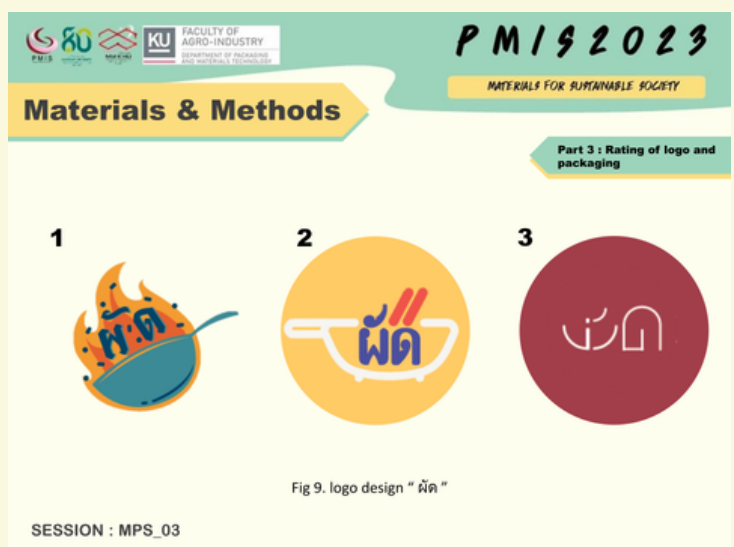
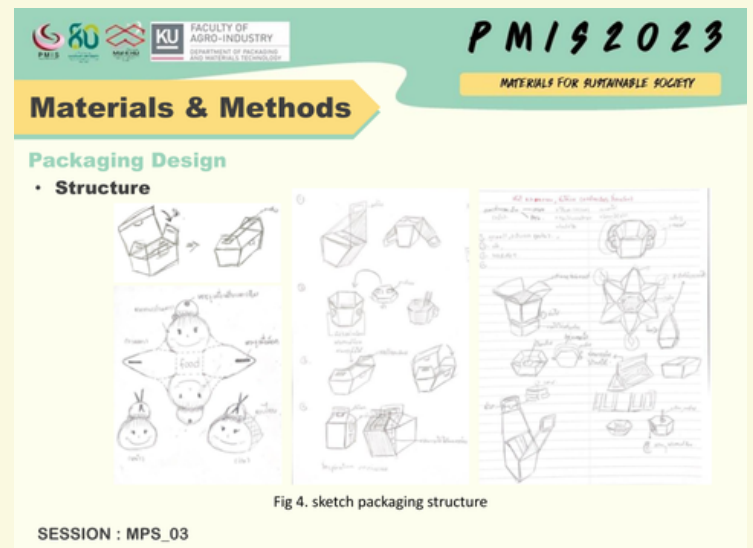
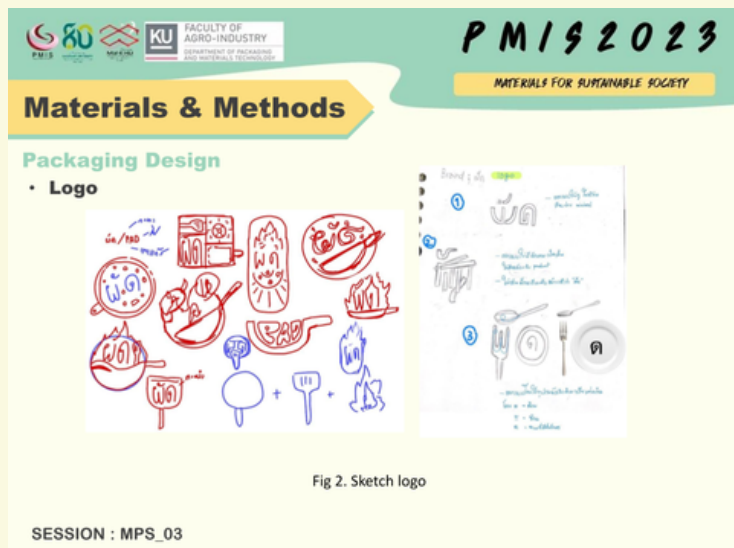


7



display banner / ตู้วางสินค้าในร้านค้าเช่นวัตสัน , eveandboy เป็นต้น

ประกาศนียบัตรผู้ชนะในงาน PMIS 2023



สามารถชมผลงานการประกวดโดยการ scan qr code นี้



ประกาศนียบัตรผู้ชนะในงาน PMIS 2023

PMIS 2023
MATERIALS FOR SUSTAINABLE SOCIETY

Materials & Methods

Packaging Design
• Graphic

1 2 3

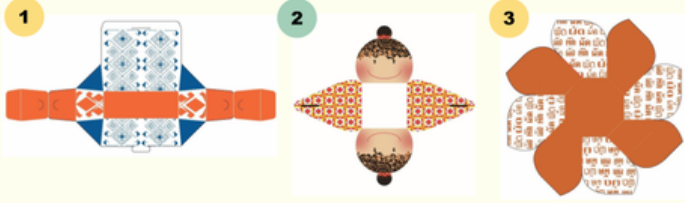


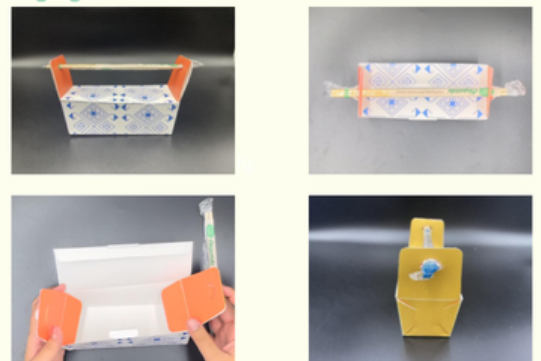
Fig 6. Graphic design Packaging 1, Packaging 2, Packaging 3

SESSION : MPS_03

PMIS 2023
MATERIALS FOR SUSTAINABLE SOCIETY

Materials & Methods

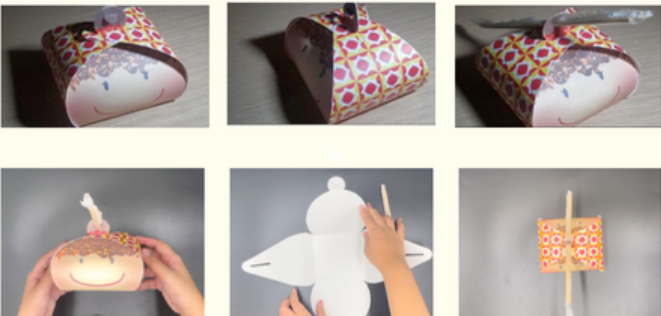
Final Packaging



PMIS 2023
MATERIALS FOR SUSTAINABLE SOCIETY

Materials & Methods

Final Packaging



PMIS 2023
MATERIALS FOR SUSTAINABLE SOCIETY

Materials & Methods

Final Packaging



PMIS 2023
MATERIALS FOR SUSTAINABLE SOCIETY

The 8th Packaging and Materials Innovation Symposium 2023
9-10 March 2023

CERTIFICATE OF MERIT
is awarded to
Ms. Isare Pongjakapanit
for the **Bronze Presentation Award** on the topic of
"Take-away packaging design for dry noodles"
March 9th – 10th, 2023
in the 8th PMIS 2023 under the collaboration between
Department of Materials Engineering, Faculty of Engineering and
Department of Packaging and Materials Technology, Faculty of Agro-Industry
Kasetsart University

Assoc. Prof. Suresrat Polsilapa
Head of Department of Materials Engineering

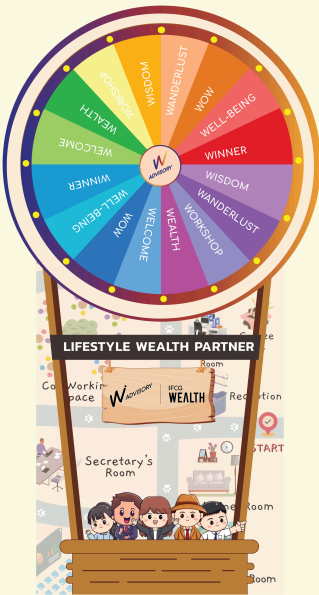
Assoc. Prof. Lerpong Jarupan
Head of Department of Packaging & Materials Technology

สามารถชมผลงานการประกวดโดยการ scan qr code นี้

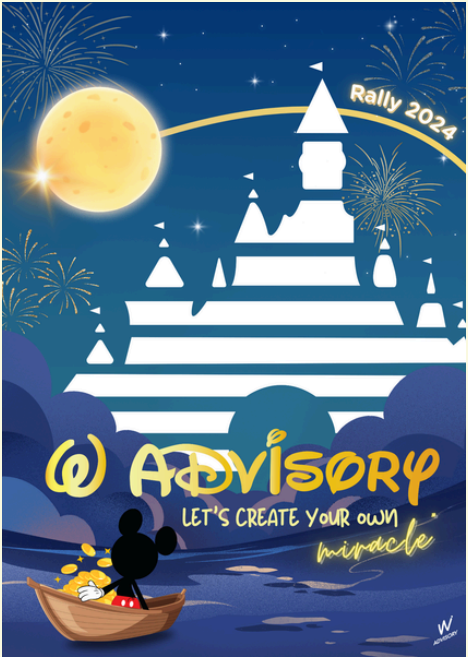




ออกแบบฉลากขวดน้ำของบริษัท



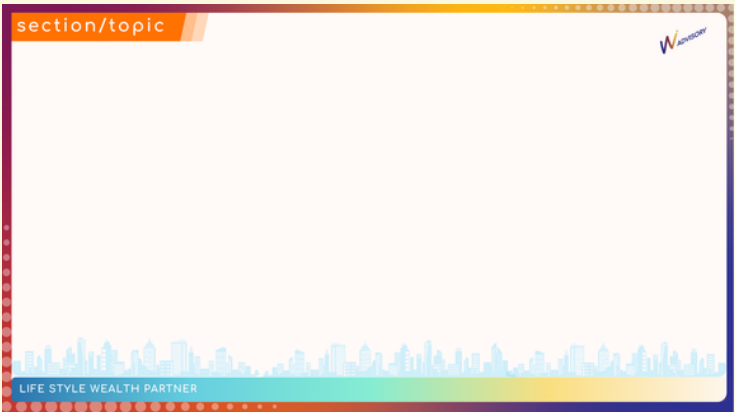
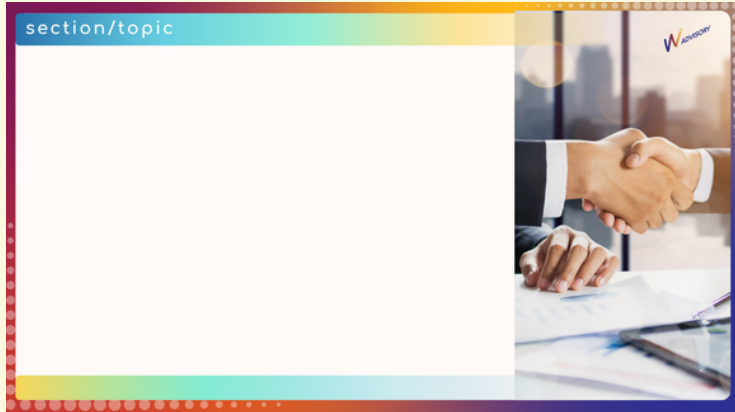
เกมส์หมุนวงล้อจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกิจกรรมในวัน Grand Opening บริษัท



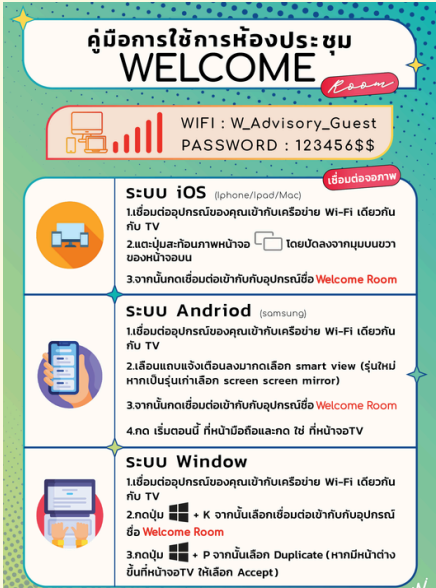
โปสเตอร์และTicket เกมส์สำหรับกิจกรรมในบริษัท สีมDisney

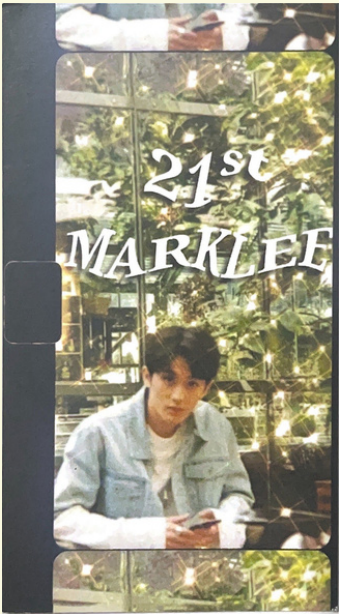


โปสเตอร์แสดงความยินดี



Template Presentation ของบริษัท





ออกแบบ giveaway photocard



ออกแบบ giveaway sticker



ออกแบบ giveaway sticker