

ADS OPTIMIZER - PORTFOLIO

Data-Driven Strategies | Campaign Optimization

PAYUDA SANTAARTHANPREECHA

E-mail : payuda.san@gmail.com

TEL : 093 646 4439

TURN ON (MAY 2026 – PRESENT)

Role & Responsibilities

- **Cross-Platform Management:**

Handled the complete setup and daily tracking of paid campaigns across Meta, Google, and TikTok.

- **Actionable Reporting:**

Delivered monthly performance reports, turning raw data into clear next steps for media planning, content creation, and budget shifts.

- **Market Analysis:**

Tracked competitor ads, industry trends, and viral content to help guide the team's creative strategy.

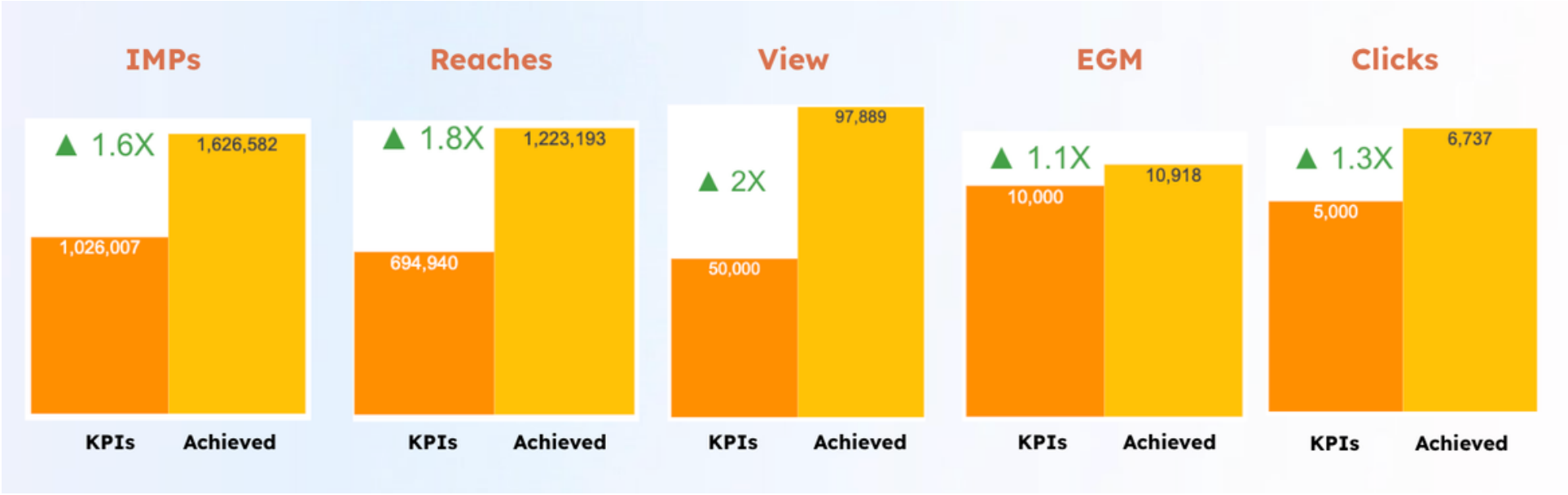
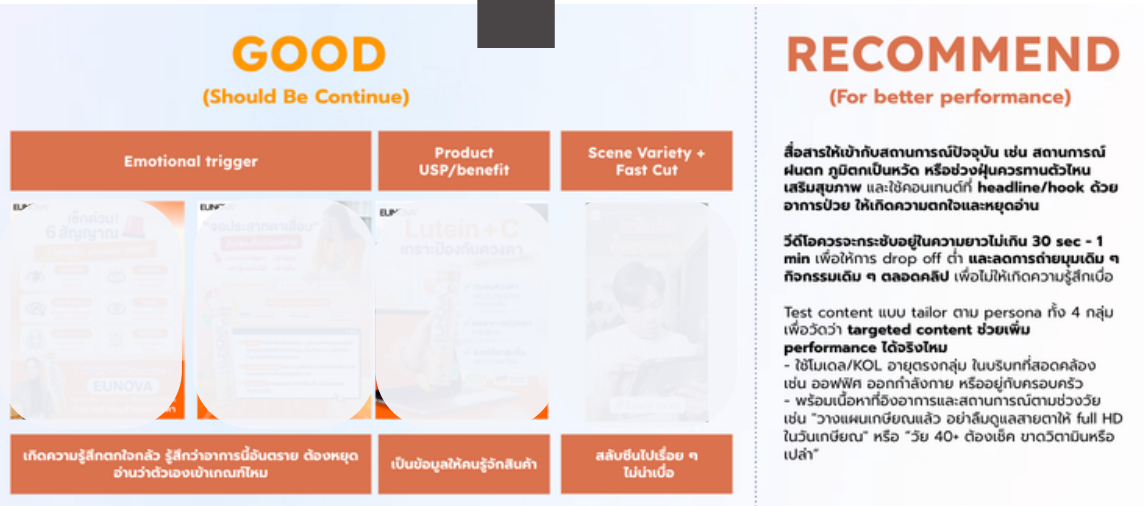
- **Budget Optimization:**

Set campaign budgets and KPIs, actively reallocating ad spend throughout the month to secure the best possible ROI.

TurnON Achievement

Overachieved Campaign KPIs

Developed creative directions based on ad learnings and competitor analysis.



TurnON Achievement

Reduced Cost per Result by ~2.5%

Refined audience targeting and refreshed ad creatives based on competitor benchmarks.

Gen Z/ First Jobber	EXPLORER	PLAYER	BUILDER	CONNECTOR
กลุ่ม Gen Z นักศึกษา เจ้านาย First Jobber	คนที่สนใจเทคโนโลยี แต่ยังไม่ใช่ tech	คนเริ่มใช้เครื่องมือ AI แล้ว อยากเก่งขึ้น	คนทำงานสาย Tech หรือคนใช้ AI ในระดับ Advance เพื่อสร้างผลลัพธ์	กลุ่มคนที่มองหา Inspiration + Networking + Learning
Location: Thailand	Location: Thailand	Location: Thailand	Location: Thailand	Location: Thailand
Age: 20 - 25	Age: 20 - 45	Age: 23 - 45	Age: 25 - 45	Age: 28 - 45
People who match: Interests: Artificial intelligence, Information technology, Smart Technologies, Digital Trends or Technology And must also match: Interests: Career development, Internship, Education level: In college, College grad, Field of study: Computer programming, Software engineering, Programmer, Programming language, Data science	People who match: Interests: Artificial intelligence And must also match: Interests: Smart Technologies or Innovation	People who match: Interests: Digital marketing, Information technology, Office automation, Innovation, Technology or Canva And must also match: Interests: Artificial intelligence And must also match: Interests: Time management, Productivity or Personal development	People who match: Interests: GitHub, Machine learning, Computer engineering, SQL, Software development, Python (programming language) or Data science, Job title: Programmer or Software Development Engineer And must also match: Interests: Data management, Business analytics, Machine learning, Business analysis, Business intelligence, Predictive analytics	People who match: Interests: Artificial intelligence, Startup company or Entrepreneurship, Job title: Owner/Manager/CEO, Owner/Managing Director, Owner and CEO, CEO & Founder And must also match: Interests: Data management or Machine learning
Audience size: 1,500,000 - 1,700,000	Audience size: 5,400,000 - 6,400,000	Audience size: 2,500,000 - 2,900,000	Audience size: 3,600,000 - 4,300,000	Audience size: 2,300,000 - 2,700,000

CLOUD & INFRASTRUCTURE	Enterprise Adopter	Knowledge Multiplier/Teacher	UX UI/Creative/Graphic
ดูแลระบบเบื้องหลัง (Backend/Infra)	คนใน non-tech องค์กรใหญ่ที่ต้อง evaluate & adopt เทคโนโลยี	สอนหรือสร้าง content เกี่ยวกับ tech ให้คนอื่น	คนที่ใช้ tech เป็น tool
Location: Thailand	Location: Thailand	Location: Thailand	Location: Thailand
Age: 24 - 45	Age: 24 - 45	Age: 24 - 45	Age: 24 - 45
People who match: Interests: DevOps, Cloud computing, Amazon Web Services or Microsoft Azure And must also match: Interests: Artificial intelligence And must also match: Interests: Data management or Machine learning	People who match: Interests: Finance, Financial services, Insurance or Retail And must also match: Interests: Financial technology or High tech, Behaviors: Technology early adopters	People who match: Interests: Podcast or YouTube, Job title: Professor, Teacher, Senior lecturer or College Instructor And must also match: Interests: Artificial intelligence or Digital Trends And must also match: Interests: Educational technology	People who match: Interests: User experience design or Web design, Job title: Product Management, Graphic designer, Graphic design, Product manager or UI & UX Designer & Developer And must also match: Interests: Artificial intelligence or Digital Trends
audience size 1,100,000 - 1,300,000	audience size 2,800,000 - 3,300,000	audience size 1,100,000 - 1,300,000	audience size 2,500,000 - 2,900,000

Old

New

TECHTOPIA

5

เพิ่ม format single image

MARTECH EXP 2025

4 วันสุดท้าย

คุณจะได้เรียนรู้

- เข้าใจ Marketing Technology Ecosystem
- เรียนรู้กับเหล่าโปร Digital Marketing
- เจาะลึกงานใช้เครื่องมือยุค AI
- อัปเดตเทรนด์การทำงานออฟไลน์ Marketing

เข้าร่วมงานฟรี ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้

MARTECH EXP 2025

8 หัวข้อ

สายงานจะได้พบกับ

- 120+ AI Marketing Tools เจาะลึกใช้จริงในมือ
- 135 Marketing Speakers (วิทยากรระดับโลก)
- มีเอกสารฟรีแจกกว่า 500 ชิ้น
- พบกับผู้บริหารจาก บริษัทชั้นนำ Agency ระดับโลก

เข้าร่วมงานฟรี ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้

Insight "Content Pillar Details" ได้รับผลตอบรับก่อนงานจะตรงกับโพสต์ที่เรานำเสนอ คาดว่าด้วยข้อมูลตัวอักษรของแต่ละรูปที่บรรยายละเอียดและนำเสนอสร้าง single image เพิ่มเติม และใช้ตัวอักษรที่ตัวใหญ่ขึ้นให้เห็นได้ชัดโดยไม่ต้องซูม โดยใช้เนื้อหาโดยสรุปที่สามารถอ่านรูปเดียวแล้วเข้าใจได้ทั้งหมดว่างานจะมี highlight เรื่องอะไรบ้าง

MARTECH EXP 2025

งานเดียวที่รวมทุกแพลตฟอร์ม Martech ขึ้นมาของเอเชียไครบที่สุด

120+ Exhibitors 3 Workshops 70+ Speakers

เข้าร่วมงานฟรี ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้

SCARSET MARTECH EXP 2025

งานมหกรรมด้านเทคโนโลยีการตลาดที่ครบวงจรที่สุดแห่งปี

เปิดจองบูธแล้ววันนี้!!

รับเพียงจำนวนจำกัด

เปิดจองบูธแล้ววันนี้!!

รับเพียงจำนวนจำกัด

MARTECH EXP 2024

Marketing Technology & Innovation Expo

SCARSET MARTECH EXP 2025

งานมหกรรมเทคโนโลยีการตลาดที่ครบวงจรที่สุดแห่งปี

10 บูธสุดท้าย

ปิดรับสมัครทันทีที่เต็ม

เปิดจองบูธแล้ววันนี้!!

SCARSET MARTECH EXP 2025

งานมหกรรมเทคโนโลยีการตลาดที่ครบวงจรที่สุดแห่งปี

4 100+ 100+ 50+

เปิดจองบูธแล้ววันนี้!!

เปิดจองบูธแล้ววันนี้!!

รับเพียงจำนวนจำกัด

เปิดจองบูธแล้ววันนี้!!

รับเพียงจำนวนจำกัด

ใช้ Headline/CTA ที่ชัดเจนว่าต้องการพูดกับใคร เพื่อให้ user ที่เจอ ads เข้าใจได้ตั้งแต่ first glance ว่าโพสต์นี้กำลังพูดกับเขาที่เป็นเจ้าของบริษัท/marketing เช่น

เปิดรับบูธสนับสนุน xxx ลงทะเบียนจองบูธได้แล้ววันนี้

1,500 THB per purchase

Successfully reduced from 2,000 THB baseline

VICTOR BILLET (JAN 2024 – APR 2026)

Role & Responsibilities

- **Cross-Platform Management:**

End-to-end setup and monitoring of client campaigns across Meta, Google, and TikTok ads.

- **Actionable Reporting:**

Generated comprehensive monthly and project-based reports, translating raw performance data into actionable next steps for media, content, and budget allocation.

- **Market Analysis:**

Conducted in-depth monitoring of competitor advertisements, viral trends, and content strategies to inform internal tactics.

- **Budget Optimization:**

Formulated budget plans and KPI targets. Proactively monitored and adjusted ad spends mid-month to ensure maximum ROI and KPI attainment.

Victor Billet Achievement

Achieved KPIs

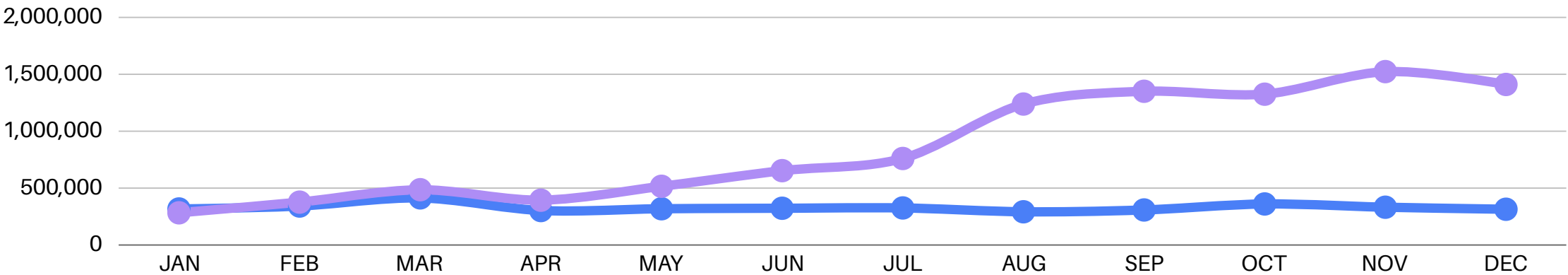
+161%

YoY Sales Growth on Shopee

Drove massive revenue expansion for a Food & Beverage brand.

Executed a **full-funnel strategy** leveraging both Shopee In-App Ads and Shopee CPAS for conversion, paired with upper-funnel Brand Awareness campaigns on Meta and TikTok.

	Total
Shopee revenue 2024	3,949,671
Shopee revenue 2025	10,317,581
YoY	161.23%



Victor Billet Achievement

Metrics Optimization

Strategic shifts in creative formats and funnel targeting yielded significant improvements across KPI (CTR and ROAS).

Campaign Objective	Previous Strategy	Optimized Strategy	Performance Impact
Lead Gen (Line OA)	Collection Ads	Reel & Video Formats	Meta CTR: 1% → 2%
E-commerce (CPAS)	Standard Static Creatives	Tailored Reel Creatives	ROAS: <1.0X → 3.0X
Offline Conversion	Pure Top-Funnel Focus	Hybrid: KOL (Top) + Brand (Bottom)	ROAS: <1.0X → 2.0-3.0X

CREATEX HOUSE (SEP – DEC 2023)

Role & Responsibilities

- **Campaign Execution**

Set up and managed cross-channel ad campaigns (Meta, Google, TikTok).

- **Strategic Reporting**

Delivered detailed monthly/project reports, summarizing performance and providing strategic next steps for clients and internal teams.

- **Competitive Intelligence**

Monitored and analyzed competitor content strategies and ad deployments.

- **Budget Management**

Strictly monitored and governed monthly budgets to guarantee campaign KPIs were consistently met.

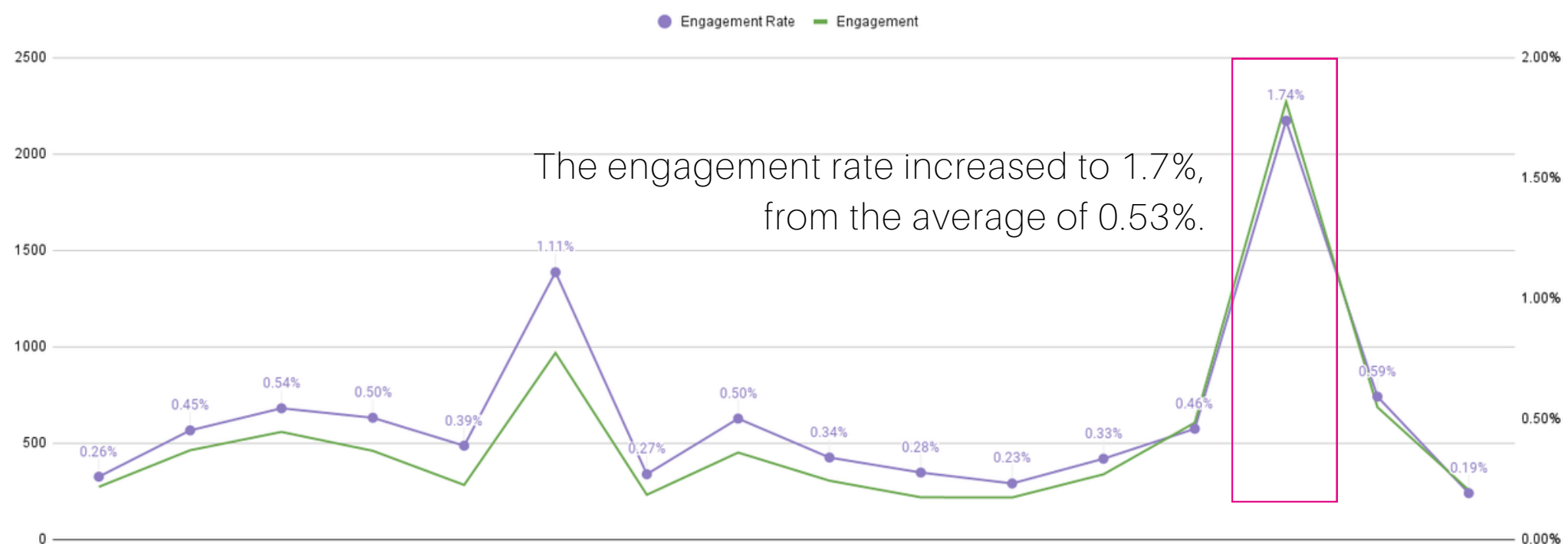
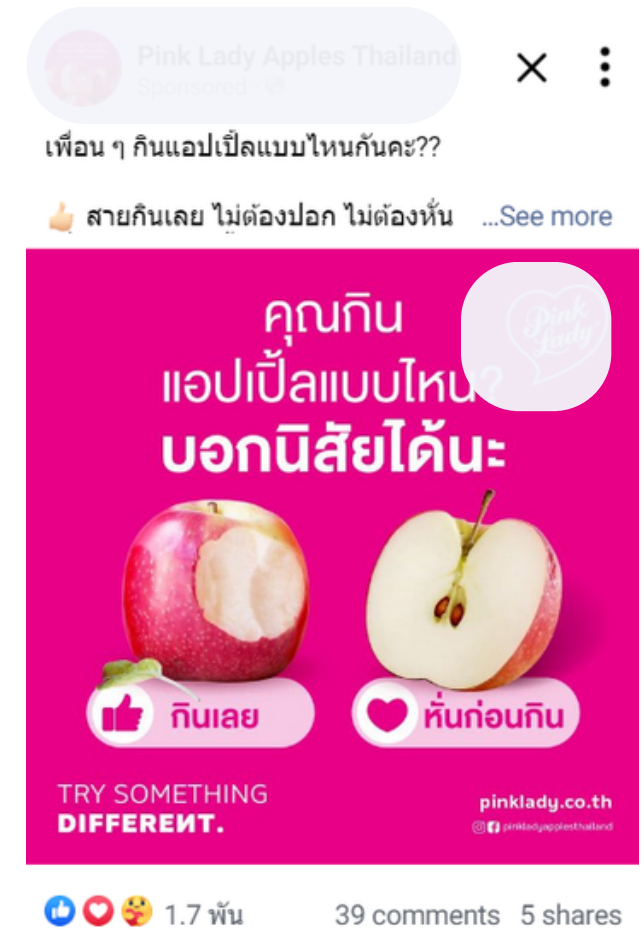
Createx House Achievement

Community Revitalization

Challenge: A client's Facebook page suffered from low engagement, lack of comments, and reduced brand credibility.

Solution: Shifted content strategy from standard broadcasts to interactive, question-based posts.

Result: Successfully prompted audience interaction, generating a high volume of positive comments and restoring page credibility.



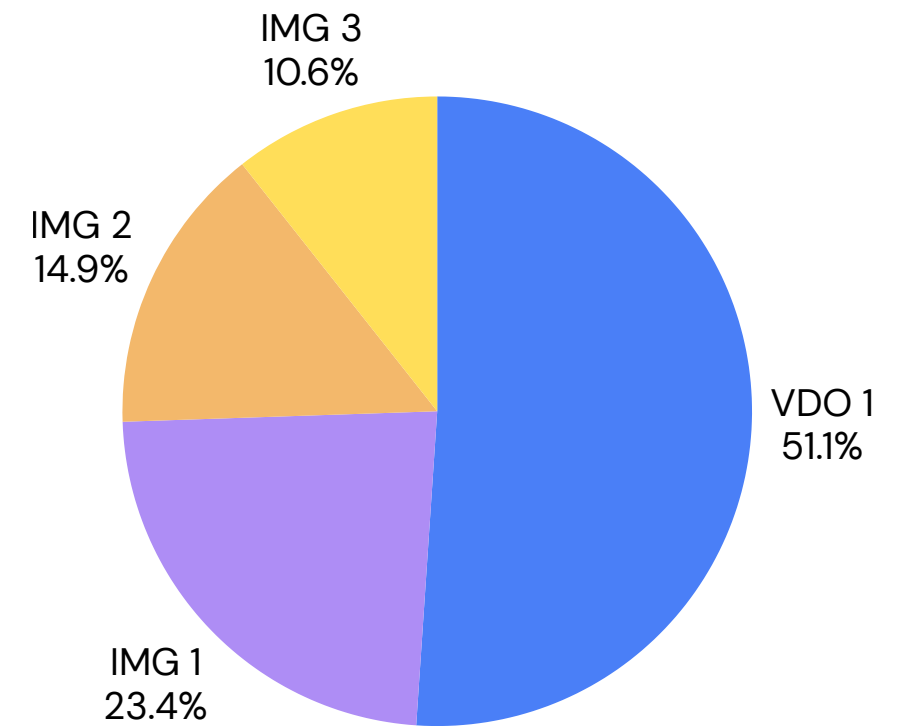
Createx House Achievement

Creative Testing

Initiative: Conducted rigorous A/B testing on ad creatives to identify the most efficient drivers for lead generation.

Insight Discovered: Data definitively proved that video formats and images with minimal text generated significantly higher lead volumes compared to standard, text-heavy graphics.

Impact: Established a new creative benchmark for future campaigns.



VDO 1

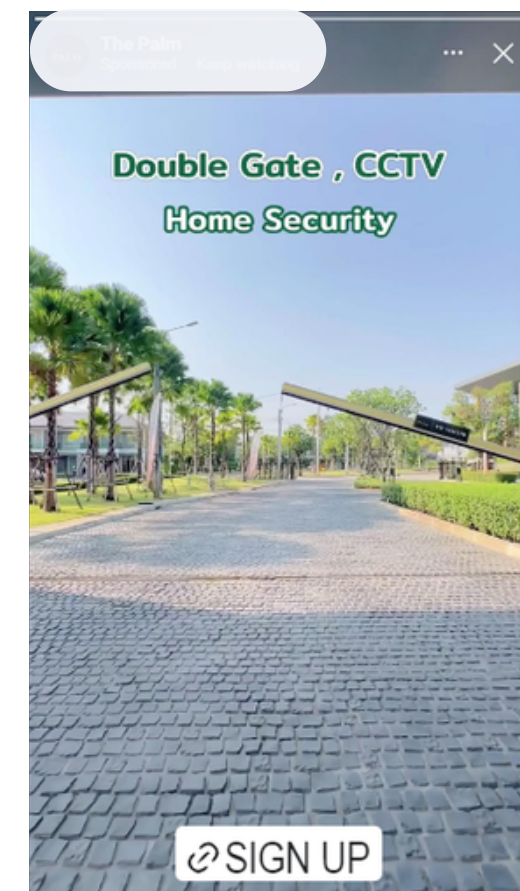


Photo1



Photo2



Photo3



PHYATHAI HOSPITAL AND PAOLO HOSPITAL GROUP (MAR – AUG 2023)

Role & Responsibilities

- **Campaign Execution**

Managed Branding and Health Checkup package campaigns on Meta and Google.

- **Competitive Intelligence**

Monitored and analyzed competitor ad strategies in the healthcare sector.

Phyathai Hospital and Paolo Hospital Group Achievement

40X

Return on Ad Spend (ROAS)

- **Campaign Objective:** Executed a time-sensitive campaign in April to drive sales revenue.
- **Prioritized budget** allocation to Web Conversion and Landing Page Traffic.
- **Results:** Achieved an outstanding Return on Ad Spend (ROAS) exceeding 40X.



Conversion Rate	4.75%
Cost per Conversion	186.52 THB
Link Click	1,032
CPC	4.36
CTR	0.70%

THANK YOU



093 646 4439



payuda.san@gmail.com