



WORK (BY)
RATTEERA RUNGSANGA



PORTFOLIO



RATTEERA RUNGSANGA (ZIN) (ABOUT)

รัฐธีรา รุ่งสง่า (ซิน)



ระดับการศึกษา

2026 ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบพัสดุรากรณ เอกลักษณ์แฟชั่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
GPA : 3.72 (เกียรตินิยมอันดับ1)

SKILLS

Program skills

- Procreate : intermediate
- Adobe Illustrator : intermediate
- Adobe Photoshop : intermediate

Language skills

- English : Upper - intermediate (B2 level)

Skills

- Fashion sketching design
- Fashion Photography
- Pattern making
- Digital art
- Graphic design, content
- Creative director
- Brand visual merchandising

EXPERIENCES

2026 : Graduate showcase fashion show, Thammasat university • Fashion designer • Graphic design, PR team

2025 : Tokyo, Japan, Exhibit the creative fashion design by Bunka Fashion College • Fashion designer

2025 : Tokyo, Japan, Attended the Bunka Fashion Open College courses (Men's Fashion)

2025 : Internship at Ablankpage Fashion brand • Assistant Fashion Designer

2025 : 'Tile Runway' All White Collection by PARISCASA • Fashion designer

2025 : Project Learn@TNLX collection by TNLX • Fashion designer

2024 : Bangkok International Fashion Week (BIFW)

- Fashion designer
- Head of the organizing team of Thammasat University

2024 : 35th Nai Lert Flower & Garden Art Fair • Fashion designer

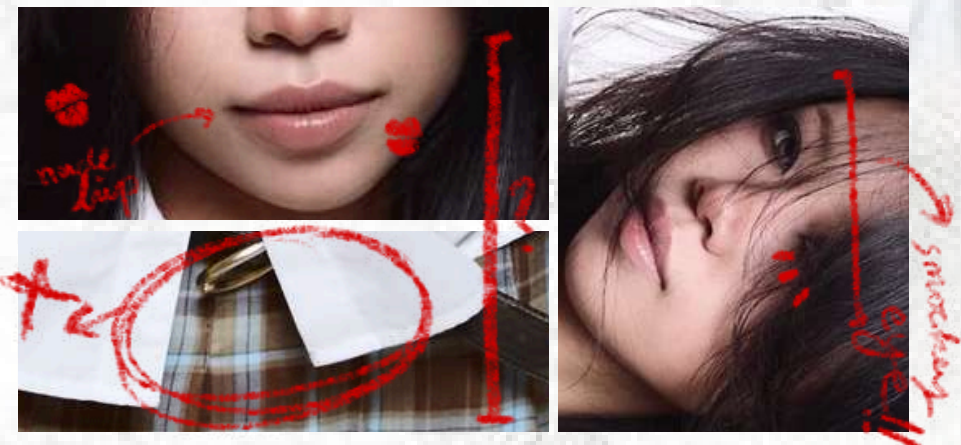
CONTACTS

GMAIL : RATTEERA2002@GMAIL.COM

TEL : 061-858-1885

INSTAGRAM : @ZIN.JPEG

1246, ONNUT STREET, LATKRABANG DISTRICT,
BANGKOK, 10520



(SALAKJIT)
สลักจิต



คอลเลกชันเครื่องแต่งกายสตรีทแวร์
แนวโกธิคได้รับแรงบันดาลใจจาก
ศิลปะไทยร่วมสมัยแนวทึ่งนามธรรม
ถูกตีความและนำเสนอเรื่องราวผ่าน
ทางลวดลาย ด้วยเทคนิคที่หลากหลาย
หลายบนหนังวัว แกะสลักหนังวัว
การวาดมือ เลเซอร์คัต แกะสลักลาย
ลักษณะเพื่อเล่าขานความงามของงาน
หัตถศิลป์และงานฝีมือของช่างฝีมือ
ไทย

THAI

Contemporary
ART

TARGET

EXPRESSIVE, BOLD, EXPERIMENTAL



CUSTOMER CHARECTER

CONFIDENT, UNIQUE, ARTISTIC



TASTE OF LIFE

MUSIC CONCERT, ART GALLERY, MUSIC BAR



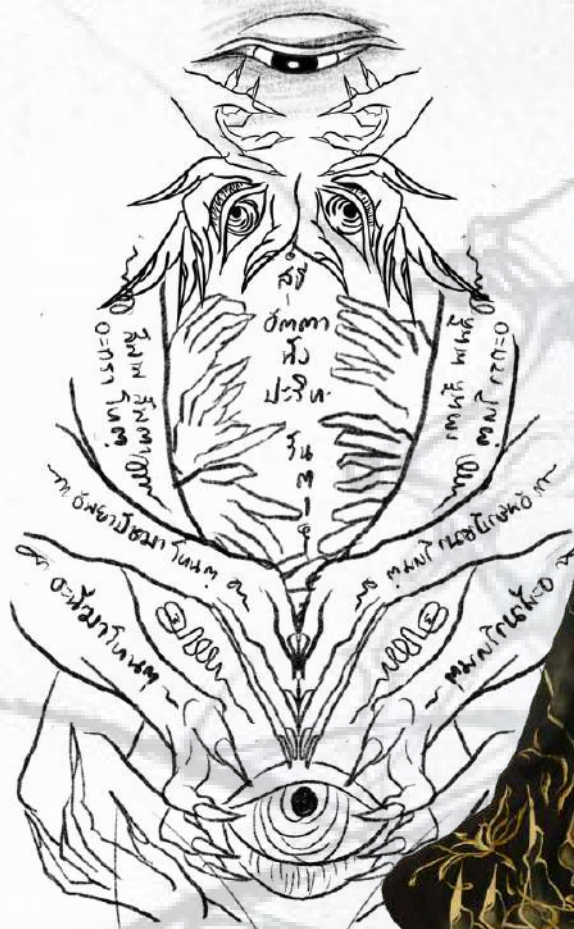
TASTE OF HOUSE

ART STUDIO, ECLECTIC INTERIOR, LOFT



การวาดมือลงบนหนังวัวด้วยเทคนิคหลากหลาย เช่น แอร์บรัช พู่กัน ขวดเข็ม
ผสมผสานด้วยการเลเซอร์คัตหนังวัวพร้อมทำสีมาเลเยอร์ซ้อนทับเพิ่มมิติแสงเงา

PAINING,
LASERCUT

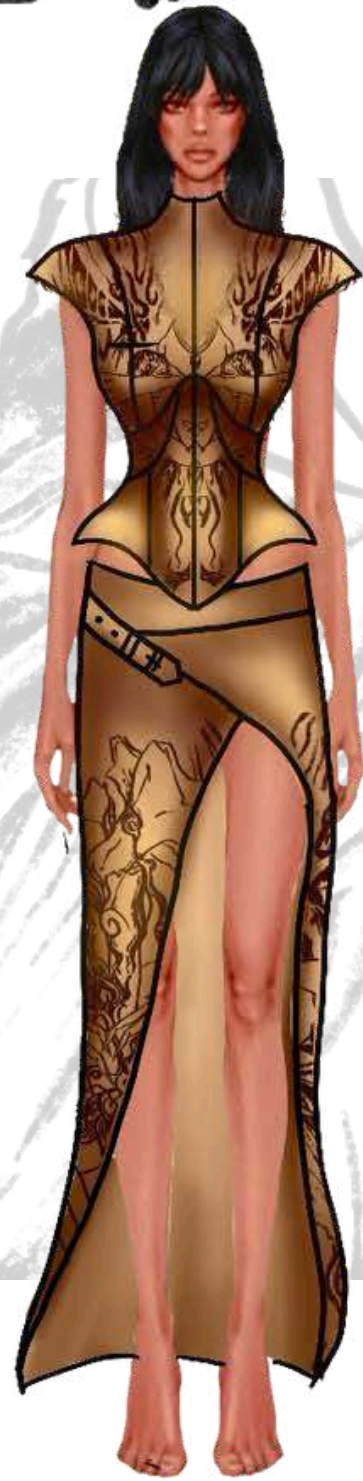


ARTWORK (BY) ZIN



Final Sketch

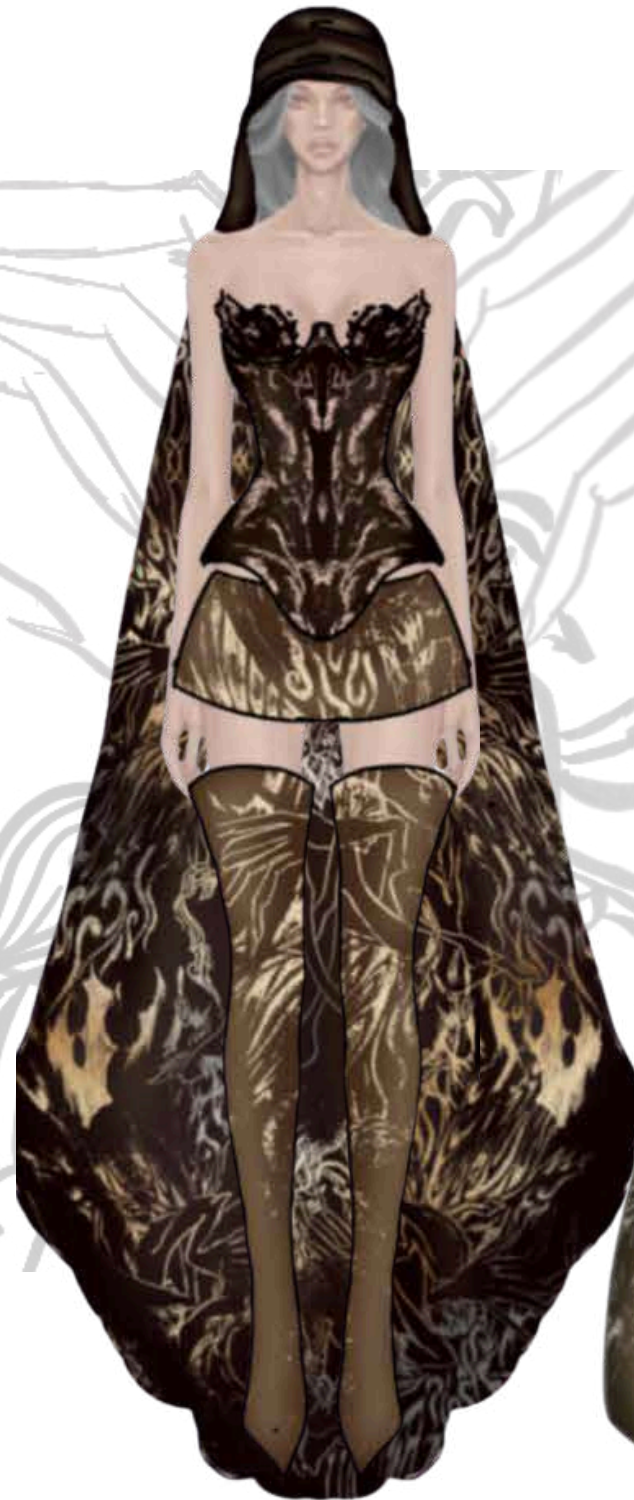
Look 1



Look 2



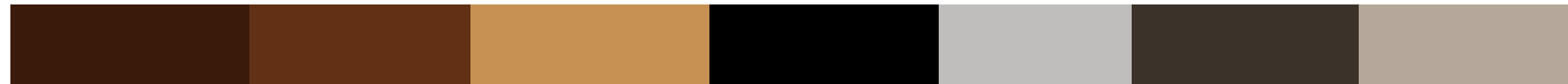
Look 3



Look 4



Look 5







VOGUE





FINAL LOOK



LOOK 1



LOOK 2



LOOK 3



LOOK 4



LOOK 5



Violence
exposed

she
hurt

color by
bruise

Ward

bleed

BUNKA PROJECT

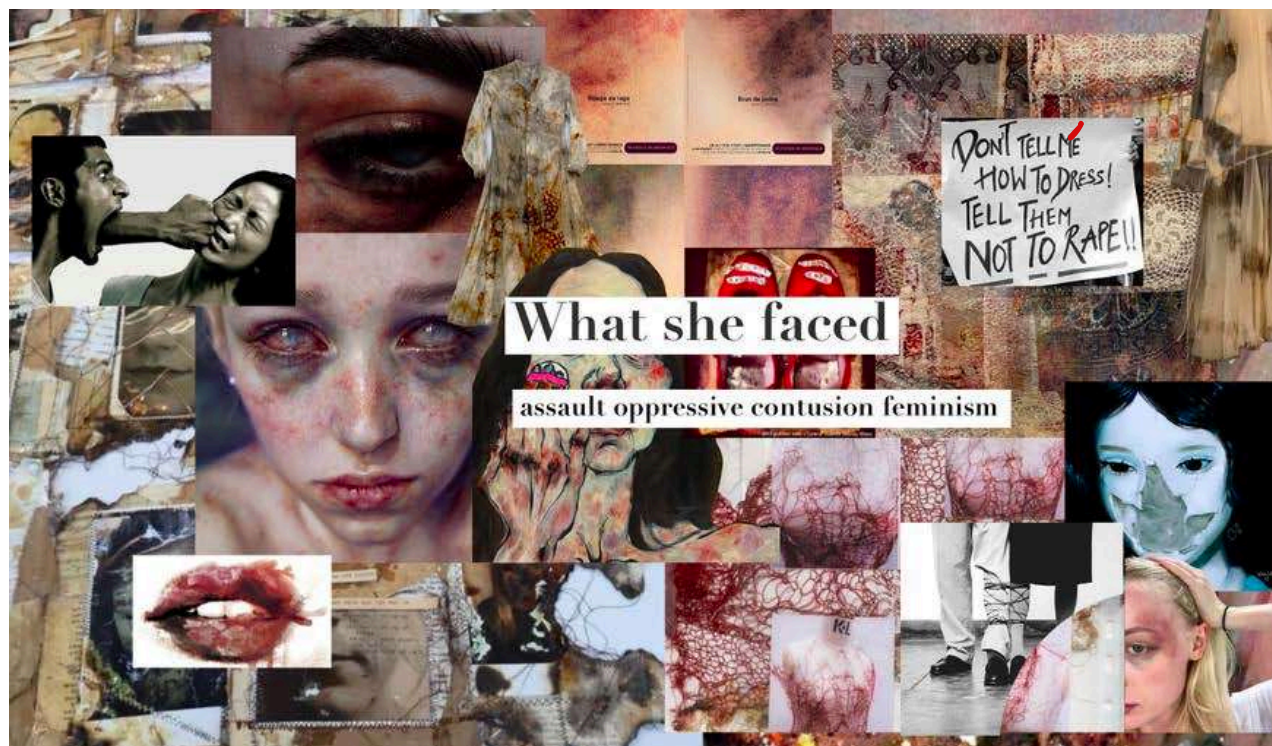
init

Laori
weaving

she
hurt

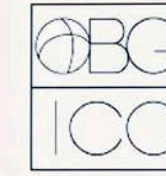
feminism

weaving project



ได้รับแรงบันดาลใจจากนิทรรศการที่จัดแสดงเสื้อผ้าของเหยื่อจากการข่มขืน โดยสะท้อนความรุนแรงที่ผู้หญิงต้องเผชิญใน
ปัจจุบันผ่านสื่อกลางอย่างเครื่องแต่งกาย แนวคิดนี้ถูกถ่ายทอดผ่านเสื้อผ้าในโทนสีหมองที่สื่อถึงรอยฟกช้ำหรือบาดแผล
โดยใช้เทคนิคการทอผ้าสไตล์ซาโอริ (SAORI WEAVING) ซึ่งเป็นวิธีการทอผ้าแบบญี่ปุ่นที่เน้นอิสระในการสรรค์สร้าง รูปทรง
วิธีการถัก วิธีการทอ และเลือกใช้วัตถุดิบได้อย่างไร้ข้อจำกัด

จัดแสดงผลงานการออกแบบแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์โดย
Bunka Fashion College ณ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



Faculty of
Fine and Applied Arts
THAMMASAT UNIVERSITY

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

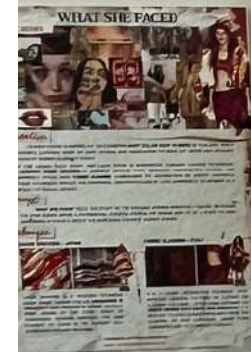
THIS CERTIFICATE IS PRESENTED TO

RATTEERA RUNGSANGA

In recognition of presenting the creative fashion design under the theme "Ethnic Remix"
held by Bunka Fashion College, Tokyo, Japan on 22nd January - 3rd February 2025

Bunka International
Communication Center (BICC)

Dean of Faculty of Fine and Applied Arts
Thammasat University



PARK NAI LERT PROJECT

MOODBOARD



Color way

SKETCH

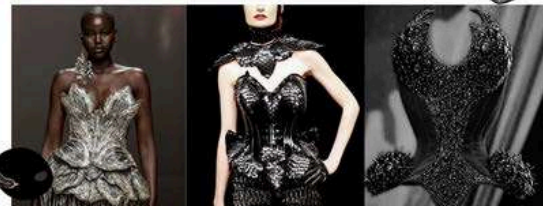


MATERIALS



Black beans
Pepper
Riceberry
Black sesame
Coffee Bean

REFERENCES

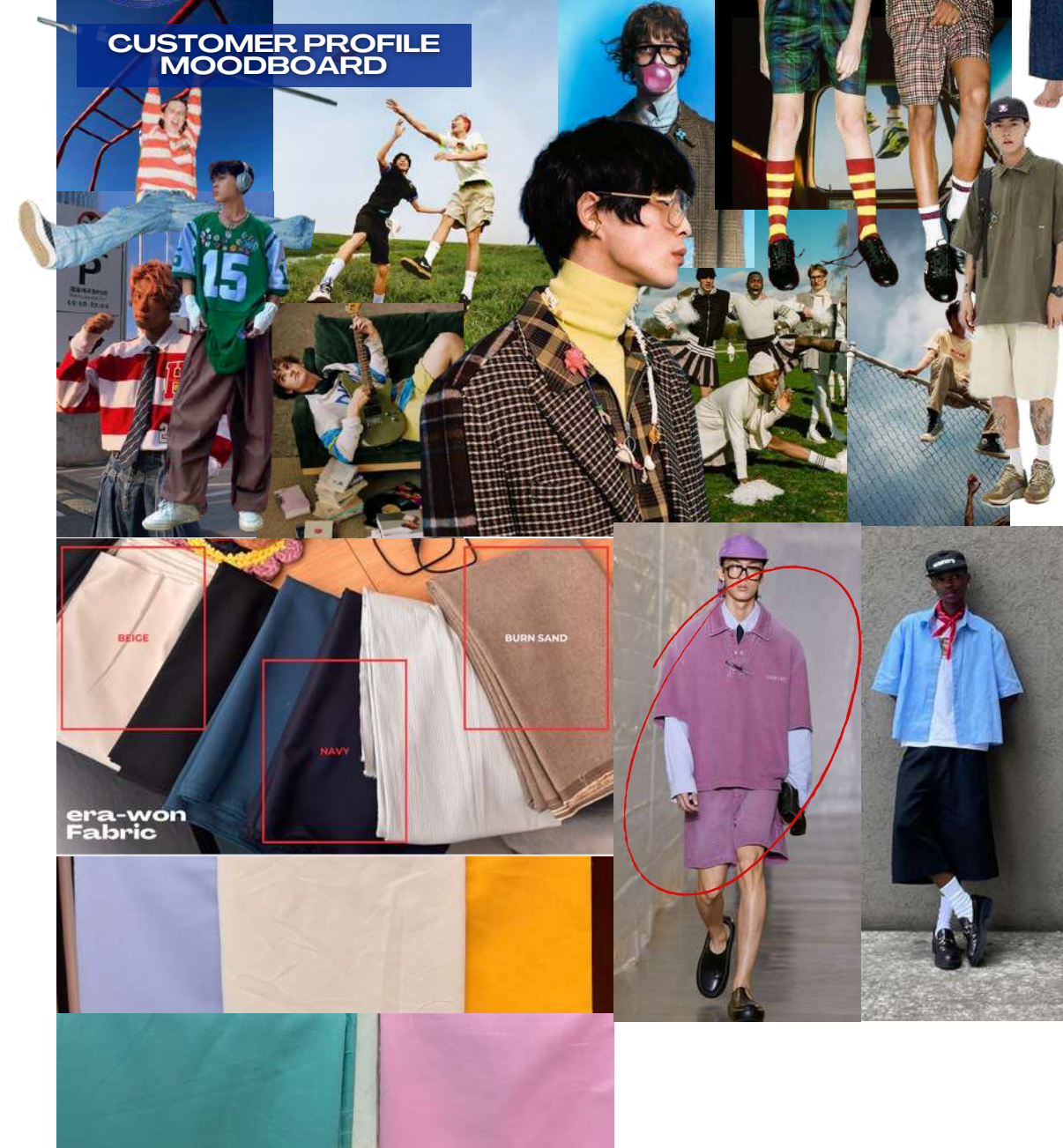


FINAL LOOK



ออกแบบสำหรับจัดแสดงในงานเทศกาลดอกไม้และ
ศิลปะปาร์คนายเลิศ ของบ้านปาร์คนายเลิศ (Park
Nai Lert group) ในหัวข้อคอนเซ็ปต์ที่สร้างด้วย
วัตถุดิบที่รับประทานได้ ภายใต้แนวคิด "Blossoming
Culinary Art" ชุดนี้สร้างสรรค์ขึ้นจากรั้วพืชหลากหลายชนิด อาทิ เมล็ดกาแฟ ถั่วดำ พริกไทย และข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยนำมาจัดเรียงบนพื้นผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวที่มีมิติคล้ายเกล็ด และประกอบขึ้นเป็นเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากมังกร

era-won COLLECTION



FINAL SKETCH



ค้นคว้าการตลาดและออกแบบภายใต้แบรนด์ erawon เครื่อง TNLX ภายใต้แนวคิด เสื้อผ้าที่เพิ่มความสุขในการสวมใส่ สามารถตกแต่ง ปรับเปลี่ยนสีสันทัน ด้วยการ clack ออก และ click อันใหม่เข้าไป ทำให้เสื้อตัวเดิมไม่น่าเบื่อ แตกต่างได้ในทุกวัน ทุกโอกาส ทุกกิจกรรม จัดแสดงแฟชั่นโชว์ในงานสัปดาห์แฟชั่น ครั้งที่ 29

era-won COLLECTION



FLAT SKETCH

ALGOPHOBIA

final sketch

Algophobia

Hallucination
from Algophobia

ออกแบบลายผ้า

LOOK 1

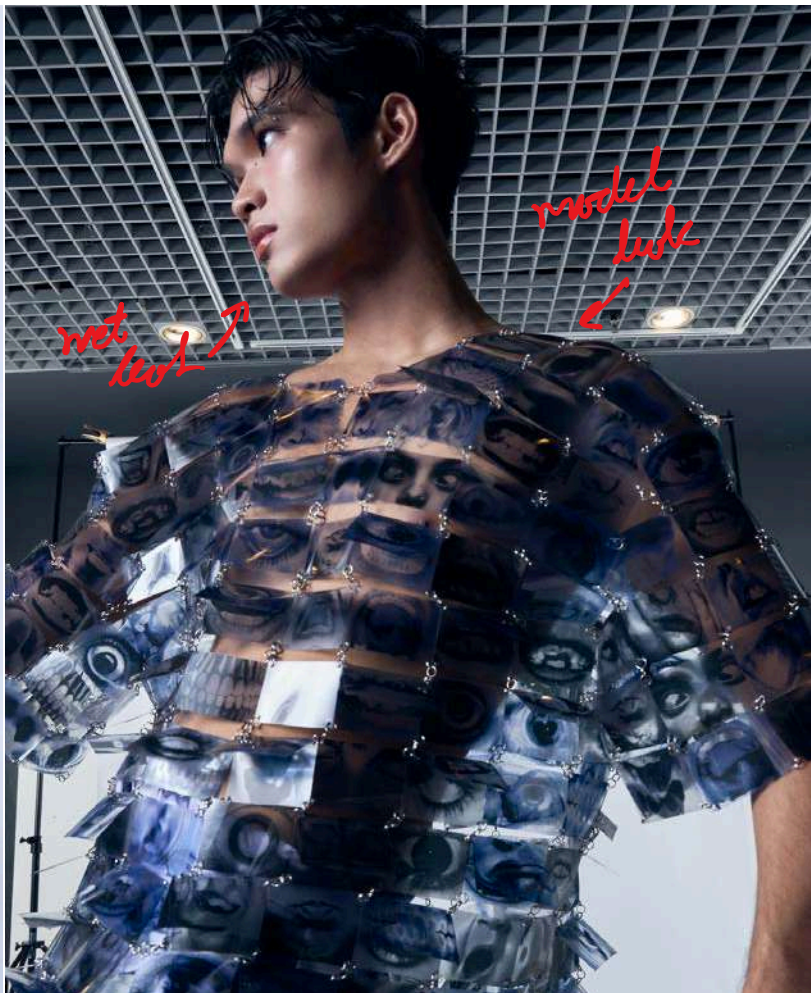
LOOK 2

ลายที่ 1

ลายที่ 2

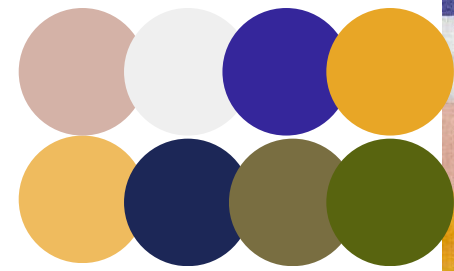
คอลเลกชันนี้ได้แรงบันดาลใจจากภาพหลอน การบิดเบี้ยวของการมองเห็น
ของผู้ป่วยโรคAlgophobia หรือโรคหวาดกลัวความเจ็บปวด มาถ่ายทอด
เป็นลวดลายของผ้า เทคนิคการทักซ่อนของพลาสติกใสและบิดเบือนโครงร่าง
ให้เกิดมิติลวงตา





final look

Creative Young Designers by ThaiBev



กลุ่มสตรีทอผ้า
บ้านสวนปอ ผ้าขาวม้าไอโล



แนวความคิด
concept

“สวย ชิค ชิว สบาย”

เนื่องจากลายผ้าขาวม้าไอโลมีสีสันสดใส จัดจ้าน
และโดดเด่น จึงออกแบบเป็นชุดให้ใส่สบาย ใส่
สบายในวันสบายๆ แต่ยังคงมีความโดดเด่นและดูดี
สำหรับวันพักผ่อน

ใส่สบาย, ใส่สบาย, ดูดี, โดดเด่น

INSPIRATION



Summer vacation



กลุ่มเป้าหมาย

Target

- เพศ : หญิง
- อายุ 40-50 ปี
- อาชีพ : แม่บ้าน ฟรีแลนซ์ เจ้าของธุรกิจ ค้าขาย

- ฐานเงินเดือน : 30,000-50,000บาทขึ้นไป
- ชื่นชอบการแต่งตัวที่ดูดีและโดดเด่น ชอบความทันสมัย
ของเสื้อผ้าสีสันสดใสมีลวดลาย

SKETCH



FINAL
SKETCH

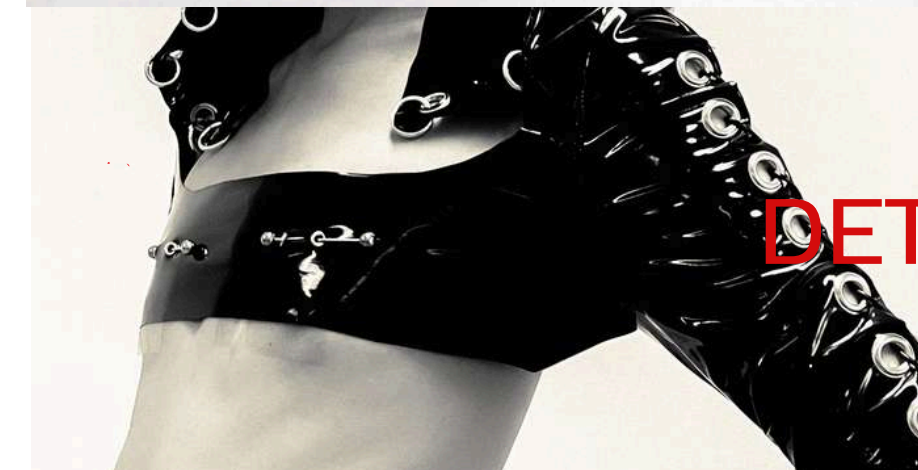
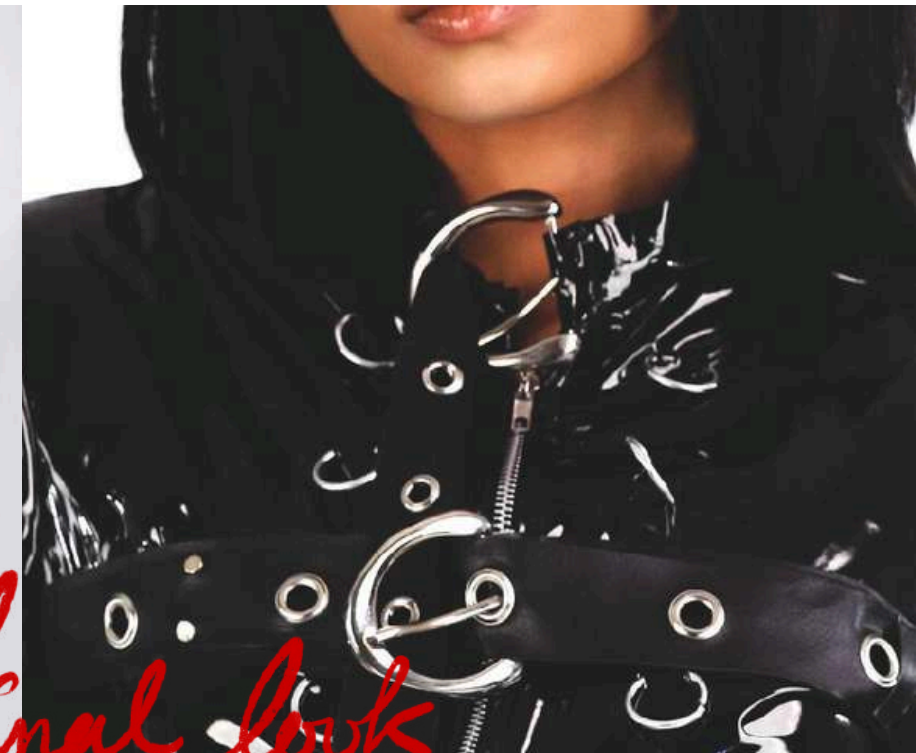
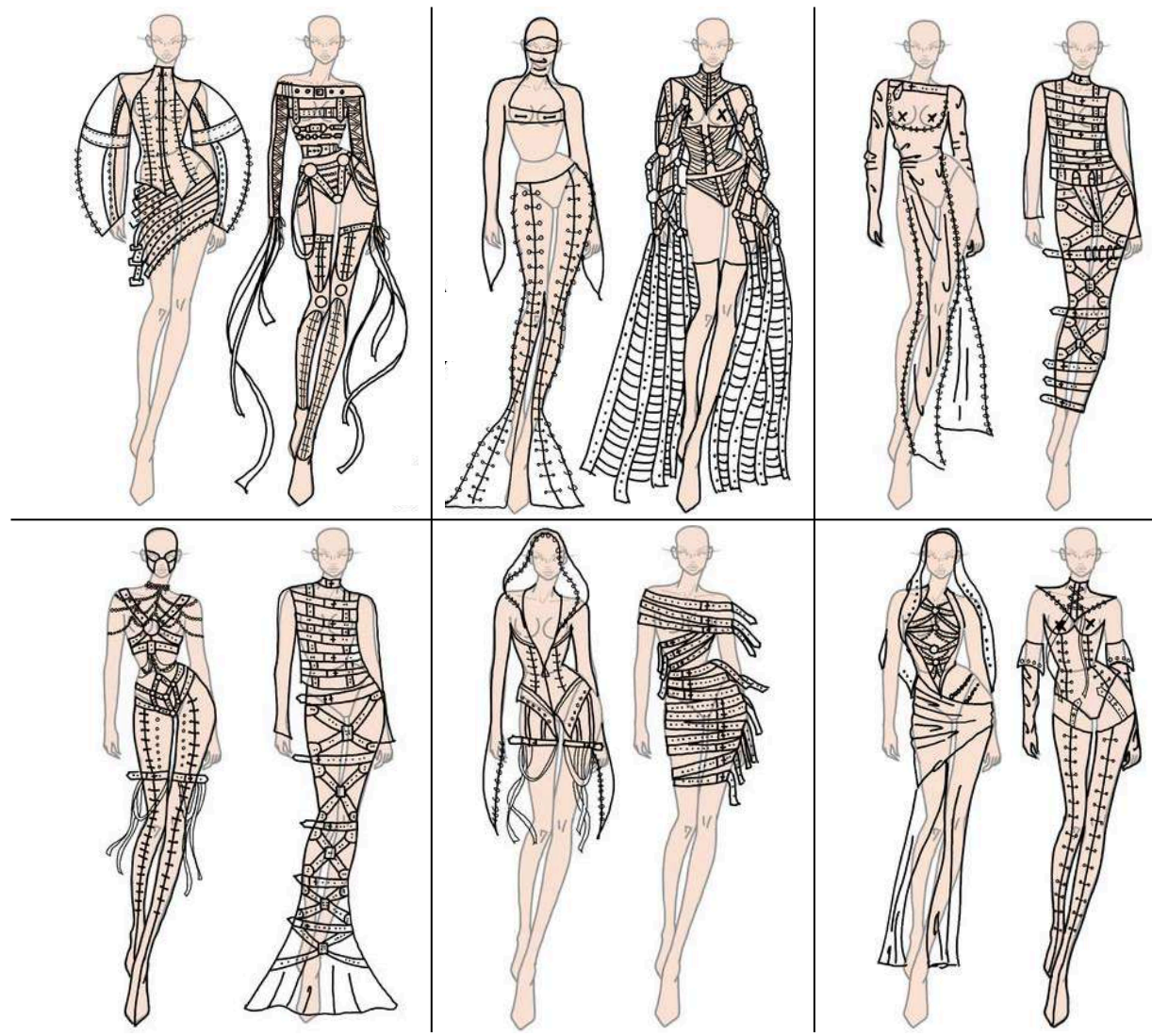




final look

(BDSM)

SECOND-YEAR DESIGN PROJECT

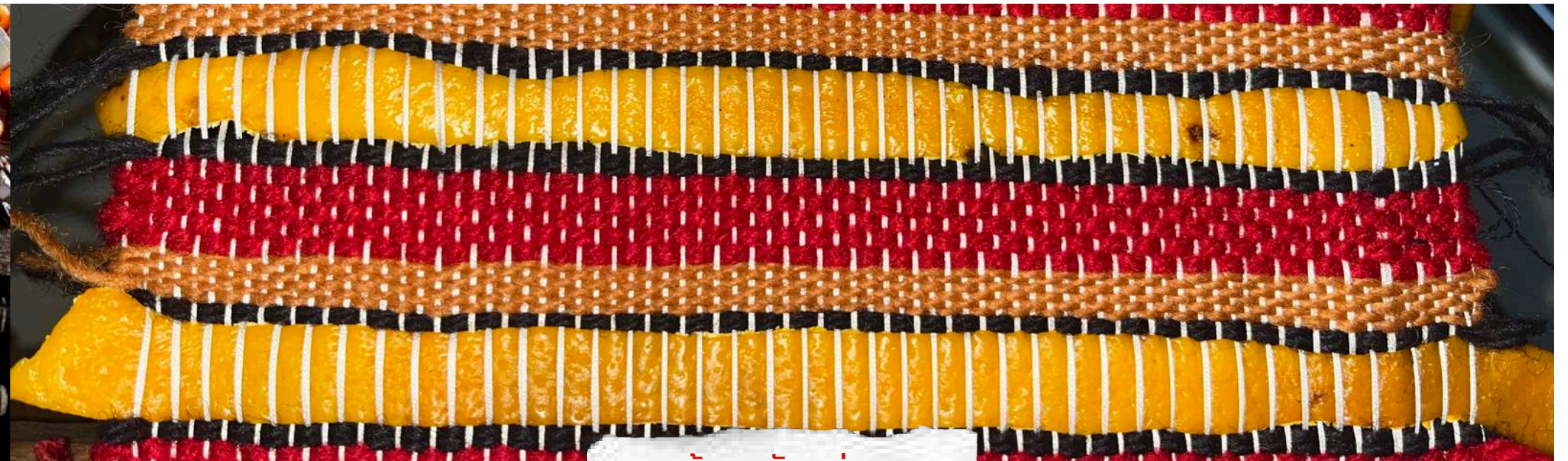


TEXTILE PROJECT



Ancient beads

Prehistorical period
(Metal Age)



ผ้าทอตัวอย่าง



งานทอผ้านี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากลูกปัด
หินโบราณ โดยถ่ายทอดลวดลายการไหล
เวียนที่เกิดจากชั้นแร่ธาตุตามธรรมชาติ และ
การวาดลวดลายแต่งแต้มเพื่อความสวยงาม
จากฝีมือของมนุษย์
ในการทอมีการผสมวัสดุจากการทดลอง เช่น
แผ่นทวไรสเมื่อแห้งที่ถูกทำสี ทำให้เกิดความ
โปร่งใสมีลวดลายคล้ายหินอ่อน และการใช้
เปลือกส้ม ลวดทองแดง สายไฟ

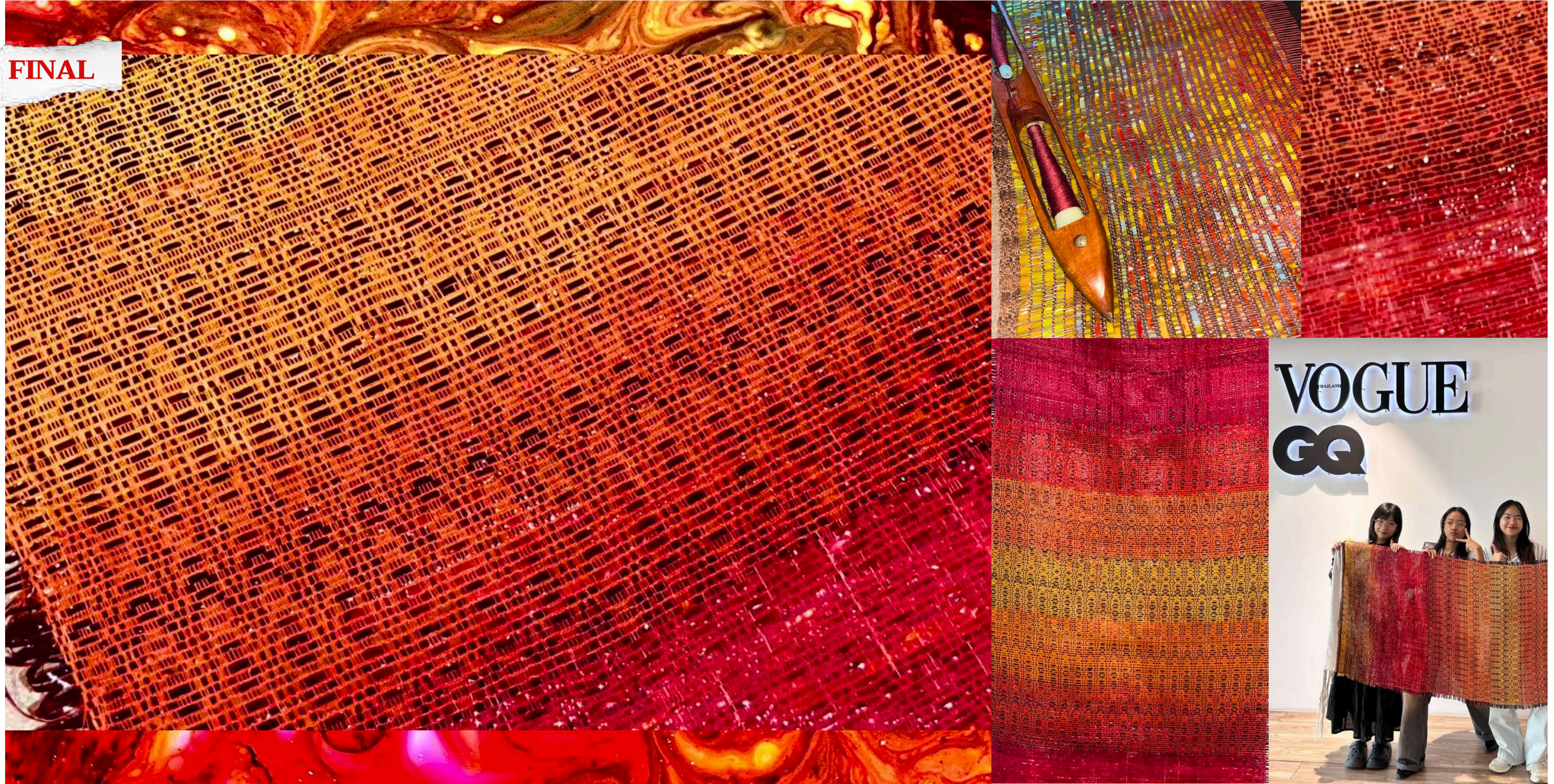


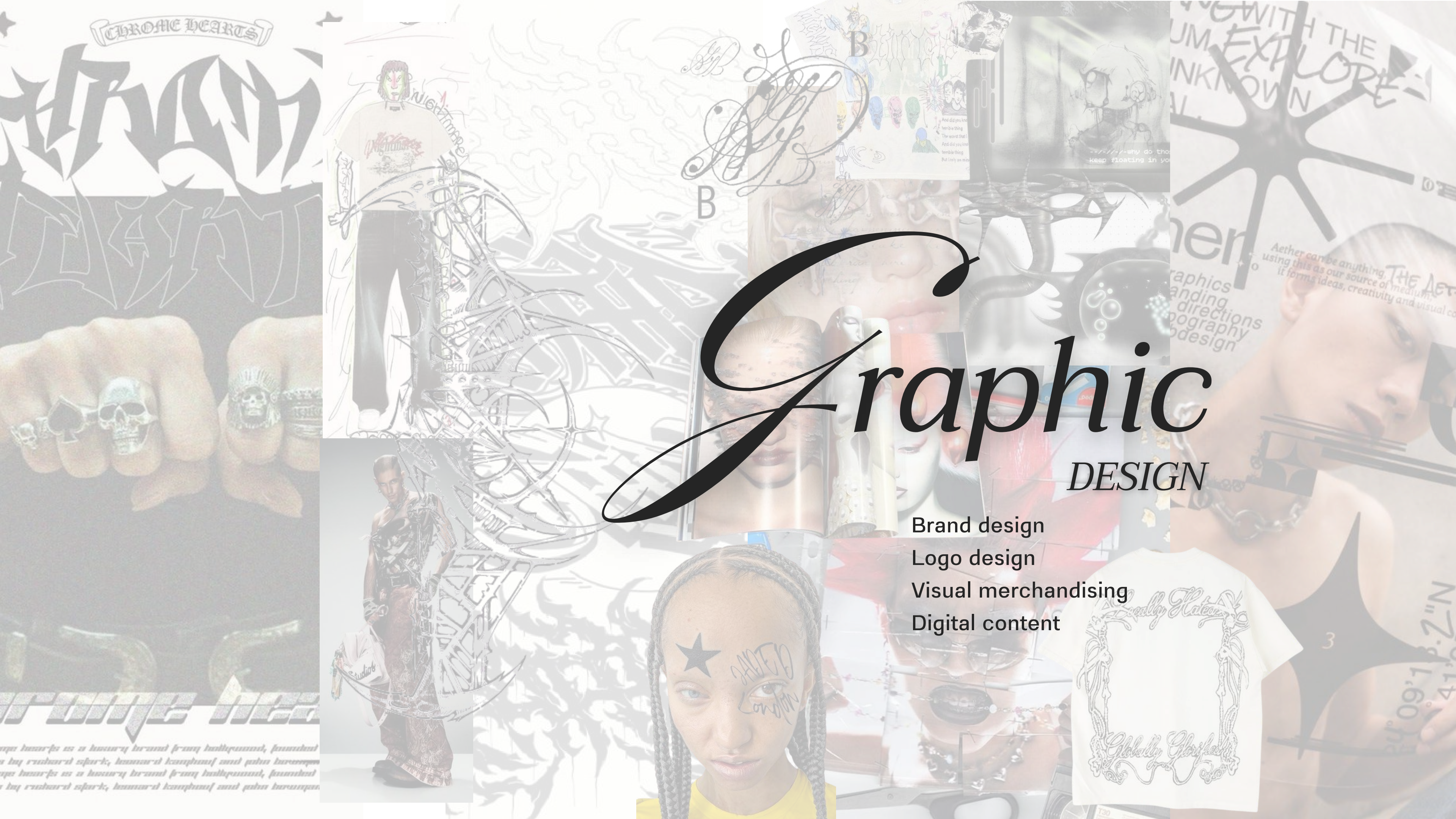
EXPERIMENT



TEXTILE PROJECT

FINAL





Graphic DESIGN

Brand design

Logo design

Visual merchandising

Digital content

ZIN STUDIO
ZIN STUDIO
ZIN STUDIO
ZIN STUDIO

ZIN STUDIO

ZIN STUDIO

BRAND DESIGN LOGO DESIGN



#ffffff

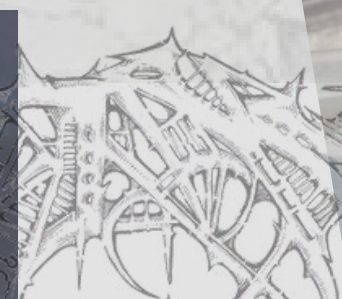
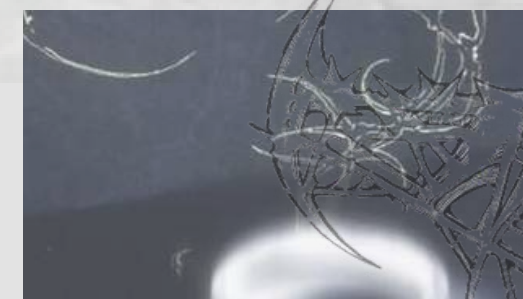
#000000

#d6d7d8

#6983a7

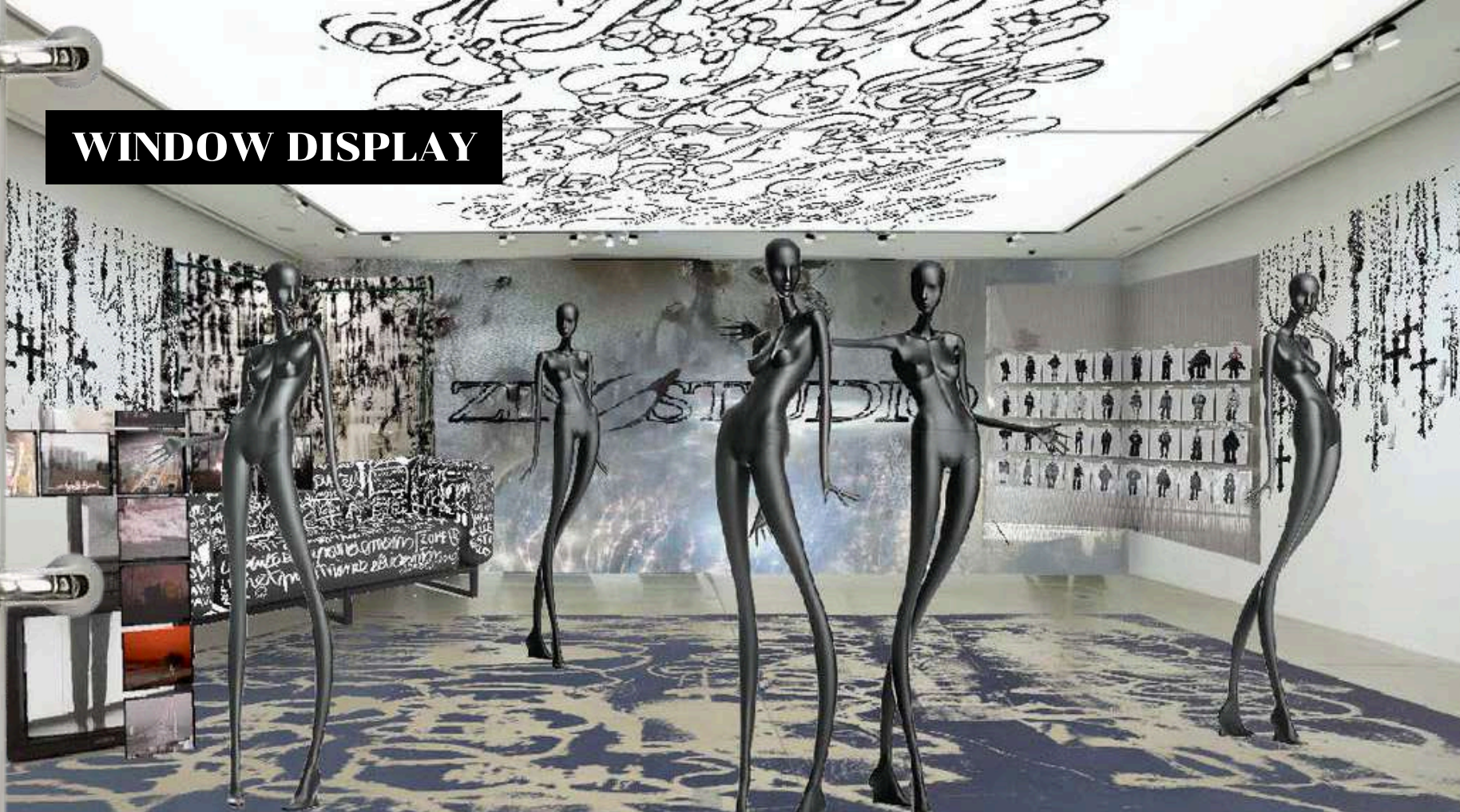
#3a424e

#2a3f54





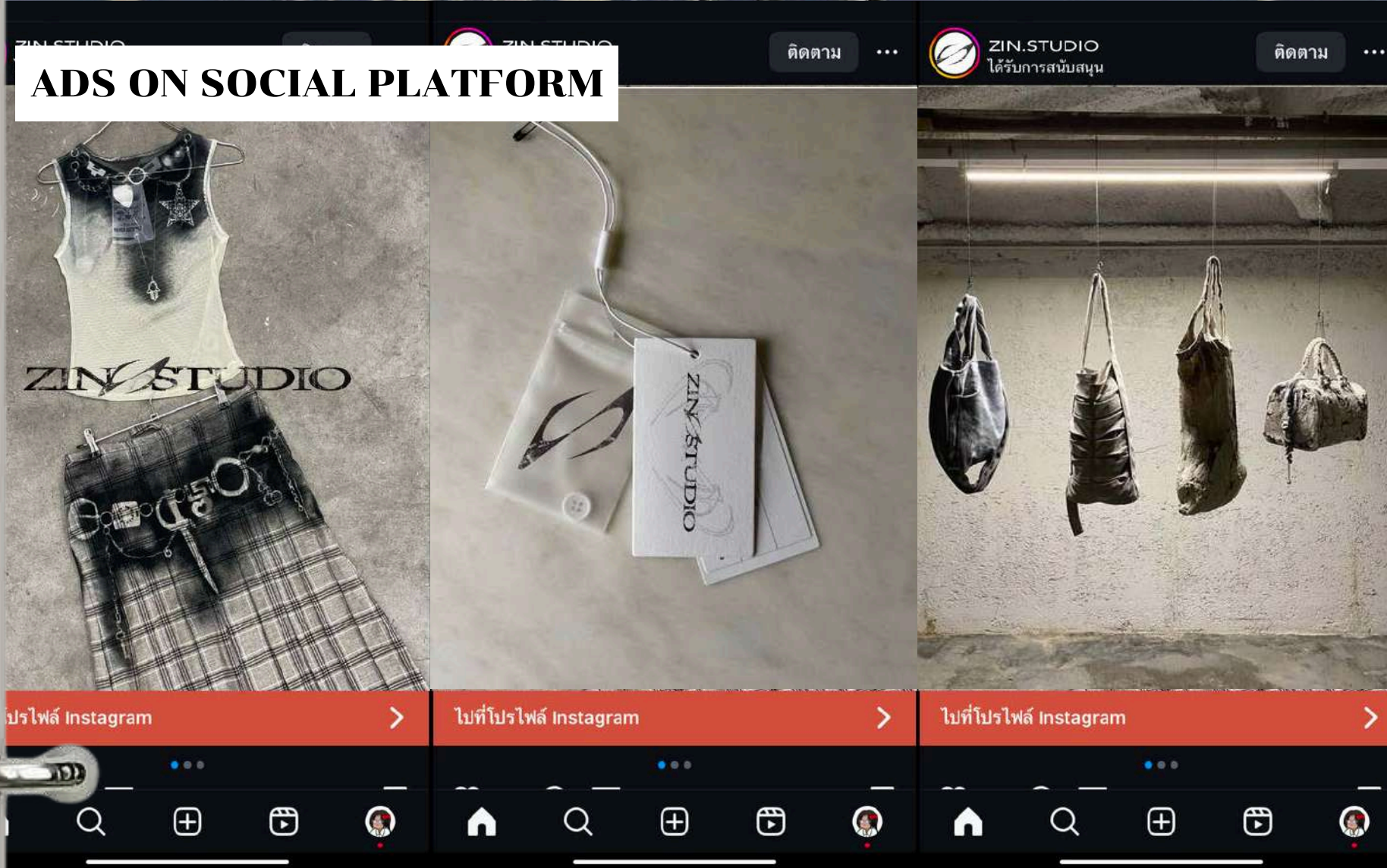
WINDOW DISPLAY



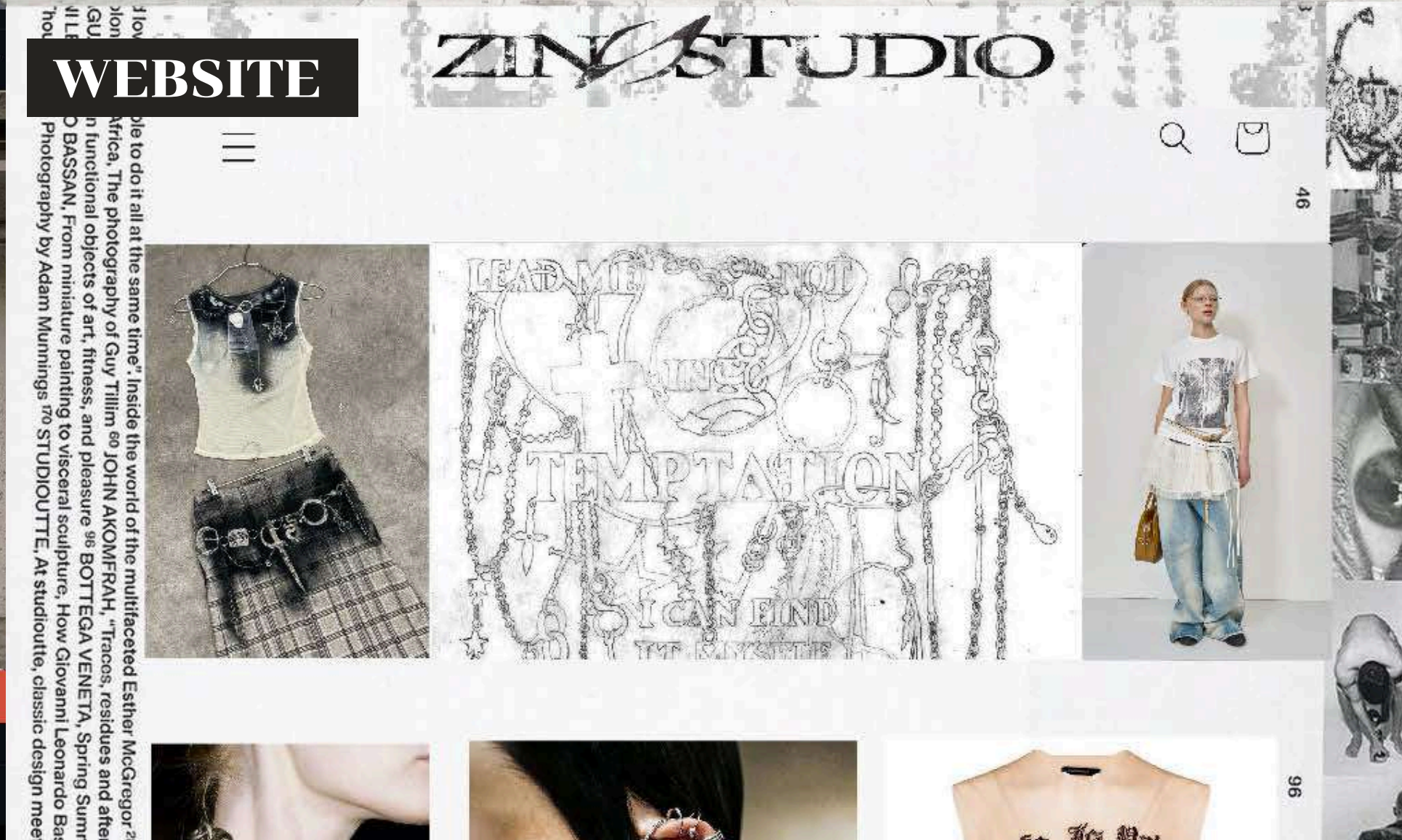
BILBOARD ADVERTISING

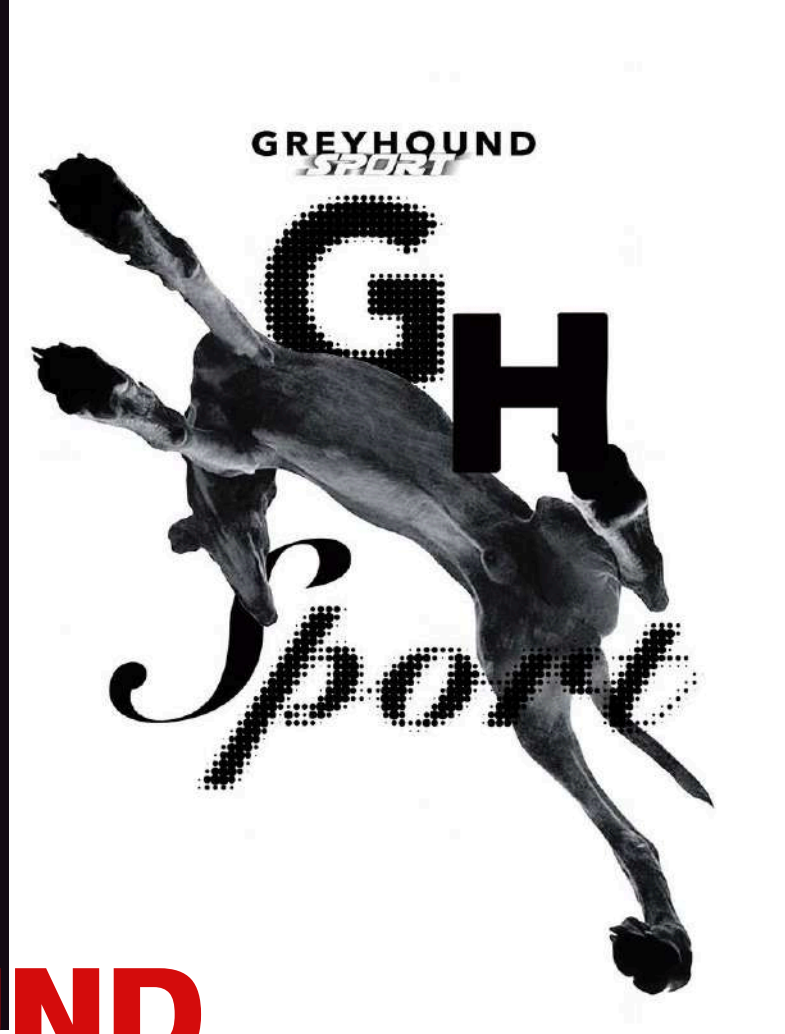
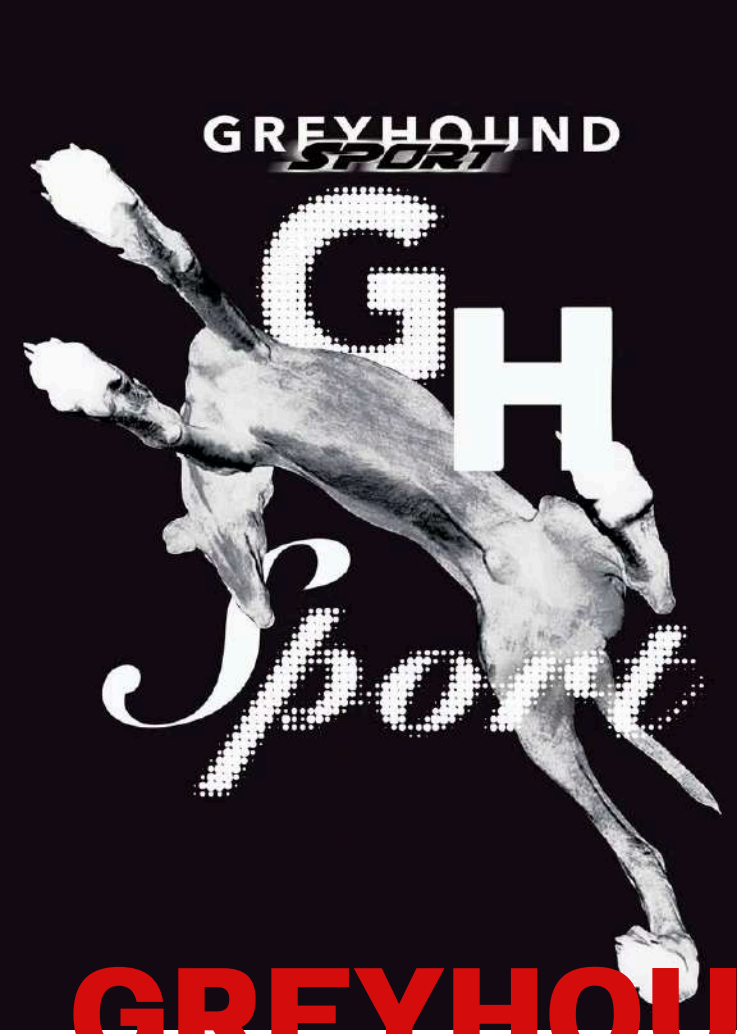


ADS ON SOCIAL PLATFORM



WEBSITE





GREYHOUND SPORT NEW LOGO

โลโก้นี้ได้รับการออกแบบภายใต้คอนเซปต์ 'Greyhound Sport Move & Live' โดยมีจุดเด่นสำคัญคือสุนัขพันธุ์เกรย์ฮาวด์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความคล่องแคล่วและปราดเปรียว สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่ชอบแอ็กทีฟและใส่ใจดูแลตัวเอง

ออกแบบโลโก้เป็นรูปสุนัขพันธุ์เกรย์ฮาวด์กำลังวิ่ง ที่สื่อถึงอารมณ์ความแอ็กทีฟ และพร้อมเคลื่อนไหวอยู่เสมอ โดยยังคงความเท่เรียบหรู และทันสมัย ตลอดจนรักษาอัตลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ไว้ เลือกใช้โทนสีขาว-ดำที่เรียบง่ายเพื่อสร้างลุคที่โฉบเฉี่ยว



GREYHOUND SPORT MOVE & LIVE

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Greyhound Sport คือกลุ่มคนเมืองที่มีไลฟ์สไตล์แอ็กทีฟ แต่ยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง คอลเลกชันนี้ถ่ายทอดผ่านเสื้อผ้าสปอร์ตแวร์ที่สามารถมีกซ์แอนด์แมตช์เข้ากับชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว ไม่ว่าจะเป็นใส่แบบลำลองก่อนไปออกกำลังกาย หรือใส่เป็นชุดสไตรด์ลิสที่ตอบโจทย์การใช้งานได้ตลอดทั้งวัน สอดรับกับคอนเซปต์ 'Move & Live'



BRAND DESIGN
LOGO DESIGN

TNLX CO.,LTD PROJECT

erawon



NEW LOGO

โลโก้นี้ได้รับการออกแบบ
สำหรับคอลเลกชันเสื้อผ้า
ผู้ชาย ภายใต้คอนเซปต์แห่ง
ความมีชีวิตชีวาและการ
ผจญภัย ที่พร้อมออกไป
ค้นหาและค้นพบแรงบันดาลใจ
ใหม่ๆ การดีไซน์อ้างอิง
จากตัวอักษรชื่อแบรนด์
(Typography) โดยนำ
ฟอนต์มาปรับแต่งให้มีความ
แหลมคมและโฉบเฉี่ยว
สะท้อนถึงการออกผจญภัย



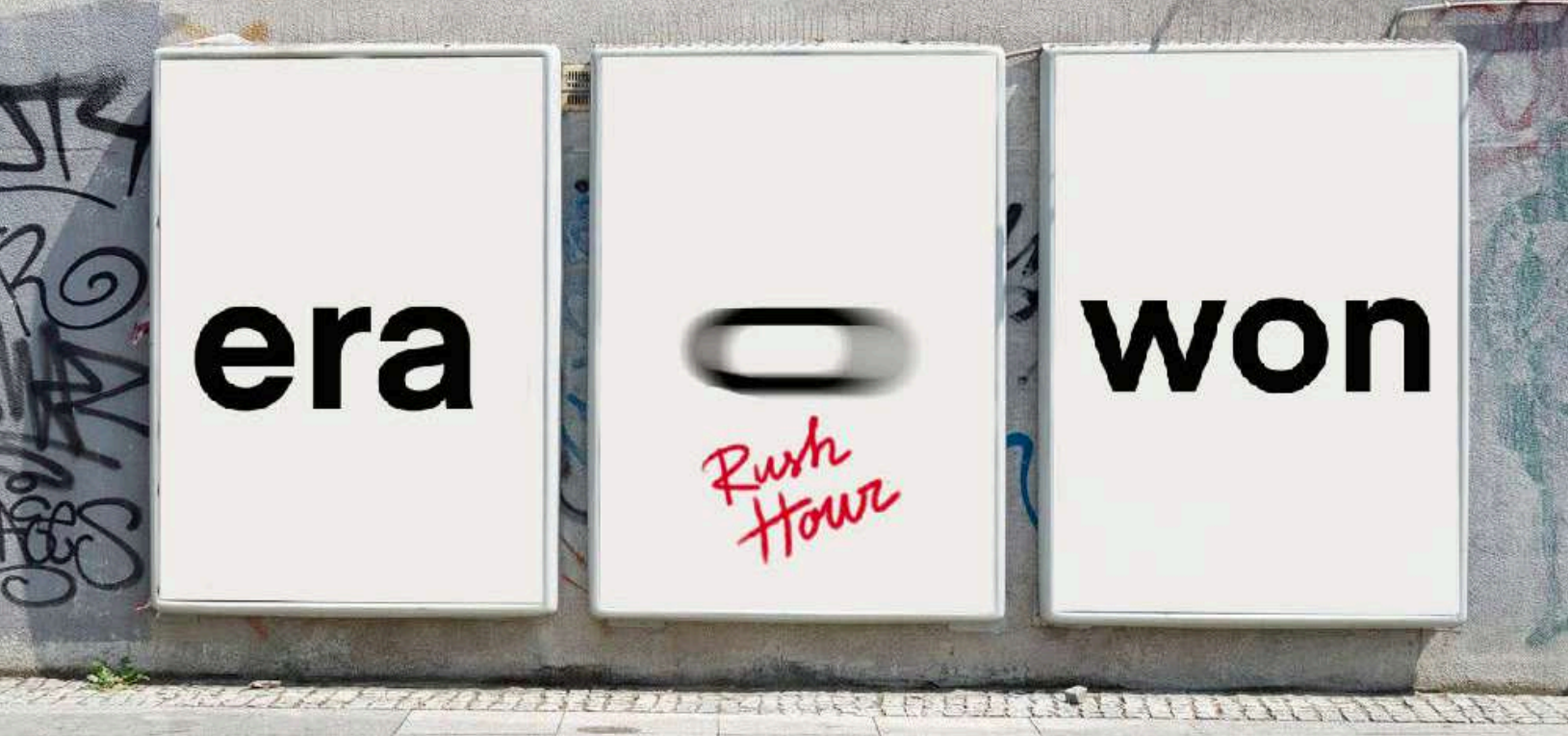
KOREAN LOGO

โลโก้นี้ได้รับการออกแบบ
โดยใช้อักษรเกาหลีจากคำว่า
'เอราวอน' (Erawon) โดย
ดัดแปลงรูปทรงฟอนต์ให้
ผสมผสานระหว่าง
เส้นโค้งและเหลี่ยมมุม
เพื่อสร้างความรู้สึกที่
ดูสนุกสนานขี้เล่น
แต่ยังคง
ความสุขุมเป็น
ผู้ใหญ่ นอกจากนี้
ยังสอดแทรก
องค์ประกอบของหมวกและ
รองเท้าเข้าไปเพื่อเพิ่มความ
รู้สึกของการผจญภัย

erawon



CLICK
CLACK



era won era won

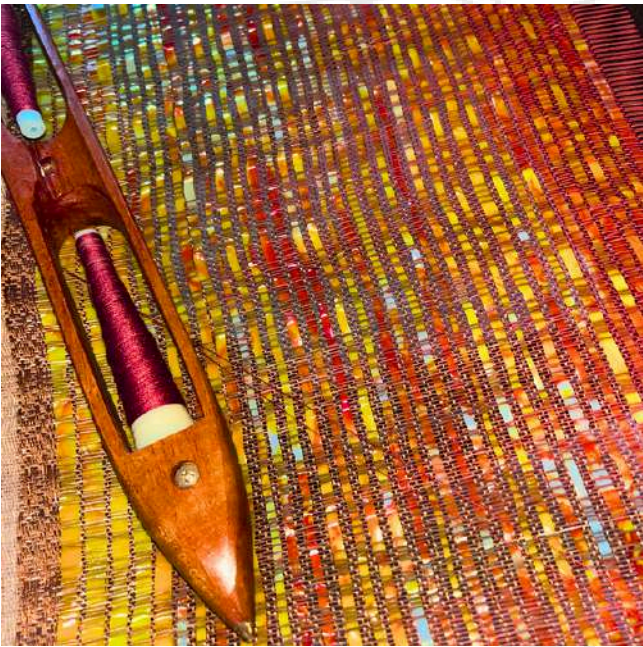
โลโก้ได้รับการออกแบบ
ภายใต้คอนเซปต์ 'Rush
Hour' โดยถ่ายทอด
จังหวะการเคลื่อนไหวที่
เร่งรีบและโฉบเฉี่ยวของ
เมืองใหญ่ที่แสนวุ่นวาย



era
won



BRAND DESIGN
LOGO DESIGN



WORK (BY)
RATTEERA RUNGSANGA

