



STARBUCKS

PORTFOLIO

"DEFINING IDENTITY
THROUGH FASHION VISION.
CONTENT THAT IS
UNIQUELY ME."

"EVERY DETAIL
CRAFTED WITH
INTENTION TO
INSPIRE."

CHADARAT PREAMJAI

แนะนำตัว

" เพื่อที่จะตามทันโลกยุคใหม่
ต้องออกแบบคิดเองได้และ
ใช้ AI เป็น ซึ่งคนคนนั้น
รวมอยู่ที่นี่แล้ว "

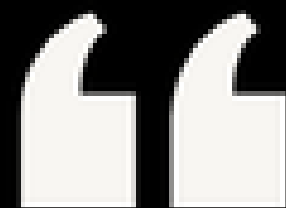
ความสามารถ

3D Modeling / Graphic Design / Photography
Content Creator / Creative / Video Editing

การศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา 2019-2021
โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม
GPA 3.53

ระดับปริญญาตรี 2022 - 2026
มหาวิทยาลัยศรีปทุม คณะ ดิจิทัลมีเดีย สาขา
คอมพิวเตอร์แอนิเมชันและวิชวลเอฟเฟกต์
GPA 3.46



ชอบแฟชันและเรียนรู้สิ่งใหม่จากโลกออนไลน์อยู่เสมอ และสนใจว่าทำไม
คอนเทนต์บางชิ้นถึงสามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนได้ สนุกกับการคิด
ไอเดียออกแบบ และเล่าเรื่องผ่านคอนเทนต์ เพื่อสร้างสื่อที่ทั้งน่าสนใจ
เท่าทันทุกเทรนด์บนโลกโซเชียล ไม่ล้าหลังตามใครแน่นอน



Doromi

“ เริ่มสร้างแบรนด์ DOROMI
ทำเองทุกอย่างทุกขั้นตอน ตั้งแต่
ออกแบบ ปั่นโมเดลคาร์ดเตอร์
เลือกวัสดุ หาร้านตัดเย็บ
คิดลุคที่ต้องถ่ายและถ่ายแบบเองด้วย
ท้ายสุดคือกำล้างปั้นช่อง
ทำคอนเทนต์ให้แบรนด์ ”

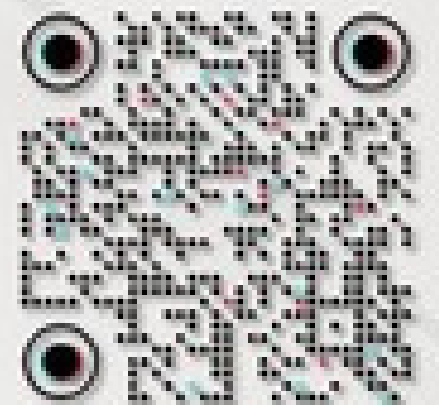


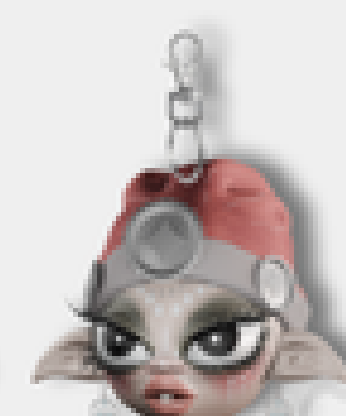
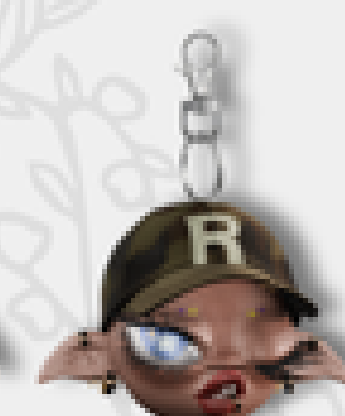
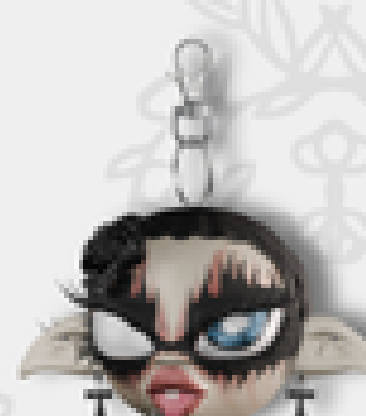
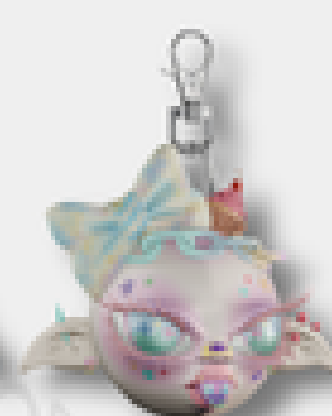
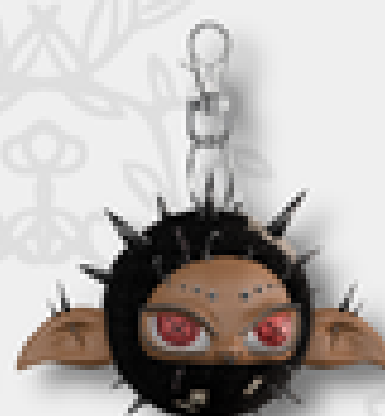
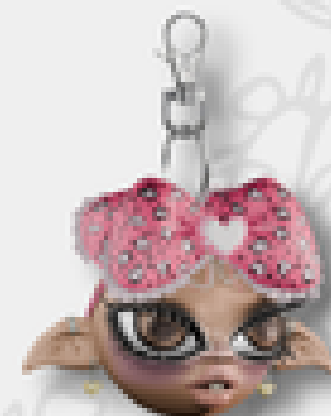
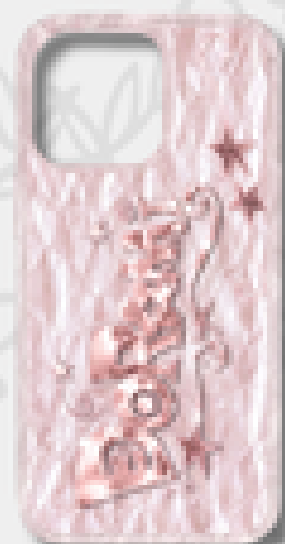
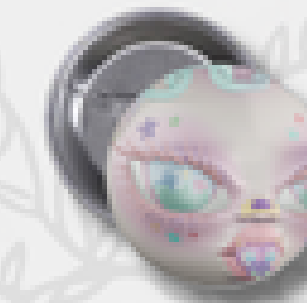
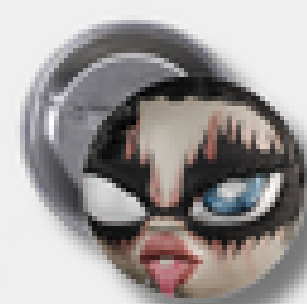
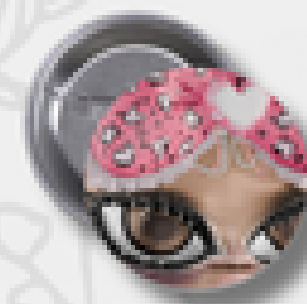
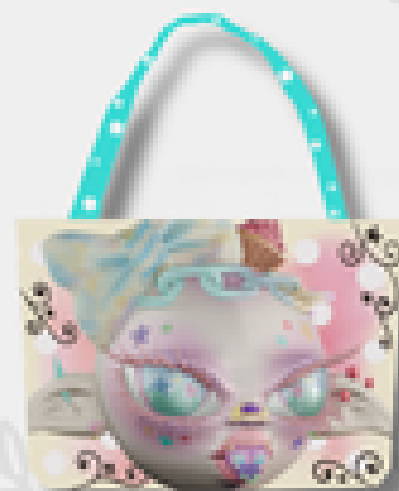
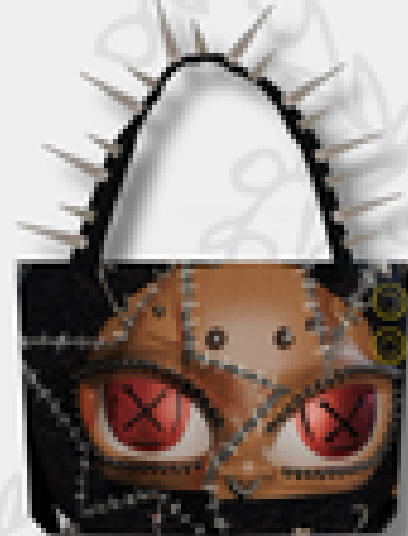
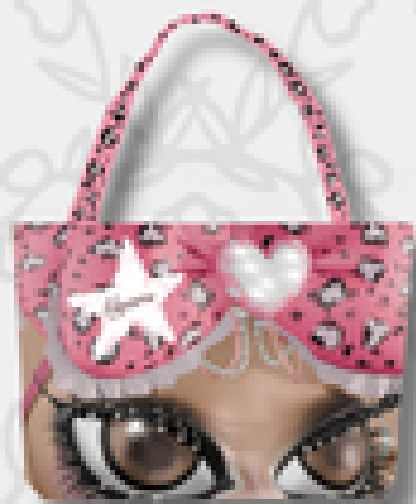
Concept Development
Fashion Design
Styling
Model



Handmade Bag
Tank Top

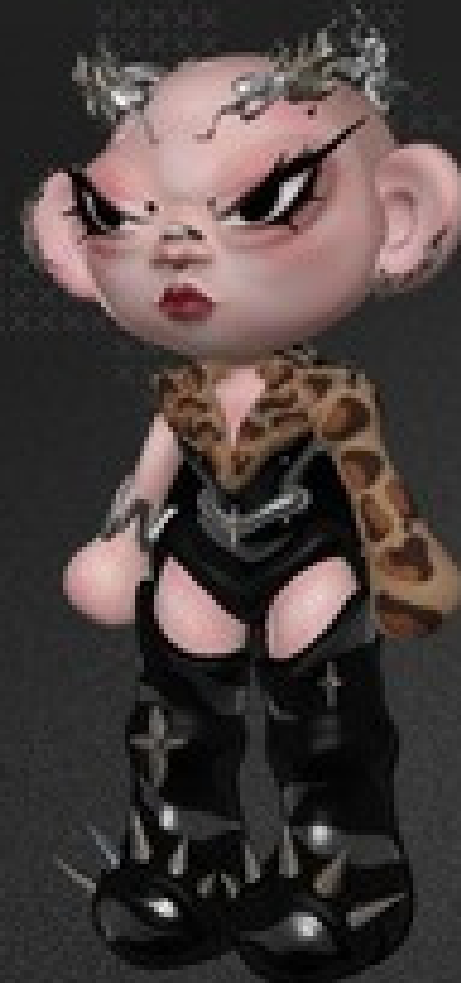
TIKTOK : DOROMLBKK



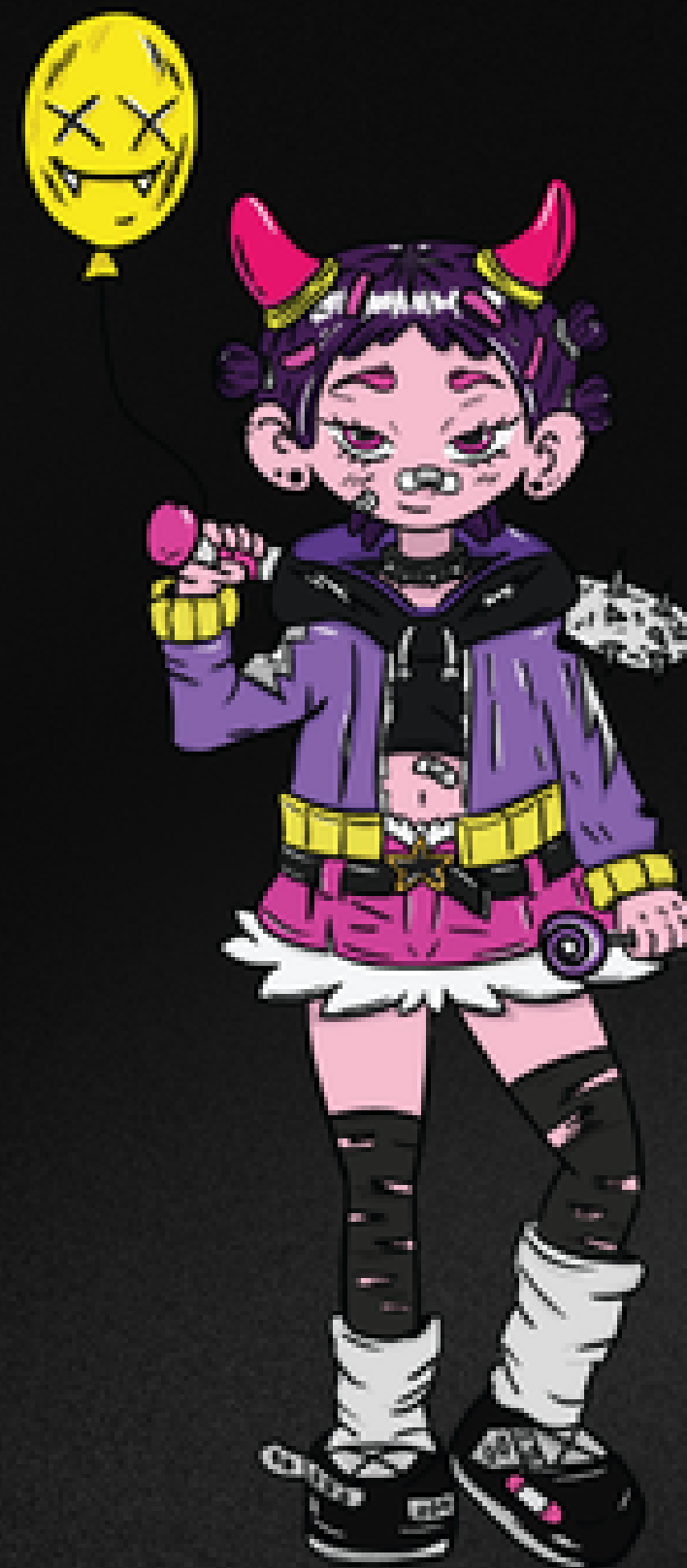




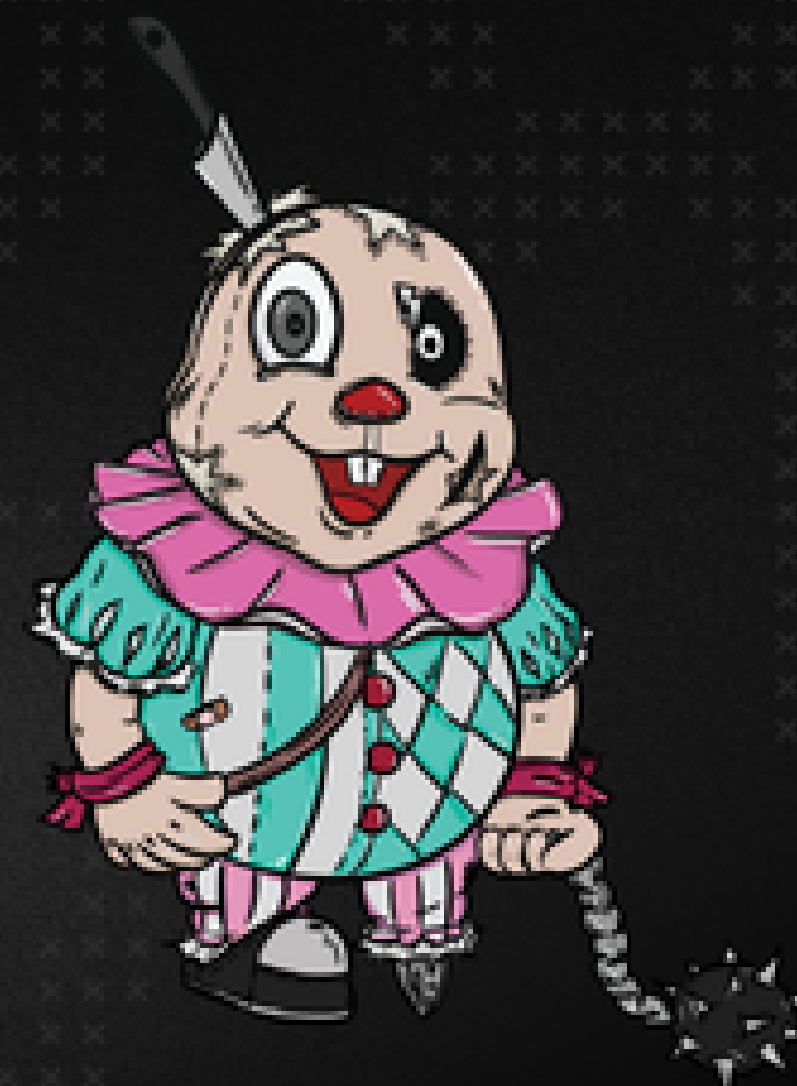
“ ออกแบบตัวละครเพื่อสะท้อนความมั่นใจ การกล้าเป็น
ตัวของตัวเอง และการแสดงออกผ่านแฟชั่น
โดยใช้เสื้อผ้าและบุคลิกของตัวละครเป็นสัญลักษณ์
ของอิสรภาพในการแต่งกายโดยไม่ยึดติด
กับกรอบของสังคม ”



3D
CHARACTER
DESIGN



I DESIGNED THE CHARACTER AND
THEIR HOUSE IN A PUNK AND
GRAFFITI STYLE.



RIO TA

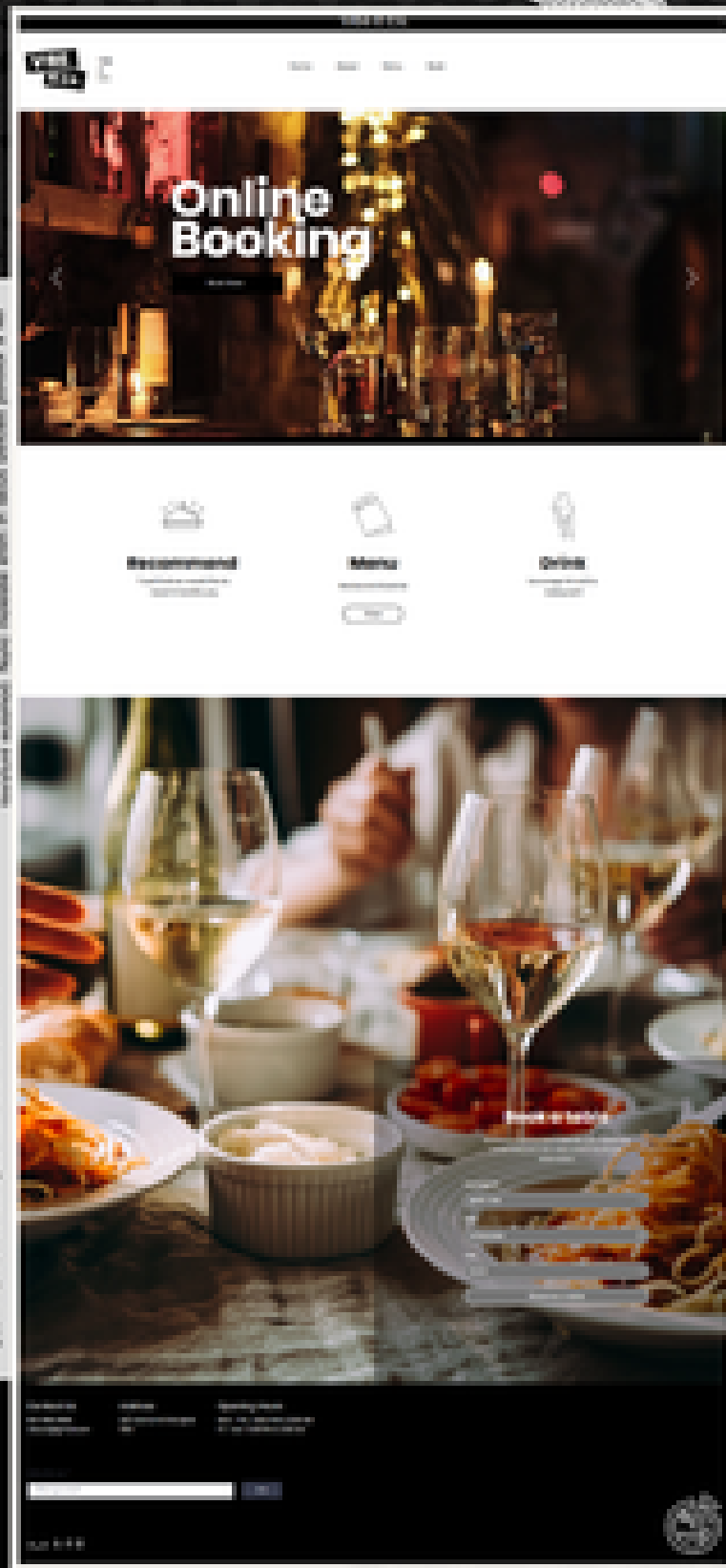


VIBE & CO.

WEBSITE
& MENU



"THIS
WEBSITE I
CREATED TO
SERVE AS MY
PORTFOLIO."



3D MODELING

THAI 7-ELEVEN ENVIRONMENT



OLD MAN CHARACTER



NAILS.JINGJOK

: ดูแลทุกอย่างที่เกี่ยวกับร้าน
และเป็นเจ้าของ

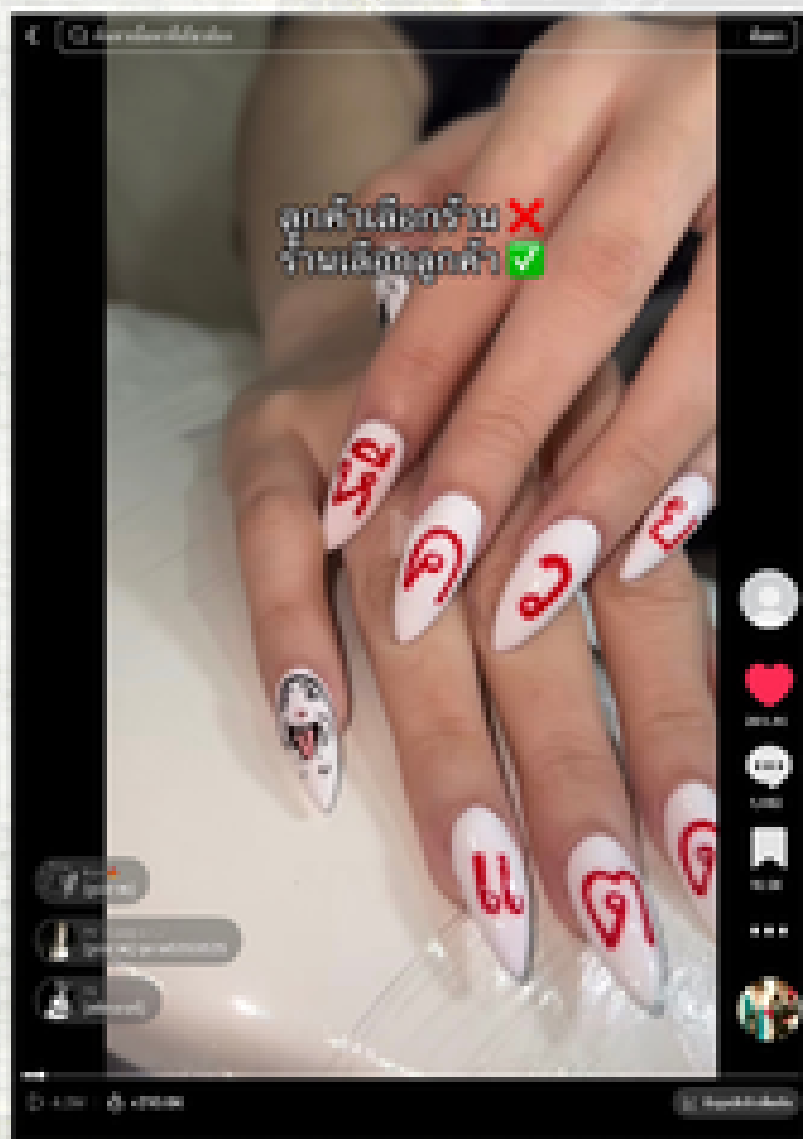
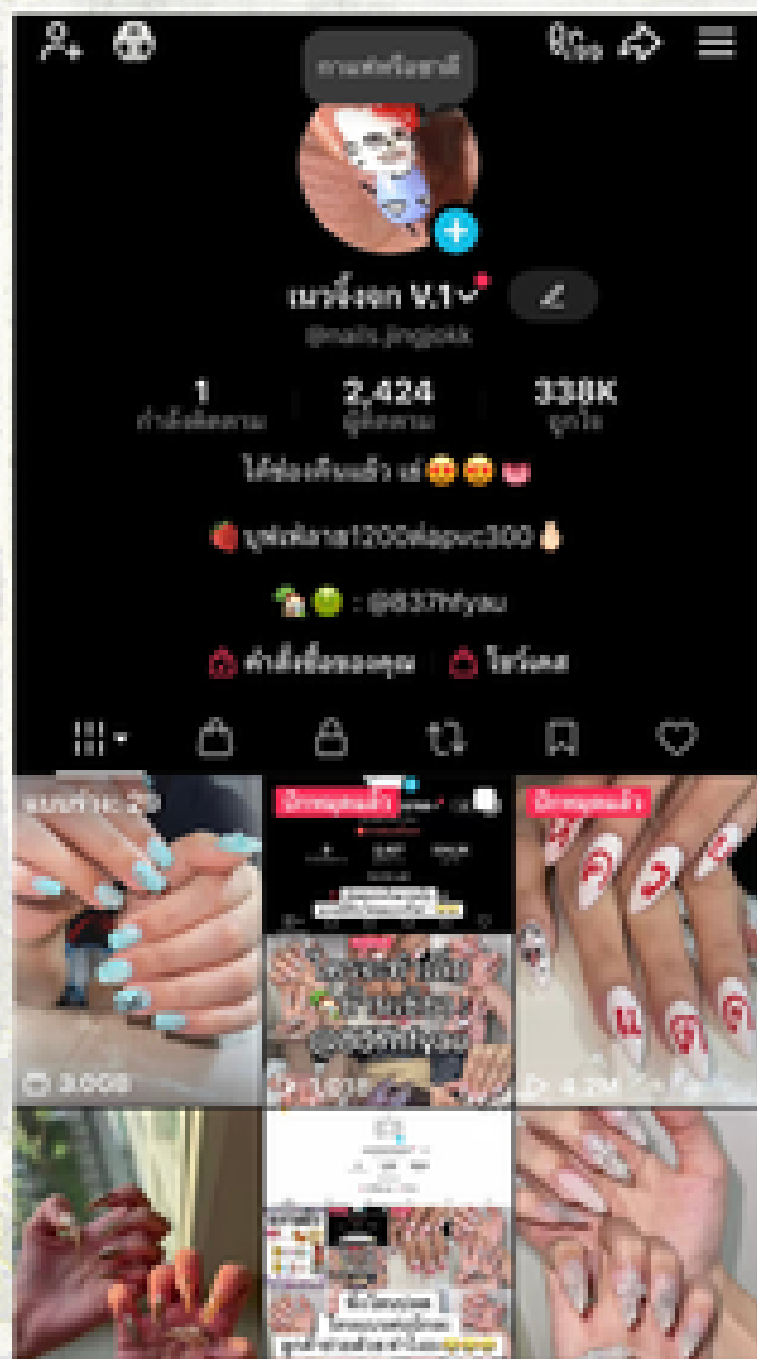
คอนเทนต์ของทางร้านคือเจาะกลุ่มตลาดวัยรุ่น GEN Z
และ GEN ALPHA เน้นกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้โดยเฉพาะ

คลิปจะออกเป็นแนวป็นฮาขวน

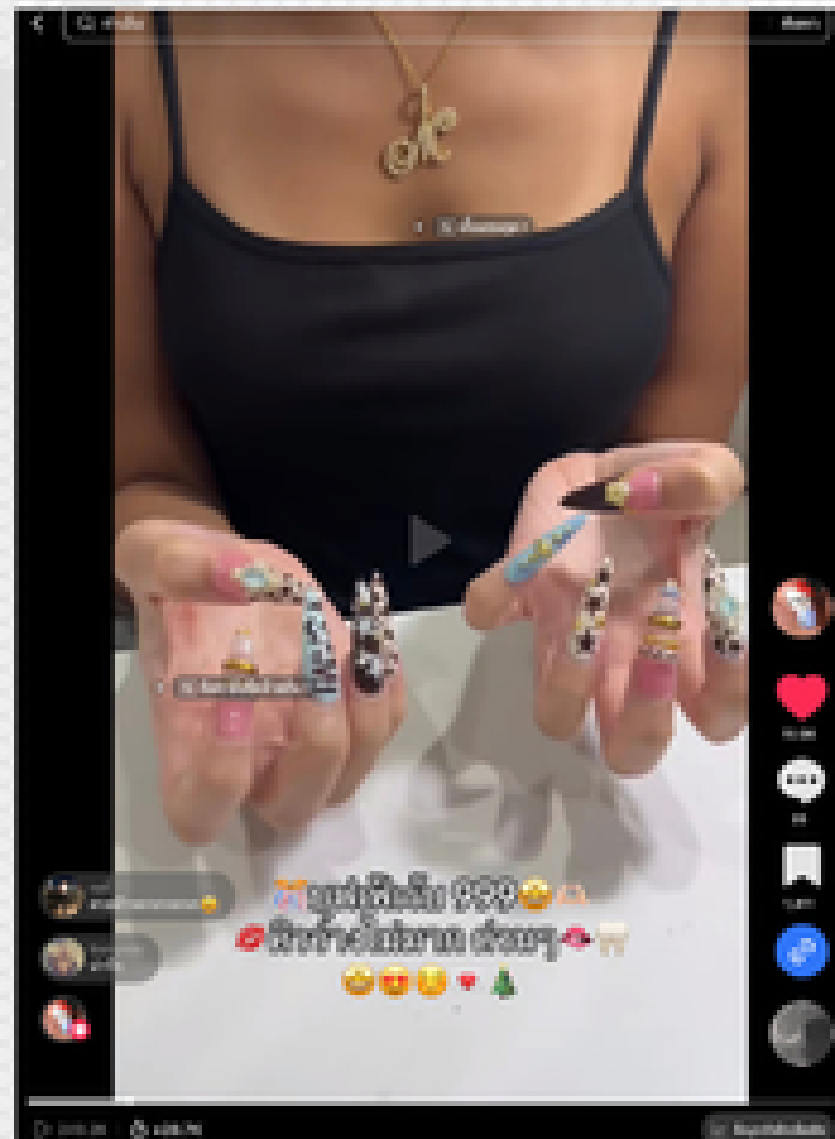
เพราะคาแร็กเตอร์ของร้าน
คือ ความขวน ปั่น ไม่เหมือนใคร

ทุกครั้งที่ทำคอนเทนต์
ในช่องคลิปไวรัลบ่อย
ขอคะแนนเกรดดี

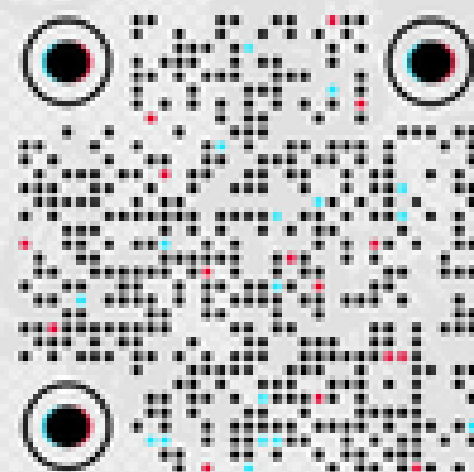
TIKTOK : NAILS.JINGJOKK

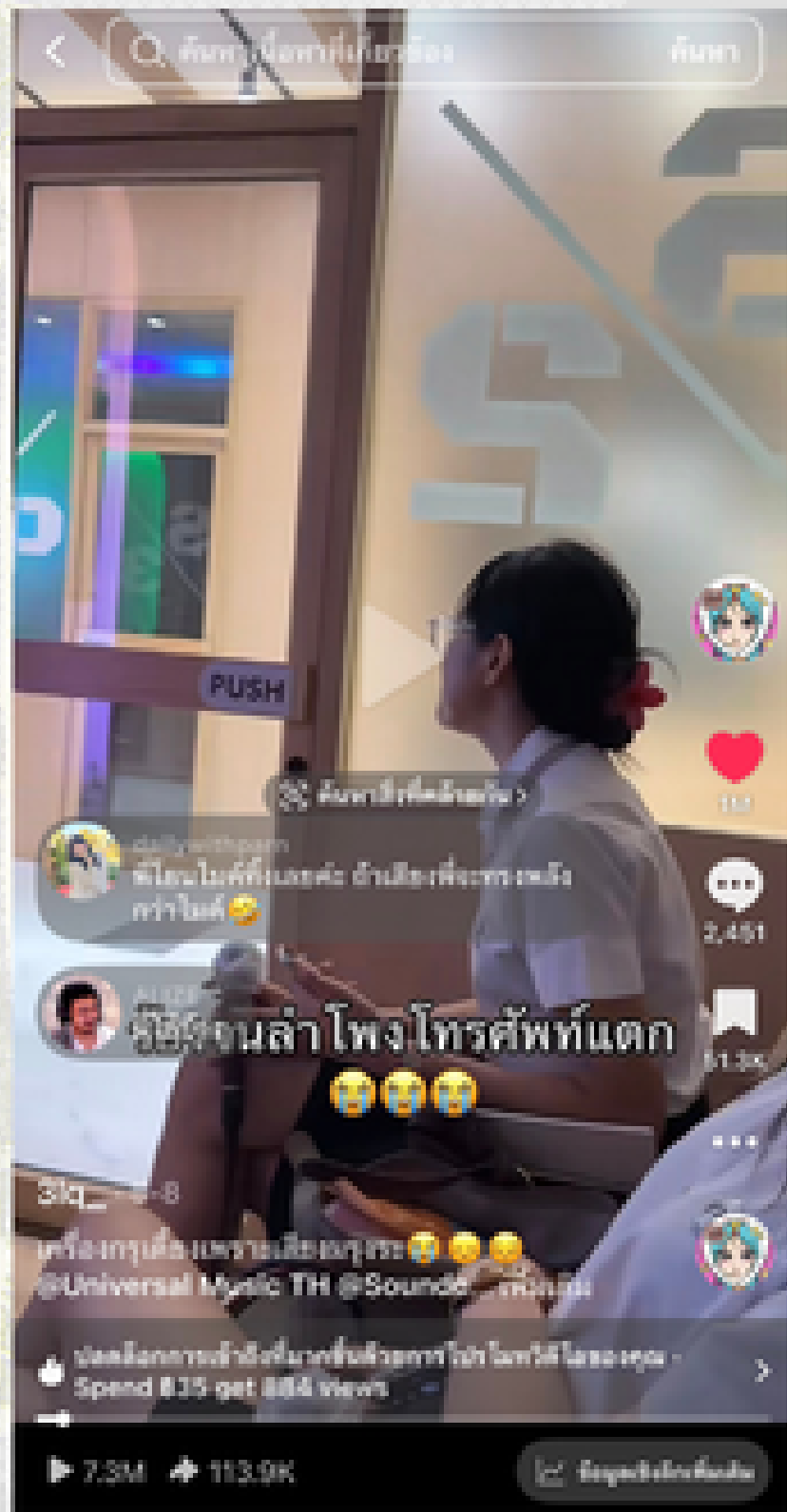


อันนี้คือคลิปที่ไวรัลที่สุดในช่อง
คนดูมากกว่า 4 ล้าน คนกดใจ 200K++



คอนเทนต์จัดโปรโมชัน
แบบปั่นปั่น คนดูมากกว่า 200K++

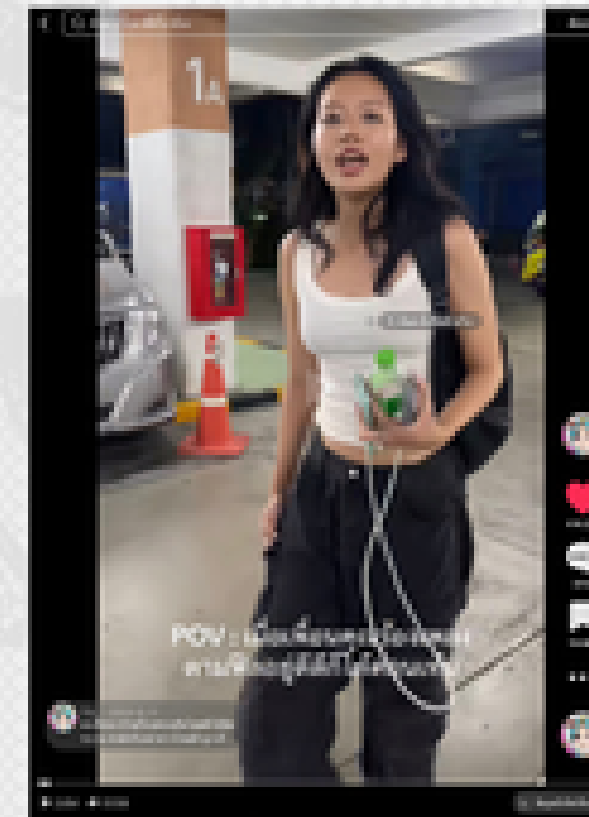
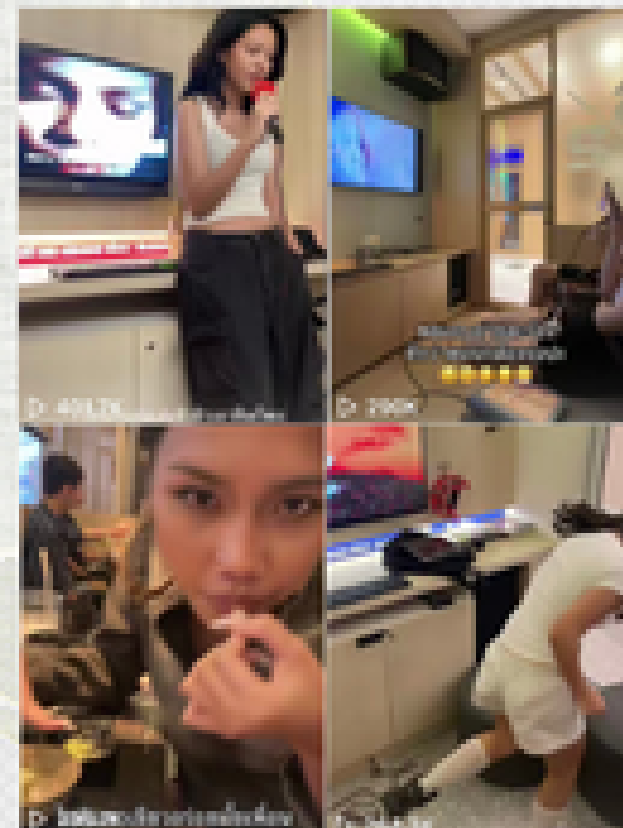




คอนเทนต์คาราโอเกะไวรัล

ผลลัพธ์

- ยอดวิวมากกว่า 7M+
- ยอดกดถูกใจมากกว่า 1 M



คอนเทนต์เดินร้องเพลง

ผลลัพธ์

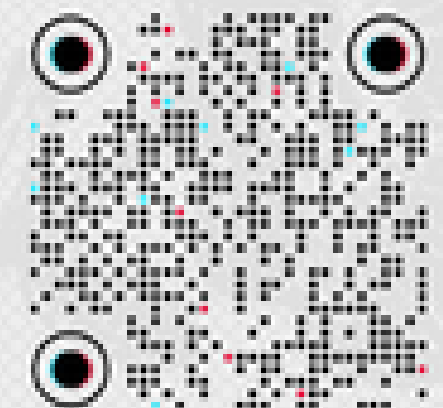
- ยอดวิวมากกว่า 2M+
- ยอดกดถูกใจมากกว่า 400K

หน้าที่รับผิดชอบ

- คิดคอนเทนต์
- วางแนวทางการนำเสนอ
- ถ่ายวิดีโอและลงคลิป
- วิเคราะห์แนวโน้มคอนเทนต์
- เข้าใจพฤติกรรมผู้ชม

คลิปยอดวิวหลักแสน

" ทุกคลิปทุกคอนเทนต์เป็นเบื้องหลังคอยคิดคอนเทนต์ทั้งหมดให้เพื่อนแสดงและเป็นเจ้าของช่องคอยลงคลิป คอนเทนต์ส่วนมากในช่องนี้จะเป็นร้องคาราโอเกะและไลฟ์สดโต้ตอบกับเพื่อน "

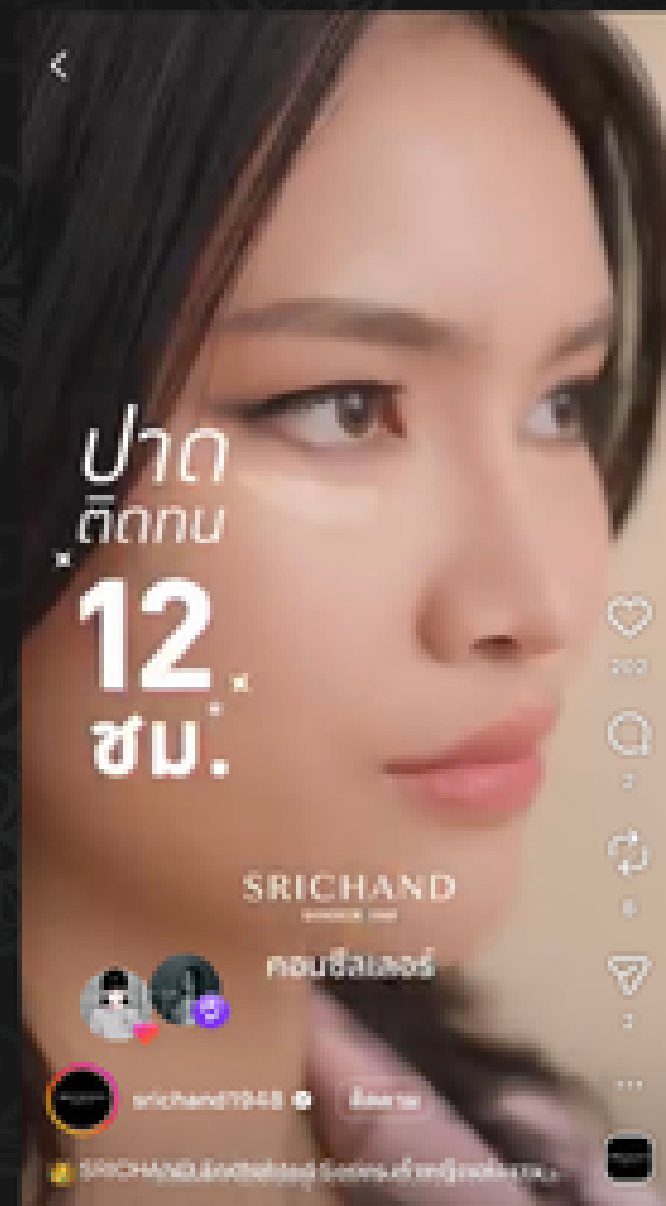


TIKTOK : 3LQ_21

MODEL



MINUS196



SRICHAND



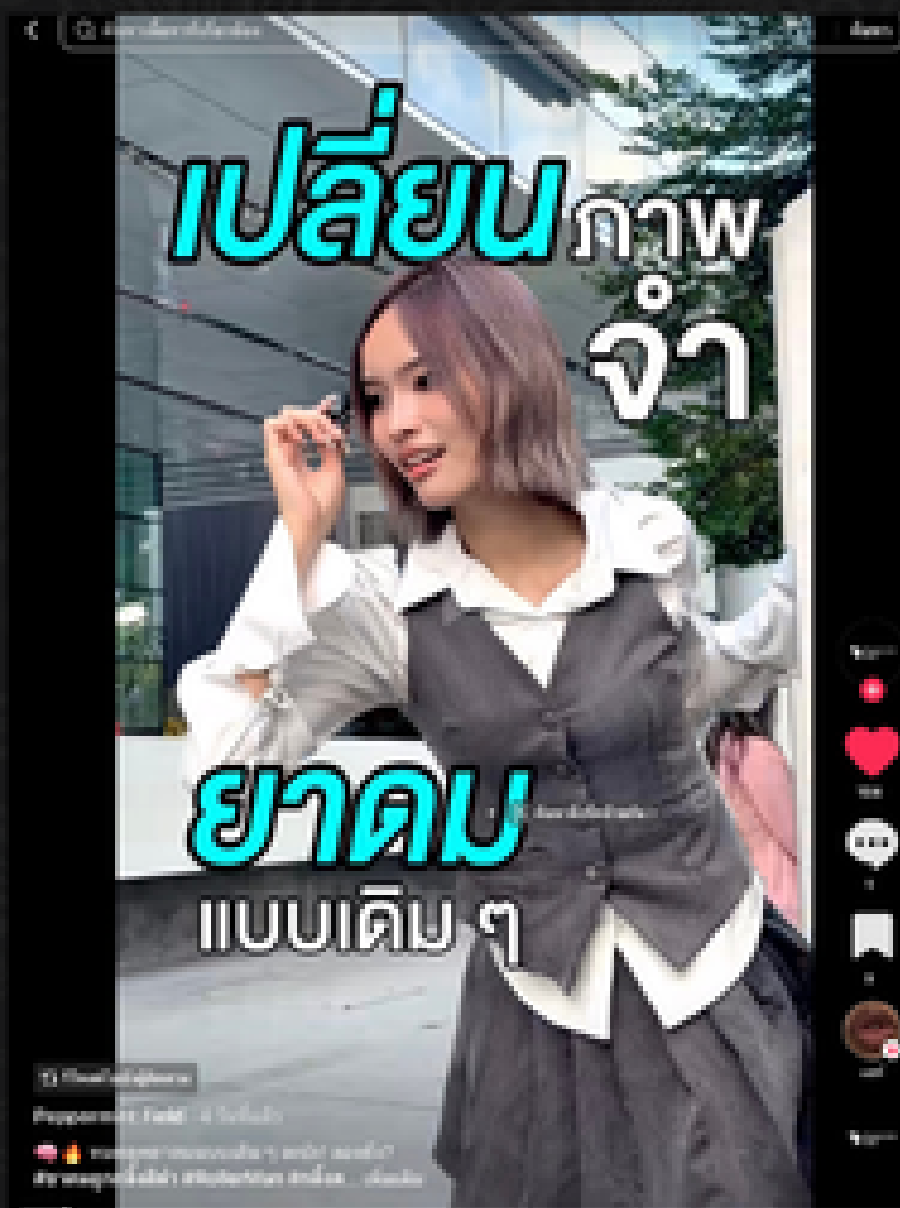
ARI FOOTBALL



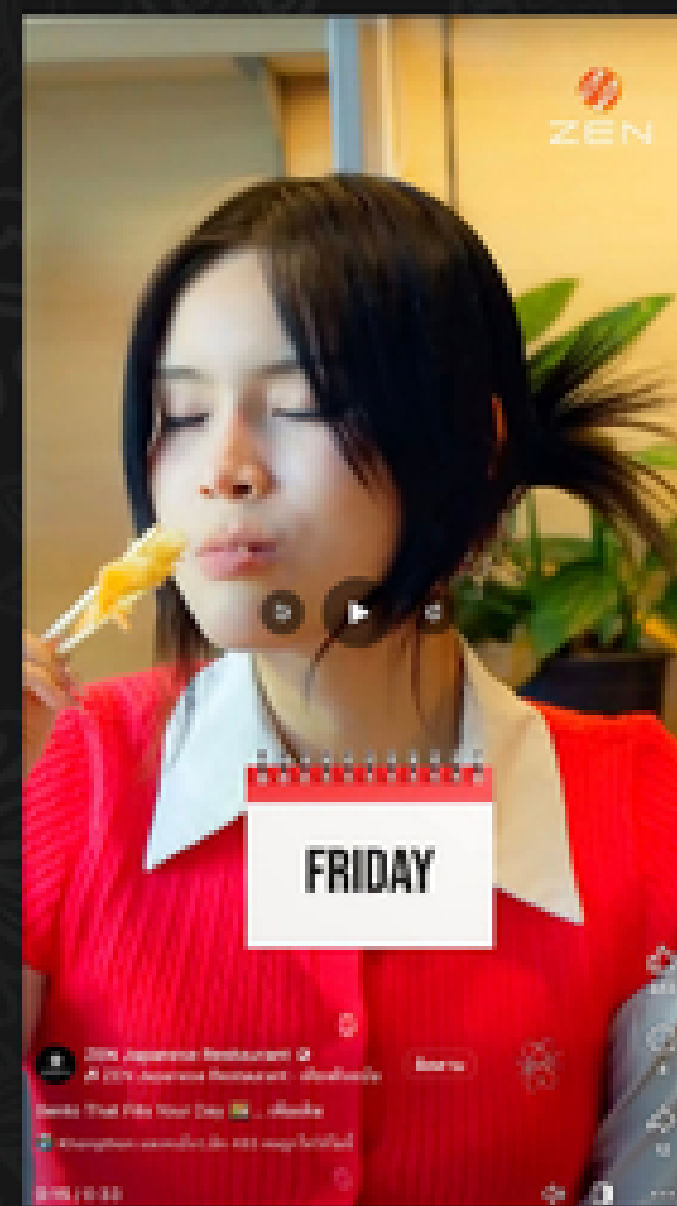
DOUBLE GOOSE

และเคยร่วมงานกับแบรนด์อื่นๆอีกมากมาย

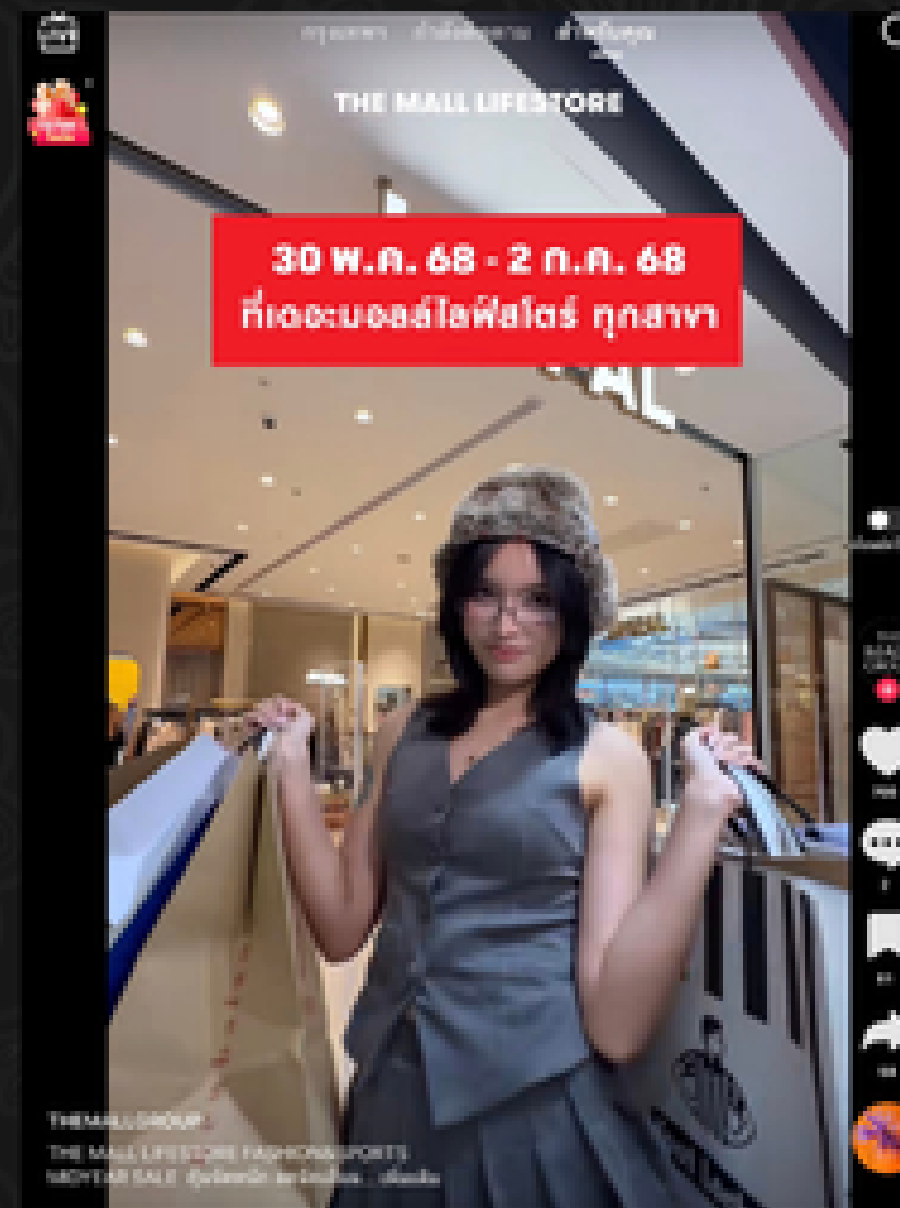
CONTENT



PEPPEPPERMINT



ZEN



THE MALL LIFESTORE



DYSON

และเคยร่วมงานกับแบรนด์อื่นๆอีกมากมาย

FASHION STYLING + MODEL



OFFICECORE

CONCEPT : WORK MODE, MY WAY

นำเสนอการแต่งกายสไตล์ออฟฟิศในมุมมองใหม่ ผสมผสานความเป็น
GEN Z เข้ากับเอกลักษณ์ส่วนตัว สะท้อนความมั่นใจ ความคิด
สร้างสรรค์ และอิสระในการแสดงออกผ่านแฟชั่น

STREET PUNK

CONCEPT : WEAR YOUR ATTITUDE

“การแต่งตัวเป็นการสื่อสารบุคลิกและความมั่นใจโดยไม่ต้องใช้คำพูด”

DIRECTION / STYLING / CONTENT CONCEPT



THANK YOU

I look forward to the opportunity of working together.



0627402526



chadarat.pj47@gmail.com



pleeeeee__



pleeeeeeeee__