



PORT FOLI

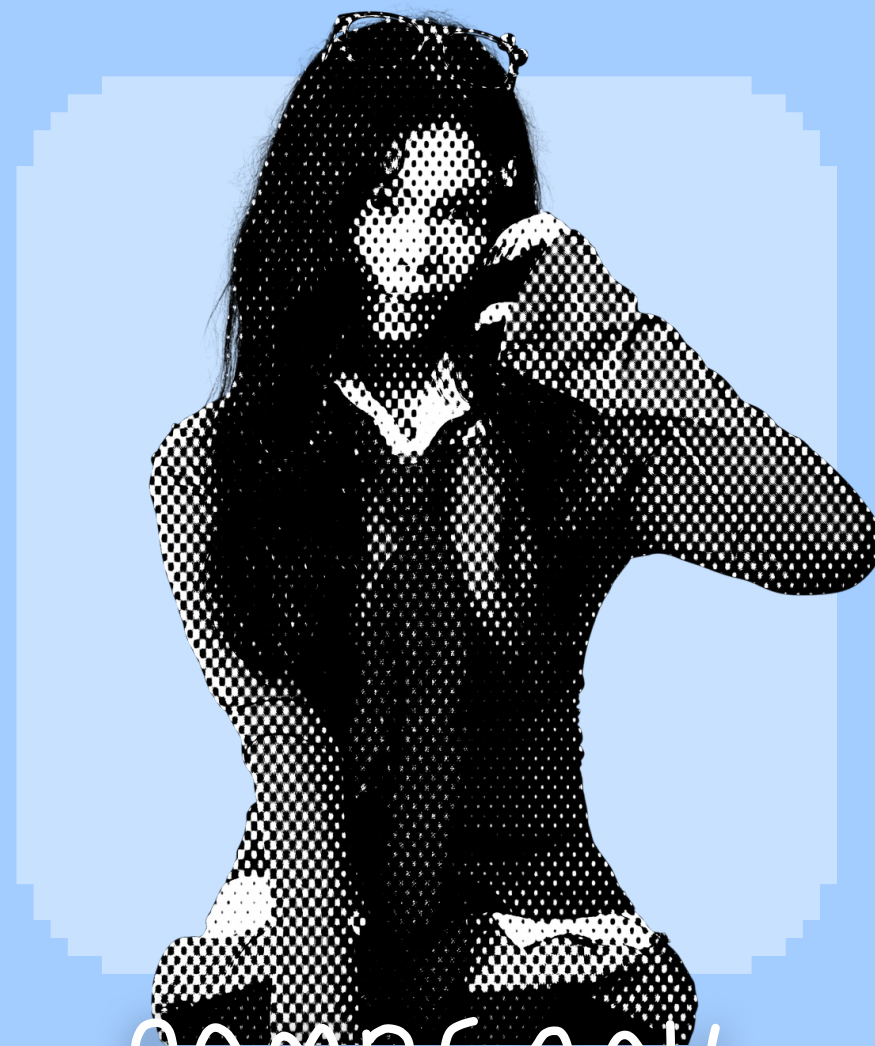


2 0 2 6

PATCHARAMOL SRIKAEW

sompeachts@gmail.com

(+66) 082 791 1555



SOMPEACH



PATCHARAMOL SRIKAEW

พัชรภรณ์ ศรีแก้ว (ส้ม)

1 June 2004

Bangkok, Thailand

EDUCATION

★ **Silpakorn University**

Faculty of Decorative Arts

Major in **Visual Communication Design**

มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะมัณฑนศิลป์ สาขานิเทศศิลป์

SOFTWARE SKILLS



LANGUAGE

- Thai (Native)
- English (B2 - Upper Intermediate)



_sompchts



082 791 1555



sompeachts@gmail.com



Bang Khae, Bangkok, Thailand

HARD SKILLS

- Graphic Design
- Brand Identity Design
- Illustration
- Corporate Identity (CI) Design
- Layout Design
- Photo Retouching / Editing
- Typography
- Fine Art

SOFT SKILLS

- Adaptability
- Creativity
- Collaboration
- Attention to Detail



som



EXPERIENCE

★ **Content Creator Intern | Siampic Hall**

(2026)

- Created and edited short-form video content.
- Assisted in social media content publishing.
- Supported event operations for the Wednesday Song concert.

★ **Brand Identity Thesis Project**

(2026)

- Designed an oracle card brand inspired by twelve gemstones.
- Developed the brand identity, packaging, and guidebook.
- Exhibited at Silpakorn University Thesis Exhibition and Museum of Contemporary Art, Ratchadamnoen.

★ **Work & Travel Experience** *SA, North Carolina & Ohio*

(2025)

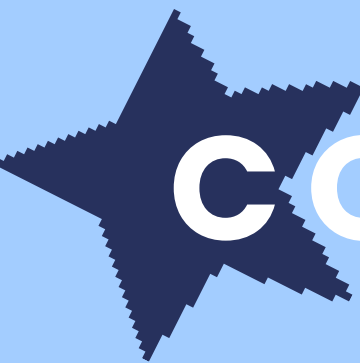
Food & Beverage Staff / Cashier (Front of House)
at Grand Pavilion, Cedar Point

★ **Exhibition & Event Experience**

(2022 - 2025)

- Designed exhibition text layouts and assisted at the Shades of DRM Photography Exhibition.
- Designed menu boards and supported the Premier Tech Exhibition, BITEC Bangna.
- Supported booth operations at various exhibitions and events.

SOM



CONTENT



GRAPHIC DESIGN

01



DIGITAL ART

02



FINE ART

03



WORK EXPERIENCES

04

01

GRAPHIC DESIGN

CI
LOGO
POSTER
TYPOGRAPHY

LAYOUT
COLLAGE
RETOUCHING



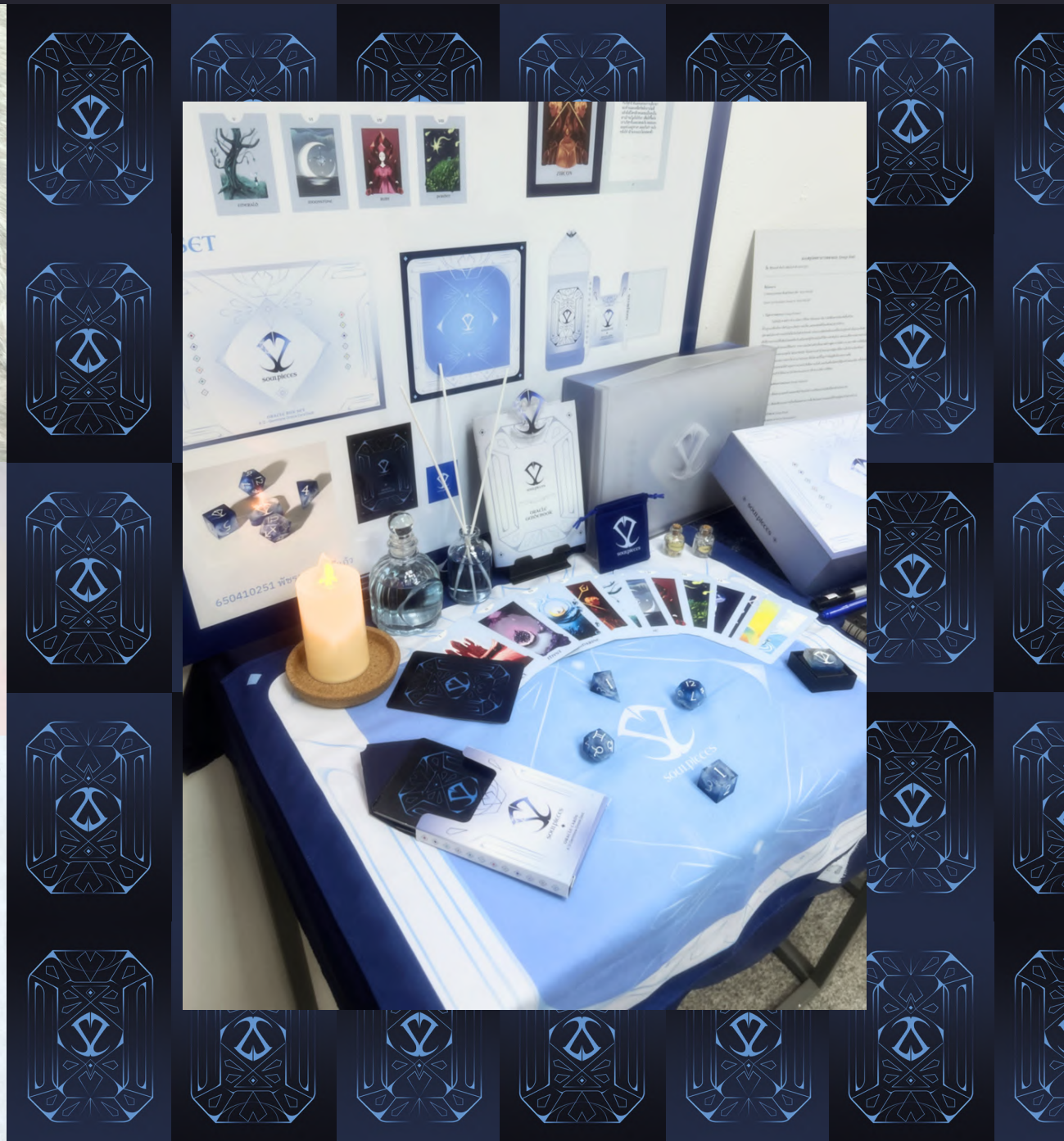


2026 THE S I S

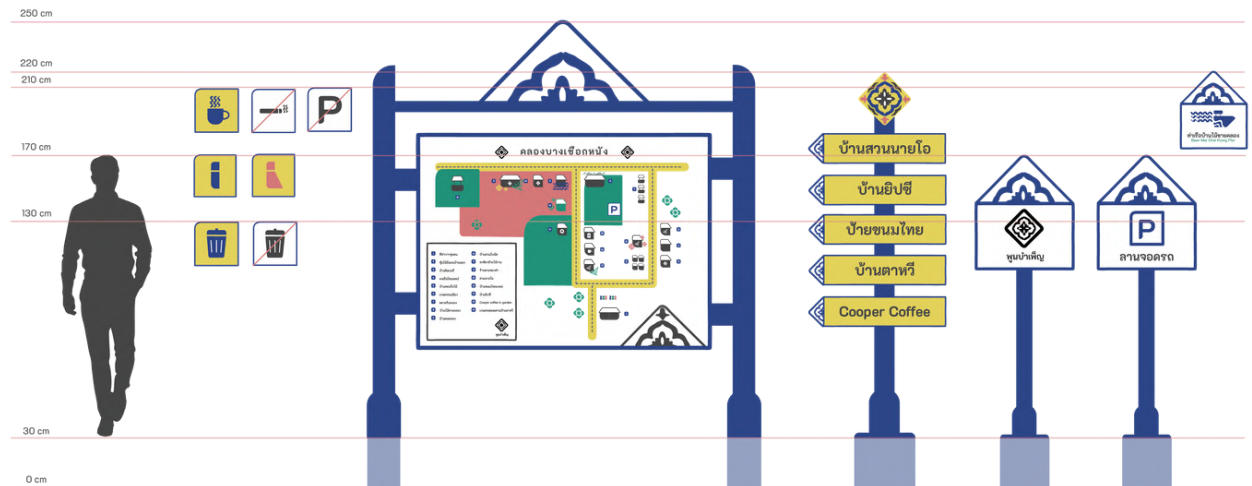
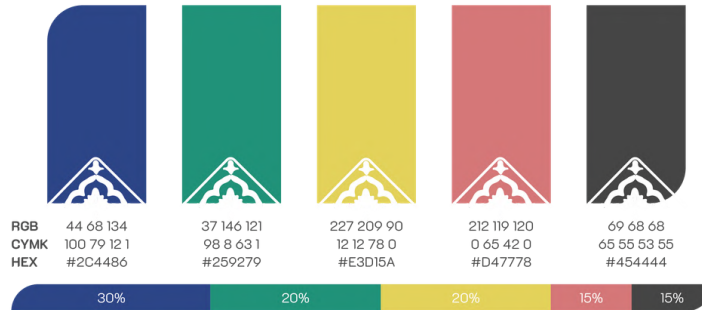
ORACLE CARD
ILLUSTRATION
DESIGN FOR
"SOULPIECES"

ผลงานธีสิส หัวข้อการออกแบบคอลเลกชันชุดไพ่ออราเคิล "SOULPIECES"

- การออกแบบไพ่ออราเคิล ในธีมอัญมณีจำนวน 12 ใบ พร้อมคู่มือ บรรจุภัณฑ์ โดยเชื่อมความหมายเชิงสัญลักษณ์ของอัญมณีมาถ่ายทอดผ่านภาพประกอบไฟ เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ทั้งสวยงาม น่าสะสมและเข้าถึงง่าย



CORPORATE IDENTITY



BRAND IDENTITY REDESIGN

- ผลงานมหาลัย ออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์ของ “ชุมชนพุนบำเพ็ญ” ใหม่ เพื่อปรับภาพลักษณ์และระบบการสื่อสาร รวมถึงออกแบบระบบป้ายเพื่อสื่อสารข้อมูล นำทาง ในพื้นที่ต่างๆให้มีความชัดเจนและเป็นเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

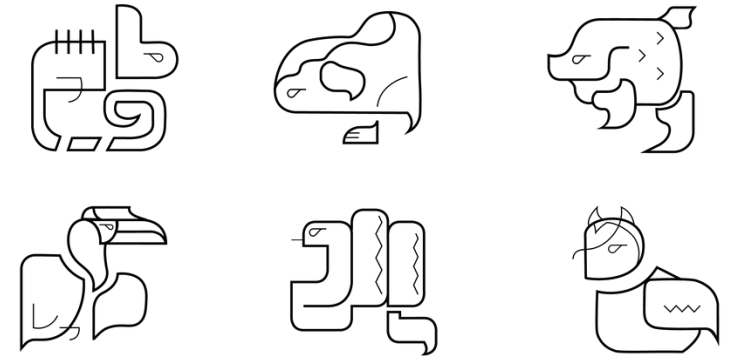
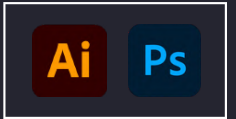
CORPORATE IDENTITY



BRAND IDENTITY REDESIGN

- ออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ใหม่ โดยรีแบรนด์จากแบรนด์เดิม เพื่อปรับภาพลักษณ์และระบบการสื่อสารของแบรนด์ให้มีความร่วมสมัยและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

LOGO DESIGN



SIAM HERITAGE : LOGO REDESIGN



LOGO DESIGN ครบรอบ 9 ปีแบรนด์ประเทศไทย JEWELRY

TYPEFACE SPECIMEN POSTER (2025)



FONT : UNCIAL ANTIQUA



FONT : โยนก



TYPOGRAPHY DESIGN

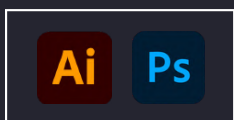
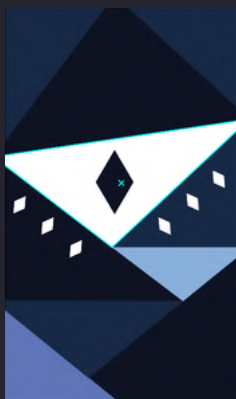
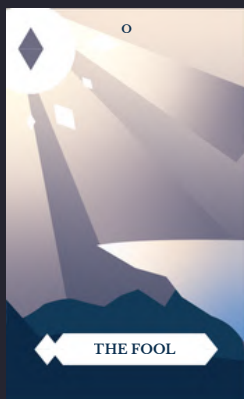
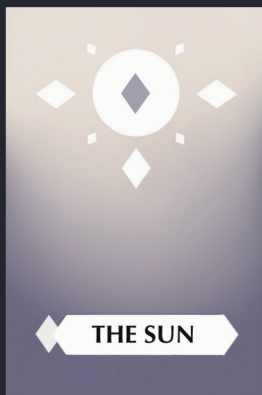
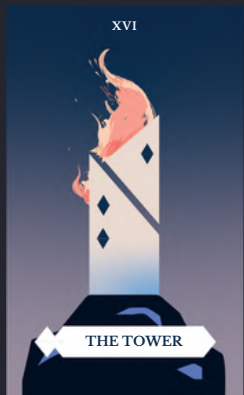
create and design fonts (2025)

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ก ข ขค คด คเ คจ คช ฅ ฌ
ฬ ฽ ฏ ฎ ฏฐ ฏฑ ฏฒ
ณ ด ต ท ทธ ทฒ ทฬ ทฬฬ
ฟ ภ ม ย ร ฤ ล ฤฬ ฼ ฼ฬ
ศ ห ฟ ฬ ฬ
๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙



ออกแบบและสร้างฟอนต์ SLASH



MIDNIGHT ORACLE
my oracle deck design / 2022

ORACLE GUIDEBOOK

ZINE BOOK / 2024

ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือ ZINE
ในรูปแบบคู่มือของสำหรับไพ่ออราเคิลที่
ตนเองออกแบบ





LAYOUT DESIGN
basic typography design subject (2023)

POP
ROCK
Music

Is a rock fusion genre characterized by a strong commercial appeal, with more emphasis on professional songwriting and recording craft, and less emphasis on attitude than standard rock music. Originating in the late 1950s as an alternative to normal rock and roll, early pop rock was influenced by the beat, arrangements, and original style of rock and roll (and sometimes doo-wop). It may be viewed as a distinct genre field rather than music that overlaps with pop and rock.[4] The detractors of pop rock often deride it as a slick, commercial product and less authentic than rock music.

From the 1950s through the 1990s, popular music was dominated by forms of rock 'n' roll.

Pop rock
(also typeset as pop/rock)

01

The origins of rock music

rock & roll had a specific sound for only a handful of years.

Rock & Roll is often used as a generic term, but its sound is rarely predictable. From the outset, when the early rockers merged country and blues, rock has been defined by its energy, rebellion and catchy hooks, but as the genre aged, it began to shed those very characteristics, placing equal emphasis on craftsmanship and pushing the boundaries of the music.

As rock music became the dominant form of popular music, new bands built on their predecessors' strengths while branching out into new sonic territory. Led Zeppelin gave rock a darker, heavier tone, becoming one of the '70s' most popular bands and helping to kick-start a new genre known as hard rock or heavy metal.

"Let the music speak"

02

Is there a link between music and happiness ?

"Where words fail, music speaks."

Hans Christian Andersen

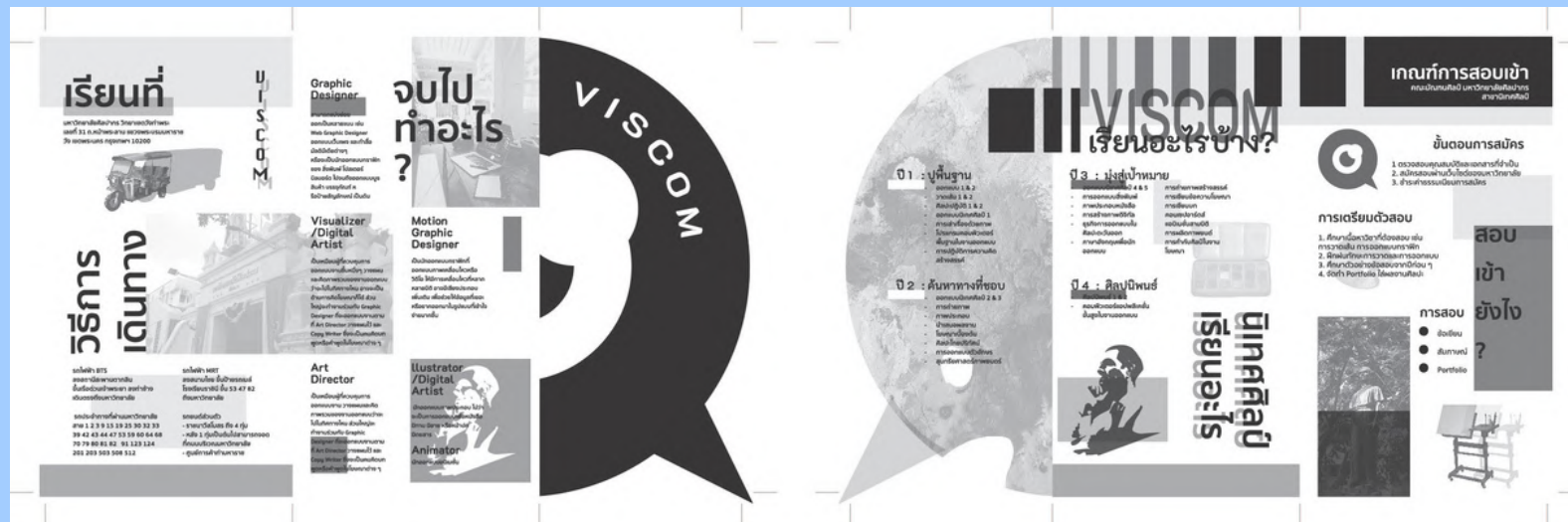
There is a study that backs the claim that music has a positive effect on your mood. People who begin their days with songs are more cheerful and spend the rest of the day with renewed energy. A study by the University of Missouri also found that music has a positive effect on people, and that those who listen to it show signs of happiness.

As with other activities that humans find enjoyable, such as exercise, listening to music stimulates the brain to release dopamine. Dopamine, or 'the feel-good hormone,' is a key component of the human pleasure system and is released by your brain whenever you listen to music that moves you.

03



LEAFLET
publication design
subject (2024)



ออกแบบกราฟิกแผ่นพับ
เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล
ของสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

JAPAN HOUSE

Publication Design (2024)



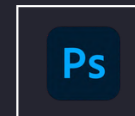
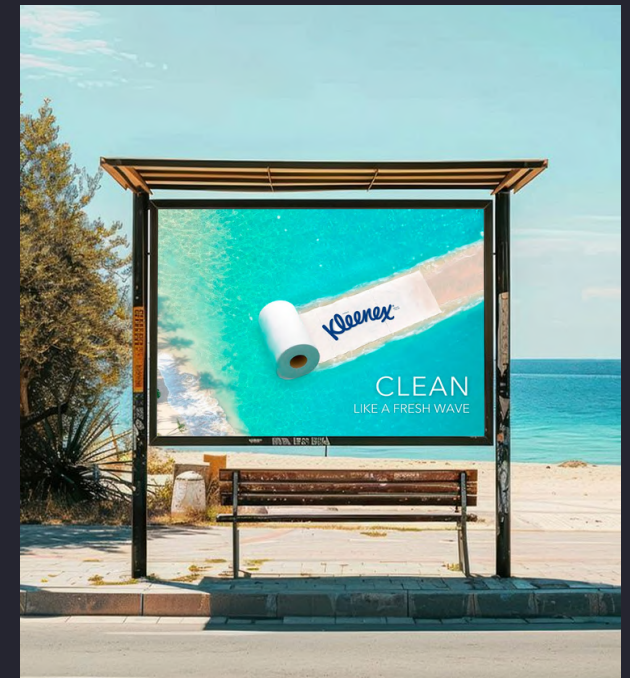
ออกแบบ LAYOUT สือสิ่งพิมพ์
จากเนื้อหาเรื่องเรือนญี่ปุ่น





SCAM AD : KLEENEX (2025)

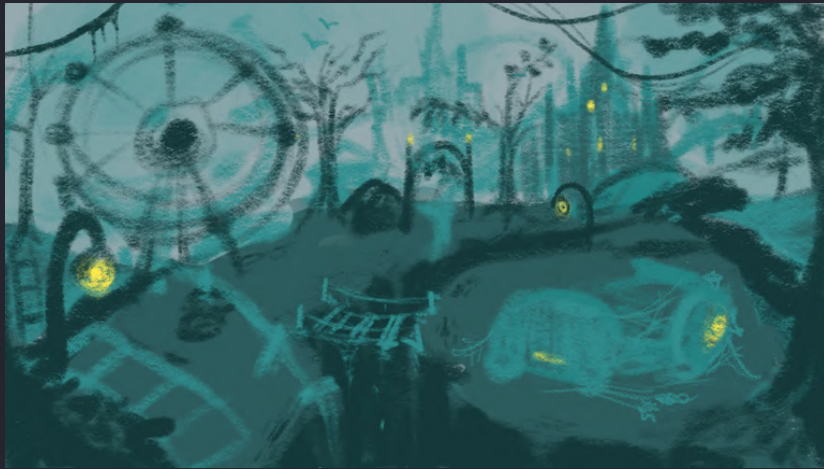
KEY VISUAL งานโฆษณา 1 SET 3 ภาพ โดยสินค้าที่เลือกมาคือทิชชู มีแนวคิดคือ ต้องการขายถึงคุณสมบัติของสินค้าชิ้นนี้ว่า เป็นทิชชูที่มีความ CLEAN CLEAR SOFT โดยสื่อผ่านการรีทัชภาพเป็นซีรีส์ต่อเนื่องกัน จูงใจเล่นให้ mood ภาพดูเหนือจริง เพื่อจุดเด่นให้น่าสะดุดตา



SCENE MANIPULATION

/ STORY TELLING

SKETCH



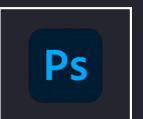
FINAL



PROCESS



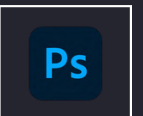
ออกแบบและสร้างภาพเป็นซีนเล่าเรื่องหรือเหตุการณ์ โดยใช้เทคนิคการตัดต่อ ซึ่งภาพนี้เป็นซีนของสวนสนุกแห่งหนึ่งในป่าอันเก่าแก่ที่ถูกทิ้งไว้ให้รกร้าง ว่างเปล่าไร้ผู้คน



COLLAGE POSTER



คอลลาจโปสเตอร์ประจำสำนักนิทรรศการ
ในหัวข้อ สมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี

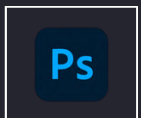




Olympus PEN E-PL9
(2025)

LIGHT PAINTING PACKSHOT

Photography and retouching



BEFORE



AFTER

PHOTOGRAPHY

Olympus PEN E-PL9
(2025)

PHOTOGRAPHY

/ FASHION PHOTO ASSIGNMENT

งานถ่ายภาพวิชาPHOTO หัวข้อถ่ายภาพแฟชั่นตามสไตล์
ของตนเอง ในงานนี้ได้วางแผนและลงมือทำเองทั้งหมดใน
ทุกกระบวนการ ตั้งแต่ CONCEPT, STYLIST, LOCATION
ไปจนถึงการลงมือถ่ายภาพ





1ST LOOK



2ND LOOK



02

DIGITAL ART

ILLUSTRATION
CHARACTER DESIGN





MAP ILLUSTRATION

ภาพประกอบหนังสือในรูปแบบแผนที่ concept ลึกลับแฟนตาซี เป็นเรื่องราวของหมู่บ้านแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ในป่าวิเศษที่เต็มไปด้วยจิตวิญญาณ มนต์คาถา และสิ่งเหนือธรรมชาติต่างๆ โดยมีวิธีเล่นคือผู้เล่นจะต้องเดินทางผ่านโซนต่างๆ เพื่อตามหาชิ้นส่วนของอัญมณีที่หล่นหายไปให้ครบทั้ง 9 ชิ้น และนำกลับมาคืนที่เดิม



FOREST OF LOST SPIRITS



CHARACTER DESIGN

Developed from self identity



GRAPHIC ARTWORKS



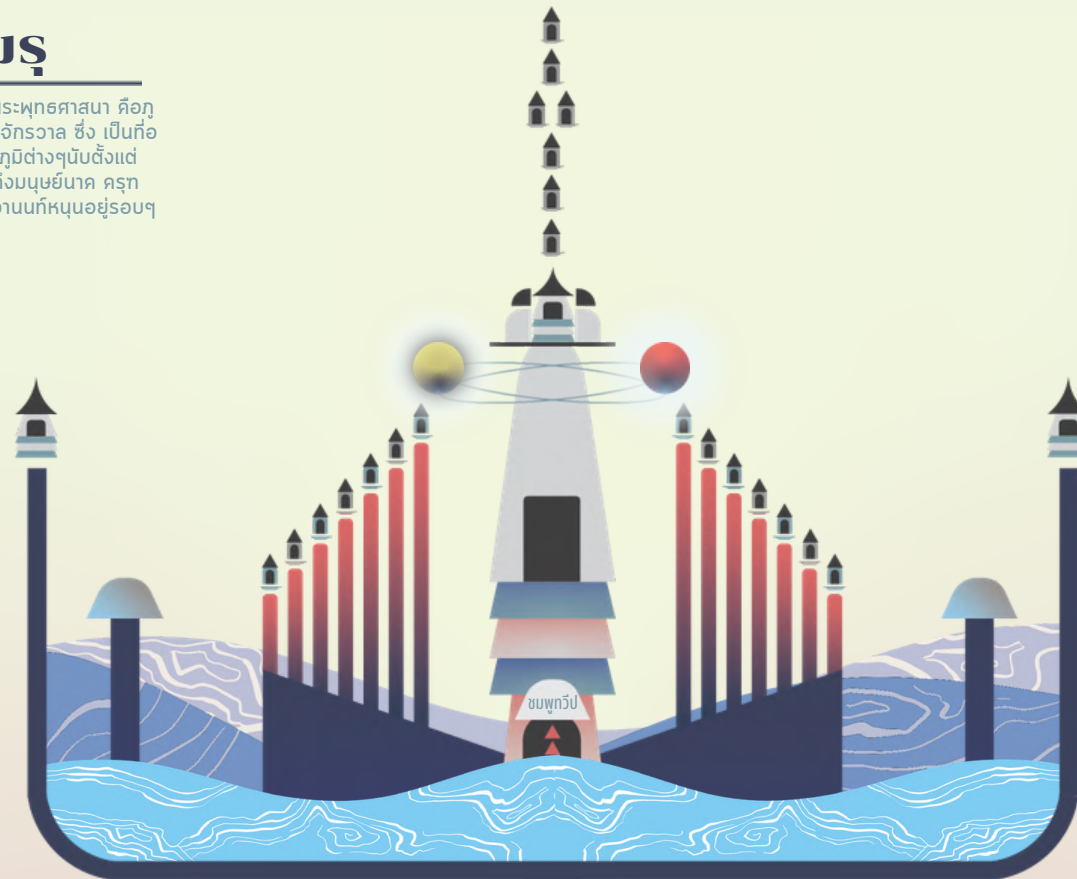
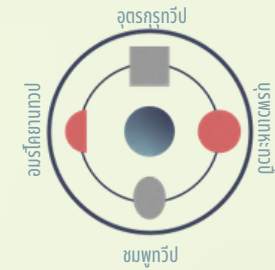
CARNIVAL
by procreate (2021)

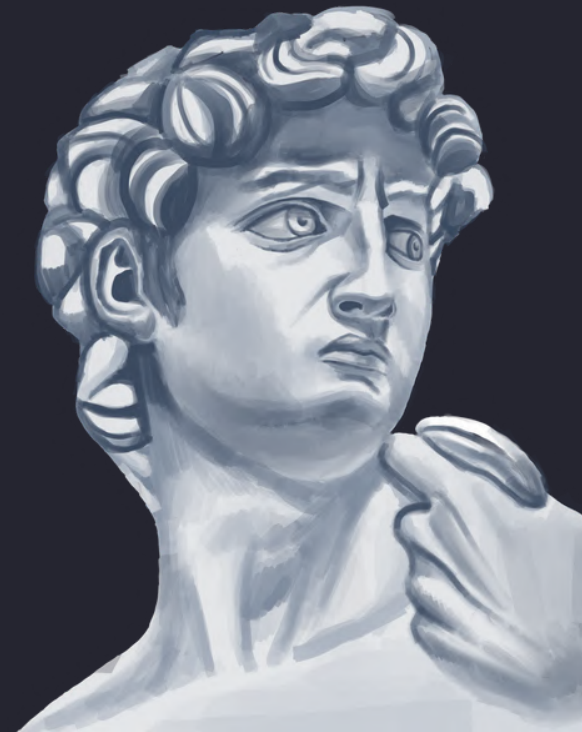
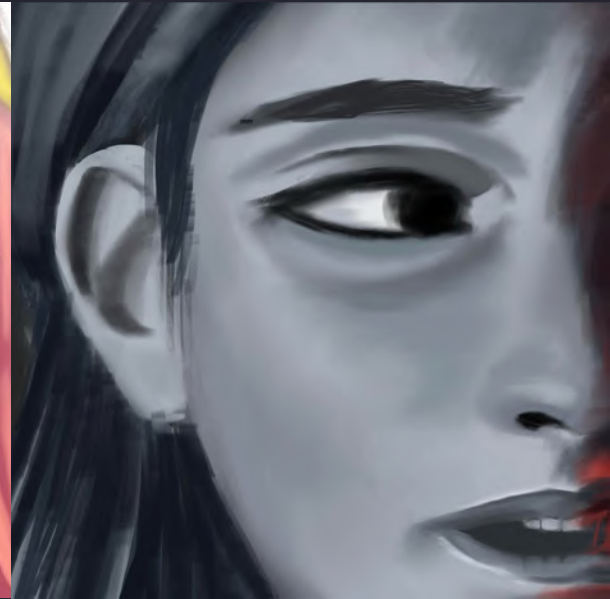


DARKBLUE
by photoshop (2018)

เขาพระสุเมรุ

ตามคติในศาสนาพราหมณ์และพระพุทธศาสนา คือภูเขาที่เป็นศูนย์กลางของโลกหรือจักรวาล ซึ่ง เป็นที่อยู่ของสิ่งที่มีวิญญาณในภาพและภูมิต่าง ๆ นับตั้งแต่สัตว์นรก สัตว์เดรัจฉาน ไปจนถึงมนุษย์นาค ครุฑ ยักษ์มาร และเทวดา โดยมีปลาอานนท์หนุนอยู่รอบๆ เขาพระสุเมรุ





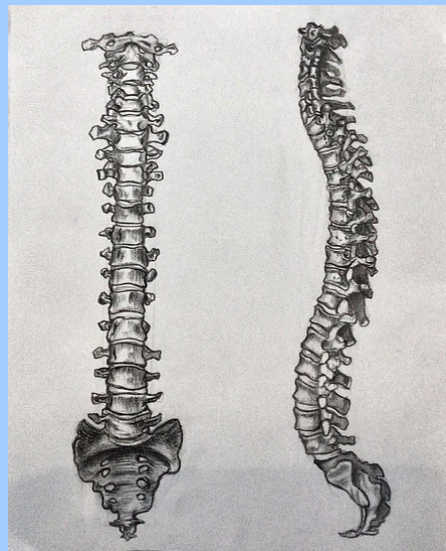
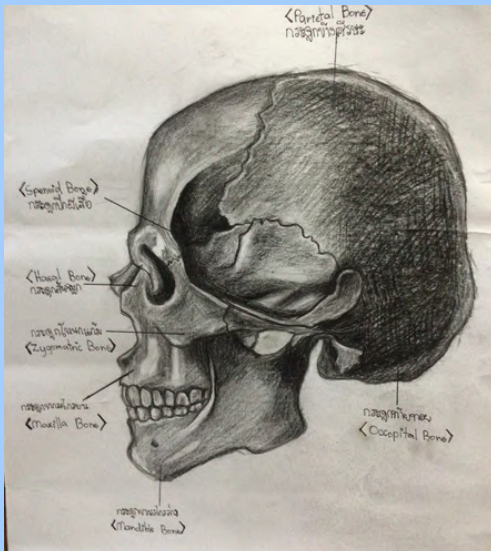
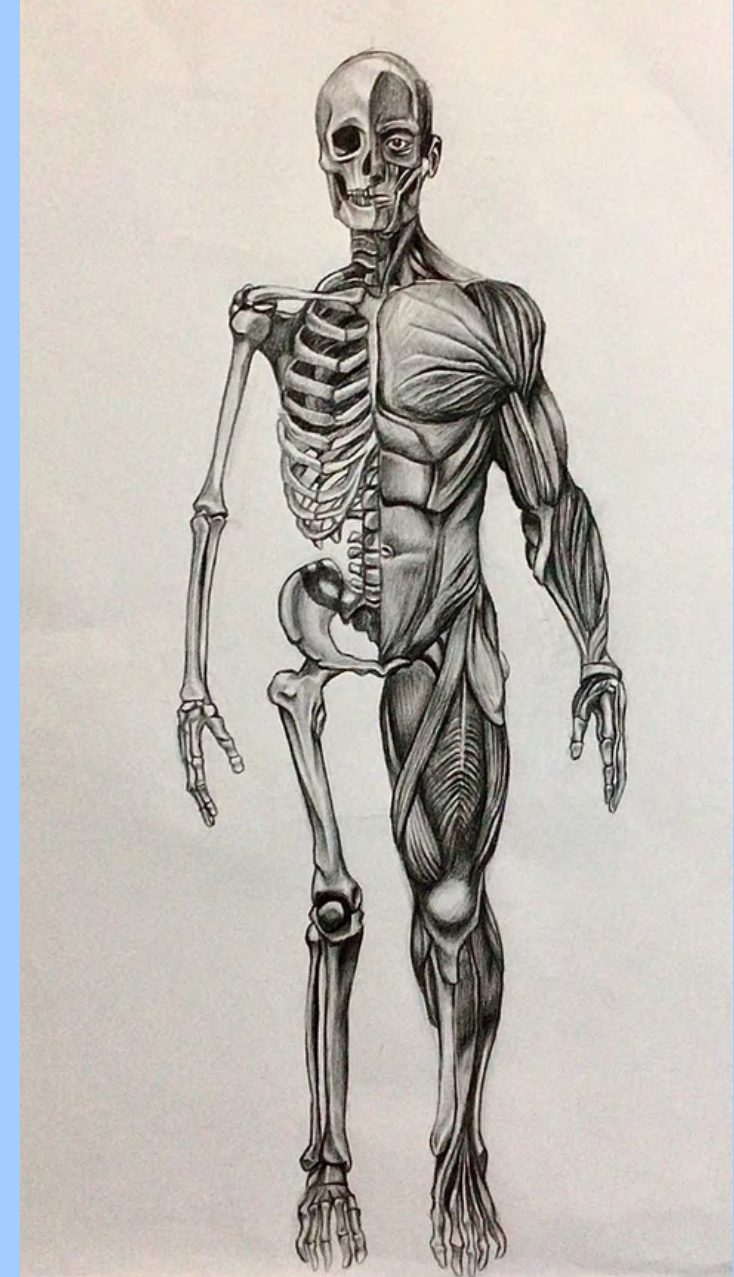
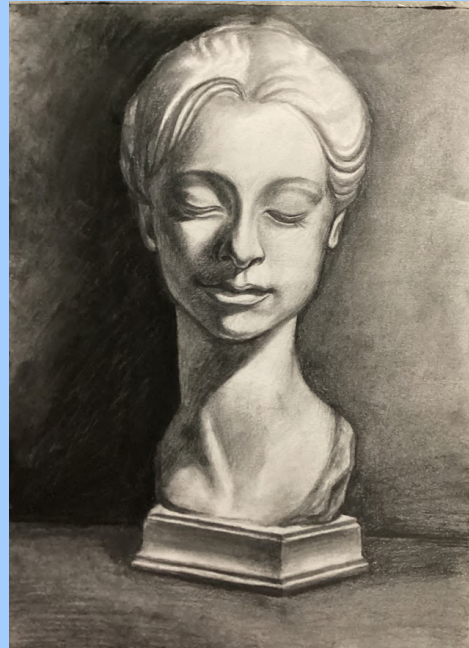
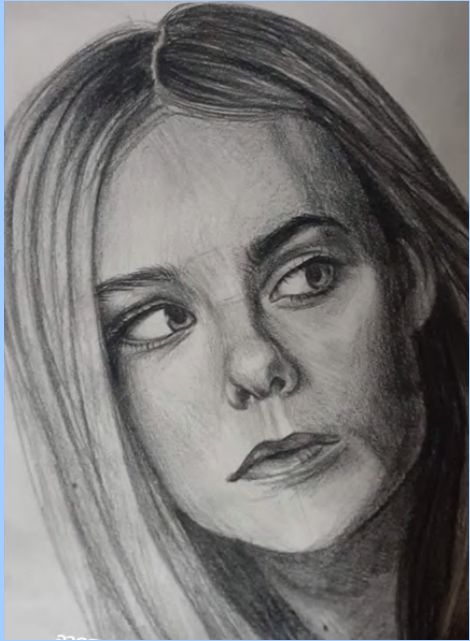
03

FINE ART

DRAWING
PAINTING



DRAWING



PAINTING

Acrylic paint on canvas
2020 - 2021



PARODY
(A3)



LANDSCAPE
(A3)



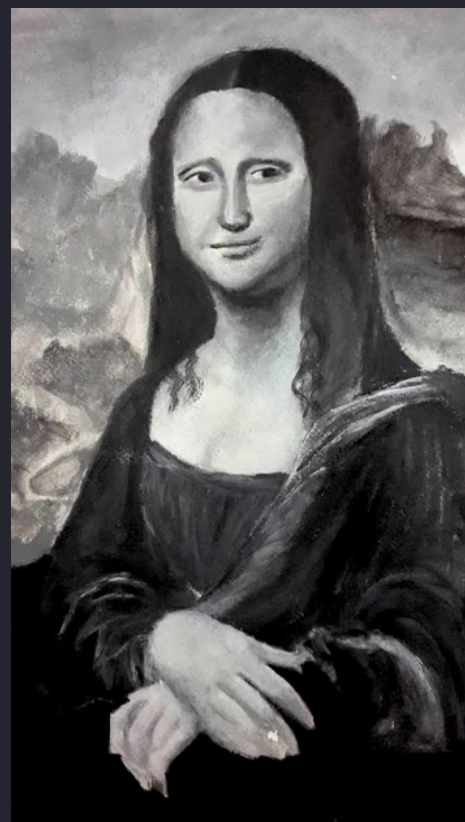
REPRODUCTION
Norman Rockwell
(40 x 60 cm.)



2020

LIGHT AND SHADOW

Acrylic paint on canvas
size : 1 m. x 1.20 m.



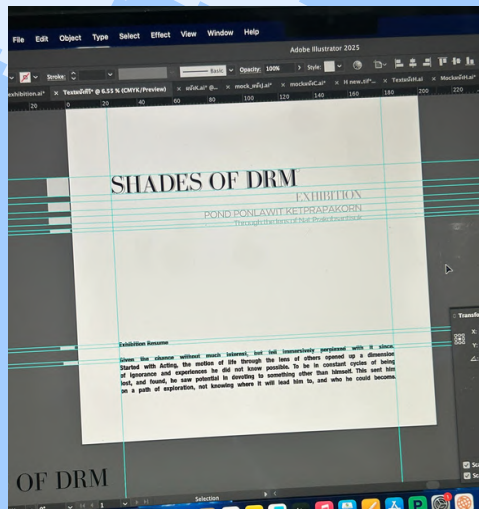
PORTRIAT

acrylic paint on canvas
size : A3

WORK EXPERIENCE

EVENT & EXHIBITION
WORK & TRAVEL
INTERNSHIP

EXHIBITION & EVENT



EXHIBITION & EVENT EXPERIENCE (2025)

- Designed exhibition text layouts and assisted at the Shades of DRM Photography Exhibition.

“ SHADES OF DRM ”
EXHIBITION BY **POND PONLAWIT KETPRAPAKORN**



EXHIBITION & EVENT

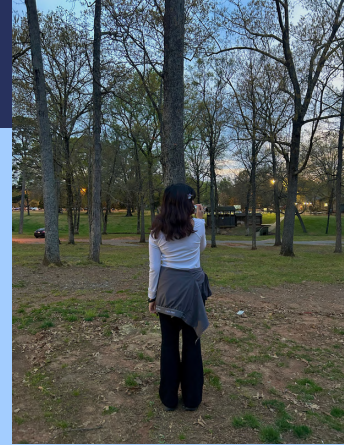
EXHIBITION & EVENT EXPERIENCE (2025)

- Designed menu boards and supported the Premier Tech Exhibition, BITEC Bangna.
- Supported booth operations at various exhibitions and events.



PREMIER TECH EXHIBITION, BITEC BANGNA

WORK & TRAVEL



WORK & TRAVEL EXPERIENCE (2025)
USA, North Carolina & Ohio
Food & Beverage Staff / Cashier
at Grand Pavilion, Cedar Point





THANK YOU



sompeachts@gmail.com

082 791 1555