

NANISARA WONGSANIT

GRAPHIC DESIGNER

Part Folia

3D-BASED COMMUNICATION
DESIGN & INTEGRATED MEDIA

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF
TECHNOLOGY LADKRABANG

Hello!

I'm Nanisara Wongsanit you can call me Jill
I'm 22.Fresh graduated from the Faculty of
Architecture, Art and Design at King Mongkut's
Institute of Technology Ladkrabang (KMITL).

I have an interest in art and design.I like to learn
new things'make my work fun and challenging,
and I want to gain experince and improve my
design skills.

Education

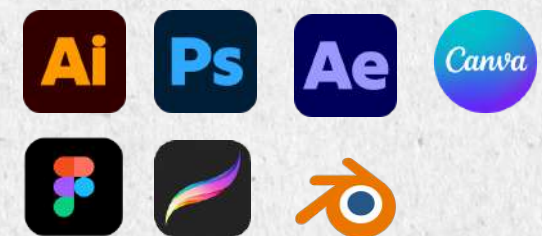
2022-2026 : King Mongkut's Institute of
Technology Ladkrabang (KMITL).
3D-Based communication
design & integrated media

GPA : 3.31

Skill

Graphic Design, Illustration,
Brand Design, Video Editing,
UXUI, 3D Model

Tools



Contact

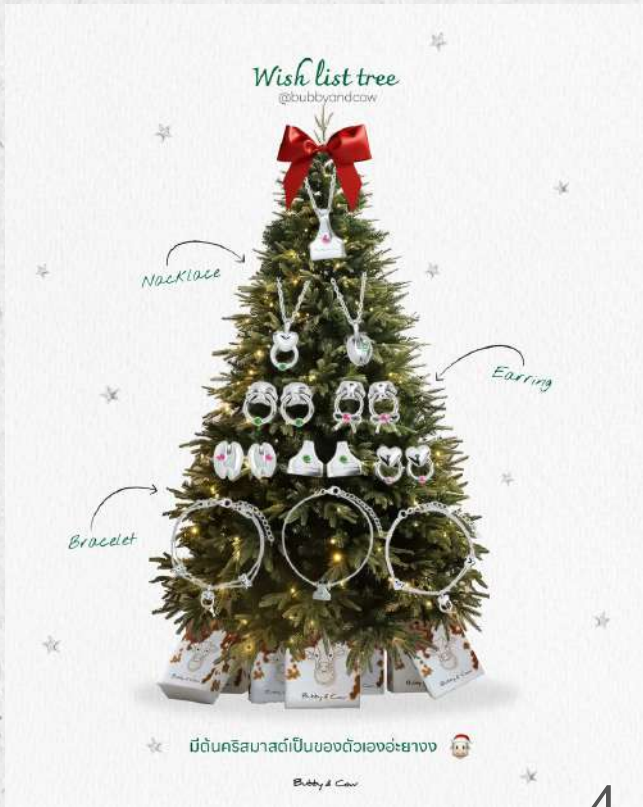
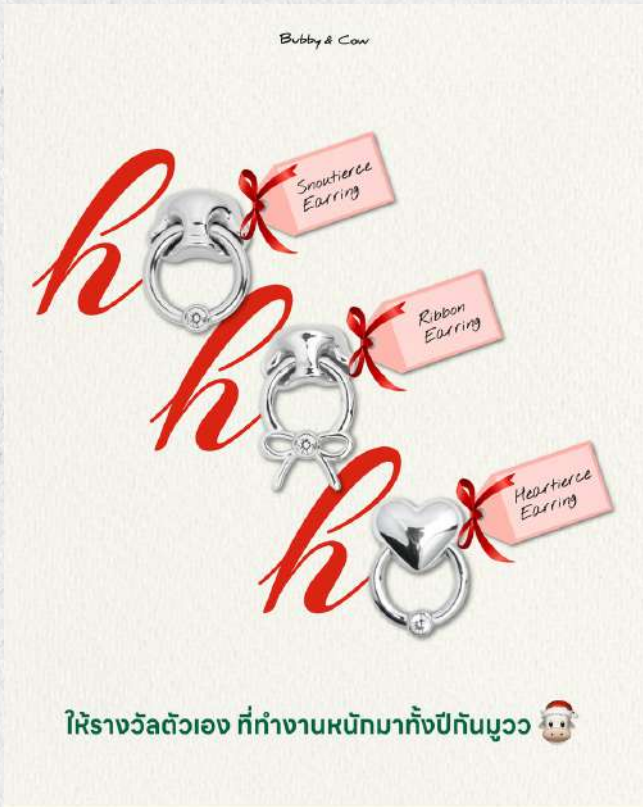
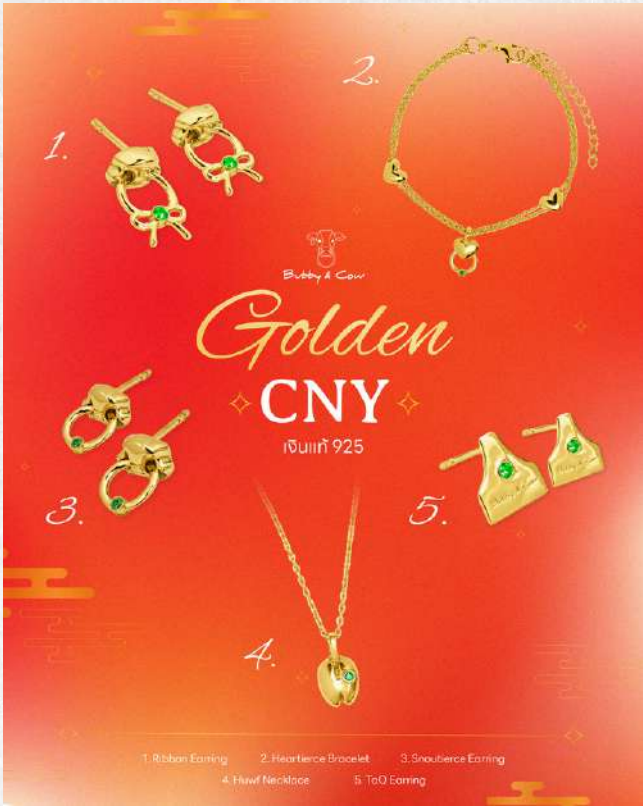
☎ 086-7424469

✉ jiwnanisara00@gmail.com

📍 122 Moo 7, Chaelae Subdistrict,
Kumphawapi District, Udon Thani
41110, Thailand

Content

Art Work Design	4-8
3D Model	9
Digital Art	10-11
UXUI	12-14
Brand Identity Design	15-20
Product Design	21-25



Bobby & Cow

Q & A

ทำไมดีไซน์มาจากน้องวัว

มีประเภทไหนบ้าง

ตอนนี้มีที่ Collection

ใส่แล้วคันไหม?

How to ดูแล

ไซส์เครื่องประดับ

Bobby & Cow

ทำไมดีไซน์มาจากน้องวัว

ทำไอเท็มมาจาก "น้องวัว"

A : เราเริ่มต้นจากความตั้งใจอยากมีจิวเวลรี่ที่ให้ความรู้สึกน่ารักดูขี้เล่นเล็กๆ และที่ในเวลาเดียวกัน ส่วนงานดีไซน์แฝงไปด้วย Details ใส่ได้ทุกวันทุกโอกาส เสริมบุคลิก และเพิ่มความมั่นใจ ช่วย Complete look ให้ผู้สวมใส่

จนเราก็ตัดใจไปพบแรงบันดาลใจ "น้องวัว" ความทรงจำวัยเด็กที่เราชอบมากๆ แถวบ้านเรา

เราเลยหยิบดีเทลต่างๆ ของน้องวัว มาเป็นแรงบันดาลใจในการดีไซน์

จนเกิดเป็นจิวเวลรี่เงินแท้ 925 ที่ผสมความน่ารักกับความมีสไตล์สนุกๆ ทำสิ่งพอดี



Bobby & Cow

ตอนนี้มีที่ Collection

A : มีน้องวัว 5 สไตล์แล้ว

1. Snoutier Collection จมูกน้องวัว

2. TaQ Collection ป้ายแก้มน้องวัว

3. Huwf Collection แกะน้องวัว

4. Heartier Collection หัวใจน้องวัว

5. Ribbon Collection ริบบิ้นน้องวัว



Bobby & Cow

มีประเภทไหนบ้าง

A : มี 3 ประเภท ต่างหู สร้อยคอ และสร้อยข้อมือ แต่ละประเภทเลือกสี Gemstone ได้ด้วยน้ำ มีถึง 4 สี ขาว ชมพู ฟ้ามะลิ



Bobby & Cow

ไซส์เครื่องประดับ

A : สร้อยข้อมือ 14 ซม. ปรับได้ถึง 18 ซม.

สร้อยคอ 16 นิ้ว ปรับได้ถึง 18 นิ้ว



Bobby & Cow

ใส่แล้วคันไหม

A : ไม่คันค่ะ เครื่องประดับในร้านของเราทำจากเงินแท้ 925 หรือเงินสเตอร์ลิง (Sterling Silver) ซึ่งเป็นโลหะที่มีคุณสมบัติ hypoallergenic ค่ะ หมายความว่าไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ได้จ้ะ เพราะเงินแท้ไม่มีนิกเกิล (Nickle) หรือโลหะที่ทำให้ผิวระคายเคืองป่วนอยู่

ถ้าใครที่เคยใส่เครื่องประดับแล้วคัน มักจะเป็นเพราะเครื่องประดับนั้นทำจากวัสดุชนิดอื่น หรือมีโลหะผสมคุณภาพต่ำ เช่น นิกเกิล (Nickle)

แต่เงินแท้ 925 ของเราไม่มีสารเหล่านี้ ใส่ได้สบายๆ แม้คนผิวแพ้ง่ายก็ใส่ได้เลยค่ะ



Bobby & Cow

How to ดูแล

A : 1. ใช้กระดาษแห้งออกหลังใส่

2. ล้างทำความสะอาดด้วยน้ำเปล่าหลังใส่ (สำหรับคนที่ชอบใส่ติดตัวตลอดเวลา สามารถใส่ติดตัวอาบน้ำได้นะค่ะ)

3. เก็บใส่กล่องหรือถุงซิปล็อค เพื่อไม่ให้สัมผัสอากาศ ลดการทำปฏิกิริยาพิษต่างๆ ทางร่างกายเช่นเกิดเครื่องประดับขึ้นไฟโดยเฉพาะไปด้วย น้ำคาวปลาเช็ดได้เครื่องประดับของเรา

จะกลับมาเงาแวววาวเหมือนเดิม ✨



Valentine's Special Set 2026

เงินแท้ 925

จิวเวลรี่ดีไซน์ นื่องจิว

Come with

1 - 14 กุมภาพันธ์ 2569 เท่านั้น

Love Moo Set

Necklace + Earring

1,299. - 1,780.-

Honey Moo Set

Necklace + Bracelet

1,499. - 2,180.-

Forever Moo Set

Necklace + Bracelet + Earring

1,899. - 2,970.-

Bobby & Cow

Heartierce Earring

เงินแท้ 925

Heartierce Bracelet

เงินแท้ 925

Heartierce Necklace

เงินแท้ 925

Gemstone

● ● ● ●

Bobby & Cow

TaQ Earring

เงินแท้ 925

TaQ Bracelet

เงินแท้ 925

TaQ Necklace

เงินแท้ 925

Gemstone

● ● ● ●

Bobby & Cow

Ribbon Earring

เงินแท้ 925

Gemstone

● ● ● ●

Bobby & Cow

CHRISTMAS

Gift Guide

จับคู่ชิ้นไหนก็ได้ ราคาเดียว

1,000 บาท

Bracelet

Earring

Necklace

วันนี้จนถึง 31 ธ.ค. 68 เท่านั้น!

Bobby & Cow

Earring เงินแท้ 925

Ribbon

Snoutierce

Heartierce

Tail

Horn

Bobby & Cow

Necklace เงินแท้ 925

Snoutierce

Heartierce

Tail

Horn

Bobby & Cow

Bracelet เงินแท้ 925

Snoutierce

Heartierce

Tail

Horn



tbs

Google

กำลังเปลี่ยนจาก

Search Engine

สู่ Answer Engine

Voice Search Optimization คืออะไร?

คือการปรับคอนเทนต์ให้เข้าใจภาษาพูดของคนจริง ๆ โดยเฉพาะในยุคที่ผู้ใช้ถาม Google ผ่านมือถือ, สมาร์ทวอตช์, ลำโพงอัจฉริยะ และผู้ช่วยเสียงต่าง ๆ

แบรนด์ต้องทำอย่างไรให้ติดใน Voice Search?

ปรับคอนเทนต์ให้ตอบคำถามคนจริง

เขียนบทความในรูปแบบ Q&A ใช้หัวข้อแบบคำถามที่คนพูดจริง เช่น "ทำไมหน้าเว็บโหลดช้า?" แทน "Page Speed Optimization" และชื่อตอนให้อ่านใน 2-3 บรรทัดแรก

ใช้ภาษาธรรมชาติ (Conversational Content)

หลีกเลี่ยงประโยคยาว ๆ หรือศัพท์เทคนิคเยอะ เขียนเหมือนพูดให้เพื่อนฟัง ชื่อชัดเจน สั้นไหลและสื่อสารง่าย

เพิ่มโครงสร้างข้อมูล (Structured Data)

การใช้ schema ประเภท FAQ, How-to, Product จะช่วยให้ Google เข้าใจว่าตรงนี้เป็นคำตอบและตรงนี้เป็นคำถาม

ทำให้เป็น Featured Snippet Friendly

เพราะ Google Voice Assistant มักอ่านจากคำตอบที่อยู่ในตำแหน่ง 0 (Snippets) จึงต้องเขียนให้สั้น, มีตัวอย่าง, และปิดท้ายด้วยการสรุป

tbs

CASE STUDY

Booking.com

ใช้ Causal ML วิเคราะห์ผลกระทบของงบโฆษณา

เพราะคำถามสำคัญในยุคนี้ไม่ใช่แค่ยอดจองเพิ่มไหม? แต่คือโฆษณานั้นมี 'ผล' จริงหรือไม่? เป้าหมายของ Booking.com ไม่ใช่แค่รู้ Conversion เพิ่ม แต่ต้องรู้ว่า "ถ้าเราไม่ได้ออกร้านไหนเลย Conversion จะเป็นยังไง?"

สิ่งที่ Booking.com ค้นพบจาก Causal ML

โฆษณาบางประเภทที่คิดว่าเวิร์ค เช่น Retargeting กลับไม่มีผลต่อยอดจอง เพราะลูกค้าตั้งใจจะกลับมาอยู่แล้ว

ในทางกลับกัน ลูกค้าที่มาจาก Organic หรือ Direct Channel กลับมีโอกาสเปลี่ยนใจสูงขึ้น เพราะ Ads ทำหน้าที่กระตุ้นการตัดสินใจ

Booking.com ยังสามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์ในระดับประเทศ/เมือง/ภูมิภาค ทำให้จัดงบแบบ Localized ได้แม่นยำไม่ซ้ำซ้อนหว่งเงิน

tbs

ทำไม?

SEO Content ที่ดีต้อง

"สะท้อนตัวตนแบรนด์"

ไม่ใช่แค่ "ยังคีย์เวิร์ด" แล้วรอให้คนเจอ

เพราะอะไร? =

เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคและอัลกอริทึมของ Google เปลี่ยนไปพร้อมกัน คนไม่ได้นั่งหาคำตอบธรรมดา แต่กำลังมองหา "คนที่เข้าใจ" และอยากเห็น "แบรนด์ที่คิดเหมือนกัน พูดเหมือนกัน และเชื่อเหมือนกัน"

แล้วจะเขียน SEO Content แบบ "มีตัวตน" ยังไง?

SEO Content ที่ดีจะต้องเล่าเรื่องในแบบของแบรนด์ สื่อสารความเชื่ออย่างจริงใจและพูดกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะให้เขารู้สึกว่า "นี่คือบทความที่เขายากแฮร์"

tbs

Human-first Brand

เพราะลูกค้าไม่ได้อยากคุยกับหุ่นยนต์

ลูกค้าคาดหวังอะไรจากการสื่อสารกับแบรนด์?

ความเข้าใจ

ไม่ใช่เพียงตอบไว แต่ต้องเข้าใจบริบทและอารมณ์ของลูกค้าในขณะนั้น

ความใส่ใจ

เพราะลูกค้าสามารถรับรู้ได้ทันทีว่าข้อความนั้นมาจากระบบหรือนุชนัย

ความจริงใจ

การสื่อสารที่ตรงไปตรงมา พร้อมให้ความช่วยเหลืออย่างแท้จริง

ลักษณะของแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับ Human-first

ใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อช่วยการทำงาน ไม่ใช่ทดแทนการดูแลจากมนุษย์

มีทีม Customer Care ที่พร้อมฟังและเข้าใจปัญหาเฉพาะบุคคล

สื่อสารด้วยภาษาที่จริงใจ เป็นมิตร ไม่แข็งทื่อเกินไป

กลายยอมรับข้อผิดพลาด และให้คำขอโทษอย่างเหมาะสม

ให้ความสำคัญกับบริบทส่วนตัวของลูกค้า ไม่สื่อสารแบบส่งเป็นวงกว้างหรือยึดตามสคริปต์

tbs

Emotional Connection

สำคัญอย่างไรในธุรกิจและการตลาด?

สร้างความผูกพันมากกว่าแค่ความพึงพอใจ

ลูกค้าที่พึงพอใจอาจซื้อซ้ำ แต่ลูกค้าที่ผูกพันจะแนะนำแบรนด์ให้กับคนอื่นด้วย และช่วยปกป้องแบรนด์เมื่อถูกดูหมิ่น

ความรู้สึกส่งผลต่อการตัดสินใจมากกว่าความคิด

นักจิตวิทยาด้านการตลาด Antonio Damasio กล่าวว่า "คนไม่สามารถตัดสินใจได้เลย หากไม่มีความรู้สึกมาช่วย" กล่าวคือ คนส่วนใหญ่ตัดสินใจแล้วค่อยหาเหตุผลมารองรับภายหลัง

แบรนด์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตลูกค้า

Emotional Connection ที่ลึกซึ้งจะทำให้แบรนด์กลายเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องพึ่งพา เช่น โฆษณาได้ใจในวันพิเศษที่ไม่ใช่แค่ช่วงโปรโมชั่นแล้ว

สร้างความภักดีระยะยาว (Brand Loyalty)

แบรนด์ที่สร้าง Emotional Bond ได้ จะทำให้ลูกค้าไม่เปลี่ยนไปใช้แบรนด์อื่นง่ายๆ เราอาจเจอคู่แข่งที่เก่งกว่า แต่ลูกค้าจะเลือกแบรนด์ที่เขารู้สึกว่าดีและเชื่อถือแบรนด์ที่ใช้ต่อไปเรื่อยๆ

เพิ่มการบอกต่อแบบธรรมชาติ (Word of Mouth)

คนเราชอบแชร์สิ่งที่ทำให้รู้สึกดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวลึกลับ ๆ แบรนด์ที่ดูน่าเชื่อถือ หรือสินค้าเล็ก ๆ ที่มอบโลกความรู้สึก ๆ ที่ให้กับการแชร์ที่ง่าย ทำให้แบรนด์ได้การกล่าวถึงฟรี

tbs

คอนเทนต์คุณภาพดี...

แต่ทำไมยังไม่เป็นที่รู้จัก?

เปิดมุมมองสู่ "Distribution Strategy"

กลยุทธ์การกระจายคอนเทนต์ที่หลายแบรนด์มองข้าม

Distribution Strategy คืออะไร?

หมายถึง กลยุทธ์ในการส่งต่อคอนเทนต์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในช่องทางที่เหมาะสมอย่างมีระบบและตรงจังหวะ เพื่อให้คอนเทนต์เข้าถึงผู้คนที่มีความสนใจและมีปฏิสัมพันธ์หรือดำเนินการต่อ

องค์ประกอบหลักของ Distribution Strategy ที่มีประสิทธิภาพ

Owned Media

ช่องทางที่แบรนด์เป็นเจ้าของ เช่น เว็บไซต์, Facebook Page, Instagram สิ่งสำคัญคือต้องปรับรูปแบบคอนเทนต์ให้เหมาะกับแต่ละช่องทาง และกำหนดจังหวะการโพสต์อย่างสม่ำเสมอ

Earned Media

การกระจายคอนเทนต์โดยผู้ใช้หรือชุมชน เช่น การรีวิว, การแชร์ หากคอนเทนต์มีความน่าสนใจ จะสามารถเข้าถึงกลุ่มใหม่โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

Paid Media

การโปรโมตคอนเทนต์ด้วยงบโฆษณา เช่น Facebook Ads, Boost Post, Google Ads ช่วยเร่งการเข้าถึงคอนเทนต์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงและขยายผลได้

8



3D Modle

I want to be an Meow Som

ได้แรงบันดาลใจมาจากแมวส้มที่บ้าน

ชื่อขุนทอง มันชอบนอนทั้งวัน ตื่นมาแค่กินกับเล่น เครียดหน่อยก็แค่ตบทาส
จึงอยากจะเป็นแมวส้มแบบขุนทองบ้าง จึงทำได้แค่ใส่ชุดมาสคอตขุนทอง



front



side



back



Procreate

The mascot of Hua Takhe Old Market

ได้แรงบันดาลใจมาจากน้องแมวที่ชอบนั่งเรือไปกับน้องท่องเที่ยวที่มาเก็บขยะที่ตลาดหัวตะเข้ ลาดกระบัง
น้องแมวเป็นแมวไทยมีนิสัยเป็นมิตรขี้เล่น ทำให้เรียกนักท่องเที่ยวที่เป็นทาสแมวได้เยอะมาก
และกระเป๋าสพายข้างของน้อง มาจากเรื่องที่เราต่อกันมาว่าคลองแห่งนี้ ตอนที่กำลังขุดคลองเคยพบกระดูกไหหลกกระเข้
จึงนำรายละเอียดนี้มาใส่ไว้เพื่อเป็นเอกลักษณ์และทำให้รู้ว่านี่คือแมวตลาดหัวตะเข้



front



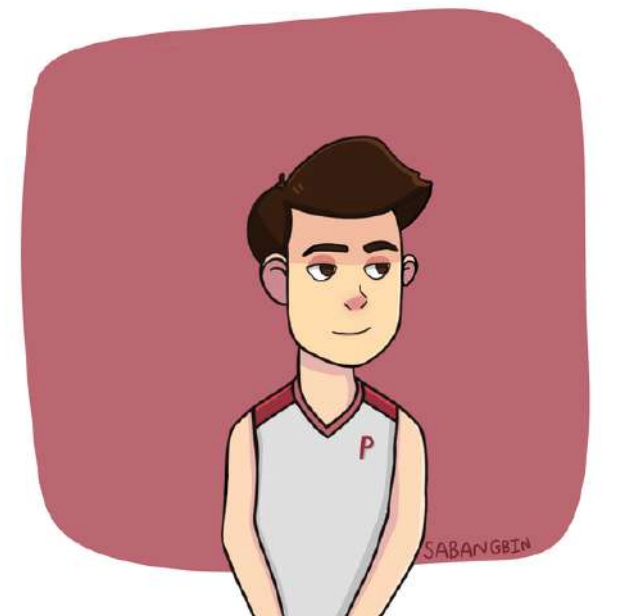
side



back



Procreate



PERSONAL PROJECT



Yeaster

แอปสำหรับคนที่ต้องการจะทำขนมปังและจะเป็นตัวช่วยในการ
คำนวณความชื้นช่วงเวลานั้นและคำนวณปริมาณยีสต์และเวลาตอน
ทำขนมปังเพื่อให้แป้งขึ้นฟูตามที่ต้องการ ผลลัพธ์ที่ออกมาคือขนมปัง
ที่รสชาติดีและน่าทานยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : คนที่ชื่นชอบการทำขนมปัง

ICON APPLICATION



very pale yellow
HEX: #f7f3bb
RGB: 253, 250, 186
CMYK: 0, 1, 27, 1

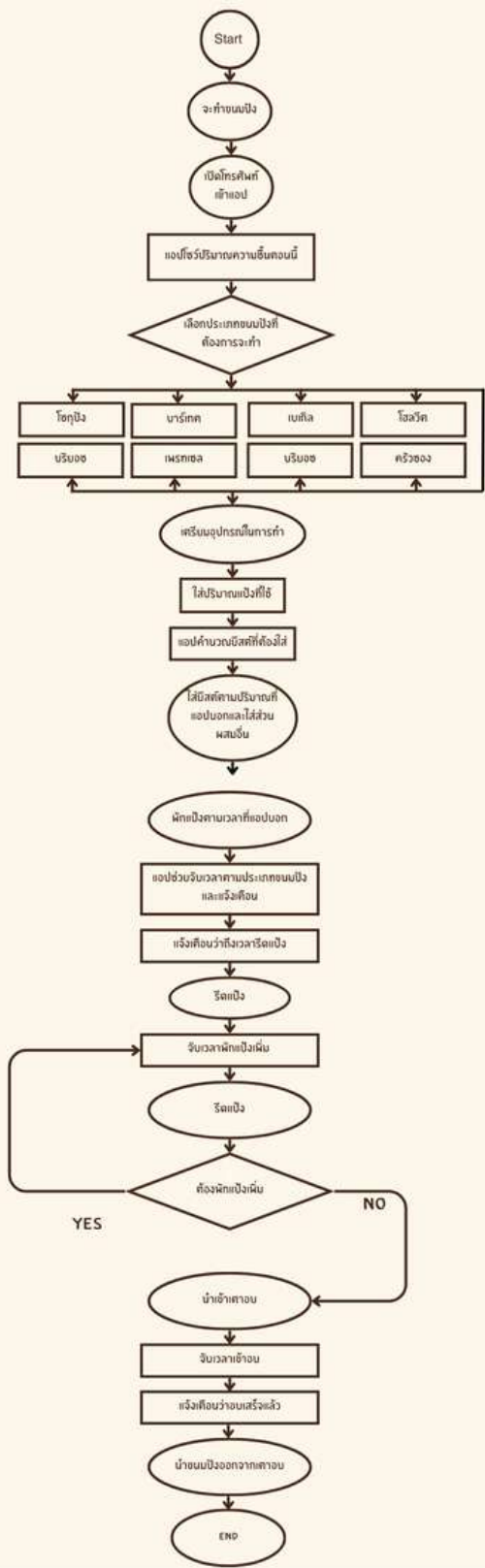
very orange
HEX: #f7f3bb
RGB: 228, 132, 46
CMYK: 0, 77, 89, 30

Caput Mortuum
HEX: #572c1b
RGB: 86, 44, 26
CMYK: 0, 49, 70, 66

HEX #ffc121



flowchart



User Interface (UI)



USER INTERFACE (UI)



COMMERCIAL INTERIOR DESIGN EXPERTS BASED

IN PHUKET & SAMUI, THAILAND

Oriental Living is Thailand's Trusted Name in Commercial Interior Design, Delivering Bespoke, Guest-Ready Interiors From Our Bases In Phuket And Samui. Since 2004, We've Specialized In Creating Fully Furnished Environments For Hotels, Resorts, Retail Spaces And Luxury Villas—Spaces That Balance Aesthetics With Commercial Functionality. Our Loose Furniture Packages Offer Flexible, Non-Structural Solutions Ideal For Hospitality And Investment Properties That Demand Speed, Style And Operational Ease.

INTERIOR DESIGN SERVICE

WHOLESALE



COMMERCIAL SECTORS WE SERVE

With Nearly Two Decades Of Experience In Thailand's Commercial Interior Design Landscape, Oriental Living Delivers Tailored Solutions That Align Design With Business Goals. Whether You're Launching A Boutique Resort, Developing A Real Estate Project, Or Opening A Retail Store, Our Design-First Approach Ensures Your Space Performs As Beautifully As It Looks.

CONTACT US



Office Interior Design
Creating Productive And Inspiring Workspaces That Enhance Employee Well-Being And Efficiency.



Restaurant And Cafe Interior Design
Designing Dining Environments That Elevate Customer Experience And Reflect Unique Themes.



Hotel And Resort Interior Design
Developing Luxurious And Serene Resort Spaces That Offer Guests An Unforgettable Stay.



Luxury Villa Interior Design
Crafting Elegant And Comfortable Villas That Blend Modern Amenities With Timeless Design.



Real Estate Showrooms Interior Design
Sales-Focused Layouts And Furnishings That Support Brand Storytelling, Help Clients Visualize Potential, And Close Deals.



Retail Shop Interior Design
Compact Luxury Solutions That Maximize Space, Comfort, And Retail Appeal.

WHY CHOOSE ORIENTAL LIVING FOR COMMERCIAL INTERIOR DESIGN?

Oriental Living Is Not Just A Design Studio. We're A Full-Service Partner For Commercial Interior Architecture In Thailand. With Over 20 Years Of Experience, Our Design-Build Approach Combines Creative Expertise With Practical Know-How To Ensure:

INTERIOR DESIGN SERVICE



CUSTOM DESIGNS

Your Interior Reflects Your Brand And Business Needs.

END-TO-END PROJECT HANDLING

From Moodboards To Handover, We Manage It All.

CULTURAL FIT

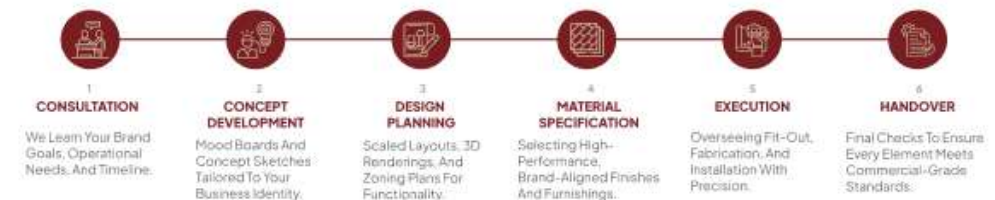
Designs Informed By Local Context, Climate, And Style.

QUALITY CRAFTSMANSHIP

Our Furniture Is Made By Skilled Artisans Using Durable Materials Like Teak, Rattan, And Powder-Coated Metals.

TOP FURNITURE PICKS

DESIGNING PROCESS



DESIGNING COMMERCIAL INTERIORS THAT IMPACT



With A Dedicated Team Based In Phuket And Samui, Oriental Living Is Here To Help You Bring Your Vision To Life—Whether It's A Hospitality Venue, Showroom, Or Investment Property. Our Tailored Interior Design Services Are Crafted To Deliver Visual Appeal, Operational Functionality, And Real Business Value. Reach Out Today To Schedule A Consultation And Receive A Customized Proposal For Your Next Commercial Project.

“

Project: Boranaka Landside A1

Oriental Living Was A True Pleasure To Work With. Their Culture And Work Ethos Were Professional, Honest, And Genuinely Aligned With Our Vision. With Their Help, I Decorated My Entire Villa In Just Ten Days—Everything Was Delivered And Installed On Schedule. One Of All The Companies I Dealt With During The Villa-Buying Process, Oriental Living Was The Only One With Zero Issues. Highly Recommended For Their Quality, Integrity, And Outstanding Service.

K. David Pettitt

”

“

Project: Boranaka Landside A1

Entrusting Our New Phuket Villa In 2023, We Sought Oriental Living's Expertise For A Stunning Interior Transformation. They Breathed Life Into Our Spaces, Integrating Interior And Outdoor Elements Seamlessly. The Oriental Team's Commitment To Perfection Made It A Delightful Collaboration.

K. May & K. Roland Lawrence

”

“

Project: Boranaka Landside A1

Oriental Living Exceeded Our Expectations For Our Phuket Holiday Villa. Their Attention To Detail And Proactivity For Details, They Provided An End-To-End Solution With Detailed Specifications, Adapting To Our Preferences. Their Professionalism And Timely Delivery Made Them A Trusted Choice. A Remarkable Team For Your Holiday Home Experience.

K. Rohini Saluja

”



Personal Project



ร้านเหมยฮั่ว เป็นร้านขายต๋อคาโศ ขนมหานเล่นของชาวจีนแต่จื๋อมีไส้เผือก ข้าวโพด หรืออื่น ๆ กินคู่กับน้ำจิ้มที่มีรสหวาน
 อัตลักษณ์ของร้านคือดอกบ๊วยหรือต้นเหมย หมายถึงโชคลาภให้ผ่านพ้นอุปสรรคและพบกับความรื่นรมย์สมหวังในชีวิต
 ขนมหานเล่นคาโศหาทานได้ยากขึ้นในประเทศไทยจึงอยากจะออกแบบให้ร้านดูจีนแต่ทันสมัย
 เพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักขนมชนิดนี้

Brand -Belonging
Kobayashi -Bold Dynamic



Design concept

เป็นร้านอาหารจีนในตัวเมืองที่มีชนมหายาก ที่ส่วนใหญ่มีแต่รุ่นคุณปู่คุณย่าที่รู้จัก
ทำให้หวนคิดถึงคน ที่บ้าน ทางร้านก็จะขายอาหารที่ไม่มีที่คาเฟ่ทั่วไป ขาย ส่วน
ใหญ่เป็นของทานเล่น อาหารจีน เหมาะสำหรับคนที่อยากหาที่นั่งพักผ่อน
หรืออยาก ถ่ายรูปที่ให้บรรยากาศประเทศจีน

MOOD BOARD



#c24128
(C : 0%, M : 67%, Y : 79%, K : 24%)
(R : 194, G : 65, B : 40)

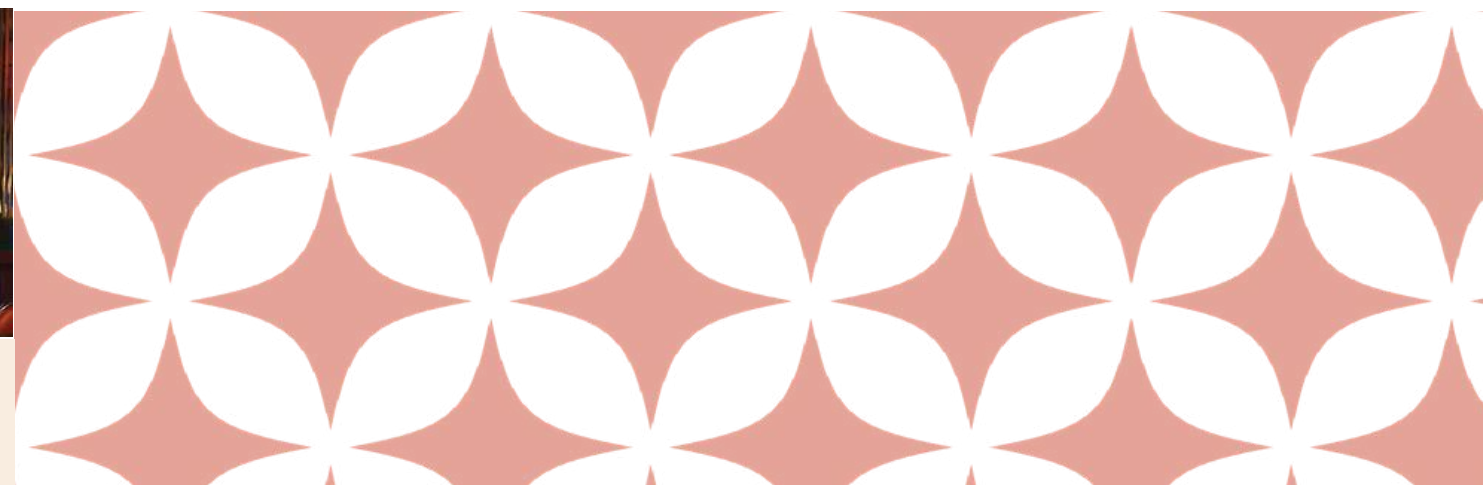
#f7ab41
(C : 0%, M : 31%, Y : 74%, K : 3%)
(R : 247, G : 171, B : 65)

#f9ede0
(C : 0%, M : 5%, Y : 10%, K : 2%)
(R : 249, G : 237, B : 224)

พอนต์จีน 华文隶书华

พอนต์ไทย MN Kai Thot

GRAPHIC ELEMENT



LOGO





KUN

SECRET OF ROCK SALT

แบรนด์คุณภาพทรเป็นแบรนด์สำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพภายใต้แนวคิดความลับจากเกลือสินเธาว์
ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นเป็นสินค้าที่คิดขึ้นเองและทำขึ้นเองภายใต้การได้รับคำปรึกษา คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการ
แบรนด์คุณภาพทรมีความน่าสนใจและมีความเฉพาะตัวสูงแต่ไม่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จัก
และเป็นสินค้า OTOP ในอำเภอของบ้านดิฉฉิ่งจึงหยิบยกขึ้นมาเป็นโจทย์การรีแบรนด์ในครั้งนี้





A collection of KUN personal care products is displayed on a dark wooden surface against a light beige background. The products include a bottle of Shampoo with a pump dispenser, a bottle of Shower Cream, and a bottle of Conditioner, all featuring the KUN logo and 'Butterfly Pea' scent. A jar of product is also visible in the foreground. The KUN logo and 'SECRET OF ROCK SALT' are visible in the top left corner.

MY DESIGN



Exhibition Set



ออกแบบการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพของ
สินค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์

GRAPHIC ELEMENT



ชุดนิทรรศการ ประกอบด้วย

- Roll up แบบ ที่แตกต่างกัน
- โต้ะ , Back drop (Scale model 1: 4)
- แผ่นพับ ขนาด A4
- Letter head และ Envelope
- นามบัตร



PERSONAL PROJECT

Determine your destiny

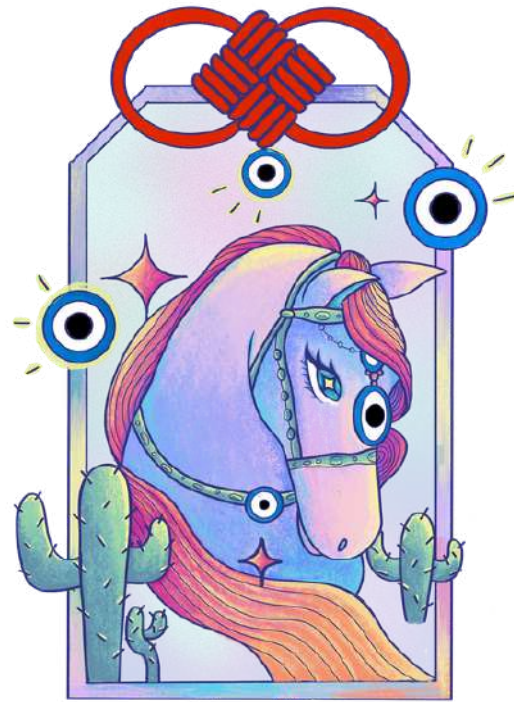
โจทย์ - ออกแบบผลงานที่ใช้ SCENARIO ทัวไปแต่ผลลัพธ์ต่างจากที่เคยมีมา
scenario - มจากคำว่าดู หมายถึง สืบไปมา

ได้แรงบันดาลใจมาจาก Omamori เป็นเครื่องรางญี่ปุ่นที่นิยม
ไว้ห้อยเพื่อความสิริมงคล อาจจะไม่สะดวกในการพกหรือมีโอกาสทำหล่นหายได้
จึงได้ออกแบบลวดลายที่สามารถติดอยู่ได้
กับสิ่งของหรือผิวหนัง และอุปกรณ์สำหรับดูออกแบบมาให้ดูคล้ายกับดาวเคราะห์
ที่เราสามารถกำหนดโชคชะตาและดวงดาวของเราเองได้



การเงิน

แมวรักษำนำโชคของญี่ปุ่น
เชื่อว่าการร่ำกัฒนช่วยเรียกลูกค้า
และช่วยดึงดูดเงินทองโชคลาภ
เชื่อว่าแมวยกแขนสูงเท่าไร
เงินและโชคจะเข้ามาเร็วขึ้น



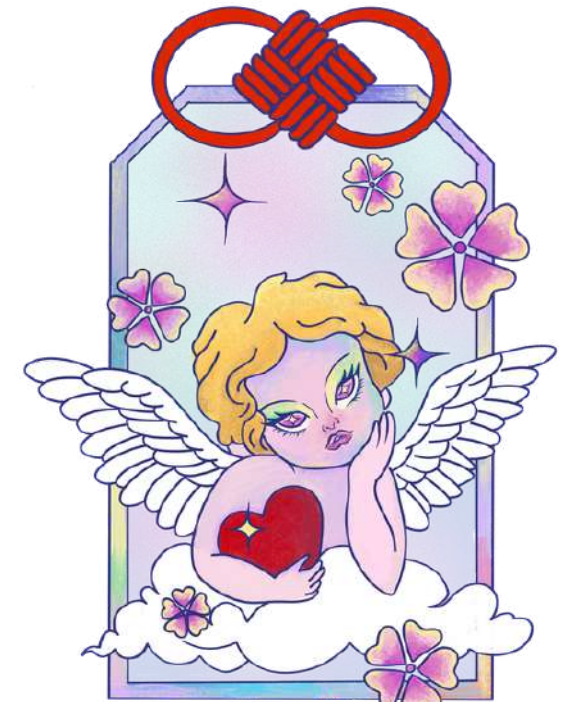
การงาน

ม้าแสดงถึงความสง่างาม
เป็นสัญลักษณ์ของการเอาชนะอุปสรรค
และ Evil Eye เป็นเครื่องรางจากตุรกี
เชื่อว่าจะป้องกันจากพลังงานไม่ดี



สุขภาพ

เต่าเป็นสัญลักษณ์ของสัตว์อายุยืน
มีสุขภาพดี นิยมเลี้ยงเสริมดวง
ให้กับผู้เป็นเจ้าของ



ความรัก

คิวปิดเป็นเทพแห่งความรัก
ผู้บันดาลความรักให้ผู้อื่นมากมาย

Usage





PERSONAL PROJECT

LIGHT & SHADOW

ออกแบบ OBJECT ในโจทย์ MODERN
จึงนำรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ ที่ให้ความรู้สึกทันสมัย
ทั้งตัวโมเดล แสงและเงา



PERSONAL PROJECT

AUTOMATA

ออกแบบจากภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ
ดึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวตัวละครจากเรื่องนี้
มาจัดทำในรูปแบบโมเดลที่มีกลไกที่สามารถขยับได้เมื่อหมุน

