

ATSAWIN HAUWANIT

PORTFOLIO



GRAPHIC DESIGN



HELLY ARAYO

NAME :
ATSAWIN HAUWANIT
DATE : 22 JUL 2003 **MBTI :** ENFP
EXPERIENCE :
 INTERNSHIP AT
 PLP STUDIO 2024

ABOUT ME : I'm Atsawin Hauwanit (Aravie), an Interior Architecture graduate with experience in graphic, spatial, and product design. Passionate about creating thoughtful design solutions, I enjoy collaborating with others, exploring new ideas, and continuously learning to grow as a designer.



*my artwork by adobe illustrator

EDUCATION

WAT SUTHI WARARM SCHOOL (HIGH SCHOOL)

ENGLISH-FRENCH PROGRAM 2015-2020

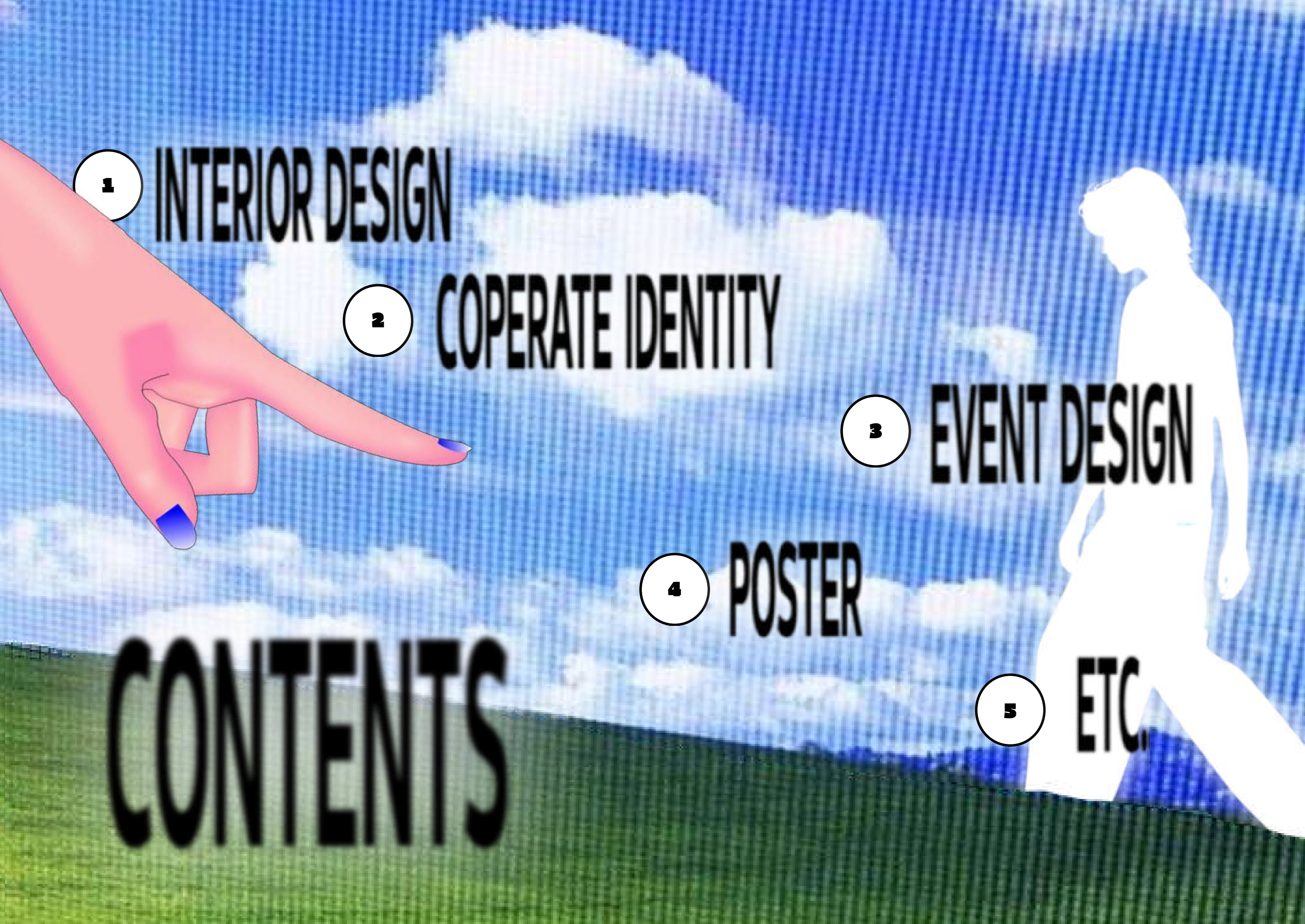
THAMMASAT DESIGN SCHOOL (UNIVERSITY)

INTERIOR ARCHITECTURE 2021-2026



SOFTWARE SKILLS ★

1. ADOBE ILLUSTRATOR
2. ADOBE PHOTOSHOP
3. CANVA 4. AUTOCAD
5. SKETCHUP



1

INTERIOR DESIGN

2

COPERATE IDENTITY

3

EVENT DESIGN

4

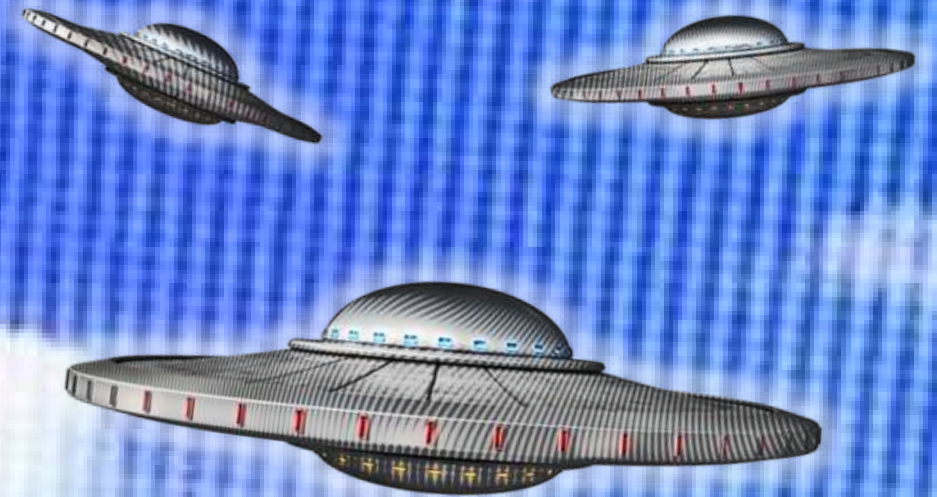
POSTER

5

ETC.

CONTENTS

INTERIOR DESIGN



THESIS RENOVATION PULLMAN KINGPOWER BANGKOK



งานรีโนเวทปีสี่ปลายภาคเรียนที่ 2 ปี 2026
สถานที่: PULLMAN KINGPOWER BANGKOK
ขนาด: 41,730 ตรม. ออกแบบจริง 2804.9 ตรม.

โครงการเสนอแนะแนวทางปรับปรุงโรงแรม Pullman Bangkok King Power มุ่งยกระดับโรงแรมธุรกิจให้ตอบสนองการเติบโตของธุรกิจไมซ์ (MICE) และพฤติกรรมผู้ใช้งานในปัจจุบัน ผ่านการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ที่สะท้อนเสน่ห์ของกรุงเทพมหานครในมิติร่วมสมัย

CONCEPT ▼



rhythm of mahanakorn

มหานครไม่ได้เคลื่อนไหวด้วยความเร็วเพียงอย่างเดียว แต่เคลื่อนไหวด้วย จังหวะ ช้า เร็ว หยุด ต่อเนื่อง โรงแรมจึงทำหน้าที่เป็น "ตัวรับจังหวะชีวิต" ของผู้มาเยือน

SUB - CONCEPT ▼



Urban Rhythm

จังหวะของเมือง: การจราจร เสียง ความเร่งรีบ การไหลของผู้คน

- LOBBY
- BAR
- ALLDAY DINING



Cultural Rhythm

จังหวะของไทย: เข้า-สาย-เย็น พิธีกรรม วิถีชีวิตแบบไม่เร่งจนเกินไป

- SPA
- EXCLUSIVE LOUNGE
- THE SIXTH (CONFERENCE)



Personal Rhythm

จังหวะของการหยุด : หยุดเพื่อพักผ่อน ตัดขาดจากสังคมเมืองเพื่อพักฟื้น

- GUEST ROOM
- SUPERIOR
- DELUXE
- SUITE
- GRAND SUITE



MOOD AND TONE ▲

ALLDAY(ตลาด)



ALLDAY(ตลาด)



LOBBY(มหานคร)

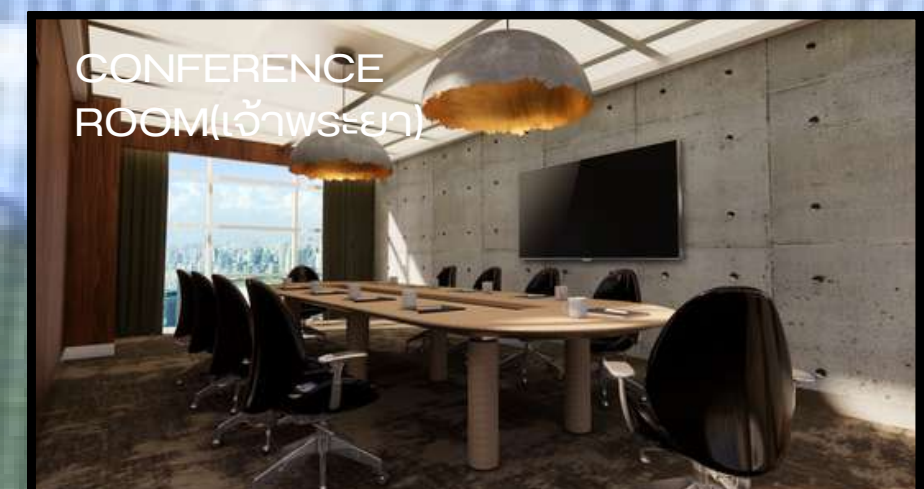
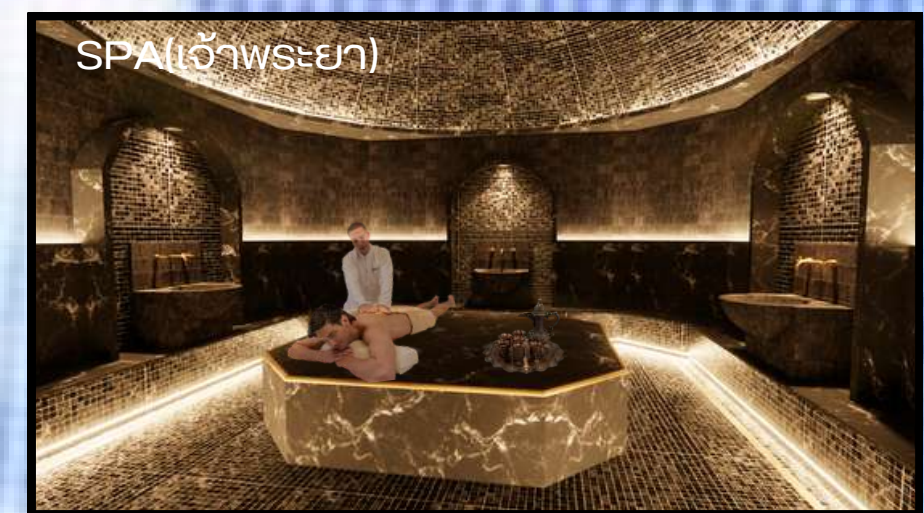


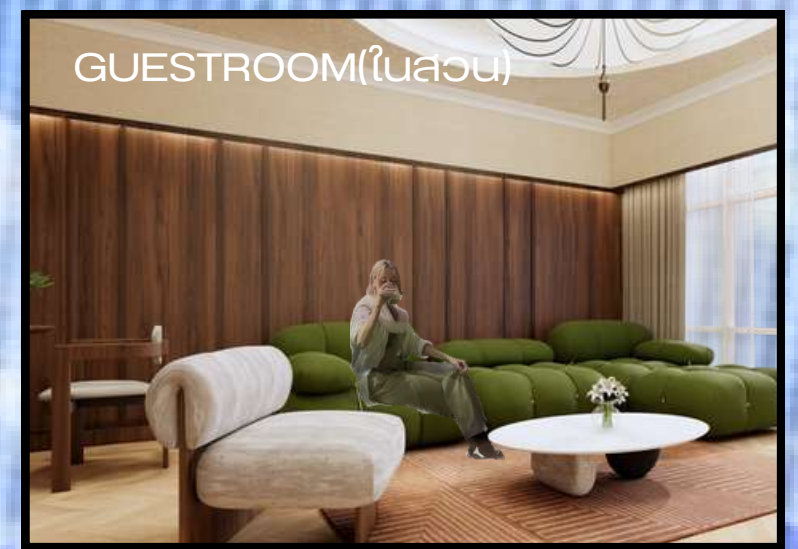
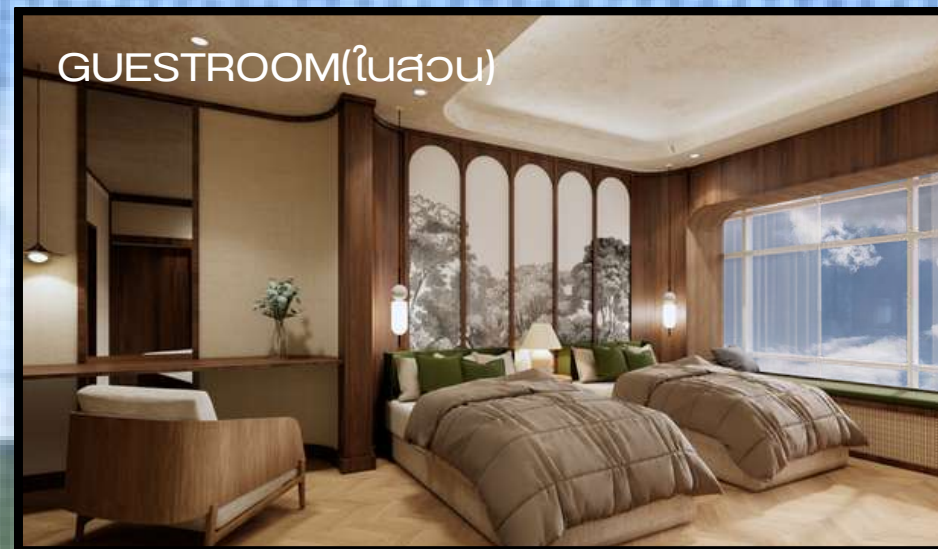
BAR(ไฟกลางคืน)



BAR(ไฟกลางคืน)

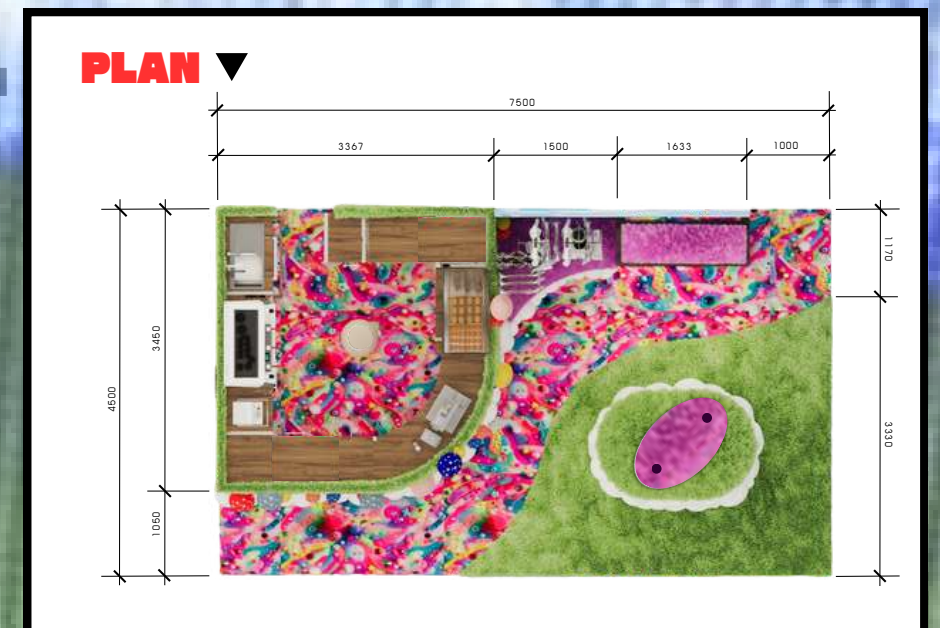
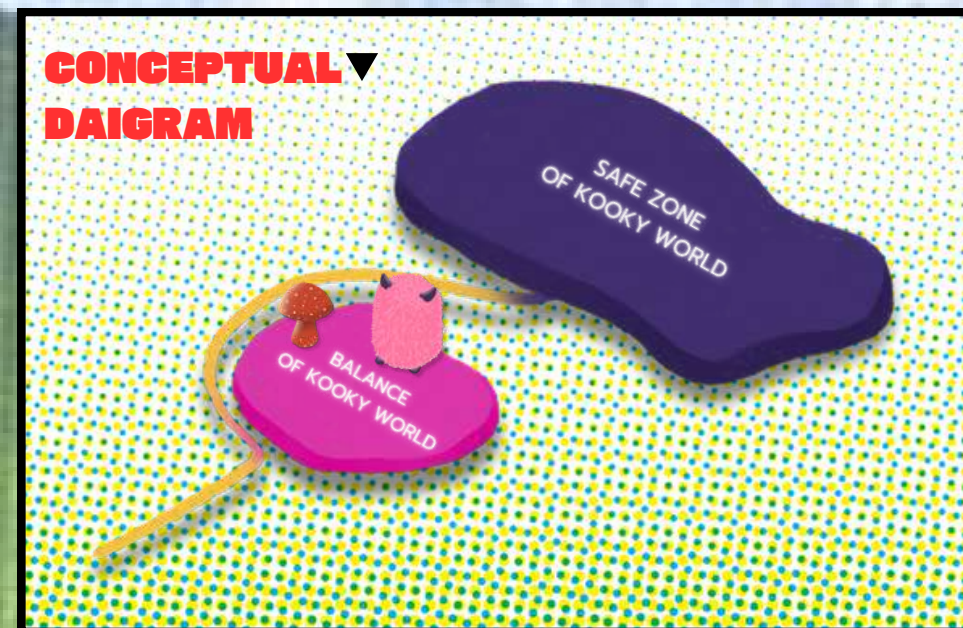






MR.KREME KIOSK

งานกลุ่มปีสามกลางภาคเรียนที่ 1 ปี2024
 สถานที่: Open House 6th Floor of Central Embassy
 ขนาด: 33.75 ตรม.



LGBTQIA+MS

งานคู่ปีสามกลางภาคเรียนที่ 2 ปี 2024
สถานที่: สวนลุมพินี
ขนาด: 1100 ตรม.



CONCEPT ▼

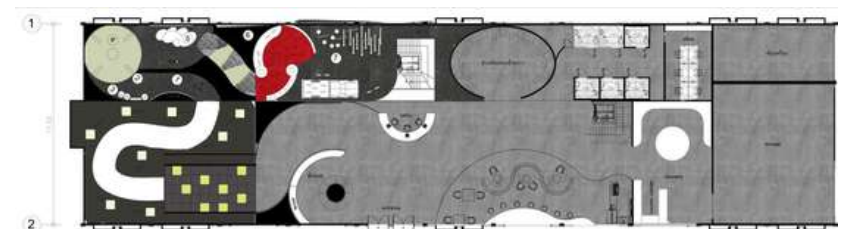
MIRROR DIMENSIONS

มิติกระจกเปรียบเสมือนโลกในอุดมคติที่ดำรงอยู่ตลอดเวลา
แม้มองไม่เห็นเพราะอคติที่ทำให้ผู้คนเชื่อว่าโลกมีเพียงด้านสี
เทา ขณะเดียวกัน กระจกยังสะท้อนตัวตนและมุมมองของ
แต่ละคน พิพิธภัณฑ์แห่งนี้จึงถูกออกแบบให้เป็นพื้นที่แห่ง
การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เปิดกว้างต่อความหลากหลาย
และสะท้อนอัตลักษณ์กับมุมมองด้านเพศของผู้มา
เยี่ยมชมผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

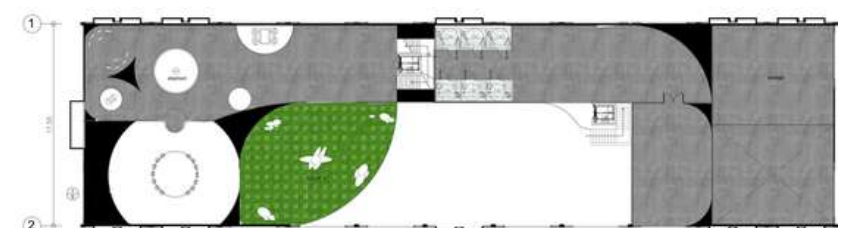
STORYLINE ▼



PLAN ▼



PLAN 1ST FLOOR



PLAN 2ND FLOOR





HISTORY MADE US ▲



BORN THIS WAY ▲



ELEPHANT IN THE ROOM ▲



LOBBY ▲



HISTORY MADE US ▲



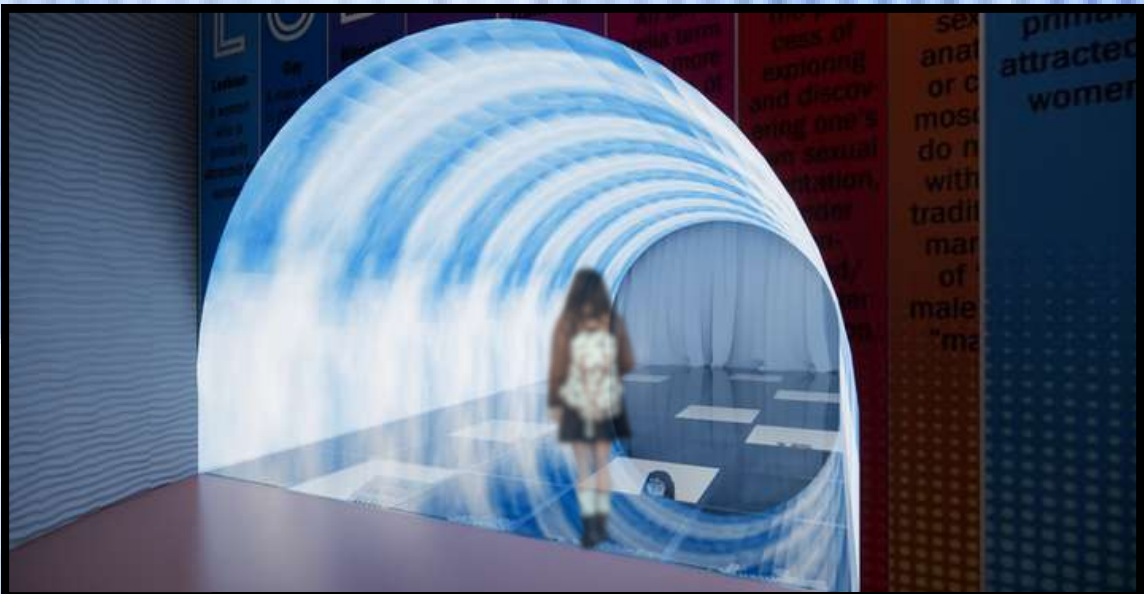
HISTORY MADE US ▲



REFLECTION ▲



CAN YOU HEAR ME ? ▲

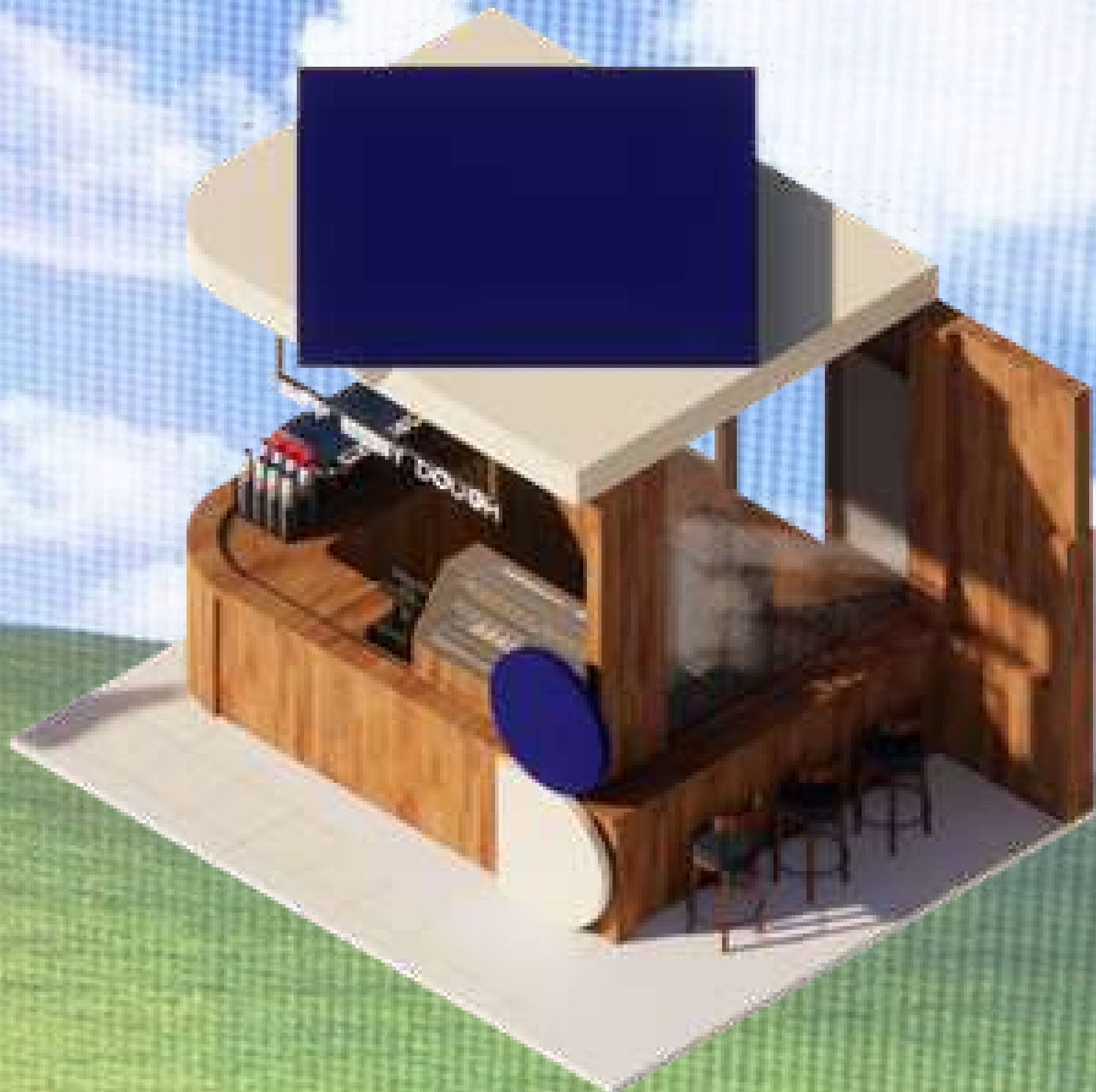


IF LGBT IS ART. EVERYONE ARE ARTIST ▲



HISTORY MADE US ▲

DROP BY DOUGH KIOSK



USER ▶

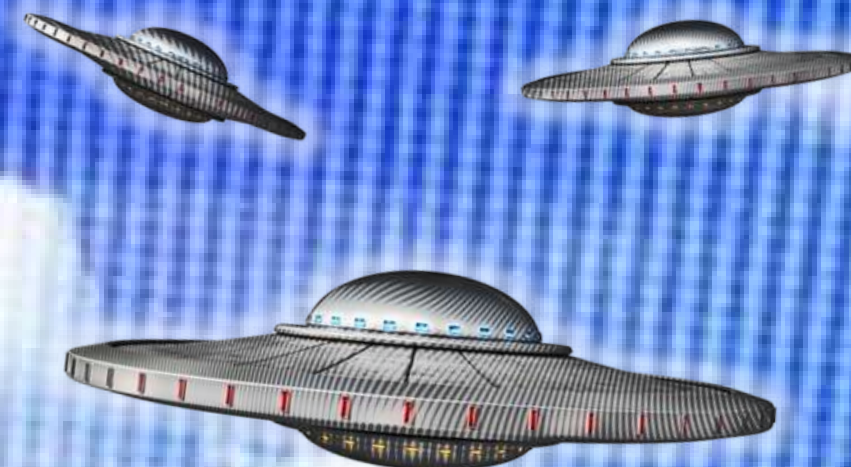


FIRST SKETCH ▶



แบรนด์ต้องการชูเอกลักษณ์ของการเป็นร้านโดนัทโฮมเมดและเครื่องดื่มที่มีรสชาติหลากหลายมีรูปลักษณ์ที่สวยงามเหมาะสำหรับการเข้าถึงทุกเพศทุกวัย โดยการออกแบบร้านเน้นไปที่แนวแถบสแกนดิเนเวียน ที่มีบรรยากาศที่อบอุ่น มีการใช้น้ำตาลของไม้ตัดกับสีน้ำเงินเพื่อความโดดเด่น สุขุม และเรียบหรู ทำให้เป็นที่โปรดปรานของคนหลากหลายกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักเรียนนักศึกษา, พนักงานออฟฟิศแม่กระทั่งแม่บ้านผู้ชื่นชอบในการเลือกใช้บริการ

PRODUCT DESIGN



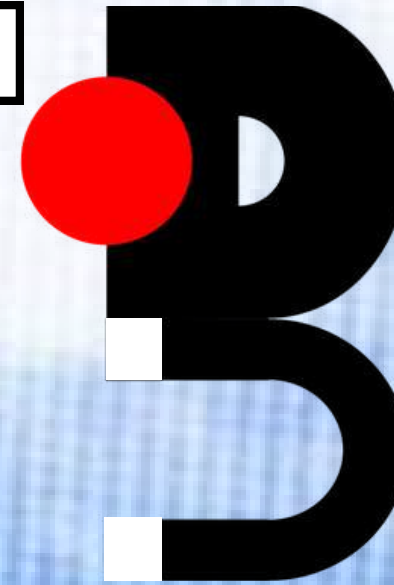
PRODUCT DESIGN : BAGNET

แบรนด์กระเป๋าสานพวงในรูปแบบติดหลังโทรศัพท์ด้วยแม่เหล็ก
ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับแรงบันดาลใจจากการรณรงค์ลดการใช้ถุง
พลาสติกเพื่อลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน โดยออกแบบมาเพื่อ
แก้ปัญหาการลืมพกถุงผ้าและความไม่สะดวกในการพกพา จึงมี
ดีไซน์ที่กะทัดรัด พกพาง่าย สวยงาม ช่วยลดการใช้ขยะพลาสติก
และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อถุงพลาสติกเพิ่มเติมในแต่ละครั้ง

PRODUCT



LOGO



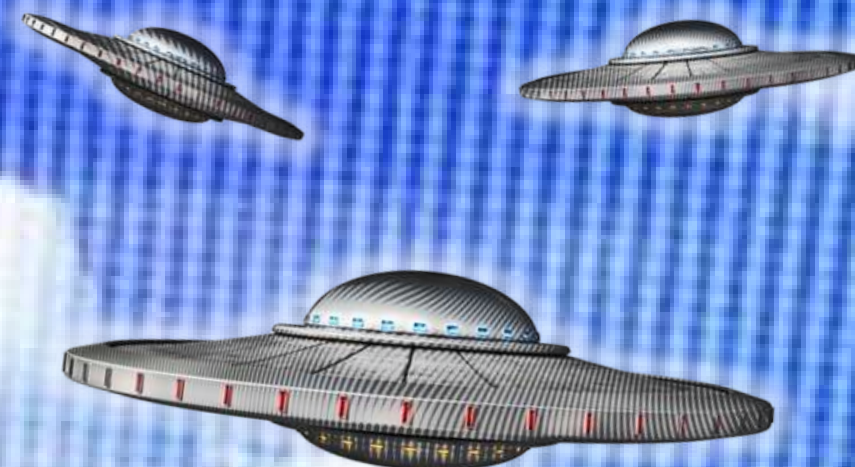
CONCEPT

“ กระเป๋าที่เป็นดังอวัยวะที่ 33 ของคุณ ”
BAGNET จะติดตัวคุณไปทุกที่ อยู่กับคุณใน
ทุกช่วงเวลาของการช้อปปิ้ง

SIZE



COPERATE IDENTITY



CI DESIGN : HELLY ARAVO

ออกแบบแบรนด์ไลฟ์สไตล์สโตร์ (Lifestyle Store) ในคอนเซป dreamcore ที่จะมีทั้งความน่ารักและความแปลกอันเป็นเอกลักษณ์ของตัวแบรนด์ที่นำมาอยู่ในสิ่งของตกแต่งและของใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นไปที่เด็กเจน z ผู้คนที่ชอบความน่ารัก ไม่เหมือนใครผ่านสีสันจุดวาดและแปลกใหม่

แรงบันดาลใจ: แนวคิดที่dreamcoreจะมีelementที่ค่อนข้างฟูๆเหมือนกับความฝันที่ไม่มีจริงเลยมีการออกแบบพ็อนที่ค่อนข้างอ้วนๆให้ดูเกินจริง รวมกับสีของตัวแบรนด์ที่สะท้อนความสดใสของช่วงวัย อีกทั้งนำรูปทรงของเฮลลี่เข้ามาผนวกเพื่อให้เห็นและจำง่ายอีกด้วย อีกทั้งยังมีการตัดกับสีดำเพื่อให้โลโก้เด่นขึ้น และทำให้ดูไม่หวานเกินไปอีกด้วย ทำให้ภาพจำแบรนด์จะออกขี้เล่น เก๋ น่ารัก สดใส แต่ก็ดูไม่จำเจมีเอกลักษณ์ที่ค่อนข้างชัดและแตกต่างกับแบรนด์อื่นๆ.

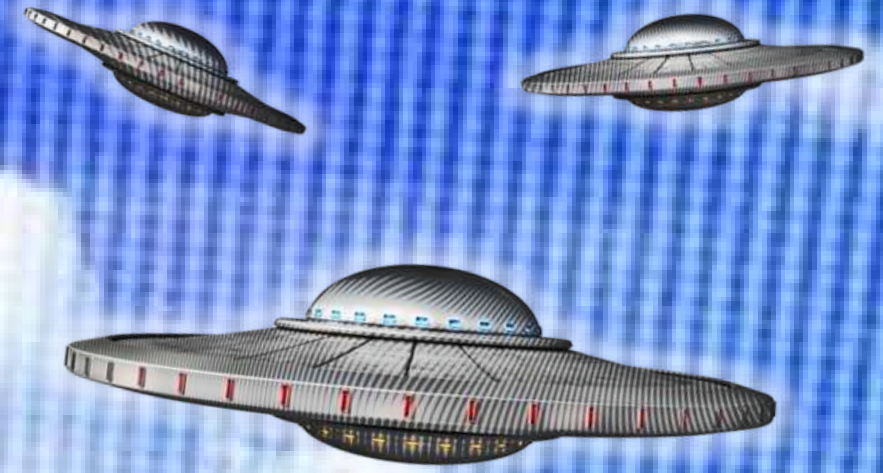


GRAPHIC ON PRODUCTS

กราฟิกบนผลิตภัณฑ์



EVENT DESIGN



EVENT DESIGN : BRING THAILAND HOME

เป็นแคมเปญของทาง TOPS ประเทศพม่าที่จัดทำขึ้นเพื่อนำของดีอาหารเด่นจากทางประเทศไทยมาจัดเป็นโซนให้ได้จับจ่ายถึงที่ประเทศพม่าโดยความร่วมมือกันกับทางสถานทูต

ไทย ผ่านโครงการ bring thailand home ของดีจากไทยที่นำมาเสิร์ฟถึงที่บ้านนั่นเอง

*ผลงานออกแบบที่จัดทำขึ้นเพื่อการนำเสนอแนวคิด (Pitching) โดยไม่ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาต่อยอดร่วมกับโครงการ

COLORS ▶

LOGO ▶

ci ของแบรนด์ได้รับแรงบันดาลใจจากการนำเสนอความเป็นไทยในมุมมองร่วมสมัย โดยใช้สีจากธงชาติไทยเป็นองค์ประกอบหลักเพื่อสร้างการจดจำ ควบคู่กับลวดลายสานที่สะท้อนภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของไทย เสริมด้วยสีทองเพื่อสื่อถึงคุณค่าและความประณีต การออกแบบจึงมีความเรียบง่าย ทันสมัย เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย พร้อมถ่ายทอดเสน่ห์ของสินค้าและวัฒนธรรมไทยผ่านองค์ประกอบที่คัดสรรมาอย่างลงตัว

ON PRODUCTS ▼



ELEMENTS ▼





BACKDROP ▲

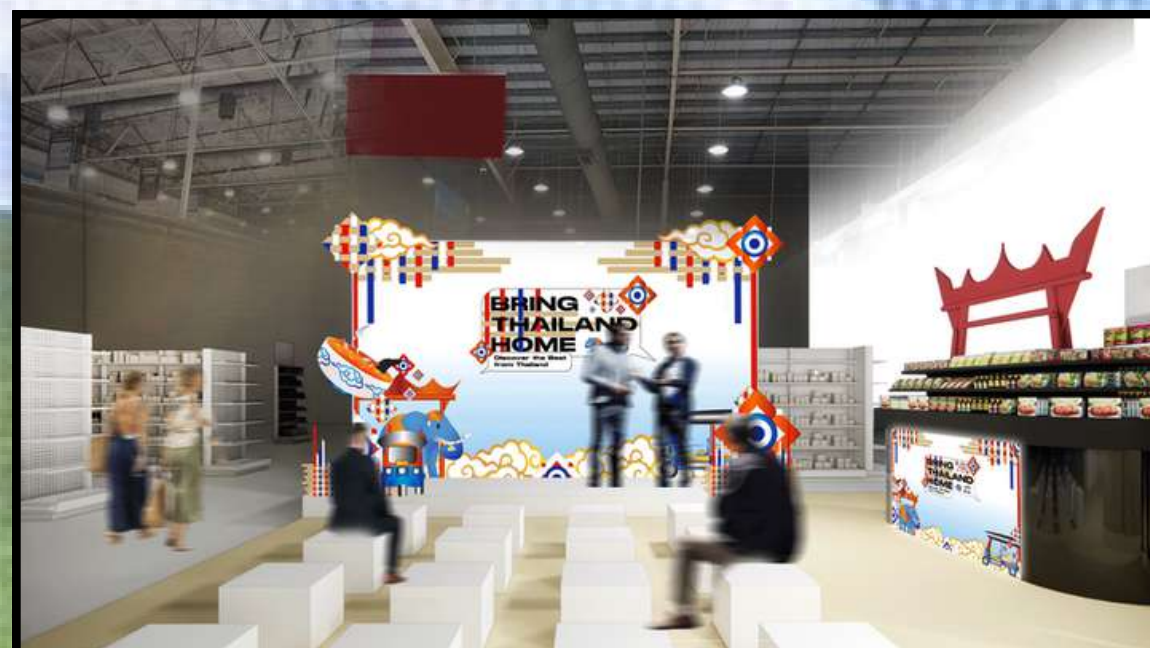


SOCIAL PROMOTES ▲

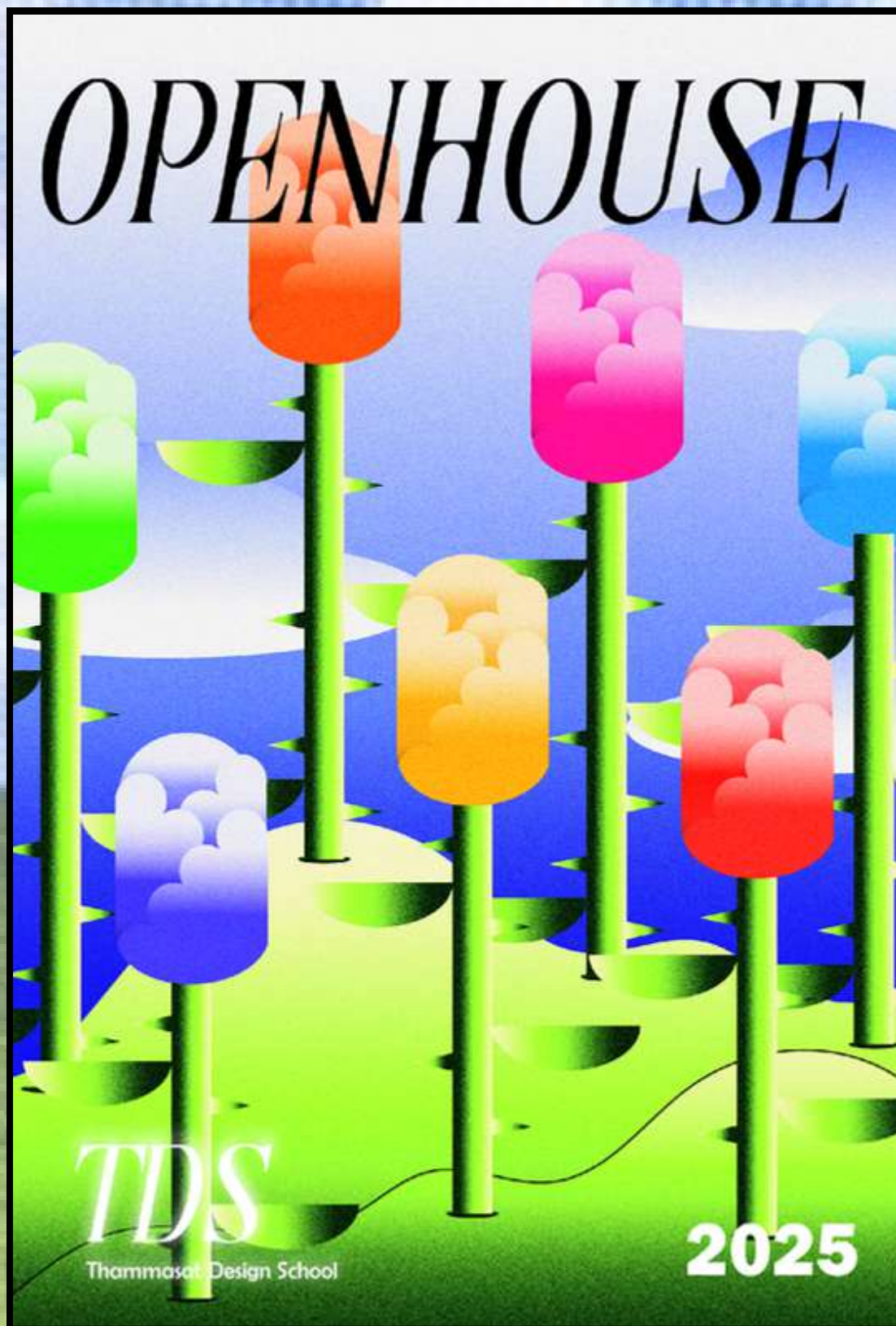


POSTER ▼

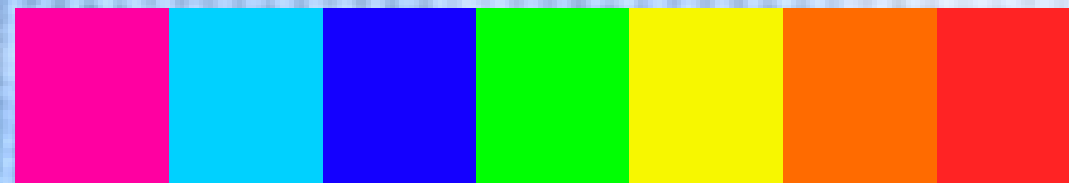




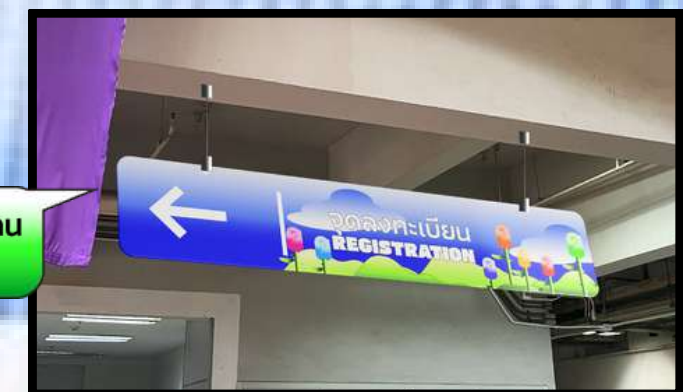
EVENT DESIGN : tds open house 2025



งาน “tds open house 2025” มาในคอนเซปต์ “ Beneath the Bloom: ใต้กลีบกุหลาบคือโครงสร้าง ” ที่มีการนำดอกกุหลาบมาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ โดยเปรียบคณะสถาปัตย์เหมือนกับดอกไม้ ก็คงเป็นดอกกุหลาบเพราะ ความสวยงามที่ผ่านการออกแบบอย่างละเอียด มีโครงสร้าง มีหนาม มีความโรแมนติกและจริงจังในตัวเอง – เหมือนคณะสถาปัตย์กรรมที่ต้องใช้ทั้งศิลป์ วิทยา และจิตใจ” จึงได้นำดอกกุหลาบมาดีไซน์ใหม่โดยตัดทอนให้ง่ายและยังคงความงามไว้แต่ยังดูแข็งแรง พร้อมยังมีการนำสีของแต่ละสาขามาถ่ายทอดเพื่อให้จำง่ายในส่วนของข้อมูลและสีสันที่สดใสสอดแทรกไว้ในทุกๆดีไซน์รอบๆงานอีกด้วย



ป้ายบอกทางสำหรับไปในจุดต่างๆภายในงาน ซึ่งจะมีติดอยู่ตลอดทั้งงาน.



ทางเข้ามีการทำโปสเตอร์ไว้นิลขนาดใหญ่เพื่อให้เด็กๆที่มามงานเห็นได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการนำป้ายสาขาต่างๆตามสีประจำของสาขานั้นๆเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำและดึงดูดสายตาของผู้พบเห็นอีกด้วย. สัญลักษณ์ต่างๆได้มีการนำองค์ประกอบของดอกไม้มาปรับฟอร์มให้เข้ากับทุกวัยเพื่อให้เห็นข้อมูลก็ชัดเจนและเข้าใจง่ายอีกทั้งยังสวยงามอีกด้วย.

นำดอกกุหลาบมาเป็นมาสคอตและเป็นองค์ประกอบใช้บอกทางและข้อมูลต่างๆภายในงาน



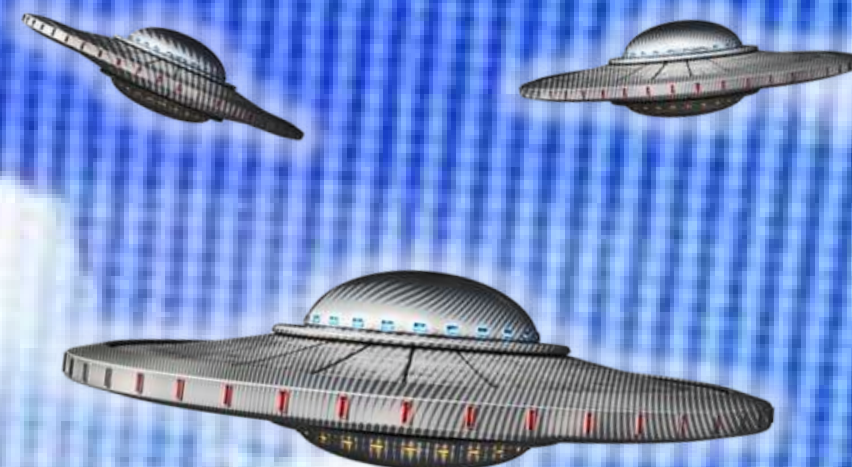
ป้ายระวังลื่น สำหรับในกรณีฉุกเฉินที่สามารถ
เกิดได้ตลอดเวลา.



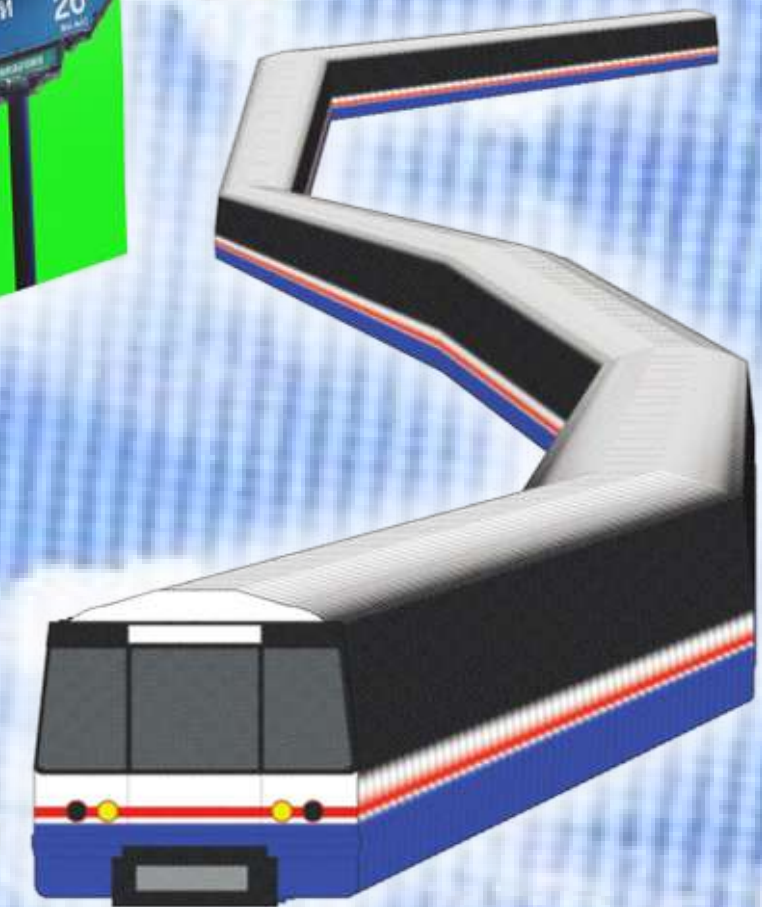
ป้ายของสาขาต่างๆในคณะสถาปัตย์โดย
มีดอกกุหลาบตามสีของแต่ละสาขา
พร้อมชื่อสาขานั้นๆ.



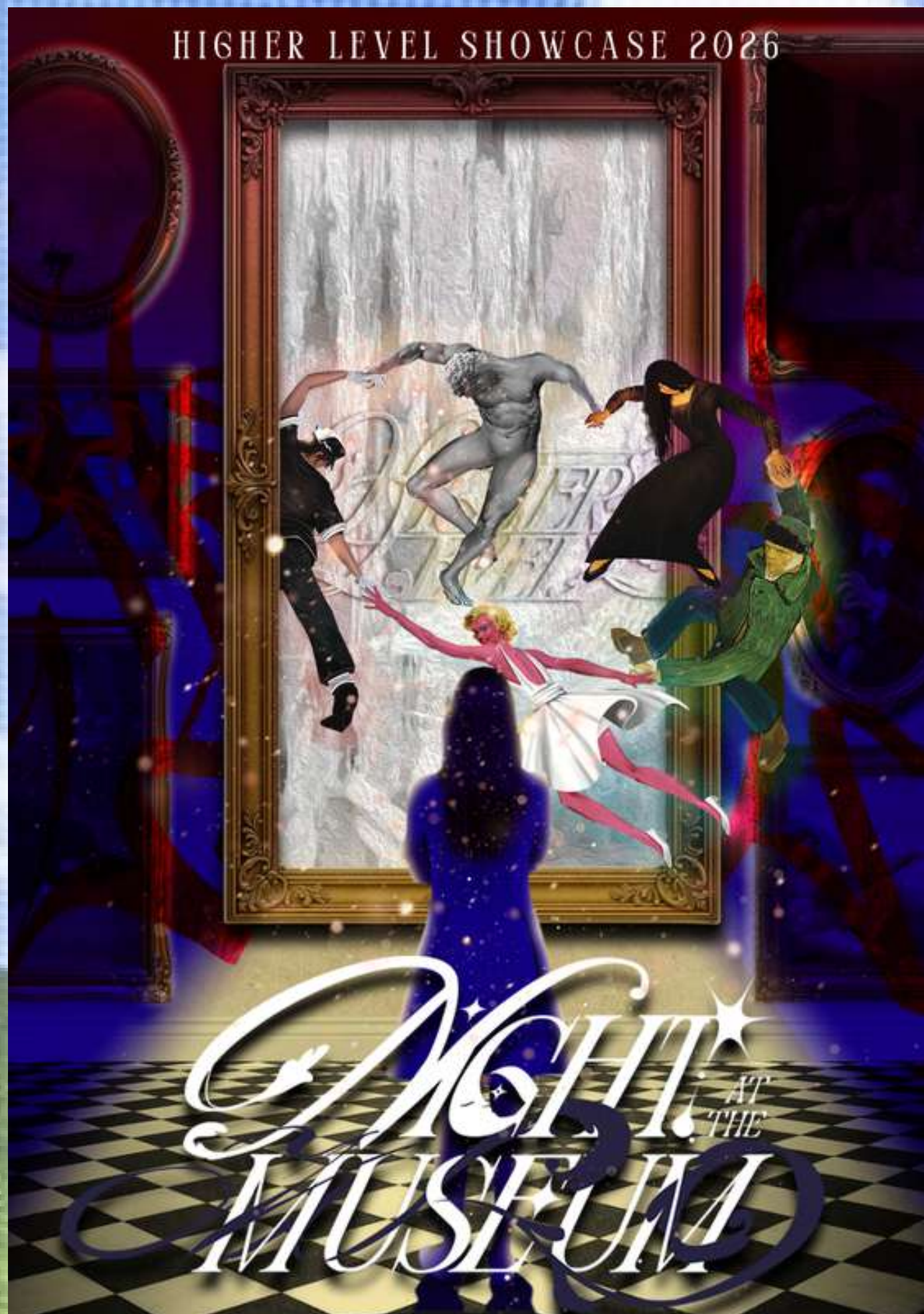
POSTER



POSTER DESIGN : SUKHUMVIT PROJECT



Sukhumvit Project : เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นเพื่อเข้าร่วมการประกวดออกแบบโปสเตอร์ของ Art in the Mall ภายใต้หัวข้อ “What is Your Vision of Sukhumvit?” โดยใช้เทคนิคคอลลาจในการถ่ายทอดมุมมองที่มีต่อย่านสุขุมวิท ผ่านการนำแนวเส้นทางรถไฟฟ้า BTS มาเป็นองค์ประกอบหลัก เพื่อเชื่อมโยงวิถีชีวิต ผู้คน และบรรยากาศอันหลากหลายของพื้นที่ตลอดแนวสุขุมวิท.



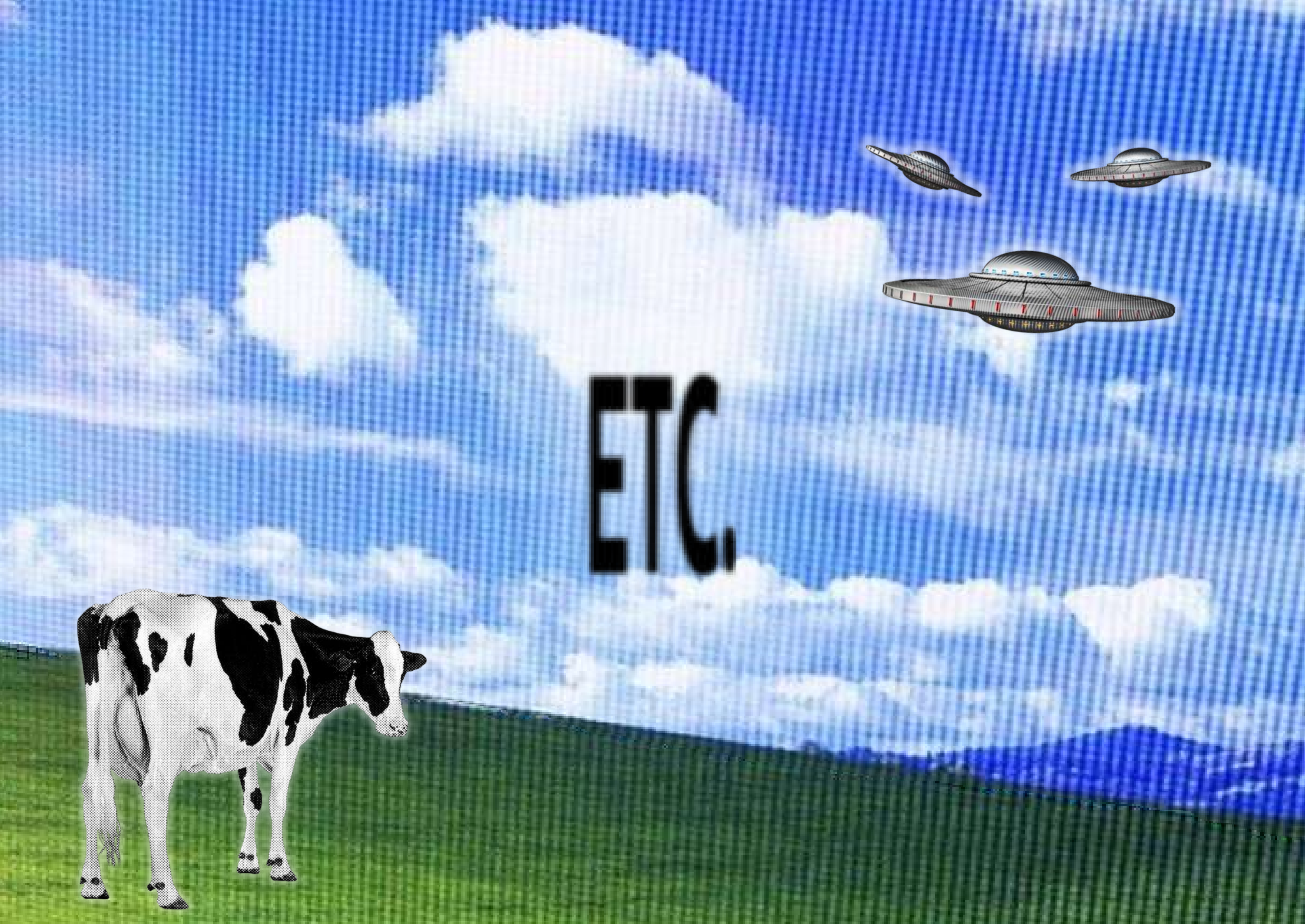
POSTER DESIGN : HIGHER LEVEL SHOWCASE 2026

NIGHT
AT THE
MUSEUM



◀ **COMINGSOON POSTER**

Higher Level Showcase 2026 : เป็นโครงการออกแบบโปสเตอร์สำหรับงานแสดงประจำปีของชมรมเต้นมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้ธีม "Night at Museum" โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพ "La Danse" เพื่อสื่อถึงการหลอมรวมศิลปะจากหลากหลายยุคสมัยเข้ากับการแสดงเต้นในหลากหลายแขนง ถ่ายทอดแนวคิดของการเคลื่อนไหว ความหลากหลาย และเอกลักษณ์ของงานในรูปแบบร่วมสมัย



ETC

▼ **HELLY ARAVO : ARTWORK**



*my artwork by adobe illustrator



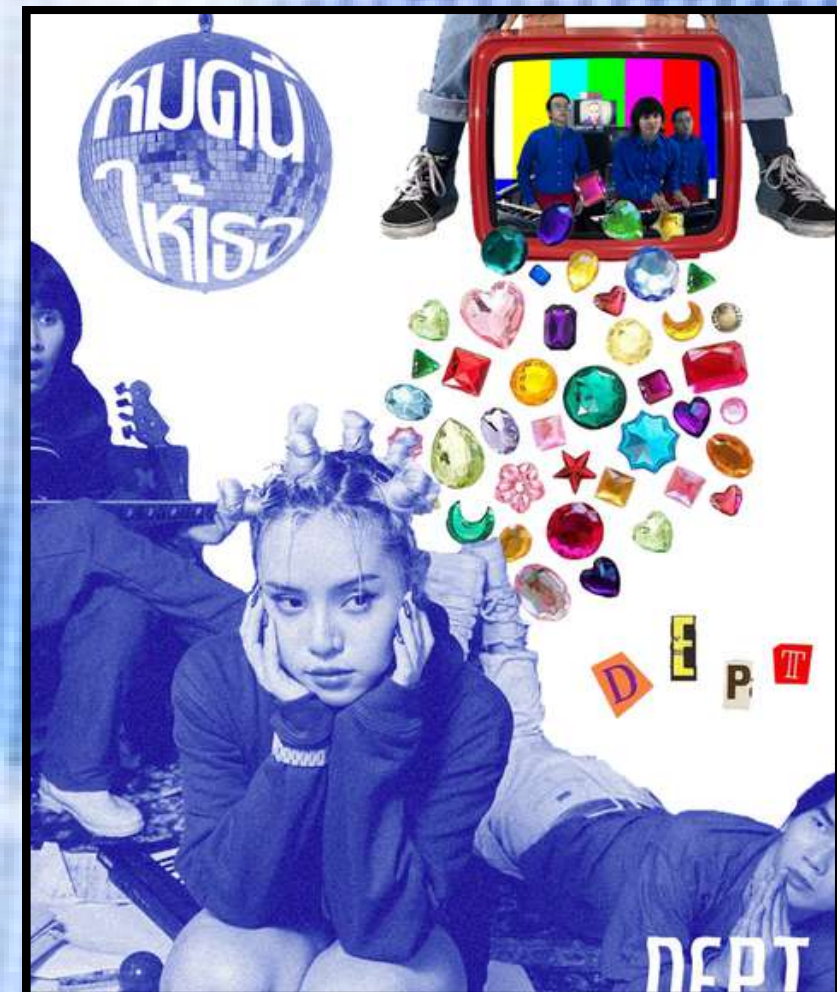
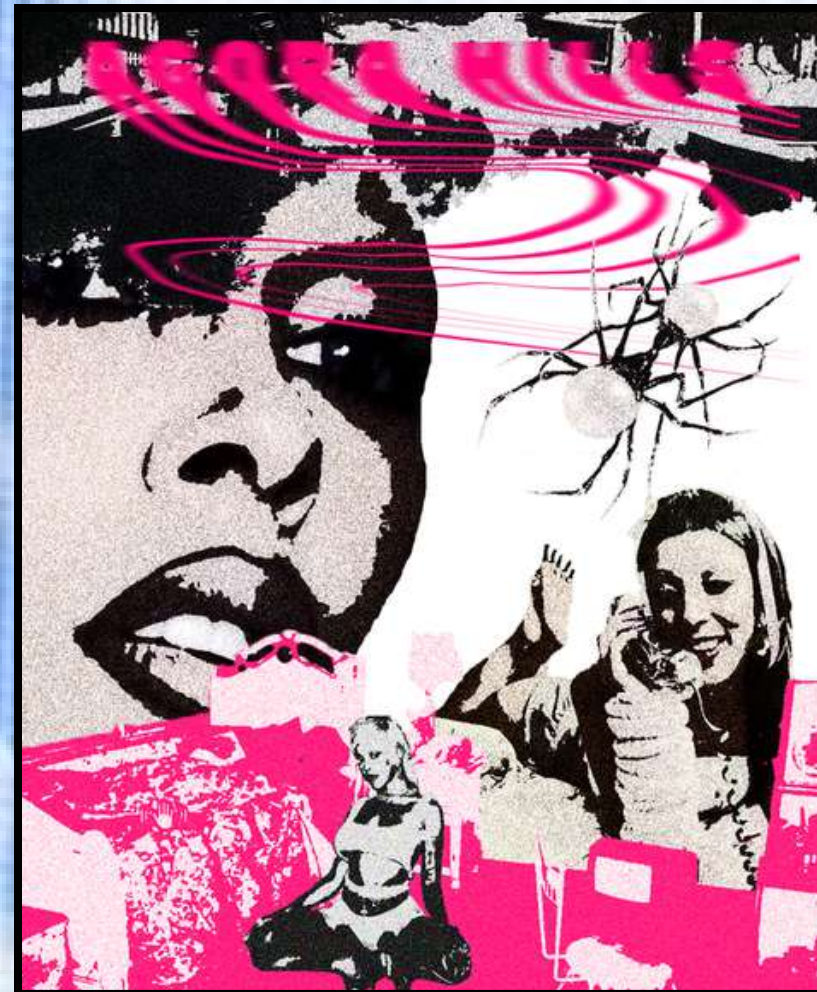
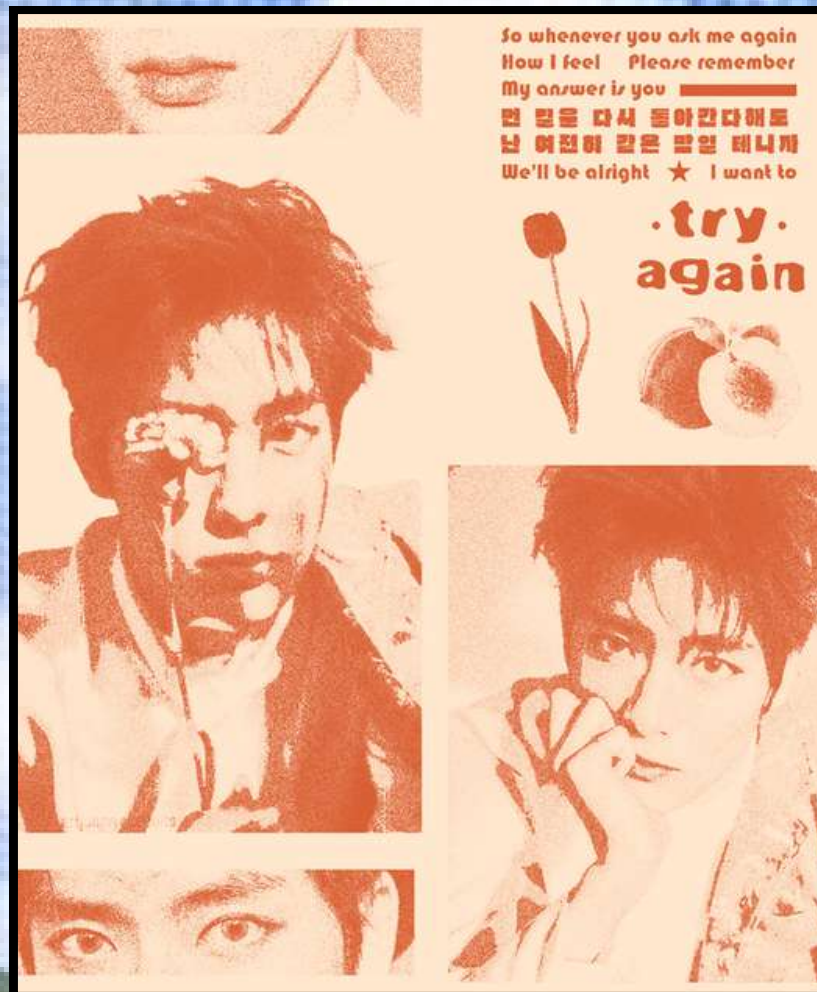
FEEL My
RHYTHM RED
VELVET.



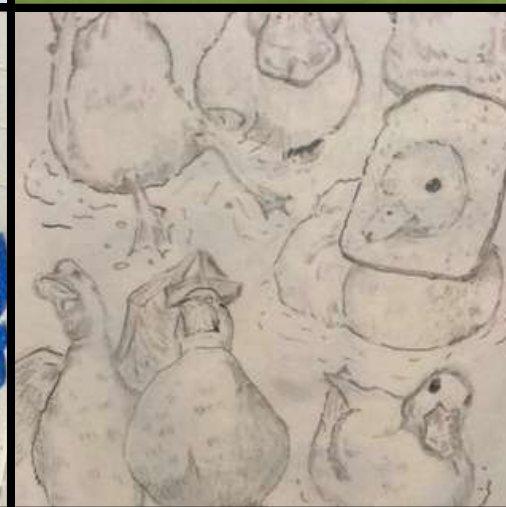
Feel my rhythm
come with me
상상해봐 뭐든지 따라해
노래를 따라해 저달빛
에둘을처럼 바로 지금
(play my rhythm)
Follow, follow
my heartbeat
애가 떠날 때까지
Feel my rhythm
멈추지말아줘 이 순간
을 놓치지마 . baby



▲ PHOTOSHOP SKILL (REDFVELVET ARTWORKS)



▲ **PHOTOSHOP SKILL (OTHERS ARTWORKS)**



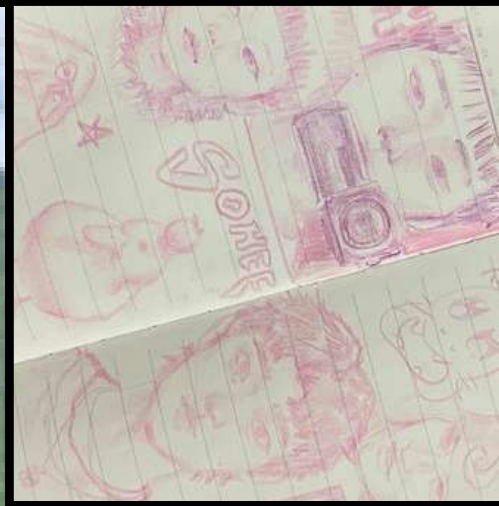
◀ **SKETCH AND DRAWING**



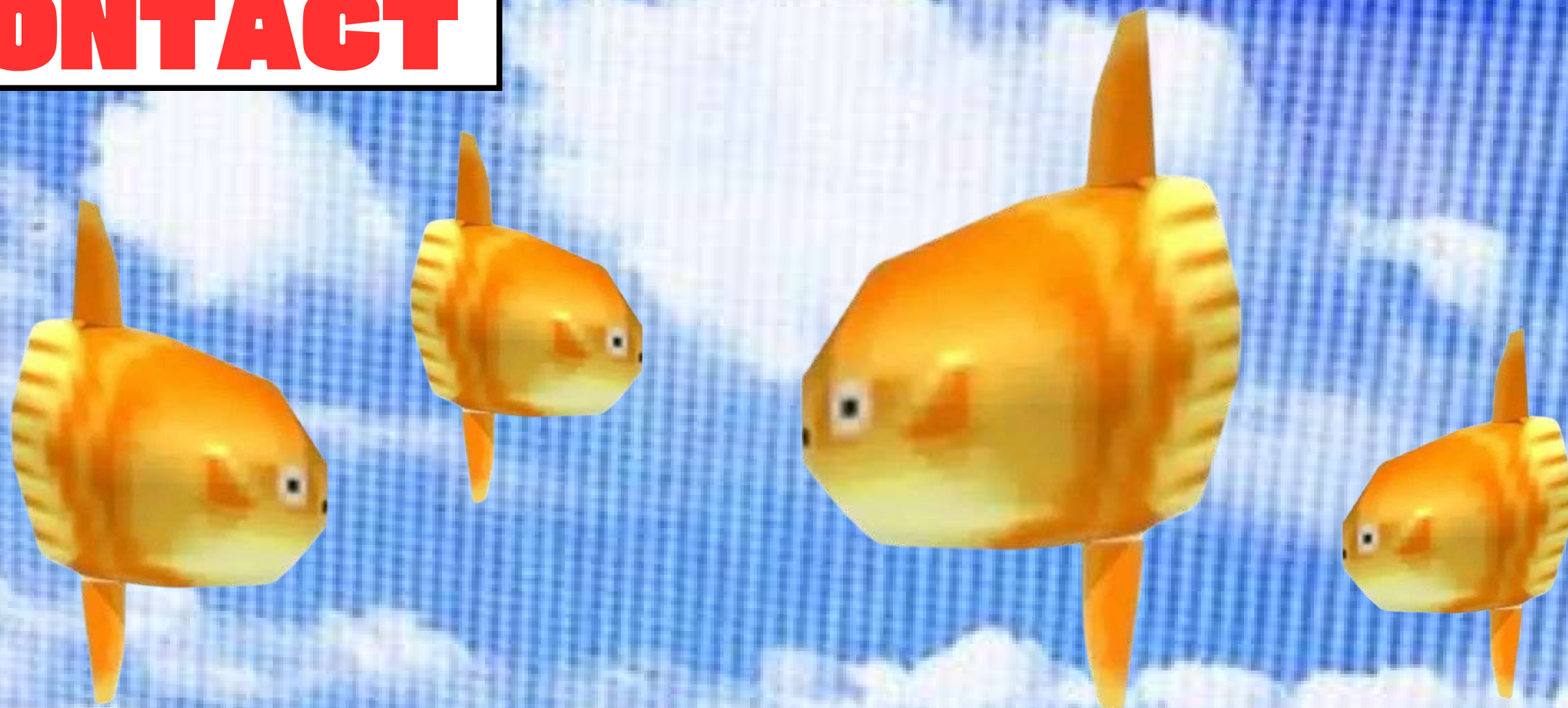
01:03



▲ **SKETCH AND DRAWING**



CONTACT



MOBILE : 0936824930

EMAIL : aravie.at@gmail.com

atsawin hauwanit