

PORTFOLIO

**DIGITAL TECHNOLOGY
FOR BUSINESS**

มหาวิทยาลัยศิลปากร
SILPAKORN UNIVERSITY

**BRANDING.
DESIGN.
CONTENT.
IMPACT.**

**แฟ้มสะสม
ผลงาน**

ICT

PRIMPITCHA RARONGKHAM

About Me

I am a fourth-year student majoring in Digital Technology for Business with a strong interest in UX/UI design and digital marketing. Through coursework and projects, I have developed skills in Figma, web design, content creation, and digital communication. I am eager to apply my skills, gain hands-on experience, and contribute to the organization's success.

UX/UI DESIGNER

CONTENT CREATOR

DIGITAL MARKETING

094-927-8518

LINE primpitcha.

✉ primra1168@gmail.com

PROJECT

★ Capstone Project – DrawDream

- Designed and developed DrawDream, an online donation web application connecting donors and foundations.
- Designed UX/UI, user flows, wireframes, prototypes, and responsive interfaces in Figma for desktop and mobile.
- Developed the platform using PHP, HTML, CSS, JavaScript, and MySQL, and integrated the Omise Payment Gateway for secure online payments.
- Conducted user research and usability testing to improve the user experience.
- Created presentation materials and promotional content to communicate the platform's value.

★ ICTSU DTB Showcase 2025

Facebook Page Administrator

- Assisted in organizing the ICTSU DTE Showcase 2025 event and managed the official Facebook page.
- Designed promotional materials and coordinated with the team to support event communications.
- Collaborated on the Roblox UX/UI Redesign project, contributing to interface improvements and user experience design.
- Selected for exhibition at the ICTSU DTB Showcase 2025 for the team's Roblox UX/UI Redesign project.

EDUCATION

Bachelor of Science in Digital Technology for Business

Silpakorn University, Mueang Thong Thani, Nonthaburi | 2023 - Present
Cumulative GPA: 3.30

SKILLS

Figma
Canva
Microsoft Word, Excel,
PowerPoint
Generative AI
ChatGPT, Cursor,
GitHub Copilot
HTML, CSS, JavaScript
PHP, MySQL

MEALGEN



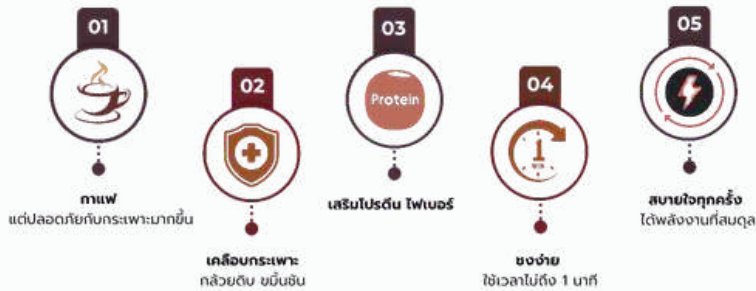
MealGen เป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อสุขภาพที่พัฒนาสำหรับผู้ที่ดื่มกาแฟเป็นประจำแต่กังวลเรื่องกระเพาะอาหาร โดยผสมผงกล้วยดิบและขมิ้นชัน เพื่อเป็นทางเลือกที่ช่วยดูแลกระเพาะอาหารโดยไม่ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มกาแฟ

Product Concept

แนวคิดของผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากปัญหาที่คนทำงานมักดื่มกาแฟแทนมื้อเช้า จึงพัฒนากาแฟที่ผสมส่วนผสมจากงานวิจัย เพื่อช่วยดูแลกระเพาะอาหาร พร้อมออกแบบแบรนด์ให้ดูอบอุ่น น่าเชื่อถือ และเข้าถึงง่าย



VALUE PROPOSITION



Business Goals

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันในตลาดกาแฟเพื่อสุขภาพ พร้อมวางกลยุทธ์ด้านแบรนด์ การตลาด และช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตเชิงธุรกิจและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในระยะยาว

What I Learned

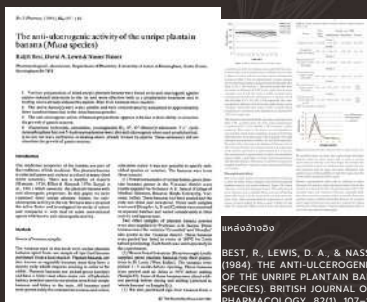
การเข้าร่วม Hackathon ทำให้ฉันได้เรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา วิจัยตลาด สร้างแบรนด์ และวางโมเดลธุรกิจ พร้อมฝึกการทำงานร่วมกับทีมและการนำเสนอแนวคิดให้ตอบโจทย์ทั้งผู้ใช้และโอกาสทางธุรกิจ

CORE PRODUCT

ผงกล้วยดิบ

งานวิจัยจากสหราชอาณาจักร (BEST, LEWIS, & NASSER, 1984) พบว่าผงกล้วยดิบมีฤทธิ์เด่นในการป้องกันและสมานแผลในกระเพาะอาหารที่เกิดจากแอสไพรินในทุกทดลอง มีกลไกกระตุ้นการเติบโตของเยื่อกระเพาะอาหารและเพิ่มการผลิตเมือกป้องกัน

สรรพคุณคือช่วยฟื้นฟูเยื่อกระเพาะอาหารได้โดยตรง



ขมิ้นชัน

ขมิ้นชัน ช่วยสมานแผลในกระเพาะอาหาร เร่งให้แผลหายเร็วขึ้น มีสรรพคุณในการช่วยรักษาและสมานแผลในกระเพาะอาหาร

การเสริมเคอร์คูมินในขมิ้นชันร่วมกับการรักษามาตรฐานช่วยเร่งการหายของแผลเปpticและลดอาการได้อย่างมีนัยสำคัญ



หนังสืออ้างอิง

PRUCKSUNAND C, INDRASUKHSRI B, LEETHOCHAWALIT W ET AL. PHASE II CLINICAL TRIAL ON EFFECT OF THE LONG FURMICUR (CURCUMA LONGA LINN.) ON HEALING OF PEPTIC ULCER. SOUTHEAST ASIAN JOURNAL OF TROPICAL MEDICINE AND PUBLIC HEALTH 2001; 32: 208-215.

PRABANDARI, A. A. S. M., & SARI, N. N. S. P. (2024). THE POTENTIAL OF CURCUMIN AS PREVENTION AND ALTERNATIVE TREATMENT FOR HELICOBACTER PYLORI ASSOCIATED DISEASES. BALI MEDICAL AND WELLNESS JOURNAL, 1(1), 56-71.

PLANTBITE

โปรตีนบาร์จาก ไข่ฝ่ำ (Superfood)

ที่ออกแบบมาเพื่อเป็นของว่างเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่
มีให้เลือก 3 รสชาติ ได้แก่

Original Honey
Cocoa Almond
Matcha Red Bean

โดยมุ่งเน้นคุณค่าทางโภชนาการ
รสชาติที่เข้าถึงง่าย และการใช้
วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Solutions



ของฝากเพื่อ
สุขภาพที่ไม่ซ้ำซาก



มีรสชาติที่อร่อย
และหลากหลาย



ใช้สูตรหวานน้อย
พร้อมสารอาหารครบ



Product Concept

แนวคิดของผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากโอกาสการเติบโตของตลาดโปรตีนจากพืช และความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาของว่างเพื่อสุขภาพที่รับประทานง่าย จึงพัฒนาโปรตีนบาร์จาก ไข่ฝ่ำ ที่ให้โปรตีนสูง พร้อมสร้างแบรนด์ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของสุขภาพ ความทันสมัย และความใส่ใจสิ่งแวดล้อม

Business Goals

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ พร้อมสร้างแบรนด์ที่โดดเด่นด้วยนวัตกรรม วางกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย และต่อยอดสู่โอกาสทางธุรกิจในกลุ่มผู้รักสุขภาพ ผู้บริโภคสาย Plant-based และผู้ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

Market Opportunity

650 million
Baht



ตลาดของฝากเพื่อสุขภาพ
สำหรับผู้สูงอายุในไทย

1300 million
Baht



ตลาดของฝาก
สำหรับผู้สูงอายุในไทย

222,000 million
Baht

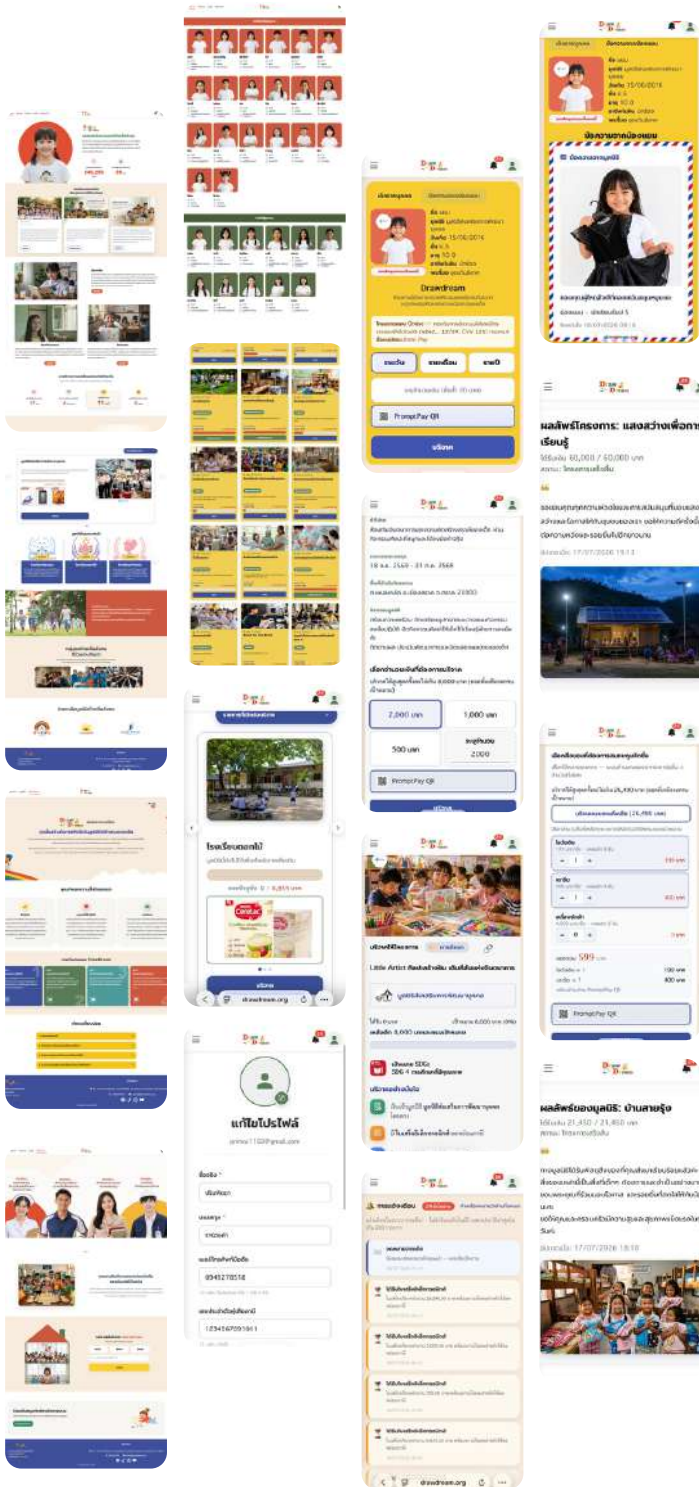


ตลาดของฝากในไทยทั้งหมด

What I Learned

โปรเจกต์นี้ทำให้ฉันได้เรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ ตั้งแต่การศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการวาง Business Model เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบโจทย์ทั้งความต้องการของผู้ใช้และโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

DRAWDREAM



แพลตฟอร์มบริจาคออนไลน์ที่เชื่อมโยง **ผู้บริจาค มูลนิธิ และผู้ดูแลระบบ**ไว้ในระบบเดียว รองรับการสนับสนุนเด็ก โครงการ และสิ่งของจำเป็น พร้อมบริหารกระบวนการตั้งแต่การบริจาค การติดตามผล ไปจนถึงการจัดการข้อมูล ช่วยยกระดับการบริจาคให้เป็นประสบการณ์ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

Design Concept

แนวคิดการออกแบบเริ่มต้นจากการศึกษาปัญหาของผู้บริจาคที่ต้องการความเชื่อมั่น และมูลนิธิที่ต้องจัดการข้อมูลผ่านหลายช่องทาง จึงออกแบบระบบที่ลดขั้นตอนการทำงาน พร้อมจัดโครงสร้างข้อมูลและลำดับการใช้งานใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้ทุกบทบาทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Design Goals

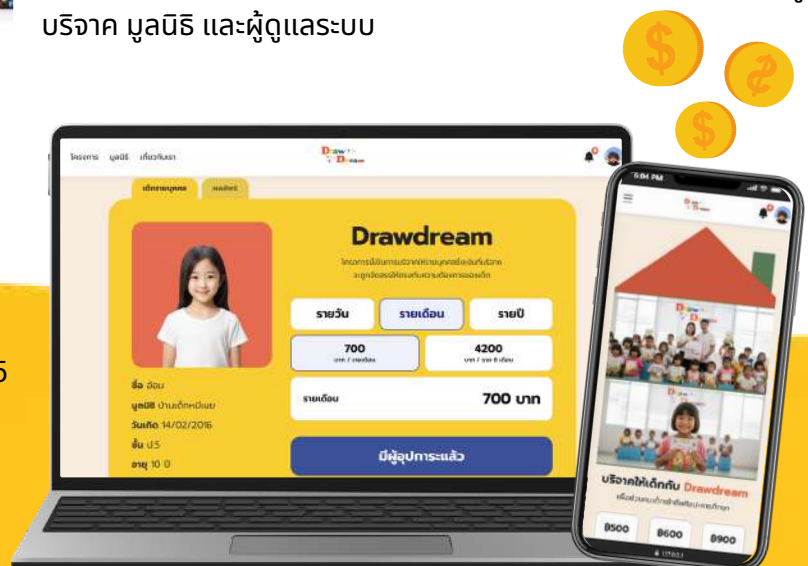
ออกแบบแพลตฟอร์มที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่าย ผ่านระบบที่รองรับการบริจาค การจัดการข้อมูล และการติดตามผลภายในแพลตฟอร์มเดียว โดยมุ่งยกระดับทั้งประสบการณ์ของผู้ใช้และประสิทธิภาพการทำงานของมูลนิธิ เพื่อให้ทุกการบริจาคเกิดคุณค่ามากกว่าการโอนเงิน แต่สามารถติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นได้จริง

My Contribution

รับผิดชอบการออกแบบ UX/UI และพัฒนาเว็บไซต์ทั้ง Front-end และ Back-end ตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ ออกแบบ User Flow, Wireframe และ Prototype ไปจนถึงการพัฒนาระบบบริจาค ระบบติดตามสถานะ Dashboard และฐานข้อมูล พร้อมเชื่อมต่อกับระบบชำระเงินผ่าน Omise และพัฒนาฟีเจอร์สำหรับผู้บริจาค มูลนิธิ และผู้ดูแลระบบ

Validation & Achievement

แพลตฟอร์มได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ มูลนิธิ และผู้บริจาค รวม 116 คน โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.55/5 อยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในด้าน UX/UI ความโปร่งใส และความพร้อมสำหรับการใช้งานจริง



ROBLOX

REDESIGN

Roblox UX/UI Redesign

โปรเจกต์ที่มุ่งพัฒนาประสบการณ์การใช้งานของแพลตฟอร์ม Roblox โดยปรับปรุงการค้นหาเกม การนำทาง และการรวมกลุ่มกับเพื่อน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงเกมและเริ่มเล่นร่วมกันได้ง่ายขึ้น

Design Concept

แนวคิดการออกแบบเริ่มต้นจากการศึกษาพฤติกรรมของผู้เล่นและวิเคราะห์ Pain Points ก่อนปรับโครงสร้างข้อมูลและหน้าจอให้ใช้งานง่าย พร้อมออกแบบฟีเจอร์ Party เพื่อให้ผู้เล่นสามารถสร้างห้องเชิญเพื่อน และสื่อสารกันก่อนเริ่มเล่นเกมได้อย่างต่อเนื่อง

Design Goals

สร้างประสบการณ์การใช้งานที่เรียบง่าย ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และช่วยให้ผู้เล่นเข้าถึงเกมและฟีเจอร์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

My Contribution

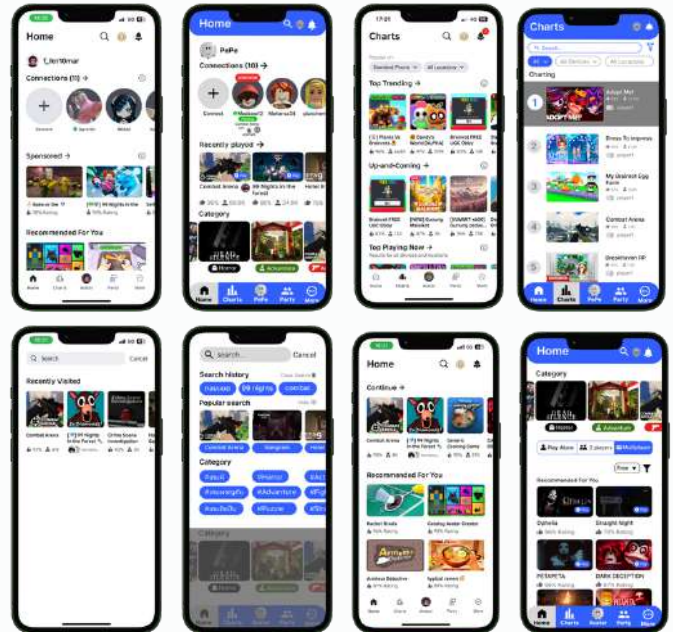
รับผิดชอบการวิเคราะห์ผู้ใช้ สร้าง Persona, User Scenario, User Flow และออกแบบ Wireframe กับ Prototype รวมถึงออกแบบฟีเจอร์ Party เพื่อยกระดับประสบการณ์การเล่นแบบกลุ่ม

Achievement

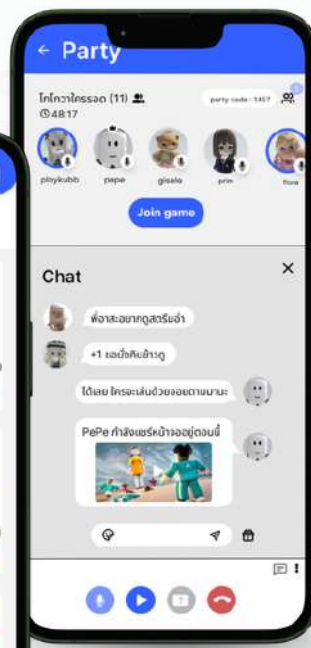
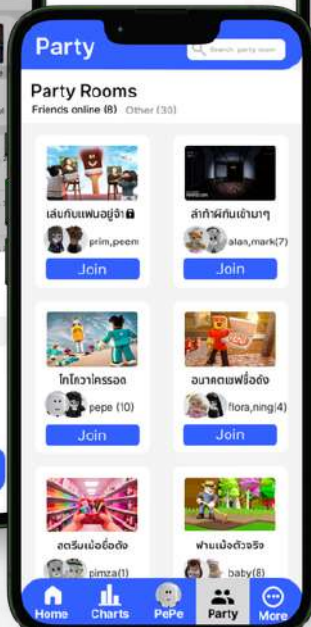
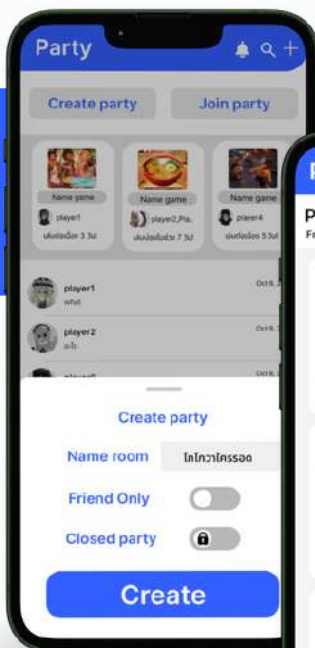
ผลงานได้รับคัดเลือกให้จัดแสดงในงาน ICTSU DTB Showcase 2025 และได้รับ Certificate of Achievement



Old design and new design



Create Party

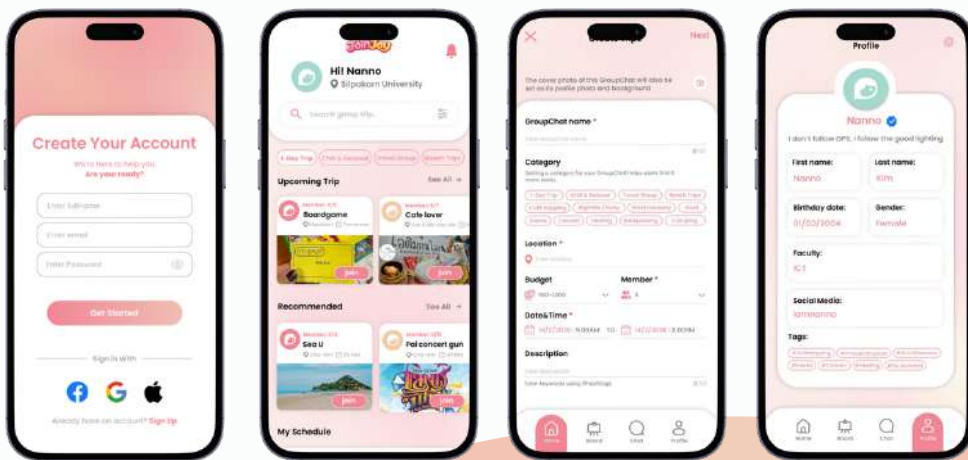


Join Party

JOINJOY



JoinJoy เป็นแพลตฟอร์มสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ที่ออกแบบมาเพื่อเชื่อมโยงผู้คนผ่านกิจกรรมที่มีความ สนใจร่วมกัน ช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหา สร้าง และเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่าง สะดวก พร้อมสร้าง **Community** ที่ส่งเสริมการพบปะ แลกเปลี่ยน ประสพการณ์ และสร้างมิตรภาพภายในมหาวิทยาลัย



Design Concept

แนวคิดการออกแบบเริ่มต้นจาก Pain Point ที่ผู้คนมักประสบปัญหาในการหาเพื่อน ทำกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นการหาเพื่อนเที่ยว หรือหาคนหารค่าเดินทาง เนื่องจากมีเวลาว่างและความสนใจที่ไม่ตรงกัน จึงออกแบบแพลตฟอร์มเชื่อมโยงผู้คนที่มีความสนใจร่วมกัน ผ่านประสบการณ์การใช้งานที่เรียบง่าย เป็นมิตร และเข้าถึงง่าย พร้อมรองรับการค้นหา สร้าง และเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสะดวก เพื่อเปลี่ยนการนัดหมายให้เกิดขึ้นได้จริง

Key Design Decisions

การออกแบบมุ่งเน้นให้ผู้ใช้สามารถค้นหาและเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างรวดเร็ว พร้อมรองรับการสร้างกิจกรรมของตนเองและส่งคำขอเข้าร่วมกิจกรรมของผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังออกแบบระบบแจ้งเตือนและการจัดการคำขอเข้าร่วม เพื่อให้ทั้งผู้จัดกิจกรรมและผู้เข้าร่วมสามารถติดตามสถานะได้อย่างชัดเจน ช่วยให้การนัดหมายและการทำกิจกรรมร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

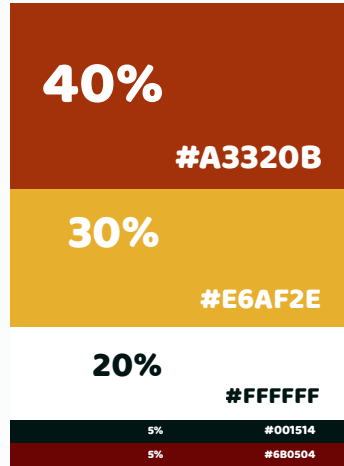
My Contribution

รับผิดชอบการออกแบบ UX/UI และพัฒนาระบบ Notification โดยออกแบบการแจ้งเตือนให้เชื่อมโยงกับการกระทำของผู้ใช้ เช่น การส่งคำขอเข้าร่วมกิจกรรม การตอบรับหรือปฏิเสธคำขอ และการอัปเดตสถานะต่าง ๆ เพื่อให้ทั้งผู้จัดกิจกรรมและผู้เข้าร่วมสามารถติดตามข้อมูลได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง

หาเพื่อนใน SU



MOVLY



Design Concept

แนวความคิดการออกแบบจากบรรยากาศของภาพยนตร์ไทยในอดีต ถ่ายทอดผ่านโทนสีอบอุ่นอย่างสีน้ำตาลแดงและสีเหลือง เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นมิตร อบอุ่น และชวนให้นึกถึงความทรงจำ พร้อมใช้สีเข้มเป็นองค์ประกอบหลัก เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและสะท้อนเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์ม

Movly เว็บไซต์พอดแคสต์ที่รวบรวมเรื่องราวของหนังไทยและซีรีส์ไทยไว้ในที่เดียว เพื่อให้ผู้ใช้สามารถรับฟังเรื่องราว เลิกเบื่อหนังไทย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านคอมมูนิตี และติดตามไลฟ์สดได้อย่างสะดวก พร้อมสร้างพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายและเป็นกันเองสำหรับผู้ชื่นชอบหนังไทยและซีรีส์ไทย

Key Design Decisions

ออกแบบประสบการณ์การฟังพอดแคสต์ให้เป็นมากกว่าการรับชมคอนเทนต์ โดยเพิ่มพื้นที่สำหรับการมีส่วนร่วมผ่านคอมมูนิตีที่ผู้ใช้สามารถรับชมเรื่องราว เลิกเบื่อหนังไทย และอ่านสรุปเนื้อหาที่กระชับได้อย่างรวดเร็ว พร้อมเชื่อมโยงผู้ใช้เข้าหากันผ่านฟีเจอร์ Party ที่เปิดโอกาสให้สร้างห้อง เชิญเพื่อน พูดคุย และโต้ตอบแบบเรียลไทม์ระหว่างการรับฟังพอดแคสต์หรือไลฟ์สด เพื่อเปลี่ยนการรับชมคนเดียวให้กลายเป็นประสบการณ์ร่วมกับผู้ที่มีความสนใจเดียวกัน

My Contribution

รับผิดชอบการออกแบบหน้าหลัก (Home Page) และหน้าปาร์ตี้ (Party Page) ตั้งแต่การวางโครงสร้างข้อมูล ออกแบบ User Interface และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ โดยออกแบบฟีเจอร์ Party ให้รองรับการสร้างห้อง เชิญเพื่อน และพูดคุยแบบเรียลไทม์ เพื่อเปลี่ยนการรับชมคอนเทนต์ให้เป็นประสบการณ์ร่วมกับคอมมูนิตี

เพื่อนฟังพอดแคสต์เรื่อง
หนังไปกับคุณ

www.movly.com



ICTEAM

ICTeam เป็นแอปพลิเคชันที่ออกแบบสำหรับนักศึกษาคณะ ICT มหาวิทยาลัยศิลปากร

เพื่อช่วยค้นหาเพื่อนร่วมกลุ่มทำงาน จัดการการสื่อสารภายในกลุ่ม และเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันไว้ในแพลตฟอร์มเดียว ช่วยลดความยุ่งยากในการหาสมาชิกและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม

Design Concept

แนวคิดการออกแบบเริ่มต้นจาก Pain Point ของนักศึกษาที่หากกลุ่มทำงานได้ยาก ไม่กล้าทักเพื่อนก่อน และต้องสลับใช้งานหลายแอปในการสื่อสาร จึงออกแบบประสบการณ์การใช้งานที่เรียบง่าย พร้อมฟีเจอร์ค้นหากลุ่ม แชท และจัดการงานไว้ในระบบเดียว เพื่อให้การเริ่มต้นทำงานร่วมกันเป็นเรื่องง่ายและต่อเนื่อง

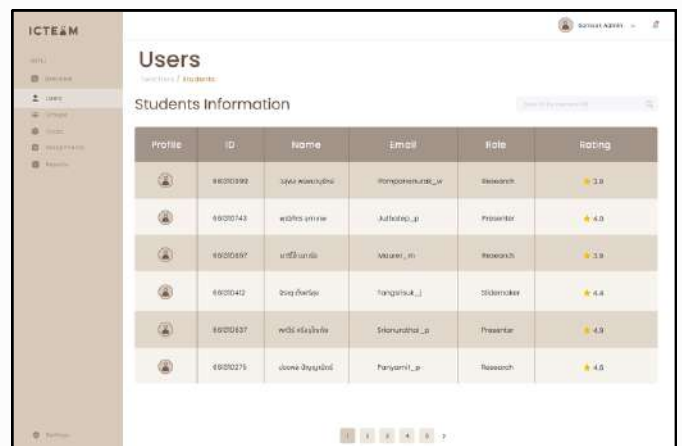
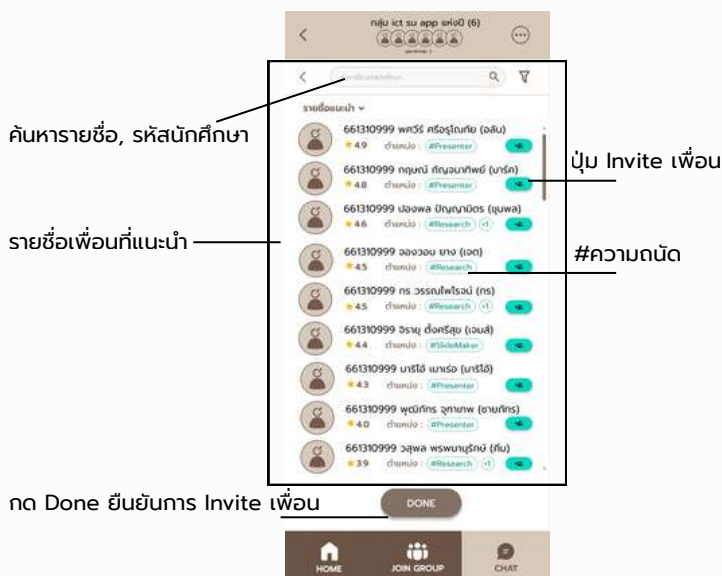
Design Goals

สร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถหากกลุ่มทำงานได้ง่ายขึ้น พร้อมสนับสนุนการสื่อสาร การแบ่งบทบาทหน้าที่การทำงาน และการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อลดอุปสรรคในการทำงานกลุ่มและสร้างประสบการณ์ที่สะดวกยิ่งขึ้น

My Contribution

รับผิดชอบการออกแบบ UX/UI ของแอปพลิเคชันโดยออกแบบ **หน้าค้นหากกลุ่ม ระบบแชท ระบบเชิญสมาชิก Invite**

และระบบหลังบ้าน **หน้าจัดการข้อมูลผู้ใช้** เพื่อให้ทั้งนักศึกษาและผู้ดูแลระบบสามารถใช้งานและบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างสะดวก



Profile	ID	Name	Email	Role	Rating
	66101999	วิภาดา พงษ์เจริญ	thanyapongchai_u...	Researcher	3.8
	66101743	ศุภวิชญ์ พงษ์ทอง	subhachai_p...	Presenter	4.0
	66101657	นพธิชา นาคะดี	thanyachai_n...	Researcher	3.9
	66101412	อภิญญา ชัยวงษ์	thanyachai_c...	System Admin	4.4
	66101637	ศุภวิชญ์ พงษ์ทอง	thanyachai_p...	Presenter	4.0
	66101275	วิภาดา พงษ์เจริญ	thanyapongchai_u...	Researcher	4.0

BACKEND SYSTEM

ALTERNATIVE SCENARIO

ในคาบวิชา UX อาจารย์อัมต้องการให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มตาม ความชอบ /ความสามารถ/ความถนัด ปริณจึงเลือก invite เพื่อนตาม #ความถนัด ที่ต้องการ หรือที่ยังขาดอยู่ และยังสามารตั้งค่า #ความถนัด ของเราเองได้ที่หน้าโปรไฟล์ เพื่อให้คนอื่นสามารถเห็นได้จากหน้าแนะนำอีกด้วย

RE-DESIGN



ORIGINAL



RE-DESIGN

Ballet Website Redesign

เป็นโปรเจกต์ที่นำเว็บไซต์ของสถาบันสอนบัลเล่ต์มาออกแบบใหม่ โดยมุ่งพัฒนา UX/UI ให้ทันสมัย ใช้งานง่าย และสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมยกระดับประสบการณ์การใช้งานผ่านการปรับโครงสร้างข้อมูลและการจัดวางเนื้อหาใหม่

Design Concept

แนวทางการออกแบบเกิดจาก ความรักและความผูกพันส่วนตัวที่มีต่อศิลปะการเต้นบัลเล่ต์ จากประสบการณ์ที่เคยเรียนเต้นจนถึงระดับ Grade 10 บัลเล่ต์ไม่ใช่แค่การเต้นที่ดูสวยงามสง่างามและช่วยปรับบุคลิกภาพเท่านั้น แต่เบื้องหลังรองเท้าเต้นระบำปลายเท้า (Pointe Shoes) ยังเป็นบทเรียนที่ฝึกฝนทั้งสมาธิ ความอดทน และความมุ่งมั่นอย่างสูง เราจึงนำคุณค่าของความสง่างามและความพิถีพิถันนี้ มาผสมผสานกับการวิเคราะห์ Pain Points จากเว็บไซต์เดิม เพื่อแก้ปัญหการจัดวางข้อมูลที่ซับซ้อน ถ่ายทอดผ่านโทนสี ดำและทอง เพื่อสะท้อนความหรูหรา ความเป็นมืออาชีพ และเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของศิลปะบัลเล่ต์ให้เด่นชัดยิ่งขึ้น

Design Goals

ยกระดับประสบการณ์การใช้งานของเว็บไซต์ให้ใช้งานง่ายขึ้น พร้อมนำเสนอข้อมูลหลัก เช่น คอร์สเรียน การแสดง และข่าวสาร ได้อย่างชัดเจน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ และช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

What I Learned

โปรเจกต์นี้ทำให้ฉันเข้าใจว่าการรีดีไซน์เว็บไซต์ต้องเริ่มจากการวิเคราะห์ Pain Point ของเว็บไซต์เดิม ไม่ใช่เพียงปรับหน้าตาให้ทันสมัย แต่ต้องปรับโครงสร้างข้อมูลและเส้นทางการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



E-COMMERCE

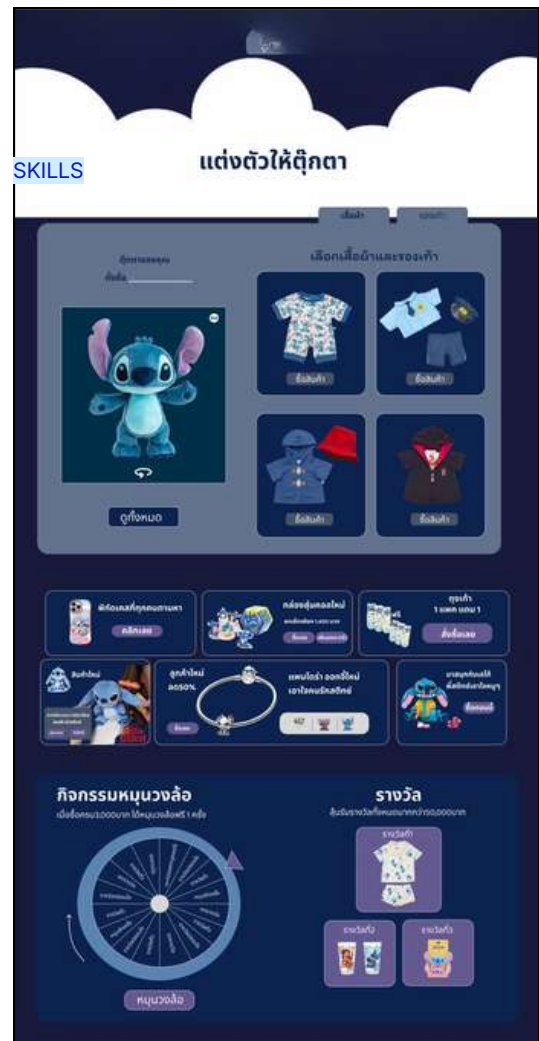
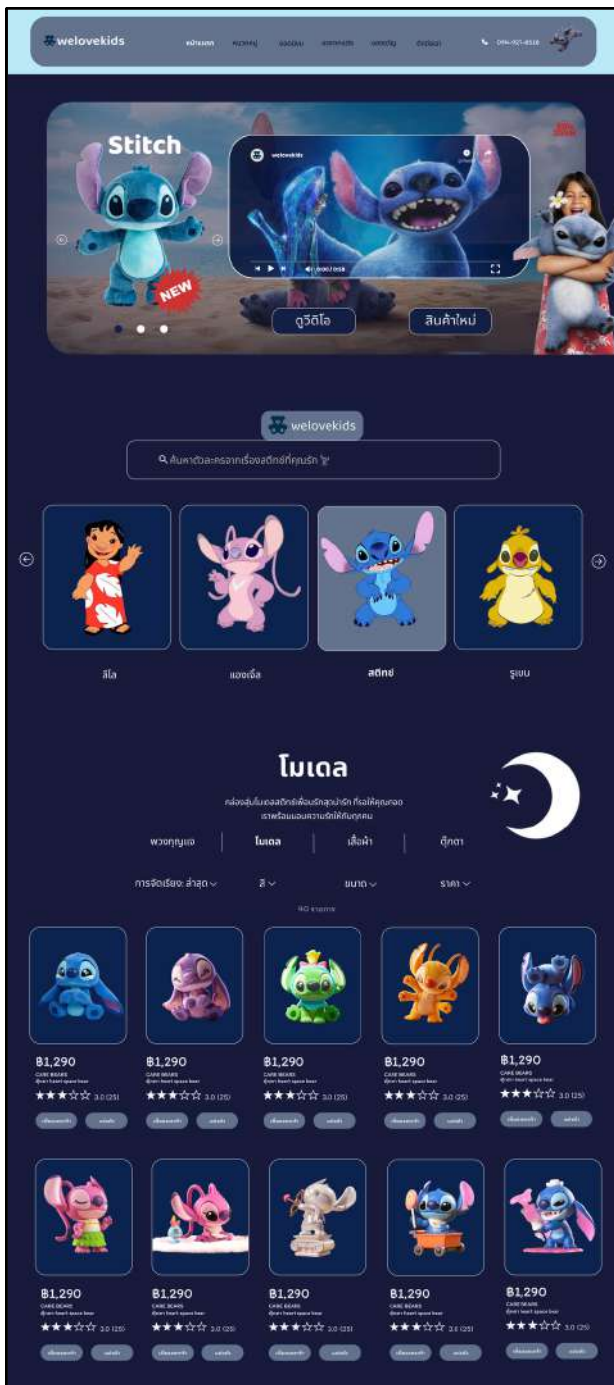


Design Concept

ได้รับแรงบันดาลใจจากความรักและความผูกพันที่มีต่อ **Stitch (สติกซ์)**

ตัวละครที่มีเสน่ห์เฉพาะตัวอย่างหาใครเทียบไม่ได้ ทั้งความน่ารักและความซื่อตรงแบบ คิดอย่างไรก็แสดงออกอย่างนั้น แม้บทบาทจะถูกสร้างมาให้เป็นตัวร้ายทดลอง หมายเลข 626 แต่ความ กิ่งร้ายกึ่งดี ที่ตรงไปตรงมากลับกลายเป็นความซนที่ไร้เดียงสาและน่าเอ็นดู ยิ่งไปกว่านั้น จากความผูกพันและการบอกเล่าอันอบอุ่นที่กินใจ ยังทำให้ สติกซ์เป็นตัวละครที่มีมิติและเข้าไปอยู่ในใจของใครหลายคน

เราจึงนำตัวตนและ emotional connection นี้ มาถ่ายทอดเป็นดีไซน์ของเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ โดยดึง **โทนสีน้ำเงิน-ฟ้า** เอกลักษณ์ของสติกซ์ ผสานกับบรรยากาศความ ซุกซนและอบอุ่น นำเสนอผ่านองค์ประกอบบนหน้าเว็บ ตั้งแต่การจัดวางสินค้า ไปจนถึงลูกเล่นอินเตอร์แอคทีฟ เพื่อเปลี่ยนการซื้อขายสินค้าธรรมดา ให้กลายเป็นพื้นที่ ที่ถ่ายทอดเรื่องราว ความทรงจำ และความน่ารักของสติกซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ



เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซจำหน่ายสินค้าและของสะสม Stitch

ตัวการ์ตูนดิสนีย์ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่น่าตื่นเต้นและสร้างการมีส่วนร่วม ผ่านการออกแบบหน้าตา อินเทอร์เฟซที่เข้าถึงง่าย พร้อมผสานลูกเล่นโต้ตอบ เช่น กิจกรรมแต่งตัวตุ๊กตา และวงล้อเสี่ยงโชค เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับความสนุกสนานควบคู่ไปกับการเลือกซื้อสินค้า

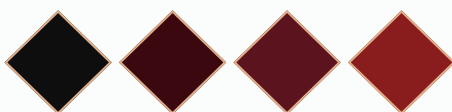
A♥ THE LOVER

เปลี่ยนการดูดวงให้เป็นประสบการณ์เชิงโต้ตอบ ผ่านการเชื่อมโยงสุ่มคำทำนาย แบบสอบถามบุคลิก เพื่อรับค็อกเทล สร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง

Design Concept

ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการดูดวงของคนไทย ถ่ายทอดผ่านบรรยากาศ Cocktail Bar ที่เต็มไปด้วยความลึกลับและน่าค้นหา

Mood & Tone



ลึกลับ หูหระ น่าค้นหา หลงใหล

Key Design Decisions

เริ่มต้นประสบการณ์ด้วยการดูดวง เชื่อมโยงคำทำนายกับค็อกเทล ค่อย ๆ พาผู้ใช้ค้นพบเรื่องราว



เลือกไพ่ทาโรต์
ทำแบบสอบถาม



ได้รับคำทำนาย
ค็อกเทลที่เหมาะสมกับคุณ

What I Learned

โปรเจกต์นี้ทำให้ฉันเรียนรู้การสร้างประสบการณ์ที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดของแบรนด์ (Brand Experience) โดยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่สี ภาพ ไปจนถึงการจัดวางเนื้อหา ต้องทำงานร่วมกันเพื่อถ่ายทอดบรรยากาศและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง



TAROT CARDS

Mystery & Fortune

ไพ่ทาโรต์สื่อถึงการค้นหาคำตอบและการเปิดเผยเรื่องราวที่ซ่อนอยู่



COCKTAIL

Premium & Elegant

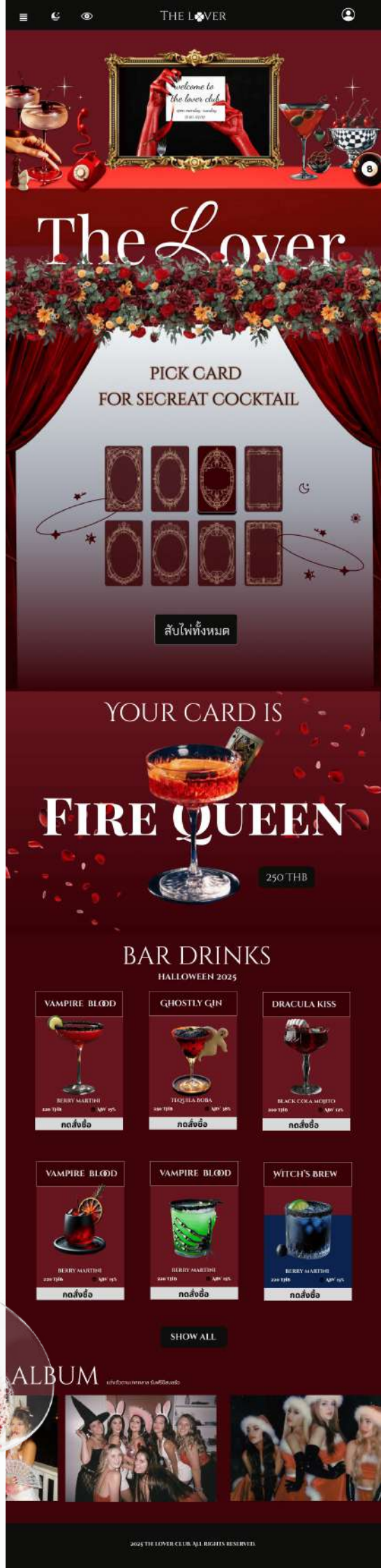
ค็อกเทลที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน สะท้อนความพรีเมียม



ROSE

Love & Passion

ดอกกุหลาบเป็นสัญลักษณ์ของความรัก ความหลงใหลและเสน่ห์

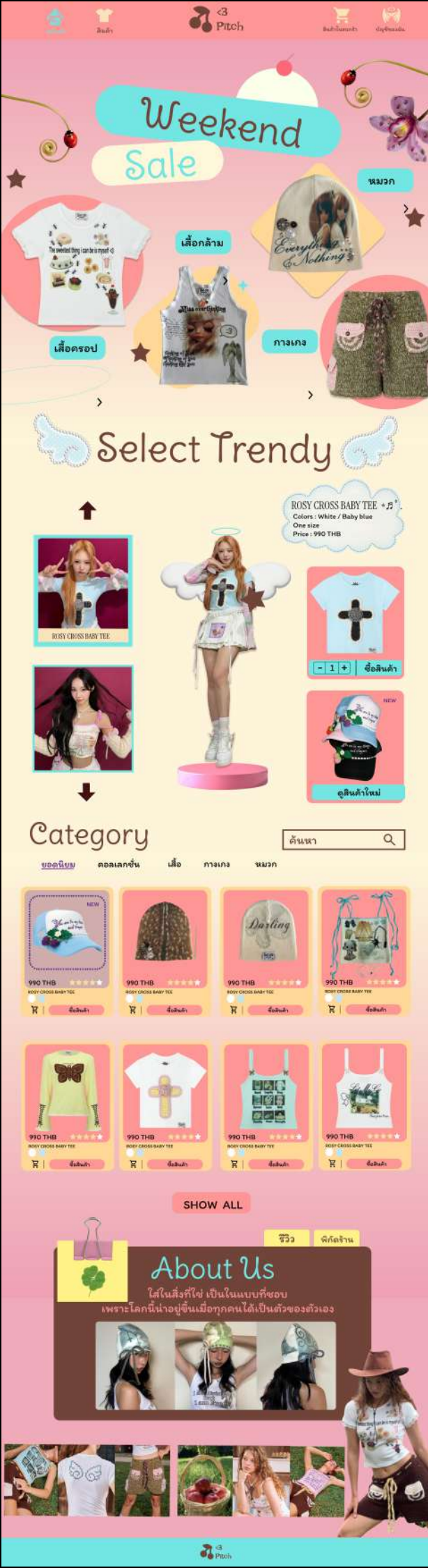


SHOW ALL

ALBUM

เก็บไว้ชมความทรงจำของคุณ





<3PITCH

Figma UX/UI Design

Pitch แพลตฟอร์มแฟชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสไตล์ Y2K และวินเทจ ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ค้นพบสไตล์ที่สะท้อนตัวตน นอกจากการเลือกซื้อสินค้าแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถสำรวจลुकของศิลปินไทยและไอดอลเกาหลี พร้อมเลือกซื้อเสื้อผ้าแต่ละชิ้นที่ศิลปินสวมใส่ได้โดยตรง ช่วยให้การค้นหาแรงบันดาลใจและการแต่งตามลुकที่ชื่นชอบเป็นเรื่องง่ายในทีเดียว

Design Concept

แนวทางการออกแบบจากแฟชั่น Y2K และวินเทจ จึงเลือกใช้โทนสีชมพู พาสเทล ร่วมกับองค์ประกอบอย่างดาว ปีก และเมฆ เพื่อสะท้อนความสนุกและเอกลักษณ์ของแบรนด์ พร้อมออกแบบ UX ให้ผู้ใช้สามารถสำรวจสินค้า โปรโมชัน และลुकของศิลปินไทย-เกาหลี รวมถึงเลือกซื้อเสื้อผ้าจากลुकที่ชื่นชอบได้อย่างต่อเนื่อง

Design Goals

แพลตฟอร์มแฟชั่นที่ผสานลुकของศิลปินและคนดังเข้ากับประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้า เพื่อให้ผู้ใช้สามารถติดตามเทรนด์แฟชั่นที่กำลังเป็นกระแส ค้นพบสไตล์ที่เหมาะกับตนเอง และเลือกซื้อเสื้อผ้าได้อย่างสนุก

What I Learned

โปรเจกต์นี้ทำให้ฉันเข้าใจการออกแบบเว็บไซต์แฟชั่นที่ต้องสร้างสมดุลระหว่างแรงบันดาลใจและการใช้งาน โดยจัดลำดับข้อมูลให้ผู้ใช้สามารถค้นพบเทรนด์ เลือกชมลुकของศิลปิน และเข้าถึงสินค้าได้อย่างเป็นธรรมชาติ ช่วยให้การตัดสินใจเลือกซื้อสะดวกยิ่งขึ้น

color palette



keywords

Y2K Vintage
Trendy Cute Pastel



KAWAKIE

Figma UX/UI Design



KAWAKIE เป็นแอปพลิเคชันร้านขนมหวานที่ออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนการสั่งขนมให้เป็นประสบการณ์ที่สนุกและน่าประทับใจ ผู้ใช้สามารถเลือกเมนู สั่งซื้อ สะสมแต้ม และติดตามสิทธิประโยชน์ได้อย่างสะดวก ผ่านการออกแบบที่เรียบง่ายในทุกขั้นตอนของการใช้งาน

Design Concept

แนวคิดการออกแบบได้รับแรงบันดาลใจจากคาเฟ่ขนมหวานสไตล์ญี่ปุ่น โดยใช้โทนสีพาสเทล องค์ประกอบโค้งมน และภาพขนมที่โดดเด่น เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นชวนให้น่าลิ้มลอง พร้อมออกแบบ Layout และ User Interface ให้ผู้ใช้สามารถสำรวจข้อมูลของร้านและเมนูเด่นได้อย่างลื่นไหล พร้อมสร้างความประทับใจตั้งแต่หน้าแรก

MENU BROWSING

ADD-ON MENU

DESSERT CATEGORIES

MEMBERSHIP SYSTEM

REWARDS

