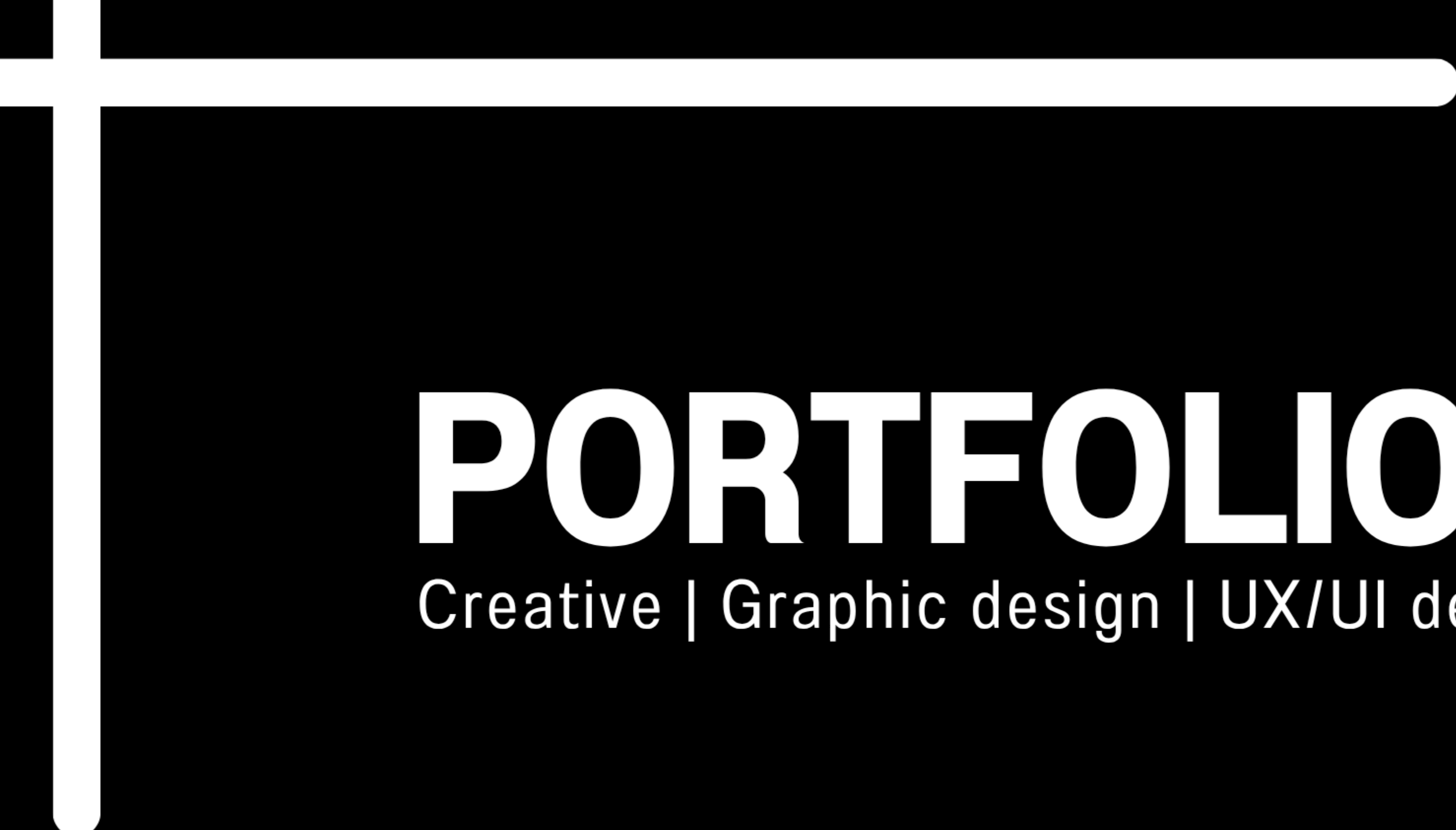




Juthaporn prom-in

PORTFOLIO

Creative | Graphic design | UX/UI designer



PROFILE

Juthaporn Prom-in

education

Fine And Applied Arts
Bangkok University

2022 - 2026

Experience

Ogilvy & Mather Thailand
Creative intern

June - August 2025

Contact

☎ 093 159 8264

✉ Juthaporn.prom@gmail.com

📍 Nontaburi, Thailand





HUMANS NEVER GIVE UP BECAUSE NOTHING IS IMPOSSIBLE

B.A.D STUDENT WORKSHOP 2025

การออกแบบนี้ถูกออกแบบภายใต้หัวข้อ “รณรงค์ให้จ้างคน มากกว่าการใช้ AI” จากกรมแรงงาน โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ งานนี้ถูกออกแบบให้เห็นถึงความแตกต่างของมนุษย์เมื่อแข่งขันกับ AI โดยงานนี้ถูกคัดเลือกให้เข้ารอบและเข้าร่วม B.A.D student workshop 2025



World Chess Champion Magnus Carlsen Beat Chatgpt Without Losing A Piece.



humans
never
give up
because
nothing is
impossible

How This Real Image Won an AI Photo Competition

Nature still outdoes the machine, says a photographer whose real image won an AI photography competition



humans
never
give up
because
nothing is
impossible

IBM's fast-talking AI machine just lost to a human champion in a live debate



humans
never
give up
because
nothing is
impossible

humans never give up because nothing is impossible

Background

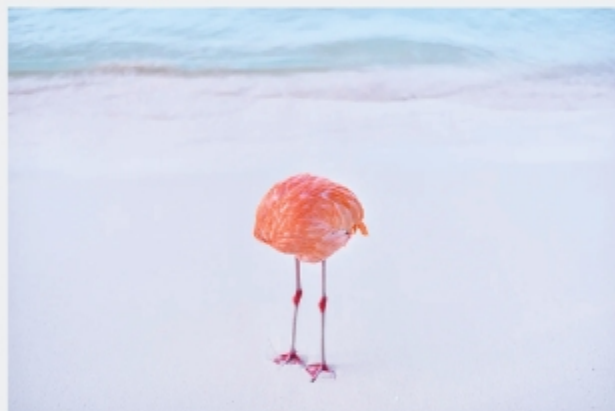
มนุษย์พยายามพัฒนา AI เพื่อเพิ่มขีดจำกัดให้มันสามารถเอาชนะมนุษย์ได้ในหลายๆด้านๆ เพื่อลดการใช้งานมนุษย์ลง ทั้งการจัดการแข่งขันต่างๆ และให้มนุษย์ไปแข่งกับ AI แต่สิ่งที่ AI ไม่มีคือความทะเยอทะยานจะเอาชนะ ซึ่งต่างจากมนุษย์

Idea

มนุษย์ไม่เคยยอมแพ้ และจะพัฒนาตัวเองเสมอเพื่อเอาชนะให้ได้

How This Real Image Won an AI Photo Competition

Nature still outdoes the machine, says a photographer whose real image won an AI photography competition



humans
never
give up
because
nothing is
impossible

IBM's fast-talking AI machine just lost to a human champion in a live debate



humans
never
give up
because
nothing is
impossible

World Chess Champion Magnus Carlsen Beat Chatgpt Without Losing A Piece.



humans
never
give up
because
nothing is
impossible

LOREAL - WORTHY OF YOUR BATHROOM

ADVERTISING

การออกแบบนี้เป็นการออกแบบโฆษณาของ Loreal โดยนำคอนเซปต์ของแบรนด์คือ “Because we're all worth it (คุณค่าที่เราคู่ควร)” มาเป็นต้นแบบของคอนเซปต์ “Worthy of your bathroom (คู่ควรกับห้องน้ำของคุณ)” ในการออกแบบให้สื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่ทุกคนใช้ในห้องน้ำ

L'ORÉAL



L'ORÉAL



L'ORÉAL



UCANDO

BRAND IDENTITY & APPLICATION DESIGN

การออกแบบแอปพลิเคชันนี้ทำขึ้นเพื่อสร้างและเพิ่มช่องทางในการหางานของผู้พิการในประเทศไทยให้ง่าย
มากยิ่งขึ้นในหลากหลายอาชีพ และมีระบบคอยช่วยผู้พิการในการหางานที่เหมาะสมกับตนเองและจับคู่กับ
บริษัทที่ตรงตามความต้องการและเหมาะสม

Logo

Vertical Primary Logo



+



Horizontal Primary Logo



Secondary Logo



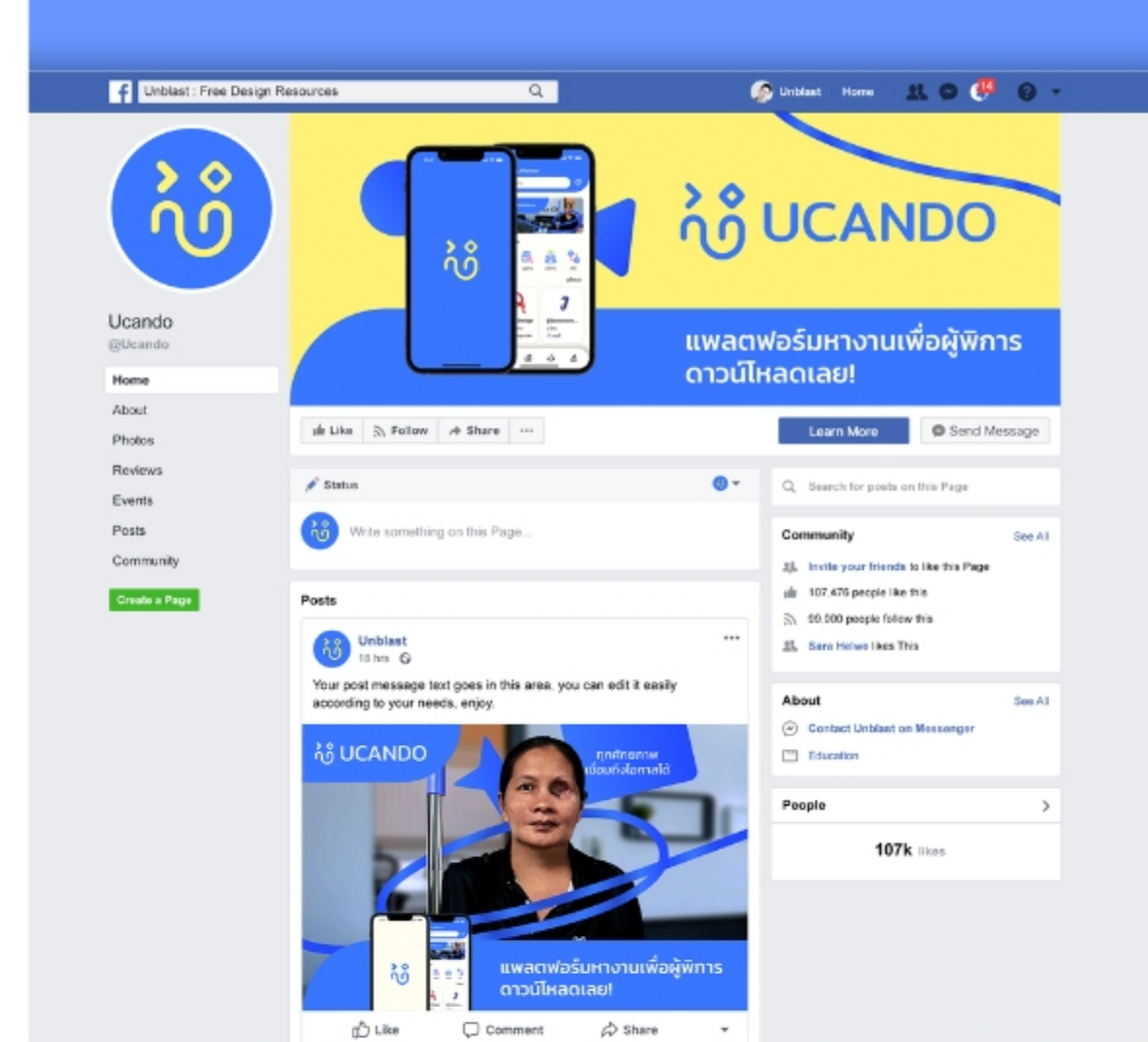
Key Visual



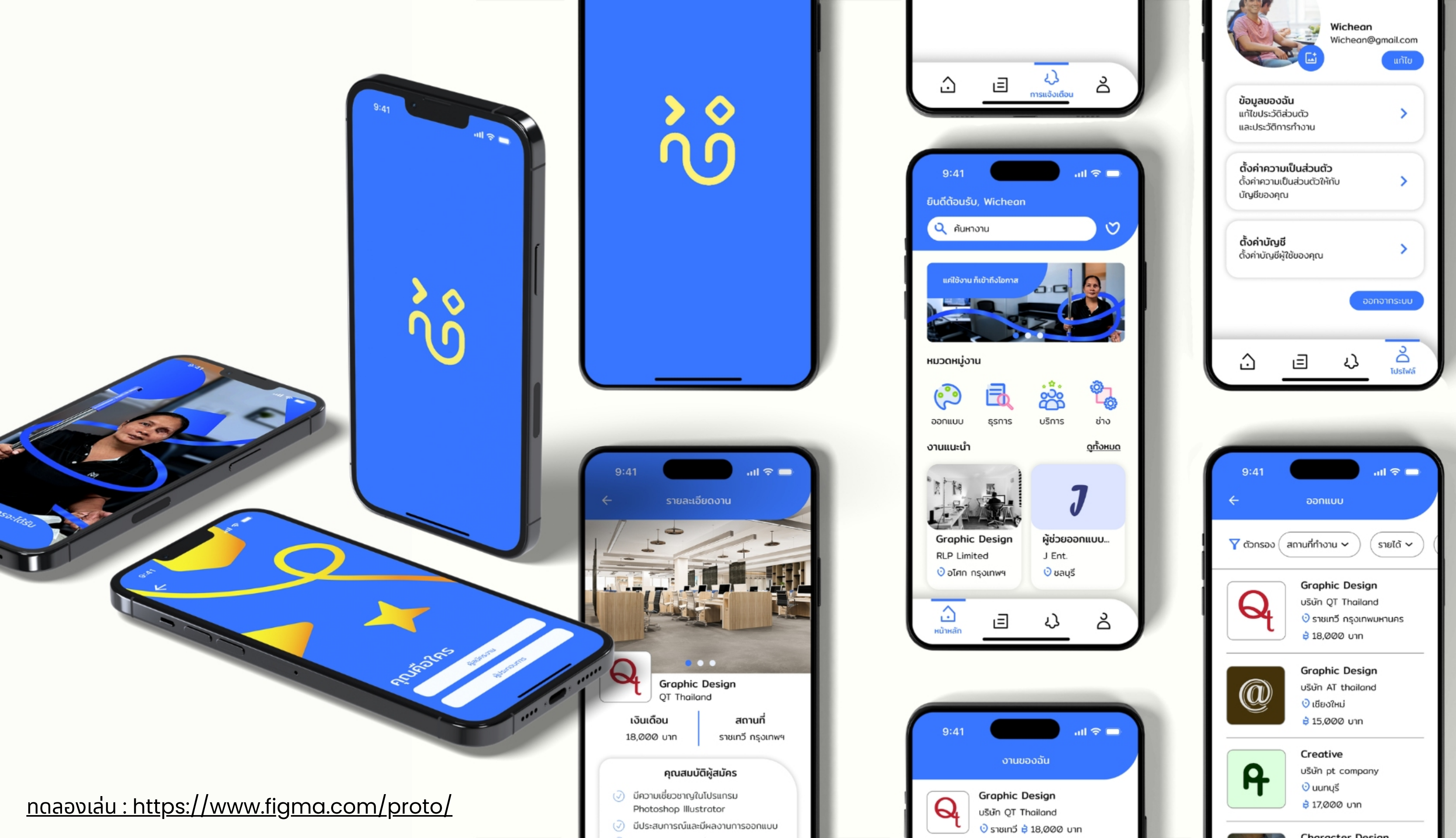
Diversity



Connect







GREEN HOUSE FRUIT&VEGGI

BRAND IDENTITY DESIGN

การออกแบบนี้มุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ของแบรนด์ Green House Fruit&Veggi แบรนด์ผักและผลไม้อร์แกนิก
ที่มีคุณประโยชน์ และปราศจากสารเคมี ในยุคที่มีสารปนเปื้อนหรือตกค้างในผักและผลไม้

Logo

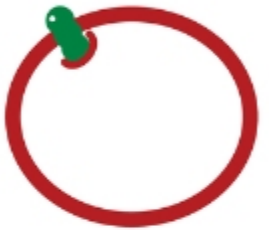
Vertical Primary Logo



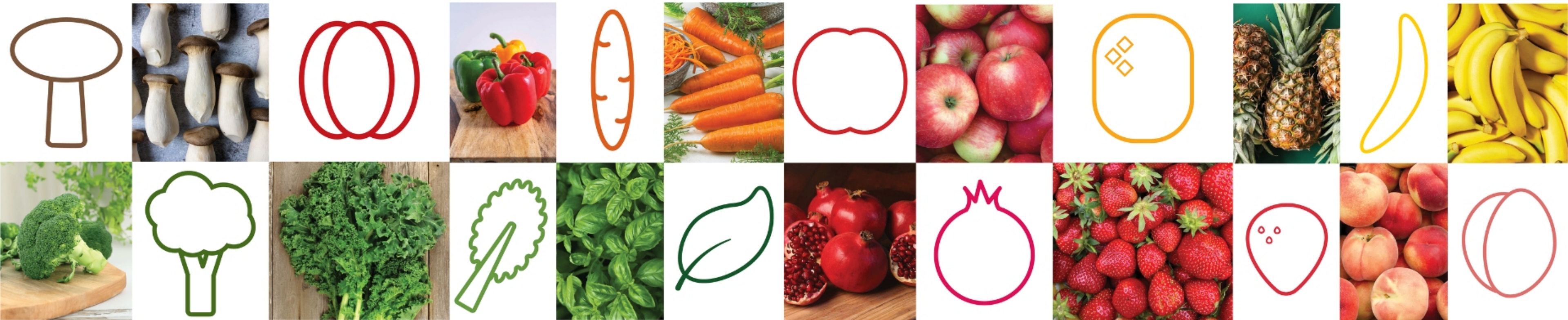
Horizontal Primary Logo



Secondary Logo



Key Visual



ORGANIC APPLE



จับมืออาหารของคุณด้วยประโยชน์จากแอปเปิ้ลออร์แกนิก ซื้อได้แล้ววันนี้ที่
Top Market, Lotus และ Big C ทุกสาขา

ORGANIC CARROT



เพิ่มสีสันที่มาพร้อมคุณค่าทางอาหารมากมายให้กับเมนูของคุณด้วยแครอท
ออร์แกนิก ซื้อได้แล้ววันนี้ที่ Top Market, Lotus และ Big C ทุกสาขา

ORGANIC BROCCOLI



เพิ่มคุณค่าให้ทุกมื้ออาหารของคุณด้วยบรอกโคลี ซื้อได้แล้ววันนี้ที่
Top Market, Lotus และ Big C ทุกสาขา

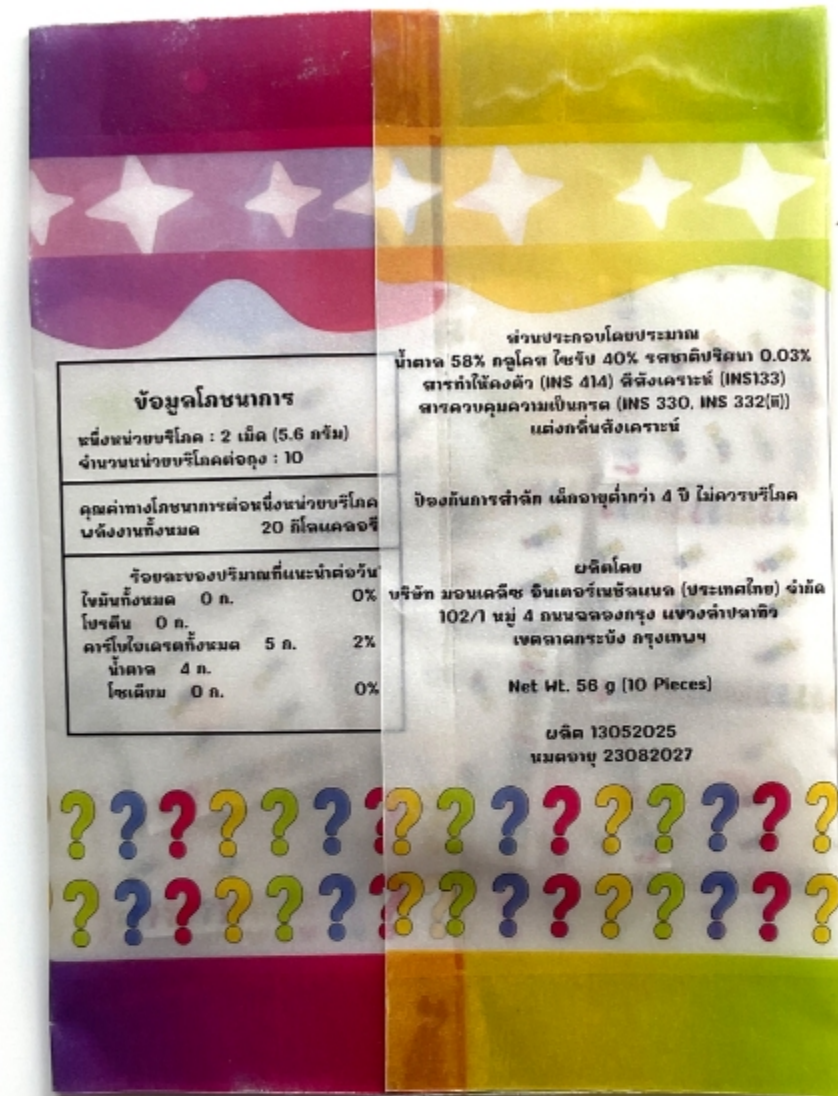


HALLS PACKAGE

PACKAGE DESIGN

การออกแบบนี้ได้เน้นไปที่การออกแบบแพคเกจ ด้วยการนำแพคเกจของฮอลล์ XS ที่อยู่ในรูปแบบของกระปุก มาออกแบบใหม่ให้อยู่ในรูปแบบซอง โดยเน้นการออกแบบให้สื่อถึงลักษณะเฉพาะของรสชาตินั้นๆ





CHANEL VALENTINE GIFT SET

CAMPAIGN

การออกแบบนี้เป็นออกแบบเซตสำหรับของขวัญในวันวาเลนไทน์ของแบรนด์ Chanel ที่นำน้ำหอมและเครื่องสำอางของ Chanel มาทำเป็น gift set และคงความเป็น Chanel ด้วยการออกแบบที่เรียบง่ายแต่ดูหรูหราเหมาะสมกับแบรนด์

CHANEL

VALENTINE GIFT SET

The Best Present For Your Love
ของขวัญสุดพิเศษ เพื่อคนที่คุณรัก



CHANEL

VALENTINE GIFT SET

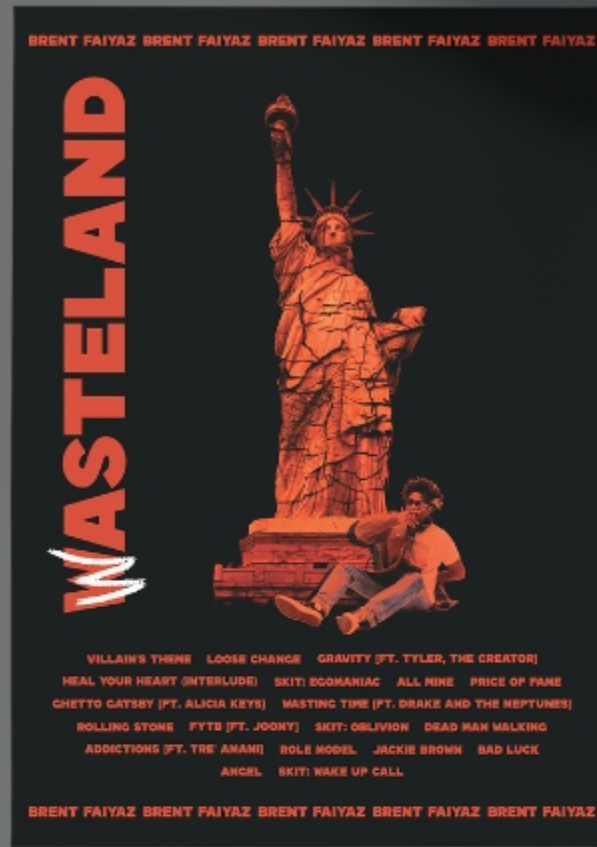
The Best Present For Your Love
ของขวัญสุดพิเศษ เพื่อคนที่คุณรัก



WASTELAND ALBLUM

ALBLUM DESIGN

การออกแบบนี้ได้นำอัลบั้ม “WASTELAND” ของ Brent Faiyaz มาตีความและออกแบบใหม่เป็นอัลบั้มพิเศษ ภายใต้แนวคิดของเมืองที่พังทลาย โดยนำสถานที่สำคัญภายในเมืองที่ศิลปินเคยได้รับแรงบันดาลใจในการทำเพลงมาทำให้เป็นเมืองร้าง เพื่อเล่าถึงเบื้องหลังของการทำอัลบั้มนี้



PINK PLANET ALBLUM

ALBLUM DESIGN

การออกแบบนี้ได้นำอัลบั้ม “PINK PLANET” ของ Pink Sweat มาออกแบบชิ้นใหม่ และทำสำหรับแผ่นไวนิล โดยเฉพาะ โดยใช้เทคนิคการรีทัชภาพ ภายใต้คอนเซปต์ของอัลบั้ม จักรวาลสีชมพู



1. PINK CITY
2. Heaven
3. Paradise
4. Magic
5. So Sweet
6. Chains
7. Interlude
8. Beautiful Life
9. PINK MONEY
10. At My Worst
11. 17
12. Lows
13. Not Alright
14. Give It To Me
15. Joy
16. PINK FAMILY
17. At My Worst feat. Kehlani
18. Honesty

Production credits include D'Mile (Lucky Daye, H.E.R.), John Hill (Khalid), and Michael Keenan.
© 2020 SPM1113

1. PINK CITY
2. Heaven
3. Paradise
4. Magic
5. So Sweet
6. Chains
7. Interlude
8. Beautiful Life
9. PINK MONEY
10. At My Worst
11. 17
12. Lows
13. Not Alright
14. Give It To Me
15. Joy
16. PINK FAMILY
17. At My Worst feat. Kehlani
18. Honesty

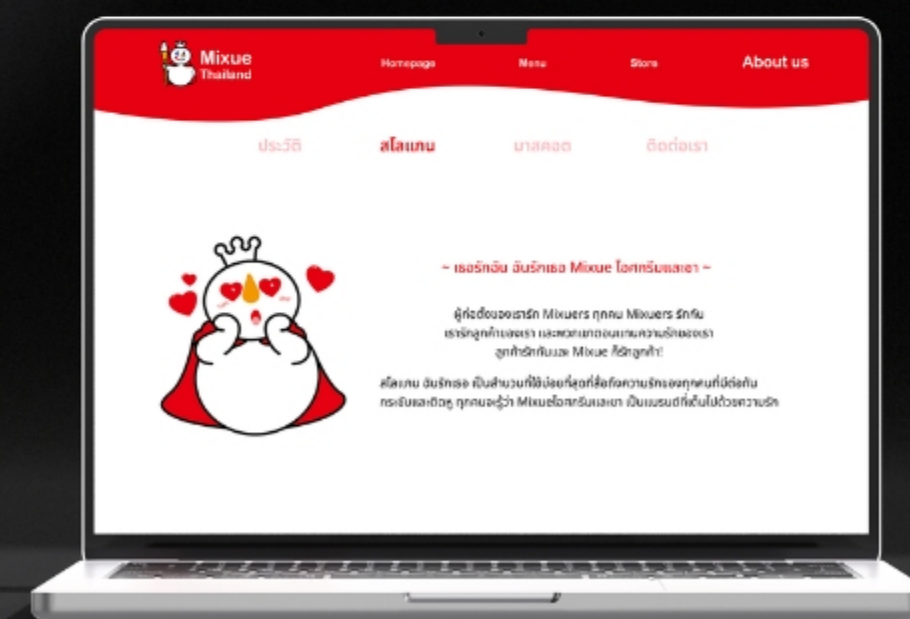
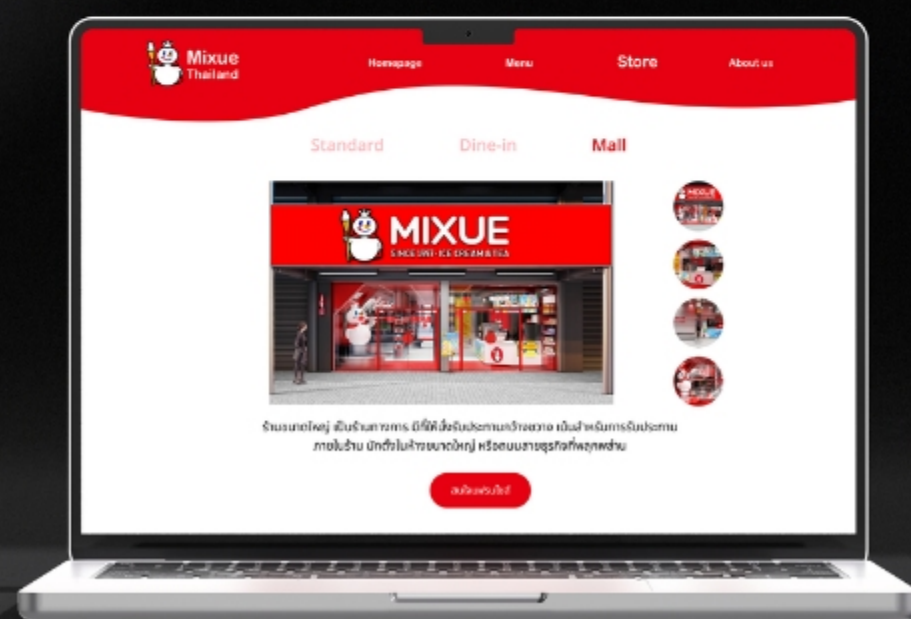
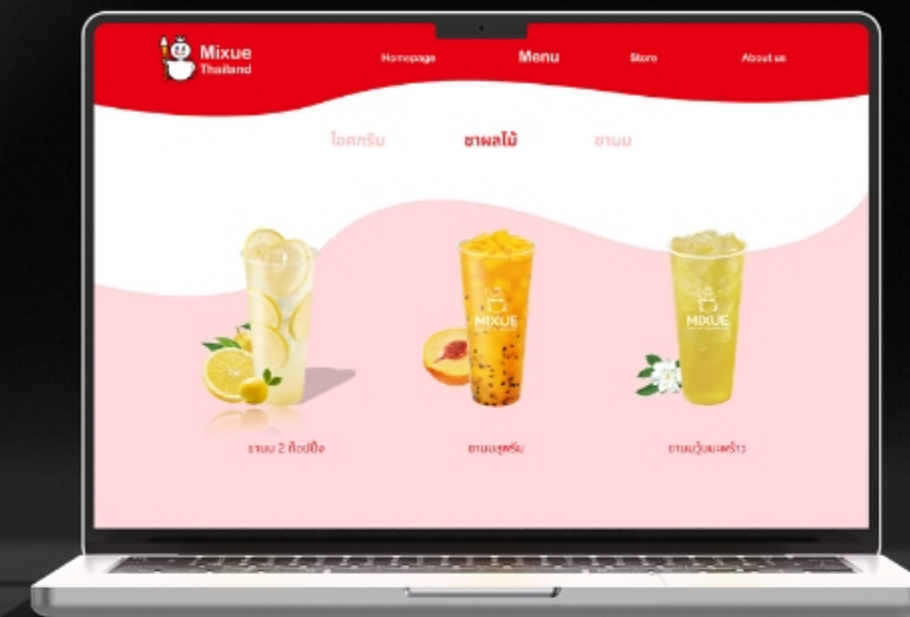
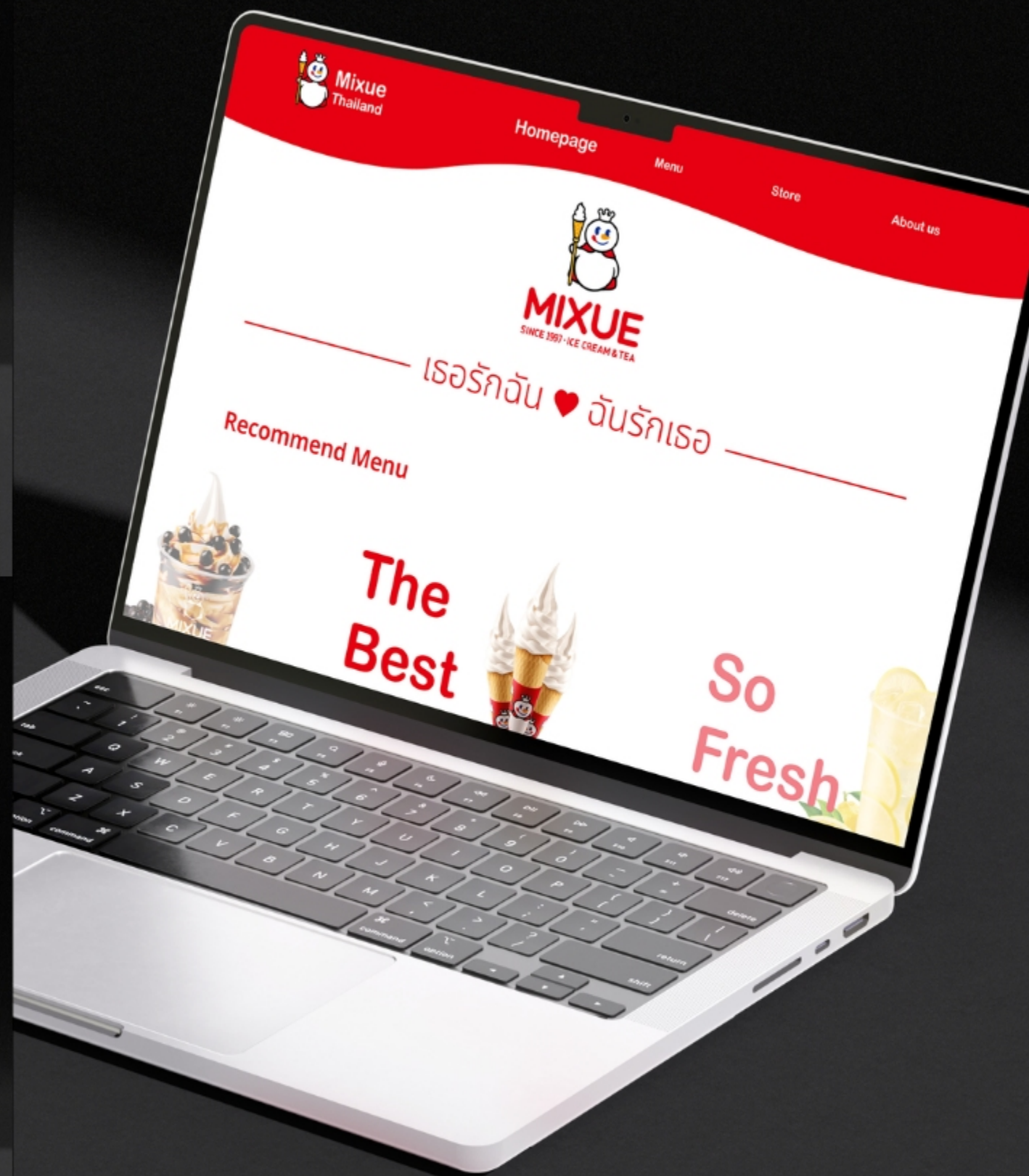
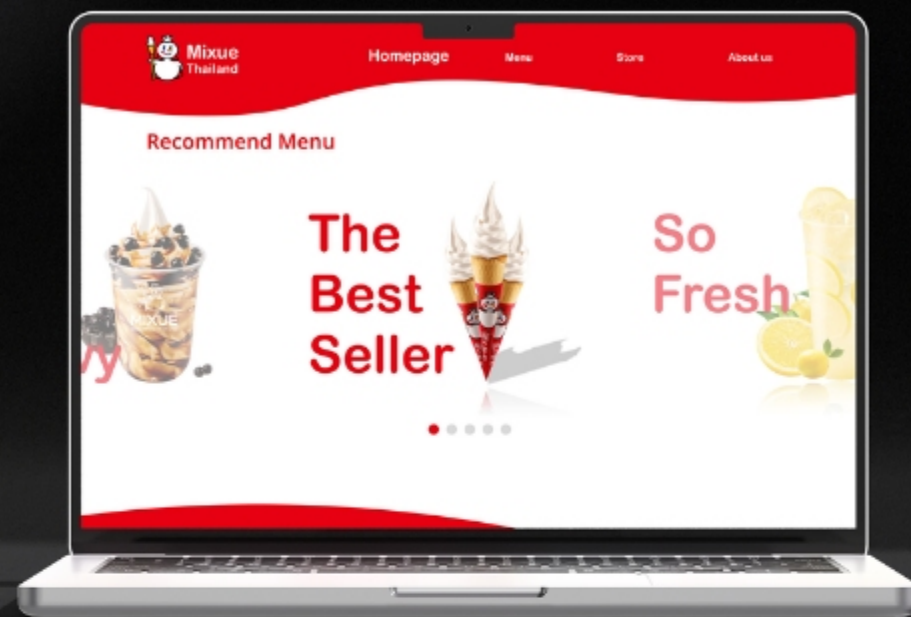
Production credits include D'Mile (Lucky Daye, H.E.R.), John Hill (Khalid), and Michael Keenan.



MIXUE

WEBSITE DESIGN

การออกแบบนี้ได้ออกแบบเว็บไซต์ MIXUE THAILAND ก่อนที่จะมีเว็บไซต์อย่างเป็นทางการขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเว็บไซต์อย่างเป็นทางการสำหรับประเทศไทย เพื่อลูกค้าที่ต้องการดูเมนูและสาขา และผู้ที่ต้องการติดต่อซื้อแฟรนไชส์



**THANK
YOU**